



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO** **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022

---

# SPECIALTY COFFEE EXPO

*Dubai World Trade Centre*

*Del 13 al 17 de febrero de 2022*



# ÍNDICE

Objetivos	03
Resultados	03
Lista de participantes	04
Anexos	04
Conclusiones	04
Fotos del evento	05



## OBJETIVO:

El objetivo de nuestra participación fue continuar exponiendo la alta calidad de café de Panamá, ante toda la industria de este rubro en el mundo y facilitar la participación de 18 empresas miembros de la Asociación (SCAP), quienes conectarán con nuevos y actuales socios comerciales y realizarán una experiencia de degustación del Café, ante los participantes del mercado americano. Siendo PROPANAMA, la autoridad para promocionar las exportaciones y cumpliendo su mandato de promover la oferta exportable en el exterior.

## RESULTADOS

### (Valor agregado en el desempeño de su cargo):

#### **Resultados: se logró el objetivo de País / sector y de la autoridad.**

- Se dieron varias intenciones de compras directas.
- Se logró conectar con potenciales compradores y distribuidores de países como, USA, de la región de Asia y Japón.
- Se lograron las conexiones directas evitando los intermediarios.

Se promovió la oferta exportable en mercados internacionales, a través de aliados estratégicos, se facilitó todo el escenario para hacer negocios en el mercado de Estados Unidos, Inglaterra, Australia y países de la Región y se coordinó e impulsó en materia de promoción internacional, a través de los medios locales de la feria para que se hicieran entrevistas y grabaciones de la participación de las empresas, y las nuevas conexiones comerciales que se darán a corto mediano y largo plazo. Por primera vez, mediante la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones "PROPANAMA".

#### **El impacto en las funciones bajo su responsabilidad será a:**

- PROPANAMA a través de la Unidad de Exportaciones, colaboró de inicio a fin con las empresas y facilitó un espacio adecuado y congruente con la visión del sector.
- Se logró posicionar la marca PANAMA GEISHA ante medios internacionales y nacionales en Panamá y en las diferentes Asociaciones del país lo reconocieron como SCAP.
- Se hicieron las degustaciones y las experiencias de café de todas las empresas participantes.
- Se realizó una reunión con el representante de SCA, y la parte privada a fin de fortalecer las relaciones comerciales y crear alianzas con el sector.

## LISTADO DE PARTICIPANTES:

### NOMBRE

- 1 Panama Red Carmen Café Trading
- 2 KR Specialty Coffee
- 3 Finca La Mula
- 4 Hacienda La Esmeralda
- 5 Janson Coffee Farm
- 6 Finca Lérida
- 7 Sohél Café
- 8 Cafetalera Fernández
- 9 Lamastus Family Estates
- 10 Finca Los Cenizos
- 11 Café Kotowa
- 12 café Unido
- 13 Altieri Specialty Coffee
- 14 Creativa Coffee District
- 15 Agrícola Geisha
- 16 HiU Coffee
- 17 Abu Coffee

## ANEXOS

- PROPANAMA a través de la Dirección de Exportaciones, impulsa la fusión de los productos de alta calidad como el reconocido café Geisha en cápsulas, el agua para resaltar aún más la alta calidad de los productos, apalancando uno del otro.
- En la Expo se resaltó, la ponencia de Panamá y mostró mayor interés en valorar los precios de alta calidad del producto panameño.
- Datos del Stand: El espacio resaltó los elementos que hacen la diferencia del producto, la alta calidad, los colores que distinguen el café y fue congruente con la visión del sector, por ende, la presencia fue robusta y el lanzamiento de la marca en conjunto con la adecuación llamó la atención y facilitó mayor interés de los participantes con las empresas panameñas y lograron los nuevos contactos con profesionales de la industria, y potenciales compradores.

## CONCLUSIONES:

- Al 100% todas las empresas quedaron satisfechas y se cumplió con las expectativas y objetivo principal.
- Se lograron altas intenciones de ventas para todas las empresas incluso para las de café, que se le darán seguimiento a corto plazo con el sector.



*Encuentro de la delegación de Panamá con los directivos de SCA Inaguración Oficial, por Yelsica H. Caballero, Jefe de Exportaciones - PROPANAMA y las Empresas Miembros De SCAP*



*Degustación De Café Suárez Y Café Unido - PROPANAMA.*

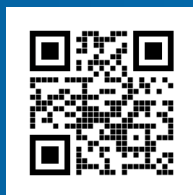


REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)