



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO** **PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE  
MISIÓN OFICIAL 2022

*Gulfood*

*Dubai World Trade Centre*

*Del 13 al 17 de febrero de 2022*



# ÍNDICE

Objetivo	03
Resultados	03
Anexos - Antecedentes	03
Beneficios directos para las empresas participantes y las que no pudieron participar	04
Perspectivas de mercado	04
Desarrollo de agenda comercial	04
Visita de campo	14

## OBJETIVO:

Promocionar e introducir a más de 30 productos de calidad de exportación de 17 empresas exportadoras panameñas, a fin de aumentar las exportaciones en Dubái, Emiratos Árabes Unidos y sus alrededores.

## RESULTADOS

### (Valor agregado en el desempeño de su cargo):

- PANAMÁ se dio a conocer por la alta calidad de sus productos, como las salsas de variedad, mieles, picantes, aguas, malta, café de especialidad y otras variedades.
- Como resultado se expondrán las empresas y sus productos en el DUBAI GLOBAL CONNET: Plataforma global de mercado mayorista B2B, en digital que permite a los clientes ir más allá de sus límites tradicionales e interactuar con una audiencia global de compradores y proveedores en constante expansión de una manera directa, consistente y medible.
- Se lograron oportunidades gratuitas con expertos para la parte privada, sobre certificaciones halal, PS Kosher Food y la Certificadora Kosher Star K. Se adjunta email.
- Ofertas de Empresa Bründen Group, especializada en Trade de Commodities a nivel global, en mercados de alta complejidad, como Europa del Este, África, Los Emiratos árabes Unidos, África, India, Asia, Australia.

### **Gulfood como plataforma de entrada de nuestros productos a los mercados de Medio Oriente.**

Panamá a través de "PROPANAMA", participó por primera vez en el mayor evento mundial del sector de alimentos y las bebidas del Medio Oriente, Gulfood, mostrando productos alimenticios panameños innovadores y de alta calidad. Varios de estos productos participaron en el marco de la Expo Dubái 2020 con muy buena aceptación.

## ANEXOS – ANTECEDENTES

- Dubái es la entrada a una región amplia de 4 mil millones de personas a tan sólo 4 horas de viaje.
- 85% de lo consumido en los EAU se importa.
- EAU entre los países con ingresos más altos per-cápita- se espera llegar a un monto anual de aproximadamente US\$43 mil 600 para 2022.
- Se espera que los gastos en alimentos y bebidas en los EAU alcance los US\$36 mil millones para 2021.

## BENEFICIOS DIRECTOS PARA LAS EMPRESAS PARTICIPANTES Y LAS QUE NO PUDIERON PARTICIPAR.

- Mayor exposición, promoción, divulgación e introducción de sus productos al mercado oriental.
- Conocimiento general del mercado, consumo y gustos.
- Acceso directo a las últimas oportunidades comerciales y regulaciones en el sector de alimentos y bebidas.
- Discusiones enfocadas con actores públicos y potenciales clientes importantes.
- Networking, Entrevistas y marketing para las empresas y productos.
- Fortalecimiento en las relaciones comerciales con la delegación de la Cámara de Dubái.

## PERSPECTIVAS DE MERCADO.

- Incremento en marcas privadas, en demanda de productos orgánicos y saludables.
- Creciente sector de manufactura de alimentos y bebidas; apoyado por el gobierno.
- E-commerce e interacción multicanal creciendo diariamente.
- Crecimiento en la demanda de productos Halal.
- Participación en una agenda académica de alto nivel sobre regulaciones, tendencias, y oportunidades comerciales.
- Visitas de campo y reuniones con actores logísticos y clientes potenciales.

## DESARROLLO DE LA AGENDA COMERCIAL

Organizada por PROPANAMA con expositores de la Cámara de Comercio de Dubái y del Dubái Global connect, se realizó un seminario previo a la misión comercial con el fin de dar a los empresarios interesados las herramientas en términos culturales, e idiosincrasia de negocios y sobre todo se cumplió el objetivo de preparar los asistentes para las negociaciones con los distribuidores e importadores locales, tomando en cuenta, el acercamiento con el fin de construir relaciones de confianza para establecer marcas a largo plazo, y cómo sobrepasar las objeciones acerca de los costos de embarque, por medio de una estructura sólida de precios, que permita a los productos panameños competir en el mercado local.



**Lanzamiento del Stand de Panamá en el marco de Gulfood:** El día 13 de febrero a las 2 pm se dio el lanzamiento del Stand de Panamá en la Gulfood, acompañados de clientes potenciales y socios comerciales, entre los que destaca la representación de la Cámara de Comercio de Dubái y la representación comercial de DP World, dio inicio la participación de los delegados, quienes son representantes de las empresas que exhibieron productos en el stand panameño.

**Estrategia y alcance:** Se les colaboró a las empresas en la búsqueda de oportunidades, como visitas al stand de los distribuidores, supermercados, importadores y retailers interesados en los productos latinoamericanos.

Además, los delegados atendieron durante toda la exhibición a los asistentes, haciendo sinergia con productos similares y apoyando a todos los productos en general. Al stand llegaron agencias consultoras de marketing, especialistas asesores para el mercado de Medio Oriente, agentes certificadores Halal, distribuidores, importadores, tiendas de especialidad gourmet en busca de nuevos productos.

**Interacciones en el stand de PANAMÁ,** los delegados se encontraron interesados en comercializar sus productos, visitantes de varios países de la región llegaron interesados en el intercambio de información. Los productos más populares y con mayor alcance fueron el café, agua embotellada y los sazonadores, logrando conexiones importantes.



## Reunión Lulu International Group

### Propósito:

- Descripción general del alcance y los mercados.
- Presentación de productos de exportación panameña.

### Descripción:

Lulu group international es un conglomerado multinacional que opera una cadena de hipermercados y empresas minoristas. Tiene su sede en Abu Dhabi (EAU). Lulu tiene más de 59.000 empleados de varias nacionalidades. Es una de las cadenas minoristas más grandes de Asia y es la más grande de Medio Oriente con 229 puntos de venta en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y en otros lugares. El grupo administra los hipermercados lulus, que también tienen 15 centros comerciales en todos los países del CCG.

La reunión consistió en la participación de nuestros delegados, nos atendió el Sr Nishads Ks Desarrollador de productos.

### Resultados de la reunión:

- Actualmente el supermercado tiene aportaciones importantes desde América consolidando su operación en Estados Unidos y Brasil y trabajan con distribuidores locales y regionales.
- Para compras directas se necesita contar con presupuesto de mercadeo de fondos propios de la compañía, el porcentaje de rebate es del 20%.
- Previamente se compartió muestra del producto y se espera seguimiento de la parte empresarial para concretar acuerdos.

### Contacto:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Nishads KS	Products developments	M: +971 56-403-0496 T: +971- 2 418 2000	nishadks@ae.lulumea.com

## T.Choithram & Sons LLC

### **Descripción:**

Choithrams tiene presencia global con una red de empresas que se extiende desde los EE. UU. hasta el subcontinente, incluidos Europa, África, el Lejano Oriente y el Medio Oriente. Usando Dubái como su base regional, Choithrams ha extendido su operación a Bahrein, Qatar y Omán con la visión y la misión de ser el "Número 1 minorista de productos frescos y el distribuidor elegido en el GCC. Choithrams abrió su primer supermercado en los EAU en 1974 y desde entonces ha extendido su operación a Bahrein, Qatar y Omán y otros países vecinos en el Medio Oriente. En la actualidad, la empresa opera más de 50 unidades minoristas en todo el CCG y cuenta con 40 tiendas en los Emiratos Árabes Unidos.

**Web site:** <https://www.choithrams.com/en/>

### **Resultados de la reunión:**

- Comentan que fortalecen su operación desde América en un importador brasileño que se encarga de consolidar la oferta de todos los países del continente para hacer la importación a los EAU.
- Todos los productos que deseen entrar al supermercado deben hacer primer contacto por medio de los compradores vía correo electrónico, con la información técnica, al Gerente Pankaj Sajnani. Se adjunta tarjeta.
- Aún no importan productos panameños, sin embargo, están abiertos a recibir los productos en muestra, si pasan los parámetros en entrada establecidos por la municipalidad.

### **Contactos:**

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Pankaj Sajnani	Category manager	M:+971-52 1895864	pankaj-purchase@choithrams.com
Gulshan Sabnani	Byer	M:+971-52 210 4551	gulshan@choithrams.com

## Galang General Trading LLC

### Descripción:

Galang General Trading LLC se estableció en 1995, como la primera empresa en lanzar productos alimenticios filipinos en los Emiratos Árabes Unidos. Comenzamos con la visión de lanzar los productos alimenticios filipinos, haciéndolos asequibles para el creciente número de expatriados de Filipinas que viven en los Emiratos Árabes Unidos. Con un cambio en la administración en 2017, la compañía comenzó a diversificarse y comenzó a traer algunas de las marcas de productos alimenticios, más famosas del mundo, como sus agentes exclusivos para el mercado.

**Web site:** <http://galanguae.com/>

### Resultados de la reunión:

La reunión se sostuvo entre el gerente general de la empresa y sus agregados de ventas, quienes recibieron a los delegados panameños.

- La discusión se centró en el alcance de Galant como distribuidor local.
- Llegan a las grandes cadenas de supermercados, asumiendo el costo de entrada a los mismos.
- Apoyan con la introducción del producto al mercado, relación con los hipermercados, almacenamiento y distribución de estos.
- La reunión es el punto de partida para marcas de salsas y especias para marinar, el distribuidor está dispuesto a consolidar las marcas e introducirlas en su cartera.
- Conversaron de la posibilidad de alianzas estratégicas de mercadeo para las diferentes marcas a largo plazo en el mercado de UAE.
- El gerente de la empresa extiende la invitación a los delegados para conocer sus instalaciones.

### Contactos:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Nikhil S. Asrani	Manager	M:+971-50 739 3191	sales@skco.ae
Ralph MArtis	Byer	M:971-50 2729958	ralph@skco.ae



## Karam Foods Industries Co. LLC

### Descripción:

La oficina de EGI está idealmente ubicada en el corazón de Dubái, con fácil acceso al puerto de Jebel Ali, un centro global para la logística internacional, lo que lo hace conveniente para las transacciones comerciales globales. Bajo EGI, Karam Foods Industries Co. LLC se estableció en 2013 y el primer proyecto lanzado fue un tostador de café de última generación, que puede tostar y moler más de 7 mil toneladas de café al año y es una de las plantas más grandes de la región MENA.

### Resultados de la reunión:

La reunión se dio con El Sr. Essa Abdulla Al Guair y sus gerentes comerciales para divisiones de Café, Manufactura de alimentos, importación y distribución.

En la mayoría de los casos importan materia prima. Apoyan con la distribución, en medio oriente, entrada a supermercados.

- Construcción de marca, principalmente interesados en salsas, aguas, maltas, café verde, caña de azúcar, sin embargo, está abierto a la negociación con toda la importación panameña.
- Comentaron acerca de su visión con productos nuevos, que están dispuestos a apoyar a las marcas en el proceso de introducción al mercado, procesos con la municipalidad y demás autoridades, llegar a los distribuidores potenciales y apoyar con el mercadeo, al ser una empresa familiar apuntan tradicionalmente a las relaciones a largo plazo.
- Para su división de café sus planes de expansión giran en torno a inversiones en África, específicamente a Sudáfrica, en donde están por cerrar negociaciones para establecer su nueva fábrica y tostadora de café, en la cual están planteando que el origen de su café verde provenga de centro y sur América debido a las ventajas logísticas.
- Para su modelo venta de café se basan en una estrategia en la que venden al sector HORECA las soluciones completas con máquinas de café, que no necesitan necesariamente de un barista, las mismas funcionan por medio de cápsulas las cuales ellos mismos manufacturan bajo marca privada.

### Contactos:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Yousuf Essa Al Ghurair	Chief of Innovation Officer	M:+971 50 9200 455	Yousuf.essa@egi.ae
Amjad Akram	Plant Manager	M:+971-50 1421067	amjad.akram@karamfood.ae

## Truebell

### Descripción:

Mayores empresas de distribución independientes de propiedad privada. Hemos construido una reputación como una empresa de referencia y una ventanilla única para alimentos a lo largo de los años. Desde sabores asiáticos hasta cocina occidental, desde ultra frescos hasta congelados. En Truebell, establecemos nuestras marcas, promovemos la excelencia y buscamos el liderazgo de categoría en todos los canales.

### Resultados de la reunión:

La reunión se sostuvo con una de las representantes de exportaciones.

- Ya están trabajando con marcas americanas y están interesados en recibir las propuestas de parte de los productores panameños.
- Manejan diferentes divisiones que se dedican, lácteos, cárnicos, mariscos, licor, dirigido al sector Horeca, abastecimiento de barcos y cruceros; también tienen una división retail, requieren que las marcas que se acerquen tengan el volumen y estrategia de mercadeo para mercados high end, los gerentes de compras están recibiendo las propuestas directamente a sus correos electrónicos y estarán realizando la escogencia de productos nuevos para su cadena de suministros dentro de poco.

### Contactos:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Jitendra Gandhi	Director	M: +971-50 644 0198 T: +971-6 534 2111	Yousuf.essa@egi.ae
Hemant Joshi	Manager- Retail	M: +971 50 632 1385	hermant@truebell.org
Soey Eapen	Brand Manager	M: +971 50 161 2568	soey.eapen@truebell.org

## SAFCO

### Descripción:

SAFCO International General Trading Co. L.L.C, es uno de los principales distribuidores, importadores y exportadores de servicios alimentarios de productos alimentarios y no alimentarios de calidad superior en los EAU, la región de Oriente Medio y los mercados internacionales. Ofrecemos una combinación excepcional de ingredientes de primera calidad y un servicio de valor agregado a nuestros clientes. El viaje de Safco comenzó en 1994, una empresa familiar fundada y floreció bajo el liderazgo del director ejecutivo, el Sr. Ajit Singh Sawhney, cuya visión y determinación hicieron que SAFCO, diversificará sus alas hacia todos los principales segmentos de alimentos. Desde sus inicios, SAFCO ha establecido y construido su modelo comercial manteniendo relaciones a largo plazo, con sus clientes, proveedores y socios comerciales.

### Resultados de la reunión:

- La reunión se dio con el Sr Samad, representante del procurement office, quien tomó nota de todos los productos panameños y observó cada uno de ellos, mostrando interés puntual en la caña de azúcar manufacturada por Melosa, tomando muestra de esta. Otro producto que fue de su interés fue las salsas picantes de H&H products.
- Dentro de la reunión Samán comentó acerca de su modelo de negocios, en que un gerente de categoría hace el scouting de los productos para posteriormente hacer los acuerdos de compra y distribución. Los productores que hacen acuerdos con ellos deben comprometerse a largo plazo y hacer los estudios de mercado en conjunto con ellos para medir la competencia en el mercado, y posteriormente ejecutar un plan de mercadeo para posicionar el producto.
- También apuntó a que los planes de mercadeo y todo el proceso de introducción del producto va a 50% de los costos para el fabricante y 50% para Safco.
- Destacó la participación de Panamá Blue, quienes tuvieron la oportunidad de presentar de primera mano su producto directamente, apuntando a las ventajas competitivas de mercado que tiene la marca sobre sus competidores más cercanos en los mercados latinoamericanos y como apostar a su marca en los momentos de adopción temprana de su introducción al mercado.

### Contactos:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Samad	Procurement Executive	M: +971 58 911 8395	samad@safcointl.com
Sunil Paul	Head of Procurement	M: +971 55 612 3906	paul.sunil@safcointl.com

## Baqer Mohebi Enterprises Hall

### Descripción:

En 1931, Baqer Mohebi Enterprises (BME), una parte central de Zainal Mohebi Holdings, se estableció con el único objetivo de convertirse en la organización de distribución y marketing más grande de la región. Con 7000 SKU de más de 40 marcas premium multinacionales, actualmente servimos a más de 6 mil clientes. La empresa emplea a más de mil jugadores de equipos multinacionales que cubren todos los sectores del mercado.

### Resultados de la reunión:

- Encuentro con el gerente comercial, quien comentó acerca de la cadena de suministro, las marcas, tienen la solución completa, apoyo con la entrada al mercado, solución de mercadeo, almacenamiento y distribución en UAE, para el sector Horeca y minoristas.
- Tienen planes de expansión en el área de retail con su propia cadena de supermercados, en Omán, Qatar y UAE. Además de su especialidad suministrando a hoteles 4 y 5 estrellas, restaurantes, además también realizan el estudio de mercado para establecer la estrategia adecuada para las marcas que trabajan en conjunto con ellos. Para saber cuánto es la inversión se deben comunicar con el departamento correspondiente.

## B&S

### Descripción:

B&S existe para hacer que los bienes de consumo premium estén disponibles para todos, en cualquier lugar. Crean que obtener acceso a productos de consumo que brinden alegría y comodidad a la vida cotidiana debería ser fácil en todo el mundo. Se asocian con las marcas de consumo premium del mundo en productos de belleza, licores, cuidado personal, alimentos, salud y electrónica de consumo para servir a millones de consumidores diariamente, ya sea directamente o a través de nuestros socios mayoristas y revendedores.

### Resultados de la reunión:

- El Encuentro fue con el representante de ventas, quien comentó que están representando una gran cantidad de marcas de todo el mundo no solo en UAE sino en todo el mundo.
- Las principales soluciones que ofrecen son desarrollo de marca, distribución, almacenamiento y logística, comercio electrónico.
- Llegan a todos los comercios y supermercados en UAE con sus marcas, entre ellas Perrier y M&M's y otros productos de Mars.
- Están abiertos a recibir nuevos productos y ofrecer sus servicios para marcas que deseen internacionalizarse.

### Contactos:

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Azzeddine Mekaoussi	Purchase Manager	+971 52 591 2139	amekaoussi@bs-ws.ae

### Kahraman Dubai General Trading Co. LLC

#### **Descripción:**

Fundada en 1965, el viaje de Kahraman siguió los pasos de los pioneros de la histórica ruta del café verde y las especias, y finalmente aterrizó en Dubái en 1990. La empresa ofrece una amplia gama de los mejores granos de café verde y cardamomo. Desde el corazón de Dubái, Kahraman se expandió por todo el mundo para satisfacer las necesidades de los amantes del café, ayudándolos a disfrutar el sabor distintivo de cada origen que obtenemos. Basados en nuestra profunda experiencia, estamos comprometidos a llevar el arte del café a todo el mundo desde Dubái. Con una rica historia y amplio conocimiento, brindamos a nuestros clientes lo que necesitan, desde café verde convencional, hasta granos exclusivos y especiales.

### Carrefour

#### **Descripción:**

Carrefour fue lanzado en la región en 1995 por Majid Al Futtaim, con sede en los Emiratos Árabes Unidos, que es el franquiciado exclusivo para operar Carrefour en más de 30 países de Medio Oriente, África y Asia, y posee todas las operaciones en la región. Hoy, Majid Al Futtaim opera más de 320 tiendas Carrefour en 16 países, atiende a más de 750 mil clientes diariamente y emplea a más de 37 mil colegas.

Carrefour opera diferentes formatos de tiendas, así como múltiples ofertas en línea para satisfacer las crecientes necesidades de su diversificada base de clientes, en línea. Con el compromiso de la marca de ofrecer la más amplia gama de productos de calidad y valor por dinero, Carrefour ofrece una selección inigualable de más de 500 mil productos alimentarios y no alimentarios, y una experiencia de cliente ejemplar de inspiración local para crear grandes momentos para todos los días. En las tiendas de Carrefour, Majid Al Futtaim obtiene más del 80 % de los productos que se ofrecen en la región, lo que la convierte en un facilitador clave para apoyar a los productores, proveedores, familias y economías locales.

Nombre	Cargo	Teléfono	Correo
Anita Adaman Mandawala	Head of Merchandise	+971 56 226 6865	aadaman@mafcarrefour.com

## VISITAS A CAMPO

### Dubái Global Connect

#### **Descripción:**

Ubicado en el sur de Dubái y junto al aeropuerto Al Maktoum y el puerto de Jebel Ali, el entorno de sala de exhibición permanente de DGC, se complementa con una sólida plataforma digital y una infraestructura de apoyo dedicada a construir el comercio de alimentos, muebles y moda.

#### **Entorno de exposición permanente**

Una “ventana al mundo” para productores, marcas y fabricantes. En una ubicación central y de fácil acceso dentro de un entorno de sala de exposición de última generación, que se puede equipar de acuerdo con su propio estilo y presupuesto y está cerrado al público pero abierto todo el año para compradores minoristas calificados, diseñadores, fabricantes y profesionales de la industria. Instalaciones polivalentes grandes y flexibles para educar e innovar, incluidas salas de reuniones, oficinas y espacios de trabajo conjunto para fomentar la colaboración.



### Mohamood & Hussain Firma de abogados.

#### **Descripción:**

Mahmood Hussain Advocates and Legal Consultancy LLC (MHLF) fue fundada en septiembre de 2012 por el Dr. Mahmoud Hussein. Desde entonces, la firma ha crecido hasta convertirse en uno de los principales proveedores de servicios legales de los EAU, una firma boutique activa con exposición internacional y experiencia que se enfoca en clientes selectos y mandatos de calidad.

La firma se distingue por brindar servicios orientados a la solución y de valor agregado a sus clientes con un sólido conocimiento y comprensión de las necesidades comerciales y de negocios de los clientes. Este éxito se atribuye al equipo de abogados regionales y globales capacitados a nivel nacional e internacional. MHLF se enorgullece de contar con el respaldo de experiencia estratégica y de planificación que es esencial para la resolución de conflictos, el desarrollo de políticas corporativas y los servicios legislativos.



	EMPRESA EXPORTADORA	PRODUCTO
1.	RAWITHLOVE CREATIONS	VELAS ORGÁNICAS
2.	EUROFUSION, S.A. (AQUAÇAI)	AGUA
3.	PANAMÁ BLUE AGUA	AGUA
4.	GEISHA GOLD - COFFEE	CAFÉ ROBUSTA Y DE ESPECIALIDAD
5.	EVIDAY S.A. (MELOSA)	MIEL DE CAÑA
6.	MAMITA'S HONEY	MIEL ARTESANAL
7.	KOTOWA FARMS	CHOCOLATE Y CAFÉ
8.	SISTA- PAPPER SAUCED	PICANTES
9.	H.H PRODUCTS	PICANTES
10.	PEPER KING	MERMELADAS DE PIMIENTOS
11.	TOÑOS CAFÉ BAKERY	CÁPSULAS DE CAFÉ GEISHA
12.	CONSERVAS CHIGUIRI, S.A. / PANAMÁ GOURMET FOODS	SALSAS, CHIMICHURRI, PICANTES
13.	ORO MORENO	CHOCOLATE
14.	CERVECERÍA CLANDESTINA	MALTA
15.	BAMBITO STATE COFFEE	CAFÉ DE ESPECIALIDAD
16.	Q CHEFF	ADEREZO
17.	AGROPECUARIO RIO LINDO	PIÑA M2
18.	LIBROS DE CAFÉ	SCAP



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob

 @propanamagob