



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS, EXPO 2020 DUBÁI

15 – 23 de oct. 2021



OFFICIAL PARTICIPANT – THE REPUBLIC OF PANAMA



ÍNDICE

I.	INFORME FINAL	03
	Generales	03
	Objetivos	05
	Lista de Participantes	05
	Programa y Resultados	06
	Estrategia PROPANAMA – EXPO2020 Dubái	28
	Invitaciones de los eventos	36
II.	MEDIOS	38

Emiratos Árabes Unidos

GENERALES

Coyuntura económica de Emiratos Árabes Unidos

La estrategia económica del gobierno de los Emiratos Árabes Unidos se ha centrado en la diversificación y el aumento de la inversión en otros sectores distintos al de hidrocarburos, que históricamente han contribuido de manera significativa a la prosperidad social y económica del país.

La Visión Económica 2030 de Abu Dabi, el Plan 2021 de Dubái y la Estrategia Energética Integrada de Dubái 2030, lideran el impulso de la diversificación económica y el desarrollo sostenible en sus respectivos emiratos. Como resultado, la contribución del sector del petróleo y el gas al PIB de los Emiratos Árabes Unidos se ha reducido al 30%.

Las actividades manufactureras han experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos años, particularmente en sectores como procesamiento de metales, muebles, preparación industrial de alimentos, producción de aluminio, materiales de construcción, fertilizantes, industria petroquímica, fibra de vidrio e inmobiliario. Emiratos Árabes Unidos, es el octavo productor de petróleo más grande del mundo con importantes reservas que se estima perduren aproximadamente 100 años al ritmo actual de consumo.

Otras actividades relevantes en su economía la constituyen el comercio internacional, el transporte aéreo, las actividades financieras y el turismo, que es impulsado principalmente por el emirato de Dubái.

Ante la crisis ocasionada por la pandemia de COVID 19 las autoridades de EAU impusieron como parte de su Plan Nacional de Control de Epidemias, amplias restricciones de viaje (incluida la suspensión de vuelos y la suspensión de la emisión de visas), grandes reuniones y promulgaron acuerdos de teletrabajo en las oficinas gubernamentales.

Las medidas económicas se han centrado en apoyar al sector privado mediante la reducción de varias tarifas gubernamentales y la aceleración de proyectos de infraestructura existentes, garantías crediticias y apoyo de liquidez a las pequeñas y medianas empresas, también la reducción de las tarifas gubernamentales y subsidios adicionales para el agua y la electricidad y simplificar los procedimientos comerciales. Además, un descuento en los pagos de arrendamiento comercial en los sectores del turismo y la hostelería y la cancelación de ciertas multas impuestas por el gobierno y el departamento de aduanas y reembolsos de impuestos a hoteles y restaurantes.

Reapertura de la economía

A partir del 24 de abril de 2020, sus autoridades iniciaron una reapertura gradual de las actividades económicas y sociales.

El 9 de diciembre de 2020, las autoridades de Abu Dabi reanudaron las actividades económicas, turísticas, culturales y de entretenimiento, presentando posteriormente un aumento en los casos de COVID19, por lo que enero de 2021 el gobierno endureció las medidas de seguridad, las cuales muchas se han mantenido, como la restricción de las actividades que “conducen a grandes reuniones” (junio de 2021).

DATOS SOCIOECONÓMICOS

SUPERFICIE	83,600 km ²
PIB TOTAL	US\$ 421,142 millones
CREC. % DEL PIB	-6.6%
PIB PER CÁPITA	US\$ 43,103
PIB SECTORIAL	Agricultura: 0.7% Industria: 46.2% Servicios 53.1% (2019)
POBLACIÓN	9.890 millones
FUERZA LABORAL	6.820 millones
FUERZA LABORAL POR SECTOR	Agricultura: 1.4% Industria: 34.2% Servicios: 64% (2019)
DESEMPLEO	5.0%
MONEDA	Dírham de los Emiratos Árabes Unidos AED - 1 USD = 3.67 AED (07/21)
INFLACIÓN	-2.1%
DOING BUSINESS	16 de 190 países
RANKING ECONÓMICO PIB PC	26 de 195 países
EXPORTACIONES	US\$ 389,372 millones
IMPORTACIONES	US\$ 288,398 millones
PROD. DE EXP.	Combustibles y lubricantes 54%, perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias 12,2%. Otros 33.8%. (2019)
SOCIOS EN LA EXPORTACIÓN	India 10.8%, Japón 9.6%, Arabia Saudita 7.2%, Suiza 6%, China 5.9%. Otros 60.5%. (2019)
PROD. DE IMP.	Perlas y otras piedras preciosas 20%, combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación 19.3%, maquinaria y equipo eléctrico y sus partes 12.5%, reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos 9.8%. Otros 38.4%. (2019)
SOCIOS EN LA IMPORTACIÓN	China 15.1%, India 12.2%, Estados Unidos 7.2%. Otros 65.5%. (2019)
TRÁNSITOS POR EL CANAL	Ocupa la posición No. 71 de 146 países en la tabla de jerarquización de países por flujo de carga del Canal de Panamá.



OBJETIVO PRINCIPAL DE LA MISIÓN:

Atender la invitación extendida por la Expo 2020 Dubái y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de los Emiratos Árabes Unidos para atender el Día Nacional de Panamá, el 20 de octubre del presente año. Y aprovechar esta oportunidad para promover las oportunidades de inversión y la oferta exportable panameña en los EAU.

MIEMBROS DE LA DELEGACIÓN OFICIAL

MIEMBROS DE LA DELEGACIÓN OFICIAL

Ramón Martínez
Carlos Aguilar
Denise Guillén
Carmen Gisela Vergara
Fernando Fondevila
Eugenia Powel
Woodrow Oldford
Lucía Ellis Torrijos
Jennifer La Rocca
Zuleima Dagher

CARGO

Ministro de Comercio e Industrias (MICI)
Ministro de Cultura
Viceministra de Turismo
Directora de PROPANAMA(Comisionada General Expo 2020 Dubái)
Director Ejecutivo PROMTUR
Director Ventas PROMTUR
Director de Mercadeo PROMTUR
Asesor de Inversiones - PROPANAMA
Asuntos Internacionales - Presidencia
Directora de Comunicaciones - MICI

PROGRAMA

Viernes 15, octubre 2021

Salida de Panamá a la ciudad de Abu Dhabi
Hotel: Intercontinental Abu Dhabi

Sábado 16, octubre 2021

Llegada al Aeropuerto de Abu Dhabi a las 11:30pm.

Domingo 17, octubre 2021

Reunión con la Cámara de Comercio e Industrias de Abu Dhabi

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias
S.E. Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PROPANAMA
Señor José Ramón Icaza, Presidente de la CCIAP
Señora Lucía Ellis Torrijos, Asesora de Inversiones de PROPANAMA
Señora Zuleima Dagher, Directora de Comunicaciones MICI

Personal de Apoyo:

Señora Nadia Miguel, Embajada de Panamá en EAU.
Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá - PROPANAMA

Participantes EAU:

Ing. Saeed Ghumran AlRumaithi - Vicetesorero y miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Abu Dhabi.
Helal M. A. Al Hameli - Deputy Director General for Advisory Centres & Councils
Abdulla Ghurair Al Qubaisi - Deputy Director General

El espacio fue aprovechado para promover las diversas oportunidades de inversión y la oferta exportable panameña en los EAU, explicando los diferentes regímenes de inversión que ofrece Panamá, sus requisitos y beneficios, proponiendo ser la puerta de entrada de los Emiratos hacia América Latina y el Caribe.

El Ing. Saeed Ghumran expresó el interés de EAU en buscar nuevos mercados para la compra de comida para animales (animal feed). La Emb. Carmen Gisela Vergara explicó la nueva ley de Agroparques y confirmó la participación de Panamá en la Feria GULFOOD que se realizará en febrero 2022 en Dubai, en la cual PROPANAMA estará presente con un Pabellón de país, con la asistencia de exportadores panameños de alimentos y bebidas que promoverán sus productos a los potenciales compradores de todo el mundo que asisten a dicha Feria.

El Ing. Jose Ramón Icaza compartió sobre las diferentes ferias que organiza la Cámara de Comercio e Industrias de Panamá, entre esas EXPOCOMER, Expo Turismo y Expo Logística, que se realizarán en marzo de 2022 en Panamá e invitó a la Cámara de Comercio de Abu Dhabi a participar con una muestra empresarial en dicho evento.

Los señores de la Cámara de Comercio de Abu Dhabi, invitaron al gobierno panameño a participar de su propia feria de alimentos que se realiza cada diciembre, la invitación fue con vistas a diciembre 2022. El Ing. Saeed Ghumran mostró su interés en poner en contacto a la aerolínea local ETIHAD con nuestras autoridades para estudiar la posibilidad de establecer una ruta aérea directa hacia Panamá.



Dir. Carmen Gisela Vergara, Helal M. Al Hameli, Min. Ramón Martínez, Eng. Saeed Ghumran Al Remeithi, José Ramón Icaza, Abdulla Ghurair Al Qubaisi

Reunión con Abu Dhabi Airport Company (ADAC).

Dirección: <https://goo.gl/maps/TfRLWPwZ66VsK14w9> Airport Area - Abu Dhabi

Agenda:

Bienvenida

Presentación general del proyecto Midfield Terminal Building (MTB).

Tour en las facilidades de MTB.

Almuerzo + Sesión de Preguntas y Respuestas.

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.

S.E. Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PROPANAMA.

H.S. Federico Alfaro, Presidente de la JD de AITSA

H.S. Raffoul Arab, Gerente General de AITSA

Señora Lucía Ellis Torrijos, Asesora de Inversiones PROPANAMA.

Señora Zuleima Dagher - Directora de Comunicaciones MICI

Personal de Apoyo:

Señora Alexandra El Dbeissy, Embajada de Panamá en EAU.

Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá.

Participantes EAU:

Sr. Shareef Al Hashmi, CEO of ADAC

Mohamed Ali Mohamed Al Jneibi, VP Airport Planning

Frank Mccrorie, Chief Operations Officer

Visita a las nuevas instalaciones de la Terminal MIDFIELD TERMINAL BUILDING, que será la terminal más grande del mundo bajo un mismo techo. La delegación panameña pudo conocer las nuevas tecnologías y los diferentes obstáculos que enfrentaron en Abu Dhabi con la planificación y construcción de esta nueva terminal que está prevista abrir sus puertas en 2022.

Los ejecutivos de ADAC mostraron interés en apoyar un contacto con ETIHAD para el establecimiento de un posible vuelo directo entre Abu Dhabi y Panamá. Además, ambos aeropuertos invitaron a su contra parte para la inauguración de sus nuevas facilidades, con el interés de evaluar buenas prácticas y lecciones aprendidas.

Nota: Las imágenes de la visita no fueron autorizadas por ADAC.



Aeropuerto de Abu Dabi, nueva terminal "Midfield Terminal Building".

Visita al Museo de Louvre – Abu Dabi

Dirección: <https://goo.gl/maps/wctb6m7VbZw5T54A9> Saadiyat - Abu Dhabi

Participantes Panamá:

Min. Carlos Aguilar – Ministro de Cultura

Min. Ramón Martínez – Ministro de Comercio e Industrias.

Sra. María A. Cargiulo de Martínez

Emb. Carmen Gisela Vergara – Directora Ejecutiva PROPANAMA

Ing. José Ramón Icaza -

Sra. Ana Cristina Rubinoff de Icaza

Sra. Zuleima Dagher – Directora de Comunicaciones - MICI

El Louvre Abu Dabi nació como un diálogo y cruce entre civilizaciones y se refleja en su exposición permanente por 12 salas en las que se narra la Historia de la Humanidad a través de diferentes expresiones artísticas. Exhibe los tesoros de las grandes rutas del comercio entre África, Asia y Europa, los intercambios que unieron el Mediterráneo con el Atlántico, el descubrimiento de las Américas, hasta llegar a tiempos contemporáneos. Actualmente tiene exhibidas diferentes piezas de países de nuestra región, como Costa Rica, Colombia, Guatemala, Cuba, México, entre otros. La visita se realiza con el interés de desarrollar la colaboración entre el Ministerio de Cultura de Panamá y dicho Museo, con el fin de lograr una exhibición temporal de Panamá en este Museo, que permita mostrar al mundo la contribución de Panamá en el desarrollo de las culturas y el comercio en América. . El Ministerio de Cultura estará dando seguimiento a esta iniciativa, con el fin de concretarla en 2022.



De Izq. a Derecha: Miembro de Museo de Louvre Abu Dhabi, Sra. María Alejandra Cargiulo de Martínez, Min. Ramón Martínez, Federico Alfaro, Ana Cristina Rubinoff de Icaza, José Ramón Icaza.

Visita a la Gran Mezquita Sheikh Zayed

Dirección: <https://goo.gl/maps/fo3Wu5bjahAu4mScA> Sheikh Rashid Bin Saeed Street - 5th St - Abu Dhabi
Invitación a la delegación oficial panameña por parte de la Cancillería de EAU a la Gran Mezquita Sheikh Zayed, en donde el Ministro Martínez al final del recorrido agradeció las atenciones al gobierno emiratí, se realizó un intercambio protocolar de regalos oficiales y se firmó el libro de visitas.

Lunes 18, octubre 2021

Reunión en el Ministerio de Cultura y Juventud en Abu Dhabi

Dirección: <https://goo.gl/maps/3cqkm5EeSYWR2bq26> Al Nahyan, Al Muroor Street, behind Abu Dhabi National Bank, Near Mubadala - Abu Dhabi.

Agenda:

Museo de Historia de Panamá

Intercambio de Experiencias para la gestión de museos

Posible colaboración con de mobiliario y equipamiento de la Ciudad de las Artes

Desarrollo de un estudio de producción musical y audiovisual (para el desarrollo de proyectos interculturales entre ambas naciones, en nuevas tendencias de música urbana y de su región).

Capacitación en temas de Industrias Culturales y Creativas entre ellos: marketing, branding, nuevas tecnologías (nft token no fungible)

Participantes Panamá:

S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura

S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en los EAU.

Señora Nadia Miguel, Embajada de Panamá en EAU

Participantes EAU:

S.E. Omar Ghobash - Ministro adjunto de Asuntos Culturales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional.

S.E. Mubarak Al Nakhi - Subsecretario, Ministerio de Cultura y Juventud.

Reunión con Emirates HQ. (Organizado por Lic. Jennifer La Rocca - Presidencia) - 2:00 pm

Dirección: <https://goo.gl/maps/rdd53UEWNBHr666h6> Opposite to Airport Terminal 3, Garhoud Area - Dubai.

Participantes Panamá:

Señor Federico Alfaro, Presidente de la JD de AITSA.

Señor Raffoul Arab, Gerente General de AITSA.

Jennifer La Rocca, Directora de Asuntos Internacionales.

Participantes EAU:

Mr. Salem Obaidalla, SVP Americas

Los objetivos y resultados de esta reunión serán proporcionados por Lic. Jennifer La Rocca del Ministerio de la Presidencia.

Reunión con la Cámara de Comercio de Dubái

Dirección: <https://goo.gl/maps/vMBt7ZbJx3B5Zsks7> Dubai Chamber building, Baniyas Road, Deira, Dubai.

La Cámara de Comercio e Industria de Dubái se estableció en 1965. Organización pública sin fines de lucro cuya misión es representar, apoyar y proteger los intereses de la comunidad empresarial en Dubái. Lo hace creando un entorno favorable; promoviendo Dubái como un centro comercial internacional y apoyando el desarrollo de negocios.

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.

S.E. Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PROPANAMA.

Señor José Ramón Icaza, Presidente de la CCIAP.

H.S. Enrique De Obarrio, empresario.

Señora Lucia Ellis, Asesora de PROPANAMA.

Señora Zuleima Dagher, Directora de Comunicaciones del MICI.

Personal de Apoyo:

Señora Alexandra El Dbeissy, Embajada de Panamá en EAU

Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá.

Participantes EAU:

S.E. Hamad Buamim, PCEO

Hassan Al Hashemi, vicepresidente de Relaciones Internacionales

Omar Khan, Director de Relaciones Internacionales

Sumaya Al Shamsi, Gerente Senior - Relaciones Internacionales



Hassan Al Hashemi, Lic. Enrique de Obarrio, Min. Ramón Martínez, Hamad Buamin,, Ing. José Ramón Icaza, Dir. Carmen Gisela Vergara, Omar Abdulaziz Khan



Dir. Carmen Gisela Vergara, Omar Abdulaziz Khan



De izq. a der.: Señora Alexandra Dbeissy por la Embajada de Panamá en EAU, miembros de la Cámara de Comercio de Dubái y a la derecha derecha la delegación panameña conformada por: Sr. Enrique de Obarrio, Ing. José Ramón Icaza, Min. Ramón Martínez, Dir. Carmen Gisela Vergara, Lucía Ellis Torrijos y Zuleima Dagher.

Reunión en el Ministerio de Economía de Dubái

Dirección: Leadership Pavilion en la Expo 2020 Dubái (Al Dana Parking).

El Ministerio de Economía de EAU entre sus funciones incluye supervisar el desarrollo de los sectores de comercio exterior no petroleros y en mejorar el clima de inversión en el país.

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.

S.E. Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de PROPANAMA.

Sr. Federico Alfaro – Presidente Junta Directiva de Tocumen S.A.

Señora Lucia Ellis, Asesora de Inversiones de PROPANAMA.

Señora Zuleima Dagher – Directora de Comunicaciones MICI

Personal de Apoyo:

Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá.

Señora Alexandra El Dbeissy, Embajada de Panamá en EAU.

Señora Zuleima Dagher, Directora de Comunicaciones del MICI.

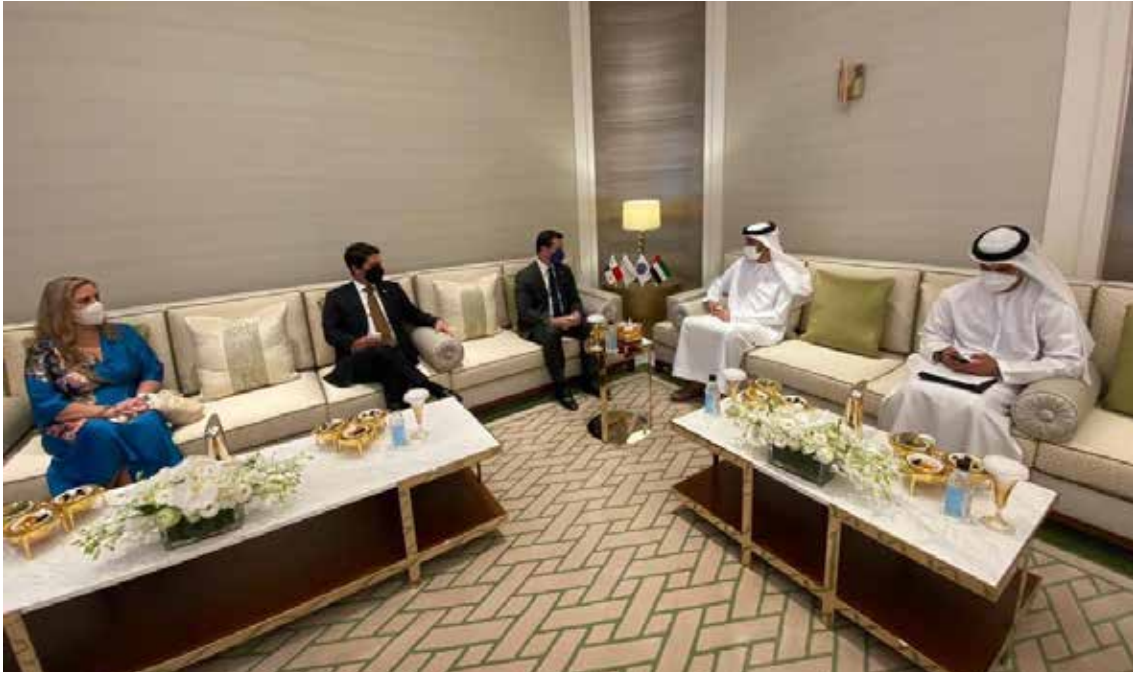
Participantes EAU:

S.E. Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Ministro de Estado de Comercio Exterior de los EAU.

Asesor, Ministro de Estado de Comercio Exterior de los EAU.

Se promovieron las oportunidades de inversión y la oferta exportable panameña en los EAU, se les explicó los diferentes regímenes de inversión que ofrece Panamá.

El Ministro de Comercio de Duba S.E. Dr. Thani Al Zeyoudi , expresó su gran interés en nuestra conectividad y sector logístico, ya que necesitan mayor conectividad con Centroamérica y Latinoamérica. Desde los Emiratos, especialmente Dubái, ven la región entera como el mercado, que pueden desarrollar desde Panamá. Para adelantar información sobre oportunidades de inversión e infraestructura Logística, Digital, de Alimentos, Energía y Turismo, se estableció que el punto focal por Panamá sería PROPANAMA. También se les ha hecho llegar el catálogo de nuestra oferta exportable. Se les hará llegar, a través de la Embajada, toda la información referente a sectores, incentivos y proyectos, para iniciar conversaciones con potenciales inversionistas.



Dir. Carmen Gisela Vergara, Federico Alfaro, Min. Ramón Martínez, Dr. Thani Ahmed Al Zeyoudi, Juma Mohammed Al Kait.



Dir. Carmen Gisela Vergara, Min. Ramón Martínez, Dr. Thani Ahmed Al Zeyoudi

Presentación del Proyecto Canal to Colón - Grupo ACRA (PRCC Panama Development Project)

Dirección: <https://g.page/WaldorfDubai?share> Crescent Rd - The Palm Jumeirah - Dubai.

Participantes Panamá:

Toda la delegación panameña.

La Baronesa Isabel Jimenez, representante de la Cámara de Comercio del Pacífico, presentó el interés del grupo liderado por el empresario Holmes H. Stone Jr. Y el grupo Coral Reef Development Group (CRDG) al que representa, de realizar una millonaria inversión en la ciudad de Colón en Panamá. Este es un proyecto que busca expandir la Zona Franca de Colón incorporando un gran Centro Comercial vinculado con otros en Asia. El objetivo sería que empresas manufactureras globales puedan comercializar sus productos directamente al público en todo El Caribe y América Latina, sirviendo a más de mil millones de consumidores con un comercio de bajo impacto, verde y amigable, desde Panamá.

La delegación escuchó la presentación y recibió toda la información del proyecto, misma que será estudiada para apoyar a los desarrolladores con su interés de invertir en nuestro país.



Baronesa Isabel Jiménez, Min. Ramón Martínez, Dir. Carmen Gisela Vergara, Federico Alfaro, Raffoul Arab, Jennifer La Rocca



Baronesa Isabel Jimenez, Min. Ramón Martínez, Dir. Carmen Gisela Vergara

Martes 19, octubre 2021

Reunión con Emirates SkyCargo Head Quarters

Dirección: SkyCentral, Cargo Terminal, Al Garhoud, Dubai - Centro de Acopio y de Distribución.

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.
Señor Federico Alfaro, Presidente de la JD de AITSA.
Señor Raffoul Arab, Gerente General de AITSA.
Señora Jennifer La Rocca, Directora de Asuntos Internacionales.
H.S. José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá.
H.S. Enrique De Obarrio, empresario.
Señora Zuleima Dagher, Directora de Comunicaciones del MICI.

Personal de Apoyo:

Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá.
Señora Alexandra El Dbeissy, Embajada de Panamá en EAU.

Participantes EAU:

Mr. Nabil Sultan, DSVP-Cargo, Head of cargo at Emirates.

Con más de 30 años de experiencia conectando carga desde y hacia más de 300 destinos en el mundo, son el centro de acopio y distribución más grande de Dubái. Conectan más de 140 destinos en 85 países de 6 continentes. Su compromiso con la innovación les ha permitido desarrollar e implementar productos novedosos que apoyan las necesidades de carga y distribución de productos de todos sus clientes, aumentar su flota de aeronaves y abrir nuevos destinos.

La Delegación de Panamá realizó un tour por las instalaciones de Emirates Cargo, con el fin de conocer sobre la inversión y las distintas operaciones de carga (productos farmacéuticos y perecederos especialmente) que se desarrolla desde allí para los Emiratos, África, India y otros países utilizando como Hub de las operaciones el Aeropuerto de Dubái; con el fin de conversar sobre la posible instalación de operaciones similares en Panamá, para servir a todo el continente americano y al caribe.



Raffoul Arab, Federico Alfaro, Min. Ramón Martínez, Jennifer La Rocca y miembros de Emirates Sky Cargo.

Reunión con JAFZA - DP World

Dirección: <https://goo.gl/maps/xa646SUGZWx8omVc8> GATE 5 as you approach from Sheikh Zayed Road Highway. Jafza One Majlis Conference room 29th floor.

La Zona Franca de Jebel Ali (JAFZA) es una de las principales zonas de libre comercio del mundo. Una empresa propiedad de DP World, la zona franca se creó en 1985 para promover el comercio y respaldar la producción de contenedores en el puerto de Jebel Ali. Hoy en día es una de las zonas francas más grandes del mundo y el centro logístico más eficiente de la región. Ubicado en Dubái, entre el puerto de Jebel Ali y el aeropuerto internacional Al Maktoum, Jafza ofrece lo mejor en conectividad multimodal.

Con el interés de explorar, por una parte la implementación del MOU firmado entre DP World y la Zona Libre de Colón y por la otra, conocer más sobre los servicios que ofrecen a empresas que quieren desarrollar o incrementar su presencia en los mercados que sirven desde Zona Franca, especialmente en el centro de Incubación de LATAM para PYMES que buscan entrar en los mercados de medio oriente; la delegación se centro en:

- Exposición por DP World/Jafza.
- Visita al centro de incubación de LATAM.
- Tour del puerto JAFZA.

PROPANAMA está analizando esta sede, así como la que ofrece Dubai Commerce City, como potenciales sitios para la instalación de las operaciones conjuntas de Bodega y Show Room para empresas exportadoras panameñas que desean incursionar en los mercados de medio oriente a través de Dubái.



Delegación Panameña junto a Miembros de JAFZA.

Participantes Panamá:

S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.
Señor Federico Alfaro, Presidente de la JD de AITSA.
Señor Raffoul Arab, Gerente General de AITSA.
Señora Jennifer La Rocca, Directora de Asuntos Internacionales.
H.S. José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá.
H.S. Enrique De Obarrio, empresario.
Señora Zuleima Dagher, Directora de Comunicaciones del MICI.

Personal de Apoyo:

Señor Julio Calvo, Oficial de Protocolo del Pabellón de Panamá.
Señora Alexandra El Dbeissy, Embajada de Panamá en EAU.

Participantes EAU:

Mr. Nabil Sultan, DSVP-Cargo, Head of cargo at Emirates.

Mientras se daba esta reunión con JAFZA en DP World, la Emb. Carmen Gisela Vergara estuvo presente en Expo Dubai, participando de entrevistas que le hicieron los medios, en calidad de Comisionada de Panamá ante EXPO.

Reunión con Annual Investment Meeting (AIM) - Delegación Empresarial

Se llevó a la delegación empresarial conformada por abogados y empresarios del sector cafetero de Panamá, a un encuentro con ejecutivos del AIM para que pudieran intercambiar oportunidades de inversión entre Panamá y Dubai. Nos recibió el director Walid Farghal. Más información en www.aimcongress.com

Visita de Delegación Empresarial al DMCC

Recorrido de la delegación empresarial conformada por abogados y empresarios del sector cafetero de Panamá por las instalaciones de las oficinas centrales del DMCC, donde nos recibió Belal Jassoma, Head of Business Development. Los encargados de esta reunión fueron el Lic. Eder Bernarl y la Lic. Lucía Ellis por PROPANAMA. Para más información visitar <https://www.dmcc.ae/>



Delegación empresarial panameña junto al equipo de DMCC Dubái.

Actividad Cata de Café en el DMCC - Coffee Centre

Evento organizado por PROPANAMA, desde la dirección del Pabellón de Panamá en Expo2020Dubai, donde estuvieron presentes casas cafetaleras panameñas Lamastus Family Estate, Café Suarez, Finca Lérica y Janson Coffee para dar a conocer nuestro café de gran calidad en el mercado de medio oriente, a través de Dubái, así como para buscar nuevos compradores y distribuidores en la región. También estuvo presente The Grind por Stefany Ross quien representó a otras casas cafetaleras.

La cata se realizó con éxito en el DMCC Coffe Center el cual ofrece una infraestructura y servicios de primera clase para el almacenamiento de granos verdes, el procesamiento, tostado, envasado y entrega de café según especificaciones precisas, a los diversos compradores o mercados.

Los participantes pudieron observar las instalaciones y todos los servicios de alta calidad que tienen para ofrecer, así como recibir unos 35 compradores de café que operan en medio oriente, interesados en probar el café de exportación de Panamá, para introducirlo en sus respectivos mercados.

Reportaje SERTV Panamá

<https://youtu.be/8MhqOYudftl>



Reportaje Cata de Café - SERTV Panamá



Dir. Carmen Gisela Vergara junto al director del DMCC Coffee Center



Modelos en traje típico panameño, Min. Ramón Martínez, Director DMCC Coffee Center, Dir. Carmen Gisela Vergara.



Casa Suarez presentando a compradores en la Cata de Café en el DMCC Center de Dubái.

Cena con la Casa Real Al-Khalifa.

Este evento se realizó en el Restaurante Alici, ubicado en el centro de la Ciudad de Dubái. Con el objetivo de establecer relaciones con la Casa Real de Al-Khalifa y conversar sobre las oportunidades de inversión que existen en Panamá, especialmente las relacionadas con el sector bancario y financiero, los regímenes de residencia para inversionistas calificados, el sector digital y el de servicios; de mucho interés para la casa real de Bahrain.

En este evento participó toda la delegación panameña y algunos empresarios del sector privado que acompañaron la Misión. Por parte de la casa real de Al-Khalifa asistieron su alteza real Sheikh Abdulaziz bin Duaij bin Khalifa Al-Khalifa y Sheikha Emanuela Al-Khalifa.

Panamá estará participando con una presentación de país (conferencia magistral y stand de país) en el evento de inversión promovido por la Casa Real de Bahrain, Royal Investment Summit, en enero de 2022, con el fin de dar a conocer las ventajas de Panamá para inversionistas de alto perfil de Medio Oriente, Europa y Asia que se dan cita en dicho evento.

Miércoles 20, octubre 2021

Día Nacional de Panamá en la Expo2020 Dubai

Llegada y Bienvenida al Leadership Pavilion

Transferencia del Leadership Pavilion a Al Wasl

Comienza la ceremonia oficial

Izada de la bandera e himnos nacionales

Discurso oficial del representante de los EAU

Discurso oficial de Panamá

- Jefe de Delegación, S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.

Acto Cultural Folclórico.

Traslado al pabellón de Panamá

Acto de corte de cinta oficial para la inauguración del Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái - "Movilidad sostenible para el futuro". Visita guiada del pabellón de Panamá.

Traslado al pabellón de los EAU.

Visita guiada al pabellón de los EAU.

Transferencia al Leadership Pavilion.

La delegación pasa por la Exposición de los 50 Años de establecimiento de los Emiratos Árabes Unidos y conoce la historia.

Reunión bilateral entre Panamá y EAU

S.E. Ramón Martínez

S.E. Ricardo Laviery

S.E. Carlos Aguilar

S.E. Denise Guillén

S.E. Carmen Gisela Vergara

Señora Jennifer La Rocca

Señor Federico Alfaro

Señor Raffoul Arab
Señor José Icaza
H.S. Any Lam Chong

Conferencia de Prensa.

- Intercambio de regalos
- Firma del libro de honor
- Foto Oficial

Traslado al Business Center para el Country Business Briefing.

- Palabras de bienvenida del Embajador de Panamá en EAU, S.E. Ricardo Laviery
 - Presentación de la Directora Ejecutiva de PROPANAMA y la Comisionada General, Embajadora Carmen Gisela Vergara
 - Presentación a cargo del Viceministra de Turismo, S.E. Denise Guillén
 - Presentación de PROMTUR, Director Fernando Fondevila
 - Presentación del Presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Sr. José Icaza
 - Palabras de clausura del Ministro de Comercio e Industrias, S.E. Ramón Martínez
- En paralelo, se realiza la Presentación Cultural y Artística “Music in the Gardens” en el Al Wasl Plaza
- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura.
 - S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en EAU

Finalización del Business Briefing

Presentación “Panamá Danzas Hoy” en DMA.

- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura.
- S.E. Ricardo Laviery Embajador de Panamá en EAU

Conferencia en Women’s Pavilion, GEWE (Equidad de Género y Empoderamiento de la Mujer).

- S.E. Denise Guillén, Viceministra de Turismo
- S.E. Carmen Gisela Vergara, Comisionada de Panamá en EXPO 2020 y Directora Ejecutiva de PROPANAMA.

Con la participación especial de la Primera Dama de Panamá y la Ministra de Relaciones Exteriores de Panamá, mediante video pregrabado.



Panama National Day Ceremony

Join us in celebrating Panama's National Day at Expo 2020 Dubai

Wednesday, October 20th | 02:00 AM - 04:37 AM

0 - FOLLOW



Video Panama National Day Ceremony

<https://virtualexpodubai.com/listen-watch/events/panama-national-day-ceremony#video>

Country Business Briefing - Panama

Shedding light on business opportunities and cultivating dialogue

Wednesday, October 20th | 05:45 AM - 09:30 AM

0 - FOLLOW



Country Business Briefing - Panama

<https://virtualexpodubai.com/listen-watch/events/country-business-briefing-panama#video>

Panama National Day: Musical Performance

A special musical performance to celebrate Panama National Day at Expo 2020 Dubai

Wednesday, October 20th | 06:45 AM - 07:45 AM

0 - FOLLOW



Video Panama National Day: Musical Performance

<https://virtualexpodubai.com/listen-watch/events/panama-music-performance#video>



Video completo de la intervención:

<https://virtualexpodubai.com/listen-watch/events/vision-and-journey#video>

En paralelo día 20, octubre 2021**WAIPA's elections and 25th World's Investment Conference**

Participación de PROPANAMA en la 25ta Conferencia Mundial de Inversión, organizada por WAIPA (Worlds Association of Investment Promotion Agencies).

PROPANAMA, a través de la Asesora de Inversiones Lucía Ellis, participó de la conferencia anual de WAIPA, donde se dan cita más de 120 Agencias de atracción de inversión extranjera directa (IED) para elegir su nueva Junta Directiva para el año 2022 y compartir buenas prácticas y lecciones aprendidas para maximizar los esfuerzos de recuperación económica de sus países. PROPANAMA apoyó la candidatura a la Presidencia de INVEST INDIA, con los cuales hemos venido trabajando para llevar una delegación panameña en una futura misión comercial 2022, para buscar inversiones en sectores como las producciones cinematográficas, la tecnología y el sector farmacéutico.

Durante el evento, PROPANAMA tuvo ocasión de participar en diversos paneles de discusión y en la conferencia magistral del Dr. Henry Loewendahl, sobre las últimas tendencias de IED mundial en donde se explicaron casos de éxito. Además, se desarrollaron reuniones bilaterales con el CEO de DUBAI FDI, el sr. Fahad Siddiq AlGergawi y con Mohammed Y. Mulla Yaoub, con el fin de estrechar los lazos entre Dubái y Panamá.



Miembros de WAIPA, por Panamá Lucía Ellis Torrijos de PROPANAMA.



Junta directiva de WAIPA saliente y Lucía Ellis Torrijos de PROPANAMA

Jueves 21, octubre 2021

Reunión con Al Rais Travel, una de las marcas de viajes más respetadas y confiables de los Emiratos Árabes Unidos.

Por parte de la delegación panameña asistieron:

S.E. Denise Guillén, Viceministra ATP
Señor Fernando Fondevilla, Director de PROMTUR;
Señora Eugenia Powell, PROMTUR;
Señor Woodrow Oldford, PROMTUR; y
Señora Lucia Ellis, Asesora de Inversiones de PROPANAMA.

Por parte de Al Rais Travel asistió el Sr. Mohamed Jassim Al Rais, gerente general de Al Rais Travel.

Reunión con Mohammed Khalid Al Ali - CEO & Advisor, Sheikh Ahmed Al Maktoum International Investments Enterprise, UAE

Sergei Millan CEO Regal Assets Holdings

Daniel - Women's Empowerment Investment Forum

Dirección: Oficinas en Burj Kalifa Dirección: https://goo.gl/maps/NJyWyVg49gjdFxXg9_1 Sheikh Mohammed bin Rashid Blvd - Downtown Dubai.

PROPANAMA realizó una presentación sobre potenciales sectores de inversión y oportunidades que ofrece nuestro país. Los empresarios hablaron de sus empresas y sus áreas de interés que van desde Fondos de Inversión para PYMES, hasta agricultura vertical, infraestructura, energía sostenible y Turismo.

Se dará seguimiento al interés expresado por los inversionistas de contar con mayor información sobre estos sectores y los incentivos /beneficios de los diversos regímenes de inversión que ofrece Panamá.

Se conversó además, sobre la posibilidad de contar con una oficina de promoción de Panamá en los Emiratos, patrocinada por estas empresas, de manera que se cuente con una presencia de promoción constante de oportunidades de inversión en Medio Oriente.

Sergei Millan, CEO Regal Assets Holdings - es un conglomerado con diversos intereses en agricultura, turismo, yates de lujo y tecnología 5G, entre otros. Con inversionistas de Australia, China, Tailandia, Japón, Emiratos y Estados Unidos, entre otros.

Participantes:

Carmen Gisela Vergara - Directora de PROPANAMA
(Comisionada General Expo 2020 Dubái)
VM Denise Guillén - Vice Ministra de Turismo
Any Lam Chong - Directora del Pabellón de Panamá
en EXPO2020 Dubái

Por parte de Al Rais Group:

Mohamed Jassim Al Rais - Sub. Gerente General
de Al Rais Group
Prem Sagar - Gerente General
Amit Mahboobani - Gerente Senior - Estrategia y Alianzas



La Directora de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara, brinda una presentación sobre las oportunidades de Inversión en Panamá.



De izq. a der. Sergei Millan, Min. Ramón Martínez, Mohammed Khalid Al Ali, Dir. Carmen Gisela Vergara.

Desfile Comercial de moda panameña.

Anfitriones:

S.E. Carlos Aguilar
S. E. Carmen Gisela Vergara
Sr. Mohammed Khalid Al Ali.

Asistentes:

Todos los miembros de la delegación

Diseñadores panameños:

Beezú - Moda para bebés
Moisés Sandoya
Michelle Nassar
José Díaz Jurado
Chajin Designs
Jochebec Desing
CURU Panamá
Molaks Pty
LYS Baharona
Pachitello y Pilar Sáez Feat. Olga Sinclair



Video Cobertura SERTV Panamá:

<https://www.youtube.com/watch?v=Vnkq-gYf8fs>



Grupo de diseñadores panameños junto a su alteza real Sheikh Abdulaziz bin Duajj bin Khalifa Al-Khalifa y Sheikhha Emanuela Al-Khalifa, Min. Carlos Aguilar, Min. Ramón Martínez, V.M. Denise Guillén, Dir. Carmen Gisela Vergara.

Viernes 22, octubre 2021**Reunión con Al Rais Group**

Una de las marcas de viajes más respetadas y confiables de los Emiratos Árabes Unidos. A este grupo pertenece también Al Rais Travel, Al Raus Holidays, Al Rais Cargo, Al Rais Rent a Car. Reunión de seguimiento que se tuvo con PROMTUR y visita a sus oficinas e instalaciones.



De izq. a der. Any Lam Chong, Prem Sagar, Mohamed Jassim Al Rais, V.M. Denise Guillén, Dir. Carmen Gisela Vergara, Amid Mahboobani.

Visita al Pabellón de DP World en EXPO2020

La Delegación panameña visita la Expo2020 y visita los pabellones de Alemania, España, Colombia y Arabia Saudita respectivamente junto al Ministro Ramón Martínez y la Embajadora Carmen Gisela Vergara, directora de la Autoridad PROPANAMA.

Regreso a Panamá. Vía Turkish Airlines, boletos pagados por la Cancillería de EAU.

Estrategia PROPANAMA – EXPO2020 Dubái

La Expo 2020 Dubái es una vitrina global para conectarnos con el mundo, en la cual participan 192 países, además de corporaciones, ONG's, academia y otros. Con el lema: "Abriendo mentes para cambiar el futuro", a través de tres áreas temáticas específicas: oportunidad, sostenibilidad y movilidad; nos brinda una oportunidad única para mostrar nuestra propuesta de valor-país para atraer inversiones y nuestra oferta exportable de bienes y servicios, que nos permitan hacer negocios que contribuyan a #recuperarnos mejor.

Nuestro país está participando en un pabellón particular de 200mts², ubicado en el área de movilidad, resaltando el impacto de nuestro país en la movilidad del mundo y sus planes futuros.

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Panamá como un país próspero, productivo, digital y sostenible con tolerancia, paz social y seguridad jurídica, que sirve como puente para el establecimiento de las inversiones de Medio Oriente en América Latina y el Caribe.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a Panamá como espejo de los Emiratos para inversiones en América Latina y el Caribe.
- Colocar productos panameños en el mercado de Medio Oriente, a través de Dubái.

Para lograr estos objetivos, generaremos 30 acciones en 6 meses (entre actividades culturales y empresariales), incluyendo misiones de empresarios y exportadores, con un presupuesto de US\$997,000 dólares y un aporte de los organizadores de la EXPO2020 que asciende a US\$3.2 millones de dólares (incluyendo la construcción del Pabellón, su decoración y equipamiento, pasajes aéreos para VIP's y artistas del Día Nacional, costos operativos, de alojamiento, y de comunicación/mercadeo durante los 6 meses del evento).

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES

Promoción de Exportaciones

- En el corto plazo - vender en el Pabellón y en el Kiosco de la Expo, los más de 200 productos panameños, de 30 empresas, que han sido aprobados por los organizadores de EXPO2020 para participar en el Kiosco y el Pabellón (recibimos casi 300 productos, sin embargo, por requerimiento de las autoridades de los Emiratos Árabes Unidos, los productos pasaron por un riguroso proceso para ser aprobados como productos de calidad exportable y de exhibición).
- En el mediano plazo - concretar la venta de productos panameños en el mercado de los Emiratos (GCC), a través de Dubái. Para ello, se está estudiando el establecimiento de una Bodega/Showroom de Panamá en Dubái (Dubái Commerce City), que brinda todos los servicios y trámites para la entrada de productos a los Emiratos (etiquetas, certificaciones, etc.).
 - o A través de actividades específicas de promoción como catas de café, cacao y chocolate (2), actividad gastronómica (1), sector de moda (2), entre otros.
 - o Enlace Comercial en EXPO2020 que estará haciendo contactos para generar compras directas de productos, potenciales representantes o socios comerciales y la apertura de la

Bodega/Showroom de país.

- En el largo plazo - ampliar la cobertura de mercados de Medio Oriente a mercados de África, India y Asia desde el centro de distribución que tiene Dubái.

Posicionamiento

Por calidad, creatividad y diferenciación de mercado.

Productos a promover como parte del Catálogo de oferta para Medio Oriente, desarrollado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Dubái, aliado estratégico de PROPANAMA. Y Revista de Panamá en inglés y árabe.

Acciones

1. Venta de más de 200 productos en el Pabellón y el Kiosco (seis meses)
2. Dos Catas de Café y Chocolate (octubre y febrero)
3. Ruedas de Negocios (octubre y febrero 2022 - Gulfood)
4. Desfile de Modas Día Nacional (octubre 2021)
5. Global Cultural Fashion Event en EXPO (febrero 2022)
6. Búsqueda de compradores para productos de Catálogo de Exportación (seis meses)
7. Apertura de Bodega y Showroom de país para apoyar a PYMES en su proceso exportador (febrero - marzo 2022)

Atracción de Inversiones

Excelente posibilidad de mostrar el potencial para IED que ofrece Panamá en los sectores logístico, digital, alimentos, energía, tecnología, infraestructura y turismo. A través de encuentros empresariales, ruedas de negocios (virtuales y presenciales), misiones de promoción, webinars y otros mecanismos.

Posicionamiento: por posición geográfica (nearshoring), conectividad (digital, de personas y de mercancías) y biodiversidad (turismo y cultura). Nuestro interés es convertirnos en el epicentro para las inversiones de Dubái / EAU para América Latina y el Caribe; y ser el centro de acopio y redistribución de productos de exportación de LAC hacia Medio Oriente (por aire y mar).

Acciones

1. Concretar el vuelo directo de Emirates a Panamá (que ya ha cumplido con todos los requerimientos legales)
2. Desarrollar un Centro de Acopio y Redistribución de Productos Farmacéuticos y Perecederos en el Aeropuerto de Tocumen (espejo del que tiene EMIRATES en Dubái)
3. Convertir a Panamá en el Hub para el desarrollo de actividades de manufactura de empresas (nearshoring) de Dubái para los mercados de LAC.
4. Promover el establecimiento de SEM's de empresas de Dubái y EAU que operan en América Latina y el Caribe.
5. Que Panamá pueda ser un Centro para apalancar la seguridad alimentaria de los Emiratos, a través de la producción de alimentos que suplan las necesidades de los Emiratos, a través de nuestros Agro Parques (agricultura vertical, agricultura inteligente, super foods).

Actividades de promoción de inversiones

- Encuentros empresariales (4)
- Eventos especiales (Día del Agua, Viajes y Conectividad, Biodiversidad y Cambio Climático, Agricultura y Alimentación) con participación de autoridades panameñas y sector privado para promover las actuaciones, buenas prácticas y oportunidades de inversión en cada sector.
- Webinars sobre temas específicos de inversión a grupos empresariales previamente seleccionados, con apoyo de la Cámara de Comercio de Dubái (Sector Digital, Sector Logístico, Sector de Turismo/inversiones, Sector de producción de alimentos).
- Participación de empresas de Dubái en eventos de Panamá, como EXPOCOMER, combinando foros y reuniones previamente establecidas.
- Participación en Foros y eventos desarrollados por la Expo2020 o por otros países /entidades participantes, para los temas de interés de Panamá, de forma virtual y presencial.
- Rueda de Negocios con empresarios de EAU y Panamá (virtual y presencial).

ACTIVIDADES DEL DÍA NACIONAL DE PANAMÁ EN EXPO2020

PROGRAMA CULTURAL

20 Octubre 2021 - Día Nacional

- 9:35 Llegada
- 9:45 Transferencia al Leadership Pavilion
- 9:50 Llegada y Bienvenida al Leadership Pavilion
- Oportunidad de Foto
- 10:10 Transferencia del Leadership Pavilion a Al Wasl
- 10:15 Comienza la ceremonia oficial
- 10:15 Izada de la bandera e himnos nacionales
- 10:25 Discurso oficial del representante de los EAU
- 10:30 Discurso oficial de Panamá
- Jefe de Delegación, S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.
- 10:35 Acto Cultural Folclórico
- 10:55 Se reanuda la programación de Al Wasl Plaza
- 11:00 Traslado al pabellón de Panamá
- 11:10 Visita guiada al pabellón de Panamá y oportunidad para tomar fotografías
- 11:35 Traslado al pabellón de los EAU
- 11:45 Visita guiada al pabellón de los EAU y oportunidad para fotos
- 12:10 Transferencia al Leadership Pavilion
- 12:15 La delegación pasa por la Exposición de los 50 Años
- 12:20 Reunión bilateral entre Panamá y EAU
1. S.E. Ramón Martínez
 2. S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en EAU
 3. S.E. Carlos Aguilar
 4. S.E. Denise Guillén

5. S.E. Carmen Gisela Vergara
6. Señora Jennifer La Rocca
7. Señor Federico Alfaro
8. Señor Raffoul Arab
9. Señor José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá
10. H.S. Any Lam Chong, Directora del Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái

12:45 PROCESIÓN DIARIA / DESFILE

12:55 Almuerzo oficial (delegación de Panamá)

13:40 Conferencia de Prensa

- 13:55
- Intercambio de regalos
 - Firma del libro de honor
 - Foto Oficial

15:45 (Paralelo) Presentación Cultural y Artística “Music in the Gardens” en el Al Wasl Plaza

- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura

18:00 (Paralelo) Presentación “Panamá Danzas Hoy” en DMA

- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura

19:00 Salida desde Leadership Pavilion al Hotel

PROGRAMA EMPRESARIAL DÍA NACIONAL (20/10/21)

14:05 Traslado al Business Center para el Country Business Briefing

14:30 (Paralelo) Inicia Country Business Briefing

- Palabras de bienvenida del Embajador de Panamá en EAU, S.E. Ricardo Laviery
- Presentación de la Directora Ejecutiva de PROPANAMA y la Comisionada General, Embajadora Carmen Gisela Vergara
- Presentación a cargo del Viceministra de Turismo, S.E. Denise Guillén
- Presentación de PROMTUR, Director Fernando Fondevila
- Presentación del Presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Sr. José Icaza
- Palabras de clausura del Ministro de Comercio e Industrias, S.E. Ramón Martínez

17:30 Finalización del Business Briefing

- Programa en el pabellón de género de EXPO2020

18:00 (Paralelo) Conferencia en Women’s Pavilion, GEWE (Equidad de Género y

19:00 Empoderamiento de la Mujer)

- S.E. Denisse Guillén, Viceministra de Turismo
- S.E. Carmen Gisela Vergara, Comisionada de Panamá en EXPO 2020 y Directora Ejecutiva de PROPANAMA.
- Participación pregrabada de la Primera de Dama y la Ministra de Relaciones Exteriores de Panamá

Actividades asociadas en agenda de Misión Comercial a Dubái (19 al 23)¹

DELEGACIÓN DE PANAMÁ AL DÍA NACIONAL DE PANAMÁ EN EXPO2020 DUBÁI

Desde Panamá participaron: ²

S.E. Ramón Martínez
S.E. Carlos Aguilar
S.E. Denise Guillén
S.E. Carmen Gisela Vergara
Señora Jennifer La Rocca
Señor Federico Alfaro
Señor Raffoul Arab
Señor José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá

Desde Dubái acompañaron:

S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en EAU
H.S. Any Lam Chong, Directora del Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái

Por parte del sector privado panameño, nos acompañaron:

Señor Enrique De Obarrio
Señor Abraham Soffer
Señor Héctor Infante Jr.
Señora Jaqueline Marxen

Artistas para el Día Nacional, desfile de moda y cata de café:

Los Rabanes
Margarita Henríquez
Edania
Conjunto Típico Panamá Danzas Hoy
8 Diseñadores de Moda (Mayi Carles, Moisés Sandoya, Michelle Nassar, José Díaz Jurado, Tony Vergara, Annie Chajin, Jochebec, Yami-leth Campos, Rula Lakas, Lys Barahona, Pachi Tello y Pilar Sainz – Olga Sinclair).
6 casas de café para la Cata (Lamastus Family Estates, Casa Suarez, Finca Lérida, Hacienda La Esmeralda y Café Gallardo).

1. Ver agenda completa adjunta
2. La EXPO2020 cubrió los boletos de avión y 3 días de estadía y traslados para los 5 VIP que viajaron desde Panamá. El resto de la Delegación viajó por sus propios medios.

EXPO2020 DUBÁI

POR QUÉ PARTICIPAR EN EXPO2020 DUBÁI:

Por ser una exposición internacional con la participación de más de 190 países y un potencial de 25 millones de visitantes, con tres temas específicos: oportunidad, movilidad y sostenibilidad.

El Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái. Contamos con un Pabellón de 200 mts2 construido y equipado totalmente por los organizadores de la EXPO2020, incluyendo el mobiliario, televisiones, equipos contra incendios y todos los equipos de la oficina de Panamá.

Además, se incluyen todos los costos de electricidad, internet, basura, y seguros del pabellón por 6 meses.

Temática de la EXPO 2020 DUBAI

OPORTUNIDAD

- Sectores emergentes y pioneros
- Educación
- Creación de empleo
- Automatización
- Diversidad
- Inversión y Banca
- Nuevos modelos de financiación
- Gobierno inteligente

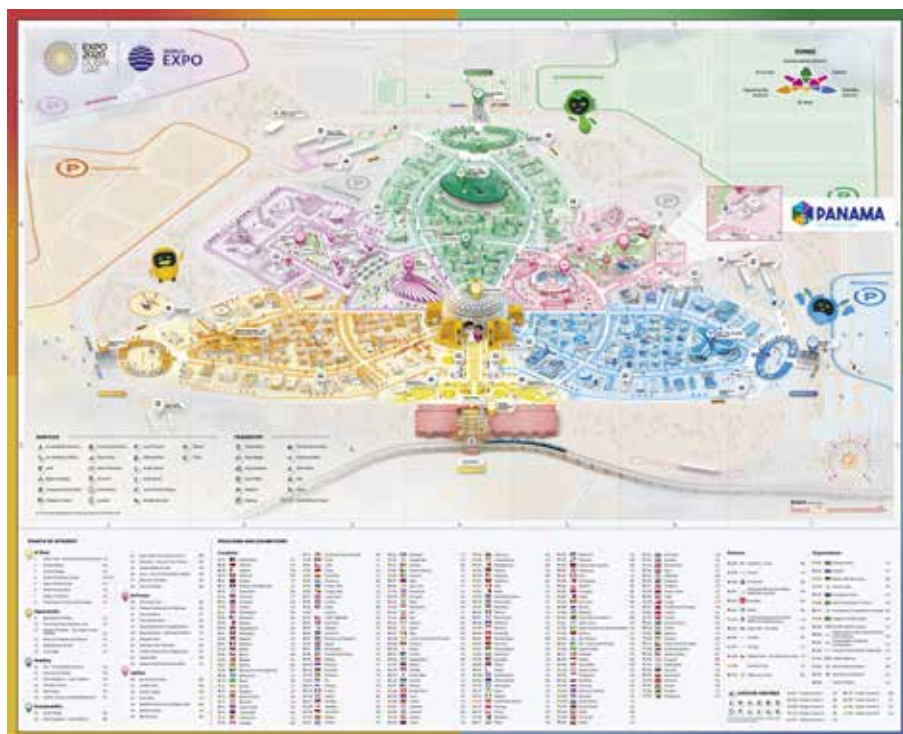
MOVILIDAD

- Logística
- Infraestructura
- Cadenas de suministro del futuro
- Turismo
- Transporte
- Accesibilidad
- Conectividad digital
- Redes financieras mundiales

SOSTENIBILIDAD

- Agricultura
- Futuro de ecosistemas y biomas
- Ciudades sostenibles
- Eficiencia y gestión de recursos
- Almacenamiento y distribución
- Cambio climático
- Economía verde

25 millones de visitantes
 30% nacionales
 70% internacionales





Semanas Temáticas

Año	Fecha	Evento
2021	1-15 oct	Equity
	17-19 oct	Offshore (Biomaritime)
	24-26 oct	Global Energy Summit
	1-11 nov	Global Energy Summit
2022	1-19 oct	Global Energy Summit
	1-19 oct	Global Energy Summit
2023	1-15 oct	Global Energy Summit
	1-15 oct	Global Energy Summit

- Conferencia "Panamá: preservando la gema oculta de la biodiversidad global", Cancillería, Min. Ambiente y Biomarino
- Foro de Inversión Turística, Autoridad de Turismo y PROMTUR
- Viajes y Conectividad 9-15 marzo de 2022
- Golfood 2022
- Foro de atracción de inversiones para el sector, MIDA
- Foro de atracción de inversiones, Canal de Panamá
- Conversatorios sobre el Agua
- Alimentación, Agricultura y Observatorio de Sostenibilidad 29-30 febrero de 2022
- Agua 29-30 marzo de 2022

Días Internacionales

Año	Fecha	Evento
2021	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión
2022	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión
	16 oct	Día Internacional de la Televisión

- Día Internacional de la Televisión 16 noviembre de 2021
- Día Internacional de las personas con discapacidad 3 diciembre de 2021
- Día Internacional de la educación 24 de enero de 2022
- Mensaje de la Comisión General
- Foro en el Pabellón de la Mujer
- Simposio/Festival de Ideas Indígenas y Tribales (Nueva Zelanda)
- Conversatorio por Vivian Fernández de Torrijos, Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.
- Proyecto educativo con 25 estudiantes
- Donación de libros
- Día Internacional de la Mujer 8 de marzo de 2022
- Foro en el Pabellón de la Mujer
- Día mundial del agua 22 de marzo de 2022
- Foro: Expositora Ing. Ilya Espino de Marotta, Canal de Panamá

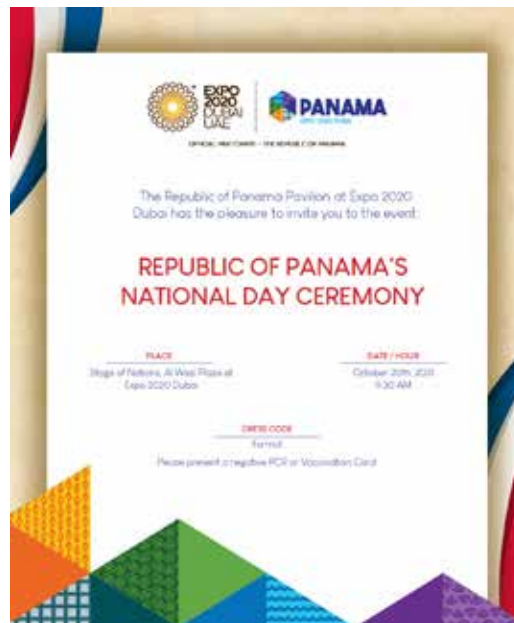
Gastos cubiertos por EXPO2020 Dubái

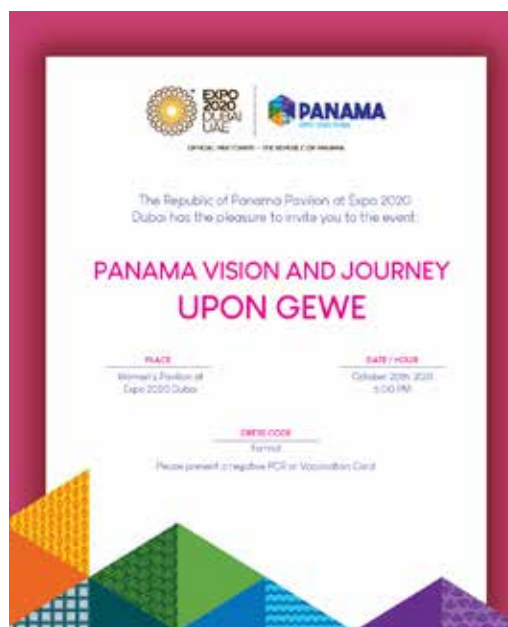
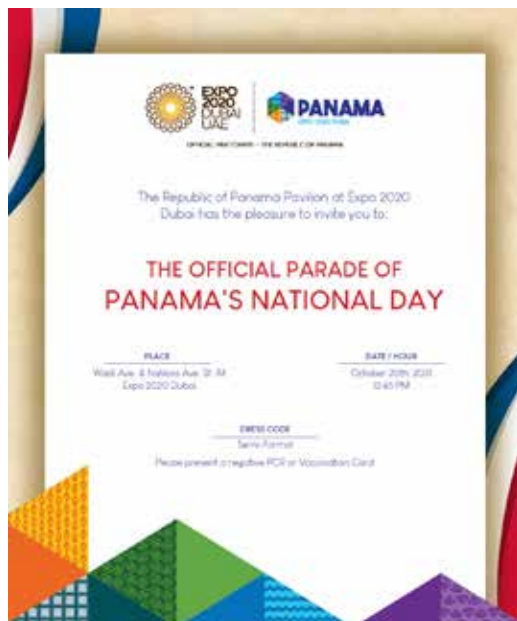
- VIPS (nivel Presidencial, Ministerial, Viceministro, Comisionada General)
 - o 5 pasajes aéreos ida y vuelta
 - o Tres noches de hospedaje
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto
- Elenco y producción
 - o 12 pasajes aéreos ida y vuelta
 - o Tres noches de hospedaje
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto
 - o Per diem 300 dirham diario x tres días (82USD) para cobertura de sim card y alimentación
- Medios de Comunicación
 - o Un pasaje aéreo ida y vuelta
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto

Adicionales:

- Confección de banderas: 1 ceremonia protocolar y 1 desfile
- 400 boletos de entrada para el día nacional 96dirham (26USD)
- Todos los escenarios con equipos de sonido, luces, equipo de producción, grabaciones fueron cubiertos por los organizadores de Expo2020
- Videos promocionales del Pabellón de Panamá para el Día Nacional

INVITACIONES







Medios

Cobertura sobre la visita oficial de la Delegación de Panamá al Pabellón de Panamá (Inicia en el minuto 34 del video)



<https://www.awaan.ae/video/28119319/Expo-Hadha-Alsabah-19-10-2021>



<http://elsiglo.com.pa/economia/panama-cerro-primera-semana-cifras-positivas-expo-dubai-2020/24186308>



<https://www.diadia.com.pa/fama/dubai-enamorados-con-las-vozes-de-margarita-henriquez-idania-dowman-y-el-rock-de-rabanes>



<https://www.elcorreo.ae/articulo/ocio/burj-khalifa-iluminado-con-bandera-panama-por-su-dia-nacional/20191104064909099759.html>



<https://noticiaspanama.net/panama-se-luce-en-expo-dubai-2020-con-su-musica-cultura-y-folklore/>



<https://www.ecotvpanama.com/nacionales/expo-dubai-2020-celebra-el-dia-nacional-panama-n5566348>



<https://www.prensa.com/impres/panorama/cual-es-la-carta-de-panama-en-la-expo-dubai-2020/>



<https://www.critica.com.pa/nacional/expo-dubai-2020-distingue-panama-614281>



https://www.tvn-2.com/videos/noticias/Panama-Dia-Nacional-Expo-Dubai-video_2_5971672812.html



<https://www.panamaamerica.com.pa/variedades/margarita-henriquez-sobre-la-expo-dubai-hemos-dado-el-500-para-el-dia-en-honor-panama>



<https://www.telemetro.com/cultura/entretenimiento/musica-y-cultura-panama-se-hacen-sentir-la-expo-2020-dubai-n5566124>



<https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/destinoestrella/211025/panama-muestra-atractivo-expo-2020>



<https://www.laestrella.com.pa/economia/211020/cafe-geisha-panameno-presente-expo-dubai-2020>

Cancillería de Panamá @CancilleriaPma

Durante la celebración del Día Nacional de 🇵🇶 en @Expo2020dubai, la bandera Nacional se proyectó en el domo. Panamá es el primer país de latinoamérica en mostrar su cultura, música, gastronomía y arte en esta importante vitrina comercial. @propanamagob @consuladopmadubai



1:02 401 reproducciones

@PROPANAMA @propanamagob

Participamos del #CoffeeTasting ☕ organizado por el Pabellón de Panamá en #ExpoDubái2020 y el DMCC Coffee Center. Las casas cafetaleras panameñas que dieron a conocer su producto: #PanamáGeisha , #HaciendaLaEsmeralda , #CasaSuarez , #CaféGallardo



9:34 a. m. - 19 oct. 2021 - Twitter Web App

@PROPANAMA @propanamagob

Como parte de las actividades organizadas por el Pabellón de Panamá (@consuladopmadubai) se organizó un #DesfileComercialDeModa 👗 👚 👖 en el hotel Westin Dubai Marina 📍, en donde un grupo de diseñadores panameños exhibieron ante los asistentes sus creaciones.



@PROPANAMA @propanamagob

#PANAMADAY 🇵🇶 : Ceremonia de presentación de nuestro hermoso país en la @expo2020dubai , organizado en el Leadership Pavilion.

#ExpoDubái2020 #PROPANAMAconecta



8:21 a. m. - 20 oct. 2021 - Twitter for Android

Ramón Martínez
@martinezdlg

Dubái | Con mucho orgullo participamos en La Cata de Café Especial de Panamá, organizada por la SCAP la cual aglutina a más de 70 empresas cafetaleras panameñas, de esta manera promovemos la calidad de nuestro café en este importante mercado.

Tú y 9 más

7:45 a. m. · 25 oct. 2021 · Twitter for iPhone

Ramón Martínez
@martinezdlg

A nuestros empresarios cafetaleros les reiteramos el compromiso del **#GobiernoNacional** por continuar trabajando como aliados para seguir destacando como el país con los mejores cafés del mundo.

#TrabajandoPorPanamá

Ramón Martínez
@martinezdlg

Dubái | Desde la **#Expo2020**, participamos en representación del Pdte. **@NitoCortizo** en el "Día Nacional de Panamá" y la inauguración de nuestro pabellón dentro de este magnífico evento en el cual promoveremos, por 6 meses, las bondades de nuestro país.

Ramón Martínez
Ministro de Comercio e Industrias

996 reproducciones

0:06 / 0:55

4:25 p. m. · 20 oct. 2021 · Twitter for iPhone

Ramón Martínez lo retwiteó

Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá
@MICIPMA

Finalizando la **#MisiónOficial** en Dubái, EAU 🇪🇦 el equipo de trabajo del **#GobiernoNacional** participó en reuniones con miembros de la Casa Real Al Khalifa y posibles inversionistas, buscando fortalecer los lazos comerciales y las oportunidades de inversión en Panamá.

Mision Oficial - Dubái

0:54 112 reproducciones

@PROPANAMA @propanamagob · 21 oct.

Somos el primer país latinoamericano al que la Expo rinde honor. Ayer, resonó el Himno Nacional de Panamá en la plaza Al Wasl, se izó nuestra bandera y se destacó nuestra cultura y folklore 🇵🇦🌍🔥

Nito Cortizo @NitoCortizo · 21 oct.
Felicidades a la delegación panameña en @Expo2020Dubai, gracias por resaltar las bellezas de nuestro país. 🇵🇦🌍🔥 ¡Viva Panamá!

@PROPANAMA @propanamagob

Acompañámos a @micipma en una reunión en la @adchamber 🇪🇦 para promover, mejorar y acercarnos a las más de 100,000 empresas del Emirato, presentándoles a Panamá como un destino seguro para las inversiones. 🇵🇦🌍🔥🌐📍

#InvestinPanama #PanamaDeModa

2:02 p. m. · 18 oct. 2021 · LaterMedia

@PROPANAMA @propanamagob

Participamos en la conferencia: GEWE (Equidad de Género y Empoderamiento de la Mujer), en compañía @ATP_panama "When women thrive, all of humanity thrives" 🧑‍🎓👩🏫 para resaltar la importancia del rol de todas aquellas mujeres, a lo largo de la historia y las que siguen desempeñando

10:39 a. m. · 20 oct. 2021 · Twitter for Android

propanama.gob
@propanamagob

propanama.gob Di al Relevo en Panamá en la @Expo2020Dubai se realizó la sexta del Sistema de Acuerdos Estables y de Cooperación Internacional de los DAI. En Abasco Jorge Abdullatif Zayed Bin Sultan Al Nahayan

La Ministra de Relaciones Exteriores y las Altas Representaciones para la diplomacia colaboraron con el Relevo de Oro de los Emiratos en sus 50 años de Fundación. Así mismo, se celebró un intercambio "entre Emiratos Arabes Unidos" del destacado Rey Wilson Agui.

#Expo2020Dubai
#Expo2020PanamaDubai

Ver publicación

Lee guía a @propanamagob y otras personas

18 OCT 2021

propanama.gob

propanama.gob Nos reunimos con el CEO de Royal Assent Holding, George Libardi, una empresa de inversión internacional que posee un grupo de filiales que operan en China, Emiratos Unidos, Emiratos Arabes Unidos, Francia, Australia, Colombia, India y países de Europa Occidental, en compañía del Ministerio de Comercio e Industrias, para presentarles los beneficios que tiene Panamá como punto estratégico para las inversiones.

#InvestinPanama #PanamaDeModa

Ver publicación

Lee guía a @propanamagob y otras personas





Ramón Martínez
@rmartinezdlg

Les presentamos todas las opciones de inversión en nuestro país así como nuestro interés en coordinar estrategias que permitan conectar nuestros productos con este mercado.

#TrabajandoPorPanamá

Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá
@MICIPMA

En el 1er. día de #MisiónOficial desde Abu Dabi en los EAU 🇦🇪, el equipo del #GobiernoNacional participó en reuniones con representantes de la Cámara de Comercio de Abu Dabi y el CEO de la Compañía de Aeropuertos de esta ciudad.

433300 reproducciones 0:04 / 0:47

10:32 p. m. · 18 oct. 2021 · Twitter for iPhone

Ramón Martínez
@rmartinezdlg

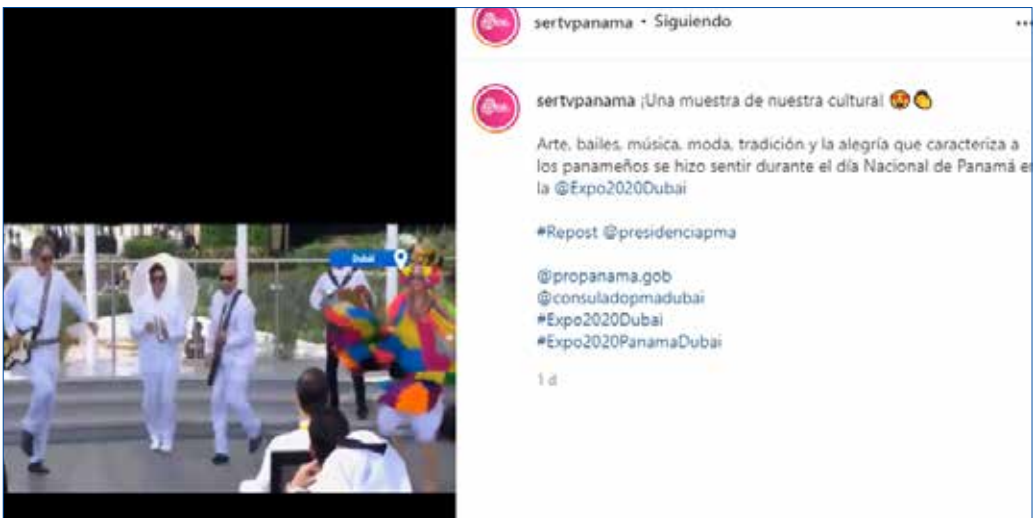
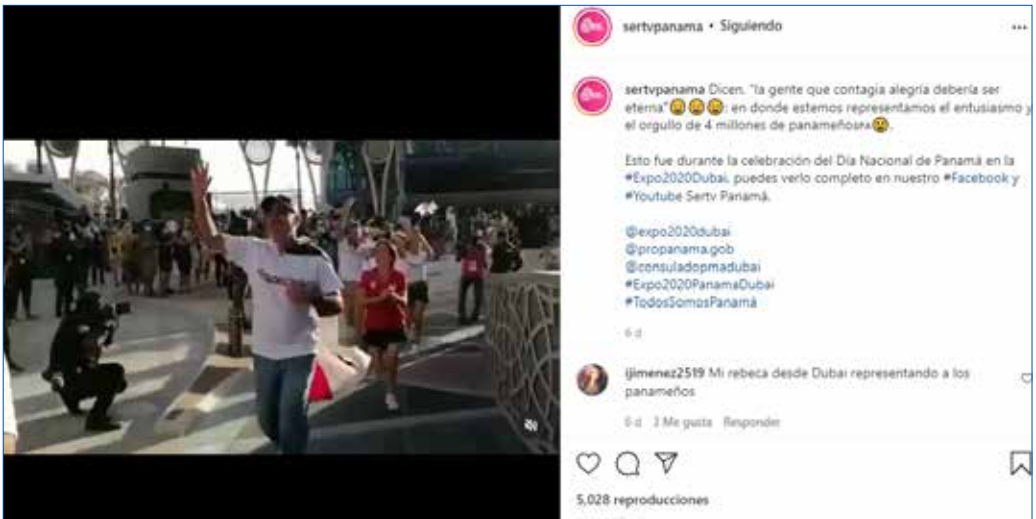
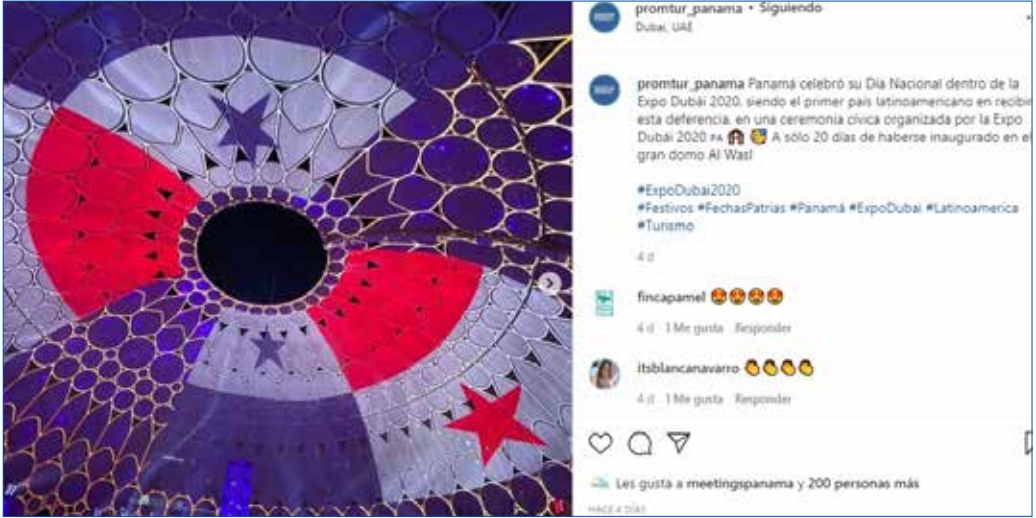
📍 Dubai | Continuando nuestra robusta agenda de trabajo desde EAU 🇦🇪, sostuvimos interesantes reuniones con el Ministro de Comercio Exterior y el Pdte. y CEO de la @DubaiChamber. Abordamos temas de nuestra agenda comercial y avances en materia de inversiones.

Tú y Jose Ramón Icaza Clément

Ramón Martínez
@rmartinezdlg

📍 Dubái: Presentamos los atributos de Panamá ante el empresario Sergei Millian, CEO de @RegalAssetsLTD y el equipo de Ritossa Global Family Office Investment Summits. Se les presentó la amplia oferta de Panamá que nos convierte en punto estratégico para invertir en la región.

TVN Noticias y 7 más





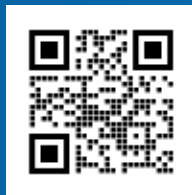


REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)