



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

PANAMA
STRATEGIC ★ PARTNERSHIP
TEXAS

*Visita del Presidente
Laurentino Cortizo Cohen a Texas
12 al 15 de julio 2021*





ÍNDICE

I.	INFORME FINAL	02
	Introducción	02
	Objetivos	02
	Ciudades	03
	Asociaciones	04
	Programa	05
	Asistencia de empresarios	06
	Convenios de colaboración	06
	Programas adicionales	06
II.	IRVING, TEXAS	07
	Nuestro mensaje	07
	Ficha	
	Generales	08
	Objetivos	08
	Temas	08
	Proyectos de inversión	08
	Perfil de compañías	08
	Invitación del evento	09
	Programa	09
	Lista de Invitados	10
	Fotos del Almuerzo	11

III. AUSTIN, TEXAS	16
Nuestro mensaje	16
Ficha	
Generales	17
Objetivos	17
Temas	17
Proyectos de inversión	17
Perfil de compañías	17
Invitación del evento	18
Programa	18
Lista de Invitados	19
Fotos del Almuerzo	20
IV. HOUSTON, TEXAS	25
Nuestro mensaje	25
Ficha	
Generales	26
Objetivos	26
Temas	26
Proyectos de inversión	26
Perfil de compañías	26
Invitación del evento	27
Programa	27
Lista de Invitados	28
Fotos del Almuerzo	29
V. VISITA MILLION AIR, AUSTIN, TEXAS	32
Nuestro mensaje	32
Ficha	
Generales	33
Objetivos	33
Temas	33
Proyectos de inversión	33
Perfil de compañías	33
BIO de participantes	33
VI. VISITA PUERTO DE HOUSTON, TEXAS	34
Nuestro mensaje	34
Programa	34
Ficha	
Generales	35
Objetivos	35
Temas	35
Proyectos de inversión	35
Perfil de compañías	35
BIO de participantes	36
Fotos de la visita	37
VII. MEDIOS	40
VIII. ANEXOS	44

INTRODUCCIÓN

Texas es el estado #1 en inversión y comercio con Panamá con \$2 billones de dólares al año. Además, varias empresas de Texas tienen operaciones en Panamá, algunas de ellas como Sedes Regionales de Multinacionales. Entre las que se encuentran Dell Technologies, Halliburton, Chevron, United Airlines, American Airlines, Kimberly Clark, Caterpillar y otras.

El puerto de Houston, principal puerto de USA en tonelaje, tiene una relación histórica con el Canal de Panamá; la reciente expansión del Canal y el actual ensanche del canal de navegación del puerto de Houston, permitirán en el futuro el cómodo tránsito de barcos Neo-Panamax que ampliará el comercio entre Houston y Asia a través del Canal de Panamá. Además, la relación con el Aeropuerto Intercontinental de Houston, uno de los principales alimentadores del “Hub de las Américas” de Tocumen es de suma importancia para la promoción de turismo y los negocios.

Es por ello que el lema de “Panama-Texas: Strategic Partnership”, se ha usado como el branding para los eventos empresariales organizados por PROPANAMA en el marco de la visita del presidente Cortizo a Texas y ha preparado un documento que analiza las posibilidades de inversión existentes y futuras.

La misión también ha servido para consolidar alianzas estratégicas con gremios empresariales que apoyarán a generar un crecimiento productivo, inclusivo, digital y sostenible para nuestro país.

OBJETIVOS

El objetivo de la visita fue primordialmente el de ampliar y solidificar la alianza estratégica “Strategic Partnership”. Para ello se definieron sectores específicos en que tanto Panamá como Texas tienen intereses comunes y sinergias, entre los sectores seleccionados se encuentran:

- Marítimo
- Aviación
- Energía
- Tecnología e Innovación
- Finanzas
- Educación
- Deportes
- Agricultura / comida
- Telecomunicaciones
- Infraestructura

El otro objetivo era el de fortalecer relaciones con asociaciones empresariales de primera que han sido y serán parte integral de la promoción del “Strategic Partnership” branding.

CIUDADES

Texas es uno de los Estados más extensos en los Estados Unidos y tiene cuatro ciudades entre las principales en población. Debido a ello, se seleccionaron las principales ciudades, todas ellas con intereses diferentes para desarrollar eventos empresariales, en el marco de la visita del presidente Cortizo Cohen, una acción sin precedente.

Las ciudades/regiones que se escogieron fueron:

- **Región de Houston**
Cuarta en población en Estados Unidos y sexta en Producto Interno Bruto. La región de Houston incluye doce condados. Es una ciudad conocida como líder mundial en energía, manufactura, cuidados para la salud, marítima y de logística entre otras.
- **Región de Metroplex**
Quinta en población y cuarta en PIB. Se escogió a la ciudad de Irving, entre Dallas y Fort Worth, como sede de la visita, tomando en consideración que doce de las principales 1000 empresas en USA tienen su sede en Irving. El Metroplex es reconocido como una región industrial, ganadera, de aviación, finanzas y transporte entre otros.
- **Austin / San Antonio**
Austin, como la capital del Estado, es una ciudad de gran importancia y cerca de San Antonio, ciudad con una fuerte base industrial y comercial. Austin es una ciudad principalmente reconocida como de tecnología e innovación, gobierno y educación entre otras mientras que San Antonio es reconocida como una ciudad de cyber-technology y turismo.



Estas cuatro ciudades están entre las veinte ciudades de los Estados Unidos de interés prioritario para Panamá.

ASOCIACIONES

PROPANAMA, con el apoyo del U.S.-Panama Business Council, seleccionaron los co-anfitriones en cada una de las tres ciudades sedes. En los tres casos se trató de la entidad empresarial más importante de la ciudad/región.

- Irving (METROPLEX)
Irving Chamber of Commerce, entidad con más de 900 miembros, encabezada por Beth Bowman.



- Austin
Texas Economic Development Corporation, entidad público-privada encabezada por Robert Allen, nombrado por el gobernador, quien opera a nivel estatal.



- Houston
El Greater Houston Partnership, con más de 1200 miembros, fué el co-anfitrión en Houston, Texas y estuvo representada por su presidente y CEO Bob Harvey.



PROGRAMA

Para las tres ciudades se organizaron, conjuntamente con los co-anfitriones, almuerzos empresariales en honor a la visita del Presidente Cortizo al Estado de Texas, como sigue:

- Irving

El almuerzo se celebró el lunes 12 de julio en el salón Lantana del Four Seasons Resort y Dallas Club en Las Colinas, Irving. Al almuerzo empresarial asistieron 32 personas entre empresarios y miembros de la delegación de gobierno. El almuerzo fue presidido por Beth Bowman, Presidente y CEO de la Irving Chamber of Commerce. Sirvió de MC el General (R) Albert Zapanta. El almuerzo contó con la presencia del Alcalde de la Ciudad de Irving Rick Stopfer. Durante el almuerzo, se firmó un Convenio de Colaboración entre los anfitriones y PROPANAMA realizó una presentación sobre las diversas oportunidades de inversión que ofrece Panamá y se realizó un diálogo con los participantes.
- Austin

El almuerzo se celebró el miércoles 14 de julio en los salones Waller E&F del Hotel Austin Marriott Downtown, con la asistencia de 45 empresarios y miembros de la delegación de gobierno. Fue presidido por Robert Allen, Presidente y CEO del Texas Economic Development Corporation. Actuó de MC el embajador Juan B. Sosa y contó con la asistencia del Acting Secretary of State de Texas Joe Esparza quien le dió la bienvenida a Texas al presidente Cortizo. Durante el almuerzo, PROPANAMA realizó una presentación de las oportunidades de inversión que el país ofrece y de las ventajas de la alianza estratégica con Texas, seguido de un período de intercambio con los empresarios asistentes.
- Houston

El almuerzo se celebró el jueves 14 de julio en el piso 9 de la Greater Houston Partnership y asistieron 28 empresarios y miembros de la delegación de gobierno. Fue presidido por su presidente y CEO Bob Harvey quien actuó como MC. El almuerzo contó con la presencia de Andy Icken, Chief Development Officer de la ciudad de Houston. Durante el almuerzo, se firmó un Convenio de Colaboración entre los anfitriones y PROPANAMA realizó una presentación sobre las diversas oportunidades de inversión que ofrece Panamá y se realizó un diálogo con los participantes.

Los tres programas siguieron un patrón similar que incluyó:

- Bienvenida al presidente Cortizo
- Remarks por el co-anfitrión
- Remarks por el president Cortizo
- Introducción de los asistentes
- Presentación de las oportunidades de inversión en Panamá, por parte de la Embajadora Carmen Gisela Vergara
- Diálogo entre los participantes
- Intercambio de regalos
- Firma de convenio de cooperación

ASISTENCIA DE EMPRESARIOS

La asistencia de empresarios fue por invitación directa, personal y no transferible. Fue dirigida al CEO de la empresa o en su ausencia, a un alto oficial de la empresa. A continuación se mencionan algunas de las empresas representadas en los almuerzos:

- Irving
Aeropuerto de Dallas/Fort Worth, American Eagle, SMU University, Dallas University, AT&T, Flowserve, Dallas Mavericks, Michael Stores, Prairie View, HDR, El dorado Foods.
- Austin
Aeropuerto Internacional de San Antonio, Million Air, Breyer Capital, Foremost Shipping Group, oficina de Desarrollo Económico de San Antonio, puerto de Corpus Christi, oficina de desarrollo económico de Brownsville, oficina de Desarrollo Económico de San Marcos, Cámara de Comercio de Austin, South by Southwest, GDS&M.
- Houston
Entre las empresas que estuvieron presentes estuvieron Chevron, Bechtel, Puerto de Houston, Sistema de Aeropuertos de Houston, Gourmet Foods, Cheniere Energy, Deloitte, Port Freeport, University of Houston.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En el almuerzo de Irving se firmó un Convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio de Irving y PROPANAMA. En el caso de Houston se firmó un convenio entre la Greater Houston Partnership y PROPANAMA.

Los convenios están diseñados para promover programas conjuntos y establecer una relación permanente para la promoción de comercio e inversión entre las partes.

PROGRAMAS ADICIONALES

- Million Air
En Austin se organizó una visita a Million Air, uno de los principales FBO (Fixed Base Operations) donde su presidente y CEO Roger Woolsey hizo una presentación sobre el rol que juegan los FBOs hoy en día en la promoción de negocios e inversión y su interés de invertir en el establecimiento y operación de un FBO en Panamá.
- Puerto de Houston
Se organizó una visita al puerto de Houston donde el presidente fue recibido por su CEO Roger Guenther y tres de los comisionados del puerto. Se le entregó al presidente y al Ministro del Canal Aristides Royo una réplica enmarcada del convenio de Cooperación firmado recientemente entre el Canal de Panamá y el Puerto de Houston para mantener y ampliar sus actividades, se hicieron presentaciones sobre la relación entre el Canal de Panamá y el Puerto de Houston y posibilidades futuras de crecimiento y colaboración.



Irving, Texas

Four Seasons Resort and Dallas Club
en Las Colinas
1:00 – 3:00 p.m.

NUESTRO MENSAJE

El norte de Texas cuenta con varias empresas que operan en Panamá y otras que tienen interés en Panamá. Es la sede de varias empresas de la lista Fortune 500. Queremos invitarlas a una misión comercial de Texas a Panamá prevista para el próximo año.

Además, el Metroplex, como principal puerto terrestre de Estados Unidos, tiene grandes oportunidades creadas por la ampliación del Canal de Panamá y el Houston Ship Channel para solidificar su posición como principal centro logístico de Estados Unidos. En este sentido, Panamá y el Metroplex deberían explorar proyectos conjuntos.

El Metroplex está en una posición única para aumentar los envíos de contenedores desde el Canal de Panamá a Houston hacia el Midwest, donde se encuentran 20 de las 100 principales regiones metropolitanas de los Estados Unidos.

GENERALES

- En el corazón del Metroplex.
- Clasificada como la segunda ciudad en el Estado de Texas por el número de empresas Fortune 500.
- Sede de importantes empresas para Panamá.
- Se han incorporado empresas de todo el Metroplex.
- Principales empresas con operaciones en Panamá: American Airlines, Bell Helicopter, Caterpillar, HDR, Jacobs Engineering.
- El Metroplex ocupa el cuarto lugar en el PIB de los Estados Unidos.

OBJETIVOS

- Reforzar las relaciones con el norte de Texas.
- Establecer un centro de operaciones en el norte de Texas (Irving Trade Center).
- Invitarles a organizar una misión comercial a Panamá.
- Atraer a Southwest Airlines para que establezca una ruta a Panamá.
- Establecer una relación con el sector ganadero.
- Relación con Energy Transfer.
- Desarrollar una ruta de carga aérea frecuente entre Dallas / Fort Worth y Panamá.

TEMAS

- Establecimiento en el Centro de Comercio
- Ruta de la carga aérea
- Apoyo al sector ganadero
- Posible expansión de las empresas del norte de Texas en Panamá
- Oficina regional del IDH en Panamá
- Sede regional
- Fortalecimiento de la relación educativa entre el Norte de Texas y Panamá.
- Exportación de petróleo a través de Panamá (puerto de Corpus Christi)

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Ruta de la carga aérea
- Transferencia de energía
- Instalaciones de Southwest Airlines

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Cámara de Comercio Regional
- Desarrollo económico
- Ciudades hermanas

INVITACION DEL EVENTO



PROGRAMA

ALMUERZO EN HONOR A LA VISITA DE SU EXCELENCIA LAURENTINO CORTIZO COHEN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ A IRVING, TEXAS

En el marco de:
"Texas-Panama Strategic Partnership"

PROGRAMA

Bienvenida y Presentación Del Coanfitrión
Observaciones

Presentación del cónsul general
Palabras

Presentación de invitados
Presentación de PRO PANAMA
Presentación

Se sirve el almuerzo
Tiempo de diálogo

Firma del MOU
Recapitulación

General Albert C. Zapanta
Beth A. Bowman, IOM, CCE, presidenta y Directora General,
Cámara de Comercio de Irving – Las Colinas
General Albert C. Zapanta
Honorable Jaime A. Sosa, Cónsul General de Panamá
en Houston
Los invitados se auto presentan
General Albert C. Zapanta
Embajadora Carmen Gisela Vergara,
Directora Ejecutiva de PRO PANAMA

Invitados dialogan mientras se desarrolla el
almuerzo coordinado por el General Albert C. Zapanta
Beth Bowman y Embajadora Carmen Gisela Vergara
General Albert C. Zapanta

LISTA DE PARTICIPANTES

EMPRESA	NOMBRE / APELLIDO	POSICIÓN
1 Irving Chamber of Commerce	Beth A. Bowman	Presidente y Director General
2 Irving Chamber of Commerce	Joe Chapa	vicepresidente Internacional
3 Alphagraphics	Sam Reed	Presidente y Director General
4 AT&T	Ty Bledsoe	Vicepresidente Adjunto - Exterior
5 City of Irving	Rick Stopfer	Mayor
6 Dallas/FW Airport	Naveen Bandla	VP - Estrategia de Aviación
7 Dallas/FW Airport	Milton de la Paz	VP - Relaciones con las Aerolíneas/Carga
8 Dallas Mavericks	Rolando Blackman	Dir. de Desarrollo de Jugadores Internacionales
9 Dallas University	Johnattan J. Sanford	Presidente
10 El Dorado Foods	Javier Velez-Bautista	Director General
11 Envoy Air (American Eagle)	John Nicks	Vicepresindete Senior
12 Flowserve	Lars Rosene	VP de Comunicaciones Corporativas y de Marketing
13 HDR Inc.	Ramon Miguez	VP / Director de Área
14 Michael Stores	Jaime Perelman	Vicepresindete
15 Plastonics Socket	David Pfaff	Presidente y Director General
16 Prairie View	David Allen	Excalde / empresario
17 SMU	Luisa M. del Rosal	Centro Texas-México
18 U.S.-Panama Business Council	Kevin Keller	Presidente del Consejo de Administración
19 U.S. Panama Business Council	Juan B. Sosa	Presidente y Director General
20 U.S.-Mexico Chamber of Comm	Albert Zapanta	Presidente y Director General
21 World Affairs Council	Liz Brailsford	Presidente y Director General
GOBIERNO DE PANAMÁ		
1 Presidencia de Panamá	Laurentino Cortizo Cohen	Presidente de la República de Panamá
2 Presidencia de Panamá	José A. Rojas Pardini	Ministro Consejero de Facilitación de la Inversión Privada
3 PROPANAMA	Carmen Gisela Vergara	Directora Ejecutiva de PROPANAMA
4 Ministerio de Comercio e Industrias	Juan Carlos Sosa	Viceministro de Comercio Exterior
5 Consulado de Panamá en Houston	Jaime A. Sosa	Cónsul General en Houston
6 Invitado del presidente	Roberto Kelly	Invitado Especial
8 Embajada de Panamá en EE. UU.	Laura Castro	Asesor Jurídico
9 Presidencia	Jennifer La Rocca	Inversiones Internacionales
10 PROPANAMA	Stephanie Pragnell	Promotor de Inversiones

FOTOS DEL ALMUERZO EN IRVING, TEXAS

PRE-ALMUERZO



Embajadora Carmen Gisela Vergara, Alcalde de Irving Rick Stopfer, Embajador Juan B. Sosa y presidenta & Directora General de Irving Chamber of Commerce, Beth Bowman.



Foto panorámica de la mesa.

LLEGADA DEL PRESIDENTE CORTIZO AL ALMUERZO



Presidente Cortizo Saluda al alcalde de Irving Rick Stopfer.



El presidente Cortizo Saluda a Beth Bowman. A su derecha el alcalde Stopfer.

INTERVENCIONES Y PRESENTACIONES



El maestro de ceremonias Albert Zapanta da la bienvenida a los invitados.



Beth Bowman, presidenta de la Cámara le da la bienvenida al presidente Cortizo.



Mesa principal:
Ministro de Inversiones internacionales Jose A. Rojas Pardini, Presidente de la directiva de la CC de Irving Sam Reed; alcalde de Irving Rick Stopfer; presidente Cortizo; Beth Bowman, Jaime A. Sosa, Cónsul General de Panamá en Houston, Carmen Gisela Vergara y Al Zapanta.



El presidente Cortizo agradece el almuerzo y da un esbozo del propósito de su visita y de la importancia de la "Strategic Partnership" entre Panamá y Texas.



Emb. Carmen Gisela Vergara hace la presentación de fondo de PROPANAMA.

FIRMA DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN



Beth Bowman y Carmen Gisela Vergara firman el memorandum de entendimiento entre la Cámara de Comercio de Irving y PROPANAMA.



El alcalde de Irving Rick Stopfer firma el Convenio de Cooperación como testigo de la ciudad de Irving.



El presidente Cortizo y el Cónsul General Sosa firman el Convenio de Cooperación en nombre del Consulado de Panamá en Houston y la presidencia de la República.



Carmen Gisela Vergara, Alcalde Stopfer y Beth Bowman con los Convenio de Cooperación..

CIERRE DEL ALMUERZO

Joe Lopez de la CC de Irving; Kevin Keller de HDR y Presidente de la junta directiva de USPA; Juan B. Sosa; Joe Chapa, Vice presidente de Asuntos Internacionales de la CCI.



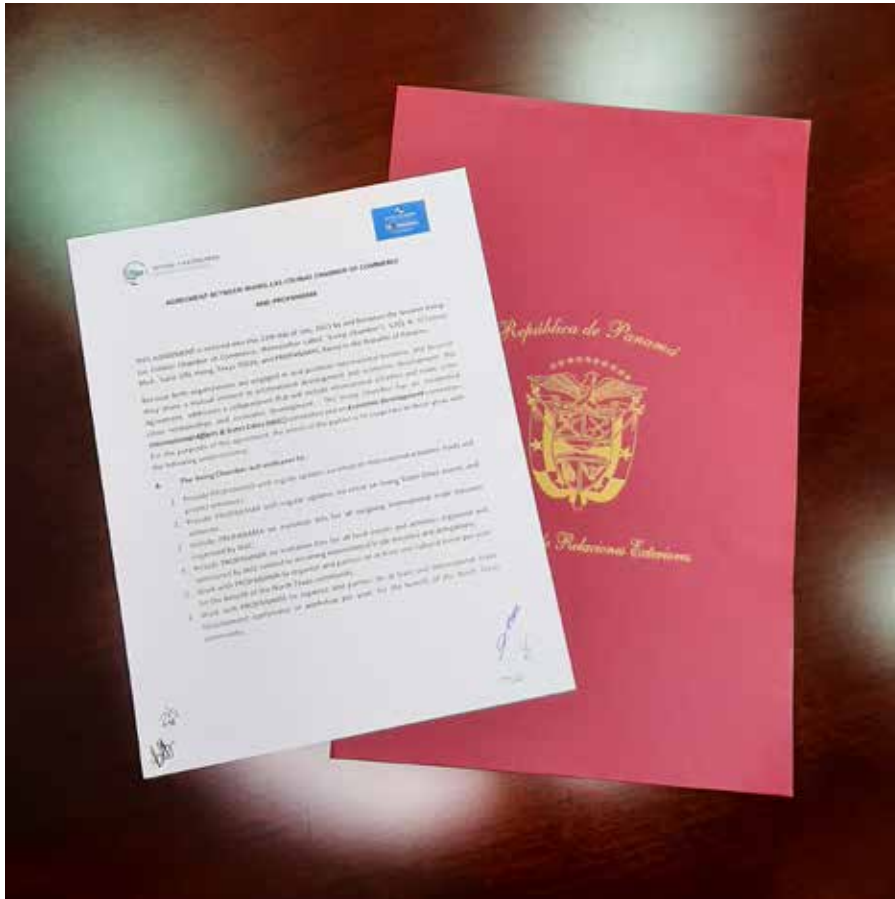
Presidente Cortizo, Ramón Miguez, VP de la oficina de HDR en Dallas y Kevin Keller.



Al Zapanata del consejo Municipal de Irving, Beth Bowman; Ty Bledsoe, VP de AT&T; presidente Cortizo; alcalde Stopfer y Sam Reed.



CONVENIO DE COOPERACIÓN





Austin, Texas

Austin Marriott Downtown
12:00 – 2:00 p.m.

NUESTRO MENSAJE

Panamá y Texas tienen una asociación estratégica que vincula las fortalezas industriales de Texas con la ubicación de Panamá como centro regional y su contribución al comercio mundial a través del Canal de Panamá y el Hub de las Américas.

Además, la condición de Panamá como centro regional para las finanzas, las comunicaciones digitales, el comercio y la energía, junto con su posición como centro marítimo y aéreo en el hemisferio, lo coloca en una posición para liderar los esfuerzos de Texas hacia las Américas. La condición de Panamá como país económica, política y socialmente estable y con un crecimiento económico sostenible es una garantía para la promoción conjunta de iniciativas con Texas.

GENERALES

- La Corporación de Desarrollo Económico de Texas (TxEDC) se encuentra en Austin, Texas.
- Es una cooperación híbrida entre el sector privado y el gobierno de Texas.
- Su director general es nombrado por el gobernador de Texas.
- Funciona a nivel estatal.
- Austin es la capital del estado de Texas.
- Austin es una ciudad centrada principalmente en el gobierno, la educación y la tecnología.
- Austin es la sede de la Universidad de Texas, la escuela número 1 para los estudiantes universitarios panameños. Texas es también el estado No.1 para los estudiantes universitarios panameños.
- Empresas de otras regiones han sido invitadas a participar en el evento desarrollado con TxEDC.

OBJETIVOS

- Establecer una “asociación estratégica” con TxEDC.
- Llegar a las empresas fuera del Metroplex, Houston y Austin a través de TxEDC.
- Trabajar juntos para establecer enlaces regionales y sectoriales.
- Invitarlos a visitar Panamá en una misión comercial desde Texas.
- Fortalecer las relaciones con la Cámara de Comercio de Austin.
- Fortalecer las relaciones con la Asociación de Negocios de Texas.
- Fortalecer la relación con Dell Technologies.
- Establecer relaciones con Tesla.
- Establecer vínculos con el sector tecnológico/innovador.
- Abordar el tema de una nueva ruta aérea a Panamá.

TEMAS

- Nueva ruta aérea desde Austin o San Antonio a Panamá.
- Incorporar el Hub de Servicios de Panamá en la promoción del Turismo de Texas hacia América Latina.
- Apoyar la Cumbre de Comercio e Inversión Panamá-Texas.
- Formas de fortalecer la relación tecnológica con Panamá.
- Desarrollar una relación entre departamentos del Gobierno de Texas con Panamá como el sector cinematográfico.
- Oportunidades de difusión en Panamá a través de Texas hacia el Midwest.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Nueva ruta de pasajeros de Austin/San Antonio a Panamá.
- Inversión en proyectos agrícolas.
- Exportaciones de petróleo a través de Panamá (Puerto de Corpus Christi).
- Posibles inversiones en el sector tecnológico de Panamá.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Cooperación entre el Estado y el sector privado.
- Representa a los miembros de la empresa a nivel estatal.
- Énfasis en el desarrollo económico.

INVITACION AL EVENTO



PROGRAMA

ALMUERZO EN HONOR A LA VISITA DE
SU EXCELENCIA LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ
A AUSTIN, TEXAS
En el marco de:
"Texas-Panama Strategic Partnership"

PROGRAMA

Bienvenida y presentación del coanfitrión
Observaciones
Introducción de invitado especial
Palabras

Presentación de invitados

Se sirve el almuerzo
Presentación de PRO PANAMA
Presentación

Tiempo de diálogo

Recapitulación
Intercambio de regalos
Presentación de mementos

Embajador Juan B. Sosa
Robert Allen, presidente y Director General, TxEDC
Robert Allen introduce al Presidente Laurentino Cortizo
Honorable Laurentino Cortizo Cohen,
Presidente de la República de Panamá
Los invitados se auto presentan,
coordinado por el Embajador Juan B. Sosa

Embajador Juan B. Sosa
Embajadora, Carmen Gisela Vergara,
Directora Ejecutiva de PRO PANAMA
Invitados dialogan mientras se desarrolla el
almuerzo coordinado por el Embajador Juan B. Sosa
Joe Esparza, Subsecretario de Estado
Joe Esparza y Presidente Cortizo
Embajadora Carmen Gisela Vergara

LISTA DE PARTICIPANTES

EMPRESA	NOMBRE / APELLIDO	POSICIÓN
1 Texas Economic Dev. Corp,	Robert Allen	Presidente y Director General
2 Texas Economic Dev. Corp,	Christin Evans	Vicepresidente de Asuntos Exteriores
3 Austin Chamber of Commerce	Laura Huffman	Presidente y Director General Austin CC
4 Bank Ozk	Gregory Garner	Director General
5 Breyer Capital	Jim Breyer	Director General
6 Dell Technologies	Tyler Johnson	Vicepresidente Senior y Tesorero
7 Foremost Group	Angela Chao	Presidente y Director General
8 Government of Texas	Joe Esparza	Subsecretario de Estado
9 Greater Brownsville Incentives Corp.	Ramiro Aleman	Director General
10 Greater San Marcos Partnership	Jason Giulietti	Presidente
11 GSD&M	Keith Jose	Director de Desarrollo Empresarial
12 GSD&M	Duff Stewart	Presidente y Director General
13 Kelly Hart & Hallman	Ruth Hughs	Socio
14 Majestic Real Estate	Jim Fonteno	VP Senior de la Región Internacional de Austin
15 Millicon	Mauricio Ramos	Director General
16 Millicon	Karim Lasina	VP de Relaciones Corporativas
17 Million Air	Roger Woosley	Presidente y Director General
18 Million Air	Irene Woolsey	Director de Desarrollo de Negocios Internacionales
19 Nsolar	Juan Carlos Navarro	Director General
20 NSolar	Juan Navarro	Sector Privado
21 Office of the Governor	Adriana Cruz	Director Ejecutiva de Desarrollo Económico y Turismo de Texas
22 Panama-Texas Summit	Eric Paz	Presidente
23 Panama-Texas Summit	Kathy Paz	Desarrollo Empresarial
24 Port of Brownsville	Eduardo A. Campirano	Director del puerto y Director General
25 Port Corpus Christi	Sean Strawbridge	Director del puerto y Director General
26 San antonio Economic. Dev.	Jenna Saucedo-Herrera	Presidente y Director General
27 San Antonio Intl' Airport	Jesus H. Saenz Jr.	Director de Aviación y Director General
28 Sunergon Oil & Mining Group	Yamileth Paduani	Director Financiero
29 SxSW	Neil Minocha	Desarrollo de Negocios Internacionales
30 Tesla	Rohan Patel	Director de Desarrollo Empresarial de Asuntos Gubernamentales
31 Texas Association of Business	Glen Hamer	Presidente y Director General
32 Texas Green Star	Alejandro Teran	Director General
33 Tigo Panama	Mauricio Benitez	Director General
34 U.S. Panama Business Council	Juan B. Sosa	Director General
35 Zendesk	Martin Sutti	Director General
GOBIERNO DE PANAMÁ	NOMBRE / APELLIDO	POSICIÓN
1 Presidencia de Panamá	Laurentino Cortizo Cohen	Presidente de la República de Panamá
2 Presidencia de Panamá	José A. Rojas Pardini	Ministro Consejero de Facilitación de la Inversión Privada
3 PROPANAMA	Carmen Gisela Vergara	Directora Ejecutiva de PROPANAMA
4 Ministerio de Comercio e Industrias	Juan Carlos Sosa	Viceministro de Comercio Exterior
5 Consulado de Panamá en Houston	Jaime A. Sosa	Consul General Houston
6 Embajada de Panamá en EEUU	Franklin Morales	Trade Counselor, Emb. in DC
7 PROPANAMA	Stephanie Pragnell	Promotora de Inversiones
8 Pandeportes	Hector Brands	Director

FOTOS DEL ALMUERZO EN AUSTIN, TEXAS

PRE-ALMUERZO



Irene and Roger Woolsey, CEO de Million Air; Angela Chao, CEO de Foremost Group; Jim Breyer, CEO de Breyer Capital; Juan Carlos Navarro, ex-alcalde de la ciudad de Panamá; Juan Andrés Navarro de Nsolar.



George e Irene Woolsey; Yamiketh Pauani; Kathy Paz; Alejandro Terán, CEO de Texas Green Star; Eric Paz, organizador del Texas-Panamá Trade & Investment Summit que se celebrará en Austin a fines de julio.



Joe Esparza, Deputy Secretary of State de Texas y Jim Fonteno, Senior VP Internacional de Majestic Realty.



Huff Stewart, CEO de GDS&M, Keith Jose, Nancy Ryan y Eric Paz.

LLEGADA DEL PRESIDENTE CORTIZO AL ALMUERZO



Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PROPANAMA y co-anfitrión del almuerzo le da la bienvenida al presidente Cortizo.

Juan B. Sosa, presidente del U.S.-Panama Business Council y organizador del evento le da la bienvenida al presidente Cortizo. A la izquierda Carmen Gisela Vergara de PROPANAMA.



El presidente Cortizo Saluda a Adriana Cruz, Directora de Desarrollo Económico y Turismo del estado de Texas.

INTERVENCIONES Y PRESENTACIONES



Robert Allen, Presidente y CEO del Texas Economic Development Corporation y co-anfitrión del almuerzo le da la bienvenida al presidente Cortizo a la ciudad de Austin.



La embajadora Carmen Gisela Vergara de PROPANAMA hace la presentación de fondo sobre las oportunidades que ofrece Panamá a inversiones extranjeras y comercio internacional.



El presidente Cortizo dirige palabras a los invitados, destacando la "Strategic Partnership" que existe entre Texas y Panamá, y las oportunidades de inversión y comercio.



En la mesa principal Joe Esparza, el presidente Cortizo, Robert Allen y el Cónsul de Panamá en Houston Jaime B. Sosa.



Angela Chao, CEO de Foremost Group, Jim Breyer, CEO de Brayer Capital, Laura Huffman, presidenta de la Cámara de Comercio de Austin; de espaldas Joe Esparza y el presidente Cortizo.



Duff Stewart, CEO de GAD&M y Yamileth Paduani, CFO de Sunergon Oil & Mining Group, en el intercambio de opinión.



Después de las intervenciones y presentaciones se suscitó un alegre intercambio de opiniones entre los invitados sobre las posibilidades existentes en Panamá.

INTERCAMBIO DE REGALOS



Joe Esparza, en nombre del estado de Texas presenta al presidente Cortizo un regalo como recuerdo de su visita a Texas. El presidente Cortizo muestra la manilla que recibió, fabricada en Texas y una pelota de baseball firmada por el Texano integrante del Salón de la Fama Nolan Ryan.



El presidente Cortizo le presenta a Robert Allen muestras del Café Geisha, considerado uno de los mejores cafés del mundo.

CIERRE DEL ALMUERZO



El presidente Cortizo agradece a Robert Allen y a la Texas Economic Development Corporation por la bienvenida y muestras de consideración hacia su persona y la delegación panameña durante su estadía en Austin.



El presidente Cortizo se despide de Eric Paz, organizador del Summit de Inversión y Comercio Texas-Panamá.



El presidente Cortizo se despide de Adriana Cruz, Directora de Desarrollo Económico y Turismo del estado.



El presidente Cortizo se despide de Angela Chao de Foremost Group y de Jim Breyer de Breyer Capital.



Houston, Texas

Greater Houston Partnership
12:00 – 2:00 p.m.

NUESTRO MENSAJE

Houston es el socio número uno de Panamá en comercio e inversión. Esta relación tiene la posibilidad de ampliarse aún más con la ampliación del canal de navegación de Houston. Además, es importante seguir fortaleciendo la relación con el gobierno de la ciudad de Houston.

Para el próximo año es importante organizar una misión comercial de empresas de Houston liderada por el alcalde para aprovechar el interés que se creará con la visita del presidente.

GENERALES

- Principal cámara de comercio de la región.
- Es una combinación de Cámara de Comercio, Corporación de Desarrollo Económico y Centro de Comercio.
- Incluye los 12 condados del Gran Houston.
- La región de Houston ocupa el puesto número 2 en el ranking de empresas de Fortune 500.
- Varias empresas de Houston tienen operaciones en Panamá.
- Principales empresas con operaciones en Panamá: Chevron / Cheniere / Halliburton / McDermott / Sysco / United Airlines / Deloitte / Puerto de Houston / Puerto de Freeport / Aeropuerto de Houston.

OBJETIVOS

- Fortalecer la relación comercial con Houston.
- Promover las sedes regionales de las multinacionales.
- Invitarlas a una misión comercial de Texas a Panamá.
- Promover la ampliación de la ruta aérea Houston - Panamá - United Airlines.
- Continuar con la expansión del centro logístico, teniendo en cuenta la ampliación del Canal de Panamá y el Canal de Navegación del Puerto de Houston.
- Promover las inversiones de empresas establecidas como Chevron.
- Promover la exportación de GNL a Asia a través del Canal de Panamá.
- Ampliar la exportación de GLP/resinas a Asia a través del Canal de Panamá.
- Promover la creación de una ruta de carga aérea entre Houston y Panamá.

TEMAS

- Ruta de la carga aérea.
- Expansión de las exportaciones de GNL a Asia.
- Posible expansión de las empresas de Houston en Panamá.
- Sede regional.
- Explorar oportunidades en la educación.
- Explorar oportunidades para la exportación de productos alimenticios de Panamá.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Ampliación de las rutas aéreas de pasajeros.
- Creación de una ruta aérea de carga.
- Aumento de las instalaciones de capacidad de combustible.
- Inversiones en el sector logístico de Panamá - Conexión con Houston.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Supra cámara de comercio.
- Más de 900 miembros.
- Relaciones comerciales, inversiones, desarrollo económico.

INVITACION AL EVENTO



PROGRAMA

ALMUERZO EN HONOR A LA VISITA DE SU EXCELENCIA LAURENTINO CORTIZO COHEN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ A HOUSTON, TEXAS

En el marco de:
"Texas-Panama Strategic Partnership"

PROGRAMA

Palabras de bienvenida	Bob Harvey, Presidente y Director General, Greater Houston Partnership (Ghp)
Introducción de invitado especial	Bob Harvey introduce al Presidente Laurentino Cortizo
Palabras	Honorable Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá
Presentación de invitados	Los invitados se auto presentan
Presentación de PRO PANAMA	Embajador Juan B. Sosa
Presentación	Embajadora, Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PRO PANAMA
Preguntas y respuestas	Sesión de preguntas y respuestas a cargo de la Embajadora Carmen Gisela Vergara
Se sirve el almuerzo	Invitados dialogan mientras se desarrolla el almuerzo
Tiempo de diálogo	Bob Harvey & Embajadora Carmen Gisela Vergara,
Firma del MOU	en el lobby

LISTA DE PARTICIPANTES

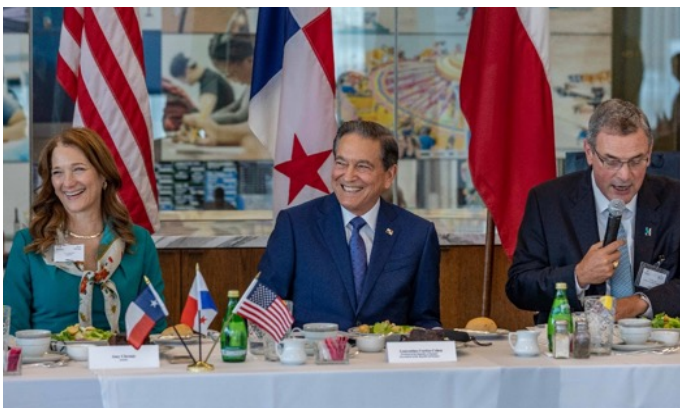
EMPRESA	NOMBRE / APELLIDO	POSICIÓN
1 Greater Houston Partnership	Bob Harvey	Presidente y Director General
2 Greater Houston Partnership	Susan Davenport	VP Senior de Desarrollo Económico
3 Greater Houston Partnership	John Cypher	Director de Las Américas
4 Bechtel	Paul Marsden	Presidente Petróleo y Gas
5 Cheniere Energy	Anatol Feygin	Vicepresidente Ejecutivo
6 Chevron	George Wall	Presidente de Suministros y Comercio
7 City of Houston	(Andy Ickes)	Directora de Desarrollo Económico
8 Deloitte	Amy Chronis	Socio
9 Gourmet Foods	Tony Sanchez	Presidente
10 Houston Airports	Mario Diaz	Director General
11 Houston Comm. Col.	Cesar Maldonado	Canciller
12 Port Freeport	Phillys Saathoff	Director General
13 Port of Houston	Roger Guenther	Director General
14 Univ. of Houston	Mark Clarke	Vicerrector Global
15 U.S.-Panama Business Council	Juan B. Sosa	Presidente y Director General
16 UT Health	Dr. Adan Rios	Doctor / Médico
17 Viti-Patsa Panama	Daniel A. Rodriguez	Director de la Terminal
18 Viti-Patsa Panama	Michelle R. Posen	Director Comercial
GOBIERNO DE PANAMÁ		
GOBIERNO DE PANAMÁ	NOMBRE / APELLIDO	POSICIÓN
1 Presidencia de Panamá	Laurentino Cortizo Cohen	Presidente de la República de Panamá
2 Canal de Panamá	Aristides Royo Sanchez	Ministro del Canal de Panamá
3 Presidencia de Panamá	José A. Rojas Pardini	Ministro consejero de facilitación de la inversión privada
4 PROPANAMA	Carmen Gisela Vergara	Directora Ejecutiva de PROPANAMA
5 Autoridad Marítima de Panamá	Ana Reyes	Sub Administradora
6 Ministerio de Comercio e Industrias	Juan Carlos Sosa	Viceministro de Comercio Exterior
7 Consulado de Panamá en Houston	Jaime A. Sosa	Cónsul General en Houston
8 Embajada de Panamá en EEUU	Franklin Morales	Consejero Comercial
10 Presidencia de Panamá	Jennifer LaRocca	Inversión Internacional

FOTOS DEL ALMUERZO EN AUSTIN, TEXAS

MESA PRINCIPAL



Foto panorámica de la mesa.



De izquierda a derecha: Amy Chronis de Deloitte, Presidenta de la Junta directiva de GHP; Presidente Cortizo; Bob Harvey, Presidente y CEO del Partnership.



Amy Chronis ofrece comentarios.



Harvey le da la bienvenida al presidente Cortizo y ofrece comentarios iniciales.



Presidente Cortizo agradece la bienvenida y resume el cometido de su visita Texas.

INTERCAMBIO DE REGALOS



Intercambio de regalos. Presidente Cortizo y Bob Harvey.

INTERVENCIONES Y PRESENTACIONES



Emb. Juan B. Sosa presenta a Carmen Gisela Vergara.



Presentación de Carmen Gisela Vergara.

FIRMA DE MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO



El presidente y la delegación de Panamá detrás de la firma del Convenio de Cooperación.



Firma del Convenio de Cooperación Bob Harvey y Carmen Gisela Vergara.



Memorando de Entendimiento.



Visita Million Air Austin, Texas



4801 Emma Browing Ave,
14 de Julio de 2021
3:00 a 5:00 p.m.

NUESTRO MENSAJE

Million Air es uno de los FBO (Field Base of Operations) más importantes de Estados Unidos. Tiene terminales en el extranjero, incluyendo una en Cartagena, Colombia. Los FBOs han ganado importancia a medida que los viajes de negocios se han complicado y los ejecutivos han optado por volar en aviones privados.

A medida que los ejecutivos viajan a los países para considerar las inversiones, una ciudad necesita tener un FBO atractivo y de buena reputación, ya que es la primera impresión que un ejecutivo visitante tendrá del país. Esto es importante cuando evalúan las posibilidades de su empresa en un país extranjero.

GENERALES

- Uno de los principales FBO (Field Base of Operations)
- Las terminales aéreas de Million Air serán utilizadas por el avión del presidente.
- Roger Woolsey, su Director General, está casado con una panameña, Irene Cuevas de Woolsey.
- Million Air está explorando establecer una operación en Panamá.

OBJETIVOS

- Ofrecer apoyo para establecer un FBO en Panamá.

BIO DE PARTICIPANTES



Roger Woolsey CEO de Million Air

- Director general de Million Air, que presta servicios a propietarios, pilotos y operadores de aeronaves privadas, corporativas y de negocios. Instalaciones de hangares, servicios de conserjería VIP, mantenimiento de aeronaves con combustible y asistencia en tierra en aeropuertos de toda Norteamérica.
- Director General de American Jet International.
- Presidente de Prestige Touring Co. (Aviación).
- Graduado del programa de postgrado de la Escuela de Negocios de Harvard y de la Universidad de Arkansas.

TEMAS

- FBO en Panamá (Field Base of Operations).

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- FBO en Panamá (Field Base of Operation).

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Sede en Houston, Texas.
- Más de 30 FBO en Estados Unidos y en el extranjero.

Visita Puerto de Houston, Texas



PORT HOUSTON™
THE INTERNATIONAL PORT OF TEXAS

15 de Julio de 2021
3:00 a 4:30 p.m.

NUESTRO MENSAJE

El Puerto de Houston y el Canal de Panamá han crecido juntos desde su inauguración en 1914, es importante que mantengan la estrecha relación de la que gozan hoy en día y encontrar maneras de cooperar en proyectos que sean buenos para Panamá y para Houston y Texas. Panamá ofrece especialmente la oportunidad para que las empresas de Texas y de los Estados Unidos utilicen Panamá como centro logístico para los productos importados de Asia que pueden ser descargados en Panamá, almacenados y luego enviados al lado atlántico de Sudamérica.

PROGRAMA

UBICACIONES

Zona del Museo (Presentación del Memorandum de Cooperación)
Sala de juntas de la 4ª planta (Debate sobre la mesa redonda)

AGENDA

- I. Introducción
- II. Saludos / palabras de Bienvenida

- III. Presentación
- IV. Visión general y debate
- V. Comentarios finales

JOHN MOSELEY
Roger Guenther
Comisionado Clyde Fitzgerald
Comisionado Dean Corgey
Comisionado Cheryl Cruzot
John Moseley / Embajador Juan Sosa
Roger Guenther
Roger guenther

GENERALES

- El puerto No.1 de EE. UU. en cuanto a tonelaje.
- Puesto No.6 como puerto de contenedores de EE. UU., No.1 en el Golfo.
- Su principal enlace con Asia es el Canal de Panamá.
- Casi 4 de cada 10 barcos que llegan al Puerto de Houston transitan por el Canal.
- Más de 8.000 barcos al año.
- Estrecha relación con el Canal de Panamá.
- Está en proceso de ampliación, lo que hará que el Puerto sea aún más compatible con la ampliación del Canal de Panamá.

OBJETIVOS

- Reforzar asociación estratégica con el Canal de Panamá.
- Fortalecer las relaciones con los nuevos comisionados.
- Celebrar la ampliación del acuerdo de colaboración entre el Puerto de Houston y el Canal de Panamá.
- Profundizar en el conocimiento entre ambas entidades.
- Apoyar la ampliación del canal de navegación del Puerto.
- Explorar nuevas iniciativas para mejorar aún más la relación.
- Restablecer las oficinas del Puerto de Houston en Panamá.

TEMAS

- El apoyo de Panamá a la ampliación del Canal de Navegación de Houston.
- Restablecimiento de las oficinas regionales del Puerto de Houston en Panamá.
- Buscar mecanismos para promover oportunidades.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Restablecimiento de las oficinas regionales del Puerto de Houston en Panamá.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

- Empresa pública bajo la jurisdicción de la Ciudad de Houston.
- El presidente del consejo y 2 comisarios son nombrados por el alcalde de Houston.
- Institución clave en el desarrollo de Houston y de Texas.
- Durante más de 100 años, el Puerto de Houston ha sido propietario y operador de los muelles y terminales públicos a lo largo del Canal de Navegación de Houston, incluyendo la mayor instalación de carga fraccionada de la zona y dos de las terminales de contenedores más eficientes y de mayor crecimiento del país.
- Houston es el defensor y líder estratégico del Canal. El complejo del Canal de Navegación de Houston y sus más de 200 terminales públicas y privadas, conocidas colectivamente como el Puerto de Houston, es el mayor puerto del país en cuanto a tonelaje de navegación y un motor económico esencial para la región de Houston, el estado de Texas y los Estados Unidos.
- El Puerto de Houston apoya la creación de casi 1,35 millones de puestos de trabajo en Texas y 3,2 millones de puestos de trabajo en todo el país, y la actividad económica por un total de 339 mil millones de dólares en Texas - 20,6 por ciento del producto interno bruto (PIB) total de Texas - y 801,9 mil millones de dólares en el impacto económico en todo el país.
- El Puerto de Houston es el sexto puerto de contenedores de Estados Unidos y el principal de la Costa del Golfo.

BIO DE PARTICIPANTES

Roger Guenther Director Ejecutivo y CEO



- Director Ejecutivo desde 2014. Lleva más de 30 años trabajando para Port Houston (1988).
- El cargo anterior fue el de Director Ejecutivo Adjunto de Operaciones, responsable de las operaciones de contenedores y carga fraccionada, gestión y construcción de proyectos de desarrollo de capital, mantenimiento de instalaciones y activos, bienes inmuebles.
- Miembro del Comité Asesor sobre Competitividad de la Cadena de Suministro del Departamento de Transporte de los Estados Unidos desde 2018.
- Licenciado en Ingeniería Mecánica, Texas A&M
- MBA, Universidad de St. Thomas.
- De la cercana Baytown, TX. Vive en Galveston con su esposa Fabiana y sus dos hijos.
- Aficionado a la caza, la pesca, el golf y los deportes de Texas A&M.

John Moseley Chief Commercial Officer



- Director Comercial en 2018, se unió al Puerto de Houston en 2010, liderando con éxito los esfuerzos de ventas globales del puerto.
- Comenzó su carrera en la cadena de suministro internacional y la logística en 1987 y ha desempeñado funciones de expansión en los Estados Unidos y en el extranjero con los transportistas marítimos y los propietarios de carga beneficiosa, además de la experiencia en los sectores de la expedición de carga internacional y el corretaje de aduanas.
- Responsable de impulsar y ejecutar la estrategia comercial de Port Houston. Supervisa los departamentos de bienes raíces, desarrollo comercial, desarrollo económico, marketing y marca, investigación y previsión del Puerto de Houston, así como la administración de la Zona de Comercio Exterior del Condado de Harris.
- Licenciado en administración de empresas internacionales por la Universidad Estatal de California en Los Ángeles y con un MBA por la Universidad de Massachusetts en Amherst, Escuela de Administración Isenberg.
- Ocupa activamente puestos de liderazgo en la Greater Houston Partnership y en la Cámara de Comercio de Brasil-Texas.

VISITA DEL PRESIDENTE LAURENTINO CORTIZO COHEN AL PUERTO DE HOUSTON

PRESENTACIÓN DE COPIAS DE MEMORANDUM DE COOPERACIÓN DEL PUERTO DE HOUSTON – CANAL DE PANAMÁ



El presidente Cortizo recibe una replica enmarcada del Memorandum de Cooperación recientemente renovado entre el Puerto de Houston y el Canal de Panamá, presentado por uno de los comisionados del puerto.



El presidente Cortizo y el Ministro del Canal, ex-presidente Aristides Royo con replicas del Memorandum de Cooperación.

REUNIÓN CON LA DIRECTIVA DEL PUERTO DE HOUSTON



El presidente Cortizo y el Director General Roger Gunther con replicas del Memorandum de Cooperación.



El CEO del puerto Roger Guenther y el Ministro del Canal Aristides Royo.



Presidente Cortizo en una de sus intervenciones.

INTERCAMBIO DE REGALOS

Roger Guenther y el presidente Cortizo intercambian regalos.



DESPEDIDA



Delegación de Panamá y directiva del Puerto de Houston.



Medios

HOUSTON★CHRONICLE

BUSINESS

Panama president's visit marks how Panama Canal expansion cemented Port Houston's global status

Rebecca Carlisle, Staff writer
July 15, 2021 | Updated: July 15, 2021 8:50 a.m.



<https://www.houstonchronicle.com/business/article/Panama-Canal-expansion-bolsters-Houston-trade-16315633.php>

HOUSTON★CHRONICLE

BUSINESS / ECONOMY

President of Panama says he wants to 'boost' relationship with Port Houston

Rebecca Carlisle, Staff writer
July 15, 2021 | Updated: July 15, 2021 7:42 p.m.

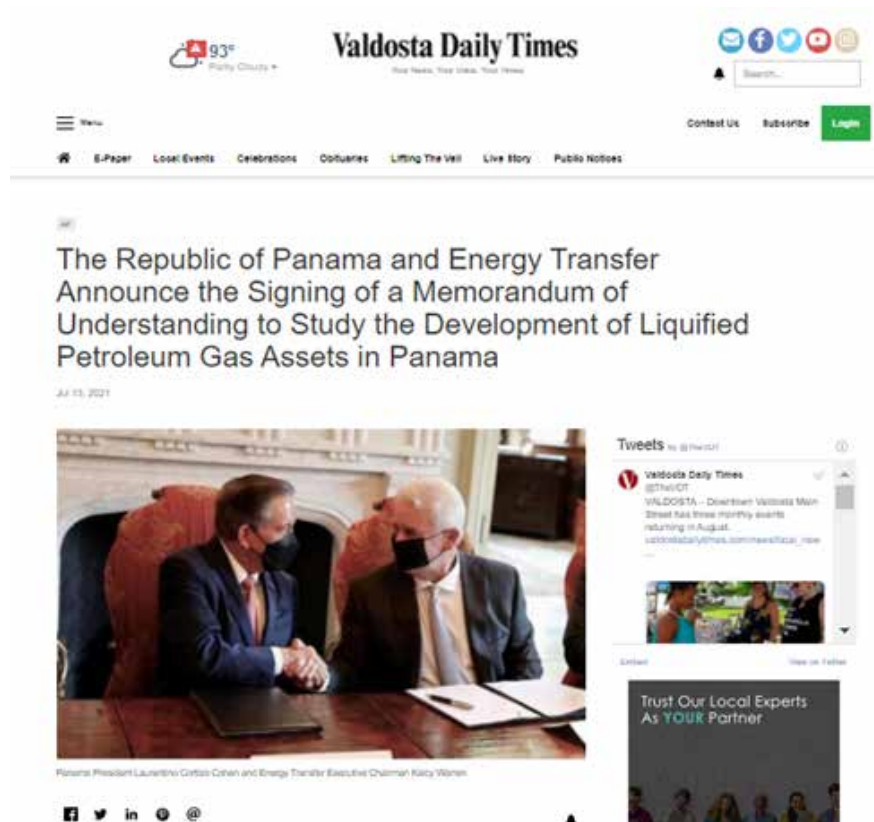


— Rebecca Carlisle: Coplen, the president of Panama, visited Port Houston Thursday. The expansion of the Panama Canal in 2016 bolstered trade in Houston.

<https://www.houstonchronicle.com/business/economy/article/President-of-Panama-says-he-wants-to-boost-16318321.php>



<https://www.freightwaves.com/news/president-of-panama-lauds-nations-ties-in-visit-to-port-houston>



https://www.valdostadailytimes.com/news/business/the-republic-of-panama-and-energy-transfer-announce-the-signing-of-a-memorandum-of-understanding/article_bc3076cf-a44c-5edc-b569-ac055e231e8c.html



[View this email in your browser](#)

>> MOTIA Newsletter <<

Message from the Director

Dear Friends of the Mayor's Office of Trade and International Affairs (MOTIA),

We have many things to be proud of in Houston, and while we all know how great Houston is, over the past year we have seen increasing recognition as a leading Global City.

Houston was highlighted as one of the [100 Best Places in the World](#) by Times Magazine. The city continues to move up on global rankings around the world and as Paper City notes ["Houston Rides a Wave of Major International Praise"](#) and that we can concur with.

THE WORLD'S GREATEST PLACES OF 2021

100 extraordinary destinations to explore

[HOW WE CHOSE THE LIST](#)



Houston's plethora of exciting dining options is not the only thing we were recognized for this month. As a center for world-changing innovations in energy, life sciences, and aerospace for over a century, we continue to be a leader in global innovation. Over the past several months, Houston ranked as Nr. 8 on a list of the [Top 100 World's Most Innovative Cities](#), No. 2 in the U.S. for [Top Cities of the Future](#), and Nr. 3 on the [U.S. Convention Cities Index](#).

Houston welcomes nearly 100,000 new residents every year, adding 1.1 million new residents over the last decade, marking the fastest population growth rate among the 10 most populous U.S. Metros. In his article ["Houston for Tourists? If You Think That's a Joke, the Joke's on You"](#) there is a reason William O'Connor, Travel Editor at Dally Beast Travel, poses the question "Have you ever been somewhere that was simply enjoyable? Good food, memorable attractions, a culture different from your own, and people who generally seemed happy to be living there?" That is Houston.

So now that you have your Covid-19 vaccine and are ready to travel, we are ready to welcome investors and tourists alike to Houston, and encourage you to consider Houston your next business or leisure destination.

Christopher Olson
Director, Mayor's Office of Trade and International Affairs

HIGHLIGHTS

President of Panama's Visit to Houston



His Excellency Laurentino Cortizo Cohen, President of the Republic of Panama, made a historic visit to Houston in July to discuss opportunities to increase economic and trade ties. Anchoring his visit was meeting with Port Houston, during which President Cortizo highlighted the importance of the connection between the Panama Canal and the Houston Ship Channel, noting that "Four out of every 10 ships arriving at Port Houston transit through the canal."

Port Houston officials said the canal's expansion was a game-changer for the port. In 2020, Houston was ranked the No. 1 port in the United States for total tonnage. Import containers from East Asia have grown 63%, and export containers have increased 96% since the Panama Canal's expansion in 2016.

"The 2016 expansion of the Panama canal helped open new business opportunities and spurred the growth of Asia trade for Houston. The canal's expanded capacity to accommodate larger vessels has helped increase the number of larger ships arriving to the Houston Ship Channel. Receiving these larger vessels has fostered continued growth in both import and export cargo and had positive economic impact and job creation for the Houston region and for Texas as a whole."

[Port Houston Press Release](#) | [Houston Chronicle Article](#) | [Bayou Business Download Podcast](#)

<http://houstontx.activehosted.com/index.php?action=social&chash=a5bf-c9e07964f8ddddeb95fc584cd965d.57&s=8820576798fcf6aa76908af5da255946>

Anexos



REPUBLIC OF PANAMA
GOVERNMENT

PROPANAMA
EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION AUTHORITY

Panama's cosmopolitan capital, **Panama City**, is the only true

1st World city in Central America.



Panama's principal trading partner is the United States, which ranks first as a supplier and second as a customer.



Stability for Investments

3rd CO₂

Carbon-Negative country in the world



The most privileged geographical position in the region.



Panama Exports to the U.S. mainly

- fishing products
- sugar cane and
- coffee



Panama imports from U.S. mainly

- lubricants
- vehicles and
- electronic equipment.

+170 multinationals have already located in Panama including



Panama currently has the largest number of regional trade agreements in the area:

23 FTA's with **56** countries **1.3B** Potential Consumers



#1 Best Country to Retire in Latin America (International Living)
Panama offers retirement incentives that include duty-free import of household goods, good quality of life, health services and discounts on hotels, restaurants, movies and other professional services.

Panama has special laws and incentives to promote

- Investment Migration
- Digital Nomads

Panama is one of the best connected countries in the world and through its network there is access to

7 fiber optic cables that go through Panama **100%** of the regional internet traffic

100% of the international voice traffic

Tocumen Airport is a **aerial cargo and passengers Hub**

+90 destinations **+38** countries
16 million transits **60** gates



Strategic location that combines commercial, air, logistic, financial and maritime areas of global reach.

It has special regimes that guarantee legal certainty such as: **The Public-Private Partnership** and the **Special Regime for the Establishment and Operation of Multinational Enterprises for the Provision of Manufacturing-Related Services (EMMA)**.

TEXAS AT A GLANCE

9TH LARGEST ECONOMY IN THE WORLD
BY TEXAS HOME A NATION

- 27 COMMERCIAL AIRPORTS
- 16 SEA PORTS
- NO PERSONAL OR CORPORATE INCOME TAX
- 11 INTERSTATE HIGHWAYS
- 32 FOREIGN TRADE ZONES
- TEXAS IS THE LARGEST ENERGY-PRODUCING STATE IN THE NATION
- 46 FREIGHT RAILROADS
- 624 MILES OF COASTLINE

#1 U.S. EXPORTER FOR 18 YEARS IN A ROW
\$331B IN 2019

#1 JOBS CREATOR IN THE NATION
In 2019, Texas added **342,800 JOBS**

14 MILLION PEOPLE IN THE CIVILIAN LABOR FORCE

TEXAS IS THE LEADING DESTINATION FOR COMPANIES RELOCATING FROM OTHER STATES

TEXAS' HIGH SCHOOL GRADUATION RATE IS AMONG THE TOP 5 HIGHEST IN THE NATION, WITH AN 89.7% COMPLETION RATE

TEXAS LEADS THE NATION IN HIGH TECH EXPORTS FOR THE 7TH CONSECUTIVE YEAR

THE LONE STAR STATE IS HOME TO **50 FORTUNE 500 COMPANY HQs**

Office of Governor Greg Abbott, Economic Development & Tourism | P.O. Box 12428 | Austin, TX 78711
512.936.0100 | gov.texas.gov/business | TexasEconDev
Revised May 2020

TEXAS FIRST

WHY TEXAS IS THE FIRST AND FINAL CHOICE FOR INVESTMENT

TEXAS-PANAMA TRADE RELATIONSHIP

- ▶ TEXAS RANKS 1ST IN THE US FOR EXPORTS TO PANAMA
- ▶ TEXAS RANKS 6TH IN THE US FOR IMPORTS FROM PANAMA
- ▶ TRADE BETWEEN TEXAS AND PANAMA TOTALED \$2.1B IN 2020

TOP STATE FOR FDI

OVER 660,000 TEXAS JOBS CREATED FROM FOREIGN DIRECT INVESTMENT

HOME TO OVER 100 FOREIGN CONSULATES

9th LARGEST ECONOMY IN THE WORLD

FASTEST GROWING IN THE U.S.

- ▶ 14 MILLION IN THE LABOR FORCE
- ▶ 27 COMMERCIAL AIRPORTS
- ▶ 33 FOREIGN TRADE ZONES
- ▶ 28 PORTS OF ENTRY
- ▶ 16 SEAPORTS

TEXAS STANDS ABOVE THE REST

- TOP EXPORTING STATE FOR THE LAST 19 YEARS
- #1 JOB CREATOR IN THE U.S. OVER 342K IN 2019 ALONE
- BEST STATE TO START A BUSINESS
- TEXAS IS RESPONSIBLE FOR 10% OF ALL US MANUFACTURING GDP
- TOP ENERGY PRODUCING STATE IN THE NATION

GOVERNOR'S CUP WINNER FOR A RECORD 9 CONSECUTIVE YEARS

Office of the Texas Secretary of State
512-463-5770 | sos.texas.gov

ECONOMIC ACTIVITY TEXAS & PANAMA

Economic Sectors	PANAMA								
	Maritime	Aviation	Logistics	Energy	Finance	Digital	Healthcare	Education	Trade
TEXAS									
BIOTECH & LIFE SCIENCES									
Medical Equipment & Supplies Manufacturing									
Pharmaceutical & Medicine Manufacturing									
Specialized Hospitals									
Medical Diagnostic Laboratories									
Scientific Research & Development Services									
INFORMATION & ELECTRONICS									
Semiconductors & Electronic Components									
Computers & Peripherals Manufacturing									
Electronic Instrument Manufacturing									
Communications Equipment Manufacturing									
Data Management Hosting & Related Services									
Software Publishing									
Internet Publishing & Web Search Portals									
Computer Systems Design & Related Services									
PROFESSIONAL & FINANCIAL SERVICES									
Architectural & Engineering Services									
Legal Services									
Credit & Consumer Lending									
Security & Commodity dealing									
Other Financial Investment Services									
Funds, Trusts, and Other Financial Vehicles									
Insurance Carriers									
Accounting Services									

ECONOMIC ACTIVITY TEXAS & PANAMA

Economic Sectors	PANAMA								
	Maritime	Aviation	Logistics	Energy	Finance	Digital	Healthcare	Education	Trade
TEXAS									
AEROSPACE & AVIATION									
Aerospace products & parts manufacturing									
Scheduled Air transportation									
Support Activity for Air Transportation									
INDUSTRIAL MANUFACTURING									
Motor Vehicle Manufacturing									
Motor Vehicle Parts Manufacturing									
Motor Vehicle Body & Trailer Manufacturing									
Agricultural, Mining, & Construction Machinery									
Industrial Machinery Manufacturing									
HVAC & Refrigeration equipment Manufacturing									
Architectural & Structural Metals Manufacturing									
Other Fabricated Metals Manufacturing									
PETROLEUM & CHEMICAL PRODUCTS									
Petroleum Products Manufacturing									
Plastics Manufacturing									
LOGISTICS & TRANSPORTATION									
Freight Transportation Arrangement									
Water Transportation									
FOOD & BEVERAGE PROCESSING									
Food manufacturing									
Beverage Manufacturing									

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

MARITIME



PANAMA

- OCEANS ON BOTH SIDES (ATLANTIC & PACIFIC)
- PANAMA CANAL **CONNECTS TO 170 COUNTRIES**, HAS **180 SEA ROUTES** AND ACCESS TO **1920 PORTS**
- PORT OF HOUSTON **#1** PANAMA CANAL DESTINATION NORTHBOUND. ROUTE ASIA-USA (EAST/GULF) **#1**
- WEEKLY SHIPPING SERVICE FROM HOUSTON/FREEPORT. SERVICE WITH 8 TEXAS PORTS
- **14,000 + SHIPS TRANSIT** THE CANAL EVERY YEAR. **470 MILLION TONS**
- **7.3 MILLION TEUS A YEAR** - 5 CONTAINER TERMINALS / 11 SHIPPING LINES
- COLON **#1** TERMINAL IN THE ATLANTIC LATIN AMERICA - **#2** IN THE CONTINENT (AFTER NY-NJ)
- BALBOA **#1** TERMINAL IN THE PACIFIC LATIN AMERICA - **#3** IN THE CONTINENT (AFTER LA-LONG BEACH & SEATTLE-TACOMA)
- FIRST CLASS OPERATORS: **SSA MARINE / HUTCHISON / EVERGREEN / PSA**
- **#1 SHIPPING REGISTER IN THE WORLD - 17% OF THE MARKET**
- PANAMA REGISTRY HAS **53** MERCHANT MARINE CONSULATES AND **12** REGIONAL OFFICES WORLDWIDE, UNMATCHED
- STRONG MERCHANT MARINE CONSULATE IN HOUSTON, TEXAS. SPECIALIZES IN OFFSHORE
- **5% OF WORLDWIDE COMMERCE GOES THHROUGH THE PANAMA CANAL**
- CANAL EXPANDED IN 2016. DOUBLED ITS CAPACITY
- NEW LOCKS OF THE CANAL IS APPROPRIATE FOR LARGE CONTAINER AND LNG SHIPS TO ASIA
- MAERSK HAS REGIONAL OFFICES IN PANAMA

TEXAS

- SECOND STATE WITH DEEP WATER PORTS WITH NINE. CONTROLS **70%** OF CONTAINER CARGO IN GULF
- HOUSTON **#1** USA PORT IN INTERNATIONAL CARGO. HOUSTON **#6** CONTAINER TERMINAL IN USA; **#1** IN THE GULF
- TEXAS **#3** IN MARITIME JOBS / HOUSTON **#2** / MARITIME CARGO GENERATES **\$450 B IN ECONOMIC VALUE**
- INCREASED TEXAS EXPORTS OF LPG AND RESINS THROUGH THE CANAL
- **30%** OF CONTAINER CARGO AT THE PORT OF HOUSTON TO AND FROM ASIA THROUGH THE PANAMA CANAL. ALMOST 0 IN 2000
- TEXAS' LNG PORTS/TERMINALS ARE IMPORTANT USERS OF THE PANAMA CANAL AND GROWING
- MORE THAN ONE THIRD OF HOUSTON'S SHIPS TRANSIT THE CANAL
- FREEPORT IS RECIPIENT OF LARGE ROLL ON-ROLL OFF SHIPS FOR CARS FROM ASIA
- **LNG #3** COMMODITY FOR THE PANAMA CANAL AND **#1** USER OF THE NEW LOCKS

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

AVIATION & AEROSPACE



PANAMA

- COUNTRY LOCATED IN THE CENTER OF THE HEMISPHERE
- IN THE **MIDDLE OF AIR ROUTES**, IT HAS BECOME THE **PREMIER HUB**, LINKING NORTH AND SOUTH AMERICA
- HAS BECOME THE GATE OF THE CARIBBEAN TO THE CONTINENT
- **TOCUMEN IS THE LARGEST AIRPORT IN LATIN AMERICA**
- PANAMA CITY HAS THREE AIRPORTS WITHIN THIRTY MILES
- CONNECTS WITH **38+ COUNTRIES** AND **90+ DESTINATIONS**
- CONNECTS DAILY/EVERY TWO DAYS WITH **17 CITIES IN USA/CANADA**
- **11 INTERNATIONAL AIRLINES** FLY TO PANAMA
- **TOCUMEN IS AN REGIONAL AIR CARGO HUB**
- TWO DAILY FLIGHTS TO HOUSTON; THREE DURING THE HIGH SEASON / ONE WEEKLY FLIGHT TO DALLAS
- COPA AIRLINES, THE NATIONAL AIRLINE, OFFERS ATTRACTIVE OPTIONS
- COPA AIRLINES TRADES IN THE NY STOCK EXCHANGE
- **PANAMA IS CREATING FREE ZONES FOR AIR CARGO IN THE PACIFIC**

TEXAS

- HOUSTON IS ONE OF THE MAIN FEEDERS OF TOCUMEN, "**HUB OF THE AMERICAS**"
- AMERICAN AIRLINES HAS ONE WEEKLY FLIGHT FROM DALLAS/FW
- UNITED AIRLINES FROM HOUSTON CONNECTS TO **20+ COUNTRIES** AND **56 DESTINATIONS** THROUGH PANAMA
- SOUTHWEST AIRLINES IN CONVERSATION WITH PANAMA TO ESTABLISH A ROUTE
- SAN ANTONIO'S AIRPORT **VYING FOR A ROUTE** TO PANAMA
- AUSTIN'S AIRPORT **VYING FOR A ROUTE** TO PANAMA
- TEXAS IS A LARGE CARGO MARKET FOR THE AMERICAS THROUGH MIAMI
- HOUSTON AND DALLAS/FW ARE POTENTIAL CARGO HUBS WITH PANAMA
- **HOUSTON IS HEADQUARTERS FOR UNITED AIRLINES OPERATIONS** TO PANAMA & LATIN AMERICA
- SOUTHWEST AIRLINES IS FLYING TO SOME CENTRAL AMERICAN COUNTRIES FROM HOUSTON'S HOBBY

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

LOGISTICS



PANAMA

- THE PREMIER **LOGISTICS CENTER OF THE AMERICAS**
- CLOSE TO **500 MILLION TONS** CROSS THE CANAL EVERY YEAR. SOME IS OFFLOADED IN PANAMA FOR RESHIPMENT
- A FIFTY MILES **RAILROAD CONNECTS** THE PORTS IN THE **ATLANTIC & PACIFIC**
- PANAMA HAS SEVERAL **FREE TRADE ZONES** AROUND THE CANAL
- PANAMA HAS LEGISLATION THAT **DOES NOT TAX** CARGO WHILE IN FREE ZONES OR FOR EXPORTS
- **THE COLON FREE ZONE** IN THE ATLANTIC IS **THE SECOND LARGEST IN THE WORLD** (AFTER HONG KONG)
- **PANAMA PACIFIC** IS A FREE ZONE IN THE PACIFIC FOR LIGHT MANUFACTURING AND SERVICES
- PANAMA HAS A PERFECT MULTIMODAL INFRASTRUCTURE (SEA, AIR, ROADS, RAILROAD)
- THE COLON FREE ZONE (CFZ) TRADES OVER **\$20 B A YEAR / 3,000 COMPANIES / 250,000 BUYERS**
- MAIN MARKETS OF THE CFZ ARE: CENTRAL, NORTH SOUTH AMERICA & THE CARIBBEAN
- LARGE ESTABLISHED CAPACITY FOR SOUTH AND CENTRAL AMERICAN MARKETS
- THE FREE ZONES PERFORM STORAGE, BUNDLING OPERATIONS AND OFFER CREDIT
- THREE CONTAINER TERMINALES NEXT TO THE FREE ZONE IN THE ATLANTIC

TEXAS

- **HOUSTON AND THE METROPLEX ARE TWO OF THE TOP LOGISTICS CENTERS IN USA**
- SURFACE TRANSPORTATION (ROAD/TRAIN/PIPELINE) GENERATES **129 K JOBS IN TEXAS**
- **METROPLEX** IS ONE OF THE TOP IN-LAND PORTS IN USA
- PORT OF HOUSTON HAS SURPASSED **2 M TEUs A YEAR** AND GROWING AT DOUBLE DIGITS
- PORT OF HOUSTON BALANCES EXPORTS AND IMPORTS (THE ONLY USA MAJOR PORT TO DO SO)
- TRIANGLE OF HOUSTON-SAN ANTONIO-METROPLEX IS UNSURPASSED
- MULTI-MODAL (SEA/AIR/LAND) TRANSPORTATION OFFERS COMPETITIVE ADVANTAGE
- **PANAMA WORKING WITH TEXAS** WILL IMPROVE EFFICIENCY AND REDUCE TRANSPORTATION COST
- LARGE CONTAINER SHIPS WITH 6-8 K TEUs TO PORT OF HOUSTON LOWERS TRANSPORTATION COST
- HOUSTON IN MARITIME AND DALLAS IN ROAD TRANSIT COMPLEMENT EACH OTHER
- MORE EFFECTIVE LOGISTICS WILL HELP HOUSTON COMPETE BETTER WITH THE WEST COAST

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

ENERGY



PANAMA

- PANAMA PRIVATIZED ELECTRICITY GENERATION AND DISTRIBUTION IN 1997
- GENERATION TODAY IS **44% HYDRO / 27% DIESEL / 21% NATURAL GAS / 6% WIND / 3% SOLAR / 3% COAL**
- ELECTRICITY DEMAND IN PANAMA IS GROWING DOUBLE DIGITS ANNUALLY
- PANAMA IS AN IMPORTER OF HYDROCARBONS
- ENERGY SHIPMENTS ARE AN IMPORTANT SHARE OF CANAL TRANSITS AND REVENUES
- TWO YEARS AGO A LNG TERMINAL WAS ESTABLISHED FOR THE LOCAL MARKET. 381 MW COMBINED CYCLE
- LAST YEAR ESTABLISHED A LNG TERMINAL FOR CENTRAL AMERICA DISTRIBUTION WAS ESTABLISHED
- **LNG # 3** COMMODITY THROUGH THE CANAL AND **#1** USER OF THE NEW LOCKS
- **AES IS THE #1** ENERGY PRODUCER IN PANAMA
- **CHEVRON IS THE MAIN PLAYER IN DISTRIBUTION OF GASOLINE, DIESEL AND JET FUEL PRODUCTS**
- **THE CANAL HAS SEVERAL DIESEL (SOME FROM TEXAS) STORAGES FOR SHIPS TRANSITING THE CANAL**
- SOME TEXAS ENERGY COMPANIES HAVE INVESTMENTS IN PANAMA OR PROVIDE SERVICES
- PANAMA IS PART OF THE CENTRAL AMERICA POWER GRID

TEXAS

- **HOUSTON IS RECOGNIZED AS THE #1 ENERGY CENTER OF THE WORLD. #1 PRODUCER OF ENERGY IN USA**
- TEXAS PRODUCES **1/4 OF USA'S NATURAL GAS**. IT ALSO PRODUCES **1.8 M BARRELS OF OIL DAILY**
- TEXAS HAS **THE LARGEST CONCENTRATION OF REFINERIES IN USA**, ALONG THE COAST
- **CHEVRON, MAIN SUPPLIER OF HYDROCARBONS TO PANAMA, HAS REGIONAL OFFICES IN PANAMA**
- LNG TERMINALS IN SABINE PASS, CORPUS CHRISTI AND FREEPORT EXPORT TO ASIA THROUGH THE CANAL
- INCREASED EXPORTS OF HYDROCARBON-BASED PRODUCTS THROUGH THE PANAMA CANAL (LPG, RESINS)
- SEVERAL COPORATIONS OPERATING **OFFSHORE PLATFORMS** ARE CLIENTS OF THE PANAMA SHIP REGISTRY
- TEXAS HAS BECOME AN EXPORTER OF HYDROCARBONS: CRUDE, REFINED, NATURAL GAS, LNG, LPG
- **TEXAS HAS UNLIMITED RESERVES OF ENERGY**

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

FINANCIAL SERVICES



PANAMA

- **PANAMA IS A REGIONAL BANKING CENTER**
- **80+ BANKS** OPERATE IN PANAMA
- PANAMA HAS A CLOSE RELATIONSHIP WITH OTHER BANKING CENTERS THROUGHOUT THE WORLD
- BANKING SECTOR **STRONG IN TRADE, HOUSING, COMMERCIAL REAL ESTATE**
- **INVESTMENT GRADE BBB (FITCH RATINGS)**. GLOBAL COMPETITIVENESS #16
- HIGH LEVEL OF BANKING EXECUTIVES
- MORE THAN **\$125 B** IN ASSETS
- POSITIONED TO WORK IN SPECIALIZED SECTORS WITH FOREIGN PARTNERS
- SHIPPING OFFERS A POTENTIALLY ATTRACTIVE MARKET (MORTGAGES)
- PANAMA HAS A WELL-DEVELOPED INSURANCE MARKET
- PANAMA HAS POTENTIAL FOR REINSURANCE SERVICES
- **PANAMA HAS A GOOD PLATFORM FOR REGIONAL INVESTMENT BANKING**

TEXAS

- STRONG REGIONAL BANKING CENTERS IN DALLAS, HOUSTON & SAN ANTONIO
- ENGAGED IN INTERNATIONAL BUSINESS
- EXPERIENCE IN SPECIALIZED BUSINESS SUCH AS SHIPPING MORTGAGES
- **HOME TO 30,000 FINANCIAL SERVICES FIRMS** THAT EMPLOY **575,000 WORKERS**
- FEDERAL RESERVE BRANCH IN DALLAS WITH AN OFFICE IN HOUSTON
- TOP INSURANCE CARRIERS: 1. DALLAS 2. HOUSTON 3. SAN ANTONIO 4. AUSTIN
- EIGHT OF THE TOP **100 BUSINESS SCHOOLS** IN USA: **TOP 3 INT: UT #17 / A&M #27 / RICE #33 /**
- FINANCIAL SERVICES COMPANIES: 1. DALLAS 2. HOUSTON 3. SAN ANTONIO 4. AUSTIN
- COMPANIES ARE CAPABLE OF DOING MORE WORK INTERNATIONALLY. NEEDS TO DEVELOP AN APETITE

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

DIGITAL



PANAMA

- PANAMA HAS MORE THAN **70%** INTERNET PENETRATION
- PANAMA HAS HIGH WI-FI COVERAGE **OVER 80%. UNLIMITED BANDWIDTH**
- LIBERTY MEDIA L.A. ACQUIRED CABLE & WIRELESS. PANAMA IS ITS REGIONAL HEADQUARTERS
- **DEVELOP THE HUB:** AUTHORITY OF GOVT. INNOVATION / SEC. SCIENCE & TECHNOLOGY / CAPATEC
- **GOOGLE:** PANAMA HAS THE BEST POTENTIAL IN LATIN AMERICA TO BE A REGIONAL **DIGITAL HUB**
- **SEVEN SUBMARINE CABLES CONVERGE IN PANAMA**
- PANAMA HAS MORE FIBER OPTIC THAN LONDON AND TOKYO
- OPERATIONAL COST IN PANAMA IS **28%** LESS THAN IN OTHER COUNTRIES
- STRATEGY: DIGITAL GOVERNMENT / EDUCATION / INFRASTRUCTURE / LEGAL FRAMEWORK
- GOOD POTENTIAL MARKET OFFERED BY OTHER HUBS (MARITIME, FINANCIAL, AVIATION)
- OBJECTIVE: **TRAIN 6000 PROFESSIONALS:** TECHNOLOGICAL U. / FLORIDA STATE / TECHNOLOGY PARK
- INVESTORS: HIGH-TECH MULTINATIONALS IN PANAMA. ANGEL INVESTORS, JOINT VENTURES
- **PANAMA: 100% OF REGIONAL INTERNET TRAFFIC / 90% INTL' VOICE TRAFFIC / 90% DATA TRANSMISSION**

TEXAS

- HOME TO IMPORTANT MULTINATIONALS. **HEADQUARTERS OF AT&T**
- **ORACLE** JUST MOVED ITS HEADQUARTERS FROM CALIFORNIA TO AUSTIN, TEXAS
- **DELL TECHNOLOGIES HAVE REGIONAL HEADQUARTERS IN PANAMA**
- TEXAS 20-24 OBJECTIVES: SECURE IT SERVICE DELIVERY / ADVANCED DATA MGT. / AGILE IT DEVELOPMENT
- TEXAS SHOULD BE ABLE TO PROVIDE EXPERTISE AND CONSULTING SERVICES TO PANAMA AND LATIN AMERICA
- SERVICES SUCH AS TELEMEDICINE SHOULD BE PROMOTED AND OTHERS

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

HEALTHCARE – LIFESCIENCES



PANAMA

- GORGAS HOSPITAL USED TO PLAY A REGIONAL ROLE YEARS AGO
- MOST PHYSICIANS ARE USA OR EUROPE TRAINED
- **GORGAS INSTITUTE** IS A LEADING HEALTHCARE RESEARCH INSTITUTION IN THE REGION
- **TROPICAL DISEASES IS ONE OF THE SPECIALTIES OF PANAMA**
- **CITY OF KNOWLEDGE** IS A PREMIER EDUCATION AND RESEARCH ORGANIZATION
- INDICASAT IS AN INSTITUTE OF SCIENTIFIC RESEARCH. DOING CLINICAL TRIALS
- **SMITHSONIAN TROPICAL RESEARCH INSTITUTE HEADQUARTERED IN PANAMA**
- PANAMANIAN HOSPITALS HAVE A CLOSE RELATIONSHIP WITH TMC
- PROFESSIONALS FROM PANAMA ARE BEING TRAINED AT TMC
- **HOSPITAL PUNTA PACIFICA IS THE ONLY HOSPITAL IN CENTRAL AMERICA TO BE AFFILIATED WITH JOHNS HOPKINS MEDICINE INTERNACIONAL.**

TEXAS

- **HOUSTON IS RECOGNIZED AS THE TOP MEDICAL CENTER IN THE WORLD**
- DALLAS AND SAN ANTONIO ARE WORLD-CLASS HEALTH CENTERS
- SEVERAL HOSPITALS OF TEXAS HAVE COOPERATED IN PROGRAMS WITH PANAMA
- **DR. ADAN RIOS FROM PANAMA WORKS AT TMC AND IS A PERMANENT CONNECTION WITH PTY**
- STRATEGY OF BRINGING PATIENTS TO PANAMA FIRST AND IF NEED BE, BRING THEM TO USA
- **TEXAS IS VERY ADVANCED IN TELEMEDICINE**

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

EDUCATION



PANAMA

- **EDUCATION IS A TOP PRIORITY OF PRESIDENT CORTIZO**
- **CITY OF KNOWLEDGE** IS A PREMIER INSTITUTION OF HIGHER LEARNING WITH A UNIQUE APPROACH
- **SEVERAL USA UNIVERSITIES OPERATE IN PANAMA** (FLORIDA STATE, LOUISVILLE, OTHERS)
- SEVERAL USA UNIVERSITIES HAVE PART TIME TEACHING / SEMINARS / EXECUTIVE PROGRAMS
- EXPANDING ENGLISH SPEAKING PROFICIENCY. UNIVERSITY OF TEXAS
- LOOKING FOR TECHNOLOGY INVOLVEMENT FROM USA UNIVERSITIES
- **PANAMA (MARITIME U)** HAS A RELATIONSHIP IN MARITIME TRAINING WITH TEXAS A&M GALVESTON
- TEXAS IS **#1 STATE IN USA FOR PANAMANIAN UNIVERSITY STUDENTS**
- AIR CONNECTIONS BETWEEN PANAMA AND TEXAS ARE GOOD AND CLOSE
- FAMILY CONNECTIONS WITH TEXAS. MORE THAN **10,000 PANAMANIAN LIVE IN THE STATE**
- LOOKING FOR OPPORTUNITIES WITH TEXAS JUNIOR COLLEGES
- STRATEGY TO HAVE **FRESHMAN & SOPHOMORE** IN PANAMA AND FINISH IN USA
- **PANAMANIAN EDUCATED IN TEXAS ARE POSITIVE FOR BUSINESS RELATIONS**

TEXAS

- **SEVERAL TEXAS UNIVERSITIES HIGHLY CONNECTED WITH PANAMA**
- UNIVERSITY OF TEXAS, TEXAS A&M, TCU, SMU LEADING INSTITUTIONS WITH PANAMANIAN
- SOME UNIVERSITIES IN TEXAS NEED TO BE MORE PROACTIVE WITH PANAMA
- TEXAS SHOULD PROMOTE MORE **ENGINEERING EDUCATION** WITH UT, A&M, RICE AND UH
- TEXAS SHOULD PROMOTE MORE THE **MARITIME EDUCATION** AND TRAINING WITH A&M GALVESTON
- TEXAS SHOULD PROMOTE MORE THE **CYBER SECURITY** WITH SAN ANTONIO
- TEXAS SHOULD PROMOTE MORE **AGRICULTURE KNOWLEDGE** WITH TEXAS A&M AND PRAIRIE VIEW
- TEXAS SHOULD PROMOTE MORE **MEDICAL SCIENCE LEARNING** WITH INSTITUTIONS AT THE TMC

COMPARATIVE PANAMA & TEXAS

GLOBAL TRADE



PANAMA

- PANAMA HAS A TRADE AND BUSINESS CULTURE DATING **500 YEARS**, COLONIAL TIMES
- **PANAMA HAS A TRANSPORTATION & LOGISTICS KNOW-HOW DATING 500 YEARS**
- PANAMA WENT FROM THE AGRICULTURAL PHASE TO THE SERVICE REVOLUTION
- **TRADE IS AT THE HEART OF PANAMANIAN**
- **KEY INGREDIENTS FOR PANAMA: LOCATION, DOLLAR ECONOMY, TRADE INFRASTRUCTURE**
- PANAMA HAS **23 FREE TRADE AGREEMENTS** COVERING **56 COUNTRIES**
- PANAMA HAS STRONG MARITIME AND AVIATION LINKS WITH TEXAS
- PANAMANIAN ALUMNI FROM TEXAS UNIVERSITIES HAVE CREATED A BOND
- PANAMA'S ASSETS: **CENTRAL LOCATION, MARITIME & AVIATION HUBS**
- PANAMA HAS AN EXTENSIVE TRADE INFRASTRUCTURE AND FINANCIAL SUPPORT FOR TRADE
- **PANAMA HAS A DIVERSIFIED ECONOMY**
- PANAMA HAS A CONSULATE IN HOUSTON, TEXAS

TEXAS

- TEXAS IS **#1 STATE** IN FOREIGN TRADE IN USA
- TEXAS HAS A **POSITIVE TRADE SURPLUS** WITH PANAMA
- TEXAS CORPORATIONS **ALREADY DOING BUSINESS WITH PANAMA**
- TEXAS' SEA AND AIR CONNECTION WITH PANAMA + TEXAS' TRANSPORTATION NETWORK: A FORMULA FOR SUCCESS
- TEXAS' DIVERSIFIED MANUFACTURING BASE ABLE TO PROVIDE A WIDE RANGE OF PRODUCTS TO THE AMERICAS
- A PARTNERSHIP WITH PANAMA WILL IMPROVE OVERALL MARKETING TO LATIN AMERICA
- TEXAS CAN BECOME THE **"GATEWAY OF THE AMERICAS"**
- CULTURAL TIES WITH LATIN AMERICA / STRONG LATIN PRESENCE IN TEXAS

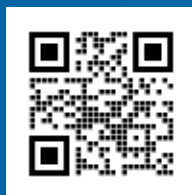


REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob