

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

*MISIÓN OFICIAL EN CONJUNTO CON
EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE PANAMÁ
BRIDGETOWN, BARBADOS 2024*

Del 25 al 27 de marzo de 2024





ÍNDICE

• Información sustantiva	03
• Objetivos de la misión	03
• Desarrollo de la misión	04
• Evento "PANAMA DAY" y actividad B2B "Panama Exotic Flavors"	05
• Responsabilidad bajo mi cargo	05
• Cronograma del "PANAMA DAY"	06
• "Panama Exotic Flavors" – empresas exportadoras panameñas	08
• Resultados de la misión	09
• Impacto del evento en las exportaciones	10
• Invitaciones	11
• Fotos	12
• Catálogo de oferta exportable	18

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

El gobierno panameño, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores, ha tomado la decisión de abrir una sede diplomática (Embajada) en Barbados, atendiendo a la relación tan especial que nos une, por lo que la Cancillería solicitó el acompañamiento de PROPANAMA y el apoyo para la realización de una misión comercial a Barbados, en coorganización con la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados - BCCI, y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Barbados.

OBJETIVOS DE LA MISIÓN:

- Estrechar lazos diplomáticos y comerciales entre Panamá y Barbados.
- Anunciar la futura apertura de la Embajada de Panamá en Barbados.
- Organización de reuniones de alto nivel para establecer nuevas rutas comerciales.
- Firma del Memorando de Entendimiento (MOU) entre PROPANAMA y la Cámara de Comercio de Barbados - BCCI.
- Realización del "Panamá Day" y evento B2B "Panama Exotic Flavors", para promover las exportaciones panameñas.

DESARROLLO DE LA MISIÓN:

Durante los días 25 al 27 de marzo, se llevó a cabo una misión diplomática y comercial a Barbados, con la participación de empresarios panameños interesados en entrar en este mercado, acompañando a S.E. Janaina Tewaney Mencomo, ministra de Relaciones Exteriores de Panamá; con el objetivo de consolidar y ampliar las relaciones entre Panamá y Barbados. La Cancillería panameña, con el apoyo de PROPANAMA, organizó una agenda exhaustiva que incluyó encuentros con el canciller de Barbados y la Primera Ministra, además de eventos clave con la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados (BCCI).

Un momento destacado fue la reunión con la primera ministra de Barbados Mia Amore Mottley, quien manifestó su interés por visitar nuestro país el jueves 4 de abril, para conocer de primera mano las oportunidades de colaboración logística con Panamá. Y tuvimos oportunidad de acompañar a la Canciller en reunión con su homólogo el Canciller de Barbados para discutir sobre las inspecciones de plantas panameñas que fueron solicitadas en 2021 y no se han dado, impidiendo el flujo comercial entre nuestros países. Y asistimos igualmente a una presentación sobre el White Paper de Panamá en la Universidad de West Indies, donde PROPANAMA compartió sobre la Estrategia de Inversiones con los participantes.

También se logró la firma del MOU entre PROPANAMA y la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados - BCCI, a cargo de Misha Lobban-Clarke, directora ejecutiva de la BCCI, formalizando la colaboración entre entidades. Este acuerdo simboliza un compromiso mutuo hacia el fortalecimiento de lazos comerciales y la exploración de nuevas oportunidades de mercado, para el cual la BCCI ya está planeando una misión comercial a Panamá en junio de 2024. El día 26 de marzo se realizó el Evento Panama Day que incluía igualmente la actividad B2B Panama Exotic Flavors, en el que participaron 6 empresas panameñas, que lograron importantes contactos de negocios.

EVENTO "PANAMA DAY" EN CONJUNTO CON LA ACTIVIDAD B2B "PANAMA EXOTIC FLAVORS" CON LA COORGANIZACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE BARBADOS (BCCI)

El "Panamá Day", celebrado en el Savannah Beach Club, fue un éxito rotundo, atrayendo a un numeroso público que incluyó a autoridades de Barbados, el cuerpo diplomático, y representantes del sector privado de Barbados como miembros de la Cámara de Comercio de Barbados - BCCI. PROPANAMA presentó las oportunidades de inversión que ofrece el país, así como la oferta exportable panameña de los sectores agrícola, agroindustrial, digital y la Industria Creativa. El evento concurrente, denominado Panamá Exotic Flavors fue un evento B2B, coordinado por PROPANAMA (dirección de exportaciones), que permitió a empresas panameñas presentar sus productos agroindustriales y de la moda, a distribuidores y compradores mayoristas de Barbados. Con esto se logró el fortalecimiento de la visibilidad de nuestros productos que fueron muy bien acogidos por los participantes, y las posibilidades de negocios entre ambos países. Asistieron varios medios de comunicación locales y regionales, lo cual dio gran cobertura al evento.

RESPONSABILIDAD BAJO MI CARGO

Como administradora general de PROPANAMA, me correspondió trabajar en la coordinación de la misión con el equipo. Acompañar a la Canciller a las reuniones de alto nivel y hacer la presentación sobre las ventajas y oportunidades de inversión de Panamá en el Panamá Day. Por otra parte, también logramos el contacto en el pasado evento de ACE de la OEA en Panamá, con la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barbados, con la cual logramos la firma subsecuente del MOU en esta misión y la planificación de su misión comercial a Panamá en junio próximo.

A CONTINUACIÓN, EL PROGRAMA DEL PANAMA DAY DONDE SE DESCRIBE LA PARTICIPACIÓN DE CADA PANELISTA:

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
Embassy of Panama in Barbados

PROPANAMA
EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION AUTHORITY



PANAMA DAY

“Connecting with Panama and Exotic Flavors of Panama”

Date: 26th of March 2024

At Savannah Beach Club, Hastings Main Rd, Bridgetown, Christ Church Barbados

3:00 p.m. - 3:15 p.m.	Entry
3:15 p.m. - 3:20 p.m.	Welcome remarks by H.E. Janaina Tewaney Mencomo, Minister of Foreign Affairs of Panama
3:20 p.m. - 3:25 p.m.	Remarks by Director General, Ambassador Donna Forde Ministry of Foreign Affairs and Foreign Trade of Barbados.
3:25 p.m. - 3:30 p.m.	Address by Mrs. Misha Lobban Clarke, President of the Barbados Chamber of Commerce & Industry
3:30 p.m. - 3:50 p.m.	Investment Opportunities Presentation by Emb. Carmen Gisela Vergara, General Administrator of PROPANAMA
3:50 p.m. - 4:00 p.m.	Tourism & Exportable offer of Panama Presentation by Lucia Ellis Torrijos - Investment Advisor at PROPANAMA
4:00 p.m. - 4:10 p.m.	MOU signature between PROPANAMA and the Barbados Chamber of Commerce and Industry. Opening of the B2B event.
3:00 p.m. - 6:00 p.m.	B2B event: Panama Exotic Flavors
6:00 p.m. - 8:00 p.m.	Cocktail and networking event. Giana de Dier exhibition (www.gianadedier.com)

PANAMA EXOTIC FLAVORS - EMPRESAS PANAMEÑAS EXPORTADORAS:

- Agro/Café: Mama Otti
- Agroindustrial/Lácteos: Inversiones AGE
- Agro/ Piñas Augro Fresh
- Agroindustrial: Sista Natural Pepper Sauce
- Industrias Creativas: Jochebec Designs

[Ver catálogo de oferta exportable en anexos C](#)

RESULTADOS DE LA MISIÓN:

- La primera ministra de Barbados Mia Amor Mottley, programó un viaje a Panamá para tener reuniones de alto nivel en Presidencia, El Canal de Panamá y en Cancillería con otros miembros destacados del sector privado y marítimo/logístico, lo cual subraya el éxito de la misión en profundizar las relaciones comerciales y diplomáticas. PROPANAMA apoyó activamente a la Cancillería en la planificación de estas reuniones y acompañó a la primera ministra durante su programa en Panamá. Durante su visita también se firmó el Acuerdo de Servicios aéreos ASA entre Panamá y Barbados (ver imagen en anexos).
- La cobertura mediática en el Caribe resaltó a Panamá como un líder regional para hacer negocios, destacando los avances significativos en sectores como el bancario, las zonas libres, y la atracción de inversión extranjera.
- Las empresas panameñas que asistieron lograron establecer relaciones comerciales con distribuidores y compradores mayoristas incluidos Pricemart del Caribe, que puede consolidar carga desde Panamá, apoyando así a las PYMES exportadoras a llevar sus productos a este mercado que se destaca por la oferta hotelera y de cruceros.

IMPACTO DEL EVENTO EN LAS EXPORTACIONES Y DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES DEL CARGO:

- Logramos tomar contacto con importantes empresas mayoristas y distribuidores en la región.
- Estaremos trabajando con las autoridades de sanidad de Barbados, para lograr que se lleven a cabo las inspecciones de las plantas interesadas en exportar pollo, carne de res y de cerdo, así como otros productos que la requieren como requisito para entrar a ese mercado, que Panamá ha pedido desde 2021, permitir la entrada de productos agroindustriales desde Panamá a Barbados.
- Estaremos promoviendo la actividad comercial entre ambos países, realizando acciones en conjunto con el sector privado invitando a la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá - CCIAP para trabajar con la BCCI en la organización de su próxima misión comercial a Panamá.

ANEXO A - INVITACIONES:



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
Embassy of Panama in Barbados

PROPANAMA
EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION AUTHORITY

bcci
BARBADOS CHAMBER
OF COMMERCE
& INDUSTRY

The Panamanian Ministry of Foreign Affairs, on the occasion of the opening of the Embassy of the Republic of Panama in Barbados, and in collaboration with PROPANAMA and the Barbados Trade Chamber, proudly invites you to:

PANAMA DAY
CONNECTING WITH
PANAMA

Date / Time	Place
Tuesday, March 26th, 2024 02:00 p.m. - 7:00 p.m.	Savannah Beach Club, Hastings Main Rd, Bridgetown, Barbados

For additional information please contact:
lellis@propanama.gob.pa (Panama)
tradeofficer@barbadoschamber.com (Barbados)

Invitation is non-transferable

ANEXO B - FOTOS:



Ministra de Relaciones Exteriores de Panama, S.E. Tewaney en el evento "Panama Day" realizado en Barbados el día 26 de marzo de 2024, donde asistieron el cuerpo diplomático y miembros de la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados.



Palabras del presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados (izq.), presentación Oportunidades de Inversión en Panamá por la embajadora Carmen G. Vergara, administradora general de PROPANAMA, en el evento "Panama Day" realizado en Barbados el día 26 de marzo de 2024, donde asistieron el cuerpo diplomático y miembros de la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados.



Casa llena en el evento Panama Day (izq), Bolívar Barrios agregado comercial de la Embajada de Panamá en Barbados, quien fungió como maestro de ceremonia en Panama Day.



Lucía Ellis Torrijos presentando la Oferta Exportable de Panamá a los invitados del evento Panama Day, realizado en Barbados el día 26 de marzo de 2024, donde asistieron el cuerpo diplomático y miembros de la Cámara de Comercio e Industrias de Barbados.



Fotografías varias del evento Panama Exotic Flavors, donde se presentó el catálogo de la oferta exportable para Barbados. Algunas de las empresas que asistieron como Joshebec Designs y Café Mama Otti.



De izq. a der. ministra consejera Dra. Eyra Ruiz, Mariana Scelza, embajadora Carmen G. Vergara administradora general PROPANAMA, administrador Jorge Rottery y Jitzel Ruiz de Agencia Panamá Pacífico

ANEXO C - CATÁLOGO DE OFERTA EXPORTABLE PARA BARBADOS



EXPORTING COMPANIES



AUGROFRESH

PINEAPPLE PRODUCT

High quality vegetable producer and distributor.

[✉ pedro@augrofreshpanama.com](mailto:pedro@augrofreshpanama.com)
[🌐 www.augrofreshpanama.com](http://www.augrofreshpanama.com)



INVERSIONES LACTEOS DE PANAMA

YOGURT AND DAIRY PRODUCTS

High quality dairy products and derivatives manufacturing. We specialize in producing authentic yogurt in all its presentations.

[☎ +507 6903-8150](tel:+50769038150)
[✉ yogurtage@gmail.com](mailto:yogurtage@gmail.com)
[🌐 www.yogurtagepanama.com](http://www.yogurtagepanama.com)



JOCHEBEC

NATIVE DESIGN

We are a complete Panamanian trademark steeped in culture. With Jochebec Design you will always wear a unique style. Our collections are first class and not repetitive.

[✉ www.jochebecshop.com](http://www.jochebecshop.com)
[@jochebecdesign](https://www.instagram.com/jochebecdesign)

COMMERICAL OFFER

3

EXPORTING COMPANIES



MAMITA'S
HONEY

MAMITA'S HONEY

NATURAL HONEY PRODUCT

100% natural and raw honey from San Jose Island, Panama.

✉ info@mamitashoney.com
 🌐 www.mamitashoneymarket.com



MAMA OTI

COFFEE PRODUCT

Specialty coffee is a 100% Panamanian brand. All our coffee comes from and is harvested in the province of Chiriqui and different regions of Tierras Altas.

✉ @mamatoffice
 🌐 www.mamotoffice.com



PANAMA GOURMET FOODS

SAUCES AND NATURAL PRODUCTS

Transforms agricultural products into the food chain. The company investigates, develops, processes and commercializes natural products.

✉ panamagourmet@yahoo.com
 🌐 www.panamagourmetfoods.com

4

COMMERICAL OFFER

EXPORTING COMPANIES



SISTA NATURAL PEPPER SAUCE

HOT SAUCE PRODUCT

Sauce production and artisanal gourmet pepper seasoning. All products are made with high quality, fresh ingredients from Panama.

✉ sistapeppersauce@gmail.com
 🌐 [@sistahousepepy](https://www.instagram.com/sistahousepepy)



CAFÉ PALO ALTO

COFFEE PRODUCT

From the harvesting and roasting process of coffee to finally a mug, protecting the environment and the woods.

✉ fstedman@cafepaloalto.com
 🌐 [@paloaltocoffee](https://www.instagram.com/paloaltocoffee)



CAFÉ
SUAREZ
Alto Quiel, Boquete

CAFÉ SUAREZ

COFFEE PRODUCT

Special artisanal coffee roasters and producers from Alto Quiel, Boquete.

✉ ralesuarez.ra@gmail.com
 🌐 [@paloaltocoffee](https://www.instagram.com/paloaltocoffee)

COMMERICAL OFFER

5

EXPORTING COMPANIES



COSMOPOLITAN FISH

SEA FOOD PRODUCT

Highest standard quality products and food security. HACCP certification available.

✉ gerencia@cosmopolitan-cosmefish.com

🌐 www.cosmopolitan-cosmefish.com



MELO

MEAT AND POULTRY PRODUCTS

Production, distribution and poultry product sales company, pork and meat.

6671-1480 / 290-8829

✉ sgjarone@grupomelo.com

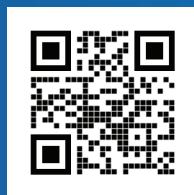
🌐 www.alimentosmelo.com

6

COMMERCIAL OFFER



propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)