



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022

The 47th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2022



FOODEX 2022

Del 8 al 11 de marzo de 2022



ÍNDICE

I. Introducción	
Introducción	3
Antecedentes	3
Objetivos	4
Cifras	4
II. Itinerario	5
III. Stand de la República de Panamá	8
Especificaciones de stand	8
Productos que estaban mostrando en el stand	9
Inauguración del stand	10
Degustación en el stand	11
IV. Seminario	12
V. Estudio de los productos (Feed back) y contactos de los visitantes	14
VI. FODA (Los productos panameños en el mercado japonés)	15
VII. Publicidad / Publicaciones	16
VIII. Net working	16
IX. Seguimiento	18

I. INTRODUCCIÓN

La Embajada de Panamá en Japón participó en representación del gobierno en la Expo 47° FOODEX JAPAN 2022, que se llevó a cabo del 8 al 11 de marzo de 2022, de 10:00 a.m. a 17:00 p.m. en Makiuhari Messe, Chiba, Japón (2-1, Nakase, Makuhari-ku, Chiba-shi, Chiba, Japón).

ANTECEDENTES

Panamá había participado en el 2008. Por iniciativa de la Embajada y ante la necesidad de promocionar los productos panameños hacia Asia, se recomendó participar en el 2021. Ese año no hubo visitantes extranjeros y por ello, la Embajada colocó y realizó un seminario con solo productos panameños, como café, cervezas Clandestina, Carta Vieja, chocolates y agua embotellada de Panamá Blue y Acuaçai. La cifra de visitantes fue 25 mil 754 personas y participaron mil 313 empresas (719 nacionales y 594 empresas multinacionales).

Asimismo, se realizó un seminario por parte de la Embajada sobre el tema de “Exportando a Panamá”, y potenciales de los productos para exportar, así como la explicación histórica y cata de café geisha y chocolate realizada por Brisa & Tierra, Distribuidora japonesa.

En medio de la pandemia, se logró realizar un networking, con grandes empresas, y gestionar la promoción del café panameño. Por ejemplo: Ueshima Coffee (UCC), que es una corporación japonesa de gran envergadura en los productos alimenticios y dispensadora (tecnología japonesa para servir y conservar el alimento) entre otros. El año pasado, gracias a la feria 2021, se incentivó el interés de esta compañía por café panameño, quienes crearon un nuevo producto de café, geisha embotellado y cápsulas para distintas máquinas y clientes.

Otro caso que podemos citar es de la compañía Henna Trading Inc., cuya importadora empezó el año pasado la importación del chocolate de la marca Mahogany, el cual está expandiéndose en el mercado japonés, a través de la venta en línea por medio de la página virtual de Rakuten (página de mercado compraventa, homóloga de Amazon en Asia).



OBJETIVOS

El objetivo de esta Misión es extender el conocimiento de los productos panameños en Japón, buscar los importadores japoneses, establecer las conexiones entre las empresas panameñas y las japonesas.

CIFRAS

La cifra de visitantes de este año 2022, fue de 33 mil 726 personas, y vinieron más en comparación con la cifra del año anterior (más 7 mil 972 personas) y participaron mil 485 empresas, de 44 países (836 japonesas y 649 internacionales). Participaron un total de 13 empresas, panameñas y distribuidoras japonesas, cuyos productos fueron: ron, chocolate, salsa picante, salsa gourmet, agua embotellada, frutas secas y café.

Cabe destacar que este año 2022, al igual que el año pasado, solo se aceptó profesionales y clientes que se dedican en la industria de la alimentación, bebidas y relacionados en este campo, debido a las medidas estrictas migratorias de entrada y salida del territorio japonés.

II. INTRODUCCIÓN

Las muestras de los productos que estaban participando en este evento 2022, fueron enviados a la oficina de la Embajada de Panamá en Japón, hasta el 1 de marzo. Luego se hizo un inventario y compra de materiales para su degustación, impresión de materiales para su promoción; se fiscalizó la construcción del stand y se arregló con los productos durante 3 días, antes de la feria (del 5 al 7 de marzo).

A continuación, se explica en forma resumida el itinerario de la feria:

Día 1 (8 de marzo)

10:00	Apertura de la feria.
10:15-10:30	Ceremonia de "El Corte de Cinta" en nuestro stand.
11:00-11:30	Ceremonia de la inauguración por Organización de Foodex (Asistió S.E. Perú).
12:00-12:50	Recepción de Luncheon por Organización de Foodex (Asistió S.E. Perú).
17:00	Cierre del stand.

Degustación: Un barista japonés realizó la degustación de café geisha de la finca Elidas; los chocolates de Mahogany y Bocado, los distintos tipos de Ron Abuelo y Ron Carta Vieja, fueron distribuidos por el personal de la Embajada, así como la salsa Delidas en pequeñas galletas para degustar durante todo el día en el stand.

Día 2 (9 de marzo)

- 10:00 Apertura de la feria.
- 12:00-12:40 Seminario por S.E. Peré sobre el tema de “La promoción de los productos panameños de Panamá a Japón”; así como la explicación histórica y cata de Ron Abuelo realizada por Lead Off Japan, Distribuidora japonesa.
- 17:00 Cierre del stand.

Degustación: Un barista japonés realizó la degustación de café geisha de la finca Elidas; los chocolates de Mahogany y Bocao, los distintos tipos de Ron Abuelo y Ron Carta Vieja fueron distribuidos por el personal de la Embajada, así como la salsa Delidas en pequeñas galletas para degustar durante todo el día en el stand.

Día 3 (10 de marzo)

- 10:00 Apertura de la feria.
- 17:00 Cierre del stand.

Degustación: Un barista japonés realizó la degustación de café geisha de la finca Elidas; los chocolates de Mahogany y Bocao, los distintos tipos de Ron Abuelo y Ron Carta Vieja, fueron distribuidos por el personal de la Embajada, así como la salsa Delidas en pequeñas galletas para degustar durante todo el día en el stand.

Día 4 (11 de marzo)

- 10:00 Apertura de la feria.
- 16:30 Cerrado el stand.

Degustación: Un barista japonés realizó la degustación de café geisha de la finca Elidas; los chocolates de Mahogany y Bocao, los distintos tipos de Ron Abuelo y Ron Carta Vieja fueron distribuidos por el personal de la Embajada, así como la salsa Delidas en pequeñas galletas para degustar durante todo el día en el stand.

Foodex Expo Virtual 2022

Se está celebrando del 12 de enero al 7 de octubre 2022 en la página de Foodex (<https://www.jma-buyers.com/foodex/en/>), el cual se permite con el siguiente ID y contraseña.

ID: FDX0030429

Contraseña: foodex2022

Cinco (5) productos panameños de están publicando, y cualquier importador que le interesa cada producto, se permite comunicar directamente con la empresa, a través del formulario donde está la página.

1. Acuaçai (Eurofusion)
2. Rum Golden Cask (Carta Vieja)
3. Frutas Secas (Fruti Obst)
4. Salsa de barbacoa (Q cheff)
5. Nippon Trade Inc.

Exhibit Product

Direct inquiry form is available from each product page.

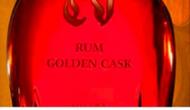


AQUAÇAI NATURAL ARTESIAN WATER

Target Sector (English)
water

Use Scenes(Usage/Recipes) (English)
drink

Specialties, Sales point (English)
At Eurofusion, we are committed to excellence and our experience in providing AQUAÇAI High-end quality Natural Artesian Bottled Water. Aquaçai well shafts tap into an artesian aquifer cradle beneath 400 Ha+ of our pristine Panamanian Açai Rainforest situated at the base of the Continental Divide. From our artesian source, water naturally confined and protected between layers of impermeable rock without Nitrates detected, Aquaçai comes with all the positive attributes your discerning customers would expect in the product selections you so dutifully provide them. Our bottles are BPA free/100% recyclable, with a natural balanced PH level of 7±0.5 and a balanced profile of naturally occurring electrolytes like calcium, potassium, magnesium, silica, and other essential minerals for optimum health. Aquaçai is bottled at source within a state-of-the-art factory production facility fully automated of 10,000 m2 with Krones (German) bottling equipment in a controlled atmosphere. Eurofusion is a company oriented primarily to export markets, which require the proper quality and cultural certifications (i.e. Halal Product, Kosher, NSF Intl Quality Compliance, etc.).



Carta Vieja "Rum Golden Cask"

Target Sector (English)
alcohol, Rum

Use Scenes(Usage/Recipes) (English)
drink, bar

Specialties, Sales point (English)
Acclaimed and exquisite, a super-premium anejo rum, a blend that brings with it a passion for rum that is part of the Carta Vieja family tradition, considered the best rum in Panama since 1915. Golden Cask, its deep amber color possesses a unique fusion of seductive aromas and flavors; the result of Cuban magic, solere technologies, and the heritage of a Panamanian rum tradition passed down from generation to generation.



Dehydrated fruit mix "coconuts, pineapples, papaya"

Target Sector (English)
dehydrated fruit, fruit

Use Scenes(Usage/Recipes) (English)
snack

Specialties, Sales point (English)
Frutibols Panama, we elaborate dehydrated fruits without added sugars, a delicious and very healthy snack, preserving the minerals of the fruit, antioxidants and with a lot of dietary fiber. We elaborate a delicious snack for you who like natural and healthy. A 25g package full of flavor and energy.



Q Cheff "Q Beer Stak Sauce"

Target Sector (English)
Sauce

Use Scenes(Usage/Recipes) (English)
Dipping Sauce, For any kind of Protein, vegetables, 100% Natural, Nopreservatives

Specialties, Sales point (English)
A Smooth and intense sauce, made with a distinctive dark, rich creamy beer and caramelized onions. Crafted specially as a perfect match for steak, hamburgers and other meats, used for bustling on the grill.

2022/03/16 16:53 AQUAÇAI NATURAL ARTESIAN WATER | FOODEX JAPAN in VIRTUAL

FOODEX JAPAN 2022 Dear 先生 様, [Logout](#) [Japanese](#)

[Product Search](#) [Online Seminar](#) [Special Feature](#) [How to Use](#) [Visitor's my page \(My Favorite\)](#)

AQUAÇAI NATURAL ARTESIAN WATER

[Beverages](#) [Organic](#)

[My Favorite](#) ?



Target Sector (English)
water

Use Scenes(Usage/Recipes) (English)
drink

Specialties, Sales point (English)
At Eurofusion, we are committed to excellence and our experience in providing AQUAÇAI high-end quality Natural Artesian Bottled Water. Aquaçai well shafts tap into an artesian aquifer cradle beneath 400 Ha+ of our pristine Panamanian Açai Rainforest situated at the base of the Continental Divide. From our artesian source, water naturally confined and protected between layers of impermeable rock without Nitrates detected, Aquaçai comes with all the positive attributes your discerning customers would expect in the product selections you so dutifully provide them. Our bottles are BPA free/100% recyclable, with a natural balanced PH level of 7±0.5 and a balanced profile of naturally occurring electrolytes like calcium, potassium, magnesium, silica, and other essential minerals for optimum health. Aquaçai is bottled at source within a state-of-the-art factory production facility fully automated of 10,000 m2 with Krones (German) bottling equipment in a controlled atmosphere. Eurofusion is a company oriented primarily to export markets, which require the proper quality and cultural certifications (i.e. Halal Product, Kosher, NSF Intl Quality Compliance, etc.).

Eurofusion Corporate Video [Watch video](#) [Inquiry to exhibitor](#)

<https://www.jma-buyers.com/foodes/ea/product.php?no=2802>

Size / capacity (English)	Sizes: 354ml (12fl oz) / 591ml (20fl oz) / 1L
Retail Price (English)	TBD
Notices (English)	Natural Artesian Water - Premium Mineral Water - www.aquacai.com
Catalog PDF file	Product Specs - Aquaçai

Embassy of Panama in Japan [To Exhibitor's information](#)

[Download exhibition](#)

- International Zone
- Booth number 2G43

Foto: la lista de los productos panameños.

En la página de productos, están publicadas las fotos, sector objetivo.

III. Stand de la República de Panamá

1. Especificaciones del stand:

El stand fue más sencillo de 3.0m(W)×3.0m(D)×2.7m(H), que incluye 3 lámparas de iluminación, un gabinete, 2 repisas y una mesa, que incluía el costo de espacio. Sin embargo, tuvimos la necesidad de alquilar más mobiliario por experiencia del año 2021, como unos gabinetes para poner las muestras y guardar los productos, una pantalla y agua para degustación de café.



Foto: el stand de la República de Panamá

2. Productos exhibidos en el stand

Lista de los productos de PROPANAMA

Nombre	Tipo	Cantidad
CARTA VIEJA	Ron	3
EUROFUSIÓN, S.A. (AQUAÇAÍ)	Agua	2
KOTOWA	Chocolate	2
KOTOWA	Licor de café geisha	1
KOTOWA FARMS	Café - LAS BRUJAS	1
SISTA- NATURAL PAPPER SAUCED	Picante	1
H.H PRODUCTS	Picante	10
CONSERVAS CHIGUIRI, S.A. / PANAMÁ GOURMET FOODS	Salsa, Chimichurri, Picante	3
Q CHEFF	Aderezo	1
FRUTAS DESHIDRATADAS	Piñas - Mango	20

Lista de todas las empresas:

Tipo	Nombre
Salsa	Delidas (Costa Ola Trading) Sisté (Sisté) H&H Products
Chocolate	Kotowa Bocao (Brisa&Tierra) Mahogany (Henna Trading Inc.)
Licor	Ron Abuelo (Lead Off Japan) Ron Carta Vieja (Carta Vieja)
Agua	Panama Blune (Brisa&Tierra) Eurofusion
Frutas	Fruta Seca (Fruti Obst y Nippon Trade Inc.)
Café	Café Don Benje Los productos elegidos por Brisa & Tierra y Saza Coffee (para degustación)

3. Inauguración del stand

El 8 de marzo de 2022, el Embajador de Panamá en Japón, S.E. Carlos Peré, dio inicio a la inauguración del stand, junto a sus invitados especiales, el H.S. Taroh Suzuki, Presidente de Saza Coffee Co., Ltd., importadora japonesa de café panameño, el H.S. Kiyoshi Kimura, Presidente de Kiyomura Corporation, Presidente de la cadena de Restaurantes Sushizanmai, el H.S. Takashi Yamaguchi, Presidente de Brisa & Tierra, importadora japonesa de café y chocolate panameño, el H.S. Takeshi Seki, Presidente de Costa Ola Trading, importadora de la salsa panameña Delidas, quienes realizaron el corte de cintas del stand de Panamá en nuestro espacio.

4. Degustación en el stand

Hemos preparado este año más degustaciones colaborando con los importadores japoneses, para que los visitantes pudieran conocer más los productos panameños, a través de la degustación. En el primer y segundo día invitamos a los baristas japoneses: Sr. Yoshinori Kaji, Dueño de Franklin's Café, el cual es una cafetería especializada "café panameño"; y Sr. Keisuke Honma, Gerente de Departamento de Marketing de Saza Coffee. Sirvieron por ellos café geisha de la fina Lelida, Don Benjie y Kalithea, e impresionaron a los visitantes.

Asimismo, seguimos haciendo durante 4 días, las degustaciones de chocolate (Mahogany y Bocado), Ron (Ron Abuelo y Carta Vieja) y Salsa Picante (Delidas).



Foto: H.S. presidente Suzuki de Saza Coffee, H.S. Kimura de Kiyomura Corporation, S.E. Peré, Embajador de Panamá en Japón, H.S. Yamaguchi de Brisa & Terra, H.S. Georgette Constantino y H.S. Seki de Costa Ola.



Foto: Sr. Kaji que está haciendo café.

IV.Seminario

El 9 de marzo de 2022, el Embajador de Panamá en Japón, S.E. Carlos Peré realizó una presentación sobre el tema de “La promoción de los productos panameños de Panamá a Japón”, el cual invitamos al H.S. Hironori Sato, presidente de la Asociación de Ron en Japón como presentador de Ron panameño. Visitaron audiencias, y se reunieron con la gente que muestran algún interés de negocio con Panamá, como la empresa de comercio entre Latinoamérica y Japón.

En el primer segmento, el Embajador Peré explicó la importación entre Japón y Panamá, y cada producto que está exportando a Japón, ofreciendo las degustaciones de chocolate, café geisha, agua, fruta seca y salsa picante.

- Salsa Delidas.
- Café geisha panameño por Saza Coffee.
- Chocolate de Mahogany.
- Agua de Acuaçai.
- Frutas secas de Fruti Obst y Nippon Trade Inc.

La segunda parte, fue dirigido por Lead Off Japan, la empresa de importación de ron del mundo, el cual está importando Ron Abuelo, y explicó por Sr. Hironori Sato del presidente, la Asociación de Cachaça en Japón y Dueño del bar de ron y cachaça, sobre la información general de ron, historia y la característica de ron panameños, comparado con otros países, refiriéndose de su experiencia cuando visitó las fábricas de ron en Panamá.



Foto: S.E. Peré quien está explicando los atractivos panameños.



Foto: Sr. Sato está explicando la historia con el mapa de Panamá.

V. Estudio de los productos (Feed back) y contactos de los visitantes.

Ron - Carta Vieja

Estaban abiertas como degustación las botellas de Extra Claro y licor de café geisha, sobre todo el licor de café geisha, fue el producto más popular durante la feria, el cual preguntaron de varios campos como cafetería, licor, hotel, importador y bar. Recomendamos que se comuniquen con los contactos que conseguimos durante la feria, y ofrezcan la información del licor café geisha, ya que no pudo ofrecer el detalle, debido a la falta de información (detalle del producto, precio para exportar etc.) del folleto remitido previamente.

Agua - Eurofusión (Aquaçai) y Panamá Blue Agua

Estaba publicado durante 4 días, y ofrecido en el seminario que realizó el 9 de marzo por Embajador Perú, lamentablemente, no hemos recibido ningún contacto que les interese el agua panameña. Una razón es que Japón tiene alta calidad de agua por su naturaleza, el cual la producen debido a las montañas y volcanes que están en cada parte de Japón, y se venden las materias incluyendo minerales o las volcánicas.

Así mismo, las marcas nacionales representan una gran proporción del total en el mercado de agua potable, y aunque está importando varias marcas extranjeras, la mayoría es la marca mundial como Evian (Francia), Crystal Geyser (EE.UU.) y Perrier (Francia). Hay otras marcas importadas, las cuales tiene característica como el diseño de la botella, para atraer a los consumidores y hecho en Hawaii (Es popular entre sus amantes), por lo que considerando que necesiten la agregación de unas características para vincular entre el producto y los consumidores japoneses.

Chocolate, Licor de café geisha y Café Las Brujas - KOTOWA

Como mencionó en la parte de Carta Vieja, fue el producto más popular durante la feria. Les solicitó que remitan la información sobre Licor de café geisha a los contactos.

Salsa picante - Sistá y Salsa picante- H.H PRODUCTS

Favor de contactar con el listado que colocamos. Considerando que hay una demanda de salsa picante importado a través de la salsa Delidas que empezaron la importación de Panamá a Japón por Costa Ola Trading del importador, el cual está extendiendo sus clientes japoneses.

Salsas, Chimichurri, Picantes - CONSERVAS CHIGUIRI, S.A. / PANAMÁ GOURMET FOODS y ADEREZCO - Q Cheff.

Recibimos unas tarjetas de los importadores latinos de las empresas japonesas, lo cual requiere más información de los productos. Sugerimos que sigamos dando seguimiento con ellos.

Frutas deshidratadas - Fruti Obst y Nippon Trade Inc.

Por el comentario de un encargado de Wismettac que una empresa importadora de alimentación, la mayoría de las importaciones proceden del sudeste asiático como Tailandia,

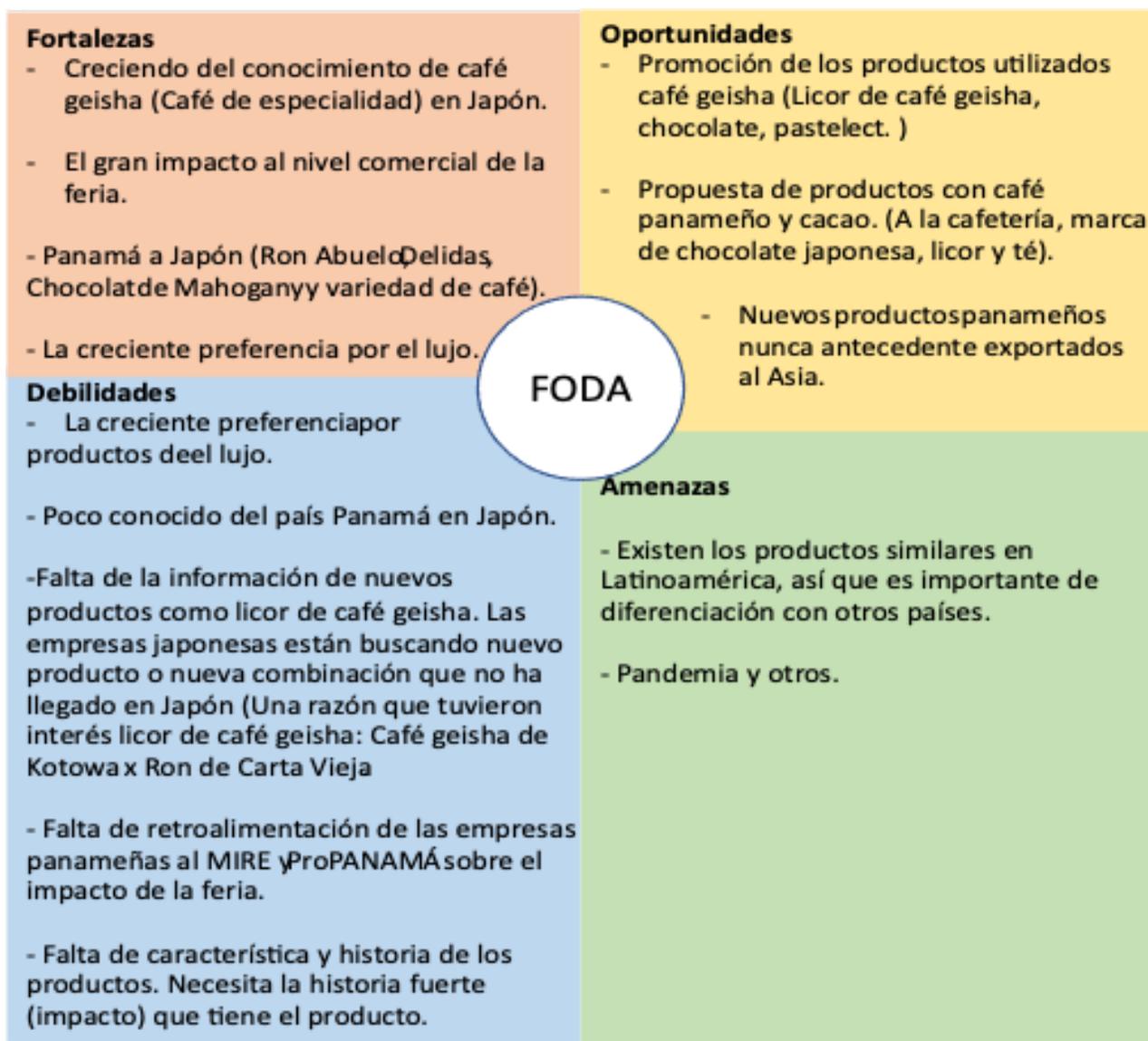
sin embargo, actualmente se han saturado los productos de esos países, están buscando al siguiente para realizar la importación a Japón como el tema futuro.

Otra empresa que les interesa para uso profesional, les solicito que mande la información de la posibilidad de uso profesional (cantidad grande), y también la posibilidad de otra condición como polvo.

Café Geisha - Nippon Trade Inc.

Los folletos fueron repartidos entre los importadores, escritores y restaurantes que le interesa café panameño, chocolate, entre otros productos.

VI. FODA (Los productos panameños en el mercado japonés)



VII. Publicidad / Publicaciones

Instagram de la Embajada de Panamá en Japón.
Página oficial de la [Embajada de Panamá en Japón](#)
Página de [Lead Off Japan](#)-
Página oficial de [Foodex Japan 2022](#)

VIII. Net working

Intercambiaron las tarjetas con las empresas japonesas con quienes les interesen los productos panameños y quienes están buscando nuevos productos del mundo. La Embajada de Panamá en Japón, remitió esta lista con la carta de agradecimiento a las empresas panameñas que les interesa al mercado japonés, el 25 de marzo del presente año.

I. Café					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Restaurant	Masakatsu Nakayama	Geo Foods	mlyazawa@yuzen-geo.com	080-5499-9677	Interés por café
Restaurant	Yoshihiro Maeda	Yokohama Monolith	r-yhm@novarese.co.jp	045-663-1788	Mahogany Chocolate, chocolate
Té japonés	Takahiro Shinya	Hokodo	shinya@hokodo.co.jp	078-331-3117	Una empresa té tradicional. Buscando alguna oportunidad de colaboración con los productos. Interés por Ron y café
Trading	Hajime Inui	Sanai Foods Co., Ltd	h.inui@sanaifoods.co.jp	048-463-9911	Interés por café
Trading	Sasindu Subhawickrama	Sanai Foods Co., Ltd	s.sasindu@sanaifoods.co.jp	048-463-9911	Interés por café
Trading	Fumio Ito	Mint House Ltd.	ito@minthouse.org	090-8876-8088	Interés por café
Trading	Oreste Goldman	Kospind Japan Co., Ltd	ogoldman@kospind.com	03-4572-0170	Interés por café
Trading	Masashi Miwa	Tokyo Tea Trading Inc.	m.miwa@tokyoteatrading.com	03-6631-1415	Interés por importación de café
Trading	Yumiko Wakino	Takagi Corporation	y-wakino@yes-takagi.com	03-6417-4245	Interés por importación de café
Trading	Riyu Okanishi	Takagi Corporation	r-okanishi@yes-takagi.com	03-6317-4245	Interés por importación de café
Turism	Yoshiko Sato	JTB Corp.	y_sato014@jtb.com	03-5539-2892	Interés por café
II. Carne					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Supermercado	Masahiko Yamamoto	Kakusue Ltd.	m-yamamoto@kakusue.co.jp	0586-47-6614	Meet Buyer. Interés por carne panameño
Trading	Jiro Nakata	TENUNAKATASANGYO Co., Ltd.	jro.nakata@gmail.com	076-249-1111	Carne
III. Cerveza					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Cerveza	Masanobu Komori	Karuzawa Brewery Ltd.	m-komori@brewery.co.jp	0267-66-3311	Quiere saber si hay alguna empresa que hacen Coffee beer
IV. Chocolate					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Chocolate	Naoya Hatanaka	Kanematsu Foods	naoya_hatanaka@ksh.kanematsu.co.jp	03-3538-5719	Interés por chocolate
Chocolate	Kinue Nabeta	nox organics	kinue.nabeta@younuque.jp	03-5768-7977	Interés por chocolate organico
Chocolate	Yosuke Utsunomiya	Meiji	hroyuki.utsunomiya@mail.com	042-632-5818	Inversión del producto utilizado chocolate panameño
Chocolate	Hiroka Wada	Glico	hiroka.wada@glico.com	050-1741-2971	Inversión del producto utilizado chocolate panameño
Foods	Yoichi Toshikawa	JIB Foods	toshikawa@jib-t.jp	072-275-8109	Interés por chocolate y ron
Trading	Park Duksoo	Cando Korea Inc.	sk01@candokorea.co.kr	+82-2-6227-3227	Importación de chocolate panameño
Trading	Toshiya Masuda	Maruzen Chemicals Co., Ltd.	t.masuda@maruzen-chem.co.jp	03-3256-5616	Importación de materias como cacao
Trading	Franz Suzuki	Candela	comercial@candelaperu.net	+51 01288 0019	Interés por importación de cacao blanco
Chocolate	Kazuumi Matsumuro	Un autre Co., Ltd.	magleduchocolat7@gmail.com	090-6318-6734	Interés por cacao panameño
V. Frutas					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Frutas	Shiriji Uchiyama	Farmind Corporation	uchiyama.s@farmind.co.jp	03-5821-7676	Importador de las frutas frescas
Frutas	Kiyo Yoshida	Selecon Foods Co., Ltd	kiyo@seleconfoods.com	06-6809-5916	Fruta seca en polvos
Trading	Takahiro Masuda	Wisemttac Foods, Inc.	takahiro_masuda@wisemttac.com	080-4214-5805	Fruta seca: Quiere saber precio, cantidad de importación, modo de hacer
Trading	Ren Itakura	Yoshidago Co., Ltd	r-itakura@yoshidago.co.jp	03-3553-5002	Interés por fruta seca
Trading	Taro Haruki	Kataoka & Co., Ltd.	t.haruki@kataoka.com	090-6540-3906	Miel, jugo de frutas para elaboración
VI. Mariscos					
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo
Trading	Itsufumi Tanabe	Global Seafoods Co., Ltd	tanabe@globalseafoods.co.jp	046-20-5030	Seafoods

VII. Ron						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Bar	Shinpei Komori	Bodega		044-822-8130	Quiere que avisen cuando deciden importadores japoneses (Licor de café geisha)	
Bar	Masatoku Amano	Keith	salkindonano@gmail.com	03-3949-8377	Quiere que avisen cuando deciden importadores japoneses (Licor de café geisha)	
Hotel	Masakazu Yamamoto	Hotel Kurofune	masa1881@piano.ocn.ne.jp	0558-22-1234	Interés por café y ron	
Hotel	Kanami Furusawa	Mishima Plaza Hotel		055-972-2121	Pasterela, Interés por Ron abuelo	
Ron	Fumiki Yukawa	Cooperation "ai"	ai_fumiki@yahoo.co.jp	090-4669-9320	Ron, ha visto con Embajador	
Supermercado	Ken Hoshide	AEON RETAIL Co.,Ltd.	hoshide_t@aeonpeople.biz	043-212-6191	Interés por ron	
Supermercado	Masaki Kishimoto	AEON RETAIL Co.,Ltd.	kishimoto-mass@aeonpeople.biz	043-212-6191	Interés por ron	
Té japonés	Takahiro Shinya	Hokodo	shinya@hokodo.co.jp	078-331-3117	Una empresa té tradicional. Buscando alguna oportunidad de colaboración con los productos. Interés por Ron y café	
Trading	Aimei Xue	Biew. Inc	a.xue@biew.jp	050-8881-9752	Interés por café y ron	
Trading	Yusaku Uchimi	Sake Central HK	uchimi@sakecap.com	03-6206-5084	Exportador de sake. Interés por ron	
Trading	Taishi Eto	Baleros Internacionales S.A. de C.V.	etou@baleros-bisa.com	55-7835-2765	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Naoya Kawakami	N - K Shoji		078-964-5100	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Daisuke Kobayashi	Sanny Helth	d.kobayashi@sunnyhealth.co.jp	03-6701-3001	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Yuya Uchiyama	Kawachiya Genos	yuya-uchiama@mhkg.co.jp	047-413-9950	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Tsichi Ishi	JDOX CO.,LTD	import@j-dox.com	050-5438-4138	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Seiji Kawata	JDOX CO.,LTD	import@j-dox.com	050-5438-4138	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Kenta Kudo	Kawachiya Genos	kuboy@mhkg.co.jp	047-413-9950	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Hirohito Nakamichi	Akizuki Shoten Co., Ltd.	akizuki8871@a-email.ne.jp	03-3322-8871	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Jun Shintotsuka	Smile Corp.	shintotsuka-j@smilecorp.co.jp	090-5580-9281	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Padilla Barenchea Elida	Grobonopal Exportador	elidasa2000@gmail.com	080-7736-9773	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Trading	Tatsuya Fukui	Norlake Intematual Co., Ltd	tfukui@norlake.co.jp	080-9449-3144	Interés por Licor de café, Carta Vieja. Precio y más información	
Trading	Taishi Eto	JDOX CO., LTD.	etou@baleros-bisa.com	050-5438-4138	Interés por Licor de café geisha, Carta Vieja	
Umesyu	Shinji Inaba	Choya	inaba.ahimi@choya.jp	03-3786-0906	Interés por ron	
X. Salsas						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Trading	Mauricio Ojeda	Tencho Foods Co., Ltd	import2@tencho.co.jp	587-36-2011	Interés por salsa de chimichuri y otras salsas	
XI. Superalimentos						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Trading	Hiroshi M. Kitano	Latina, Inc.	kitano@latina-inc.com	03-3738-5017	Qué tipo de superalimentos hacen en Panamá? Pj. Maca, Quinoa y Chia.	
XII. Los productos panameños (sin categoría)						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Organization	Yusuke Uetsuki	Nihon wep Ryutsu	yw-uetduki@i-wep.co.jp	070-4200-6783	Organizador de eventos y fair para grandes almacenes	
Restaurant	Hiroyuki Fushimi	Nikozaki Group	hro.fushimi@nikozaki.com	03-6447-5257	Manejando los restaurantes, interesa en los productos	
Supermercado	Keiji Hirose	Kakusue Ltd.	k-hirose@kaneuse.co.jp	0586-47-6614	Interés por productos panameños	
Trading	Kunihiko Miyauchi	Marumiya		0476-97-1188	Buscando los productos para publicar en su página	
Trading	Noriyuki Otsuga	JDOX CO.,LTD	ntsuga@j-dox.com	050-5438-4138	Interés por los productos panameños	
Trading	Satoshi Takano	Active Gear	takano@active-gear.co.jp	090-7733-3347	Interés por productos panameños	
Trading	Elmenco Katelina Jinno	Rus Import	ekaterina_t@rusimport.co.jp	075-201-5485	Interés por productos que no han llegado al mercado japonés	
Promoción						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Web	Shingo Umetzu	Umezoo Lable	umezoo0928@gmail.com	090-5546-5041	Food/Pasta Creator/ Publicidad digital de alimentos	
Otros: Empresa que le interesa exportar Udón de Japón a Panamá						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Foods	Sawaya Yumi	Inaniwa house	housendo@maroon.plala.or.jp	0183-43-2103		
Foods	Yoshinori Nishi	Elwa unifoods co., ltd	ynishi@e-unifoods.co.jp	03-6668-3021	Interés por exportar Udón japoneses al otro país	
Otros: Máquina del uso profesional						
Categoría	Nombre	Empresa	Email	Tele	Memo	
Maquina	Tatsuya Muto	Akakawa Co., Ltd	muto@arakawa-mfj.co.jp	03-3272-3251	Exportación de maquinas	

IX. Seguimiento

- Se realizó la reunión el 16 de marzo a las 15:30 con Costa Ola Trading y Saza Coffee.
- Realizar visita de cortesía del Sr. Yamaguchi de Brisa & Tierra (Nippon Trade Inc.)
- Envío de la carta de agradecimiento y la lista de contactos.
- La Embajada ha realizado reuniones post feria, a fin de dar el seguimiento del impacto de la exposición a los distribuidores japoneses de los productos panameños y estrechar la relación de la Embajada con los mismos, como las siguientes.
 1. Costa Ola Trading (Salsa Delidas): En mediados de abril llegará un contenedor a Japón, y venderá grandes cantidades en las sucursales de Don Quixote de la tienda general.
 2. Saza Coffee: se inauguró nueva cafetería en Shinbashi, la prefectura Tokio, en la cual se ofrece el café panameño.
 3. Brisa & Tierra (Café y chocolate): se inauguró nueva cafetería especializada café panameño en Koenji, la prefectura Tokio.

Observación

Retroalimentación es fundamental por parte de las empresas productoras panameñas, a fin de saber el impacto de la feria en sus ventas y distribuciones en Japón-Asia.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



@propanama.gob



@propanamagob