



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

### MACFRUIT 2021, ITALIA

**MACFRUIT 2021**  
GET TOGETHER IN RIMINI **SPECIAL EDITION**

*7 al 9 de septiembre 2021*





# ÍNDICE

<b>I. INFORME FINAL</b>	<b>03</b>
Introducción	03
Objetivos	04
Programa	04
Lista de asistencia	06
Invitaciones del Evento	08
<b>II. FOTOS DE LA MISIÓN</b>	<b>09</b>



## INTRODUCCIÓN

Por primera vez después de la crisis sanitaria del COVID - 19 y siguiendo las nuevas regulaciones sanitarias de la comunidad internacional, PROPANAMA en coordinación con la Embajada de Panamá en Italia, acompañaron las empresas panameñas en la 1ra. misión comercial en el marco de la Feria MACFRUT Fruit and Veg Professional Show que se celebró del 7 al 9 de septiembre del 2021, en Italia - Rimini.

En el marco de la feria se hizo un acercamiento entre productores panameños con FEDAGROMERCATI, la Federación de Importadores y Distribuidores de Fruta y Verdura a nivel nacional de Italia, quienes tienen sus puntos logísticos y de venta en la red de mercados de ITALMERCATI, ubicados en las principales ciudades italianas. En particular se destaca el interés de los mercados de Rimini, Parma y Bolonia (los cuales en el próximo año se consolidarán bajo la federación comercial de la Región Emilia-Romagna) en entablar relaciones comerciales directas con Panamá.

La segunda parte de la misión fue una exitosa visita de cortesía en el mercado AGROALIMENTARIO DE MILÁN, el cual hace parte del Mercado Central de Abastos de Milán "Foody" ([www.foodymilano.it](http://www.foodymilano.it)), también miembro de la red Italmercati. La visita fue realizada con el objetivo de hacer un estudio de mercado, conocer los nichos de mercado, preferencia de los clientes y hacer un acercamiento de las empresas con el comprador directo. Todo con el apoyo de Su Señoría Claudia Granati Buccellati, Cónsul Honoraria de Panamá en Milán.

La delegación de Panamá fue recibida por Nicola Zaffra, Director del Mercado Ortofrutticolo, quien organizó un recorrido por los principales puntos de venta e introdujo a los principales compradores y distribuidores del mercado interesados en la fruta y vegetales más exóticos de Panamá.

Después del recorrido se hicieron B2B especializados para conocer las ventajas y requerimientos exigidos por los compradores. Finalizado el día, la parte empresarial fue invitada a un almuerzo de trabajo, con el Presidente de mercado Cesare Ferrero, donde se mostró complacido de tener empresas panameñas queriendo entrar en el consorcio más grande de Italia y entre los mayores de Europa. Seguido, se explicaron las estadísticas de relación comercial entre el Mercado y Panamá según los datos con los que el mercado cuenta.

PROPANAMA aprovechó para reiterar el agradecimiento y explicó las ventajas de los productos de alta calidad de exportación y la diferencia de valores con los que cuenta el país para producir productos únicos en el mundo. Adicionalmente resaltó que es 1ra. vez que Panamá se presenta ante el mercado con el acompañamiento entre la parte pública y privada, lo cual es parte de la Estrategia de Promoción de la Autoridad, dando así pie a presentar la oferta de país y sobre todo a cada Empresa Exportadora presente, que expusiera sus comentarios y los alcances con los que cuentan actualmente. Ambas partes recalcaron las complacencias, tanto que para los próximos días enviarán las respectivas fichas técnicas y certificaciones con las muestras a fin de iniciar esas relaciones comerciales.

Finalmente, PROPANAMA comentó que no sólo promociona a los presentes, si no todo el sector agrícola del país, que no logró asistir presencialmente y las partes concluyeron que se intercambiarían información de compra y demanda, a fin de que las empresas conozcan de los compradores. Mientras que el Presidente Ferrero, auguró éxitos y expuso que este sería el inicio de muchos recibimientos más, no sólo de este sector, si no de los demás abarcados por el mercado (cárnicos, de pesca, flores), dando paso al encuentro entre PROPANAMA y el Sr. Danilo Simonetta, Director del mercado de Productos del Mar y Cárnicos, quienes propusieron dialogar para futuros encuentros.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN DE PROPANAMA:

Seguir creando más y mejores oportunidades en la promoción de Exportación del sector agrícola de frutas y vegetales del país, coordinando la logística general de participación y coadyubando a las Empresas Exportadoras, promoviendo sus productos de calidad de exportación para posicionarlos en mercados Internacionales, como Italia y los países de los alrededores.

### OBJETIVO DE LA PARTE EMPRESARIAL:

Introducir sus productos en el mercado europeo, crear nuevos contactos de negocios, internacionalizar sus marcas en mercados premium del mundo y crear relaciones de negocio a largo plazo.

## PROGRAMA

### Sábado 4 de septiembre:

- Presentación y Sesión Informativa - MACFRUT 2021
- Avanzada - Registro
- Coordinación previa de la liquidación de los productos que exhibirá Panamá
- Logística de Exhibición - Entrega y traslado del equipo de muestreo y refrigeración

### Domíngo 5 de septiembre:

- Reunión de alineación con la Embajada y Directivos de MACFRUT.  
Continuación de entrega y coordinación de entrega de equipos al stand de Panamá catering y organización de la inauguración
- Registro de seminarios y foros virtual de la parte empresarial - con exhibidores
- Networking B2B en Macfrut (Invitados Extranjeros)  
Ubicación: Recinto de la Feria

Propósito:

- Evaluar la organización de ferias comerciales
- Entender el mercado de frutas - alimentos y bebidas de Europa.
- Interactuar con expositores y compradores presentes.
- Ofrendar productos panameños a asistentes de la feria.

#### **Lunes 6 de septiembre:**

- Continuación de exposición (con la Embajada - Definición de la visita al mercado de Milan) para los co - expositores.
- Reuniones de PROPANAMA (posicionar los productos panameños de alta calidad de exportación, en el mercado europeo).
- Seminario de Agricultura y Medio Ambiente: Un modelo de evaluación económica para la agricultura sostenible.
- Propósito: Durante el evento las áreas equipadas estarán disponibles para que los expositores realicen conferencias de prensa, eventos, presentaciones de productos y proyectos innovadores
- Entrega de gafetes, encuentro y alineación con la parte privada sobre MACFRUT.
- PROPANAMA - Logística de participación y todo lo relevante de la feria.
- En conjunto con la embajada toda la promoción de país durante los días de la misión comercial de 7 - 8 - 9 de septiembre de 2021 (Macfrut es un evento global que permite hacer negocios y al mismo tiempo ofrece especialización técnica, know-how y excelencia única en el sector hortofrutícola).

#### **Martes 7 de septiembre:**

- Inaguración de la feria - con la presencia de la Embajadora de Panamá en Roma. palabras de bienvenida e inauguración del Pabellón de Panamá. Presencia de la Delegación empresarial e invitados especiales.
- Seminario (para el interesado) - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Europa - Macfrut es un evento de referencia para los profesionales del sector hortofrutícola en Italia y en el extranjero. El nuevo recinto ferial, el creciente número de empresas italianas y extranjeras, las numerosas iniciativas de innovación e internacionalización lo convierten en un evento muy importante.
- Traslado a Sala de Foros y Seminarios - Gratis para las empresas.

#### **Miércoles 8 de septiembre:**

- Continúa la delegación en el stand  
Recorrido de la feria para contactar a potenciales clientes  
(coordinar a través de la Embajada de Panamá con cámaras de comercio y cadenas de suministro - concretar reuniones en el stand de Panamá)

#### **Jueves 9 de septiembre:**

- Continuación de la Promoción Internacional de los Productos de Calidad de Exportación (participación libre)
- Seminario de Agricultura y Medio Ambiente: Un modelo de evaluación económica para la

agricultura sostenible. Propósito: Durante el evento, en el centro de exposiciones de Rimini (Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Italia), las áreas equipadas estarán disponibles para que los expositores realicen conferencias de prensa, eventos, presentaciones de productos y proyectos innovadores.

- Seminarios en el marco de la feria (Asistencia Empresarial) Qué futuro es comparación de producción y tecnologías.

### Viernes 10 de septiembre:

- Entrega de pabellón y salida de la delegación a Panamá.
- Durante el día del 10 de septiembre del 2021 - 8:00am Encuentro con el Municipio de Milano y PROPANAMA
  - Recibimiento del gerente del mercado
  - Recorrido por el mercado, centro de distribución, cuartos fríos etc.
  - Reunión e intercambio de experiencias con los distribuidores y compradores directos
  - Almuerzo con el presidente del mercado, con palabras de la cónsul honoraria de Panamá y la Embajadora y PROPANAMA.
  - Presentación de los empresarios de Panamá por la coordinadora de la Misión.
  - Foto oficial de la delegación

## LISTA DE PARTICIPANTES

### DELEGACIÓN PROPANAMA

Yelsica H. Caballero

### CARGO

Promotora de Exportaciones, PROPANAMA

### INVITADOS ESPECIALES

Ana María Reyes

Roberto Bermúdez

Claudia Granati Buccellati

Embajadora de Panamá en Italia

Agregado Comercial

Cónsul Honoraria de Panamá en Milán

### EMPRESAS PANAMEÑAS

ESTRADA COMPANY S.A.

TROPICAL FRUIT S.A. Doger Technology Development S.A.

Asociación de Piñeros de Chorrera Rio Lindo

Asociación de Productos Agrícolas BALA Pila

Frulever S.A.

Nutrilys S.A.

Frutik's S.A.

AGRO EXPORT PACIFIC S.A.

Asociación de Agro-productores exportadores de Chiriquí (APEDECHI)

### RUBRO

Sandía

Piña MD2

Piña y Jengibre

Piña y plátano

Zapallo, Yuca, Melón

Frutas deshidratadas

Jugos Naturales de Frutas

Sandías y Melones Amarillos

## RESULTADOS INMEDIATOS

- Venta directa de piña MD2. El envío de inicio es de 2 contenedores de 40 pies. La venta se dio por parte de la Agropecuaria Rio Lindo que representa 25 productores de la chorrera (APALACH - FIRETRADE) la empresa compradora es el Sr. Giordano Luciana, CEO de Exotix Fruit S.RL. Import and Export.
- Encuentro entre empresas presentes e Importador y Distribuidor de Lituania, quien vende a Rusia y países bálticos, interesado en comprar de inmediato Piña, Aguacate, melón, coco y banano. Mayor demanda en octubre y diciembre, 22+ contenedores - se entrevistó con Agropecuaria Rio Lindo y Doger. [www.augma.lt](http://www.augma.lt)
- Importador y Distribuidor de Piña de Ucrania, necesita producto entre septiembre y diciembre. [www.kravs.com.cn](http://www.kravs.com.cn)
- CM Technologies, Empresa que tiene maquinas que hace transformación de frutas. Sr. Martin Caceres, [info@technologies.biz](mailto:info@technologies.biz)
- ADEVA FOOD S.R.L., empresa de transformación de la fruta y automáticamente lo comercializa con las cadenas de suministro, [info@adevafood.it](mailto:info@adevafood.it).
- GREEN Nature, [www.greennature.sm](http://www.greennature.sm) en mangos. Interesada en comprar mango y todos los productos de catálogo para comprar y deshidratar.
- ORTOSAPORI - Comprador Interesado en comprar sandia en los tiempos que Italia no tiene, [marcellapasciuti@libero.it](mailto:marcellapasciuti@libero.it).
- PIERRE DOLCE AL CUORE, productor de jugos, mermeladas, chocolates y otros productos agroindustriales, que está interesado en adquirir fruta exótica panameña.
- Una variedad de nuevos contactos de distribuidores y potenciales clientes interesados en las frutas.
- Intenciones de compra de potenciales compradores y distribuidores en el marco de la Feria.
- ITALFRUIT solicitó muestras de frutas exóticas de variedades diferentes, Mamonos Chinos, cúrcuma, jengibre, pero el negro, pisbae, rambután, el saril, la guanábana, para el mercado de Milán. Sr. Alberto Albuzza, Chairman de Alma Fruua del Mondo, [www.almafrutta.com](http://www.almafrutta.com).

## RESULTADOS EN SEGUIMIENTO

- Reunión con el Sector y MIDA - MICI para ver los puntos de la trazabilidad en el etiquetado y marca país y promoción internacional conjunta.
- PROPANAMA, coordinará envío del consolidado de muestras de las frutas exóticas con las que Panamá cuenta, (incluir a MIDA y esperar fichas técnicas de productos de cada empresa.
- Enviar catálogo de productos insignias a Fabio Ferrari, Director Comercial de frutas en la cadena de suministro de COOP ITALIA - [www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)
- Encuentros con Fedagromercati, y en particular con los comerciantes ubicados en la Región Emilia-Romagna, quienes manifestaron interés especial en adquirir directamente productos panameños. Antes preparar las empresas panameñas.
- Reunión con la embajada sobre la propuesta de apoyo del IILA para beneficio de las Asociaciones de Cacao Café y Chocolate.
- Reunión con directivos del Mercado de Milán interesados en productos del mar.

## INVITACIONES



H.E. Ambassador Ana María Reyes  
is pleased to invite you to the inauguration of  
Panama's exhibition booth at

**MACFRUIT 2021**  
GET TOGETHER IN RIMINI **SPECIAL EDITION**

**WHEN:**  
September 7, 2021  
13:00 h

**WHERE:**  
Pavillion B3 - Booth 027



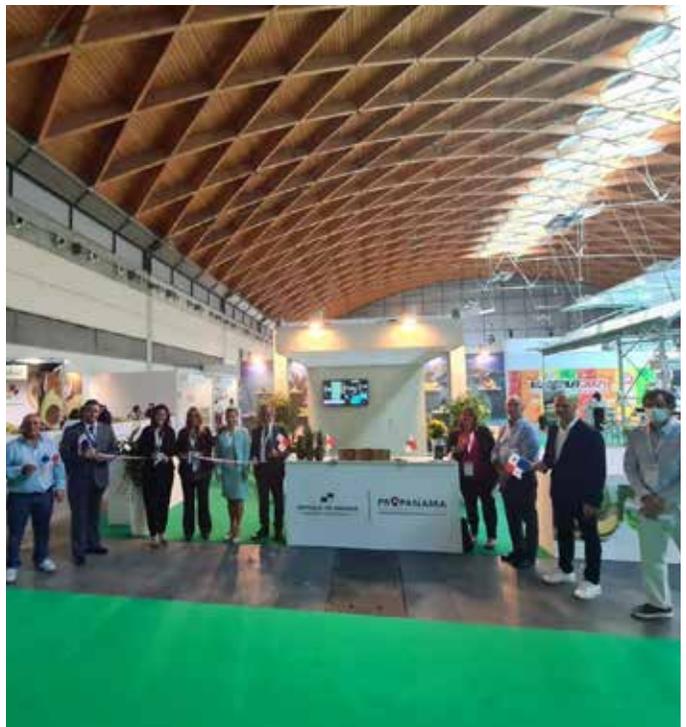
## FOTOS DE LA MISIÓN



De izquierda a derecha: S.E. Ana María Reyes - Embajadora de Panamá en Roma, Italia, Renzo Piraccini - Presidente de Macfrut, Yelsica H. Caballero, Promotora de Exportaciones - PROPANAMA.



En la foto la delegación panameña conformada por nuestra Gerente de Exportaciones, Lourdes M. Pérez y los (7) Diseñadores de Industrias Creativas de Panama, en compañía del Presidente de Intermoda y S.E. Alfredo Oranges, Embajador de Panamá en México.



Inauguración y corte de cinta del Stand de PROPANAMA en MACFRUT 2021 - Delegación Panameña



De cerca, stand de PROPANAMA con los productos ofertados para MACFRUT 2021, de las empresas inscritas.



Reunión de Trabajo para intercambio de información B2B



Representantes de Empresas Panameñas Exportadoras (Estrada Company S.A y Tropical Fruit S.A., Agropecuario Rio Lindo S.A) con el comprador Directo de frutas del mercado de Abasto de Milán: Señor Alberto Albuza, Chairman - [www.almafrutta.com](http://www.almafrutta.com)



*De izquierda a derecha: Nicola Zaffa, Director de Mercado de frutas y vegetales de Milano, Yelsica H. Caballero - Promotora de Exportaciones, PROPANAMA*



*De izquierda a derecha: Roberto Bermudez, agregado comercial de la Embajada de Panamá en Italia, Roma; Director del Mercati de productos cárnicos y Seafood, CESARE FERRERO, presidente del Mercato Agroalimentare Milano y S.E. Claudia Granati Buccellati - Embajadora y Cónsul Honoraria de Panamá en Italia, Roma.*



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)