

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

# *Misión Oficial en el Exterior* **HOTELEX, SHANGHAI, CHINA 2024**

*Del 27 al 30 de marzo de 2024*





# ÍNDICE

• Información sustantiva	03
• Objetivo	03
• Resultados	03
• Beneficios directo a la MARCA – PANAMÁ GEISHA	05
• Stand de Panamá Geisha	06
• Recomendaciones	14



## INFORMACIÓN SUSTANTIVA

### OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

El Objetivo de Panamá, es resaltar la variedad de café DE ESPECIALIDAD, como producto de alta calidad de exportación, contribuir en la promoción internacional para el sector, forjar relaciones comerciales a largo plazo, mostrar los productos de las empresas y darlos a degustar con los visitantes y potenciales clientes.

### RESULTADOS

- Durante HOTELEX se destacó la calidad del café panameño. Cada productor hizo degustaciones y experiencias para dar a conocer las notas y la calidad inigualable del café de especialidad. Como resultado, se generó mayor conocimiento y reconocimiento entre los compradores internacionales y los clientes actuales.
- Mejora de la percepción de valor y precio: La presencia de los 10 productores y empresas exportadoras de Panamá, ha permitido FORTACLECER la percepción de valor y el reconocimiento del producto panameño en el mercado internacional.
- Promoción Internacional y Marketing: Se promovió el café de Panamá a través de un artículo titulado "Panamá participa en la 31ª edición de Hotelex Shanghai 2024" publicado en CGTN (China Global Television Network). El objetivo principal fue impulsar la visibilidad y las oportunidades comerciales del café panameño en el mercado chino.

**CGTN**

Cultura 2024-03-29 06:33 GMT

# Panamá participa en la 31<sup>a</sup> edición de Hotelex Shanghai 2024

CGTN Español

Compartir



## BENEFICIOS DIRECTO A LA MARCA – PANAMÁ GEISHA.

- Promoción de Relaciones Comerciales: La presencia de Panamá en Hotelex Shanghai 2024 fortaleció las relaciones comerciales bilaterales entre Panamá y China. Se abrieron nuevas oportunidades para la exportación del café panameño al mercado chino.
- Credibilidad y Confianza: La publicación en CGTN otorgó credibilidad y confianza al café de Panamá entre los consumidores chinos, quienes perciben la marca como auténtica y de alta calidad respaldada por una fuente reconocida a nivel internacional.
- Según encuestas, se calcula en venta aproximadamente en promedio \$3.2M.
- Se desea explorar más el MEDIO ORIENTE.
- Se conectaron con aproximadamente 100 comparadores entre las 10 empresas.
- La exposición, adecuación y promoción de los productos fueron “muy satisfechas” al igual que la coordinación, comunicación y asistencia técnica en general.

## STAND DE PANAMÁ GEISHA



SR. LAMASTUS, CON DISTRIBUIDORES Y PRESENTANDO EL CAFÉ DE PANAMÁ PROMOViendo LAS TIERRAS DE BOQUETE EN PANAMÁ.



## KAI JANSEN PROMOVRIENDO SU CAFÉ CON DISTRIBUIDORES DE CHINA.





ABU COFFEE PREPARANDO SU CAFÉ PARA DAR A DEGUSTAR A POTENCIALES COMPRADORES.



## HUNTER TEDMAN PROMOVRIENDO SU CAFÉ EN ACCIO BEANS COFFEE - ACTUALES COMPRADORES.



LINDA MICHELLE ARAUZ HABLANDO DEL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE CAFÉ EN PANAMÁ EN EL EVENTO DE CLACRC.



KAI JANSON HABLANDO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, MEDIOS E IDEAS DE LA INDUSTRIA DE CAFÉ EN PANAMÁ EN EL EVENTO DE CLACRC.



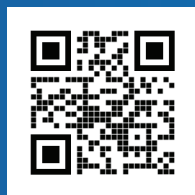
## HUNTER TEDMAN, PRESIDENTE DE SCAP, PROMOVRIENDO EL PRIMER WORLD OF COFFEE QUE SE HARÁ EN PANAMÁ EN EL 2026



## RECOMENDACIONES

Basado en los resultados obtenidos, se sugiere seguir fortaleciendo las estrategias de promoción internacional del café de Panamá y participando activamente en eventos comerciales de relevancia mundial para aumentar las exportaciones y la presencia internacional del café panameño de la mano con el sector.

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)