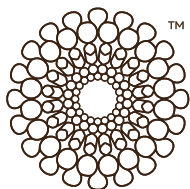




REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



EXPO
2020
DUBAI
UAE



PANAMA
EXPO 2020 DUBAI

OFFICIAL PARTICIPANT – THE REPUBLIC OF PANAMA

Estrategia PROPANAMA EXPO2020 Dubái



ÍNDICE

I.	Estrategia PROPANAMA – EXPO2020 Dubái	03
	Objetivos General	03
	Objetivos Específicos	03
	Actividades específicas de Inversiones y Exportaciones	03
	Promoción de Exportaciones	03
	-Posicionamiento	04
	-Acciones	04
	Atracción de Inversiones	04
	-Acciones	04
	-Actividades de promoción de inversiones	05
II.	Actividades del Día Nacional de Panamá en EXPO2020	06
	Programa Cultural	06
	Programa empresarial Día Nacional (20/10/21)	07
III.	Delegación de Panamá al Día Nacional de Panamá en EXPO2020 Dubái	08
IV.	EXPO2020 Dubái	09
	Por qué participar en EXPO2020 Dubái	09
	Gastos cubiertos por EXPO2020 Dubái	11

Estrategia PROPANAMA – EXPO2020 Dubái

La Expo 2020 Dubái es una vitrina global para conectarnos con el mundo, en la cual participan 192 países, además de corporaciones, ONG's, academia y otros. Con el lema: "Abriendo mentes para cambiar el futuro", a través de tres áreas temáticas específicas: oportunidad, sostenibilidad y movilidad; nos brinda una oportunidad única para mostrar nuestra propuesta de valor-país para atraer inversiones y nuestra oferta exportable de bienes y servicios, que nos permitan hacer negocios que contribuyan a #recuperarnos mejor.

Nuestro país está participando en un pabellón particular de 200mts², ubicado en el área de movilidad, resaltando el impacto de nuestro país en la movilidad del mundo y sus planes futuros.

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Panamá como un país próspero, productivo, digital y sostenible con tolerancia, paz social y seguridad jurídica, que sirve como puente para el establecimiento de las inversiones de Medio Oriente en América Latina y el Caribe.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a Panamá como espejo de los Emiratos para inversiones en América Latina y el Caribe.
- Colocar productos panameños en el mercado de Medio Oriente, a través de Dubái.

Para lograr estos objetivos, generaremos 30 acciones en 6 meses (entre actividades culturales y empresariales), incluyendo misiones de empresarios y exportadores, con un presupuesto de US\$997,000 dólares y un aporte de los organizadores de la EXPO2020 que asciende a US\$3.2 millones de dólares (incluyendo la construcción del Pabellón, su decoración y equipamiento, pasajes aéreos para VIP's y artistas del Día Nacional, costos operativos, de alojamiento, y de comunicación/mercadeo durante los 6 meses del evento).

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES

Promoción de Exportaciones

- En el corto plazo - vender en el Pabellón y en el Kiosco de la Expo, los más de 200 productos panameños, de 30 empresas, que han sido aprobados por los organizadores de EXPO2020 para participar en el Kiosco y el Pabellón (recibimos casi 300 productos, sin embargo, por requerimiento de las autoridades de los Emiratos Árabes Unidos, los productos pasaron por un riguroso proceso para ser aprobados como productos de calidad exportable y de exhibición).
- En el mediano plazo - concretar la venta de productos panameños en el mercado de los Emiratos (GCC), a través de Dubái. Para ello, se está estudiando el establecimiento de una Bodega/Showroom de Panamá en Dubái (Dubái Commerce City), que brinda todos los servicios y trámites para la entrada de productos a los Emiratos (etiquetas, certificaciones, etc.).
 - o A través de actividades específicas de promoción como catas de café, cacao y chocolate (2), actividad gastronómica (1), sector de moda (2), entre otros.
 - o Enlace Comercial en EXPO2020 que estará haciendo contactos para generar compras directas de productos, potenciales representantes o socios comerciales y la apertura de la

Bodega/Showroom de país.

- En el largo plazo – ampliar la cobertura de mercados de Medio Oriente a mercados de África, India y Asia desde el centro de distribución que tiene Dubái.

Posicionamiento

Por calidad, creatividad y diferenciación de mercado.

Productos a promover como parte del Catálogo de oferta para Medio Oriente, desarrollado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Dubái, aliado estratégico de PROPANAMA. Y Revista de Panamá en inglés y árabe.

Acciones

1. Venta de más de 200 productos en el Pabellón y el Kiosco (seis meses)
2. Dos Catas de Café y Chocolate (octubre y febrero)
3. Ruedas de Negocios (octubre y febrero 2022 - Gulfood)
4. Desfile de Modas Día Nacional (octubre 2021)
5. Global Cultural Fashion Event en EXPO (febrero 2022)
6. Búsqueda de compradores para productos de Catálogo de Exportación (seis meses)
7. Apertura de Bodega y Showroom de país para apoyar a PYMES en su proceso exportador (febrero - marzo 2022)

Atracción de Inversiones

Excelente posibilidad de mostrar el potencial para IED que ofrece Panamá en los sectores logístico, digital, alimentos, energía, tecnología, infraestructura y turismo. A través de encuentros empresariales, ruedas de negocios (virtuales y presenciales), misiones de promoción, webinars y otros mecanismos.

Posicionamiento: por posición geográfica (nearshoring), conectividad (digital, de personas y de mercancías) y biodiversidad (turismo y cultura). Nuestro interés es convertirnos en el epicentro para las inversiones de Dubái / EAU para América Latina y el Caribe; y ser el centro de acopio y redistribución de productos de exportación de LAC hacia Medio Oriente (por aire y mar).

Acciones

1. Concretar el vuelo directo de Emirates a Panamá (que ya ha cumplido con todos los requerimientos legales)
2. Desarrollar un Centro de Acopio y Redistribución de Productos Farmacéuticos y Perecederos en el Aeropuerto de Tocumen (espejo del que tiene EMIRATES en Dubái)
3. Convertir a Panamá en el Hub para el desarrollo de actividades de manufactura de empresas (nearshoring) de Dubái para los mercados de LAC.
4. Promover el establecimiento de SEM's de empresas de Dubái y EAU que operan en América Latina y el Caribe.
5. Que Panamá pueda ser un Centro para apalancar la seguridad alimentaria de los Emiratos, a través de la producción de alimentos que suplan las necesidades de los Emiratos, a través de nuestros Agro Parques (agricultura vertical, agricultura inteligente, super foods).

Actividades de promoción de inversiones

- Encuentros empresariales (4)
- Eventos especiales (Día del Agua, Viajes y Conectividad, Biodiversidad y Cambio Climático, Agricultura y Alimentación) con participación de autoridades panameñas y sector privado para promover las actuaciones, buenas prácticas y oportunidades de inversión en cada sector.
- Webinars sobre temas específicos de inversión a grupos empresariales previamente seleccionados, con apoyo de la Cámara de Comercio de Dubái (Sector Digital, Sector Logístico, Sector de Turismo/inversiones, Sector de producción de alimentos).
- Participación de empresas de Dubái en eventos de Panamá, como EXPOCOMER, combinando foros y reuniones previamente establecidas.
- Participación en Foros y eventos desarrollados por la Expo2020 o por otros países /entidades participantes, para los temas de interés de Panamá, de forma virtual y presencial.
- Rueda de Negocios con empresarios de EAU y Panamá (virtual y presencial).

ACTIVIDADES DEL DÍA NACIONAL DE PANAMÁ EN EXPO2020

PROGRAMA CULTURAL

20 Octubre 2021 - Día Nacional

- 9:35 Llegada
- 9:45 Transferencia al Leadership Pavilion
- 9:50 Llegada y Bienvenida al Leadership Pavilion
- Oportunidad de Foto
- 10:10 Transferencia del Leadership Pavilion a Al Wasl
- 10:15 Comienza la ceremonia oficial
- 10:15 Izada de la bandera e himnos nacionales
- 10:25 Discurso oficial del representante de los EAU
- 10:30 Discurso oficial de Panamá
- Jefe de Delegación, S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias.
- 10:35 Acto Cultural Folclórico
- 10:55 Se reanuda la programación de Al Wasl Plaza
- 11:00 Traslado al pabellón de Panamá
- 11:10 Visita guiada al pabellón de Panamá y oportunidad para tomar fotografías
- 11:35 Traslado al pabellón de los EAU
- 11:45 Visita guiada al pabellón de los EAU y oportunidad para fotos
- 12:10 Transferencia al Leadership Pavilion
- 12:15 La delegación pasa por la Exposición de los 50 Años
- 12:20 Reunión bilateral entre Panamá y EAU
1. S.E. Ramón Martínez
 2. S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en EAU
 3. S.E. Carlos Aguilar
 4. S.E. Denise Guillén
 5. S.E. Carmen Gisela Vergara
 6. Señora Jennifer La Rocca
 7. Señor Federico Alfaro
 8. Señor Raffoul Arab
 9. Señor José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá
 10. H.S. Any Lam Chong, Directora del Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái
- 12:45 PROCESIÓN DIARIA / DESFILE
- 12:55 Almuerzo oficial (delegación de Panamá)
- 13:40 Conferencia de Prensa
- 13:55
- Intercambio de regalos
 - Firma del libro de honor
 - Foto Oficial

- 15:45 (Paralelo) Presentación Cultural y Artística “Music in the Gardens” en el Al Wasl Plaza
- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura
- 18:00 (Paralelo) Presentación “Panamá Danzas Hoy” en DMA
- S.E. Carlos Aguilar, Ministro de Cultura
- 19:00 Salida desde Leadership Pavilion al Hotel

PROGRAMA EMPRESARIAL DÍA NACIONAL (20/10/21)

- 14:05 Traslado al Business Center para el Country Business Briefing
- 14:30 (Paralelo) Inicia Country Business Briefing
- Palabras de bienvenida del Embajador de Panamá en EAU, S.E. Ricardo Laviery
 - Presentación de la Directora Ejecutiva de PROPANAMA y la Comisionada General, Embajadora Carmen Gisela Vergara
 - Presentación a cargo del Viceministra de Turismo, S.E. Denise Guillén
 - Presentación de PROMTUR, Director Fernando Fondevila
 - Presentación del Presidente de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Sr. José Icaza
 - Palabras de clausura del Ministro de Comercio e Industrias, S.E. Ramón Martínez
- 17:30 Finalización del Business Briefing
- Programa en el pabellón de género de EXPO2020
- 18:00 (Paralelo) Conferencia en Women’s Pavilion, GEWE (Equidad de Género y
- 19:00 Empoderamiento de la Mujer)
- S.E. Denisse Guillén, Viceministra de Turismo
 - S.E. Carmen Gisela Vergara, Comisionada de Panamá en EXPO 2020 y Directora Ejecutiva de PROPANAMA.
 - Participación pregrabada de la Primera de Dama y la Ministra de Relaciones Exteriores de Panamá

Actividades asociadas en agenda de Misión Comercial a Dubái (19 al 23)¹

DELEGACIÓN DE PANAMÁ AL DÍA NACIONAL DE PANAMÁ EN EXPO2020 DUBÁI

Desde Panamá participaron: ²

S.E. Ramón Martínez
S.E. Carlos Aguilar
S.E. Denise Guillén
S.E. Carmen Gisela Vergara
Señora Jennifer La Rocca
Señor Federico Alfaro
Señor Raffoul Arab
Señor José Ramón Icaza, Presidente de la Cámara de Comercio de Panamá

Desde Dubái acompañaron:

S.E. Ricardo Laviery, Embajador de Panamá en EAU
H.S. Any Lam Chong, Directora del Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái

Por parte del sector privado panameño, nos acompañaron:

Señor Enrique De Obarrio
Señor Abraham Soffer
Señor Héctor Infante Jr.
Señora Jaqueline Marxen

Artistas para el Día Nacional, desfile de moda y cata de café:

Los Rabanes
Margarita Henríquez
Edania
Conjunto Típico Panamá Danzas Hoy
8 Diseñadores de Moda (Mayi Carles, Moisés Sandoya, Michelle Nassar, José Díaz Jurado, Tony Vergara, Annie Chajin, Jochebec, Yamileth Campos, Rula Lakas, Lys Barahona, Pachi Tello y Pilar Sainz – Olga Sinclair).
6 casas de café para la Cata (Lamastus Family Estates, Casa Suarez, Finca Lérida, Hacienda La Esmeralda y Café Gallardo).

1. Ver agenda completa adjunta
2. La EXPO2020 cubrió los boletos de avión y 3 días de estadía y traslados para los 5 VIP que viajaron desde Panamá. El resto de la Delegación viajó por sus propios medios.

EXPO2020 DUBÁI

POR QUÉ PARTICIPAR EN EXPO2020 DUBÁI:

Por ser una exposición internacional con la participación de más de 190 países y un potencial de 25 millones de visitantes, con tres temas específicos: oportunidad, movilidad y sostenibilidad.

El Pabellón de Panamá en EXPO2020 Dubái. Contamos con un Pabellón de 200 mts² construido y equipado totalmente por los organizadores de la EXPO2020, incluyendo el mobiliario, televisiones, equipos contra incendios y todos los equipos de la oficina de Panamá.

Además, se incluyen todos los costos de electricidad, internet, basura, y seguros del pabellón por 6 meses.

Temática de la EXPO 2020 DUBAI

OPORTUNIDAD

- Sectores emergentes y pioneros
- Educación
- Creación de empleo
- Automatización
- Diversidad
- Inversión y Banca
- Nuevos modelos de financiación
- Gobierno inteligente

MOVILIDAD

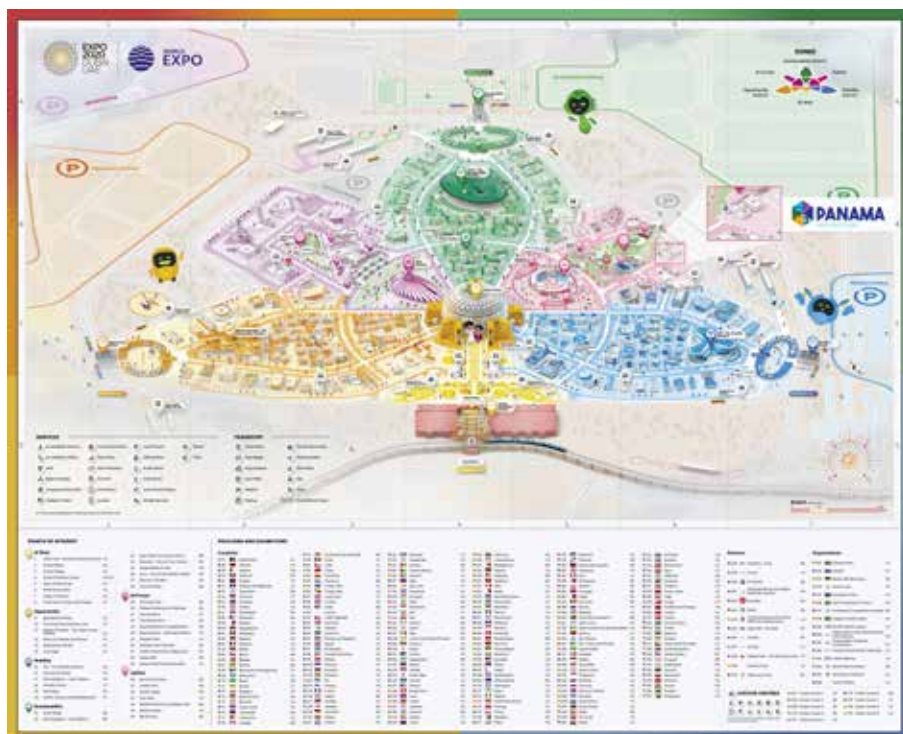
- Logística
- Infraestructura
- Cadenas de suministro del futuro
- Turismo
- Transporte
- Accesibilidad
- Conectividad digital
- Redes financieras mundiales

SOSTENIBILIDAD

- Agricultura
- Futuro de ecosistemas y biomas
- Ciudades sustentables
- Eficiencia y gestión de recursos
- Almacenamiento y distribución
- Cambio climático
- Economía verde

25 millones de visitantes

- 30% nacionales
- 70% internacionales





Semanas Temáticas

Año	Fecha	Tema
2021	7-10 oct	España
2021	12-15 oct	Chile
2021	17-20 oct	Brasil
2021	24-27 oct	Colombia
2021	31 oct - 3 nov	Argentina
2021	7-10 nov	Francia
2021	14-17 nov	Italia
2021	21-24 nov	Reino Unido
2021	28-31 nov	Estados Unidos
2021	5-8 dic	Japón

- Conferencia "Panamá: preservando la gema oculta de la biodiversidad global", Cancillería, Min. Ambiente y Bosques
- Foro de Inversión Turística, Autoridad de Turismo y PROMTUR
- Clima y Biodiversidad 3 al 5 de octubre
- Viajes y Conectividad 9 - 13 enero de 2022
- Guiford 2022
- Foro de atracción de inversiones para el sector, MIDA
- Foro de atracción de inversiones, Canal de Panamá
- Conversatorios sobre el Agua
- Alimentación, Agricultura y Desarrollo de Suelo Sostenible 20 - 26 febrero de 2022
- Agua 20 - 26 marzo de 2022

Días Internacionales

Año	Fecha	Tema
2021	15 oct	Día mundial de la tecnología
2021	18 noviembre de 2021	Día internacional de la teleselección
2021	3 diciembre de 2021	Día internacional de las personas con discapacidad
2021	29 de enero de 2022	Día internacional de la educación
2021	18 febrero de 2022	Día internacional de la mujer
2021	22 de marzo de 2022	Día mundial del agua

- Mensaje de la Comisión General
- Foro en el Pabellón de la Mujer
- Seminario/Festival de Ideas Indígenas y Tribales (Nueva Zelanda)
- Conversatorio por Vivian Fernández de Torrijos, Comité sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.
- Proyecto educativo con 25 estudiantes
- Donación de libros
- Foro en el Pabellón de la Mujer
- Expositora Iny Iya Espino de Marotta, Canal de Panamá

Gastos cubiertos por EXPO2020 Dubái

- VIPS (nivel Presidencial, Ministerial, Viceministro, Comisionada General)
 - o 5 pasajes aéreos ida y vuelta
 - o Tres noches de hospedaje
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto
- Elenco y producción
 - o 12 pasajes aéreos ida y vuelta
 - o Tres noches de hospedaje
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto
 - o Per diem 300 dirham diario x tres días (82USD) para cobertura de sim card y alimentación
- Medios de Comunicación
 - o Un pasaje aéreo ida y vuelta
 - o Procesamiento de visa
 - o Transporte local
 - o Servicio de protocolo en aeropuerto

Adicionales:

- Confección de banderas: 1 ceremonia protocolar y 1 desfile
- 400 boletos de entrada para el día nacional 96dirham (26USD)
- Todos los escenarios con equipos de sonido, luces, equipo de producción, grabaciones fueron cubiertos por los organizadores de Expo2020
- Videos promocionales del Pabellón de Panamá para el Día Nacional



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)