



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

WOOD SHOOOW DUBAI 2023

Del 9 al 11 de febrero de 2023



ÍNDICE

Objetivo	03
Resultados	03
Impacto en las funciones	04
Listado de participantes	04
Seguimiento y promoción a las Intenciones de compra directa	05
Conclusiones	05
Fotos	06
Enlace de publicaciones en medios nacionales	08



OBJETIVO

Resaltar la alta calidad de la teca de Panamá y los volúmenes disponibles para despachar durante todo el año, promocionar la marca PANAMA TEAK, que se diera a conocer que en Panamá hay teca de alta calidad de exportación, servicios y una nueva planta procesadora de alto rendimiento y precisión, demostrar al mundo la capacidad de las empresas panameñas de exportar grandes cantidades de teca, a través de las más de 31,600 hectáreas certificadas con FSC y disponibles para exportar a los mercados más exigentes. Buscar distribuidores para madera procesada y mayoristas de construcciones de grandes superficies, impulsar la fusión de los productos de alta calidad como el reconocido café Geisha en cápsulas, el agua para resaltar aún más la alta calidad de los productos, apalancando uno del otro.

RESULTADOS

- De acuerdo con encuestas realizadas a las empresas que participaron en la feria de cumplirse las intenciones de compra directas. El cierre podría ser de un aproximado de 5 millones de dólares en ventas, en caso positivo que todas las empresas logren concretar los cierres tomando en cuenta la zafra y que las plantas procesadoras estén en funcionamiento.
- Panamá fue premiada a través de ECOTOPIA TEAK, Empresa panameña galardonada en la Categoría de Innovation & Excellence Awards, celebrada en / Dubai World Trade Center, Dubai, UAE. La premiación fue entregada por Dawood Al Shezawi, President - WoodShow, además nos distinguió para entregar los reconocimientos a los países y empresas participantes.
- Este año India el principal mercado de la teca panameña y Vietnam el principal mercado de Apical y Ecotopia Teak, han sido afectados grandemente por la recesión económica. Esto hace imperativo continuar buscando otros mercados para nuestras cosechas.
- Ecotopia ha exportado a Europa el 80% de su producción, 20% a India, a nivel monetario y 0% a Vietnam. Apical 100% a India. Ambas compañías están esperando los pedidos para después del mes de mayo.
- Es imperativo participar en ferias en Europa para aumentar la participación en esos mercados que no serán grandes en volumen, pero sí lo serán en rendimiento económico.
- Apical en las próximas semanas cargará su primer contenedor a Alemania y enviará contenedores de prueba a Vietnam, y a la filial de la misma compañía, este contacto se realizó en Dubai Woods 2023.
- Si las ventas de Apical es 5M USD 1MUSD, serían a Europa y el crecimiento sería proporcional a incremento de la producción de la compañía.
- Ecotopia 2023 nuestras proyecciones son 3M USD 2MUSD a Europa y uno (1) a otros mercados y al 2024 4MUSD Europa 1M USD otros mercados. Se cumplió el objetivo de la misión de abrir mercados en otras regiones, con potenciales compradores y distribuidores de países como: Emiratos Árabes Unidos, India, Rusia, USA, Israel, Siria, Iran, Irak, Kuwait, Bahrein, Qatar, Egipto, Arabia Saudita y de Europa (Italia, Portugal, Inglaterra, Francia, Turquía y Rumania) y Japón.

IMPACTO EN LAS FUNCIONES:

- PROPANAMA a través de la Unidad de Exportaciones, apoyó de inicio a fin a las empresas y facilitó un espacio adecuado y congruente con la visión del sector.
- Encuentro entre el primer ministro de Mr Dawood Al Shezawi, CEO de Wood Show y se formalizó la inauguración del stand de Panamá y el lanzamiento de la nueva marca, PANAMA TEAK.
- El acto de inauguración se realizó con la administradora general de PROPANAMA Carmen Gisela Vergara y H.E. Dr Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Minister of State for Foreign Trade, quien visitó el stand y felicitó por la participación y comentó el interés de fortalecer las relaciones comerciales entre Panamá y EUA.
- ECOTOPIA TEAK S.A y APICAL REFORESTADORA, S.A., tuvieron ponencia en los seminarios y conferencias de la feria, donde mostraron las razones, valor agregado y las ventajas de la Teca de Panamá y las posibilidades de comercialización.
- Se logró posicionar la marca PANAMA TEAK, ante medios internacionales y nacionales en Panamá y en las diferentes Asociaciones del país, lo reconocieron como ANARAP, APEX, SIP y CONEP y CCIAP de Chiriquí.

	NOMBRE	EMPRESA EXPORTADORA
1.	Alf Martin Herman Johansson	ECOTOPIA TEAK
2.	Bianca Johansson	ECOTOPIA TEAK
3.	Hannu Hietavirta	APICAL Reforestadora
4.	Jose Guillermo Broce	ESTOIC
5.	Paola Cano	ESTOIC
	NOMBRE	INSTITUCIÓN
1.	Carmen Gisela Vergara	PROPANAMA
2.	Yelsica H. Caballero	PROPANAMA

SEGUIMIENTO Y PROMOCIÓN A LAS INTENCIONES DE COMPRA DIRECTA.

- Continuar abriendo mercado en Europa y otros países con nichos estratégicos.
- Conexiones a través de los representantes de Marketing MAYOR EXPOSICIÓN CON LOS ALIADOS ESTARATÉGICOS DE PROPANAMA. Entrevistas personalizadas y ponencias en las plataformas y redes sociales, con alcance nacional y global para sensibilización del sector que es desconocido aún para los panameños.
- Plataforma B2B: En plataformas B2B, seguimiento con Wood show para obtener el directorio de los participantes, para lograr mejor alcance en cuanto al networking con el expositor, a la cámara de Comercio o Wood show, lista de distribuidores y asociaciones.
- Proveedores que presenten servicios como administradores de redes y plataformas virtuales.
- El sector mostró interés en participar en ferias, que destacan en Austria y Francia, pero ya estas ferias tienen mucho menos enfoque en materia prima. También en Shanghái, pero con una estrategia definida para China. Tradicionalmente, China tiene demanda para maderas duras y oscuras, del bosque nativo.

CONCLUSIONES:

- Al 100% todas las empresas quedaron satisfechas y se cumplió con las expectativas y objetivo principal y por primera vez participó en la misión la Empresa ESTOIC - Empresa panameña con sede en Dubái y que presta servicios al Exportador.
- Se lograron altas intenciones de ventas para todas las empresas incluso para las de café y agua, que se le darán seguimiento a corto plazo con el sector.

FOTOS



Inauguración Oficial con H.E. Dr Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Minister of State for Foreign Trade y Carmen Gisela Vergara, Administradora de PROPANAMA, empresas exportadoras y Dawood Al Shezawi, CEO de WoodShow.



Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara y las empresas exportadoras recibiendo a los interesados en la Teca de PANAMA.



MARTÍN JOHANSSON Y BIANCA MORÁN DE ECOTOPIA TEAK, fueron galardonados por los jurados Internacionales en la categoría de Innovation & Excellence Awards, celebrada en / Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE. La premiación fue entregada por Dawood Al Shezawi, President - WoodShow, además, nos distinguió para entregar los reconocimientos a los países y empresas participantes.

Es el II año de Panamá participando en @woodshowglobal y el "The CSR Commitment Award", de mucho valor para el sector, pues la distinción de mejor empresa de sostenibilidad le abre el camino no solo a la empresa galardonada, sino, a las demás interesadas en ese mercado. Fueron evaluados entre 280 empresas de 42 países del mundo. El reconocimiento solo se otorga por ver demostrado operaciones sostenibles desde la siembra de las semillas, hasta la cosecha y el procesamiento de la madera. La distinción de parte de los expertos reconoce además que Panamá, después de 25 años, puede entregar plantaciones de teca de la más alta calidad.



ECOTOPIA TEAK S.A y APICAL, S.A., tuvieron ponencia en los seminarios y conferencias de la feria donde mostraron las razones, valor agregado y las ventajas de la Teca de Panamá y las posibilidades de comercialización.

ENLACE DE PUBLICACIONES EN MEDIOS NACIONALES

<https://www.anpanama.com/13856-Panama-promueve-su-teca-en-feria-maderera-de-Dubai.note.aspx>

<https://ensegundos.com.pa/2023/03/10/posicionar-la-madera-de-teca-panamena-y-abrir-nuevos-mercados-propositos-de-propanama-en-dubai-internacional/>

<http://elsiglo.com.pa/economia/buscan-posicionar-madera-teca-panamena-abrir-nuevos-mercados/24221696>

<https://panamaimage.com/internacionales/propanama-respalda-por-segundo-ano-consecutivo-la-marca-panama-teak-en-dubai-wood-show/>

<https://panoramaeconomicopma.com/mundo/panama-teak-en-dubai-wood-show-por-segundo-ano-recibe-respaldo-de-propanama/>

<https://www.prensa-latina.cu/2023/03/15/panama-y-emiratos-arabes-unidos-suscriben-memorando-sobre-cooperacion>

<https://magazinedebut.com/eventos/propanama-explora-oportunidades-de-inversion-a-traves-de-firma-de-un-mou-con-el-consejo-internacional-de-inversionistas-de-emiratos-arabes-unidos/>

<https://mibarrionoticias.com/2023/03/respaldo-a-empresa-panamena-en-dubai/>



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob