



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

SPECIALTY COFFEE EXPO

*SPECIALTY COFFEE EXHIBITION.
USA, PORTLAND OREGON*

Del 18 al 23 de Abril de 2023



ÍNDICE

Objetivo
Resultados
Fotos

03
03
04



OBJETIVO:

El Objetivo de Panamá es resaltar la variedad de café de ESPECIALIDAD, como producto de alta calidad de exportación, contribuir en la promoción internacional para el sector, forjar relaciones comerciales a largo plazo, mostrar los productos de las empresas y darlos a degustar con los visitantes y potenciales clientes.

RESULTADOS

1. Participaron unas 22 empresas productoras y comercializadoras de café de especialidad en la expo. Nuestra participación en la feria contribuyó en incrementar la visibilidad y mejorar la reputación de los cafés panameños, en el mercado internacional. La destacada presencia de Panamá en el evento generó un impacto positivo y despertó el interés de los compradores por explorar las opciones de café provenientes de nuestro país. Esto nos ha posicionado como un proveedor confiable y atractivo de cafés de alta calidad.
2. Se lograron unos 45 nuevos compradores de Estados Unidos, Asia y Europa.. Durante la Feria SCA Expo Portland, destacamos la calidad de los cafés panameños. Utilizamos estrategias de marketing redes sociales, cada productor hizo degustaciones y presentaciones de sus productos de café especial, para captar la atención de los asistentes y despertar su interés en los cafés de nuestro país. Como resultado, pudimos generar un mayor conocimiento y reconocimiento de los cafés panameños entre los compradores internacionales.
3. Todos son miembros de SCAP y la participación contribuye a la promoción del branding de PANAMA GEISHA, aumentó la visibilidad y reputación de los cafés panameños, en el mercado internacional, en especial en el americano.
4. De concretarse las intenciones de venta de las conexiones de todos los participantes, se podría generar un aproximado de venta de uno (1) a dos (2) millones de dólares. La promoción de los cafés panameños en la Feria SCA Expo Portland, nos permitió mejorar la percepción de valor y el reconocimiento de nuestros productos en el mercado internacional. Al resaltar la calidad excepcional de nuestros cafés, hemos logrado posicionarlos en segmentos de precio más alto, lo que contribuye a un aumento en los ingresos y beneficios para los productores y exportadores de café de Panamá.
5. Entre cinco (5) a 10 nuevos potenciales clientes por empresas, dando un total de 220 en total de potenciales nuevos clientes para el sector.
6. El incremento de ventas (%) Vs. el año anterior es de 15% más aproximado \$300,000 a \$600,000 cada empresa.
7. Durante la feria, resaltamos el compromiso de Panamá con la sostenibilidad y la trazabilidad en la producción de café. Esta estrategia de promoción nos permitió destacarnos en el mercado como proveedores de café sostenible y ético, atrayendo la atención de compradores que valoran estos aspectos.



Corte de cinta en la inauguración del stand de PANAMA GEISHA con el director de SCA - Yannis Apostolopoulos



Delegación Panameña de productores y vendedores de Café de Especialidad



Se degustó café de todos los productores panameños participantes.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob