



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

*Misión Oficial a Japón y participación
en el International Planning Meeting
2023 Spring (IPM 2023 Spring) of Expo
2025 Osaka, Kansai, Japan.*

Del 29 de mayo al 10 de junio de 2023



ÍNDICE

Objetivos de la participación
Información sustantiva
Publicación en medios
Publicación en redes

03
04
16
16



OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN:

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), con el objetivo de participar en la reunión de Comisionados ante EXPO2025 Osaka y fortalecer las relaciones comerciales y de negocios entre ambos países. Durante la visita, participamos en una serie de reuniones estratégicas y actividades, buscando promover oportunidades de inversión y exportación entre Panamá y Japón.

INFORMACIÓN SUSTANTIVA:

En Tokio, las reuniones con destacadas instituciones y empresas como el Ministerio de Economía, Comercio e Industrias de Japón, la Cámara de Comercio en Japón y Tokio, y Japan External Trade Organization (JETRO), permitirán el intercambio de ideas y conocimientos sobre las oportunidades comerciales existentes y futuras entre los dos países. Además, nos reunimos con compradores de café y chocolate, para ampliar la participación de estos productos en el mercado japonés.

En Osaka, participamos de la segunda reunión de Comisionados Internacionales ante la EXPO2025, que se celebrará en esa ciudad del 13 de abril al 13 de octubre de 2025 y en la cual se esperan más de 28 millones de participantes de 152 países inscritos.

El tema de esta Exposición Universal es: Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas” y pretende poner su tema en práctica mediante tres subtemas: salvar vidas, potenciar vidas y conectar vidas. En este último sub tema estará participando Panamá como parte del Pabellón compartido designado como CS-2, promoviendo la contribución histórica y futura de nuestro país en la conexión de carga, personas e información, que apoya a desarrollar un mejor futuro para los panameños y para el mundo.

Lunes 29 de mayo - salida de Panamá hacia Japón.

Miércoles 31 de mayo - llegada a Japón.

Jueves 1 de junio - Agenda en Tokio:

Con la colaboración de la Embajada de Panamá en Japón, visitamos varios sitios que venden el café de especialidad de Panamá en Japón y sostuvimos reuniones con sus propietarios, a fin de conocer las posibilidades de ampliar exportación de otros productos relacionados con el café y de ampliar la base de empresas exportadoras de estos productos a Japón.

Visita a Geshary Coffee

Visitamos las instalaciones de esta tienda especializada en la venta de cafés especiales de todo el mundo, que lleva varias marcas panameñas de café Geisha. El concepto es muy innovador y bien presentado, en un sitio estratégico de Tokio, muy cerca del Palacio y en el centro de negocios de la capital. La empresa está muy contenta con el café de Panamá, cuya calidad es aclamada por sus comensales y quieren expandir con la compra de más café de otras variedades.



Visita a Mi Cafeto

En el recorrido por esta tienda especializada en Café internacional que funciona con un formato de membresía anual como un club de muy alto nivel, los socios pueden adquirir su café en modernas presentaciones de botellas de vidrio que se almacenan tipo cava de vino y cuando están en el sitio pueden pedir que se les prepare y sirva el café que tienen en reserva. O también pueden comprar el café para tenerlo en sus casas. El sitio tiene una presentación exclusiva, en la que el café es servido en tasas únicas de vajillas discontinuadas antiguas y en una atmósfera muy chic, en el centro de Tokio, desde un rascacielos con una vista total de la ciudad de Tokio.



Visita a Saza Coffee

Esta empresa representa varias marcas de café de Panamá, pero está interesado en ampliar su base de clientes con otras casas de café para el mercado de Japón. Además, tienen la posibilidad de vender otros productos relacionados al café, como dulces, chocolates y licores.

Tienen un moderno centro donde enseñan a los consumidores cómo preparar y catar de forma experta los cafés especiales de todo el mundo que ellos representan. Además, forman baristas profesionales y ofrecen otros aspectos de capacitación e investigación. Trabajan con marcas propias y de terceros. Y ya representan varias casas de café especial de Panamá.

Estaremos conversando con los directivos de SCAP Panamá, sobre posibles oportunidades de expansión a este mercado, con la promoción de un evento de muestras de café, apoyado por PROPANAMA y la Embajada de Panamá en Japón.



Viernes 2 de junio - Continúa Agenda en Tokio:

Visita a la Asociación de Cafés Especiales de Japón (SCAJ)

Nos reunimos con los directivos de la Asociación de cafés especiales para conocer sus programas y estrategias en la promoción del café, al igual que con compradores y distribuidores de café, cacao y chocolate. Están interesados en promover el alquiler o compra de fincas de café, o el desarrollo de cadenas de proveedores con su marca propia, para incrementar el volumen de café de Panamá que hoy representan.

En septiembre de este año, han invitado a PROPANAMA a participar de su evento anual de Café, "Producing Country Seminar" en el que se puede aprovechar la participación de Panamá para llevar muestras de productos y presentarlos a los potenciales distribuidores y compradores de Japón (restaurantes, hoteles, supermercados, etc.) que son sus clientes. Además de presentar la historia, cualidades y preparación del café panameño de especialidad, para lo cual estaremos coordinando con la Embajada y la SCAP, en el desarrollo de esta iniciativa que representa una excelente oportunidad para los productos de exportación de Panamá.

Estarán participando en el evento World of Coffee en Grecia en junio, donde PROPANAMA estará igualmente participando con más de 10 fincas de café, y se aprovechará la oportunidad para ponerlos en contacto con los productores panameños participantes.



Visita a Kiyomura (Sushizanmai)

Sostuvimos un encuentro con Kiyoshi Kimura de la empresa Kiyomura, importante comprador de productos del mar y propietario de una prestigiosa cadena de restaurantes de sushi en Japón para promover la oferta panameña de atún y camarones, entre otros productos de interés. En atún rojo, representan un mercado de 30,000 toneladas anuales. Están interesados en ver muestras de productos del mar como camarón y atún (yellow y blue fin), en los cuales podrían empezar con 10 a 20 toneladas al año y luego aumentar a 100 toneladas por año. También tienen interés en contar con una granja en Panamá, para producir estos productos bajo su marca y exportarlos a Japón.

Estaremos conectándolos con las empresas exportadoras en Vacamonte y Chiriquí, así como con ARAP, para el tema de normativa de producción de acuicultura en Panamá. Están interesados también en conocer sobre la apertura de una empresa comercializadora en Panamá, para atender los productores que tienen en Costa Rica y Brasil. Así como en las normas para el abanderamiento de las naves de su cuantiosa flota de pesqueros.



Visita a KEIDANREN

En reunión con directivos de la Federación Empresarial de Japón, compuesta por más de 1,500 empresas y 107 asociaciones industriales, presentamos las oportunidades de inversión que ofrece Panamá, en materia de energía, producción de alimentos, logística y el sector digital. Los directivos mostraron sumo interés en el desarrollo de un seminario virtual en el que estaremos trabajando para llegar a su membresía por sectores de interés; con el apoyo y coordinación de la Embajada de Panamá en Japón.

Visita a Japan Food Corporation

En reunión en las instalaciones la Japan Food Corporation, compradores de carne panameña, en especial lengua, quienes están interesados en la compra de otros productos como carne porcina y de pollo y cuyos representantes visitarán Panamá en julio próximo para reunirse con productores nacionales con el apoyo de PROPANAMA.



Lunes 5 de junio - Continúa Agenda en Tokio:

Visita al Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón

La agenda continuó con una visita de cortesía al viceministro de Economía, Comercio e Industrias de Japón, S.E. Hirohide Hirai, con quien conversamos sobre las oportunidades para acercar a los inversionistas japoneses a Panamá y la promoción de productos panameños en Japón; aprovechando la participación de nuestro país en la Expo Osaka 2025. A través de la Cancillería, estaremos igualmente trabajando en programas de colaboración para apoyar la participación de Panamá y de empresas panameñas en la EXPO2025.



Visita a Henn-naTrading Co.Ltd.

Con Huh Youngju, CEO de HENN-NA TRADING CO., y de Nissho Shokai Co., que importa chocolates Magogany de Panamá, sostuvo una reunión para analizar las posibilidades de ampliar las oportunidades para el cacao panameño, promoviendo una actividad de muestreo que incluye otros productos como cervezas artesanales, licores de café y picante.



Visita a la Cámara de Comercio de Japón y Tokio

En reunión con la Cámara de Comercio de Japón, conversamos con el Chairman Ken Kobayashi, también Asesor Corporativo de Mitsubishi Corporation, el director ejecutivo Kazuo Nishitani y el Sub Administrador Akio Hamui, con quienes establecimos las bases para la realización de un seminario sobre las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país, para las empresas miembros de la Cámara, así como una posible misión de Japón a Panamá en marzo 2024, en el marco de EXPOCOMER y del Foro de Inversiones Sostenibles.

Visita a JETRO

En una muy productiva conversación con el Chairman y CEO de JETRO, Nirohiko Ishiguro y el director Senior de Estrategia Global para Latinoamérica, Atsushi Takata; PROPANAMA concretó la realización de un seminario para sus miembros con el fin de promover proyectos de inversión en APP, Hidrógeno Verde, el Canal y Agroparques; entre otros de interés para estos empresarios japoneses.

Salida para Osaka en tren.

Martes 6 y Miércoles 7 de Julio - Reunión de organización de la EXPO 2025 Osaka

Participamos en las reuniones de coordinación con los Comisionados Internacionales designados para Expo2025 Osaka, con el fin de conocer sobre los avances y reglamentaciones ya aprobados, así como visitar el sitio físico de la EXPO. En el evento se desarrollaron sesiones y presentaciones sobre el plan maestro y estado de preparación de la Expo. Durante la visita, también nos reunimos con contratistas, lo que permitirá explorar posibles colaboraciones y oportunidades de participación de empresas panameñas en este importante evento internacional.

El foro trató los siguientes temas:

1. Master Plan y estatus de preparaciones para EXPO2025 Osaka.
2. Semanas temáticas.
3. Expo Virtual e información de seguridad.
4. Sistemas de pagos sin dinero (Cashless pay system) y servicio de Wallet Digital.
5. Guía para Pabellones tipo C (donde está Panamá CS-2).
6. Estadía y acomodo de los trabajadores de los pabellones
7. One Stop Shop.

Además, sostuvimos reuniones con:

- Masakazu Tokura, Chairperson de la Asociación Japonesa la Exposición Mundial 2025.
- Koji Heneda, Comisionado General de la Exposición Internacional en Japón 2025.
- Dimitri Karkentzes, Secretario General de Bureau Internacional de Exposiciones.
- Aya Wada, Designada para la atención de Panamá, como enlace en EXPO2025.
- Contratista promovido por EXPO2025.
- Milena Pejovic-Erakovic, Comisionada por Montenegro
- Sandra Luetic, Comisionada por Croacia
- Victoria Francolino, Comisionada por Uruguay

Los tres últimos son los comisionados de los países con los que Panamá compartirá el CS-2, con los que conversamos sobre la posibilidad de solicitar más espacio dentro del pabellón, en caso tal que EXPO 2025 no logre llenar los espacios antes de agosto 2023. Además de contratar en conjunto un mismo desarrollador para el pabellón, de forma de tener uniformidad en el diseño del look and feel de las áreas comunes. Y también la posibilidad de desarrollar una adición en forma de segundo piso parcial en los stands, de forma que se pueda aprovechar mejor el espacio de exposición.

En cuanto al tema de alojamiento del personal, las ofertas no se tendrán en firme hasta mayo o junio de 2024, sin ninguna garantía de que Panamá obtenga los alojamientos que se requieren para el personal y para las personas que incidentalmente tendrán que trabajar o visitar la EXPO2025. Por ello, concluimos que iremos analizando ofertas a través de una agencia de Bienes Raíces local, que cubra Kobe y Osaka, de forma que podamos estar mejor preparados.



Jueves 8 de junio de 2023

Visita a la Cámara de Comercio de Osaka

Es la Cámara más vieja de Osaka, con más de 30,000 empresas miembro, en su mayoría MiPYEMES del área. Durante la visita, pudimos hacer una presentación de las múltiples ventajas que ofrece Panamá como Hub para centralizar operaciones logísticas y digitales para el mercado de América Latina y el Caribe. Están muy interesados en conocer más sobre las posibles actividades de nearshoring y SEM desde Panamá. Para ello, estaremos realizando un seminario virtual en septiembre 2023, con el apoyo del Consulado de Panamá en Kobe, de forma que podamos compartir la información pertinente a estas actividades y muchas otras, con todos su agremiados.



Visita a la Cámara de Comercio de Kobe

Nos compartieron sobre sus aspiraciones a tener un puerto y aeropuerto de clase mundial. Su economía crece pero de forma muy lenta y sus empresas buscan alternativas para crecimiento mediante la exportación y la internacionalización de sus actividades comerciales/ empresariales. Están interesados en explorar oportunidades de negocio con América Latina y ven a Panamá como un sitio ideal para establecer sedes regionales.

Tienen mucho interés en utilizar la EXPO 2025 Osaka, como punto de partida para dar a conocer sus empresas y atraer más IED a su región y ciudad.

Están interesados en explorar un MOU con PROPANAMA para aprovechar la EXPO para promover actividades y acciones conjuntas de promoción. Además, desean explorar Panamá a través de visita a EXPOCOMER 2024. Y estaremos trabajando en el desarrollo de un seminario virtual, con el apoyo del Consulado de Panamá en Kobe, para dar a conocer a más de sus agremiados, las oportunidades de expansión al mercado de América Latina y Caribe que se ofrecen desde Panamá como centro de actividades de nearshoring.



Visita a Sysmex Corp.

Nos compartieron sobre sus aspiraciones a tener Creada en 1968, promueve el desarrollo del sector de la salud en Japón y el mundo. Cuenta hoy día con más de 10,000 empleados y activos por el orden de los Y\$14 billones de yen.

Desarrollan productos y dispositivos médicos en áreas como hematología, hemostasis, urinalisis, inmunoquímica y otros. Desde el año 2000 se abren al mundo y comienzan a crecer exponencialmente. Son hoy día el #9 en in vitro en el mundo y tienen el 50% del mercado de hematología.

En América Latina, sus ventas crecen en un 280%, en la producción de instrumentos y de re-agents, con base en Chicago y Curitiba. Cuentan con empresas afiliadas en México, Colombia y Brasil. En Panamá cuentan con más de 100 clientes y han instalado los equipos en el Hospital Oncológico y en el Tech Lab de la CSS. Están interesados en estudiar a Panamá como SEM para sus operaciones en LAC, que actualmente tienen en México. Les presentamos las ventajas del Hub Farmacéutico, el sector logístico y la Ciudad del Saber. Además de la plataforma regional de compra conjunta de medicamentos e insumos médicos que maneja SICA a través de COMISCA.

Han ofrecido una misión exploratoria a Panamá en octubre, que estaremos planificando con ellos, de forma que puedan ver personalmente los sitios de interés y tener reuniones con sector público (farmacia y drogas, CSS y MINSA) y sector privado (empresas farmacéuticas, CDS, Zonas Francas privadas, compradores/distribuidores de medicamentos, entre otros). Les hemos enviado la información sobre el Hub Farmacéutico, SEM, EMMA, CDS, Zonas Francas y Panamá Pacífico.



Viernes 9 de junio de 2023

Visita de cortesía a Kansai Economic Federation

Conversamos con Hiroyuki Suzuki y Takeshi Inoue, directivos de la Federación, sobre la realización de un seminario virtual, en el que PROPANAMA podrá exponer a sus agremiados, las oportunidades y ventajas que ofrece Panamá a la inversión japonesa.

La Federación está compuesta por más de 1300 empresas de la región de Kansai. Desarrollando actividades de investigación y para el gobierno central y para sus agremiados, sobre oportunidades de mercado y potenciales socios comerciales. Muchos de sus miembros también son parte de las Cámaras de Osaka y Kobe lo cual facilitaría la labor de promoción conjunta.

Además, aprovechamos para promover la participación de una delegación de empresarios de la Federación en el próximo EXPOCOMER 2024. Y estaremos intercambiando borradores para la firma de un convenio de colaboración que permita establecer las bases para la cooperación futura entre PROPANAMA y la Federación, con miras a expandir el comercio y los negocios panameños en Japón, aprovechando el desarrollo de la EXPO 2025 en Osaka, en la cual se estarían desarrollando actividades de promoción conjunta.



Visita a Panasonic Headquarters y Museo

Visitamos la casa matriz de PANASONIC, para conversar con sus Directivos sobre posibilidades de expansión de sus actividades en Panamá, donde cuentan con SEM y actividades de distribución.

La empresa fundada por Matsushita en 1918, ha sobrevivido a crisis económicas y guerras mundiales, para ser hoy una multinacional con 230mil empleados en sus más de 500 oficinas por todo el mundo, con ingresos de más de Y\$ 8.7 trillones de yen; desarrollando negocios en sectores tan diversos como automóviles y energía, con una enorme penetración de mercado y diversidad de productos.

Tienen un compromiso con la sostenibilidad, tratando de reducir su huella de carbono en más de 300 millones de toneladas de carbono para el año 2050. Y han modificado su modelo de producción de consumidor a B2B. En América Latina hoy día tienen plantas de producción de unidades de aire acondicionado y refrigeración en Brasil y México.

Conversamos sobre la posibilidad de generar otras actividades empresariales desde Panamá, compartiendo las múltiples ventajas del Hub Logístico y la nueva Ley de EMMA para que consideren a Panamá como un sitio de expansión para actividades de manufactura liviana y redistribución. Estaremos conversando con sus representantes en Panamá sobre estas oportunidades de negocios.



Visita al Biomedical Cluster Port Island

Visitamos las instalaciones del centro que se expande de forma impresionante con varias áreas de negocios relacionadas con el sector de la salud de alta gama. El cluster, fundado en 1995 es hoy día el más grande de Japón, y está compuesto por 367 organizaciones, con 12,400 empleados. Se especializan en I+D para aparatos médicos y productos farmacéuticos. Cuentan con áreas de desarrollo de producto, laboratorios y simulación.

Además, cuentan con la super computadora RIKEN y la Fundación para Investigaciones Médicas, que entre otros proyectos, trabaja en la investigación del uso de células IPS para transplantes oftalmológicos. Son un one stop shop solution para investigación médica aplicada, con 57 productos ya en comercialización y 75 start ups en KBIC. Y con su partnership con Eli Lilly, desarrollan un programa para una Sociedad Libre de Demencia.

Mostraron mucho interés por Panamá como centro para expansión de sus operaciones a la América Latina y el Caribe. En especial en proyectos como la Ciudad del Saber y Panama Pacífico. Y en conocer sobre el Hub Farmacéutico que Panamá desea desarrollar, en especial en los temas relacionados con ensayos clínicos.



La misión de PROPANAMA a Japón es una importante iniciativa para fortalecer los vínculos comerciales y culturales entre Panamá y Japón. A través de esta, se han sentado las bases para futuras colaboraciones y se ha promovido el intercambio de conocimientos y oportunidades comerciales entre ambos países.

PUBLICACIONES EN MEDIOS:

<https://todologisticanews.com/site/propanama-fortalece-relaciones-comerciales-con-japon/>

<https://ensegundos.com.pa/2023/06/07/mision-de-propanama-fortalece-relaciones-comerciales-con-japon/>

<https://revistasumma.com/panama-fortalece-relaciones-comerciales-con-japon/>

<https://www.laestrella.com.pa/economia/230608/panama-busca-ampliar-exportaciones-oportunidades>

<https://www.panamaenminutos.com/economia/propanama-en-visita-oficial-en-japon-esperan-fortalecer-relaciones-comerciales/>

PUBLICACIONES EN REDES:

1. Con el propósito de dar a conocer nuestra oferta exportable de café, cacao y chocolate a compradores y distribuidores japoneses, visitamos prestigiosas empresas en Tokio, como Geshary Coffee at Hibaya, Mi Cafeto at GINZA Six, Barneys New York GINZA y Saza Coffee at Kitte.
2. Tokio, Japón | Con la colaboración de la Embajada de Panamá en Japón, nos reunimos con los ejecutivos de la Asociación de cafés especiales de Japón en Aoyama, con el objetivo de familiarizarnos con sus iniciativas y tácticas para fomentar el consumo de café en Japón.
3. Tokio, Japón | Nos reunimos con Kiyoshi Kimura, reconocido propietario de la empresa Kiyomura y destacado comprador de productos Del Mar, así como dueño de una extensa red de restaurantes de sushi en Japón.
Durante este encuentro, nuestro objetivo fue promover la amplia variedad de productos panameños, como el atún y los camarones, que resultan especialmente atractivos para él y su mercado.
4. Tokio, Japón | Durante la reunión con los directivos de la Federación Empresarial de Japón (Keidanren), una organización compuesta por más de 1,500 empresas y 107 asociaciones industriales nacionales, presentamos las destacadas oportunidades de inversión que Panamá brinda en los sectores de energía, producción de alimentos, logística y digital.
5. Tokio, Japón | Visitamos las instalaciones de Japan Food Corporation, una reconocida empresa compradora de carne panameña para el mercado japonés, especialmente lengua. Además de su interés en este producto, también muestran interés en adquirir carne porcina y de pollo. En un esfuerzo por fortalecer esta relación comercial, representantes de la empresa tienen previsto visitar Panamá el próximo mes de julio, donde se reunirán con productores locales. Este encuentro constituye una oportunidad prometedora para ampliar los horizontes de exportación y fortalecer la economía de ambos países.

6. En reunión de cortesía con el viceministro de economía, comercio e industrias de Japón, Hirohide Hirai, exploramos posibilidades de fomentar la presencia de inversores japoneses en Panamá, aprovechando la participación de nuestro país en la Expo Osaka 2025.
7. Nos reunimos con Huh Youngju, CEO de HENN-NA TRADING CO, y de Nissoho Shokai Co, con el objetivo de expandir las oportunidades para el cacao panameño en el mercado japonés. Actualmente, la empresa importa chocolates Mogogany de Panamá y muestra interés en adquirir más productos que puedan abastecer su espacio de co-working y cafetería, la cual recibe diariamente a unas 700 personas.
8. Visitamos la Cámara de Comercio de Japón, donde tuvimos una fructífera conversación con el presidente, Ken Kobayashi, quien también funge como asesor corporativo de Mitsubishi Corporation, el director ejecutivo Kazuo Nishitani y el Sub Administrador Akio Hamui. Durante el encuentro, abordamos la posibilidad de organizar un seminario de promoción dirigido a empresas afiliadas a la cámara, con el propósito de presentar las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país.
9. Osaka, Japón | Participamos en la reunión de comisionados de los 158 países confirmados para Expo Osaka 2025, con el objetivo de analizar los aspectos clave para la participación de Panamá en este importante evento.
10. Misión en Osaka | Para fortalecer las relaciones comerciales, explorar nuevas alianzas de cooperación e inversión, visitamos la Cámara de Comercio e Industria de Osaka (OCCI), organización con más de 30,000 asociados, en su mayoría pymes de la región. Nos recibió Minoru Tomita, oficial ejecutivo de la División Internacional, quien resaltó la importancia de fortalecer la colaboración. Esta alianza estratégica nos permitirá impulsar el crecimiento económico y comercial, facilitando el desarrollo de las empresas asociadas a la cámara.
11. Visitamos la Cámara de Comercio e Industria de Kobe, una destacada organización que representa a más de 12,000 asociados, para establecer un plan preliminar para futuras conversaciones, enfocadas en fortalecer las alianzas comerciales. Nos recibió Hiroya Kawasaki, presidente de la cámara, quien destacó la importancia de fortalecer las relaciones comerciales y promover el desarrollo empresarial.
12. Visitamos la Cámara de Comercio e Industria de Kobe, una destacada organización que representa a más de 12,000 asociados, para establecer un plan preliminar para futuras conversaciones, enfocadas en fortalecer las alianzas comerciales. Nos recibió Hiroya Kawasaki, presidente de la cámara, quien destacó la importancia de fortalecer las relaciones comerciales y promover el desarrollo empresarial.
13. Misión en Osaka | Realizamos una gira en SYSMEX, destacada empresa global líder en medicina robótica, donde nos reunimos con ejecutivos de alto nivel y conocimos sus planes de expansión para América Latina, incluyendo la posibilidad de abrir una sede regional en Panamá. Como

resultado, coordinamos una visita en octubre, donde altos ejecutivos de SYSMEX viajarán a Panamá. Esta colaboración estratégica permitirá fortalecer nuestra posición como centro de innovación y tecnología médica, promoviendo el desarrollo económico de la región y facilitando la expansión de SYSMEX en América Latina.

14. Nos reunimos con directivos del Kansai Economic Federation, en donde colaboramos para preparar un seminario virtual para sus miembros, para que conozcan las oportunidades de inversión que ofrece Panamá, centrándonos en los sectores de logística y el sector digital. Nos entusiasma destacar las ventajas competitivas de nuestro país y brindarles información detallada sobre cómo pueden aprovechar al máximo estas oportunidades.
15. Visitamos las instalaciones del Panasonic Museum en Kadoma, Osaka, en donde conocimos la filosofía empresarial del fundador y sus planes futuros. Presentamos a Panamá como el centro ideal para operaciones de manufactura en América Latina y el Caribe.
16. Visitamos ejecutivos del Biomedical Cluster Port Island de Kobe para conocer sus actividades en ciencia y tecnología médica. Presentamos a Panamá como hub farmacéutico regional y a la Ciudad del Saber cómo sitio ideal en América Latina y el Caribe.

POSTS:





propanama.gob

propanama.gob 📍 Tokio, Japón | Nos reunimos con Kiyoshi Kimura, reconocido propietario de la empresa Kyomura y destacado comprador de productos De Mar, así como dueño de una extensa red de restaurantes de sushi en Japón.

Durante este encuentro, nuestro objetivo fue promover la amplia variedad de productos panameños, como el atún y los camarones, que resultan especialmente atractivos para él y su mercado.

1 semana

31 Me gusta

Añade un comentario...



propanama.gob

propanama.gob 📍 Tokio, Japón | Durante la reunión con los directivos de la Federación Empresarial de Japón (Keidanren), una organización compuesta por más de 1,500 empresas y 107 asociaciones industriales nacionales, presentamos las destacadas oportunidades de inversión que Panamá brinda en los sectores de energía, producción de alimentos, logística y digital.

1 semana

29 Me gusta

Añade un comentario...



propanama.gob

propanama.gob 📍 Tokio, Japón | Visitamos las instalaciones de Japan Food Corporation, una reconocida empresa compradora de carne panameña para el mercado japonés, especialmente langosta. Además de su interés en este producto, también muestran interés en adquirir carne porcina y de pollo.

En un esfuerzo por fortalecer esta relación comercial, representantes de la empresa tienen previsto visitar Panamá el próximo mes de julio, donde se reunirán con productores locales. Este encuentro constituye una oportunidad prometedora para ampliar los horizontes de exportación y fortalecer la economía de ambos países.

1 semana

25 Me gusta



propanama.gob

propanama.gob Tokio, Japón | En reunión de cortesía con el viceministro de economía, comercio e industrias de Japón, Hirohide Hirai, exploramos posibilidades de fomentar la presencia de inversores japoneses en Panamá, aprovechando la participación de nuestro país en la Expo Osaka 2025.

1 sem

Les gusta a travistalafarro y 18 personas más

JUNIO 1



propanama.gob

propanama.gob Tokio, Japón | Nos reunimos con Huh Youngu, CEO de HENN-NA TRADING CO. y de Nissobo Shekai Co. con el objetivo de expandir las oportunidades para el cacao panameño en el mercado japonés.

Actualmente, la empresa importa chocolates Mogogany de Panamá y muestra interés en adquirir más productos que puedan abastecer su espacio de co-working y cafetería, la cual recibe diariamente a unas 700 personas.

1 sem

miriamfigueroalawyer Felicitaciones por tu gestión Carmen Gisela.

1 sem Responder

Les gusta a ledezmaray y 25 personas más

JUNIO 2



propanama.gob

propanama.gob Tokio, Japón | Visitamos la Cámara de Comercio de Japón, donde tuvimos una fructífera conversación con el presidente, Ken Kobayashi, quien también funge como asesor corporativo de Mitsubishi Corporation, el director ejecutivo Kazuo Nishitani y el Sub Administrador Akio Hamui.

Durante el encuentro, abordamos la posibilidad de organizar un seminario de promoción dirigido a empresas afiliadas a la cámara, con el propósito de presentar las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país.

1 sem

lagloriaestate 🙌🙌🙌🙌🙌

1 sem Responder

Les gusta a travistalafarro y 23 personas más

HACE 7 DÍAS



propanama.gob

propanama.gob Tokio, Japón | Durante una conversación con el Chairman y CEO de JETRO, Nirohiko Ishiguro, y el director Senior de Estrategia Global para Latinoamérica, Atsushi Takata, logramos coordinar la organización de un seminario exclusivo para los miembros de JETRO.

El objetivo principal de este será promover proyectos de inversión en áreas estratégicas como APP, Hidrógeno Verde, el Canal de Panamá y Agroparques, entre otros sectores de gran interés para los empresarios japoneses.

1 sem

Les gusta a travistaliaferro y 15 personas más

HACE 7 DÍAS



propanama.gob

propanama.gob Osaka, Japón | Participamos en la reunión de comisionados de los 158 países confirmados para Expo Osaka 2025, con el objetivo de analizar los aspectos clave para la participación de Panamá en este importante evento.

Éxito! - 4 días

49 Me gusta

HACE 8 DÍAS



propanama.gob

propanama.gob Misión en Osaka | Para fortalecer las relaciones comerciales, explorar nuevas alianzas de cooperación e inversión, visitamos la Cámara de Comercio e Industria de Osaka (OCCI), organización con más de 30.000 asociados, en su mayoría pymes de la región.

Nos recibió Minoru Tomita, oficial ejecutivo de la División Internacional, quien resaltó la importancia de fortalecer la colaboración mutua. Esta alianza estratégica nos permitirá impulsar el crecimiento económico y comercial, facilitando el desarrollo de las empresas asociadas a la cámara.

4 días

28 Me gusta

HACE 4 DÍAS



propanama.gob

propanama.gob Visitamos la Cámara de Comercio e Industria de Kobe, una destacada organización que representa a más de 12.000 asociados, para establecer un plan preliminar para futuras conversaciones, enfocadas en fortalecer las alianzas comerciales.

Nos recibió Hiroya Kawasaki, presidente de la cámara, quien destacó la importancia de fortalecer las relaciones comerciales y promover el desarrollo empresarial. 🇯🇵

4 días

Le gusta a yiniva_m_s y 13 personas más

HAZ 4 DÍAS

Añade un comentario...



propanama.gob
Japón

propanama.gob Nos reunimos con directivos del Kansai Economic Federation, en donde colaboramos para preparar un seminario virtual para sus miembros, para que conozcan las oportunidades de inversión que ofrece Panamá, centrándonos en los sectores de logística y el sector digital.

Nos entusiasma destacar las ventajas competitivas de nuestro país y brindarles información detallada sobre cómo pueden aprovechar al máximo estas oportunidades.

5 días

earth_traveler.ets SEND PIC via srx@_puertoricogram 5M

3 días Responder

Le gusta a travistalafeno y 13 personas más

HAZ 5 DÍAS

Añade un comentario...



propanama.gob
Japón

propanama.gob Visitamos las instalaciones del Panasonic Museum en Kadoma, Osaka, en donde conocimos la filosofía empresarial del fundador y sus planes futuros. Presentamos a Panamá como el centro ideal para operaciones de manufactura en América Latina y el Caribe.

3 días

Le gusta a yiniva_m_s y 27 personas más

HAZ 3 DÍAS

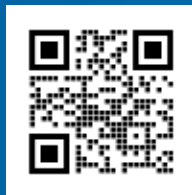


REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)