

# PROPANAMA

## CONECTA

*Tu conexión en el país de las conexiones.*

Boletín informativo de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones.

Proyecto de Ultralujo  
en Hacienda Tanara

PÁGINA 5

PROPANAMA Y LA FAO  
Presentan estudios

PÁGINA 5

En junio misión comercial  
de Texas en Panamá

PÁGINA 11



## CONTENIDO

2  
Pluma  
Invitada

3  
Convenios de  
Colaboración

5  
PROPANAMA  
en Acción

9  
Misiones  
Comerciales

11  
Próximas  
Participaciones



Presidenta de APEX  
**Bianca Frieda Morán**

### **APEX apunta a la modernización con el gobierno en la digitalización de los procesos de exportación**

Presidiendo APEX puedo opinar sin duda, que la modernización de los procesos gubernamentales, a través de la digitalización es esencial para mejorar las exportaciones panameñas y cumplir con las normativas internacionales. Pero el Gobierno y los exportadores tenemos otras tareas pendientes como los son:

- Optimización de la cadena de suministro a través de la digitalización proporciona visibilidad en tiempo real, y transparencia de los procesos logísticos.
- Automatización de procesos aduaneros.
- Gestión de datos y análisis: permite a los exportadores recopilar y analizar datos para tomar decisiones informadas.
- Cumplimiento normativo internacional.

El sector exportador tiene que buscar oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades, la formación en línea y plataformas de aprendizaje digital facilitan a los exportadores a adquirir habilidades necesarias para poder mantenernos competitivos.

La digitalización es fundamental para modernizar los sistemas de exportación panameños, mejorar la eficiencia operativa y cumplir con normativas internacionales. ¡E hora de mirar hacia adelante con optimismo y determinación para impulsar el crecimiento económico y brindar oportunidades para todos en nuestra nación!



### The Business Year

A fin de impulsar la actividad económica de Panamá, renovamos la firma de un Memorándum de Entendimiento (MDE) con The Business Year, grupo global de medios de comunicación especializados en las comunidades empresariales.

Esta alianza de colaboración surge gracias al interés que existe entre ambas partes de fomentar el incremento de las relaciones económicas y comerciales de Panamá, a través de la promoción de las ventajas y oportunidades que el país ofrece, en mercados internacionales.

Con la firma del Memorándum, se establecen apariciones y publicaciones en The Business Year, con distintas entrevistas, para incentivar la promoción del país, impulsar la economía, a través de la atracción de inversiones sostenibles con impacto social, así como un vistazo general de las acciones que se han ejecutado promoviendo a empresarios panameños en el extranjero, con sus respectivos testimoniales.



### Acuerdo con PROCOLOMBIA

Dentro de la misión empresarial denominada "Tech Innovation Trade Mission," celebrada del 15 al 19 de abril en las ciudades de Bogotá y Medellín- Colombia, PROPANAMA suscribió un Acuerdo de Cooperación con la presidenta de PROCOLOMBIA- Carmen Cecilia Caballero Villa. Con el interés mutuo en establecer una alianza de colaboración dirigida a lograr los objetivos comunes identificando y aprovechando los diversos instrumentos disponibles para atraer la inversión extranjera directa, con especial énfasis en las áreas estratégicas de desarrollo económico principalmente logística, sector digital, agroexportación, turismo y energía e incrementando las relaciones económicas y comerciales, entre ambos países, para el bienestar y la prosperidad de las generaciones actuales y futuras.



### Memorándum de Entendimiento con KIND

Con el objetivo de establecer formalmente un marco de cooperación entre las partes. Junto a la Corporación de Infraestructura y Desarrollo Urbano en el extranjero de Corea (KIND), suscribimos el 4 de abril un Memorándum de Entendimiento (MDE).

Por parte de PROPANAMA firmó Diego Ortiz De Zevallos, subadministrador general, y por parte de Kind, Byung Chul Won, vicepresidente Ejecutivo de esta corporación estatal, establecida por el gobierno coreano para ayudar a las empresas coreana a expandir sus negocios en proyectos globales de asociación público - privada.

### Acuerdo de Colaboración con Barbados

Suscribimos con Barbados un acuerdo de colaboración el 26 de marzo del 2024, con la finalidad de establecer una alianza institucional que contribuya al fortalecimiento, la cooperación empresarial y ampliar las relaciones económicas entre ambas naciones.

La firma se llevó a cabo en el marco de Panama Day en Barbados, la embajadora Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA firmó por parte de Panamá y la directora ejecutiva Misha Lobban- Clarke, por parte de la Cámara de Comercio e Industria de Barbados. Su excelencia Janaina Tewaney Mencomo, ministra de Relaciones Exteriores y miembro de la junta directiva de PROPANAMA, participó de la mesa principal.

Con el fin de lograr objetivos comunes las partes fomentarán, apoyarán y posicionarán la colaboración entre las distintas comunidades empresariales.



### Renovación de acuerdo con AMCHAM

Con el objetivo de continuar estrechando las relaciones de cooperación que unen a PROPANAMA y AmCham, renovamos el 21 de enero un Acuerdo de Colaboración para seguir fortaleciendo la cooperación empresarial, facilitar y promover las relaciones económicas entre los Estados Unidos y la República de Panamá. El acuerdo fue firmado por Mariana Scelza Perata, presidenta de AmCham Panamá 2023.



### Proyecto de Ultralujo en Hacienda Tanara

Un Memorándum de Entendimiento (MDE) se firmó recientemente entre Walter Sciacca, de Sciacca International Projects, y Miguel Vallarino, de Hacienda Tanara, para desarrollar a pocos kilómetros de la ciudad de Panamá, el concepto Luxury Villas & Private Circuit, un complejo de 10 suntuosas villas de 5.000 metros cuadrados cada una en la ciudad de Tanara - Chepo.

El MDE se suscribió en presencia de la ministra de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) Denise Guillén, y de la administradora general de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones - PROPANAMA - Carmen Gisela Vergara, con quien también se formalizó una Carta de Intención (LOI) con el propósito de trabajar estrechamente para la realización del proyecto Luxury Villas & Private Circuit.

El proyecto, concebido por el propio Sciacca, prevé que las residencias puedan albergar hasta 60 carros y 30 motos en su interior, y tengan acceso directo al circuito privado más grande del mundo, que se construirá con todas las normas internacionales y medidas de seguridad, y tendrá una longitud total de 7,6 kilómetros y una recta principal de 2,3 kilómetros. También contará con una casa club de más de 3.000 metros cuadrados, diversas instalaciones auxiliares propias de cada villa y tendrá una ocupación total de aproximadamente 300 hectáreas.



### PROPANAMA y la FAO Presentan Estudios

PROPANAMA y la FAO presentaron el 17 de mayo en la provincia de Chiriquí, los resultados de los estudios de oportunidades de las cadenas de valor de la piña, café, Cacao y chocolate, productos que se destacaron como prioritarios, entre los once rubros de importancia para el sector agroalimentario nacional e identificados como potenciales para su internacionalización y oportunidades de desarrollo e inversión.

Las publicaciones surgen a partir de la colaboración, entre PROPANAMA y la FAO en el año 2021, cuando las dos instancias firmaron un Memorándum de Entendimiento (MDE) para promover acciones conjuntas, coordinadas y complementarias encaminadas hacia el desarrollo y sostenibilidad del sector productivo exportador agroalimentario de Panamá.

Este primer informe dio como resultado la identificación de once rubros de importancia para el sector agroalimentario nacional y el compromiso de contribuir con la generación de información sobre el estado específico de cultivos previamente identificados por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y PROPANAMA como potenciales para la internacionalización.

Este acuerdo de cinco años abarca diversas áreas de cooperación, incluyendo la facilitación del comercio, la internacionalización de la agricultura familiar, la inteligencia comercial, seguridad alimentaria y nutricional, cambio climático, tecnología e innovación, con enfoques transversales en género, pueblos indígenas, juventud y estadísticas.





### Pacto Verde

Conscientes del inminente impacto, que tendrá el Pacto Verde de la Unión Europea (UE), hacia las exportaciones en la región, PROPANAMA y la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), coorganizaron un seminario en la institución el 16 de abril denominado “El Pacto Verde y sus implicaciones para el comercio internacional” con la finalidad que representantes de diversas organizaciones, instituciones públicas y empresas exportadoras, reconocieran los requisitos para exportar hacia Europa.

El licenciado Gabriel Fernández, especialista en comercio internacional y desarrollo sostenible, inició su exposición, resaltando la urgencia de abordar el cambio climático y sus efectos en el mundo; y la decisión de la UE de realizar cambios significativos en políticas y regulaciones con el objetivo de mitigar estos impactos y establecer metas ambiciosas para un futuro más sostenible.

Bianca Morán, como presidenta de la APEX manifestó “Vemos la creciente necesidad de diversificar nuestros países destinos y desarrollar productos con valor agregado”.



### Ecotopia Teak

PROPANAMA, fue testigo del hito de innovación y tecnología marcado por la empresa reforestadora, “Ecotopia Teak”, certificada en manejo forestal: Forest Stewardship Council (FSC), desde 2006, al celebrar el 6 de abril, la puesta en marcha de su línea de clasificación y medición de teca por láser.

Este avance significativo y tecnológico, fue desarrollado en colaboración con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá (Senacyt), como ganadores del concurso de innovación empresarial Proyecto PFIE- FIEL-2020-I-3.

La secretaria general de PROPANAMA, Lourdes Pérez, estuvo presente durante el acto inaugural de este nuevo sistema, que considera no solo innovador para nuestro país, sino que también en los países adyacentes, llenándonos de orgullo, por formar parte de las empresas, a quienes les hemos brindado apoyo para lograr exportar sus productos hacia otras latitudes.

Es la primera línea de clasificación diseñada exclusivamente para la madera teca, el principal recurso renovable de exportación en Panamá se presenta como la pionera en su clase dentro de Centroamérica.



### ADIMAP- premia industria de la moda

La industria de la moda en Panamá experimenta un crecimiento significativo que va de la mano, con iniciativas innovadoras como fue el primer "Fashion Awards Panamá-2024" que se llevó a cabo en el museo de Canal de Panamá, organizado por la Asociación de Diseñadores de Moda y Afines de Panamá - ADIMAP.

Se premió mediante seis categorías que incluyeron: diseñador emergente, diseñador artesanal, diseñador sostenible, la marca del año, el diseñador del año y el fashion hub, otorgó galardones a la creatividad, exclusividad y autenticidad entre los premiados.

Diseñador emergente - XAMAN, diseñador artesanal - Breebaart, diseñador sostenible - ISTMO, marca del año - La Brise Label, diseñador del año - Jurandier De Oliveira y fashion hub - MODART.

La secretaria general de PROPANAMA, Lourdes Pérez, dijo en el acto de entrega, que desde PROPANAMA, se han hecho esfuerzos por internacionalizar las marcas panameñas, porque están conscientes del aporte que hace a la economía la cadena de valor del subsector moda.



### PROPANAMA EN EXPOCOMER 2024

Por segundo año consecutivo PROPANAMA participa en EXPOCOMER 2024 como parte innovadora del Pabellón Panamá, conformado además por el MICI y la APEX, con la finalidad de exponer la oferta exportable panameña.

El Excelentísimo señor presidente de la república Laurentino Cortizo Cohen, junto al ministro de Comercio e Industria Jorge Rivera Staff, el presidente de EXPOCOMER 2024, José Ramón Icaza, y Bianca Moran, presidenta de APEX, entre otras figuras público -privadas participaron de la ceremonia oficial del corte de cinta inaugural.

En Expocomer 2024 inauguramos el Stand FASHION 2.0 PANAMA dedicado a las 8 marcas participantes del Panamá Fashion Fórum, quienes expusieron sus diseños ante miles de visitantes, estableciendo contactos con clientes internacionales interesados en distribuir sus productos en otras latitudes. Estuvieron presentes en el corte de cinta, la viceministra de Asuntos Multilaterales y Cooperación de la Cancillería Yill Otero; la secretaria general de PROPANAMA, Lourdes Pérez y diseñadores de las marcas participantes de PANAMA FASHION FORUM. ha experimentado un crecimiento notable, que redunda no solo en beneficio de los miembros de este subsector de La Industria Creativa, sino también en una floreciente economía naranja.



## Segunda versión de Panamá Fashion Forum

La segunda versión del PANAMA FASHION FORUM 2024 se llevó a cabo el jueves 07 de marzo de 2024, en el Panama Convention Center de Amador, en el marco de la Exposición Comercial Internacional de EXPOCOMER-2024, que es la mayor actividad ferial comercial de Panamá.

Expusieron ocho marcas establecidas en Panamá y una de Argentina como país invitado. El evento fue organizado por PROPANAMA en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP).

Johana Issac Fadul y Helena Fadul, reconocidas expertas internacionales en negocios de moda, mercadeo y comunicaciones estuvieron a cargo del proceso de consolidación de la oferta exportable de las 8 marcas panameñas que se presentaron en la pasarela.

Las marcas que presentaron sus creaciones fueron: Sophie Breebaart de la firma "Breebaart"; Mireya Gómez de la línea "Taarach"; Jurandir de Oliveira - de "Oliveira Design"; Michelle Ferrer de la marca "Michelle Ferrer"; Darlenys del Río, creadora de "Originaria"; Yamileth Campos de "Curu"; Gabriela Miró y Matilde Vásquez, representantes de "la Brise"; y Josua Watson, de "Xaman". Como país invitado desde la República de Argentina participó Verónica Alfie con su marca "Vero-Alfie".



## MODART: Espacio de la moda en Panamá

PROPANAMA participó como coorganizador en la presentación de MODART Panamá, un evento trascendental que destacó la excelencia de la moda panameña a nivel internacional.

MODART Panamá presentó un espacio vanguardista de 800 metros cuadrados distribuidos en 4 niveles, albergando a 32 marcas de diseñadores panameños; ubicado en calle 47 Marbella, Bella Vista. Con el propósito de brindar una plataforma exclusiva para destacar el talento local y generar un valor agregado a Panamá.

Este espacio multimarca, desarrollado como una iniciativa de la empresa privada, brinda un espacio único para que diseñadores panameños puedan mostrar sus creaciones de forma accesible, al público local y a los turistas que visiten el país. Además, forma parte de las iniciativas dedicadas exclusivamente a la promoción de los diseñadores panameños, celebrando, enalteciendo y respaldando la industria de la moda en Panamá. En la diversidad de la muestra de 32 empresas, se encuentran 2 diseñadores de zapatos, 5 de accesorios y 25 especializados en ropa.

## Panamá participa en Vogue-México



PROPANAMA apoyó a cinco diseñadores y cinco artesanos panameños que brillaron con su talento y estilo único en el Espacio Vogue México Latinoamérica-2024, evento que reunió a las mejores marcas y diseños de América Latina.

Taarach, Michelle Ferrer, Tony Vergara, La Brise y Zunilda Gutiérrez elevaron el nombre de Panamá en la moda, mientras que los artesanos M&R Wilson, S.A, Sasha Barzdyka, Parumian, Byvidesign y Viviendo Handmade exhibieron la riqueza cultural de Panamá con sus creaciones.

Bajo el lente de PROPANAMA, una iniciativa que respalda el desarrollo y la promoción de la moda panameña, los creativos mostraron su trabajo al mundo, fomentando el reconocimiento y la valoración de sus habilidades y tradiciones dentro de la industria de la moda global.

## Panamá –Turquía y Azerbaiyán

Participamos de una misión comercial a Turquía y Azerbaiyán del 27 al 4 de abril de 2024, con el objetivo de promocionar a Panamá y dar a conocer sus oportunidades de inversión en los sectores: marítimo, turismo, agricultura, energía, construcción, y llevar a cabo actividades de promoción, mediante un Panama Day en Estambul con el apoyo de DEIK// Türkiye – Central America and Caribbean Business Council y la firma de un Memorándum de Entendimiento con DEIK.

La misión fue coorganizada con la Embajada de Panamá en Turquía, así como del Cónsul Honorario de Panamá en Azerbaiyán. Y en compañía del cónsul general de Panamá en Turquía, Abraham Segovia De León.

Durante la misión presentamos las oportunidades de inversión que ofrece Panamá a empresarios potencialmente interesados en la oferta panameña, tanto en Estambul como en Bakú.

La embajadora Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA, dijo que “se realizó un Panama Day en DEIK, el 20 de abril, con la participación del señor Oguz Satici, Chairperson de DEIK. Y se suscribió un MDE con DEIK, que le permitirá a Panamá enmarcar las actividades específicas que estaremos realizando en el futuro, para promover los negocios y el comercio entre las partes. En el marco de este MDE, planificamos una misión empresarial a Panamá en octubre o noviembre de 2024 y la participación de empresas en EXPOCOMER -2025”.





## F&B@Sea en Miami Florida

Panamá debutó en un nuevo concepto llamado F&B@Sea en su segunda versión, llevado a cabo los días 10 y 11 de abril de 2024, en Miami, Florida, único evento que conecta a los proveedores y a la comunidad de cruceros del sur de Florida, en estrecha colaboración con líderes de esta industria y la hostelería, como primera experiencia del mundo dedicada a la restauración en cruceros.

Casa Bruja S.A, HM Services PTY, Panama Gourmet Foods International Corp, Q Chef, H&H products Co SA, Gheelicious, Sistá Natural Pepper Sauce, Secrets of Panama Corp, Forever Oceans Panama, S.A; Productos Lux, S.A. (PROLUXA), Natulac Food, inc; Open Blue; Calesa y Plásticos Generales, fueron las empresas participantes.

### Principales resultados:

- En conjunto con el vicepresidente de APEX, se promocionó la diversidad de productos panameños como, salsas, aderezos, vinagres, jugos naturales, cervezas artesanales, café, chai, frutas deshidratadas, productos del mar y mantequillas, de 13 empresas exportadoras de Panamá.
- Se lograron más de 50 nuevos contactos y 20 con potencial – según encuestas desarrolladas por las empresas. De concretarse la intención de compra en positivo generaría aproximadamente 5% de las ventas en general de las empresas participantes.



## Houston, Texas - Panamá

Panamá participó de la quinta Conferencia Anual "Puerto del Futuro", dirigida por el Instituto de Fronteras Comercio e Inmigración de la Universidad de Houston, del 2 al 4 de abril de 2024.

Esta misión fue coorganizada por US Panamá Business Council y PROPANAMA que participó junto a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), durante tres días de actividades en el Hotel Hilton.

Panamá promocionó el sector marítimo-logístico del país, ante unos 500 profesionales de esta división representados por más de 50 puertos a nivel mundial, cubrieron nueve temas impactantes relacionados a Infraestructura Portuaria, Energía Portuaria y Sostenibilidad, Mejora del Ecosistema Portuario, entre otros puntos relevantes.



## HOTELEX SHANGHÁI 2024

Con la finalidad de resaltar la calidad del café, y contribuir en la promoción internacional de este rubro, participamos con el Pabellón de Panamá Geisha en el HOTELEX SHANGHÁI 2024, en su 31ª versión, que se llevó a cabo del 27 al 30 de marzo en China, con la participación de diez empresas panameñas del sector de café especial.

El Objetivo de Panamá, fue coadyubar al sector de café de especialidad, que se expuso y se dio a degustar la alta calidad de este grano de 10 fincas caficultoras participantes, que contribuyeron en la promoción internacional, forjando las relaciones comerciales a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo la marca PANAMA GEISHA.

Las diez empresas que participaron fueron: Lérida, Hacienda Cañas Verdes, Kotowa S.A, Janson Coffe Farm, Hiu Coffee, Hacienda la Esmeralda, Agrícola Geisha, Lamastus Family Estates, Sophia Estate Panama y Hacienda Bárbara.

### Principales resultados:

- Se destacó la calidad del café panameño, generando mayor conocimiento y reconocimiento entre los compradores internacionales y los clientes actuales.
- Logró mejorar la percepción de valor y precio: la presencia de los 10 productores y empresas exportadoras de Panamá, permitió FORTALECER la percepción de valor y el reconocimiento del producto panameño en el mercado internacional.

## CHOCOA 2024

Con la asistencia prevista de 1,500 profesionales del chocolate y más de 8,000 consumidores, PROPANAMA, participó de la primera misión comercial para el sector del Cacao, junto a cinco empresas panameñas, en la 12ª edición de CHOCOA 2024, feria mundialmente reconocida por resaltar los logros y la excelencia en el universo del chocolate.

Del 6 al 11 de febrero, cinco renombradas empresas chocolateras panameñas, líderes en la creación de auténticas delicias de cacao, se unieron en Ámsterdam, para llevar la calidad y diversidad de los productos nacionales a lo más alto. Entre ellas participaron: I love Panama Chocolate, Oro Moreno, Chocolates Bocao, Forest Finance Panama S.A., y la Cooperativa de Servicios Múltiples Cacao Bocatoreña.

### Principales resultados:

- Dimos a conocer a más de 40 países de la industria, la calidad del cacao de País, la trazabilidad, sostenibilidad y la excelencia y las empresas tuvieron aumento de sus ventas entre el 10% y 25% de acuerdo con las encuestas enviadas a la Autoridad.
- Entre todas las empresas participantes lograron 12 conexiones con nuevos distribuidores y 17 potenciales compradores directos.
- Los países de mayor interés del sector para exportar fueron, Estados Unidos, EUROPA, Bélgica, Suiza, Alemania, Japón y China.



## PRÓXIMAS PARTICIPACIONES

### En junio misión comercial de Texas en Panamá



Con una representación de más de 30 empresas, el Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá (USPA), juntamente con PROPANAMA, está coordinando una misión comercial y de desarrollo económico, denominada "Panamá - Texas Triangle", del 19-21 de junio.

USPA y PROPANAMA han trabajado durante los últimos cuatro años, en la promoción de una Alianza Estratégica ("Strategic Partnership") entre Panamá y Texas, por ser el principal socio comercial y de inversión de Panamá en los Estados Unidos, especialmente haciendo énfasis en la relación histórica entre el Puerto de Houston y el Canal de Panamá, entre otras actividades.

Los sectores que serán cubiertos son aquellos en promueven sinergias entre Texas y Panamá, como el transporte marítimo, transporte aéreo, hospitalidad, energía, educación, infraestructura, comercio y tecnología, entre otros.

Aprovechando la misión, USPA conmemora sus primeros 30 años de servicio al desarrollo de relaciones comerciales y de negocios entre Panamá y Estados Unidos, ofreciendo un almuerzo el Jueves 20 de junio, en el que se presentará el reconocimiento insignia de USPA los "Friendship Awards" a Pedro Heilbron, CEO de COPA Airlines y Ricaurte Vásquez, Administrador del Canal de Panamá.