

REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE
MISIÓN OFICIAL 2022

Misión Comercial
THE TEXAS TRIANGLE

Del 24 al 28 de Abril de 2023



ÍNDICE

Objetivo
Resultados
Programa
Foto

03
03
03
06



I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes:

El "Triángulo de Texas" es reconocido como la tercera mega región de los Estados Unidos de América y la sexta del mundo. Las ciudades principales del "Triángulo" son: Houston al sureste, San Antonio hacia el oeste, Austin hacia el centro, y el Metroplex de Dallas-Fort Worth en la parte norte del estado. Su localización constituye casi un triángulo perfecto y de ahí el nombre.

El "Triángulo" tiene veinte millones de habitantes, dos tercios de la población del estado, y sus ciudades principales reúnen una serie de activos y fortalezas, muchas de ellas complementarias, lo cual conduce a las ciudades a colaborar entre ellas, concentrando un núcleo de activos impresionantes.

A través de los años la República de Panamá ha ido construyendo una plataforma de cooperación, primero con la ciudad de Houston aprovechando la interdependencia entre el puerto de Houston y el Canal de Panamá, y entre el Aeropuerto Bush Intercontinental y el Aeropuerto Internacional de Tocumen, Panamá. Esto fue seguido por actividades con otras ciudades del "Triángulo".

Este proceso de acercamiento entre Texas y Panamá se aceleró con la ampliación del Canal de Panamá, que incorporó a puertos de aguas profundas de diferentes comunidades en la costa de Texas en el Golfo de México, la decisión de empresas del "Triángulo" de establecer sedes regionales en Panamá, y vinculaciones con cámaras de comercio dentro del "Triángulo", que ha llevado al U.S.-Panama Business Council (USPA) de USA, con sede en Houston, Texas, a adoptar el branding de "Panamá-Texas: Alianza Estratégica" (Texas-Panamá: "Strategic Partnership").

Bajo este branding se han llevado a cabo una serie de actividades empresariales como foros de negocio, misiones comerciales, presentaciones en conferencias, discursos ante grupos empresariales, visitas de empresarios y otros, incluyendo la visita del presidente Laurentino Cortizo Cohen, a tres ciudades del "Triángulo": Irving, suburbio de Dallas; Austin, y Houston en junio del 2021, que fue seguida por una misión comercial de alto nivel de entidades de puertos, aeropuertos e infraestructura a Panamá, en junio del 2022.

USPA, considerando que se debía continuar elevando el perfil de Panamá en Texas, principal socio comercial y de inversión de Panamá, organizó una misión comercial bajo el branding de "The Texas Triangle", que se llevó a cabo del 24 al 28 de abril, cubriendo las ciudades de Houston, San Antonio, Austin e Irving (Dallas).

En cada ciudad se destacó las fortalezas de la ciudad/región con excepción del tema "turismo" que se cubrió en las cuatro (4) ciudades como resultado de la importancia de este sector económico para Panamá y del anuncio de un vuelo directo de COPA Airlines de la ciudad de Panamá a Austin, comenzando el seis de julio, que en opinión de USPA abre oportunidades turísticas y empresariales en todo el estado, siendo esta la primera vez que una aerolínea panameña vuela a Texas bajo su propia marca, a diferencia de acuerdos de code-share como se tiene con United Airlines en la ruta Panamá-Houston.

El cubrir diferentes ciudades acentuando las fortalezas de cada una de ellas, permitió a empresarios enfocarse en ciudades de su interés y prioridad. A pesar de ello, hubo empresarios que visitaron las cuatro ciudades. En total participaron 20 empresarios y oficiales gubernamentales que garantizó una buena asistencia por ciudad, lo que permitió amplias conversaciones entre los oradores de Texas y el grupo panameño.

Resultados

Como resultado de las conversaciones que se sostuvieron, y si bien en cada ciudad se desarrollaron temas relacionados al tópico del momento, la misión comercial acordó que hay temas generales que sobresalieron y que forman parte integral de las recomendaciones que se incluyen en este informe. Estos temas generales son:

1. Panamá debe continuar fortaleciendo aún más su relación con el Estado de Texas.
2. Una de las claves de éxito del "Triángulo" es la disposición que tienen las ciudades, organizaciones, y sus interlocutores, de colaborar en temas de interés común que impactan positivamente a la ciudad y al Estado.
3. La mayor parte de las actividades que se llevan a cabo se hacen bajo el prisma de "desarrollo económico" (economic development) que tiene un significado integral pero que, dentro del tema de "Desarrollo de la fuerza laboral" (workforce development), figura prominentemente.
4. Desarrollar una relación para aprovechar Copa Mundial de la FIFA 2026 que se jugará en ciudades de Estados Unidos (Atlanta, Boston, Dallas, Houston, Kansas City, Los Ángeles, Miami, Nueva York/Nueva Jersey, Filadelfia, San Francisco y Seattle), México (Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey) y Canadá (Vancouver y Toronto); para que tanto Tocumen como COPA (que cubre con vuelos directos la mayoría de estos destinos) tomen un rol preponderante, impulsando el programa de Stop Over. Tema abordado con Chris Canetti y sus colaboradores.
5. Estados Unidos está promoviendo acercar el sector de semiconductores, con estrategias de Nearshoring. El Estado de Texas, en especial la ciudad de Austin tiene clústeres que Panamá puede aprovechar y brindar parte de la cadena de valor en esta industria. PROPANAMA, se reunió con Nestor Ho de Silicon Labs para promover Panamá como sitio propicio para esta industria.

Por lo anterior, el título de este informe es:

"EL TRIÁNGULO DE TEXAS" Y PANAMÁ UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE PANAMÁ

"El Triángulo de Texas" fue un esfuerzo de PROPANAMA, la entidad gubernamental responsable por la atracción de inversiones del exterior y la promoción de las exportaciones, el U.S.-Panama Business Council (USA), el Consejo Empresarial Estados Unidos-Panamá (PANAMA), y el Consulado de Panamá en Houston. Consistió en visitar cuatro (4) ciudades representativas de sus regiones, cuatro (4) foros de negocio, doce eventos diferentes y actividades en distintos sectores. En orden alfabético los sectores que fueron cubiertos son: aeropuertos, alimentación, aviación, centros de carga aérea, colaboración entre el sector público y privado, cultura, cuidados de la salud, cyber security, deportes, desarrollo económico, desarrollo urbano, educación, energía, entrenamiento de la fuerza laboral, entretenimiento tecnológico, estructura de organizaciones estatales, gobierno

estatal y municipal, heritage, historia, infraestructura, innovación, logística, marítimo, puertos, relaciones con panameños en el exterior, relaciones gubernamentales, relaciones internacionales, rutas aéreas, tecnología, transporte aéreo, marítimo, terrestre y turismo.

El grupo panameño presentó en las diferentes ciudades e incluyó a la Embajadora Carmen Gisela Vergara, la viceministra de Turismo Denise Guillen Zúñiga, el cónsul general de Panamá en Houston Jaime A. Sosa, el Embajador Juan B. Sosa, Dr. Adan Ríos, Walter Luchsinger de USPA Panamá, Jonathan Díaz de la Ciudad del Saber, Lorena Correal de PROMTUR, Juan Carlos Croston de MIT, Alexis Guini de COPA Airlines y Raúl Edwards.

1.2 Itinerario y agenda

La misión comercial se inició el lunes 24 de abril y se extendió hasta el viernes 28. El itinerario y agenda de la misma fue el siguiente:

Domingo 23 - HOUSTON

Viaje de Panamá a Houston. Estadía en el hotel Royal Sonesta.

Lunes 24 - HOUSTON

Encuentro empresarial y foro de negocios en Greater Houston Partnership

09:00 AM Bienvenida. George Gonzalez. Presidente del Comité Internacional, Greater Houston Partnership

09:15 AM "The Texas Triangle": Juan B. Sosa, USPA

09:45 AM Infraestructure Cybersecurity - Ron Epperson, Intellectual Energy

10-15 AM Aviación.: Carga aérea. Luis Aviles, Houston Airports

10:45 PM Travel - Irania Delgado, United Airlines

11:15 AM Cultura - Houston link to Panama. Raúl Edwards

11:30 AM Healthcare y el Texas Medical Center. Dr. Adán Ríos, UT Health

12:30 AM Almuerzo. Bienvenida.: Jaime A. Sosa. Cónsul General de Panama en Houston

Impacto económico de los puertos de Texas. Christine Schlenker, GHPB

Visión de Panamá y Oportunidades. Emb. Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA

02:00 PM - Turismo - George Franz, Visit Houston

03:00 PM - Deportes; Chris Canetti, FIFA 2026 World Cup.

Martes 25 - HOUSTON

09:30 AM Puerto de Houston. Bayport terminal. Ricardo Arias, Gerente de Desarrollo Comercial - Lat.

MSC

02:00 PM Almuerzo y parada en Bucce's

03:00 PM Bus hacia San Antonio

Miércoles 26 - SAN ANTONIO

Encuentro empresarial y foro de negocios en San Antonio City con el apoyo de SA Airport.

- 09:00 AM Bienvenida - Sherry Dowlatshahi, Chief Diplomacy, City of San Antonio
Palabras - Brenda Hicks-Sorensen, City of San Antonio Economic Development
- 09:30 AM Councilman Manuel Pelaez, Honorary Chair, Latin America Task Force
- 10:00 AM Economics Briefing SA - Jenna Salcedo-Herrera. San Antonio Economic Development
- 10:30 AM Cybersecurity Ecosystem - Jeff Fair, San Antonio Chamber of Commerce
- 11:10 AM International initiatives (Tourism) - Andres Muñoz, Visit San Antonio
- 11:30 AM Buffet Lunch
- 12:00 N Almuerzo. Patrocinado por San Antonio International Airport
Maestra de Ceremonia: Sherry Dowlatshahi
San Antonio Airport Development - Jesús Sáenz, Director de SA Airport
Vision & Panama Opportunities - Emb. Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA
- 1:15 PM Lorena Correal, PROMTUR / Jonathan Diaz, City of Knowledge
- 1:45 PM Desplazamiento -a VelocityTX
- 2:00 PM TRTF/VelocityTX - Randy Harig
- 2:30 PM SA Military Medical Innovation - Corey Levenson
- 3:00 PM Southwest Research Institute - Walt Downing
- 3:30 PM Higher Education Overview - Martha Henry
- 5:00 PM Visita y reuniones en The Pearl.

Jueves 27 - AUSTIN

- 11:00 AM Welcoming remarks. David Zapata, VP International, Texas Association of Business
- 11:15 AM Remarks. Adriana Cruz, Director of Economic Development & Tourism, State of Texas
- 11:35 AM Dell Technologies and Panama. John Howard
- 12:00 PM Innovation / Semiconductors. Nestor Ho, Silicon Labs
- 12:20 N Austin Chamber of Commerce Initiatives. Roland Peña, VP ACC
- 12:40 PM Lunch. David Zapata, Texas Association of Business
Remarks - Jaime A. Sosa, Consul General of Panama in Houston
Tourism y Air Transportation: Badwani Ghizlane, Austin Airport; Tom Noonan, Visit Austin
- 01:15 PM New Panama City-Austin route. Alexis Guini, COPA Airlines
- 01:30 PM Vision & Panama Opportunities. Amb. Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA
- 02:00 PM Denise Guillen Zuñiga, Panama Tourism Authority / Lorena Correal, PROMTUR
- 02:30 PM Education - Sonia Feigenbaum, University of Texas, Vice Provost
- 03:10 PM Government Relations. Ruth Hughs, por Kelly Hart. Ex secretaria de Estado de Texas.
- 03:30 PM Garret Groves, Austin Community College District
- 4:30 PM Reception. Remarks Glenn Hamer, President, Texas Association of Business.

Viernes 28 - IRVING (DALLAS)

- 11:00 AM Welcoming remarks. Albert Zapanta, Mayor Pro Tem, Irving TX
Remarks. Rick Stopfer, Alcalde de Irving, Texas
- 11:30 AM Vision & Panama Opportunities. Emb. Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA
- 12:00 N Almuerzo

Dr. Jonathan J. Sanford, President, University of Dallas
 Maura Gast, Visit Irving; / Denise Guillen Zuñiga, Panama Tourism Authority
 "Panama Beautiful" international real estate conference - Walter Luchsinger Jr., USPA.

02:00 PM

Transportation & Logistics. Amb. Juan B. Sosa
 Ports strategic connection with Texas - Juan Carlos Croston, MIT
 Trans Canada & Kansas City Southern merger - Kevin Keller, HDR
 Dallas/FW Airport - Bill Nesbitt, Dallas/FW International Airport

04:00 PM

Closing: Al Zapanta, Carmen Gisela Vergara, Juan B. Sosa, Denise Guillén.

Sábado 29 - Regreso a Panamá

Ciudades y co-anfitriones de los Foros de Negocio



HOUSTON - GREATER HOUSTON PARTNERSHIP

- 7.3 millones de habitantes - 9 condados
- Cámara de Comercio - World Trade Center / 900+ miembros
- #25 economía del mundo
- La ciudad más global de USA - Cara de Texas hacia el exterior.



SAN ANTONIO - OFICINA DEL ALCALDE

- 2.6 millones de habitantes - 8 condados
- Oficina de Desarrollo Económico - #1 en turismo en Texas
- Oficina de "Sister Cities" / Aeropuerto internacional de SA
- Centro cultural, histórico, turístico - 63% población Latina.



TEXAS ASSOCIATION OF BUSINESS
 THE STATE CHAMBER

AUSTIN - TEXAS ASSOCIATION OF BUSINESS

- 2.3 millones de habitantes - 5 condados
- Capital del Estado - Principal asociación a nivel de Texas
- Sede de la universidad más prestigiosa del estado - U. de Texas
- Uno de los principales centros tecnológicos de USA.



IRVING-LAS COLINAS
 CHAMBER OF COMMERCE

DALLAS - IRVING CHAMBER OF COMMERCE

- 8.2 millones de habitantes - 11 condados
- Cuarta región metropolitana en USA en GDP
- Suburbio de Irving: Sede de 12+ de empresas en el Fortune 1000
- Principal centro logístico de USA / Centro de deportes.

REGIONES Y EL "TRIÁNGULO DE TEXAS"

REGIONES



"EL TRIÁNGULO"



II. CONCEPTO DE LA MISIÓN COMERCIAL Y FORO DE NEGOCIO

2.1 Enfoque

La misión comercial "El Triángulo de Texas" fue un enfoque novedoso, creativo y desafiante. Lo que comenzó como una misión comercial, terminó siendo cuatro misiones, con ciudades, grupos, audiencias, agendas, oradores y eventos diferentes y únicos de las ciudades visitadas.

Texas es el segundo Estado en territorio (después de Alaska), y en población (después de California) que por veinte años consecutivos ha sido el exportador principal de los Estados Unidos y líder de varios sectores como petróleo y gas, marítimo, manufacturero, cuidados para la salud y otros, lo coloca en una situación de liderazgo en los Estados Unidos de América. La misión comercial trató de recoger este cuadro, conectando sus fortalezas y prioridades con las de Panamá, tratando de aprovechar las sinergias que existen, para convertirlas en actividades empresariales entre Texas y Panamá. Como ejemplo están los siguientes eventos:

Houston

- Encuentro empresarial y foro de negocios en Greater Houston Partnership.
- Reuniones en Greater Houston Partnership quien tiene un liderazgo regional y rol en el desarrollo económico de la región de Houston, colaborando con los municipios y grupos empresariales de los diferentes condados de la región de Greater Houston.
- Port of Houston: Es el complejo petroquímico más grande de los Estados Unidos. Reunión y tour del terminal de contenedores de Bayport, la primera terminal en los Estados Unidos

construida específicamente para el manejo de contenedores y que ha visto un crecimiento exponencial en los últimos años debido a la ampliación del Canal de Panamá. El éxito del Canal de Panamá, está directamente relacionado con el crecimiento económico del Port of Houston. PROPANAMA mantuvo reunión con Ricardo Arias, gerente de desarrollo y empresas navieras como MSC y CMA-CMG.

San Antonio

- Foro empresarial en San Antonio City - Oficina del alcalde, donde funcionarios de la delegación panameña presentaron las bondades de Panamá en sus respectivos sectores. Participaron PROPANAMA, PROMTUR y Ciudad del Saber.
- Visita cultural para los empresarios panameños a "The Pearl", como modelo ejemplo de un creativo desarrollo turístico en los predios de una antigua cervecería, que lo ha convertido en centro de atracción permanente de turistas y locales. Modelo ejemplar turístico de cómo restaurar y recuperar un antiguo edificio para convertirlo en un punto de atracción turística exitosa que día a día impacta en la economía de la ciudad.
- Recepción ofrecida por una familia panameña que permitió conocer y cambiar opiniones con panameños que viven en San Antonio (más de 4000).

Austin

- El foro de negocio se llevó a cabo en la Texas Association of Business (TAB), la super cámara de comercio de Texas, que representa las cámaras de comercio de todo el estado ante el congreso. Además de la cámara de comercio de Texas, también participó el director de la cámara de comercio de Austin y algunos miembros de esta.
- Siendo turismo uno de los principales sectores de la misión comercial, el foro fue distinguido con la participación de la directora de Desarrollo Económico y Turismo del estado de Texas, Adriana Cruz, quien luego mantuvo reunión con PROPANAMA y ATP.

Irving (Dallas)

- Foro empresarial junto a la Cámara de Comercio de Irving, en la Universidad de Dallas.
- Irving, un suburbio de Dallas, es una master-planned community que destaca el desarrollo reciente que han tenido Dallas y Fort Worth, conectándose a través de once condados que forman lo que es llamado el "Metroplex" en el norte de Texas.

III. AGENDA EMPRESARIAL

3.1 Introducción

Para muchos panameños Texas es una tierra distante un poco incógnita. Tradicionalmente gravitamos hacia el este de los Estados Unidos: Miami, Orlando, Nueva York, Washington, DC. Poco nos ha llamado la atención Texas.

Sin embargo, hoy día, contamos con vuelos directos a Houston (UNITED) y un nuevo vuelo directo de COPA a Austin a partir de julio de este año, nos acercan más a este Estado de gran potencial para Panamá. Empresas como Dell Technologies, Halliburton, Cysco entre otras, establecieron operaciones en Panamá y otras multinacionales como Chevron que tiene sede regional para Latino América en Houston, aumentaron sus operaciones en Panamá. El Puerto de Houston designó a Panamá, como centro de operaciones en Latino América y el brand "Panamá" comenzó a tener tracción en Texas.

Los estudiantes panameños graduados en las universidades de Texas Austin y en Texas A&M comenzaron a ocupar posiciones importantes en la empresa privada y en el engranaje gubernamental y se interesaron por establecer y fortalecer lazos con el estado. Entrado el milenio, Panamá comenzó a expandir una relación que se había creado 175 años antes, cuando en 1848 se estableció la primera ruta marítima New York-New Orleans-Colón (salida del río Chagres en la costa Atlántica), que en 1856 conectó a New Orleans con Houston y Dallas por ferrocarril, creando una nueva ruta comercial y de pasajeros interesados en viajar a San Francisco en la costa oeste de Estados Unidos, hasta que en el 1869 se inauguró el ferrocarril transcontinental, haciendo redundante la ruta de Panamá.

Cuando el Canal de Panamá se amplía en el 2016, ya existían los elementos para hacer florecer la relación entre Texas y Panamá. Sin embargo, ni las mentes más optimistas podrían imaginarse la explosión comercial que ocurriría entre Texas y Panamá, que ha generado un intercambio comercial superior a los \$3,000 millones al año e inversiones de empresas ligadas a Texas, que ha colocado al estado como el principal socio comercial y de inversión de Panamá.

Por todas estas razones, para Panamá es muy interesante ampliar relaciones con Texas. Y es por ello que en 2021 el presidente Laurentino Cortizo Cohen visitó las ciudades de Dallas, Austin y Houston en una misión en la que se reunió con importantes empresarios y funcionarios de gobierno de estas ciudades, generando gran interés por Panamá y desde entonces hemos recibido tres (3) visitas de grupos empresariales de puertos, energía y sector de la salud en Panamá. Para ampliar este potencial, PROPANAMA y USPA organizaron esta misión empresarial y comercial al triángulo de Texas, con el apoyo del Consulado de Panamá en Houston y de varias entidades gubernamentales y privadas en cada ciudad visitada.

3.2 Sinergias y oportunidades

La mayoría de las misiones comerciales están diseñadas para cubrir un campo amplio de sectores económicos y generar interés. En el planeamiento de la misión comercial, PROPANAMA y USPA

pensaron que con la relación que ya existe entre Texas y Panamá, era preferible organizar una misión comercial targeted, identificando las sinergias existentes y los mercados apropiados, y tratar de conectarlos en busca de acciones a corto plazo que generen inversiones, creación de empleo y comercio.

Se hizo un examen de las fortalezas de cada ciudad del “Triángulo” mientras que paralelamente se analizaban oportunidades y necesidades del mercado panameño, terminando en un matching que fue la base para determinar los sectores que serían abordados y en qué ciudades.

Cabe mencionar que en un estudio que USPA realizó en el 2018 sobre la importancia de ciudades de USA para Panamá, Nueva York ocupó el primer lugar, Washington DC el segundo y Houston el tercero. Hoy en día USPA está actualizando el estudio y todo indica que Houston va a alcanzar el primer lugar en importancia y las cuatro (4) principales ciudades del “Triángulo” están entre las primeras veinte ciudades.

3.3 Delegación empresarial

La delegación empresarial que organizó PROPANAMA estuvo compuesta por empresarios del sector turístico como Grupo Bern, abogados, sector inmobiliario grupo Tribaldos, también del sector marítimo logístico Juan Carlos Croston de Manzanillo International Terminal, Kevin Keller de Trans Canadá & Kansas City Southern Railroad, Walter Lushinger.

IV. “TEXAS – PANAMA: STRATEGIC PARTNERSHIP”

4.2 Factores de éxito del “Triángulo”: Colaboración y Desarrollo Económico

Desarrollo Económico

Fue sorprendente en las cuatro (4) ciudades escuchar consistentemente la frase “Economic Development”. En todas las cámaras de comercio “Economic Development” no es solamente un buzzword, pareciera ser un objetivo en la mente de todos. La división de “Economic Development” de las cámaras usualmente es la más importante porque no sólo se trata de atraer empresas que generen nuevos empleos, si no de ayudar a las empresas existentes a crecer y contribuir más al desarrollo económico de la región.

Esto hace más fácil trabajar con las entidades públicas que también tienen sus departamentos de “economic development”. En la ciudad de San Antonio tuvimos presentaciones no sólo de la directora de la oficina de “Desarrollo Económico” del alcalde sino también de la corporación privada sin fines de lucro del sector privado. En Austin tuvimos a la directora de “Desarrollo Económico y Turismo” del Estado de Texas, puesto a nivel de gabinete que reporta directamente al Gobernador Greg Abbott.

Las ciudades del “Triángulo” han llevado el concepto de “Desarrollo Económico” más allá de temas de economía, incorporando el desarrollo del trabajador (workforce development), lo cual ha sido un factor clave en atraer empresas al estado, gracias al apoyo que le dan las instituciones tanto del sector público, como privado al desarrollo del trabajador, que se refleja en currículos en las universidades sobre todo a nivel de junior college donde constantemente están re-entrenando a la fuerza laboral, para adaptarse a los cambios en el mercado y en la sociedad.

Para Texas el tema de “Desarrollo económico” se ha convertido en un mindset, importante en las actividades tanto del sector público como privado, en la promoción empresarial.

4.3 Factores que unen y acercan a Panamá y Texas

Texas tiene un alto porcentaje de latinos -40%- que ayuda al establecimiento de una relación inmediata. La influencia religiosa que tuvo San Antonio, como lo demuestran sus misiones, es muy similar a la que tuvo Panamá y sus ruinas de conventos religiosos lo atestiguan.

Ambos son “marítimos” con costas en el Mar Caribe y el Golfo de México, parte del Océano Atlántico. Entre el Puerto de Galveston y Colón hay sólo 2127 millas náuticas. Texas tiene 367 millas de costa y Panamá 1550. Cerca del 40% de los barcos que atracan en el Puerto de Houston transitan el Canal de Panamá, un de facto partnership. Muchos cadetes de la Universidad Marítima de Panamá estudian y practican en la Academia Texas A&M Galveston. Existen varias rutas marítimas semanales entre Panamá y Texas, unas directas otras indirectas.

Las rutas aéreas también son un elemento de acercamiento. Existe una ruta directa entre Panamá y Houston de 1760 millas y 4:02 horas de vuelo. A partir de julio habrá una entre Panamá y Austin a 1871 millas y 4:02 horas. Esto compara favorablemente con las otras dos rutas aéreas a centros de comercio, Miami 1152 millas y 3:06 horas, y Atlanta a 1732 millas y 3:58 horas.

En 1856 se inicia el ferrocarril transoceánico de Panamá, el mismo año que cruza el primer ferrocarril por las calles de Houston. Y el Canal de Panamá y el Puerto de Houston nacieron y crecieron juntos.

En noviembre del 1902 el presidente de Estados Unidos Theodore Roosevelt firmó un decreto autorizando la negociación con Colombia para la construcción de un canal, al momento que firma un decreto para proveer fondos para la construcción del canal de navegación de Houston. El Canal de Panamá y el Canal de Navegación de Houston comienzan construcción ambos en 1904 y son inaugurados en 1914. Hoy en día los dos canales son un aporte significativo a la navegación del continente y al intercambio comercial que se ha desarrollado. El destino ha unido a Texas y Panamá.

Carmen Gisela Vergara, PROPANAMA
Lucia Ellis Torrijos, PROPANAMA

FOTOS

*HOUSTON
LUNES 24 DE ABRIL
Houston Greater Partnership*



Juan B. Sosa, presidente US-Panama Council



Hon. Jaime Sosa, cónsul de Panamá en Houston y Ron Epperson



Luis Avilés, gerente de Desarrollo de Servicio Aéreo del Greater Houston Partnership, CGV y Lucía Ellis Torrijos Asesora de Inversiones PROPANAMA



Ron Epperson, CICA - Intellectual Energy



Luis Avilés, gerente de Desarrollo de Servicio Aéreo del Greater Houston Partnership (Aviation: Air cargo Houston & Panama)



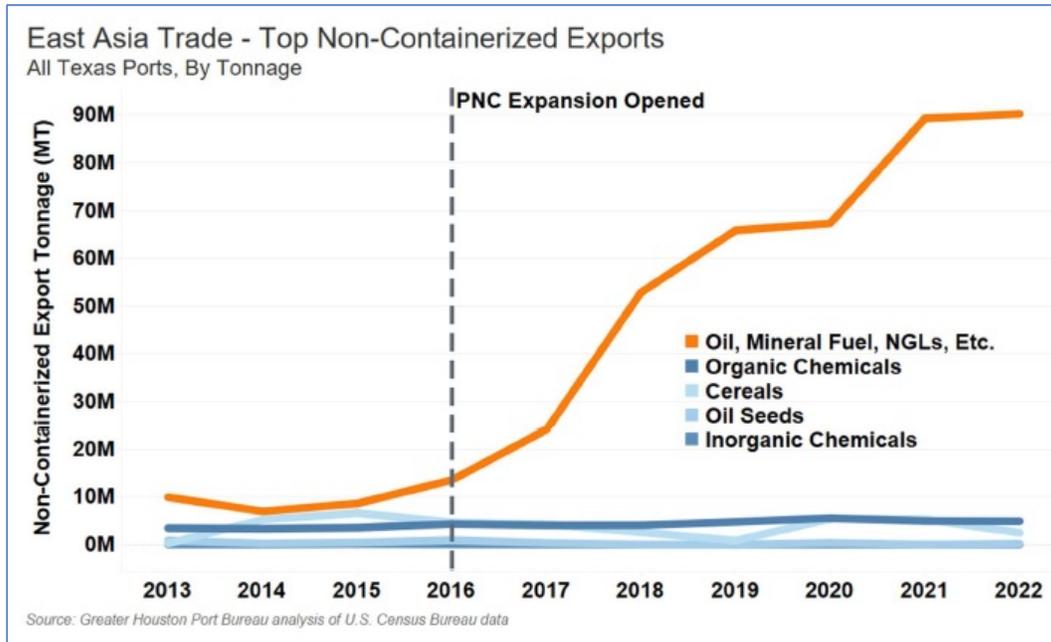
Luis Avilés y embajadora Carmen Gisela Vergara, administradora general PROPANAMA



Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA



Christine Schelenker - Greater Houston Port Bureau (GHPB)



Impacto económico de los puertos de Texas por ampliación del Canal de Panamá por Christine Schelenker - GHPB



Cultura - Enlace de Houston con Panamá. Raúl Edwards por Panamá



Raul Edwards y Dr. Rios del TMC



Dr. Rios TMC e Ing. Herman Bern



Iraima Delgado, Representante de United Airlines - Conexiones Aéreas Texas y Panamá

HoustonFirst

Emb. Carmen Gisela Vergara PROPANAMA, Jorge Franz vicepresidente Sénior, Turismo y Relaciones con la Industria / Turismo de Houston First, Juan B. Sosa presidente U.S. Panama Business Council

Deportes - Chris Canetti, FIFA 2026 World Cup

FIFA está pronosticando que el mundial 2026 será el evento deportivo más grande del mundo en la historia. El último Super Bowl en Houston, Texas dejó más de \$300M a la ciudad, ahora esperan un impacto de más de \$1.3B con el mundial. PROPANAMA mantiene un objetivo de promocionar el Stop-over en Panamá, para que los fanáticos puedan aprovechar su escala antes de llegar a las ciudades del mundial.

PORT OF HOUSTON



Puerto de Houston



Foto grupal, misión comercial Texas Triangle por USPA, delegados sector privado y PROPANAMA



Foto grupal, misión comercial Texas Triangle, delegados sector privado y PROPANAMA



Ricardo Arias, Port of Houston

SAN ANTONIO
MIÉRCOLES 26 DE ABRIL
San Antonio City



Jenna Saucedo-Herrer, presidente y CEO de Greater San Antonio, TX



Embajadora. Carmen Gisela Vergara, administradora general de PRO PANAMA



Lorena Correales de PROMTUR miembro delegación panameña de la Misión Texas Triangle



Jonathan Diaz por Ciudad del Saber



Jesús Sáenz, director del Aeropuerto de San Antonio y patrocinador del encuentro junto a San Antonio City Office

VelocityTX, San Antonio



Delegación panameña M. Texas Triangle y Randy Harig CEO del Texas Research & Technology Foundation y VelocityTX



Joaquín Jácome, Lorena Correales, Rubén Moreno, Alexis Guini, Lucía Ellis, Emb.Carmen G. Vergara, Jonathan Díaz, Martha Henry, Walt Downing, Juan B. Sosa y Corey Levenson del Texas Research & Technology Foundation y VelocityTX



Walt Downing - Southwest Research Institute

AUSTIN, TX
JUEVES 24 DE ABRIL
Texas Chamber of Commerce



David Zapata -VP International Affairs del Texas Chamber of Commerce



Emb.Carmen G. Vergara, David Zapata, Ruth Hughs ex secretaria de Estado de Texas, Lucía Ellis Torrijos



Sector de semiconductores legislación e incentivos por el Gobierno de los Estados Unidos, por Nestor Ho



De iza. A der. John Howard Jr de Dell, Representante de Austin Bergstrom Int. Airport, Nestor Ho - Chief Legal Officer de Silicon Labs



Emb. Carmen Gisela Vergara PROPANAMA y Ron Epperson de Intellectual Energy



Presentación de Alexis Guini - COPA por nueva conexión aérea Panama-Austin



Adriana Cruz, directora de Desarrollo Económico y Turismo, del Estado de Texas



Juan B. Sosa y Lucía Ellis Torrijos PROPANAMA



Embajadora, Carmen G. Vergara y Roland Peña de Austin Chamber Commerce



Oswaldo Marchena, Miriam de Bern, Juan B.Sosa, Ron Epperson,embajadora. Carmen G. Vergara, Alexis Guini, Hon. Denise Guillen, Joaquin Jacome, Lucía Ellis Torrijos, Antonio Regist, Lorena Correales, Herman Bern

IRVING (NORTH TEXAS)
VIERNES 28 DE ABRIL
Universidad de Dallas



Palabras de apertura por - Albert Zapanta, Mayor Pro Tem, Irving TX



Dr. Jonathan J. Sanford, presidente, Universidad de Dallas



Embajadora Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA



Kevin Keller, Trans Canada & Kansas City Southern merger



John Nesbitt de Dallas/FW Airport



Vicepresidente de Mercadeo y Asuntos corporativos por Manzanillo International Terminal



Kevin Keller, John Nesbitt y embajadora Carmen Gisela Vergara Adm. Gen. PROPANAMA



Dallas/FW Airport - John Nesbitt y embajadora Carmen Gisela Vergara, AG de PROPANAMA



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)