



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO** **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

# INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022

## *Países Bajos*

*Del 9 al 13 de octubre de 2022*



# ÍNDICE

Objetivo  
Resultados  
Programa  
Foto

03  
03  
03  
07



## OBJETIVO

Debido a la coyuntura actual mundial, y en vistas a que nuestro país es un lugar ideal para dar servicios de diferentes sectores siendo un hub de la región, y teniendo en cuenta la nueva estrategia de las corporaciones en acercarse a sus mercados conocido como Nearshoring; Panamá se convierte en un apropiado lugar para recibir las inversiones de la Unión Europea donde se puede aprovechar el Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica que busca crear oportunidades en el mercado centroamericano.

Como objetivo en cuanto a atracción de inversiones desde Países Bajos a Panamá, el enfoque es el futuro establecimiento de corporaciones que puedan beneficiarse de los diferentes regímenes de inversión en nuestro país.

En cuanto a la promoción de las exportaciones, el objetivo es lograr un contacto con empresas europeas importadoras; promocionar los productos panameños en mercados internacionales, a través de los aliados estratégicos, facilitando la introducción de las empresas en los nuevos nichos de mercado europeo para fortalecer las relaciones comerciales; desarrollando nuevas oportunidades de empleo y el desarrollo económico e impacto positivo en el crecimiento del producto interno bruto nacional; y además buscar cooperación entre naciones para el aprovechamiento de las empresas del sector agroindustrial; tecnología, agua y las vías de inversión o negocio disponibles para ellas.

## A continuación, un resumen de las principales actividades oficiales que PROPANAMA ejecutó durante esta misión:

- **ATRADIUS Creditial Group** Entidad de crédito a la exportación, con la cual firmamos un MOU para trabajar de forma colaborativa en promover programas de crédito a los exportadores panameños interesados en el mercado europeo. Sus instalaciones albergan más de 500 empleados, parte de los 3,700 que trabajan en las 55 oficinas que tienen en todo el mundo. Son la entidad que asesora al Ministerio de Economía y al de Relaciones Exteriores de Holanda en cuanto a actividades de crédito y aseguramiento de inversiones, funcionando como un Export Credit Agency (ECA). Apoyan a empresas holandesas en actividades de financiamiento como la construcción de maquinaria, infraestructura, botes, invernaderos y otros proyectos que tienen períodos de retorno largos.
  - o Con base en el convenio de colaboración firmado, hemos propuesto a Panamá como sede para una oficina regional en América Central y Caribe. Tienen oficinas en México, Brasil y Estados Unidos.
  - o Hemos enviado copia de la Ley de APP para que sea compartida con sus miembros que estén interesados en invertir en este tipo de proyectos en Panamá, aprovechando el financiamiento disponible para proyectos de largo plazo y alta envergadura.
  - o Estaremos promoviendo un webinar con Holland House Panamá y APEX para dar a conocer las facilidades de crédito y seguro a la exportación que ellos ofrecen, en el mes de diciembre de este año.

- **Reunión con DELTARES** - Fundación privada sin fines de lucro de Holanda que trabaja en investigación e innovación en temas relacionados con el agua y los deltas. Desarrollan y comparten el conocimiento con el mundo, a través de investigación aplicada en manejo de agua. Cuentan con 100 años de experiencia en el desarrollo de Smart Innovation en manejo de agua, subsuperficie e infraestructura. Nos reunimos con Erik Ruijgh, Gerente de Proyectos Infraestructuras Hidráulicas y su equipo.
  - Ofrecimos la Ciudad del Saber para una sede en Panamá que opere en América Latina, ya que no cuentan con oficinas en Panamá; y por el acercamiento con ACP, SENACYT, Universidades, CATALAC y el Smithsonian Institute; es el sitio ideal para desarrollar operaciones. Estaremos apoyando al recién creado Sea Tech (Centro para la Innovación y la Tecnología en Cambio Climático y Agua) que operará SENACYT, del cual también es parte KWR.
  - Trabajan con la Alcaldía de Panamá en el proyecto de Ciudad Resiliente y con la ACP en el proyecto de agua para la cuenca del canal.
  - Además, desarrollan con MiAmbiente un programa auspiciado por Banco Mundial para promover el concepto de Blue Gender (género azul), a través de la gestión integrada de zonas costeras que apoyen la autonomía económica de las mujeres que viven de la pesca, acuicultura o turismo. Están ahora en la fase de desarrollo del análisis de las brechas, para luego trabajar en el Plan de Acción y la estrategia de respuesta de género en zonas costeras.
  - Los pondremos en contacto con ARAP, INAMU, Ministerio de Desarrollo Social, ANPYME y el nuevo Ministerio de la Mujer, para que se incorporen al desarrollo del programa desde todas las perspectivas.
  
- **Reunión con NLINBUSINESS** - entidad holandesa homóloga de PROPANAMA, que apoya a las empresas en sus operaciones de internacionalización (exportaciones e inversiones). Cuentan con 240 sub-asociaciones miembros entre aquellas que representan empleadores y las que representan trabajadores, y trabajan en los países a través de los Holland House.
  - Nos reunimos con Paul Verlinder (Secretario para Asuntos Internacionales - Trade SME), Glen Chong de Holland House Panama y Edo Offerhouse (Director Ejecutivo) para presentarles las oportunidades de inversión que ofrece Panamá en los sectores de logística, digital y de energía y la oferta exportable panameña, para los mercados europeos, así como las plataformas digitales a las que pueden acceder, a través de nuestra página web, para conocer los productos de exportación y las oportunidades de inversión. En especial, hablamos sobre las APP, la estrategia de transición energética y nearshoring.
  - Convenimos en trabajar para llevar una misión a Panamá en el marco de EXPOCOMER y entre tanto, hacer varias reuniones virtuales para ir acercando a los sectores específicos.
  - Quieren desarrollar una red de proveedores de servicios nacionales para empresas holandesas que desean establecerse en Panamá (bancos, abogados, bienes raíces, etc.).
  - En términos de IED, ellos clasifican a Panamá en la misma categoría que a Singapur y Dubái, por su desarrollo como centros logísticos y marítimos; y les interesa compartir el conocimiento y encontrar soluciones a problemas comunes, a través de IED con innovación en temas como logística, uso del agua y apoyo a PYMES.
  - Sus miembros son en su mayoría PYMES y/o empresas familiares, y quieren tomar contacto con potenciales socios en Panamá para proyectos comunes.

- o Estaremos trabajando con ellos para que tengan claro el proceso completo de inversión en Panamá (desde la investigación de mercado, hasta los incentivos, la apertura de cuentas de banco y otros), como valor agregado.
- o Conversamos con el secretario de Asuntos Internacionales de la Asociación de Metalúrgica de Holanda, Paul Verlinden quien nos comentó que sus más de 1500 empresas no conocen el potencial de Panamá. Les interesa conocer qué pueden desarrollar en el país en la cadena de valor automotriz, construcción de maquinaria, construcción de barcos, equipo médico y agricultura.
- o Estarán visitando Panamá el 19 y 20 de octubre, para lo cual ya estamos trabajando en una agenda de visitas y citas.
- **Dutch VR** - empresa de realidad virtual que está interesada en expandir operaciones en América Latina a través de Panamá. Ofrecen varios servicios, y ya han realizado trabajos de realidad virtual para Red Frog y Mamoní. Ofrecen dos servicios: plataforma propia para upload (hotspot, tours virtuales, etc.), utilizando realidad virtual y aumentada, y una plataforma con VR set y shared manager para linkup y VRcode. Ambas con aplicaciones para el turismo, los bienes raíces, la promoción de productos, así como educación y medicina. Con APEX, GANTRAP, ATP y la Cámara de Turismo estaremos organizando reuniones para que conozcan sus servicios y puedan explorar oportunidades de dar a conocerlos en Europa, a través de Holland House.
- **Visitamos la empresa importadora SATORI** - (Marca Santa Margarita), y nos reunimos con el propietario y CEO Marcel Verdelen. La empresa cuenta con 25 años de experiencia representando productos de exportación de varios países, como importador, especialmente de frutas (banano, papaya, plátanos, piña y pitahaya) y vegetales (yuca, ñame, otoo, jengibre) y café. Las instalaciones constan de tres (3) cámaras frías (entre 3 y 12 grados) con capacidad para 500 tarimas, donde sus clientes exportan a Reino Unido, Holanda y España. El 95% de sus productos vienen de América Latina.  
Hablamos sobre nuestra oferta de frutas, que el tuvo oportunidad de ver en Fruit Attraction en Madrid la semana pasada, donde se reunió con varios exportadores panameños y pudo probar la calidad de las frutas, y sobre las posibilidades de representar a ciertos productores en sus operaciones en Europa. Hablamos sobre la posibilidad de incluir otros productos como la guava, el pixbae, la caña de azúcar y el marañón, entre otras.  
Estaremos planificando una misión de prospección a Panamá, en diciembre (entre los días 9-15) de este año, en la que implementaremos una agenda que comprenda visitas a fincas y a plantas procesadoras, en todo el país, así como reuniones con grupos de exportadores. Además, desarrollaremos con SATORI un programa de promoción comercial de la fruta y verduras panameñas para compradores de tiendas de alta gama en toda Holanda, con el apoyo de la Embajada de Panamá, a partir de enero de 2023, con ellos podremos ampliar la oferta en MercaMadrid, para hacer también allí el programa de degustación que estamos planificando para 2023.
- **Visitamos a KWR** - (Water Research Institute), para hablar sobre programas de investigación en materia de agua en Panamá, así como de intercambio de información y capacitación de recurso humano panameño, en un programa de pasantías en Holanda. Desarrollan investigaciones

para el gobierno de Holanda sobre economía circular, cambio climático, competitividad y calidad del agua; para la toma de decisiones en temas relacionados con el manejo del agua y proyecciones futuras. Esta entidad ha colaborado con UDELAS en un estudio sobre partículas de COVID en el agua, para determinar el racional de contagio y la propagación de esta enfermedad, en 2020 y 2021.

- o Estaremos enviando esta información a MiAmbiente, ITSE, el Canal de Panamá y la Ciudad del Saber para dar seguimiento a esta excelente oportunidad que ofrecen para trabajar desde Panamá con América Latina y el Caribe (TKI - Hub para conocimiento e innovación).
  - o Estaremos propiciando una reunión con el IDAAN para compartir información y generar proyectos conjuntos de investigación, en especial sobre la calidad del agua.
  - o Con CDS y SENACYT están interesados en promover intercambios y pasantías de estudiantes de Holanda en Panamá y viceversa.
- **Asistimos al Foro de GIIN Investors Forum - Member's Day (Global Impact Investment Network)**, del cual PROPANAMA es miembro, para compartir con las empresas y fondos sostenibles asistentes, las ventajas que ofrece Panamá para la inversión extranjera; así como para conocer sobre los principales adelantos y tendencias para la inversión de este sector de inversiones de alto impacto. Conocimos sobre las nuevas tendencias de CEO's para promover la Colaboración Comunitaria para Crecer con Integridad, sobre el programa de Gender Lens (lente de género) mediante el cual evalúan las inversiones para asegurar su impacto positivo en género y el sistema IRIS (plataforma que apoya a visibilizar los datos de las inversiones de alto impacto para la mejor toma de decisiones).
    - o Con la incorporación de los ESG, la inversión de impacto está emergiendo como la próxima frontera de la inversión sostenible. GIIN ha pasado la última década desarrollando parte de la infraestructura necesaria para que el sector prospere, incluidas herramientas y redes para ayudar a salvaguardar la integridad de la inversión de impacto. Pero con la rápida evolución del mercado están surgiendo nuevas brechas.
    - o Tuvimos oportunidad de conocer los últimos desarrollos en medición y gestión de impacto y las nuevas características del Sistema IRIS+, incluyendo el Directorio IRIS+, IRIS+ Frameworks e IRIS+ Analytics; herramientas muy valiosas para promover la inclusión financiera.
    - o Aprovechamos para tomar contacto con fondos e inversionistas en temas como: Temas/temas
      - **Clima:** soluciones basadas en la naturaleza, tecnología climática, descarbonización, electrificación, transición justa
      - **Medio ambiente natural:** AGUA, saneamiento e higiene, silvicultura, biodiversidad, océanos, servicios ecosistémicos
      - **Entorno construido:** ciudades sostenibles, infraestructura, bienes raíces, energía limpia
      - **Movilización de capital:** capital catalítico, family offices, acciones cotizadas, bonos
      - **Regeneración:** economía/sistema circular, agricultura sostenible, IED.
      - **Inclusión:** Finanzas inclusivas, nuevos modelos de negocio, fintech, energía inclusiva.
  - **Visita a LIOF** - organización empresarial de Limburg (la provincia más al sur de Holanda que conecta con Alemania y Bélgica, creando un acceso a mercado muy interesante para productos de exportación), para evaluar oportunidades de colaboración entre LIOF y PROPANAMA. Nos

recibió Semih Isen - jefe de Desarrollo para el Comercio Internacional. Funcionan como una gran incubadora extramuros (como la que hemos propuesto para Panamá) y en un mismo sitio agrupan investigación (Universidad de Maastricht), uso compartido de equipos para I+D, maquinaria para la transformación agrícola de productos de exportación con alto valor agregado, servicios legales, contables y de mercadeo internacional, etc. Tienen un LIOF en cada provincia y los maneja la municipalidad.

- o Tienen varios programas de apoyo a PYMES exportadoras, como: los vouchers que pueden ser redimidos por servicios de apoyo empresarial (abogados, contadores, comercialización, etc.). Y los subsidios para participar en evento y ferias internacionales, pagando hasta el 50% de los costos de viajes (viáticos y pasajes) a los empresarios que asisten a Ferias Internacionales para promover sus productos, hasta un máximo de 3,000.00 Eur. Por empresario. Además, permiten la contratación de un Coach gratis como servicio de valor agregado por ser parte del centro.
- o De esta ubicación sale un tren tres (3) veces por semana a China. Toma seis (6) días llegar y pasa por varios mercados interesantes para la oferta exportable panameña.
- o Compartimos el interés en trabajar en agricultura inteligente, por lo que estaremos promoviendo la firma de un MOU que los convierta en aliados estratégicos de PROPANAMA, para promover intercambios, pasantías, capacitaciones, I+D y para identificar oportunidades en la cadena de valor agrícola (fertilizantes, maquinaria, etc.).
  - Estaremos trabajando en el desarrollo de un programa para aprovechar las ventanas de producción y exportación que complementen la oferta exportable de Holanda en Panamá, promoviendo los agro parques como el vehículo ideal para desarrollar alimentos (super foods) en América Latina.
  - Aprovechando además las ventajas de Panamá como Hub Logístico regional, y la regionalización de las cadenas globales de suministros para establecer operaciones de Nearshoring de empresas holandesas que ya tienen como mercado a LAC.
- **Visita a la empresa MARCELISSEN** - empresa familiar productora de maquinaria y equipo para empresas agrícolas de exportación, interesada en conocer las oportunidades del mercado panameño como sede para exportar sus maquinarias en América Latina y Caribe. Producen maquinaria a la medida y por pedidos (no tienen inventario) ajustada a las necesidades puntuales de las empresas que las soliciten para agregar valor a la materia prima de frutas, vegetales y verduras. Por ejemplo, desarrollan cortadoras industriales de papas para McDonalds, peladoras de frutas y máquinas que analizan y clasifican frutas y vegetales de acuerdo con su calidad. Trabajan con productores de zanahorias, remolacha, papas, pistachos, tomates y frutas; para hacer productos enlatados, procesados y cortados.
  - o Están interesados en conocer sobre la ley de agroparques, zonas francas y programas de capacitación a la medida con el ITSE o la Universidad Tecnológica.
  - o Estaremos promoviendo reuniones virtuales con ITSE, Zonas Francas del MICI y algunas zonas privadas y el MIDA para ver el tema de agroparques.
- **Reunión con HOTRACO AGRI** ([www.hotraco-agri.com](http://www.hotraco-agri.com)) - empresa desarrolladora de software para el sector agroindustrial, en específico avícola y porcina mayormente. Tienen operaciones únicamente en Países Bajos, sin embargo, trabajan con una amplia red de distribuidores organizadores alrededor del mundo quienes venden sus servicios. Nos reunimos con Fred

Vijverstra, jefe de operaciones de la empresa.

Sus oficinas centrales están ubicadas en Venlo, Holanda. Cabe mencionar que acaban de cerrar una operación que habían abierto en Asia, y están cerrando operaciones en Rusia. Buscan más presencia en Latinoamérica.

o Se les pondrá en contacto con el sector privado panameño para que puedan dar a conocer sus productos y tecnologías.

- **Visita a la empresa CHRISTIAENS GROUP** ([www.christiaens.com](http://www.christiaens.com)) - empresa líder mundial que se dedica a la fabricación a medida de granjas de hongos. Producen las granjas por partes a la medida y por pedidos (no tienen inventario). Tienen operaciones en Europa, Estados Unidos y Asia. Nos reunimos con Wim van Vugt, gerente de ventas, quien nos explicó las operaciones de la empresa y nos hizo un tour a sus instalaciones.
  - o Christianens Group no sería nuestro objetivo, pero sus clientes sí son nuestro público objetivo ya que son quienes podrían establecerse en Panamá bajo el régimen de Agroparques, para producir y exportar.
- **Visita a la empresa AM MACHINERY:** Import/Export ([www.ammachinery.nl](http://www.ammachinery.nl)) - empresa que se dedica a la importación/exportación de maquinaria agrícola sobre todo para la agroindustria en general. El modelo de negocio de la empresa consiste en adquirir equipo y maquinaria pesada para la industria agrícola de segunda, no más de tres (3) a cuatro (4) años para luego darle mantenimiento o repararla, para venderla a otros productores, ya sea a nivel local o internacional. Están buscando expandirse a Latinoamérica, donde consideran se muda la mayor parte de la producción alimenticia mundial.
  - o Estaremos promoviendo reuniones virtuales Zonas Francas, con MICI y algunas zonas como Panama Pacífico, con el objetivo de establecer en Panamá su hub para Latinoamérica y el Caribe.

## NOTICIAS PUBLICADAS EN MEDIOS NACIONALES:

### PANAMÁ FOMENTA RELACIONES COMERCIALES CON HOLANDA

21 de octubre - Agencia de Noticia Panamá (ANP)

<https://www.anpanama.com/13009-Panama-fomenta-relaciones-comerciales-con-Holanda.note.aspx>

### DELEGACIÓN PANAMEÑA PROMOCIONA AL PAÍS EN HOLANDA

22 de octubre-Diario el Siglo

<http://elsiglo.com.pa/economia/delegacion-panamena-promociona-pais/24212133>

### MISIÓN COMERCIAL PANAMEÑA IMPULSÓ INVERSIONES EN PAÍSES BAJOS

23 de octubre - En Segundos

<https://ensegundos.com.pa/2022/10/23/mision-comercial-panamena-impulso-inversiones-en-paises-bajos/>



## FOTOGRAFÍAS

Firma de acuerdo de colaboración con Atradius



*Firma de Acuerdo de Colaboración Atradius y PROPANAMA. De iza. a der. Lic. Lucía Ellis T., Asesora de Inversiones en PROPANAMA, Nick van der Beek, Gerente de Desarrollo de Negocios en Atradius, Carmen Gisela Vergara, Adm. General de PROPANAMA y Elizabeth Ward, Embajadora de Panamá en los Países Bajos.*

## VISITA A NLinBusiness



Reunión con directivos de NLinBusiness y Holland House Panamá, PROPANAMA y Embajada de Panamá en los Países Bajos.



Foto grupal con directivos de NLinBusiness, Holland House Panamá, PROPANAMA y Embajada de Panamá en los Países Bajos.



S.E. Embajadora Ward y Glenn Chong, presidente de Holland House Panamá

Visita A Deltares



Visita a Deltares. En la foto de izq. a der. Lic. Lucia Ellis T. Asesora de Inversiones PROPANAMA, S.E. Elizabeth Ward, Embajadora de Panamá en los países Bajos, Carmen Gisela Vergara, Administradora General de PROPANAMA, Erik Ruijgh, Gerente de Proyectos Infraestructuras Hidráulicas de DELTARE y su equipo de colaboradores.



David de DELTARE, presentando proyecto actual para reducir el Blue Gender Gap en Panama (Blue Economy)



Erik Ruijgh, Gerente de Proyectos Infraestructuras Hidráulicas de DELTARE.



S.E. Carmen Gisela Vergara, Administradora General PROPANAMA

## Visita A Satori Import / Export



Visita a grupo SATORI importadores de frutas y especialistas en tubérculos, frutas y vegetales.



S.E. Camen Gisela Vergara, Administradora General PROPANAMA; S.E. Elizabeth Ward, Embajadora de Panamá en los Países Bajos y Marcel Verdellen CEO de grupo SATORI



Lic. Lucía Ellis T., Asesora de Inversiones en PROPANAMA; S.E. Elizabeth Ward, Embajadora de Panamá en los Países Bajos y S.E. Carmen Gisela Vergara, Adm. General de PROPANAMA

Visita A KWR



Foro de GIIN Investors Forum - Member's Day (Global Impact Investment Network)



## Visita A LIOF



Instalaciones del centro LIOF



Reunión con Sr. Semi de LIOF

## Visita a la empresa MARCELISSSEN



Visita guiada a las instalaciones de la empresa MARCELISSSEN, en la foto Embajadora. Carmen Gisela Vergara, Embajadora. Elizabeth Ward, Lic. Lucía Ellis Asesora de Inversiones de PROPANAMA y Opal Morales

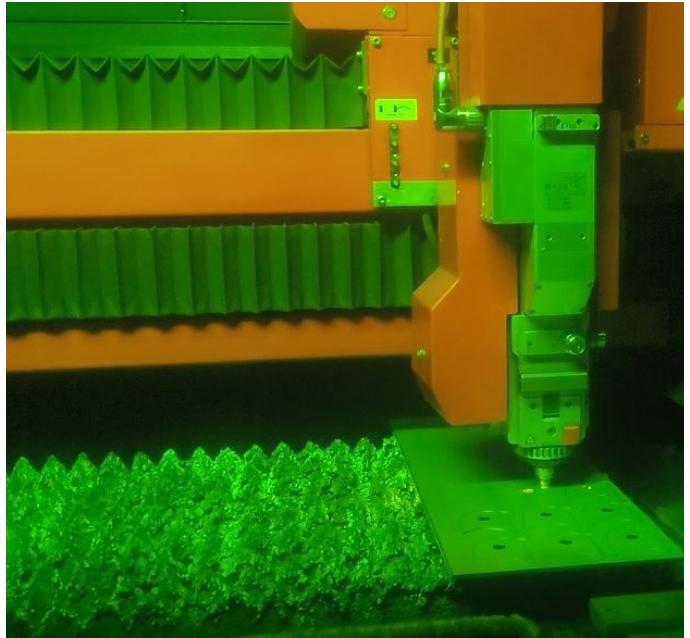


Visita guiada a la empresa MARCELISSSEN

Visita a CHRISTIAENS GROUP



Presentación de la empresa Christiaens Group



Maquinaria de corte a Láser utilizado por la empresa Christiaens Group, para hacer piezas de metal a medida.



Recorrido por las instalaciones de la empresa Christiaens, en la foto Gerente de Ventas y Embajadora Elizabeth Ward.



S.E. Elizabeth Ward, Embajadora de Panamá en los Países Bajos; Lic. Lucía Ellis T., Asesora de Inversiones en PROPANAMA, Sra. Celeste Gerente de Ventas para Latinoamérica de AM MACHINERY, Pascal CEO de AM MACHINERY



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob

 @propanamagob