



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

SPECIALTY COFFEE EXPO

*30 septiembre – 3 de octubre
2021*





ÍNDICE

I. INFORME FINAL	03
Introducción	03
Objetivos	03
Programa	04
Lista de asistencia	05
Resultados	06
Invitaciones del Evento	08
II. FOTOS DE LA MISIÓN	09



INTRODUCCIÓN

La Specialty Coffee Expo, es el evento insignia de la industria de café de especialidad a nivel mundial y punto encuentro de los tostadores y donde los minoristas pueden asistir y tener la oportunidad de exponer sus productos en la sala de exposiciones, establecer contactos con los responsables de la industria y avanzar en sus carreras profesionales participando en las numerosas conferencias y oportunidades de aprendizaje práctico de la SCA. Los profesionales de la alimentación y las bebidas pueden ver los productos de café más innovadores y vanguardistas de la industria, aprender a integrar las especialidades de café en su plan de negocio actual y tomar fácilmente decisiones de compra cara a cara en la sala de exposiciones.

La SCA trabaja incansablemente todo el año para crear un evento que incluya todos los aspectos de la industria del café y que beneficie a todos los profesionales y mercados del café. Si el café es su negocio, su trayectoria profesional o su pasión, la Specialty Coffee Expo es la única feria a la que debe asistir para alcanzar sus objetivos en la industria.

Panamá a través de la Specialty Coffee Association (SCA), se hizo presente en el Specialty Coffee Expo 2021 que se celebró en Nueva Orleans (NOLA) del 30 al 3 de octubre. La participación fue a través de 10 empresas exportadoras y productores del sector cafetalero panameño. El encuentro fue garantizado bajo todas las medidas de seguridad para todos los asistentes. PROPANAMA facilitó a todas las empresas el acceso a la expo, seminarios y reunión, con los más importantes profesionales del café de especialidad de toda la región y del mundo.

Durante el desarrollo de este evento, Panamá, resaltó el récord de 2.568.06 dólares por libra, alcanzado en una subasta electrónica por el café Geisha panameño, con el lote Nuguo Fermented, producido por el doctor José Manuel Gallardo. En esta subasta la empresa japonesa Sasa Coffee ha adquirido 100 libras de café de la variedad Geisha en proceso natural.

OBJETIVOS

- Facilitar a todas las empresas que participaron la promoción, exhibición y degustación ante el mercado de USA y sus alrededores la alta calidad de la producción del café de Panamá, resaltando no solo la calidad, si no los costos y valores agregados en sus diferentes variedades.
- Resaltar el soporte del sector gubernamental del estado a través de la Autoridad PROPANAMA y los aliados estratégicos como el consulado de Panamá en New Orleans, dirigido por la Cónsul Estefania Cheng.
- Como valor agregado se promocionó el chocolate de país, como producto terminado y la materia prima del cacao y otras casas de café que no son miembros de SCAP pero que cuentan con variedades especiales también.
- Objetivo principal del sector, resaltar y fortalecer la marca "PANAMA GEISHA", imagen insignia de los empresarios panameños, ante los mercados más competitivos del mundo.

PROGRAMA

Jueves, 30 de septiembre:

- Apertura de la inscripción a la Expo
- Traslado de los expositores
- Taller para todos los gremios
- Reunión con el aliado estratégico para fortalecer las relaciones comerciales para el sector cafetalero de Panamá con Autoridades de Gobierno
- Descubre la Expo

Viernes, 1 de octubre:

- Conferencias de interés del sector y seminarios.
- Inauguración de stand de PROPANAMA
- Presentación y saludo a la parte empresarial cafetalera de Panamá.
- Presentar documental sobre los cafés especiales de Panamá.

Participación con SCAP

- Promoción en nichos de mercado.
- Medios de comunicación en revistas de lujo
- Consultar la lista de los potenciales clientes de los medios
- Editores, revistas

Sábado, 2 de octubre:

- Desayuno de la IWCA - con boleto
- Exposición de Café en el stand

Domingo, 3 de octubre:

- Desalojo de los expositores y del salón de actividades

LISTA DE PARTICIPANTES

DELEGACIÓN PROPANAMA

Carmen Gisela Vergara
Yelsica H. Caballero
Oscar Fuentes

INVITADOS ESPECIALES

Estefania Cheng

EMPRESAS PANAMEÑAS

Café Gallardo
Bambito Estate Coffee
Santa Elene Estate Coffee
Santa Elene Estate Coffee
Santa Elene Estate Coffee
Santa Elene Estate Coffee
Santa Elene Estate Coffee
Lamastus Family Estate
Lamastus Family Estate
Finca La Mula
Finca La Mula
Café Gran Del Val
Café Gran Del Val
Hiu Coffee
Finca Lérida
Creativa Coffee District
Creativa Coffee District

CARGO

Directora Ejecutiva, PROPANAMA
Promotora de Exportaciones, PROPANAMA
Promotor de Exportaciones, PROPANAMA

Cónsul General en Nueva Orleans

RUBRO

Café - Grethel Méndez
Café - Priscilla Amar de González
Café - Marco Ameglio
Café - Roberto Ameglio
Café - Xenia Ameglio
Café - María Antonella Amoroso
Café - María Elena Durán
Café - Willford Lamastus
Café - Willford Lamastus Jr.
Café - Willem J. Boot
Café - Mónica Loyola
Café - Ricardo Fernández
Café - Ricardo Fernández Jr.
Café - Graciano Cruz
Café - Lucy Granados
Café - Felipe Sardi
Café - Juan Sebastian Gómez

RESULTADOS

- Se cumplió con las expectativas de fortalecer la alta calidad de los productos de Panamá, tanto en café de especialidad y las demás variedades.
- Se promocionó y generó aceptación de los participantes de la marca PANAMA GEISHA (diseño, colores e ilustración).
- Se generaron exitosos encuentros entre existentes y potenciales clientes con productores, empresarios y cafetaleros presentes.
- Se fortalecieron las relaciones entre los baristas y tostadores de café de Panamá y los asistentes. Adicional a los buenos comentarios de los empresarios, organizadores y mayoristas y la audiencia de consumidores por la exposición del país a través del apalancamiento que el Estado ofreció.
- PROPANAMA facilitará al sector una valiosa exposición en el marco de la feria GULFOOD, a realizarse en Dubái del 13 al 17 de febrero del 2022, donde se pretende realizar, una segunda cata de café, cacao y chocolate, exponiendo ante los invitados internacionales, los productos de alta calidad de exportación.

PROPUESTAS DE LA DIRECTORA EJECUTIVA DE PROPANAMA CARMEN GISELA VERGARA:

- PROPANAMA desarrollará un catálogo de productos para Nueva Orleans, haciendo énfasis en su "PANAMA GEISHA", con el fin de promover, no sólo los cafés de especialidad, si no, las cervezas y demás licores de Panamá.
- PROPANAMA desarrollará un código QR, para colocar en sus próximos stands, la información general sobre el café de Panamá (área de producción, variedades, características, subastas y precios récord alcanzados, etc.), con un listado de las fincas cafeteras y sus páginas web y emails de las personas de contacto para más información.
- PROPANAMA desarrollará un concurso local e internacional para promover el café y el turismo a la región de Chiriquí y de las demás áreas donde se cultiva café.
- PROPANAMA alineará esfuerzos con PROMTOUR y ATP, para incluir patrocinadores como COPA para los ganadores y baristas panameños, que representan el país en los siguientes eventos internacionales. Adicional para recibir a interesados en el café que visiten la región de Boquete y sus fincas. Incluyendo la promoción de la Feria de Las Flores y Café en el verano próximo.
- PROPANAMA creará una trivia para que las personas interesadas en el sector tengan que investigar información, sobre el café y sobre Panamá, obteniendo 1 ganador internacional y uno local. Participarán todas las fincas cafetaleras locales, ofreciendo los tours por sus fincas a los ganadores y medios de comunicación internacionales y locales (no más de 5 días) fomentando el turismo, en las provincias.
- A través de PROPANAMA, SERTV realizará un programa especial de Café, sobre el tema que podamos compartir con otras televisoras estatales en el convenio que tiene SERTV, de forma que promovamos el café y la región (para el turismo). Y en el marco de esto, desarrollar un conversatorio en vivo en Boquete siendo PROPANAMA, a través de su Directora Ejecutiva, y los cafeteros, que hablen del café como cultivo e importancia para las exportaciones panameñas y el futuro del café.

PROPUESTA A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO DE LA COORDINADORA DE MISIÓN:

- Fortalecer la estrategia de promoción internacional del estado panameño con las ventajas competitivas de nuestro mercado.
- Solicitar a través de los aliados estratégicos (Consulado y Cámaras de Comercio) los avances de como registrar en New Orleans, la marca PANAMA GEISHA.
- Coordinar con SCAP las reuniones de seguimiento con Greater New Orleans Partnership.
- PROPANAMA enviará el formato del borrador en inglés del Convenio de Colaboración de PROPANAMA, a fin de explorar y buscar sugerencias para fomentar la marca PANAMA GEISHA.
- Explorar visitas de cortesía en puerto de NOLA, para fomentar las relaciones comerciales y el traslado de mercancía a ese puerto y minimizar los costos de Logística.

El Gobierno Nacional a través de PROPANAMA, intensifica el resultado del esfuerzo de todos los productores de café especial de Panamá, para que nuestra producción de excelente calidad sea más reconocida internacionalmente. Por lo que esta misión se considera exitosa y con muchos retos por delante, para fortalecer la promoción estratégica que lideriza PROPANAMA.

INVITACIONES



REPUBLIC OF PANAMA
NATIONAL GOVERNMENT
PRO PANAMA
EXPORT AND INVESTMENT PROMOTION AUTHORITY

Specialty Coffee
ASSOCIATION OF PANAMA
ALWAYS UNIQUE

PANAMÁ GEISHA

The Export and Investment Promotion
Authority invite you to

SPECIALTY COFFEE
EXPO

Ernest N. Morial Convention Center,
Nueva Orleans, EE. UU.

FOTOS DE LA MISIÓN



Sr. Wilford Lamastus de Lamastus Estate Coffee, realizando degustación de café de especialidad panameño.



De izquierda a derecha: Representante de la Wilford Lamastus Jr., en nombre del presidente de SCAP, Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA y Shelby Paul - Oficial de Exposiciones Asociación de Cafés Especiales.



Delegación Panameña de empresas y parte gubernamental en el pabellón de país, promocionando a través de la mercadería de PANAMA GEISHA.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)