



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO****PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

---

INFORME DE  
MISIÓN OFICIAL 2023

---

*PRE-FORO Marca País  
Guatemala 2023*

*Del 31 de mayo al 3 de junio de 2023*



# ÍNDICE

Objetivo  
Resultados  
Programa  
Foto

03  
03  
03  
04



## OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN:

Como miembros del Consejo Iberoamericano de Marca País - CIMAP, al participar en estos foros el objetivo es fortalecer los lazos entre los gestores de marca de la región y dar seguimiento a los acuerdos que surgieron del Foro Marca País en Uruguay 2022, trabajar en la agenda del foro marca país a realizarse en el Cusco - Perú y conocer nuevas experiencias que, aunque Panamá no tiene Marca País, si sirven a PROPANAMA para mejorar el contenido al promover a Panamá como destino de la inversión Extranjera Directa y los bienes y servicios de exportación.

## RESULTADOS:

- Se acordó una agenda temática a desarrollar en el Foro Marca País.
- Se establecieron las áreas en las que cada país presentará las estrategias en cuanto a promoción internacional, Panamá, representado por PROPANAMA estará participando en:
  - o Campañas internacionales, participación en ferias y foros internacionales, insumos estratégicos y su importancia como base para distintas iniciativas de imagen país (Campañas y datos), estrategias digitales y nuevas plataformas para marcas territoriales.
  - o Sostenibilidad, siendo que nuestra estrategia está basada en sostenibilidad

## EL IMPACTO EN LAS FUNCIONES BAJO SU RESPONSABILIDAD:

Se representó a la administradora general de PROPANAMA en el evento, adicional se dió seguimiento a los acuerdos realizados en El Foro Marca País en Uruguay 2022 y con ellos se aportó al desarrollo de la marca país de Panamá y además se contribuyó con estrategias para el posicionamiento del país a nivel internacional. Los resultados se darán a corto, mediano y largo plazo.

## PROGRAMA

### **Miércoles 31 de mayo: arribo a la ciudad de Guatemala.**

### **Jueves 1 de junio: reunión del Consejo Iberoamericano de Marca País - CIMAP -**

08:00 - 12:00 Sesión Oficial de Pre-Foro Iberoamericano de Marcas País.

14:00 - 19:00 Gira a Finca Colombia y visita a Cerro de la Cruz.

### **Viernes 2 de junio: Jornada abierta al Público.**

09:00 - 12:00 presentación de experiencias de: PROMPERÚ, URUGUAY XX1, PROCOMER, PROCOLOMBIA, ANACAFÉ - Guatemala. Posterior a las presentaciones se realizó un panel.

14:00 - 19:00 Visitas al Museo Nacional de Historia de Arte de Guatemala - visita peatonal a los principales iconos de Guatemala que dieron paso a su recién presentada marca país.

### **Sábado 3: arribo a la ciudad de Panamá.**

## IMÁGENES DE LA MISIÓN





## PUBLICACIONES PANAMÁ

- DIARIO DIGITAL PANORAMA ECONÓMICO  
<https://panoramaeconomicopma.com/locales/impulsan-nuevas-inversiones-con-guatemala-y-el-salvador/>
- RADIO MIA  
<http://www.radiomiapanama.com/noticias/economia/45421-propanama-realiza-mision-comercial-en-guatemala-y-el-salvador.html#gsc.tab=0>
- AGENCIA DE NOTICIA INTERNACIONAL ANP  
<https://www.anpanama.com/14365-Mision-panamena-impulsa-atraccion-de-nuevas-inversiones-y-fortalece-lazos-comerciales-con-Guatemala-y-El-Salvador.note.aspx>
- DIARIO DIGITAL EN SEGUNDOS  
<https://ensegundos.com.pa/2023/05/24/propanama-realizara-mision-comercial-a-guatemala-y-el-salvador/>



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)