



REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2021

COSTA ESTE DE LOS
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA
Washington – Nueva York

13 al 16 de Septiembre 2021







ÍNDICE

I. INFORME FINAL	04
Generales	04
Objetivos	05
Programa	06
Lista de participantes	11
Invitaciones del Evento	16
II. FOTOS DE LA MISIÓN	17
III. MEDIOS	23

GENERALES

Estados Unidos de América

La economía de los Estados Unidos sigue siendo la más grande e importante del mundo, manteniendo su condición de potencia económica, resultado de una combinación de características, como acceso a abundantes recursos naturales, una infraestructura física sofisticada, una fuerza laboral grande, bien educada y productiva y capital físico y humano, que es aprovechado plenamente en un entorno de libre mercado orientado a los negocios.

Estados Unidos cuenta con un importante sector industrial, es el segundo fabricante más grande del mundo y un líder en industrias de mayor valor, como automóviles, aeroespacial, maquinaria, telecomunicaciones y productos químicos.

El país posee un sector de servicios altamente desarrollado y tecnológicamente avanzado, dominado por empresas orientadas a los servicios en áreas como tecnología, servicios financieros, atención médica, venta minorista y cuenta además con grandes corporaciones las cuales juegan un papel importante en el escenario global.

Estados Unidos, además desempeña un papel importante en el sistema de comercio internacional, como un defensor de la reducción de las barreras comerciales y los acuerdos de libre comercio. Cabe añadir la importancia de Estados Unidos, como socio comercial de Panamá en importaciones, exportaciones, como usuario del Canal de Panamá, sus empresas SEM e inversiones en nuestro país.

Washington, DC

Washington D. C., oficialmente denominada Distrito de Columbia (en inglés, District of Columbia), es la capital federal de los Estados Unidos de América. Se administra como distrito federal, una entidad diferente a los cincuenta estados que componen dicha nación, que depende directamente del Gobierno federal. El Distrito de Columbia fue fundado el 16 de julio de 1790, y en 1791 se oficializó, dentro del distrito, una nueva ciudad denominada Washington, al este de la ya existente Georgetown. En 1871 se unificaron los gobiernos de estas dos ciudades y del resto de poblaciones del distrito en una sola entidad, D. C.

La ciudad de Washington nació como una ciudad planificada, y fue desarrollada a finales del siglo XVIII para servir como la capital nacional permanente, después de que diversas localidades ostentaran dicha posición desde la independencia del país, en 1776; en tanto, el distrito federal fue formado para marcar la diferencia entre la capital nacional y los estados. La ciudad fue nombrada en honor a George Washington, el primer presidente de los Estados Unidos. El nombre del distrito, Columbia, es el nombre poético de Estados Unidos, en referencia a Cristóbal Colón (en inglés, Christopher Columbus), primer explorador en llegar a América. La ciudad es llamada comúnmente Washington o simplemente D. C. (Distrito de Columbia). En el siglo XIX también se la conoció como Ciudad Federal o Ciudad de Washington.

Los centros de las tres ramas del Gobierno de los Estados Unidos se ubican en el Distrito. También situadas en la ciudad están las sedes del Banco Mundial, el FMI, la OEA, el BID, y otras instituciones nacionales e internacionales, incluyendo asociaciones profesionales y sindicatos. Además es un destino popular entre los turistas, debido a los numerosos monumentos, museos y lugares de interés nacional. La ciudad es un centro de la historia y cultura estadounidense, y en ella se encuentra el complejo de museos más grande del mundo (el Instituto Smithsonian), además de galerías de arte, universidades, catedrales, centros e instituciones de arte dramático, y escenarios de música nativa.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Washington_D._C.

Nueva York, NY

Nueva York (en inglés, New York, oficialmente New York City o NYC en siglas) es la ciudad más poblada de los Estados Unidos y una de las más pobladas del mundo. Desde finales del siglo XIX es uno de los centros de la economía mundial. Nueva York está considerada como una ciudad global, por sus influencias a nivel mundial en los medios de comunicación, en la política, en la educación, en la arquitectura, en el entretenimiento, las artes y la moda. La influencia artística y cultural de la ciudad es de las más fuertes del mundo. En esta ciudad se encuentra la sede central de la Organización de las Naciones Unidas. La gran relevancia de la ciudad a muchos niveles la convierte, junto a Moscú, Pekín, Londres, Tokio y París en una de las ciudades con mayores estadísticas del planeta.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_York

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA MISIÓN:

Promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá, a inversionistas potenciales clave para el desarrollo de proyectos sostenibles en turismo, comercio, infraestructura, digital y migración por inversión. Empezando nuestras actividades en Washington DC, y culminando en Nueva York.

PROGRAMA

Domingo 12, septiembre

Vuelo de Panamá a Washington - Copa Airlines

Hilton Garden Inn Hotel - 815 14th Street Northwest, Washington, D.C.

https://www.hiltonhotels.com/es_XM/estados-unidos/hilton-garden-inn-washington-dc-downtown/

Lunes 13, septiembre

9:00h a 12:30h Actividad organizada por la Autoridad de Turismo con el Instituto Smithsonian y Geoversity.

La Autoridad de Turismo de Panamá y el Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI) fueron los anfitriones de una mesa redonda internacional en Washington DC la sede del Museo Nacional de Historia Natural del Smithsonian.

Con la participación de importantes empresarios y personalidades de trayectoria global en temas de inversiones sostenibles, se llevó a cabo una Mesa Redonda que permitió compartir sobre las nuevas tendencias, la Estrategia de Turismo, Conservación e Investigación que adelanta la ATP y el interés de Panamá por convertirse en el Hub para Inversiones Sostenibles en América Latina y el Caribe, principalmente impulsando el turismo como motor de desarrollo sostenible.

Se promocionó a Panamá como un destino de turismo sostenible, resaltando nuestro patrimonio biocultural y que reconoce la gran biodiversidad de nuestro país.

La mesa redonda fue moderada por Dra. April Gow, de Beautiful Destinations, empresa que apoya las gestiones de promoción del turismo panameño. Y contó con la participación de:

Dra. Oris Sanjur, Subdirectora interina del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales.
Panamá

Ministro Iván Eskildsen, Administrador de Autoridad de Turismo

Dr. Michael Schmidt, CEO y director científico de Sovaris Aerospace

Maximiliano Bello

Dra. Tamsin Wooley-Baker, fundadora de TEEM Innovation Group y decana de escuela en Geoversity.

Verne Harnish, fundador de la Organización de Jóvenes Emprendedores, Growth Institute y Scaling Up.

Bruce Poon Tip, fundador de G Adventures.

Este grupo de científicos, conservacionistas y expertos en turismo e inversiones, tuvieron oportunidad de conversar sobre las nuevas tendencias post pandemia para el turismo y la inversión, con una clara mirada a las oportunidades, incentivos y beneficios que ofrece Panamá en este sector de la economía y la hoja de ruta mediante la cual ATP, apoyado por PROPANAMA, estará buscando atraer inversiones sostenibles y con impacto social a nuestro país. Panamá fue reconocido por todos por su liderazgo en implementar una transformación

de la industria turística, en donde apelamos al nuevo tipo de viajero consciente como parte de la estrategia del país, impulsando conceptos como el de biomimicry para impulsar una reconstrucción sostenible del sector.

12:30h Almuerzo en The Metropolitan Club

1700 H St SW, Washington, D.C. 20006

En el almuerzo estuvieron presentes invitados especiales con los cuales se compartió el Plan de Turismo, al tiempo que se establecieron lineamientos para la atracción de turistas y de inversiones en el sector.

15:00h Reunión con EPSILON

Hilton Garden Inn Hotel – 815 14th Street Northwest, Washington, D.C.

Brendant Brandt, CEO

Dave Stricker, Executive President

Vivek Nair, Director, International Partnerships

Epsilon Acquisition Services LLC es una firma boutique de asesoría en fusiones y adquisiciones con sede en las afueras de Washington, D.C. Opera internacionalmente y se especializa en activos comerciales y tecnologías; apoyando a los Directores crecer, a los primeros inversores a recuperar capital y los grupos de renta variable a aumentar los rendimientos de su cartera. Mediante la comercialización, valoración y venta o fusión de activos.

Epsilon Acquisition Services tiene un partnership con The Corporate Diplomacy Inc. para realizar operaciones de compra y venta de empresas y Project Finance en Panamá, Colombia, Perú, Chile y Uruguay, en diferentes sectores de actividad.

Durante la reunión, la empresa realizó una presentación de sus operaciones y PROPANAMA a su vez presentó las diversas oportunidades de crecimiento desde Panamá, a través de mecanismos como la Ley SEM y el potencial para generar nuevos negocios para las empresas que este grupo representa, que podrían crecer y recuperarse mejor con operaciones desde Panamá. La empresa manifestó su interés de visitar nuestro país, para explorar estas oportunidades de primera mano, con visitas al Ministerio de Comercio y otras entidades estatales. PROPANAMA está trabajando con ellos para apoyar en el desarrollo de dicha misión exploratoria.

16:30h Reunión en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Reina Mejía, Vicepresidenta Ejecutiva del BID

James Scriven, CEO del BIDinvest

Carmen María Madriz, Asesora Senior de Operaciones del BID

Ministro Sabonge, Ministro de Obras Públicas

Carlos Vallarino, Representante de Panamá ante el BID

Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva PROPANAMA

En la reunión se trataron varios temas de interés para Panamá como son:

El apoyo para el financiamiento de proyectos turísticos en Panamá como La Compañía y otros en Bocas del Toro, a cargo de BIDinvest. Y el apoyo para que las PYMES sean proveedoras

para estos proyectos. Así como para estructurar un programa que permita que Panamá sea el centro de emisiones de Bonos Verdes para la región. Y apoyo en el desarrollo de los polos de inversión en el sector de turismo.

En el sector de las Industrias creativas, se solicitó el apoyo del BID para que Panamá se convierta en un centro para el desarrollo de talentos, a través de la CDS y otros esquemas de inversión.

En el sector de logística, Panamá se posiciona como destino de Nearshoring para América Latina y el Caribe, con el apoyo del BID en el desarrollo de una Estrategia para convertir a Panamá en el Hub para Nearshoring en la región.

En el sector de infraestructura, el BID apoya en la estructuración de proyectos de inversión con la modalidad de asociaciones público - privadas que sean bancables a largo plazo y cumplan con todas las normas de calidad y transparencia debidas para producir un impacto real en el mejoramiento de la calidad de vida y el clima de negocios en Panamá.

Panamá manifestó su interés en ser la sede de la próxima reunión de Gobernadores del Banco, para lo cual se ha convenido en que los equipos técnicos trabajen lo que corresponda para someter la candidatura para 2022; y Panamá propuso la idea de que el BID desarrolle un evento para promover el potencial de América Latina y el Caribe para la atracción de inversiones de medio oriente, aprovechando la EXPO2020 en Dubái. Desde PROPANAMA estaremos apoyando estas iniciativas en el corto plazo.

18:00h Reunión con RTP Clinical Associates, PLLC

Hilton Garden Inn Hotel - 815 14th Street Northwest, Washington, D.C.

Gaetano Serra, Director of RTP Clinical Associates

La empresa presentó un ambicioso plan para ofrecer servicios médicos en línea desde Panamá para la región de Centroamérica y Caribe, como un proyecto piloto que podría luego extenderse para incluir el resto de América Latina; aprovechando para ello la excelente comunicación que brinda Panamá y los servicios digitales que desde aquí se pueden prestar a toda la región.

PROPANAMA estará apoyando a la empresa con la información necesaria para el desarrollo de su negocio desde nuestro país en el muy corto plazo.

Martes 14, septiembre

9:00h Satellite Media Tour - The National Press Club, Washington

529 14th St NW, Washington, DC 20045, Estados Unidos

<https://www.press.org>

Se desarrolló un recorrido por 20 medios de comunicación de los Estados Unidos, llegando a cadenas de habla hispana e inglesa en un mismo día, como forma de hacer llegar el mensaje de oportunidad de inversión que nuestro país desea posicionar en potenciales inversionistas de los Estados Unidos.

El National Press Club fue nuestro anfitrión y coordinador de la agenda de entrevistas de 5 a 10 minutos con los medios de comunicación en los mercados clave, todas realizadas desde sus estudios de producción en el centro de Washington, DC.

Panamá se presentó con una narrativa para promover sectores clave como el turismo, la logística, la infraestructura (APP) y el sector digital, bajo el concepto de HUB de Inversiones sostenibles con impacto social, en entrevistas de 5 a 10 minutos para la televisión y los medios de comunicación locales de los Estados Unidos, así como los medios de comunicación internacionales que operan en los Estados Unidos.

Los Ministros de Comercio, Turismo y Obras Públicas atendieron las preguntas de los medios, para proyectar a Panamá en diversos ámbitos como el de turismo sostenible, digital, de infraestructura/construcción y como sitio ideal para el establecimiento de inversiones sostenibles con impacto social en la región.

MEDIOS

Time Schedule	Show Name	Live/Taped	Media Type
08:20 am - 08:30 am ET	WRYM 840-AM / 107.3-FM / WWCO 1220-AM/FM Hartford-New Haven (Sp) (29) "El Kan de la Manana"	Live	Radio
08:30 am - 08:45 am ET	CNN En Español -National (0) "Café CNN "	Live	TV
08:45 am - 08:55 am ET	WQBN-AM Tampa (Sp) (19) "Buenos Dias Tampa Bay"	Live	Radio
09:00 am - 09:10 am ET	CONN TV-National National (0) "Get Connected With Conn Jackson"	Tape & Ship	TV
09:10 am - 09:20 am ET	WVEN-Univision Orlando (Sp) (17) "Despierta Orlando"	Tape & Ship	TV
09:20 am - 09:30 am ET	SpanishPublicRadio.org-Online National (0) "Al Mediodia"	Taped	Radio
09:50 am - 10:00 am ET	WKTB-Telemundo Atlanta (Sp) (21) "Acceso Total Atlanta"	Tape & Ship	TV
10:05 am - 10:15 am ET	ENGLISH GENERIC	Taped	TV
10:20 am - 10:30 am ET	KABB-FOX San Antonio (31) "Daytime at Nine"	Live	TV
10:40 am - 10:50 am ET	WFTX-FOX Ft. Myers-Naples (54) "Morning Blend"	Tape & Ship	TV
10:50 am - 11:00 am ET	Talk! with Audrey-National (0) "Talk! with Audrey"	Tape & Ship	TV
11:05 am - 11:15 am ET	KNRV 1150-AM Denver (Sp) (15) "Palabras con Hector Salazar"	Taped	Radio
11:20 am - 11:30 am ET	WWHB Azteca America- West Palm Beach (Sp) (27) "Enfoque Noticias"	Taped	TV
11:30 am - 11:40 am ET	WUVF-Univision Ft. Myers-Naples (Sp) (35) "Conversando con Fiorela"	Tape & Ship	TV
11:40 am - 11:50 am ET	SPANISH GENERIC	Taped	
11:50 am - 12:00 pm ET	KEYU-Telemundo Amarillo (Sp) (51) "Noticias"	Tape & Ship	TV
12:00 nn - 12:10 pm ET	KGUN-ABC Tucson (Sierra Vista) (64) "Morning Blend"	Taped	TV
12:10 pm - 12:20 pm ET	KNRV 1150-AM Denver (16) "Hablemos Hoy "	Taped	Radio
12:20 pm - 12:30 pm ET	WFLA-NBC Tampa-St. Pete (Sarasota) (13) "Bloom"	Taped	TV

14:00h Visita a Café Unido

1280 4th St NE, Washington, DC. 20002. USA

La delegación tuvo la oportunidad de visitar las instalaciones de Café Unido en Washington D.C. para compartir con su propietario sobre el desarrollo de esta importante inversión, mediante la cual los productores de café pueden llegar a este mercado, con una excelente aceptación por parte de los consumidores y conocer sobre sus planes de expansión.

PROPANAMA apoya la exportación de productos panameños como el Café, con diferentes eventos como Ferias y catas internacionales, donde acompaña y apoya a los exportadores a colocar sus productos, como en Grecia, Nueva Orleans, Dubái e Italia, por mencionar solo algunos. Los informes de esas misiones están igualmente disponibles en línea.

17:00h Salida a Nueva York

Nos trasladamos en tren a la ciudad de Nueva York para continuar con la Agenda de promoción.

Miércoles 15, septiembre

Todos los eventos y alojamientos se llevaron a cabo en el Union League Club de Manhattan, con el apoyo de PANUS, nueva Cámara empresarial que agrupa empresarios de los Estados Unidos de Panamá, que desean hacer negocios y expandir sus actividades de forma recíproca. 38 E 37th St, Nueva York, NY 10016 - <https://www.unionleagueclub.org>

8:00h Desayuno privado junto a los miembros de la Junta Directiva del Union League Club, donde la delegación de Panamá, integrada por los Ministros de Comercio, Obras Públicas y Turismo, así como representantes del sector privado panameño (señor Enrique De Obarrio, Juan Francisco Pardini, José Boyd y Alejandro Félix de Sousa) tuvieron oportunidad de departir y conocer más sobre el Union League Club, que gracias a la Alianza Estratégica entre PROPANAMA y PANUS, será la sede de eventos futuros en la ciudad de Nueva York.

En este desayuno, se presentó la Bandera de los Estados Unidos realizada en Mola panameña, por las manos de los artesanos del taller de Helene Breebaart, la cual será exhibida en las instalaciones del Club en un sitio de honor, promoviendo así nuestra cultura y artesanías.

10:00h Panamá Open House en el Lincoln Hall.

10:05h Palabras del Presidente de PANUS - William Martínez

10:15h Presentación "Panama The Place To Be"

Carmen Gisela Vergara, Directora de PROPANAMA

10:30h Oportunidades de Inversión de Turismo

Ivan Eskildsen, Ministro de Turismo de la República de Panamá

10:45h Infraestructura y Oportunidades de Inversión

Rafael Sabonge, Ministro de Obras Públicas

11:00h Panamá Hub Logístico y Regímenes de Inversión

Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industria

11:15h Conversatorio, preguntas y respuestas

Al evento asistieron más de 60 empresas de los Estados Unidos con sede en Nueva York, interesadas en conocer las oportunidades de inversión que brinda nuestro país en los sectores expuestos por la delegación. PROPANAMA estará dando seguimiento al interés demostrado por varias de estas empresas de visitar nuestro país y de recibir mayor información sobre ciertos sectores, sus incentivos y las oportunidades de inversión que cada uno representa.

LISTA DE PARTICIPANTES

Empresa	Apellidos, Nombre	Cargo
AXEA GROUP/ Private Equity Advisors	Giagtzis, George	Managing Director & Founde
CaixaBank	Carmona, Raul	Director
Cognizant	Pathak, Aditya	SBU Head-MLEU,Ventures,M&A
Wami Capital	Mehta, Chetan	Chief executive Officer
Epsilon Acquisition Services, LLC	Stricker, Dave	President
Goldman Sachs	Carvajal, Maria Paula	Vice PresidentSovereign and Economic Risk Risk Division
Goldman Sachs	Pechi, Agostina	Managing Director Latin America Coverage Securities Division
INTUEOR	Stein, Brian	Vice President National Practice Manager-Fare Collection
The Union League Club	Emery, Jada	General Manager
Santander / Corporate & Investment Banking	Urgoiti, Pablo	Managing Director /Global Debt Financing
SOVARIS	Schmidt, Michael	CEO & Chief Scientific Officer
SOUTH WEST RESEARCH INSTITUTE	Towler, Jerry	Group Leader R&D / Intelligent Systems Division
Douglas Stuart, LLC	George K, Christopher.	Chief executive Officer
Morgan Stanley	Sullivan, Mary Beth	Senior Vice President, Financial Planning specialist. Portfolio Management Director
nMomentum	Dunna, Shyam	Principal
Ford Financial Wellnes, LLC	Luz N. Ford	Founder
Clever Devices	Stanton, Andrew	Chief Operating Devices
Stroock & Stroock & Lavan LLP	Doyle, Christopher	Attorney at law
Price Waterhouse PWC	Begona Vizcaino	Partner
PRINCE STREET CAPITAL MANAGEMENT, LLC	Lisa Diaz	President & CEO
PRINCE STREET CAPITAL MANAGEMENT, LLC	Brandon Ali	Director
AIAC Group	Robert Colorina	Director
Chrruchill Asset management	Gene Miao	Director
HNTB Bank	Cyril Prince	Managing Director
Institute For Private Investors	Zaki Abushal	
The Corporate Diplomacy	Alejandro Felix de Souza	President

MCI Int.	Michael Couturier	Managing Partner
Banco Santander	Marco Achon	CEO
Consultor Gob. USA	Robert Biccioni	Owner
GM Consulting Services	Gregorio Mayers	Owner
Jesus Martinez	South West Reseach institute	Director
NY Consul	Vilma Mercedes	Vice-consulada
Capture Capital LLC	Athena Sosangelis	President
Pacific Sun Capital of Hong Kong	Melody Chang,	Managing Partner
Atlantico Capital Partners	Ivan Oliveros	Partner
El Corte Ingles	Alberto de Sande Saugar	General Manager
KPMG	Alfonso Pallete	Partner
JP Morgan	Stephen Nicolas	Director
CH2Hill	Brian Stein	Director
Stellar	Liang Chen	CEO
Regenerate	Archie Kasnet	Owner
Green Bond Advisors	Jonas Eglund	Owner
LBJ Law	Tom Smith	Managing Partner
Citigroup	James Moore	Dir. General
Clever Devices	Stephen Bennet	COO
Panama Embassy USA	Siria Miranda	Delegate
Ford Financial Wellness	Luz Ford	CEO
Weber Shandwick	Peter Duda	Managing Partner
Sartorian Ventures	Jonathan Chan	Director
PJC Capital Ventures	Amit Agrawal	Partner
Stroock & Lavan	Chris Doyle	Director
RJC Consulting	Dick Catanise	Onwer
Port Authority of New York & New Jersey	Sam Ruda	Executive Director
Independent Consultant	Juan Rey	
Director Tech. & Industry	Jose Rosello	Trade Commission of Spain
Atento	Carlos Lopez Abadia	CEO
Atento	Fernando Flores	Director
DougStu	George Christopher	owner
RTP Associaltes	Gaetano Serra	Onwer
Panama-U.S Chamber	Hugo Ganet	COO
Panama-U.S. Chamber	William Martinez	President & CEO

12:30h Lunch The Library room, con empresas participantes del evento y empresarios de Wallstreet para promover el sector bancario y financiero.

Palabras por:

Pablo Ugoiti, Managing Director, Head Global Debt Financing US at Santander Bank, N.A. Palabras por:

Abdiel Santiago, Chief Investment Officer - CIO, Panama Investment Fund

14:00h Breakout Meetings

Reunión 1: Turismo y Medioambiente – Lincoln Room

Ivan Eskildsen, Ministro de Turismo de la República de Panamá

Reunión 2: Comercio, Logística e Infraestructura – Bates Room

Rafael Sabonge, Ministro de Obras Públicas

Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industria

Reunión 3: Digital Hub – Innovación

Carmen Gisela Vergara, Directora de PROPANAMA

Los participantes al evento y otros invitados especiales, tuvieron la oportunidad de compartir con los Ministros en sesiones separadas en las cuales se logró responder interrogantes sobre los diversos sectores y oportunidades de inversión que Panamá puede ofrecer, en encuentros más personales con los Ministros y PROPANAMA.

Jueves 16, septiembre

9:30h Meeting con los miembros del Council of the Americas en NY.

680 Park Avenue - New York, NY 10065

Americas Society/Council of the Americas - Evento híbrido (virtual/presencial en la sede para promover los sectores de turismo, inversiones, construcción, logística y digital con los miembros del Council que participaron tanto en modalidad presencial como virtualmente conectados en sus sedes de todos los Estados Unidos.

Con la participación de 30 importantes empresas de los Estados Unidos como MILLICOM y JP Morgan, algunas de las cuales ya tienen operaciones en Panamá y desean explorar las oportunidades de expansión desde Panamá a la región y otras interesadas en conocer las diversas áreas y formas en que pueden hacer crecer sus negocios / operaciones en Latinoamérica y el Caribe desde Panamá.

El Council abre sus puertas por primera vez desde que la pandemia del COVID19 los obligara a cerrar sus operaciones físicas y a realizar solamente actividades virtuales, a Panamá, para los miembros de la delegación oficial y los empresarios panameños que acompañaron la misión, tuvieron la oportunidad de departir en un conversatorio sobre inversiones sostenibles para Panamá.

LISTA DE PARTICIPANTES

Empresa

McLarty Associates
SBA (Small Business Administration)
Rio Tinto
AES
Marsh
Didi
P&G
FedEx
Control Risks
Medtronic
Chiquita Brands International
Portafolio Inmobiliario
Scotiabank
Millicom
Scotiabank
Johnson & Johnson
Kobre & Kim
Kellogg's
Standard & Poor's
Sanofi Pasteur
Sanofi Pasteur
Cargill
Organon
Chevron
McLarty Associates
Portafolio Inmobiliario
Kellogg's
JP Morgan
Millicom
GE

Apellidos, Nombre

Alma Caballero
Maria Alexandra Velez
Judy Brown
Madelka McCalla
Xavier Miller
Vicente Roqueñí
Melissa Perez
Alline Botrel Smid
Silvana Amaya
Ana Claudia Alvarez
Jorge Solergibert
Laura Barrera
Juan Fullaondo
Aidan Mccartan
Carlos Garcia
Hugo Wood
Bruno Strunz
Daniel Nazario
Alexis Smith-Juvelis
Catalina Rosero
Andres Caicedo
Anne Murphy
Rafa Chaves
Doriana Hun
Stephen Donehoo
Ellen Rose
Pedro Vázquez
Veronica Anner
Karim Lesina
Luis Felipe Carrillo

12:00 md Fin del Evento

Viernes 17, septiembre

11:00h Reunión con Patrice Derrington y Jessica Stockton King

Establecer el contacto para atraer el programa de Real Estate Development para Panamá, hacia la Ciudad del Saber.

Patrice Derrington, Holiday Associate Professor of Real Estate, Director of the M.Sc. in Real Estate Development (MSRED) Program Graduate School of Architecture, Planning and Preservation (GSAPP), Columbia University.

Jessica Stockton King, Associate Director, Academic Affairs, Real Estate Development Program Graduate School of Architecture, Planning and Preservation.

PROPANAMA conversó con las representantes del Real Estate Development Program, promoviendo las oportunidades para extender el programa a estudiantes de Latinoamérica, desde Panamá, así como para la realización de investigaciones aplicadas para el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios, turísticos y de inversión en general, aprovechando la capacidad de investigación de sus estudiantes de Maestría, para generar proyectos piloto sostenibles, utilizando como sede Panamá.

Con la Ciudad del Saber estaremos atendiendo las interrogantes planteadas por la Universidad de Columbia, con el fin de lograr que dicho programa se establezca en Panamá.

INVITACIONES

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

REPUBLIC OF PANAMA
GOBIERNO NACIONAL
PRO PANAMA

The Panama- US Chamber of Commerce (PANUS) and the Government of Panama cordially invite you to a *Private Breakfast* with members of the Board of Directors in celebration of the

PANAMA
STRATEGIC * MISSION
EAST COAST - USA

Wednesday, September 15, 2021
Breakfast & Program: 8:00 a.m. a 9:00 a.m.

Union League Club in Manhattan
Library Room
38 E 37th St, Nueva York, NY 10018

RSVP:
Attendance is by invitation only. Non-transferable. Please confirm your attendance to: william.marino@panamauschamber.org / Tel. (917) 424-5477.

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

REPUBLIC OF PANAMA
GOBIERNO NACIONAL
PRO PANAMA

The Panama US Chamber of Commerce (PANUS) and the Government of Panama cordially invite you to a *Private Breakout Meeting* with members of the tourism and environment sector in celebration of the

PANAMA
STRATEGIC * MISSION
EAST COAST - USA

Wednesday, September 15, 2021
Breakout Meeting: 2:00 p.m.

Union League Club in Manhattan
Wolfe Room
38 E 37th St, Nueva York, NY 10018

RSVP:
Attendance is by invitation only. Non-transferable. Please confirm your attendance to: william.marino@panamauschamber.org / Tel. (917) 424-5477.

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

REPUBLIC OF PANAMA
GOBIERNO NACIONAL
PRO PANAMA

The Panama US Chamber of Commerce (PANUS) and the Government of Panama cordially invite you to a *Private Breakout Meeting* with members of the logistics and infrastructure sector in celebration of the

PANAMA
STRATEGIC * MISSION
EAST COAST - USA

Wednesday, September 15, 2021
Breakout Meeting: 2:00 p.m.

Union League Club in Manhattan
Sims Room
38 E 37th St, Nueva York, NY 10018

RSVP:
Attendance is by invitation only. Non-transferable. Please confirm your attendance to: william.marino@panamauschamber.org / Tel. (917) 424-5477.

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

REPUBLIC OF PANAMA
GOBIERNO NACIONAL
PRO PANAMA

The Panama- US Chamber of Commerce (PANUS) and the Government of Panama cordially invite you to a *Private Business Lunch* with members of the banking and financial sector in celebration of the

PANAMA
STRATEGIC * MISSION
EAST COAST - USA

Wednesday, September 15, 2021
Lunch: 12:30 p.m. a 2:00 p.m.

Union League Club in Manhattan
Library Room
38 E 37th St, Nueva York, NY 10018

RSVP:
Attendance is by invitation only. Non-transferable. Please confirm your attendance to: william.marino@panamauschamber.org / Tel. (917) 424-5477.

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

REPUBLIC OF PANAMA
GOBIERNO NACIONAL
PRO PANAMA

The Panama US Chamber of Commerce (PANUS) and the Government of Panama cordially invite you to a *Private Breakout Meeting* with members of the digital hub sector in celebration of the

PANAMA
STRATEGIC * MISSION
EAST COAST - USA

Wednesday, September 15, 2021
Breakout Meeting: 2:00 p.m.

Union League Club in Manhattan
Davis Room
38 E 37th St, Nueva York, NY 10018

RSVP:
Attendance is by invitation only. Non-transferable. Please confirm your attendance to: william.marino@panamauschamber.org / Tel. (917) 424-5477.

FOTOS DE LA MISIÓN



Panorámica de Mesa Redonda en Washington DC en el Museo Nacional de Historia Natural del Smithsonian. Organizada por la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)



Intervención del Ministro de Turismo, S.E. Iván Eskildsen. Mesa Redonda, Washington D.C.



De izquierda a derecha, Annie Young - presidente de la Fundación Panameña de Turismo Sostenible, S.E. Iván Eskildsen - Ministro de Turismo, Bruce Poon Tip - Fundador de Planeterra y G Adventures.



De izquierda a derecha, Verne Harnish - Fundador de Entrepreneurs' Organization (EO), Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA y Ernesto Orillac Quijano - Presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Panamá.



Foto Oficial entre S.E. Embajadora y Directora Ejecutiva de PROPANAMA - Carmen Gisela Vergara y Bruce Poon Tip - Fundador de Planeterra y G Adventures.



Intercambio de palabras entre S.E. Embajadora y Directora Ejecutiva de PROPANAMA - Carmen Gisela Vergara y Bruce Poon Tip - Fundador de Planeterra y G Adventures.



Encargada de moderar el evento: April Gow - Directora de Brooch Associates.



De izquierda a derecha, Lucía Ellis T. - Asesora de Inversiones en PROPANAMA, Darío Jhangimal - Asesor para la Autoridad de Turismo de Panamá, Roberto Saint-Malo - Invitado a la mesa, Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA.



Visita de Cortesía a Café Unido, Washington D.C. De izquierda a derecha: Darío Jhangimal - Asesor para la Autoridad de Turismo de Panamá, Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA, S.E. Ministro de Turismo - Iván Eskildsen, Benito Bermudez - Asociado de Café Unido, S.E. Ministro de Obras Públicas - Rafael Sabonge y Lucía Ellis T. - Asesora de Inversiones en PROPANAMA.



Listos para entrar al aire: S.E. Ministro de Obras Públicas - Rafael Sabonge y Directora Ejecutiva de PROPANAMA - Carmen Gisela Vergara en el Stelite Media Tour - The National Press Club, Washington.



Recepción The National Press Club, Washington. De izquierda a Derecha: S.E. Ministro de Obras Públicas - Rafael Sabonge, Directora Ejecutiva de PROPANAMA - Carmen Gisela Vergara, S.E. Ministro de Turismo - Iván Eskildsen y S.E. Ministro de Comercio e Industrias - Ramón E. Martínez .



Vista al Union League Club. Desayuno con miembros y entrega de bandera de E.E.U.U. confeccionada en mola.



Presentación por parte de PROPANAMA en el "Panamá Open House" en el Lincoln Hall, de Union League Club.



Visita Oficial al "Council of The Americas". De izquierda a derecha, Enrique de Obarrio - Empresario, Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA, April Gow, S.E. Ministro de Comercio e Industrias - Ramón E. Martínez, Karim Lesina - Vicepresidente Ejecutivo de MILICOM (TIGO) y Ragnhild Melzi - Council Of The Americas.

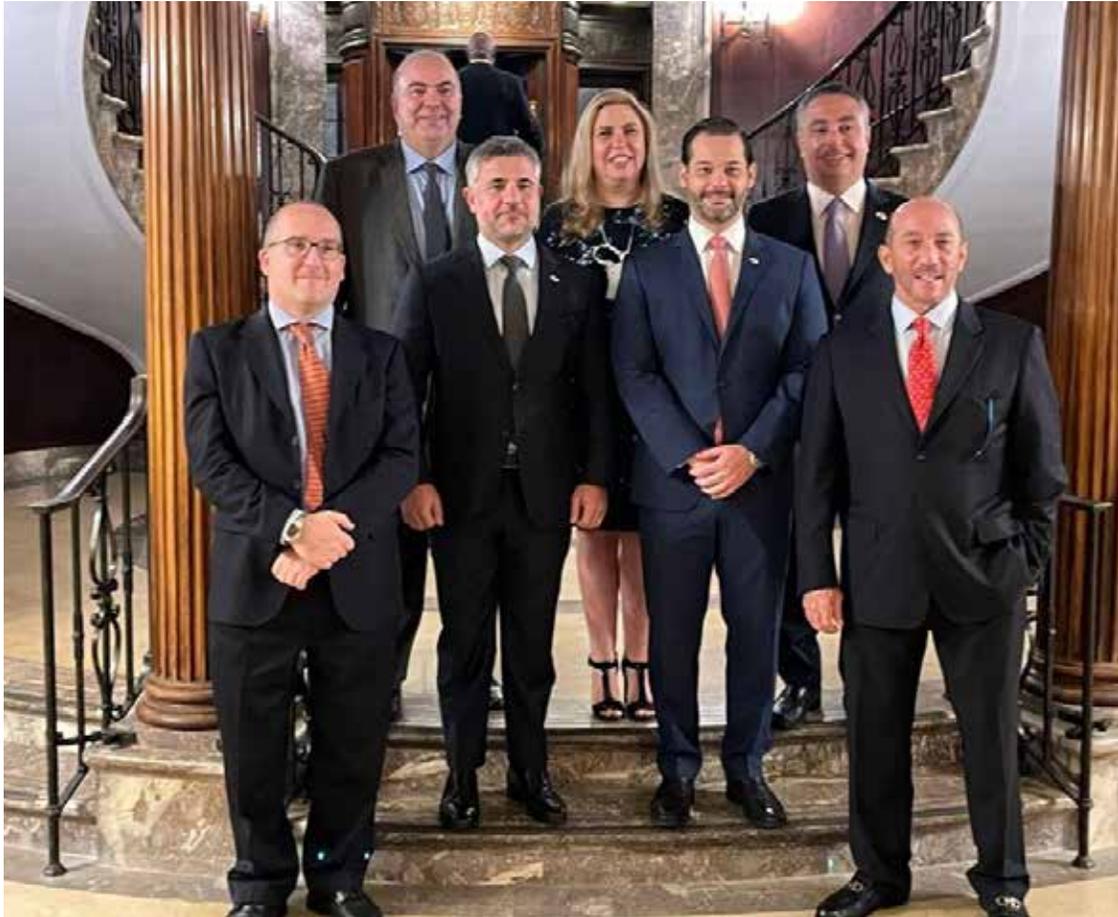


Foto Oficial Delegación Panamá. De izquierda a derecha: William Martínez - Presidente de la Cámara de Comercio (PANUS), Alejandro Félix de Souza - Empresario, S.E. Ministro de Obras Públicas - Rafael Sabonge, Carmen Gisela Vergara - Directora Ejecutiva de PROPANAMA, S.E. Ministro de Comercio e Industrias - Ramón Martínez, José Boyd - Empresario y Lic. Juan Pardini.



Medios

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE
TURISMO DE PANAMÁ

Panamá
Por el Mundo



100 BICENTENARIO
100 años de la
República de Panamá
15 de Septiembre
1903-2023

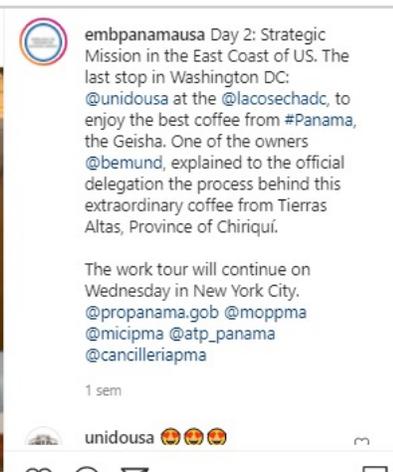
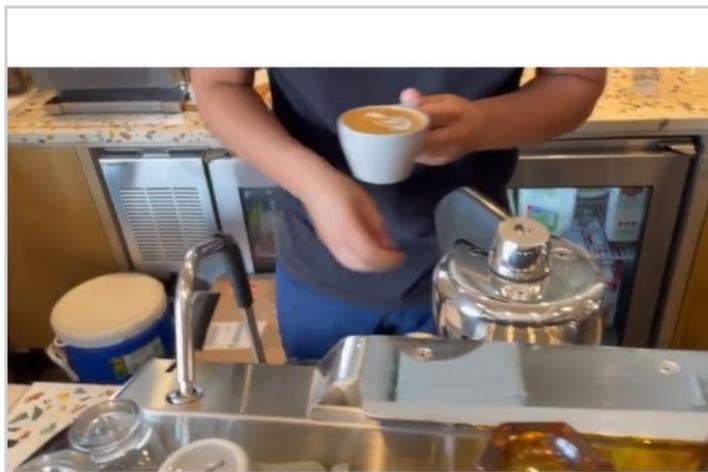
ACERCA DE ATP ▾ CENTRO DE MEDIOS ▾ ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN INDUSTRIAS ▾ ASISTENCIA, LICENCIAS Y CERTIFICACIONES ▾ EVENTOS COMERCIALES Y RECURSOS

La ATP y el STRI realizaron mesa redonda sobre el nuevo modelo turístico de Panamá

15 DE SEPTIEMBRE DE 2021 / NOTICIAS

<https://www.atp.gob.pa/la-atp-y-el-stri-realizaron-mesa-redonda-sobre-el-nuevo-modelo-turistico-de-panama/>

Embajada de Panamá en los Estados Unidos: Instagram (@embpanamausa)





embpanamausa Panamá: The Place to Be

Day 2: Strategic Mission in the East Cost of US continued with a Media Tour in The National Press Club at Washington, DC. The journalists had the opportunity to ask about the key sectors of #Panama such as tourism, logistics, energy and digital hub. Ministers: @martinezdlg from Commerce, @rafasabonge from Public Works, @ixesk from Tourism and Amabassador Carmen Gisela Vergara from @propanamagob participated in this media tour. @MICIPANAMA @MOPPma @ATP_panama @cancilleriapma.

1 sem

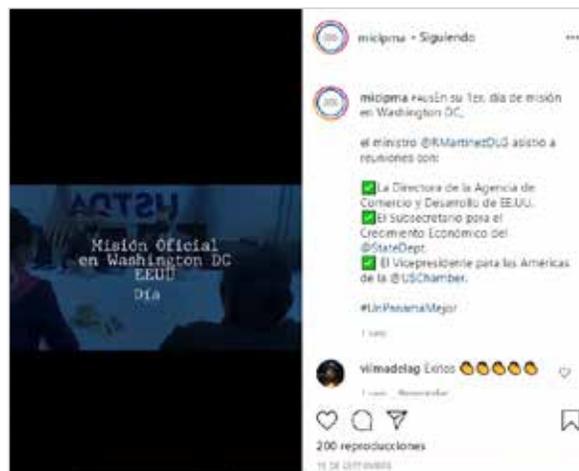


embpanamausa • Siguiendo
Washington D.C.

embpanamausa Posted @withregram
- @micipma Buscando afianzar la estrategia de Nearshoring y el fortalecimiento de nuestras relaciones comerciales. nos reunimos con el Subsecretario para el Crecimiento Económico del @StateDept para acordar un plan de trabajo que permita dar seguimiento a los futuros proyectos que se realicen en beneficio.

Les gusta a panamatexasbusinesssummit y 6 personas más

Ministerio de Comercio e Industrias: Instagram (@micipma)



Autoridad de Turismo de Panamá: Instagram (@atp_panama)



 atp_panama • Siguiendo ...

 atp_panama Panamá refuerza sus lazos comerciales con Estados Unidos y ejecuta estrategias para atraer inversiones.

El turismo es uno de los sectores claves promovidos en misión oficial internacional del gobierno de Panamá cuyo objetivo es reactivar la economía.

 Les gusta a embpanamausa y 68 personas más

16 DE SEPTIEMBRE

 Agrega un comentario... [Publicar](#)



 atp_panama • Siguiendo ...

 atp_panama El administrador de la @atp_panama @ixesk esta semana ha ejecutado acciones encaminadas a establecer estrategias para la reactivación económica de Panamá desde el sector turismo durante su misión oficial en Washington DC, EE.UU.

El lunes 13 de septiembre en el Museo Nacional de Historia Natural del

2.507 reproducciones

16 DE SEPTIEMBRE

 Agrega un comentario... [Publicar](#)

Twitter

Embajada de Panamá en los Estados Unidos lo retweetó

Ramón Martínez @rmartinezdlg · 16 sept.

Continuamos nuestra agenda de trabajo desde Nueva York, realizando provechosas reuniones con la Junta Directiva del Union League Club y empresarios e inversionistas de Wall Street a quienes presentamos exitosamente las ventajas comerciales, logísticas y turísticas de Panamá.



Tú y 6 más

13 11 47

Embajada de Panamá en los Estados Unidos lo retweetó

Meridian International Center @MeridianIntl · 15 sept.

Thank you to @rmartinezdlg for joining the Meridian #CorporateCouncil this week to discuss the future of the U.S.-Panama trade relationship, investment opportunities in Panama, and how Panama's strategic investment goals align with U.S. business interests.

Ramón Martínez @rmartinezdlg · 15 sept.

Destacando nuestra histórica relación comercial 🇵🇦🇺🇸, conversamos con empresarios de @MeridianIntl sobre las ventajas de Panamá como hub logístico, los incentivos para el establecimiento de empresas de manufactura y aseguramiento de cadenas de suministro en sectores estratégicos.



3 10



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob