



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

Misión Oficial en el Exterior *SIMA MADRID, ESPAÑA*

Del 18 al 26 de mayo de 2024





ÍNDICE

• Información sustantiva	03
• Objetivo de la participación	03
• Resultados	03
• El impacto en las funciones	04
• Agenda de trabajo	04
• Seguimiento	09
• Conclusión	10
• Imágenes de la misión	10



INFORMACIÓN SUSTANTIVA

OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

- Participar en el Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) líder durante 25 años del sector inmobiliario y su promoción en Iberoamérica, representa un hito significativo para nuestro país, brindando una excelente oportunidad para promover la inversión y el comercio desde (SIMA, SIMAPRO, PROPTechXPO).
- Exponer nuestras ventajas competitivas en los sectores logísticos, turismo, digital y energía y promover las oportunidades de negocios e inversión en el sector inmobiliario panameño entre inversores de la región europea, así como también ofrecer los programas de incentivos de migración por inversión que ofrece Panamá.
- Los resultados esperados incluyen fortalecer la imagen de Panamá, establecer enlaces con potenciales inversores gracias a nuestro favorable clima de negocios y obtener información sobre las últimas tendencias en dicho mercado.

RESULTADOS:

- Se crearon oportunidades de negocios entre empresarios panameños y españoles.
- Se presentaron beneficios e incentivos de Panamá en varios sectores claves y se logró generar interés en invertir en nuestro país.
- Se logró ampliar la red de contactos de PROPANAMA con instituciones y empresarios de la región.

EL IMPACTO EN LAS FUNCIONES BAJO SU RESPONSABILIDAD:

- Como Coordinador y jefe de la Misión, se logró fortalecer la imagen de Panamá, como destino atractivo para la inversión inmobiliaria y su potencial en materia turística. Conocer el mercado inmobiliario de Europa y obtener información sobre las últimas tendencias en dicho mercado.
- Realizamos enlaces con potenciales inversionistas, quienes mostraron gran interés en los diversos programas con que se cuentan.
- Como sub administrador general y líder de la Misión, se lograron todos los objetivos en la promoción de inversión y la facilitación de negocios entre diferentes países.
- Se identificaron oportunidades de negocios entre empresarios españoles en diversos sectores.

AGENDA DE TRABAJO:

LUNES 20 DE MAYO

- Reunión con FADEI - Federación de Asociaciones de Empresas de Bienes y Raíces.

Empezando con la agenda de la semana, PROPANAMA en conjunto con la delegación de empresarios del sector inmobiliario y también con el gerente ejecutivo de Proyectos Especiales del Banco Nacional y el secretario general de la Unidad Administrativa de Bienes Revertidos; nos reunimos con Miguel Ángel Gómez Huecas, presidente de FADEI que es la Federación de Asociaciones de Empresas de Bienes Raíces para explorar oportunidades de colaboración para promover de forma conjunta con ACOBIR, nuestra Asociación de Corredores de Bienes raíces para fomentar mayores y mejores oportunidades para el sector inmobiliario panameño.

- Reunión con Ejaso / Despacho especialista en Family Office/ GH Invest.

Posteriormente en el día, la delegación se reunió con EJASO, una firma de abogados especialista en Oficinas Familiares y gestores de patrimonio, para promover las ventajas competitivas de Panamá para las inversiones de estas oficinas familiares que buscan diversificar sus inversiones, en mercados seguros y eficientes para su inversión.

- Dirección General de Economía- Ayuntamiento de Madrid-MIA (Madrid Investment Attraction).

Finalizando el primer día de misión, nos reunimos con Madrid Investment Attraction, oficina adscrita al Ayuntamiento de Madrid como facilitador para las empresas, nacionales o internacionales, a establecerse en Madrid. Se discutieron oportunidades de colaboración para apoyar a la internacionalización de empresas panameñas que quieran explorar oportunidades de inversión en Madrid y viceversa.

MARTES 21 DE MAYO

- Reunión con Alexandra García, directora de Comunicaciones de Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC).

Acompañamos al subadministrador general a una reunión con Alexandra García, directora de Comunicaciones de Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC), una reconocida entidad en el ámbito de la construcción. El propósito del encuentro fue presentar las numerosas ventajas que Panamá ofrece como destino de inversión, destacando su ubicación estratégica, infraestructura moderna y estabilidad económica. Se expusieron varios proyectos de desarrollo que se realizarán en los próximos años y las múltiples oportunidades de colaboración y cooperación. Estos proyectos abarcan áreas clave como el transporte, la logística y la energía sostenible, abriendo la puerta a potencial participación de MWCC en el crecimiento y desarrollo de Panamá.

- Reunión con "Mercado Internacional de los Profesionales en Inmuebles" (MIPIIM).

La delegación se reunió con Guillem Codina, director de Exposiciones de Comercio del "Mercado Internacional de los Profesionales en Inmuebles" (MIPIIM), para conocer en detalle los próximos eventos en Cannes. Durante el encuentro, se exploró la posibilidad de que Panamá participe como país con un pabellón y un paquete especial, destacando sus oportunidades de inversión inmobiliaria. Además, se propuso un acercamiento entre empresarios panameños, y la red de contactos de MIPIIM antes de la feria, para incentivar su participación y maximizar las oportunidades de negocio durante el evento.

- Reunión con Invest in Madrid.

Posteriormente, nos reunimos con nuestros homólogos locales en Madrid para intercambiar buenas prácticas en la gestión de atracción de inversiones y el apoyo a la internacionalización de las empresas. Durante esta reunión, se discutieron detalles muy valiosos, como la integración de una ventanilla única en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid. Esta ventanilla única proporciona una atención personalizada, eficiente y unificada para todos los trámites y consultas relacionados con la expansión hacia mercados internacionales. Este enfoque facilita el proceso de internacionalización, mejorando la experiencia de las empresas y optimizando los recursos disponibles para promover el crecimiento y la inversión extranjera.

MIÉRCOLES 22 DE MAYO

- Inauguración SIMA y posterior recorrido de la feria con las autoridades españolas.

Inauguramos con éxito el Pabellón País de Panamá en SIMA, como país invitado de honor, en la feria inmobiliaria más importante de Iberoamérica. Junto a distinguidas autoridades, entre ellos el alcalde de Madrid, Sr. José Luis Martínez-Almeida, la presidenta de ASPRIMA, Sra. Carolina Roca, el viceconsejero de Vivienda de Madrid, Sr. José María García, el secretario de Estado de Vivienda, Francisco Lucas Parrón, y más de 20 empresarios panameños.

Esto demuestra la importancia que tiene Panamá como mercado inmobiliario para los empresarios y autoridades españoles.

- Atención al Pabellón de Panamá en SIMA y SIMAPRO.

Contamos con la oportunidad de presentar a empresarios, inversionistas y promotores del sector inmobiliario las numerosas ventajas competitivas que nuestro país ofrece para la inversión. Estas incluyen nuestra ubicación estratégica, un clima de negocios favorable y un crecimiento económico sostenido, que hacen de Panamá un destino atractivo para inversiones en bienes raíces.

- Participación en el Panel de Latam Investor y Panamá.

En el marco de la feria Sima, PROPANAMA participó en el panel titulado "Latam Investors y Panamá", un espacio de discusión y análisis sobre las inversiones en América Latina y Panamá.

En esta ocasión, el subadministrador general presentó un detallado análisis sobre las estrategias para fomentar la inversión extranjera directa, identificando las nuevas tendencias en el mercado inmobiliario y destacando las principales oportunidades de inversión en Panamá.

Su intervención se centró en cómo Panamá, con su posición estratégica, seguridad jurídica y economía estable, ofrece un entorno propicio y seguro para las Inversiones.

Durante este panel tuvimos el privilegio de compartir escenario con reconocidos líderes en Latinoamérica del sector inmobiliario. Entre ellos se encontraban Malí Vázquez, directora Institucional de la Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU), de Argentina; Luis Alberto Moreno, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), de México; y Miguel Moraes, Director de Cross Border para Iberia y Brasil.

- Participación en el Foro: Invertir fuera de España: consejos para pequeños inversores

Durante esta exposición, Marcio Goti, el gerente Financiero del Banco Nacional de Panamá brindó información relevante a los participantes españoles sobre los beneficios de establecerse en Panamá. Se destacaron los incentivos fiscales disponibles para los inversores, así como las ventajas del sistema bancario panameño, conocido por su solidez y confidencialidad. Esta información proporcionó a los inversores y empresarios españoles una visión completa y atractiva de las oportunidades financieras y de inversión en Panamá, incentivando su interés en el mercado panameño.

JUEVES 23 DE MAYO

- Atención al Pabellón de Panamá en SIMA y SIMAPRO.

Contamos con la oportunidad de presentar a empresarios, inversionistas y promotores del sector inmobiliario las numerosas ventajas competitivas que nuestro país ofrece para la inversión. Estas incluyen nuestra ubicación estratégica, un clima de negocios favorable y un crecimiento económico sostenido, que hacen de Panamá un destino atractivo para inversiones en bienes raíces.

- Reunión con Domingo Reyes, grupo ECRU de plantas de reciclado de residuos urbanos.

Tuvimos la oportunidad de reunirnos con Domingo Reyes y Celso García del Grupo ECRU, quienes nos presentaron un innovador proyecto de tratamiento y eliminación total de residuos urbanos. Este proyecto se basa en la construcción de una planta de última generación tecnológica que aplica los principios de la economía circular para recuperar el potencial energético de los residuos mediante valorización energética. Durante la reunión, nos expusieron las ventajas del proyecto, que incluyen la sostenibilidad, el nulo impacto ambiental, la eliminación total de residuos, la posibilidad de eliminar los vertederos actuales en poco tiempo, y la posibilidad de ofrecer el CO2 de determinadas fases para su venta o uso posterior. Además, mostraron un gran interés en establecer una planta en Panamá y en brindar combustibles renovables, como gas, hidrógeno, o diesel.

- Premios de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA).

Asistimos a la ceremonia de premiación de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), en donde se reconocían los principales proyectos e iniciativas inmobiliarias en Madrid, así como reconocer los esfuerzos de diferentes actores relacionados a la industria inmobiliaria.

En este sentido, se le brindó a PROPANAMA el reconocimiento por su labor de internacionalización y fomento de las relaciones entre España y Panamá, esto como reconocimiento a las labores desarrolladas en los últimos años directamente con el mercado español, en diferentes industrias, desde alimentos hasta turismo y bienes raíces.

VIERNES 24 DE MAYO

- Foro: Invertir en Panamá: Proyectos exitosos en las áreas revertidas de Panamá.

En el foro “Invertir en Panamá: Proyectos Exitosos en las Áreas Revertidas de Panamá,” Fernando Paniagua, secretario ejecutivo de la Unidad de Bienes Revertidos, tuvo la oportunidad de presentar una visión completa de los proyectos exitosos que se han ejecutado en las áreas revertidas. Su presentación abarcó proyectos destacados en sectores diversos como turismo, industrial, logístico, educación y desarrollo residencial, mostrando el impacto positivo y el potencial de estas áreas para futuras inversiones. Además, Paniagua ofreció un espacio para que los empresarios panameños participantes en la misión pudieran presentarse ante la audiencia española.

- Reunión con Grupo Kiss.

En la reunión con el Sr. Blass Herrero del Grupo Kiss, presentamos a Panamá como un posible destino para su próxima inversión, invitándolos a ser parte del plan para convertir al país en un Hub Cinematográfico. Se detallaron los diversos incentivos fiscales, migratorios y laborales disponibles para empresas que se establezcan en Panamá, así como los beneficios específicos de producir películas o series en el país. El Sr. Herrero nos comentó que, de concretarse este proyecto, se generarían aproximadamente 15,000 empleos directos. Además, se discutieron áreas potenciales para desarrollar este ambicioso proyecto, destacando lugares como Ciudad del Saber y Panamá Pacífico, entre otros. Esta reunión subrayó el interés mutuo en fomentar la industria cinematográfica en Panamá.

- Reunión con Félix Colsa en representación del Ayuntamiento de Valladolid.

Durante el encuentro con Félix Colsa, representante del Ayuntamiento de Valladolid, discutimos las diversas oportunidades de colaboración entre Valladolid y Panamá. Ambas partes destacamos nuestras fortalezas y exploramos áreas de interés mutuo, como tecnología, agricultura y energía. Además, se mencionaron las posibilidades de organizar misiones comerciales y empresariales en ambos países para fomentar la inversión en estos sectores clave. Un punto importante de la reunión fue el acuerdo para realizar un webinar dirigido a los empresarios de Valladolid, en el que se presentarán las oportunidades de inversión en Panamá. Este webinar servirá como una plataforma para fortalecer los lazos comerciales y abrir nuevas vías de cooperación entre nuestras regiones.

- Atención al Pabellón de Panamá en SIMA y SIMAPRO.

Contamos con la oportunidad de presentar a empresarios, inversionistas y promotores del sector inmobiliario las numerosas ventajas competitivas que nuestro país ofrece para la inversión. Estas incluyen nuestra ubicación estratégica, un clima de negocios favorable y un crecimiento económico sostenido, que hacen de Panamá un destino atractivo para inversiones en bienes raíces.

SÁBADO 25 DE MAYO

Logramos presentar a empresarios, inversionistas y promotores del sector inmobiliario las numerosas ventajas competitivas que Panamá ofrece para la inversión. Destacamos nuestra ubicación estratégica, que facilita el acceso a mercados globales, así como nuestro clima de negocios favorable caracterizado por políticas de incentivo y estabilidad jurídica. Además, destacamos el crecimiento económico sostenido de Panamá, que refuerza su atractivo como destino de inversión en bienes raíces. Estas ventajas, combinadas con una infraestructura moderna y una creciente demanda en el mercado inmobiliario, posicionan a Panamá como una opción para los inversionistas interesados en desarrollar proyectos exitosos en la región.

SEGUIMIENTO:

- Se sostuvieron reuniones b2b con empresarios de diversas empresas, enfocadas en establecer relaciones sólidas y explorar oportunidades de colaboración. Estos encuentros sirvieron como plataforma para presentar las ventajas competitivas de Panamá y se está facilitando un acercamiento con las entidades pertinentes para asegurar un seguimiento efectivo y concretar posibles acuerdos.
- Sostuvimos una reunión con representantes del Grupo Kiss Media, durante la cual se discutieron posibles colaboraciones y se les presentó un ejemplar de una nota de intención. Esta comunicación formaliza el interés en iniciar este gran proyecto en Panamá.
- El Grupo ECRU mostró un notable interés en establecer la planta de tratamiento de residuales en Panamá. En respuesta, se les envió una nota de intención, lo que marca el primer paso para iniciar acercamientos formales.
- Se enviaron correos post-evento a los nuevos contactos, incluyendo información sobre los incentivos y presentación de programas de inversión en Panamá.

CONCLUSIÓN:

La participación en la Misión Empresarial Madrid 2024/SIMA fue altamente exitosa y beneficiosa para Panamá. Tuvimos la oportunidad de interactuar con un amplio grupo de empresarios y empresas interesadas en conocer más sobre las oportunidades de inversión. PROPANAMA logró consolidar su presencia, establecer contactos estratégicos y generar un mayor interés en el país como destino de negocios y de inversión inmobiliaria. Esta participación no solo fortaleció el compromiso de PROPANAMA de fomentar el crecimiento económico, sino que también destacó la importancia de la colaboración empresarial entre Panamá y España. A través de estas interacciones, se abrieron nuevas puertas para futuros proyectos y se promovió a Panamá como un lugar atractivo y viable para la inversión internacional.

IMÁGENES DE LA MISIÓN

Reunión con FADEI





Reunión con EJASO







Reunión con Madrid Investment Attraction





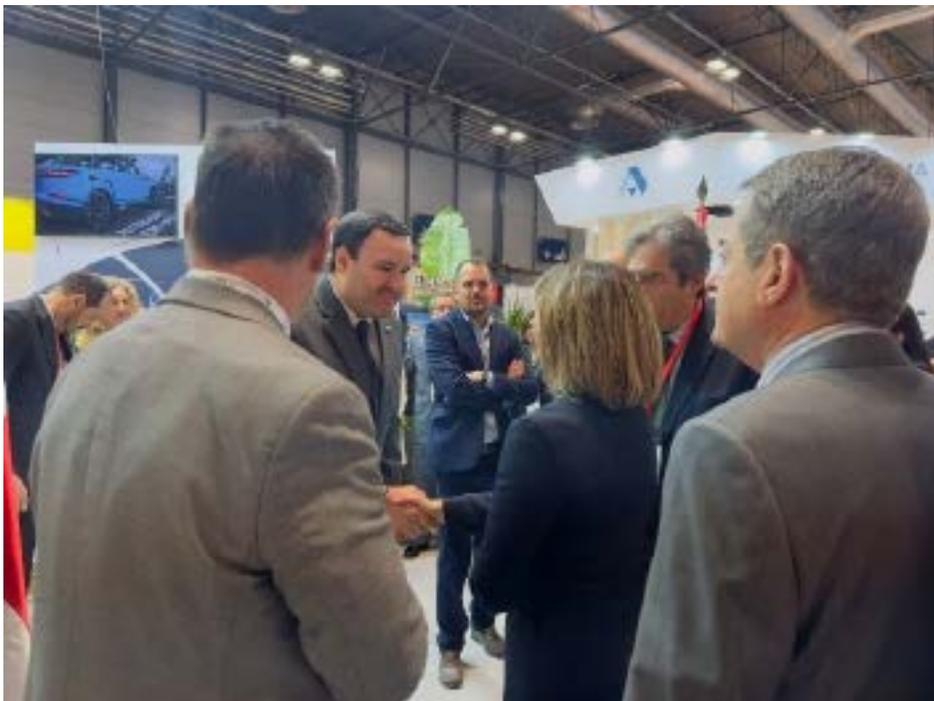
Reunión con MIPIM



Visita a Invest in Madrid



Inauguración del pabellón de Panamá







Premios ASPRIMA SIMA 2024



Panel de Latam Investor y Panamá



Reunión con Grupo Kiss Media





Foro: Proyectos de éxitos en el Área Revertida de Panamá



Foro: Proyectos de éxitos en el Área Revertida de Panamá





Marjalizo Properties



Casco Development





propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)