

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

Misión Oficial en el Exterior **TEXAS GATEWAY OF THE AMERICAS** **IRVING, TEXAS, E.E. U.U. 2024**

MIÉRCOLES, 28 DE FEBRERO DE 2024





ÍNDICE

| | |
|--|----|
| • Información sustantiva | 03 |
| • Organizaciones anfitrionas | 03 |
| • Acerca de la región del Norte de Texas | 04 |
| • Programa | 06 |
| • Desarrollo del programa | 08 |
| • Panel | 12 |
| • Relaciones Internacionales | 14 |
| • Ocio y Deportes | 15 |
| • Fotos del evento | 16 |



INFORMACIÓN SUSTANTIVA

ORGANIZACIONES ANFITRIONAS:

1. Cámara de Comercio México-Estados Unidos

La Cámara de Comercio México-Estados Unidos fue creada por una coalición de distinguidos líderes empresariales estadounidenses y mexicanos, junto con los embajadores y los secretarios de Relaciones Exteriores de los dos países, como un vehículo para mejorar las comunicaciones y promover el comercio, la inversión y el desarrollo de empresas conjuntas en ambos lados de la frontera. Se constituyó en 1973 como una asociación empresarial, sin fines de lucro 501 C (6). Hoy cuenta con nueve capítulos en Estados Unidos y nueve en México.

2. Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá

El Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá fue inaugurado en 1994 como una organización empresarial binacional con sede en Washington, DC y Ciudad de Panamá. El consejo celebra en 2024 su 30 aniversario, tiempo en el que ha organizado 84 programas, 658 eventos y 70 misiones comerciales a ambos países. El Consejo ha estado en el centro de numerosas iniciativas, entre Estados Unidos y Panamá, apoyando a la promoción del comercio y la inversión.

3. Cámara de Comercio Irving-Las Colinas

La Cámara de Comercio del Gran Irving-Las Colinas cuenta con más de 2,000 miembros-inversionistas, incluidas 53 compañías de Fortune 500, nueve (9) de las cuales llaman a Irving-Las Colinas su sede mundial: McKesson, Caterpillar, Builders FirstSource, Kimberly-Clark Corporation, Pioneer Natural Resources, Fluor, Vistra Energy, Celanese y Commercial Metals. Además, cuatro empresas de la lista Fortune 1000 han establecido su sede mundial en Irving-Las Colinas.

4. Universidad de Dallas

La Universidad de Dallas es una institución católica que da la bienvenida a estudiantes de todas las religiones. Ofrece una lista completa de programas de licenciatura, maestría, doctorado y educación continua. Inscribe a más de 1,400 estudiantes de pregrado y 1,200 estudiantes de posgrado de todo Estados Unidos y el mundo. La universidad ha sido clasificada constantemente como una de las mejores universidades regionales y goza de un lugar en la lista de las 10 mejores universidades católicas, en el oeste de los Estados Unidos, según U.S. News & World Report.

ACERCA DE LA REGIÓN DEL NORTE DE TEXAS

El norte de Texas es un área metropolitana en el estado de Texas que abarca 11 condados. Sus ciudades centrales históricamente dominantes son Dallas y Fort Worth. Es el centro económico y cultural del norte de Texas. Los residentes de la zona también se refieren a él como DFW (código de aeropuerto) o Metroplex. La población del área metropolitana de Dallas-Fort Worth-Arlington supera los 7 millones de habitantes, lo que la convierte en el área metropolitana más poblada, tanto de Texas, como del sur de los Estados Unidos, la cuarta más grande de los EE. UU., y la décima más grande del mundo. Casi un tercio (30%) de la población del norte de Texas es latina. A partir de 2022, Dallas-Fort Worth albergaba 24 empresas de Fortune 500, una de las mayores concentraciones de empresas de Fortune 500 en los Estados Unidos, solo detrás de la ciudad de Nueva York (62), Chicago (35) y empatada en el tercer lugar con Houston (24).

Para Panamá, la relación estratégica con el Estado de Texas es evidente, por las múltiples sinergias surgidas entre el Canal y los puertos de este Estado. Hace treinta años, la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desencadenó la dramática expansión de Texas hacia el sur de la frontera. Durante los últimos diecisiete años consecutivos, Texas ha sido el Estado #1 en el comercio mundial, en gran parte promovido por su expansión al hemisferio sur. Esto ha beneficiado a todo el Estado, especialmente a las principales regiones dentro del "Triángulo de Texas: Norte de Texas, Houston, Austin y San Antonio". Un índice de PIB/Exportaciones muestra a Houston #1 con 25.1%, seguido de Seattle con 15.4%, Miami 10.9% y el Metroplex del Norte de Texas con 7%.

Hace ocho años, Houston, reconociendo su potencial con las Américas, lanzó una conferencia anual bajo la marca "Houston: Gateway of the Americas". Esta marca ahora se ha ampliado para incluir a todo el Estado. En el marco de esta nueva dinámica de promoción del Estado, la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, el Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá y la Cámara de Comercio Irving-Las Colinas organizaron la conferencia "Puerta de las Américas: Región del Norte de Texas", en la Universidad de Dallas, de 8:30 a.m. a 2:30 p.m., el miércoles 28 de febrero. El 31 de mayo se llevará a cabo en San Antonio "Texas: Gateway of the Americas: South Region" y se están haciendo arreglos para organizar una conferencia en Austin, completando las principales ciudades del "Triángulo de Texas".

PROPANAMA, a través de la alianza estratégica con USPA, participa de estas importantes conferencias, para dar a conocer los atributos que ofrece nuestro país para la IED y sobre todo como parte central del proceso de expansión del comercio y la inversión de Texas y sus empresas líderes, en el resto de América Latina y el Caribe. Tanto el Canal de Panamá, cuya ampliación ha sido instrumental para la expansión de los puertos de Texas, en especial el Puerto de Houston, que cuenta con una oficina regional en nuestro país; hasta la conectividad aérea que ofrece COPA (ahora con un vuelo directo a Austin) y su alianza estratégica con UNITED, hasta la conectividad digital sin paralelo en la región, que ofrece Panamá a empresas tecnológicas con base en Texas, como DELL, que tiene su sede regional en nuestro país.

La conferencia fue el escenario propicio para discutir las oportunidades presentes en los sectores económicos y cómo se han visto afectados, especialmente por la pandemia de COVID. Los sectores que se cubrieron fueron: Transporte Marítimo, Ferroviario y por Carretera; Logística local e internacional, cadena de suministro, nearshoring, aviación, relaciones internacionales, ocio y deportes, educación y comercio internacional.

PROPANAMA, aprovechó este espacio y su audiencia, para compartir sobre el papel que está desempeñando el Centro Logístico de Panamá en el movimiento de mercancías desde Texas hacia las Américas. Panamá, con más de ciento noventa sedes regionales de empresas multinacionales (SEM) y un centro logístico regional de primer nivel, se está convirtiendo en un eje para la expansión de las empresas texanas a Sudamérica.

Como podemos observar abajo, a la izquierda, hay un mapa que destaca el estado de Texas y la ruta comercial a través del Canal de Panamá que conecta Texas con Asia; a la derecha hay un mapa del triángulo de Texas que incluye dónde vive más de 2/3 de la población del estado.



PROGRAMA:

- 08:30 AM Registro y Desayuno Continental
- 09:15 AM Introducción: Gral. Albert Zapanta, presidente, USMCoC
- 09:30 AM Palabras de bienvenida. Dr. J. J. Sanford, presidente, Universidad de Dallas
- 09:45 AM Por qué "Texas: Puerta de América", Embajador Juan B. Sosa, presidente de la USPA
- 10:00 AM Embajadora Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA, ponencia magistral: "Panamá: Centro Logístico de las Américas"
- 10:45 AM Pausa café

11:00 AM Transporte / Aviación / Cadena de suministro / Near shoring - Panel

- John Nicks, vicepresidente sénior de Servicios Corporativos de Envoy Air
- Bill LaMothe, Presidente de PGL
- Jeff Cartwright, socio Gerente de Shoreview Advisors
- Amb. Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA

12:30 PM Relaciones Internacionales - Cónsules de América Latina en Dallas, Texas

- Liliana Trelles, Cónsul General del Perú
- Evelyn Viera, Vicecónsul de México
- Milton Chinchilla, Cónsul General de El Salvador

12:30 PM Ocio y Deportes

Rolando Blackman / Blas Pérez / Jesse Llamas

01:30 PM Almuerzo

03:00 PM Fin del evento

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Albert Zapanta, presidente de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos y miembro del Concejo Municipal de Irving

Comentó sobre como hace treinta años, la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desencadenó la dramática expansión de Texas hacia el sur de la frontera. Durante los últimos diecisiete años, Texas ha sido el Estado #1 en comercio global, gracias a la expansión del comercio hacia México y el hemisferio sur.

Y explicó que esto se debe a que el norte de Texas se encuentra en el centro de la I-35, más conocida como la carretera NAFTA. El norte de Texas es la cuarta región metropolitana más grande de los Estados Unidos y parte del "Triángulo de Texas", la tercera megarregión más grande de los Estados Unidos.

Su economía diversificada incluye manufactura, tecnología, agricultura, hospitalidad, servicios financieros y comerciales, transporte, sector aeroespacial, entre otros sectores económicos clave. No es casual entonces que Texas se haya convertido en el Estado # 1 en compañías de Fortune 500 y el Metroplex de Dallas-Fort Worth - Irving (un suburbio del círculo interno de Dallas) es la cuarta región metropolitana más grande de Estados Unidos, con Irving como la ciudad líder dentro de la región del norte de Texas en compañías de Fortune 500 como AT&T, Caterpillar, McKesson, Flour, American Airlines, Energy Transfer, Texas Instruments y otros.

Texas también está experimentando un crecimiento dramático de la población, con cuatro ciudades, Dallas/Fort Worth, Houston, Austin y San Antonio, entre las veinte ciudades más pobladas de los Estados Unidos, y con el mayor crecimiento. Para el norte de Texas, el extenso sistema de transporte que conecta con los puertos del sur, del centro de América, del este y del oeste, ha sido fundamental para convertirse en un centro logístico de primer nivel con ferrocarriles, carreteras y aeropuertos que atraviesan el Estado.

El Dr. J. J. Sanford, presidente de la Universidad de Dallas, da unas palabras de bienvenida a los asistentes, como anfitrión físico del evento:

La Universidad de Dallas es una institución privada fundada en 1956. Tiene una matrícula total de pregrado de 1,453 (otoño de 2022) y el tamaño del campus es de 215 acres. Ocupa el puesto #18 en la edición 2024 de Best Colleges in Regional Universities West. El Dr. J. J. Sanford ha sido presidente desde 2021.

Y nos comenta como la universidad ha seguido las ideas tradicionales de una educación en artes liberales de acuerdo con el modelo descrito por John Henry Newman en La idea de una universidad. Su "Core Curriculum" es una colección de aproximadamente veinte cursos (dos años) de estudio común que cubren filosofía, teología, historia, literatura, política, economía, matemáticas, ciencias, arte y un idioma extranjero. La Universidad de Dallas es una de las 25 escuelas calificadas con "A" por el Consejo Americano de Fideicomisarios y Exalumnos por su sólido plan de estudios.

El perfil de su cuerpo estudiantil muestra que el 55% son estudiantes del Estado, el 45% de fuera del Estado y el 1% internacionales; el 98% son a tiempo completo; 56% son mujeres, 44% hombres; el 98% tiene 24 años o menos. El 74% son católicos y el 36% minoritarios.

La Universidad de Dallas, la Cámara de Comercio de Irving y la Cámara de Comercio México-Estados Unidos tienen un acuerdo para administrar conjuntamente el Centro de Asistencia y Desarrollo del Comercio Internacional.

Esta importante casa de estudios está también buscando internacionalizar sus programas académicos para cubrir otros mercados, cosa que muy bien podría hacer desde la Ciudad del Saber, por lo que estaremos propiciando reuniones virtuales entre ambas entidades, con el fin de fomentar una relación beneficiosa para ambas. Incluso, en el envío de estudiantes para hacer programas de aprendizaje específicos de corta estancia en Panamá, vinculados a temas como el agua y el impacto del cambio climático en el ecosistema, entre otros.

Juan B. Sosa, presidente del Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá

Explicó que Texas se ha convertido en el socio natural de las Américas, que sugirió inicialmente la conferencia “Houston: Puerta de las Américas”, que luego se amplió a “Texas: Puerta de las Américas”. Con una economía rica y diversificada, el transporte doméstico que une los productos manufactureros con los ocho puertos de aguas profundas de Texas que se conectan con el resto del mundo, especialmente la alianza entre el Canal de Panamá y el Puerto de Houston; son algunas de las razones por las cuales Texas se ha convertido en el Estado más importante en el comercio.

El corazón de la relación es el “Triángulo de Texas”, donde viven dos tercios de la población de Texas y genera más del 80% de su PIB. Entre los Estados, Texas es considerado el “más global” con el 17,4% de su PIB en exportaciones, especialmente la región de Houston con el 25,1% (#1), muy por encima de Seattle/Tacoma (15,4%) y Miami (10,9%), con el norte de Texas en el cuarto lugar con el 7%.

Las regiones del “Triángulo de Texas” tienen diferencias fundamentales entre ellas. Houston mira más internacionalmente, San Antonio mira hacia al sur hacia México, Austin se ha convertido en una ciudad internacional que gravita hacia Asia y Europa, mientras que el norte de Texas mira hacia el noreste y el centro de América. Los activos combinados de las cuatro megarregiones conforman una formidable región geográfica reconocida como la tercera más grande de los Estados Unidos y la sexta más grande del mundo.

Sin duda, una excelente oportunidad para atraer parte de este desarrollo, ahora con las iniciativas de Nearshoring, el Hub Digital, el programa de semiconductores (como parte del Chips Act) y el Hub Farmacéutico; Panamá ofrece alternativas interesantes para el desarrollo de actividades económicas muy lucrativas para las multinacionales que operan hoy en Texas y estén mirando a América Latina y el Caribe para expandir sus operaciones o completar el flujo de insumos de sus cadenas de valor.

Es por ello, que, en nuestra presentación, aprovechamos el espacio para compartir con la audiencia, que Panamá es un país de oportunidades. Con una población de 4,2 millones, un crecimiento del 7% en 2023, una renta per cápita de US\$17.409 dólares, una plantilla de más de 2 millones, una tasa de inflación del 1,5% y un desempleo del 7,4% y bajando; el país está preparado para crecer.

Es, sin duda, el país más conectado de las Américas respaldado por su privilegiada posición geográfica y una plataforma logística de clase mundial, además de gozar de estabilidad política y jurídica, y una excelente calidad de vida.

Hicimos énfasis en que Panamá tiene 23 Tratados Comerciales, que abarcan 59 países que representan el 59% del PIB mundial y ofrecen acceso a más de 1.5 billones de consumidores. Cuenta con 189 empresas multinacionales que utilizan el país como sede regional (SEM). Es un centro bancario regional con US\$146 mil millones de dólares en activos y ocupa el puesto # 16 por su solidez bancaria. El país utiliza el dólar estadounidense como moneda de curso legal, lo que brinda confianza y facilita las transacciones monetarias internacionales.

Varias organizaciones han clasificado a Panamá como #1 en infraestructura logística y en conectividad de transporte marítimo de línea en América Latina, más eficiente en América Latina para iniciar un negocio y #1 "abierto para negocios". Varias organizaciones gubernamentales y ONG's de las Américas y otras partes del mundo han elegido a Panamá como sede regional. También es uno de los tres primeros países con emisiones de carbono negativas. Panamá se encuentra en una posición única para desarrollar una estrategia para la transición de Nearshoring con proximidad a los mercados objetivo, especialmente entre los Estados Unidos y el resto del continente.

PANEL SOBRE: TRANSPORTE/AVIACIÓN /CADENA DE SUMINISTRO/NEAR SHORING

John Hicks, Envoy Air

Comentó como, Envoy Air es parte de American Airlines. Cuenta con 168 aviones y cerca de 20.000 empleados. En 2023 transportó 211 millones de pasajeros a más de 150 ciudades de Estados Unidos, México, Canadá y el Caribe. En México abarca 10 ciudades que incluyen Aguascalientes, Chihuahua, Durango, Huatulco, Monterrey, Mazatlán, Torreón, Zacatecas, Zihuatanejo y Manzanillo. Envoy Air opera como una aerolínea de desarrollo; una vez que desarrolla un mercado, American Airlines generalmente se hace cargo de la ruta. Envoy Air tiene una base de mantenimiento nocturno en Monterrey, pero enfrenta desafíos logísticos causados por la escasez de conductores de camiones, el nearshoring, la burocracia excesiva en el despacho de aduanas, los estrictos requisitos de los transportistas mexicanos y otros.

Es por ello, que está analizando alternativas para su expansión en América Latina, y Panamá podría ser el sitio ideal, con herramientas como Panamá Pacífico y con las oportunidades que traerá el proyecto de Airport Cargo City en el aeropuerto de Tocumen o los procesos de concesión de los aeropuertos del interior del país, en especial Río Hato y David. Por ello, estaremos conectando a esta aerolínea con la administración de Tocumen, así como con Panamá Pacífico.

Bill LaMothe, Perimeter Global Logistics

Compartió sobre los desafíos que enfrenta y enfrentará el proceso logístico que es cada vez más regional que global, con nuevas formas de producción, nuevas tecnologías disruptivas para las cuales hay que prepara a la mano de obra y sobre todo las nuevas composiciones geopolíticas que afectan y afectarán el comercio global, como los conflictos entre Rusia y Ucrania o entre Israel y Palestina; para los cuales las PYMES, sobre todo, deben prepararse para sus impactos.

Jeff Cartwright, Shoreview Advisors

Explicó sobre las consecuencias del impuesto de China sobre los productos estadounidenses, que es de un promedio del 21,1%, mientras que los aranceles de Estados Unidos sobre los productos chinos son del 19,3%. En el proceso electoral estadounidense, existen propuestas que pretenden aumentar considerablemente los aranceles a los productos chinos.

La participación de China en las importaciones estadounidenses se ha reducido del 23% en 2018 al 13% en la actualidad. Las exportaciones se han mantenido estables en el 9%. El comercio con China se enfrenta a un riesgo considerable debido a la incertidumbre geopolítica y política, el riesgo de reputación, la cadena de suministro y las preocupaciones regulatorias. Parece que China enfrenta problemas de población trabajadora debido a sus políticas anteriores, y las fábricas están experimentando problemas de contratación. Se enfrenta a problemas de infraestructura y ahora se ha convertido en un importador neto de productos agrícolas. En cuanto a la jubilación, se estima que unos 300 millones de personas abandonarán la fuerza laboral en los próximos diez años. La inversión extranjera directa en 2023 fue de US\$33,000 millones de dólares.

Los principales factores para el nearshoring que se está llevando a cabo son: 23% de costo, 17% de proximidad, 16% de demanda de materiales, 14% de reducción de la exposición a los costos de envío. Los principales países que se están beneficiando son Tailandia, Malasia, Vietnam y México.

Panamá actualmente mantiene relaciones diplomáticas con la República Popular de China, lo cual brinda una plataforma interesante para la exportación de nuestros productos a un mercado que es para nosotros, ilimitado.

RELACIONES INTERNACIONALES - CÓNSULES DE AMÉRICA LATINA

En esta sección, tres consulados de América Latina en el norte de Texas hicieron presentaciones: la Cónsul General Liliana Trelles de Perú; el Cónsul General Milton Chinchilla, de El Salvador; y la Cónsul General Adjunta de México, Evelyn Vera.

Liliana Trelles, Perú

Liliana Trelles hizo una presentación sobre APEC (Cooperación Económica Asia-Pacífico), una organización de 21 países fundada en 1980. Perú preside APEC para el 2024. Los países de APEC tienen 2.950 millones de personas que representan el 48% del comercio mundial. El comercio peruano ha crecido un 12% anual desde 1998 y representa el 67% del comercio mundial del Perú. Perú tiene un acuerdo bilateral de libre comercio con 10 países y pertenece a otras organizaciones comerciales.

Panamá tiene un TLC con Perú al que debemos sacarle mayor provecho, incluyendo la potencial triangulación, para la entrada de productos panameños en los mercados de APEC, del cual no somos miembros, aunque desde hace años lo hemos solicitado.

Milton Chinchilla, El Salvador

El Salvador es un país de 6,3 millones de habitantes con una economía de libre mercado orientada a la exportación, que al igual que Panamá, utiliza el dólar como moneda de curso legal. El cónsul promovió a su país como “uno de los mejores países de América Latina para hacer negocios”, gracias a su actitud pro-empresarial y a sus relativamente bajos requerimientos. El Salvador tiene una de las inflaciones más bajas de América Latina, tarifas eléctricas competitivas y una de las tasas impositivas más bajas de la región. Existen incentivos fiscales en varios sectores, como la energía, el turismo, la inversión, las asociaciones público-privadas y otros.

Evelyn Vera

Centró su presentación en el acuerdo original del TLCAN, que se firmó en 1994. En 2018 se re-negoció el T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá) como una modernización del TLCAN original. Se aprobaron disposiciones en productos agropecuarios, productos manufacturados, condiciones laborales, comercio digital, automóviles, temas transfronterizos y otros. El propósito era mejorar la certidumbre, las reglas claras, mantener el concepto de libre comercio y preservar la integración de América del Norte. Este vehículo es sin duda un catalizador importante para el desarrollo del comercio y la inversión entre México y Estados Unidos, en especial con las nuevas tendencias de nearshoring y para el crecimiento de la industria automotriz, entre otras.

OCIO Y DEPORTES: DOS GLORIAS DEL DEPORTE DE PANAMÁ

Rolando Blackman

Rolando Blackman, nacido en Panamá, viajó a una edad temprana a Brooklyn, Nueva York, donde se convirtió en una estrella del baloncesto en la escuela secundaria, lo que le valió una beca en la Universidad Estatal de Kansas, donde se convirtió en una estrella en la Conferencia de los Ocho Grandes, y luego hizo una carrera sensacional con los Dallas Mavericks de la Asociación Nacional de Baloncesto.

Después de retirarse, Blackman continuó su relación con los Dallas Mavericks. En este momento Blackman está listo para lanzar su fundación LEAPP (Liderazgo / Educación / Atletismo / Profesional / Preparación) de forma simultánea en la Región de Dallas, la Ciudad de Panamá y Brooklyn, NY. La fundación está diseñada para trabajar con niños desfavorecidos y ayudarlos a convertirse en miembros responsables y exitosos de la sociedad, a través del fomento de la educación, el atletismo y la preparación profesional.

Estaremos dando seguimiento al establecimiento físico de las facilidades de la fundación en Panamá, para lo cual hemos ofrecido el régimen de Ciudad del Saber y la Ley 219 de 2021, que promueve el establecimiento de academias deportivas en Panamá.

Blas Pérez

Blas Pérez es un jugador de fútbol de Panamá. Fue uno de los jóvenes deportistas que le dio una nueva cara al fútbol panameño, siendo uno de los líderes de un equipo que llegó a la Copa del Mundo por primera vez en nuestra historia en 2018. Pérez pasó varios años jugando en Norteamérica y México. Hoy en día, vive en el norte de Texas y tiene una relación con el equipo de fútbol Dallas Sidekicks, donde juega y sirve como mentor de niños pequeños y nuevos talentos. En su intervención, explicó lo importante que ha sido para el poder instruirse y participar de inversiones de su patrimonio. Así como lo relevante que es poder contribuir a formar nuevos talentos en este sector de las industrias creativas que es el deporte.

Jesse Llamas

Es el presidente de los Dallas Sidekicks, equipo donde juega actualmente Blas Pérez, después de desempeñarse como gerente general y gerente de operaciones durante tres años. Llamas ha trabajado para crear un vínculo entre el equipo y la comunidad. Ha utilizado las redes sociales con éxito y ayuda a desarrollar a los jugadores y a orientarlos para generar oportunidades de negocio derivadas de su práctica deportiva. Destacando que los deportistas son el producto principal de sus negocios.

FOTOS DEL EVENTO

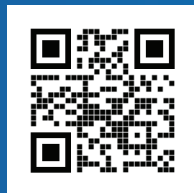








propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)
 [@propanamagob](https://www.twitter.com/propanamagob)