



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2022



The Americas Food & Beverage Show 2022

Del 12 al 14 de septiembre de 2022



ÍNDICE

Objetivo	03
Resultados	03
Empresas Participantes	04
Resultados	04
Promoción Nacional en medios locales e internacionales	05
Marketing internacional	05



OBJETIVO DE LA MISIÓN

Promover y resaltar ante los visitantes de la feria la variedad de los productos del sector agroindustrial y de alimentos y bebidas de las diferentes empresas exportadoras de Panamá, adicional cumplir con el mandato de la autoridad de contribuir en la promoción internacional.

Panamá participó, junto a unas 300 empresas expositoras y 375 stands de exhibición, con productos como: carnes, mariscos, comidas congeladas, natural y agrícola.

RESULTADOS

- El 26 de octubre se envió un (1) contenedor de productos Lux,S.A, hacia florida - USA, comunicación con Antonio Gow, Gerente de Exportaciones de la Empresa PROLUXSA S.A.
- En la Participación de Panamá, se promocionaron los Alimentos y Bebidas de las 15 empresas que participaron y tres (3) más que no lograron asistir. Se hicieron degustaciones e intercambio de información comercial con los estadounidenses, distribuidores, exportadores y compradores de servicios de alimentos de los EE. UU. y de toda América Latina y el Caribe.
- Según encuestas firmadas por las empresas participantes el estimado en venta es aproximadamente de 2.5 millones de balboas.
- Se hicieron entrevistas para las empresas y sus productos por parte de Pan American Food y que Las Chicas Guapas Foundation, quienes tienen un alcance en la región latina de MIA.
- Se realizó un Webinar Empresarial - por Opal Morales - OBM Legal Consulting - Tema: "Aspectos legales de las operaciones internacionales para USA".
- Se hizo un conversatorio para las empresas exportadoras por Savvy Palate - food bróker, establecido en Miami, con amplia experiencia en consultoría comercial y comercialización de productos latinoamericanos en el mercado norteamericano.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

1. PANAMA BLUE, Spring - AGUA
2. PRODUCTOS Lux, S.A. - SALSAS, VINAGRE ETC
3. MAGIC BREWERY S.A.- CERVEZAS ARTESANALES
4. CARTA VIEJA - LICOR - RONES
5. Q CHEFF - ADERESO
6. PARMIGIANA - VARIEDAD DE PASTAS, GALLETAS, CREMAS ETC
7. SISTA- NATURAL PAPPER SAUCED, PICANTE
8. H.H PRODUCTS, PICANTE
9. PANAMA GOURMET FOODS INTERNATIONAL CORP. SALSAS VARIADAS
10. FRUTIK'S, JUGOS DE FRUTAS
11. SECRETS OF PANAMA - PICANTE Y JUGOS
12. FRESH CO - JUGOS VARIADOS
13. ORO MORENO - CHOCOLATES
14. TIO IVAN - PICANTE
15. ROYAL HONEY - MIELES DE JENGIBRE, PICANTE
16. AZUCARERA NACIONAL S.A. - AZUCAR
17. LEMON CAN - JUGOS DE RASPADURA.
18. OBLEA ORIGINAL - GALLETAS « OBLE »

RESULTADOS

1. Visita de Campo y reunión personalizada de cada empresa panameña y su producto con Pedro Mesa
Supervisor, director of Community Affairs de Sedano's Supermarket, ubicado en 3801 West Flagler, Miami Fl . 33134. Cada empresa tuvo la oportunidad de intercambiar tarjetas, hablar de su producto, y el señor Mesa les habló del potencial, tips y recomendaciones para entrar a la cadena; también se hizo un recorrido por el súper. Al Finalizar el encuentro PROPANAMA, envió la lista de los distribuidores autorizados por Sedanos para que cada empresa pudiera gestionar lo propio; y los pasos a seguir para tener sus productos en Sedano's.
Este año Sedano's cumple 60 años y mostraron mucha aceptación por los productos panameños que vienen de empresas familiares, como la variedad de pastas y catálogo de la Parmigiana, los productos de PROLUXSA, la Miel de Royal Honey, las Salsas variadas de Panamá Gourmet Food y los picantes de HHProducts y demás empresas, quedaron atentos de seguir la conversación con las empresas panameñas para sus planes futuros.
2. María Arias de la plataforma In Factor en Miami. Plataforma que facilita los procesos y servicios administrativos y logísticos a compañías de Latinoamérica, con un especial enfoque en mujeres emprendedoras, que desean tener entrada en Estados Unidos. Así mismo se conversó sobre la función en la que estamos trabajando para que compañías puedan buscar y ser encontradas por posibles clientes. <https://catchapp.co/u/operations-themdwgroup-com/in-factor---presentation>

PROMOCIÓN NACIONAL EN MEDIOS LOCALES E INTERNACIONALES

Medios que nos publicaron noticias en Panamá, registrada por Relaciones Públicas de PROPANAMA

- AGENCIA DE NOTICIA PANAMA [https://www.anpanama.com/12755-Empresas-panamenas-cierran-ventas-por-mas-de-US15-millones-en-evento-ferial-de-Miami.note.aspx#:~:text=\(Ciudad%20de%20Panam%C3%A1%20DANPanam%C3%A1\),12%20al%2013%20de%20septiembre.](https://www.anpanama.com/12755-Empresas-panamenas-cierran-ventas-por-mas-de-US15-millones-en-evento-ferial-de-Miami.note.aspx#:~:text=(Ciudad%20de%20Panam%C3%A1%20DANPanam%C3%A1),12%20al%2013%20de%20septiembre.)
- PANORAMA ECONOMICO PUSÓ <https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/promueven-empresas-del-sector-alimenticio-en-american-food-and-beverage-show-2022/>
- LA ESTRELLA DE PANAMA PUSÓ <https://www.laestrella.com.pa/economia/220917/panama-cerro-participacion-americans-food-beverage-show-2022-ventas-millon>
- EL DIARIO EL SIGLO PUSÓ <http://elsiglo.com.pa/economia/empresarios-panamenos-participan-american-food-beverage-show-2022/24209621>

MARKETING INTERNACIONAL

Revista Abasto que realizó cobertura en el evento AFB.

<https://abasto.com/noticias/propanama-abre-nuevas-oportunidades-de-comercio-en-miami/>



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



[@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)



[@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)