



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



INFORME
DE GESTIÓN

2021





EXCELENTÍSIMO SEÑOR
LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
JOSÉ GABRIEL CARRIZO
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



EMBAJADORA
Carmen G. Vergara
DIRECTORA EJECUTIVA PROPANAMA





MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Me complace compartir con ustedes a través del presente informe, una compilación de los diversos esfuerzos que a lo largo de este año de gestión y que hemos logrado impulsar a nivel internacional a pesar de los desafíos que se han presentado a lo largo de la pandemia del COVID-19.

Posicionar a Panamá a nivel internacional como un socio estratégico, es nuestro norte. Desde el día 1 de la creación de PROPANAMA, nuestro compromiso como equipo interdisciplinario de trabajo se ha centrado en ser agentes de cambio en pro del desarrollo nacional, promoviendo las múltiples oportunidades disponibles para el establecimiento de inversión extranjera en nuestro territorio, fortaleciendo la competitividad de las empresas panameñas en los mercados internacionales y tendiendo puentes de intercambio de conocimiento de experiencias comerciales que se traduzcan en la concreción de negocios de mayor calidad e impacto para nuestro país.

Hemos realizado rondas de negocios con empresas y socios de países de América, Europa, Asia y Medio Oriente, y gracias a la tecnología hemos podido participar en videoconferencias, ferias virtuales, foros, y firmado más de acuerdos y memorandos de entendimiento con actores del quehacer nacional e internacional.

Seguiremos explorando nuevos espacios para continuar propiciando alianzas estratégicas que tengan un impacto positivo y significativo para el sector productivo y empresarial panameño, contribuyendo así al logro de las metas del Plan de Acción Uniendo Fuerzas del gobierno que lidera el Excelentísimo Señor Presidente Laurentino Cortizo Cohen, y en consecuencia, al engrandecimiento y crecimiento económico de nuestro país”



Logros de PROPANAMA en el 2021



Autoridad **PROPANAMA**,
aprobación de la **Ley 207 de 5
abril 2021** "Que crea la Autoridad
para la Atracción de Inversiones y la
Promoción de Exportaciones y dicta
otras disposiciones"



Se realizaron **6 Ruedas
Virtuales de Negocios**,
con Europa, Asia, Estados Unidos y
Canadá, Mesoamérica y el Caribe;
con la participación de 1,009 empresas
panameñas y más de
US\$15 millones de dólares en
intensión de negocios.



Más de **22 Webinars**
con la asistencia de más de
**1,500 participantes
internacionales**, para promover
la inversión y el comercio.



60 leads y 13 cartas de
interés en sectores como energía,
infraestructura, turismo y manufactura;
por **más US\$855 millones** de
dólares en intención de negocio.



Acompañamos a
inversionistas potenciales
en más de **50 reuniones** con
instituciones del Estado y empresa
privada en Panamá.

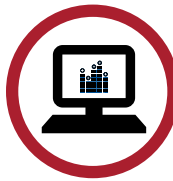


Por primera vez se desarrolla la
Oferta Exportable de
Bienes de Panamá, para actualizar
los productos ofrecidos a nivel
internacional, a través de una
herramienta de fácil acceso para
ubicar productores / exportadores por
provincia.



10 Misiones de Promoción

de Inversiones a Estados Unidos, Europa y América Latina y Medio Oriente.



Implementamos el **Explorador de Panamá**, para apoyar a potenciales inversionistas a conocer oportunidades de inversión por provincia, a través de una herramienta virtual.



En 2021 se agregaron

15 Convenios de Colaboración

con aliados estratégicos como USPA, FAO, PANUS, el Grater Huston Partnership y la Cámara de Comercio de Lima.

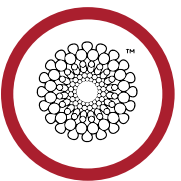


Participamos en

8 Ferias virtuales y presenciales

locales e internacionales, apoyando a los sectores de café, productos del mar, industrias creativas, frutas y vegetales;

con más de **1,000** empresarios panameños participando.



El Pabellón de Panamá en EXPO 2020 Dubái superó los

100,000 visitantes

de 90 nacionalidades y han vendido

2,200 artículos de empresas panameñas con un valor que

supera los **US\$22,500.00**



Hemos superado los

13 mil seguidores

en las Redes Sociales de PROPANAMA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DIRECCIÓN EJECUTIVA	4
GERENCIA DE EXPORTACIONES	22
GERENCIA DE INVERSIONES	44
MISIONES OFICIALES	60
CONFERENCIAS REGIONALES	87
EXPO 2020 DUBÁI	95
ACUERDOS DE COLABORACIÓN	104
POSICIONAMIENTO	111

INTRODUCCIÓN

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de las Exportaciones “PROPANAMA” fue creada mediante la Ley la Ley 207 del 05 de abril de 2021.

En PROPANAMA, promovemos políticas y estrategias de atracción de inversión, que contribuyan al desarrollo económico del país. Coordinamos con nuestra red de Embajadas y Consulados la promoción de nuestra oferta de productos y servicios en los mercados internacionales, así como la atracción de inversiones sostenibles con impacto social que propicie la transferencia de conocimiento, el uso de nuevas tecnologías y mejore la calidad de vida de los panameños.

Misión

Posicionar a Panamá como el sitio ideal para el desarrollo de inversiones sostenibles con impacto social y la promoción de la oferta exportable panameña con base del plan de gobierno, el plan quinquenal y las estrategias de promoción.

Visión

Promover las oportunidades de inversión y oferta exportable de Panamá, en los mercados internacionales para convertirnos en un país próspero, inclusivo, digital y sostenible.

Valores Institucionales

En PROPANAMÁ propiciamos un ambiente de transparencia e integridad, a través del trabajo en equipo, siempre uniendo fuerzas, para lograr que la Autoridad facilite los negocios con propósitos vinculados al desarrollo económico y social de todos los panameños de forma flexible, solidaria y altamente adaptable.

Objetivos Estratégico

La Autoridad tiene por objeto posicionar a Panamá internacionalmente, de manera que aporte al crecimiento económico y al desarrollo humano sostenible e incluyente del país, aplicando las estrategias y prácticas innovadoras que permitan desarrollar la debida captación de la atracción de inversiones extranjeras al país y coadyuvar en la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios panameña en los mercados internacionales, contribuyendo a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.

2

Objetivos Específicos

En materia de Inversiones

- Apoyar en el diseño y la ejecución de las Estrategia Nacional de Inversiones.
- Contribuir en el desarrollo de un Plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá.
- Generar confianza en los inversionistas a fin de promover Panamá como destino de sus capitales.
- Contribuir a propiciar un clima de negocios adecuado, con estabilidad política y seguridad jurídica.

En materia de Exportaciones

- Desarrollar el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación, a través de nuestra red de Embajadas y Consulados.
- Apoyar en el diseño y ejecución de la Estrategia país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- Identificar los mercados internacionales para los bienes y servicios panameños.
- Reforzar la promoción turística.

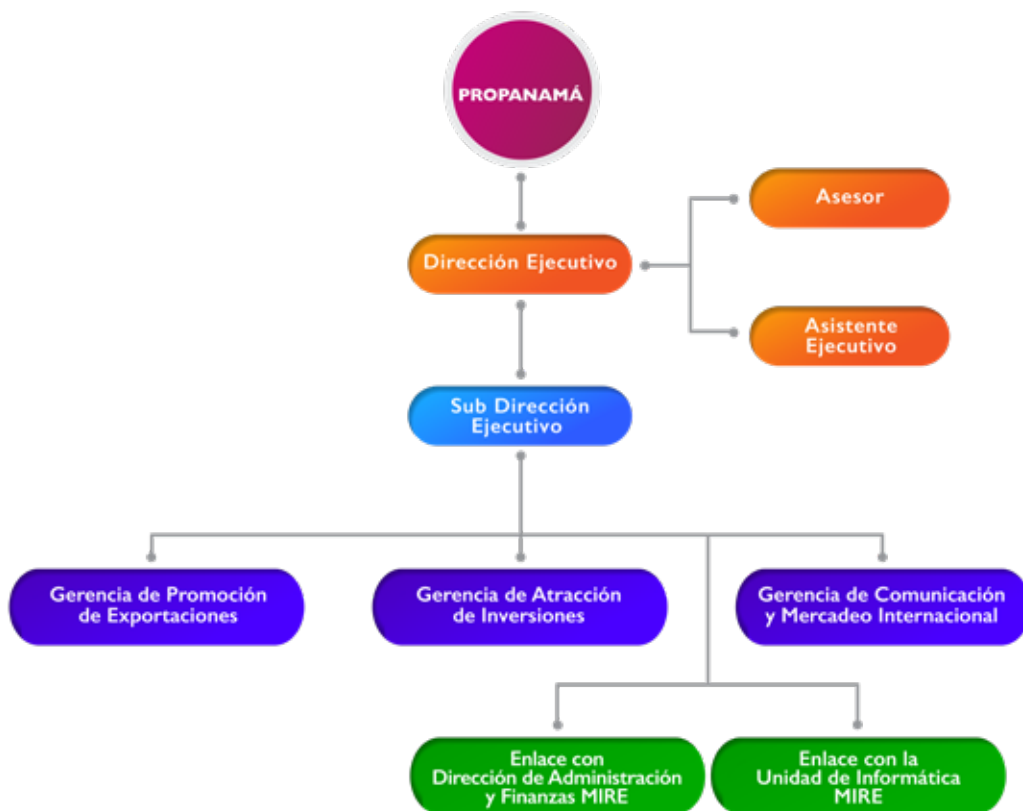
ESTRUCTURA FUNCIONAL

Tomando como base el funcionamiento de Agencias similares a nivel mundial y las funciones que debe cumplir, se determinó que la Agencia está conformada por:

- Un Director Ejecutivo (según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Un Sub Director Ejecutivo (según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Tres Gerencias Operativas: Inversiones, Exportaciones y Comunicaciones
- Unidades de asesoramiento (Asesor, Asistentes)
- Unidades de apoyo (Enlaces con MIRE).

Cada puesto cuenta con su perfil debidamente diseñado según normas ISO, que incluye las capacidades y competencias, así como las actividades a desempeñar y su remuneración, para cada funcionario.

Por razón de presupuesto, no hemos podido incluir todos los colaboradores de nuestro organigrama funcional, como el Sub Director, el Gerente de Inversiones o el Gerente de Comunicaciones, al igual que los promotores necesarios, por lo que para 2020 y 2021 trabajamos con un personal reducido.





DIRECCIÓN EJECUTIVA

Presidente sanciona la ley que crea la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones, PROPANAMA

El presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, sanciona la ley que crea la Autoridad Nacional para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones de Panamá - PROPANAMA, con una estructura eficaz y moderna que le permite atraer inversión extranjera directa y la convierte en un puente para promover las exportaciones a través de un sistema autónomo.



5

La nueva organización contará con una Junta Directiva con participación del sector privado, a fin de contribuir de manera eficiente al desarrollo económico y social del país.

PROPANAMA estará compuesto por una personería jurídica autónoma de derecho público, con patrimonio propio, autonomía en su régimen interno e independencia en el ejercicio de sus funciones, sujeta a la política y orientación del Órgano Ejecutivo, por conducto del Ministerio de Comercio e Industrias y a la fiscalización de la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo que estipula la Constitución Política de la República y la Ley.

La finalidad es contribuir al desarrollo económico y social del país, al crecimiento de los sectores estratégicos, a la integración eficiente de la economía nacional y a la generación de empleo.

XVII Asamblea General de socios de la Cámara de Comercio e Industrias Colombo - Panameña 2021

Fuimos invitados a exponer los planes, misiones y estrategias que tiene PROPANAMA, como Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones ante los socios de la la Cámara de Comercio e Industrias Colombo-Panameña, con el objetivo de generar inversiones y mejorar las relaciones comerciales entre ambos países.

Eventos como este impulsan nuestra misión ya que asociaciones como CICOLPA tienen un gran número de empresas afiliadas pertenecientes a distintos sectores económicos, que han encontrado en Colombia y Panamá la seguridad y la estabilidad económica y política necesarias para sus inversiones y hacer negocios, promoviendo así el acercamiento de otras empresas colombianas.



6

Foro Agenda País 2019 - 2024



Fuimos invitados por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), para participar en el Foro de Seguimiento al Compromiso adquirido de monitorear los pilares presentados en Agenda País 2019-2024, donde se concluyó que en algunos aspectos se registró un desarrollo significativo y en otros quedan retos por abordar a corto, mediano y largo plazo.

CCIAP reafirma este documento como una contribución necesaria y responsable del ejercicio democrático en el país.

Seminario virtual de "Estrategia de Promoción Internacional PROPANAMA 2019-2024"

Seminario realizado con el objetivo de dar a conocer nuestra misión, las estrategias y metodología que llevamos a cabo como la Autoridad para la atracción de inversiones y promoción de las exportaciones de Panamá y brindar apoyo al sector empresarial en impulsar su participación en el mercado internacional.

Dichas exposiciones se han presentado a entidades como la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, el Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP) y los embajadores de la Unión Europea.

Taller del Comité Interinstitucional IFARHU

Por invitación del Instituto para la Formación y Aprovechamiento de Recursos Humanos (IFARHU), participamos en el Taller del Comité Interinstitucional para apoyar la recopilación de requerimientos de profesionales en diferentes áreas que esa institución realiza.

Jurados en INNOVATÓN YOUTH

Participamos como jurados en la categoría Educación para INNOVATÓN YOUTH "Movimiento regional de Esperanza 2021", concurso digital dirigido a jóvenes con el objetivo de promover ideas innovadoras e impulsar la recuperación económica y productiva.



Foro Virtual ¿QUÉ TAN CERCA ESTAMOS DE NUESTRA RECUPERACIÓN ECONÓMICA? PANAMÁ NECESITA AVANZAR

Participamos en el Foro Virtual “¿QUÉ TAN CERCA ESTAMOS DE NUESTRA RECUPERACIÓN ECONÓMICA? PANAMÁ NECESITA AVANZAR, organizado por CONEP, en calidad de panelista del sector público en la sección de atracción de inversión extranjera directa.

Con el objetivo de presentar propuestas para la recuperación económica y generación de empleos en términos de acciones concretas, metas, desafíos y logros alcanzados, la Directora Ejecutiva de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara, expresó que para la atracción de inversiones existe una estrategia desde 2019 que ha sido sujeta a adecuaciones producto de la pandemia, donde nuestra capacidad de adaptarnos rápidamente al cambio y tener presente nuestras ventajas comparativas, es vital.

Además, PROPANAMA monitorea publicaciones de organizaciones internacionales que analizan la perspectiva global, para así identificar oportunidades de inserción y tendencias en diversas temáticas como educación, trabajo, turismo, entre otros.

8



Conferencia Virtual Empresarial “Perspectiva Comercial de Colón para su desarrollo”

Fuimos invitados como expositores a la Conferencia Empresarial “Perspectiva Comercial de Colón para su desarrollo” en conmemoración de los 110 años de la Cámara de Comercio de Colón como gremio constituido, para compartir sobre nuestra estrategia para atraer inversiones a Panamá.

Entrevista “Debate Abierto”

Fuimos invitados a participar de la programación de Telemetro en su espacio “Debate Abierto” para conversar acerca de Panamá y sus ventajas competitivas en materia de atracción de inversiones y de promoción de exportaciones, en el marco de las misiones realizadas por PROPANAMA.



“Estamos viendo cómo ha aumentado el costo del transporte marítimo de carga... eso abona a este interés de Panamá de ofrecer a nuestro país, no solo para que la carga pase por aquí sino que se manufacture desde Panamá”

Carmen Gisela Vergara.

9

Webinar con CICOLPA

PROPANAMA presentó ante más de 100 participantes las bondades de invertir en Panamá, la descripción del mercado panameño, los sectores que se encuentran en auge y las maneras de implantarse en nuestro país, lugar de grandes oportunidades.



Conversatorio Presencial para miembros de ACOBIR

Acompañamos a la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR) y a S.E. José Rojas Pardini, Ministro Consejero de Facilitación de la Inversión Privada, en un interesante conversatorio con promotores miembros de ACOBIR, para dar un panorama amplio de las acciones y estrategias que el Gobierno Nacional está ejecutando con el fin de promover a Panamá y atraer la inversión extranjera.

Aprovechando la ocasión, se presentaron los resultados del análisis de reporte de mercado de ACOBIR.



Invitación por parte de Cámara de Comercio de Colón

Junto con en el Ministerio de Comercio e Industrias, participamos en la Mesa Redonda, organizada por la Cámara de Comercio de Colón, para conversar con la delegación empresarial estadounidense conformada por: La Cámara de Comercio de Pacific Rim, Coral Reef y Ameri-Metro, con el objetivo de impulsar la posición competitiva de la región occidental de Panamá y atraer inversiones significativas para el país.

Inauguración Expo Dubái 2020

Emiratos Árabes Unidos inauguró el 1 de octubre de 2021 en Dubái por todo lo alto la Expo 2020, la primera exposición universal que se celebra en Oriente Medio y el mayor acontecimiento mundial desde que empezó la pandemia del Covid-19.

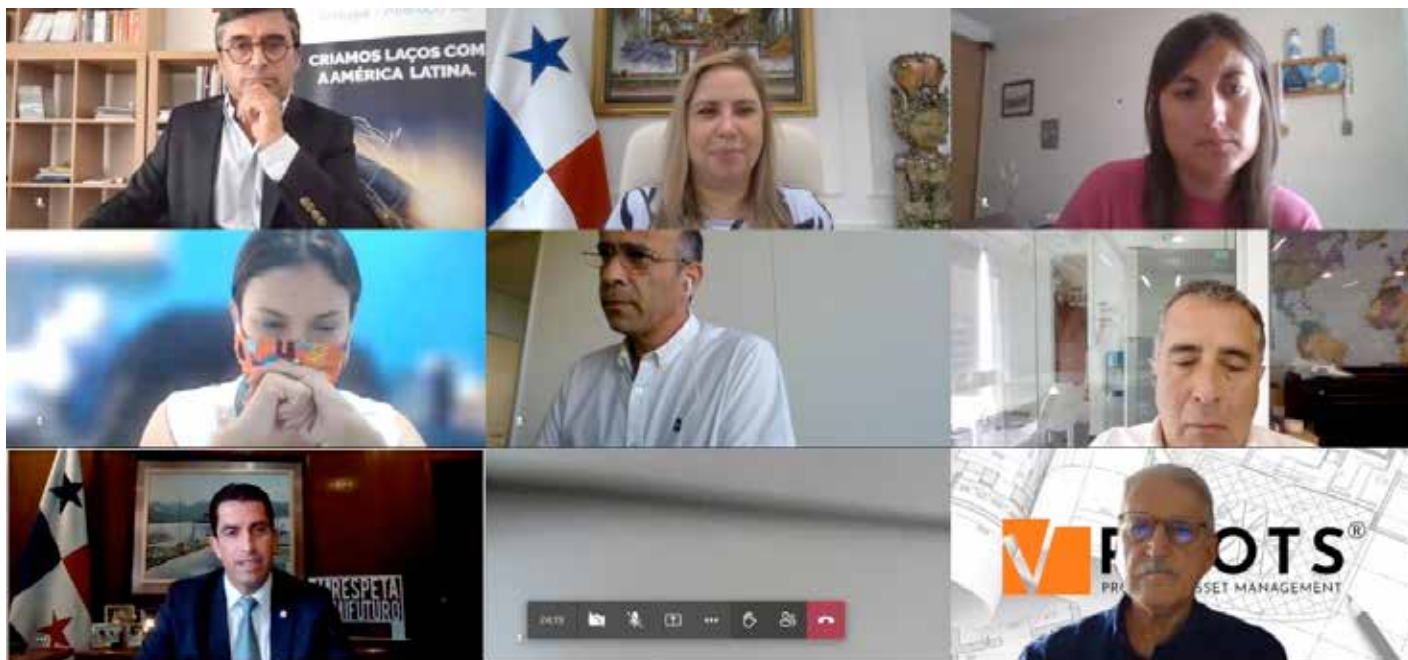
El joven príncipe heredero de Dubái, el jeque Hamdan bin Mohammed, inauguró oficialmente el evento de un coste de 7.000 millones de dólares.

Panamá estará participando a través de su Pabellón Oficial, para aprovechar este espacio como una plataforma para ofrecer el atractivo de su historia, economía, gastronomía, turismo y servicios a los millones de personas que visitarán el sitio y a la vez, será la oportunidad ideal para atraer inversiones al país y fortalecer con ello a los sectores comerciales; también promocionará productos panameños con calidad de exportación como mieles, salsas, café especial, aguas embotelladas, entre otros.



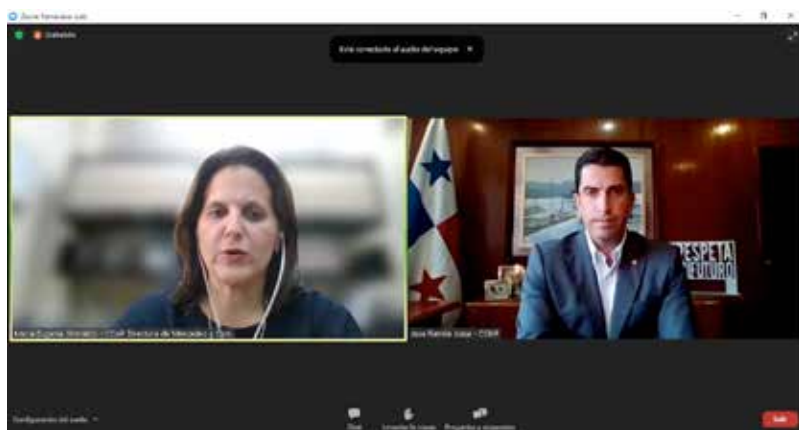
Conversatorio Virtual con la Cámara Atlántico Sul - Portugal

Con el fin de profundizar un trabajo en conjunto con las instituciones públicas y empresas de Panamá, con un enfoque bilateral que apoye a los agentes económicos panameños en sus exportaciones a Portugal y Europa, participamos en la exposición virtual con miembros de la Cámara Atlántico Sul y empresas portuguesas, atendido por 15 empresarios de la cámara y donde dimos a conocer las oportunidades de negocio e inversión que ofrece Panamá y las principales ferias comerciales para el período 2021-2022.



12

Lanzamiento Virtual Expo Negocios Latinoamérica



Participamos en el Lanzamiento de Expo Negocios Latinoamérica, iniciativa comercial del sector privado, con el apoyo del sector gobierno, con el fin de apoyar actividades en beneficio de los empresarios panameños y del resto de América Latina con la participación de compradores de 30 países y 260 visitas a la exposición.

Foro Empresarial Virtual

Asistimos al 3er Foro Empresarial Indonesia-América Latina y el Caribe (INA-LAC), evento que pretendía facilitar la cooperación centrada en la economía entre Indonesia-América Latina y los países del Caribe.

Este foro promueve las interacciones entre las empresas, el comercio y la inversión, proporcionando una oportunidad única para la exposición virtual, las reuniones de negocios y el debate con la participación de funcionarios gubernamentales y otras partes interesadas.



Elecciones de WAIPA y 25ª Conferencia Mundial de Inversiones

13

Participamos en la 25ta Conferencia Mundial de Inversión, organizada por WAIPA (Worlds Association of Investment Promotion Agencies).

En dicha conferencia anual, donde se dan cita a más de 120 Agencias de Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED), se eligió su nueva Junta Directiva para el año 2022 y, además, compartimos las y lecciones aprendidas para maximizar los esfuerzos de recuperación económica de los países. También se llevó a cabo el "25th World Investment Conference" en donde participamos compartiendo con Dr Henry Loewendahl, directores y otros miembros.



Foro Nacional para la Competitividad, FNC 2021

Participamos de la XIII edición del Foro Nacional para la Competitividad, FNC 2021, “Impulsando la competitividad: retomando la hoja de ruta estratégica” un espacio de diálogo entre los sectores público y privado, con el objetivo de identificar obstáculos que limitan la competitividad del país y las tareas para subsanarlos. Como la Autoridad para la atracción de inversiones y promoción de las exportaciones, dirigimos una mesa de trabajo titulada “Promoción de la Exportación e Inversión” para conocer opiniones, propuestas y estrategias con el fin de apoyar a la recuperación económica de nuestro país.

Este año se estableció en cinco el límite para el número de recomendaciones que debían resultar de cada mesa; además, se diseñó un mecanismo para filtrar las propuestas y priorizarlas en función de su impacto y viabilidad. Las cinco principales acciones resultantes en nuestra mesa fueron:

1. Modernizar y agilizar procesos y trámites institucionales para el mejoramiento de la competitividad del país.
2. Empezar acciones de cooperación y asistencia técnica con aliados estratégicos a favor de las MIPYMES
3. Extender la estabilidad jurídica de las inversiones.
4. Renovar y mejorar la ley 76 en todos sus alcances para hacerla más competitiva y de mayor beneficio para todo el tejido industrial del país.
5. Posicionar Panamá como destino de oportunidades de negocio.

14



Aniversario CosPAE

Fuimos invitados a celebrar el Aniversario 37 de CoSPAe, bajo el lema “Transformándonos para impulsar el talento y la empleabilidad juvenil” donde también se presentó EDUCA, una plataforma digital que llevará desde la aplicación hasta la selección de Becarios a otro nivel, más rápido, más eficiente y con mayor precisión, el objetivo esencial era el de apoyar las oportunidades de desarrollo para los jóvenes, futuro de nuestro país.

Lanzamiento virtual de EXPOCOMER 2022

Fuimos invitados por la Cámara Del Pacífico al lanzamiento virtual de EXPOCOMER 2022 , en donde expusimos ante alrededor de 175 participantes los beneficios e incentivos que ofrece actualmente Panamá como centro para las inversiones.

Visita al Colegio Nacional de Abogados (CNA) para presentación del POA

Participamos una reunión en el Colegio Nacional de Abogados, para presentar el Plan Operativo Anual (POA) que tiene PROPANAMA para el período 2022- 2024 y las oportunidades de inversión en nuestro país, ante el Presidente Dr. Juan Carlos Araúz, la Vicepresidenta Maritza Cedeño Vázquez, Alejandra Chacón, Wendy Caballero, Yolanda Valdez y Carolina Tejada, miembros activos del CNA.



Encuentro de la Red De Emprendedoras Argentinas en Panamá

Fuimos invitados por S.E. Marcelo Fabián Lucco, Embajador de Argentina en Panamá, a exponer en el encuentro de la Red De Emprendedoras Argentinas en Panamá con el objetivo de atraer inversión y promover las exportaciones de nuestro país, presentando a los asistentes los instrumentos que tenemos disponibles para ellos.

Esta representa una iniciativa de la Embajada que reúne a más de 70 pymes lideradas por mujeres.

16



VISITAS OFICIALES

S.E. Marcelo Lucco, Embajador de Argentina en Panamá

Recibimos a S.E. Marcelo Lucco, Embajador de Argentina en Panamá con el propósito de mejorar las relaciones comerciales con dicho país y construir puentes para estrechar los lazos en atracción de inversiones e impulsar las exportaciones.



Embajador, S.E. Omar Ghobash, Ministro Adjunto para la Cultura y Diplomacia Pública de los Emiratos Árabes

Nos reunimos con el Embajador, S.E. Omar Ghobash, Ministro Adjunto para la Cultura y Diplomacia Pública de los Emiratos Árabes con el objetivo de estrechar los lazos de cooperación y generar nuevas oportunidades de intercambio entre ambas naciones.



17

Embajadora de Kósovo en Panamá, S.E. Heroína Telaku

Nos acompañó a la Embajadora de Kósovo en Panamá, S.E. Heroína Telaku, en una visita de cortesía para acercar las relaciones entre ambas naciones, con el objetivo de impulsar intercambio comercial.





Embajadora de la República Federativa de Brasil, S.E. Glivânia Maria de Oliveira

Recibimos en nuestras oficinas a la Embajadora de la República Federativa de Brasil, S.E. Glivânia Maria de Oliveira para estrechar lazos de cooperación y conversar acerca sobre la firma de convenio con APEX Brasil, promover el intercambio comercial y las misiones el próximo año.

S.E. María Ramona Franco Oxley, Embajadora de la República Oriental del Uruguay

Contamos con la visita S.E. María Ramona Franco Oxley, Embajadora de la República Oriental del Uruguay en Panamá para conversar sobre distintos aspectos que propicien las relaciones entre ambas naciones, la colaboración en la atracción de inversión extranjera, junto con nuestra red de Embajadas y Consulados para promover a Panamá.



Delegación de la Embajada de Corea en Panamá, liderada por S.E. Embajador Hoo Won Choo

Tuvimos el placer de recibir a la delegación de la Embajada de Corea en Panamá, compuesta por S.E. Embajador Hoo Won Choo y el tercer secretario, Choi Heenam. Asimismo, nos acompañó el Sr. Wonseok Choi, Director General de Korea Business Center & Kotra Panamá, con el fin de conversar sobre la firma del convenio de colaboración e intercambio de buenas prácticas.





Presidente del Colegio Nacional de Abogados

Recibimos la visita del Presidente del Colegio Nacional de Abogados, Dr. Juan Carlos Araúz R.

El sector privado de la abogacía cumple un rol importante en la promoción de los marcos jurídicos existentes en la República de Panamá por lo que se planteó la posibilidad de construir una agenda común que será parte de las futuras actividades de la abogacía organizada.



Oficiales de la Sociedad de Promoción Exterior del Gobierno de Extremadura, España

Recibimos a los miembros de la Sociedad de Promoción Exterior del Gobierno de Extremadura, España, para conversar sobre la posibilidad de explorar oportunidades de colaboración y desarrollo comercial entre Panamá y su región.

19



Encargado de negocios de la Embajada de Bolivia en Panamá

Sostuvimos una reunión con el encargado de negocios de la Embajada de Bolivia en Panamá, Sr. Carlos Javier Suárez, para realizar acercamientos y concretar ideas que proporcionen oportunidades de crecimiento para ambos países.

Embajador de la República de Paraguay en Panamá, S.E. Enrique Jara Ocampo.

Tuvimos el honor de contar con la presencia de S.E. Enrique Jara Ocampo, Embajador de la República de Paraguay en Panamá. Una visita de cortesía para conversar sobre las actividades que podemos realizar en conjunto aprovechando las oportunidades que ambas naciones ofrecen para generar alianzas que contribuyan a la productividad. Panamá y Paraguay cuentan a la fecha con una importante cartera de proyectos de cooperación y 13 acuerdos vigentes.



Embajador S.E. Guy Servin, Embajador de Bélgica en Panamá

Sostuvimos una fructífera reunión de intercambio con S.E. Guy Servin, quien recientemente llegó a nuestro país como Embajador de Bélgica en Panamá, donde pudimos compartir información sobre las iniciativas que Panamá ha desarrollado para la promoción de inversiones y de exportaciones y los diversos sectores en los que se pueden concretar oportunidades de negocios entre empresas belgas y panameñas.



S.E. Kim Ursu, Embajadora de Canadá en Panamá

Recibimos la visita S.E. Kim Ursu, Embajadora de Canadá en Panamá, para estrechar lazos y conversar sobre distintos aspectos que propicien las relaciones entre ambas naciones. Cumpliendo con el objetivo de utilizar más estrechamente nuestra red de Embajadas y Consulados para promover a Panamá.



Visita de la Asociación Benéfica Su-Zhe Panamá.

Estuvieron con nosotros miembros de la Asociación Benéfica Su-Zhe Panamá: nuevo presidente Sr. Alex Gao y Sr. Guillermo John Chava Presidente Vitalicio. La reunión tuvo como objetivo estrechar los lazos comerciales entre Panamá y China.

PROPANAMA a lo largo del 2021 ha estado trabajando arduamente con distintas entidades relacionadas a la República Popular de China con la intención de abrir caminos entre compradores, exportadores, entre otros.



Visita de estudiantes Working Professional de la University of Texas at Austin y su McCombs School of Business

Recibimos a un grupo de estudiantes del programa MBA de Working Professional de la University of Texas at Austin y su McCombs School of Business, con el objetivo de presentarles las bondades que ofrece Panamá como destino para inversiones y negocios, cumpliendo con nuestro objetivo de promocionar a nuestro país como lugar ideal para recibir expatriados. PROPANAMA se encuentra siempre a disposición para brindar información que genere un especial interés por Panamá.





GERENCIA DE EXPORTACIONES

Webinar: “Tips para hacer Negocios con las Empresas Japonesas”

El 26 de febrero, proveedores panameños con el interés de exportar al mercado japonés camino a la Feria de Alimentos y Bebidas participaron en el webinar “Tips para hacer Negocios con las Empresas Japonesas” organizado por la Embajada de Panamá en Japón y PROPANAMA.

RESULTADOS:

Participaron 14 empresas.

FOODEX JAPAN

Del 9 al 12 de marzo de forma presencial y hasta el 9 de octubre de forma virtual, PROPANAMA participó en FOODEX JAPAN, la Feria de Alimentos y Exhibición de bebidas, donde 22 empresas de los sectores agroindustrial, pesquero y agrícola de Panamá, exhibieron sus productos con el apoyo de la Embajada de Panamá en Japón.



23

RESULTADOS:

- Participaron en la feria de forma física: 14 empresas
- Participaron en forma virtual: 8 empresas
- En este momento se trabaja con una empresa panameña que exporta agua a la cual se le han pedido muestras para proceder con la compra del producto.

Seminario virtual: “El comercio de Panamá con los Estados Unidos y Canadá: Oportunidades y retos en 2021”

El 11 de marzo se realizó el seminario virtual de preparación para la RDN entre Panamá, Estados Unidos y Canadá, donde se tocarán diversos temas de importancia para el sector privado, incluyendo un análisis de la perspectiva del comercio panameño con Estados Unidos y Canadá.

RESULTADOS:

111 asistentes al evento

Rueda Virtual de Negocios "Panamá - Estados Unidos - Canadá"

PROPANAMA en conjunto con SIECA desarrolló la Rueda Virtual de Negocios "Panamá - Estados Unidos - Canadá" del 22 al 26 de marzo de 2021 promoviendo las oportunidades de negocios, mercados potenciales y potenciales compradores para los sectores de Alimentos y Bebidas, Maderas, Textiles y Farmacéuticos.



RESULTADOS

Resumen de empresas participantes

Total de empresas	192
Compradores	87
Vendedores	105
Total de Reuniones	244
Monto de intención de negocio:	
USD 2.5 millones	

24

Seminario "Oportunidades Comerciales entre Panamá y Asia"

Para generar mayores oportunidades de negocios a nuestro sector productor/exportador, realizamos el seminario virtual "Oportunidades Comerciales entre Panamá y Asia" con el apoyo de SIECA. Se analizó la perspectiva del comercio panameño con Asia, haciendo énfasis en los mercados de Japón, China y Corea del Sur.

RESULTADOS:

61 asistentes al evento

Rueda Virtual de Negocios: "Panamá - Asia"

Rueda Virtual llevada a cabo con el propósito de promover el intercambio comercial entre la República de Panamá con Asia, específicamente con Japón, China y Corea del Sur del 3 al 6 de mayo de 2021.

Sectores: productos frescos, agroindustrial, logística, servicios especializados, inversiones, comercio, banca, finanzas.

RESULTADOS

Resumen de empresas participantes

Total de empresas	202
Compradores	98
Vendedores	104
Total de Reuniones	195

(17 empresas asiáticas sostuvieron 23 reuniones con empresas panameñas)

Monto de intención de compra: USD 1,495,775.00

Lanzamiento oficial de “Experiencia Discover Chiriquí”

Espacio virtual creado en conjunto con la Cámara de Comercio de Chiriquí (CAMCHI).

La iniciativa busca potenciar la gama exportable de productos y servicios de la región y fue impulsada a través de las comisiones de Turismo, Asuntos Económicos y la Rueda de Negocios de la CAMCHI, en alianza con la Autoridad para Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones de Panamá PROPANAMA.

Inauguración Oficial de “Experiencia Discover Chiriquí”

Con el objetivo de promocionar, vender, comprar productos y/o servicios, facilitando las oportunidades de negocios e inversiones que ofrece la provincia de Chiriquí al mundo, participamos del 26 al 30 de mayo como patrocinador oficial en la inauguración de “Expo Discover Chiriquí”.

El corte de cinta en compañía de la embajadora Carmen Gisela Vergara, Directora Ejecutiva de la Autoridad de Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), el gobernador de la provincia Juan Carlos Muñoz, y Antonio Araúz, Alcalde del distrito de David, quienes resaltaron la labor de la organización empresarial en impulsar temas virtuales y reactivar la economía en medio de los embates ocasionados por la pandemia.

Experiencia Discover Chiriquí cuenta con la participación de visitantes provenientes de Estados Unidos, Canadá, Colombia, Costa Rica, Honduras, Venezuela, Cuba, Chile, Japón, Portugal, China, Puerto Rico, Israel, Países Bajos y una muestra de más de 100 empresas chiricanas y/o con operaciones en la provincia, vinculadas al sector agroindustrial, logística, turismo, servicios especializados, inversiones, comercio, banca, finanzas, industrias creativas y tecnología.



RESULTADOS

- Visitas únicas a la feria por IP: 7,887
- Visitantes que ingresaron al evento: 549
- Número de países alcanzados: 13

EXPO ALEMANIA Virtual

Por segundo año consecutivo estuvimos presentes en Expo Alemania Virtual Latinoamérica presentando una muestra de nuestra oferta exportable panameña, la feria multisectorial virtual más grande de Latinoamérica.

Nuestro stand en Expo Alemania Virtual Feria Multisectorial Virtual para empresas latinoamericanas que buscan generar un vínculo comercial con Alemania y expandirse a nuevos mercados.



26

Rueda Virtual de Negocios: Panamá - Unión Europea

Del 5 al 9 de julio se realizó esta Rueda Virtual de negocios para promover el intercambio comercial entre la República de Panamá con los países de la Unión Europea, específicamente con países: Holanda, España, Alemania y Portugal, y la participación de los siguientes sectores: bebidas y alimentos, incluyendo productos frescos, textiles y servicios especializados. Para esta Rueda de Negocios se contrataron los servicios de la empresa OBM LEGAL SERVICES, a fin de asegurar una mayor cantidad de compradores europeos.

RESULTADOS

Resumen de empresas participantes

Total de empresas	182
Compradores	57
Vendedoras	125

Total de Reuniones 222

(123 reuniones fueron con compradores de la UE.)

Monto de intención de compra: USD 5,432,704.00

Visita a Industrias Cattan

Se realizó un recorrido completo por Industrias Cattan S.A., empresa dedicada a la fabricación de estructuras para los sectores residencial, comercial y construcción, con el objetivo de conocer su planta manufacturera. Su intención es expandirse en la región de Centroamérica concretamente en países como: Costa Rica, Islas del Caribe, México.



Conferencia de Prensa: “Lanzamiento CONEXPORT 2021”

En conjunto con la Asociación Panameña de Exportadores (APEX) y el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) se anunció en conferencia de prensa los detalles de la sexta edición del Congreso Nacional de Exportaciones (Conexport), que realizó premiaciones y conferencias presenciales el 18 de agosto, y una rueda virtual de negocios del 14 al 23 de septiembre.

Este 2021, el MICI brindó su apoyo en la captación de los potenciales compradores internacionales y la convocatoria a los exportadores que deseen participar de la rueda de negocios, actividad que permite a los empresarios nacionales ofrecer sus productos mediante citas, ampliando sus posibilidades de negociación y exportación.





Gira de Programa del MICI: "Conoce a tu exportador" Visita a Metal Panamá

28

Nuestro equipo de Exportaciones visitó la planta de producción de Metal Panamá quienes son grandes exportadores de productos hechos a base de metal: estructuras metálicas, tanques, edificaciones y sus famosas mallas de ciclón. Todo esto como parte del programa Conoce a tu exportador, liderado por el MICI, que busca insertar a ésta y otras empresas en mercados internacionales.



Gira de Programa del MICI: "Conoce a tu exportador" Visita a Fastec Estructuras y EcoTech Panamá

A través de la Gira de Programa del MICI: "Conoce a tu exportador", nuestro equipo de Exportaciones visitó Fastec Estructuras y EcoTech Panamá empresas dedicadas al rubro industrial, con el objetivo de conocer su proceso productivo y su intención de expansión hacia mercados internacionales. Ambas compañías pertenecen a un solo holding, el cual se ubica en el Parque Industrial de Las Américas y su producción abarca todo tipo de materiales de construcción, destacando las paredes de aislante térmico.





Inauguración Oficial CONEXPORT 2021

30

Participamos de la Inauguración Oficial de CONEXPORT2021, con espacios para networking y talleres con expositores internacionales, donde tuvimos la oportunidad de compartir las nuevas tendencias en materia de exportación de productos.

Adicionalmente recibimos un galardón en calidad de Aliados Estratégicos de APEX Panamá, quien a su vez celebraba sus 50 años de aniversario.



Seminario virtual: “El comercio de Panamá con la Unión Europea: Oportunidades de mercado en 2021”

Seminario preparatorio para las empresas que participarán en la Rueda de negocios entre Panamá y países de la Unión Europea, donde se abordaron diversos temas de importancia para el sector privado, incluyendo un análisis de la perspectiva del comercio panameño con la Unión Europea. El objetivo es mejorar las capacidades técnicas de las empresas panameñas en el conocimiento de las oportunidades comerciales existentes en los mercados europeos. Se realizó el 16 de junio y se contó con 112 participantes.

Reunión con ULEAD Internacional

Con el fin de apoyar a nuestras empresas exportadoras interesadas en el mercado mexicano, nos encontramos trabajando una misión virtual de negocios con ULEAD Internacional, una organización global con enfoque local que desarrolla la competitividad de diferentes sectores y facilita alianzas estratégicas público-privadas, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y buscar el desarrollo integral y crecimiento económico de la región, en un Matchmaking para compradores mexicanos interesados en productos panameños. El programa incluye un seminario virtual de preparación titulado "Haciendo negocios en México" y un Briefing Online a fin de que los exportadores estén lo mejor preparados para las reuniones de negocios las cuales se realizarán del 27 de septiembre al 1 de octubre.

Visitas de Negocios

Sostuvimos una reunión con los miembros de APEX Panamá, para dar continuidad a las estrategias que estamos implementando para apoyar a las exportaciones y retomar las actividades en las Ferias Virtuales.



31

Foro Virtual "Oportunidades para la MIPYME Exportadora en la nueva normalidad: digitalización, innovación y desarrollo de cadenas de valor"

Estuvimos presentes en la apertura del Foro Virtual "Oportunidades para la MIPYME Exportadora en la nueva normalidad: digitalización, innovación y desarrollo de cadenas de valor" el cual preparamos en conjunto con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, con quienes hemos realizado cinco Ruedas Virtuales de Negocios desde el año 2020 y en las que han participado más de 1,000 empresas con intenciones de negocio de alrededor de 14 millones de dólares.

RESULTADOS:

117 asistentes al evento

Conversatorio Trazabilidad Pesquera

Invitados por ARAP Panamá participamos en el taller sobre “trazabilidad pesquera”, en el cual tuvimos la oportunidad de presentar los servicios que les ofrece PROPANAMA a dueños de plantas procesadoras de productos del mar y empresas exportadoras para su internacionalización a través de nuestra Gerencia de Exportaciones.



32

Seminario Virtual: Oportunidades Comerciales entre Panamá - América Latina y el Caribe

Con el objetivo de generar nuevas y mayores oportunidades de negocios a nuestro sector productor/exportador, realizamos el seminario virtual “Oportunidades comerciales entre Panamá - América Latina y el Caribe”, como preparativo para nuestra rueda virtual de negocios y en compañía de la Secretaría de Integración Económica - SIECA.

RESULTADOS:

124 asistentes al evento



Rueda Virtual de Negocios: "Panamá - América Latina y El Caribe"

Del 20 al 24 de septiembre se realizó la Rueda virtual de negocios entre Panamá- América Latina y El Caribe, con el objetivo de promover las redes de negocio entre empresarias panameñas en los mercados de los países de América Latina y el Caribe con enfoque en los productos de: café, té cacao, especias y sus derivados, pesados y mariscos, frutas y vegetales, bebidas alcohólicas y carbonatadas, azúcares, aceites y grasas de origen animal y vegetal, alimentos concentrados para animales y materia prima, empaques, preparaciones alimenticias, textiles; así como de los servicios: servicios de aduana y logísticos, servicios de Courier, servicios de asesoría aduanera y comercio exterior, servicios legales aduaneros, servicios de Marketing y servicios de tecnología.

RESULTADOS:

124 asistentes al evento



RESULTADOS

Resumen de empresas participantes

Total de empresas	328
Compradores	195
Vendedoras	133

Total de Reuniones **429**

(184 reuniones fueron con compradores de la América Latina y El Caribe.)

Monto de intención de compra: USD6,282,995.64

Fashion Week Chiriquí 2021

Se apoyo a 5 diseñadores nacionales, en el evento de Cultura, Arte y Moda Fashion Week, Chiriquí-2021, a realizado del 16 al 19 de septiembre del presente año, en Boquete, en las siguientes locaciones: Valle Escondido, The River Side, Los Molinos, The Rock, Parque Central de Boquete y Hotel Panamonte, en el cual los Diseñadores Nacionales, locales e Internacionales, presentaron sus más recientes colecciones involucrando de esta forma lugares y escenarios maravillosos de esta provincia. El objetivo de este apoyo es que los diseñadores panameños puedan proyectarse a nivel internacional, ya que el evento atrae medios y periodistas nacionales e internacionales que

Programa "Conoce a Tu Exportador"

Nuestro equipo de exportaciones visitó las instalaciones de la empresa Panama Cocina, empresa 100% panameña, que ofrece una amplia gama de productos inspirados en la gastronomía local.

El objetivo esencial, era el de conocer su proceso de producción e iniciar los preparativos e instruirlos en el proceso de exportación. Todo esto como parte del programa del Ministerio de Comercio e Industrias: "Conoce a Tu Exportador".



Fashion Week Panamá 2021

Con el objetivo de ofrecer espacios de oportunidad para la promoción de la comercialización a nivel internacional de los productos de diseño panameño, PROPANAMA apoyó Panamá Fashion Week - 2021 que se realizó del 21 al 27 de septiembre. En la versión 2021 se trabajó bajo un formato híbrido, ya que PFW volvió en un formato presencial en La Manzana de Santa Ana (con aforo limitado por las regulaciones sanitarias), y conservó lo aprendido de la experiencia virtual con la digitalización de todo su contenido.

Siendo que PROPANAMA apoya estos eventos a fin de internacionalizar la oferta exportable panameña el apoyo a este evento se dio en dos aspectos claves.

- Contratación de espacio "Shoppable Content" en Revista Vogue para la potenciación de la página de Ecommerce THE SHOP.
- Participación de Carlos Gamus comprador internacional de Boho Hunter para la promoción de la adquisición de moda de diseño de autor de la plataforma Panamá Fashion Week.

RESULTADOS:

- Accesos al evento: 3200 personas durante (7) siete días de forma presencial.
- Se generaron 300 plazas de empleo temporal
- Carlos Gamus de Boho Hunter, quien nos visitó por 3 días, se entrevistó en sesiones de 30-45min con un total de 20 diseñadores
- En el evento se presentaron entre lo presencial (shows) y lo digital (Fashion Films) un total de 60 diseñadores.
- Se cerraron en ventas por tarjeta de Crédito y Yappy arriba de \$8,000.00 a público asistente y en efectivo, aproximadamente arriba de \$5,000.00.



Lanzamiento oficial BIZFIT PANAMA 2021

Participamos en el evento organizado por La Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC), el cual para este año se realizará en modalidad híbrida y con sede en el Auditorio de AMPYME, el 21 de octubre de 2021.

Este evento que reúne a los mejores del sector de la tecnología y se lleva realizando hace 13 años, se convierte en el motor de la innovación y el desarrollo tecnológico.

BizFit Panamá ofrece al país como ventana para la promoción y el desarrollo de emprendimientos con soluciones de negocios acorde a las necesidades y demandas del país.

El acto de lanzamiento oficial contó con la participación de Jorge Arosemena, Presidente Ejecutivo de la Ciudad del Saber; Shalima Murillo, Secretaria General de AMPYME; Alberto Ycaza, Subdirector de SENACYT; entre otros invitados, aliados y colaboradores.



Congreso Virtual Latinoamericano Expo Mipyme Latam

Formamos parte del panel de expertos en el 3er día del Congreso Virtual Latinoamericano "Expo Mipyme Latam: Transformación Digital e Innovación de las Mipymes en América Latina" creado por El Centro Latinoamericano de Innovación y Emprendimiento (CELIEM), organización orientada a promover la innovación, el emprendimiento y el desarrollo económico latinoamericano, para impactar en el crecimiento positivo de la región mediante la investigación, el análisis, la formulación de políticas, la capacitación y el acompañamiento empresarial, aspirando a ser un referente estratégico para empresarios, emprendedores nacientes, organizaciones e instituciones públicas vinculadas a los ecosistemas de emprendimiento de América Latina.



37

Asistimos para conversar con los expertos acerca de temas relacionados a las nuevas formas de hacer negocio, la transformación digital y las nuevas tecnologías aplicables a nuestra región con el objetivo de promover e impulsar las exportaciones del país.

Lanzamiento Virtual

Participamos invitados por la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT) y el Consulado de la República de Colombia en Panamá en la apertura de la Semana de la Internacionalización 2021.



Visita del equipo del Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Reunión con el equipo del Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile, una reunión para explorar oportunidades de colaboración y fortalecer las capacidades de las empresas exportadoras panameñas.



Conxemar 2021

Feria Internacional de Productos del Mar Congelados que une a mayoristas, importadores, exportadores, fabricantes, distribuidores, frigoríficos, maquinaria, industria auxiliar (frío, embalajes, plásticos, entre otros), la participación de Panamá se realizó con apoyo de la Embajada de Panamá en España, quienes atendieron el stand y promovieron la oferta exportable de productos del mar y acuicultura de Panamá a través de material digital, entre estos vídeos de las empresas interesadas en participar. Durante los 3 días de feria se intercambiaron información con clientes de Italia, Rusia, Bogotá, Portugal, Ucrania, y España, teniendo como resultado un gran interés en Tilapia Roja, entera principalmente, camarón, y atún y pez espada. Se vislumbra grandes oportunidades para los productos panameños en este importante mercado europeo.

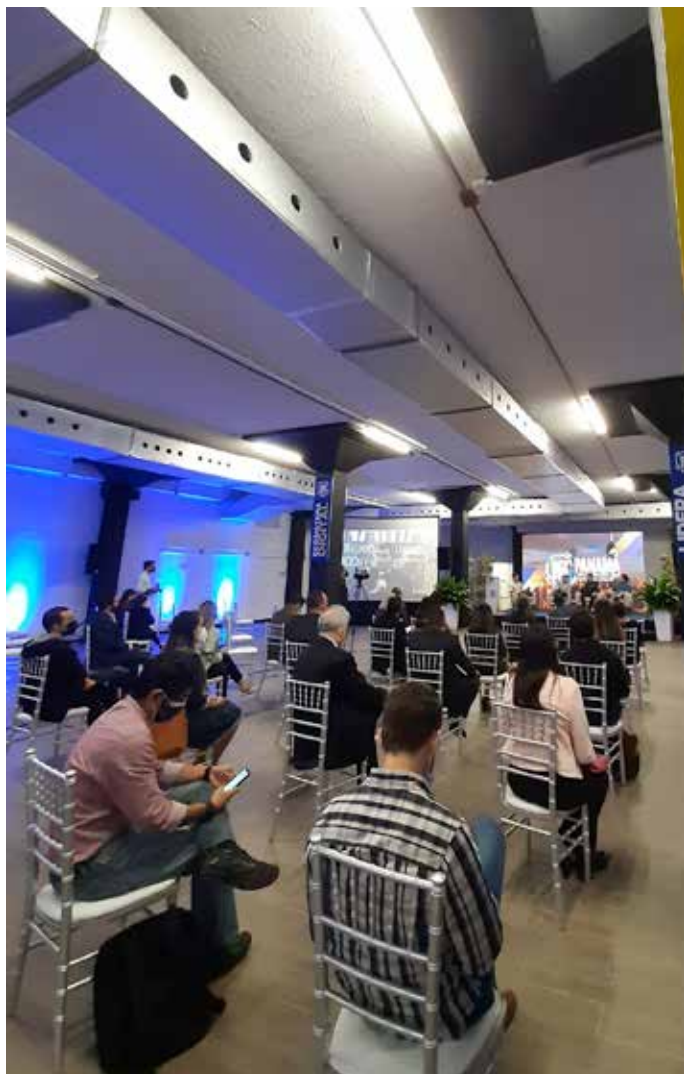
Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/cfb61cf7-c1d3-4c24-bc93-4d41e80c4f50.pdf>



Participación en BIZ Fit Panamá 2021

Participamos en BIZ Fit Panamá 2021, evento de innovación, tecnología y negocios. Tuvimos la oportunidad de moderar el panel titulado "Gobierno Digital" de manera presencial, al igual que la promoción de nuestro stand liderado por nuestro Equipo de Exportaciones. Todo esto con el objetivo de exponer y compartir con la comunidad del sector de tecnología en Panamá, abriendo paso a oportunidades de negocios.



Semana Global del Emprendimiento

PROPANAMA participa del acto inaugural de la Semana Global del Emprendimiento (SGE), actividad que se realiza de manera simultánea en más de 180 países y que en Panamá es organizado por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme).



40

Nuestra participación en la Semana Global del Emprendimiento organizada por la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme), en el Panel “Exportemos lo nuestro: un negocio de visión internacional para emprendedores”, donde respondimos a través de nuestra Gerente de Exportaciones, consultas relacionadas a la internacionalización y exportación de productos, compartiendo con otros expertos como: Constanza Nieto, consultora de innovación en Silicon Valley y Sr. Roy Wilson, empresario, exportador y emprendedor, propietario de la marca RM Wilson.



1er. Encuentro de Actores Clave para la Estrategia Nacional de Emprendimiento Femenino - ENEF

Estuvimos presentes en el 1er. Encuentro de Actores Clave para la Estrategia Nacional de Emprendimiento Femenino - ENEF convocada por la AMPYME, a fin de contribuir en el desarrollo de acciones que impulsen la igualdad en empresas lideradas por mujeres; como PROPANAMA nos suscribimos a la estrategia, específicamente en el ámbito #1: Mujeres e igualdad de género en todas las fases del proceso de creación y desarrollo empresarial ("Tubería"), con la acción #5: Promoción de la internacionalización de los negocios liderados por mujeres.

Host Milano 2021

Patrocinio a la Asociación de Cafés Especiales de Panamá - SCAP en la Host Milano 2021, International Hospitality Exhibition del 22 al 26 de octubre en Milán, Italia. El objetivo fue lograr la participación de empresas de café en dicho evento en el cual además se contó con dos competidores en la competencia anual de café en las disciplinas las disciplinas de Barista y Café Filtrado.

Misión Virtual Panamá-México 2021

Por ser México es el tercer socio comercial más grande de Panamá y el octavo mayor usuario del Canal de Panamá a nivel mundial, un grupo importante de propietarios y Gerentes de Ventas de empresas exportadoras nos solicitaron los apoyáramos con contactos de compradores para sus productos; es así como nace la misión comercial multisectorial, la cual estuvo integrada por representante del sector de bebidas y alimentos, construcción, industria marítima, biotecnología para el campo, moda y hogar.

Esta misión permitió que los participantes conocieran las necesidades de quienes pueden ser sus nuevos clientes, su potencial de crecimiento, cuáles son las expectativas, regulaciones y requerimientos. Sin embargo, es sumamente importante llevar a cabo el seguimiento puntual y cumplir con todo lo acordado en tiempo y forma.

Se contactaron cerca de trescientas empresas compradoras, hubo interés en conocer los productos y obtener más información de ciento treinta, y al final se lograron conectar a cien. Algunas de las empresas panameñas que regularmente son las que ya exportan tenían idea de las operaciones de logística y operativas, y fue una ventaja al conversar con los contactos locales. Sin con los contactos locales.

En general los empresarios de ambos países de ambos países consideraron que ampliar el intercambio comercial entre México y Panamá con las circunstancias actuales generará resultados provechosos para para ambos países.

Encuentro empresarial entre compradores chinos y exportadores panameños

Con la intención de mejorar las oportunidades de exportación para empresarios panameños hacia la República Popular China, realizamos un encuentro virtual en conjunto con la Embajada de Panamá en China, para promover nuestra oferta de productos (frutos y cárnicos) ante posibles compradores interesados del mercado asiático. En el convivio nos acompañaron miembros de otras entidades como APEX, CAMCHI, GANTRAP y CNFA, quienes citaron a los compradores. Gracias a esta iniciativa se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Establecer contacto directo con uno de los principales gremios chinos que aglutina a compradores directos de productos agropecuarios y agroindustriales.
2. Los exportadores panameños pudieron conocer sobre la actualidad y tendencias del mercado chino en cuanto a la importación de productos agropecuarios.
3. Se presentaron al menos 5 muestras de interés de compra de productos agropecuarios panameños por parte de miembros de la CNFA.
4. Se presentan al menos 17 ofertas de venta por parte de los agroexportadores panameños.
5. Participan un total de 60 personas en la reunión.

Desarrollo de la Oferta Exportable de Panamá

Se desarrolló un estudio para levantar la oferta exportable de bienes de todos los sectores de Panamá, que no solo permitirá actualizar los productos ofrecidos a nivel internacional, sino también identificar nuevos potenciales productos que demande el mercado internacional, sobre todo en aquellos mercados con los cuales Panamá tiene actualmente vigencia de tratados de Identificación (mapeo) de empresas exportadoras. Los productos como resultado de este estudio son:

- Identificar los principales desafíos de competitividad internacional de los sectores que componen la oferta exportable actual del país.
- Identificar mercados de oportunidad para expandir las exportaciones de los productos y servicios más relevantes que exporta Panamá
- Identificar nuevas oportunidades de exportación con más de 90 compradores internacionales entrevistados, y localizados en los mercados con los que Panamá mantiene un TLC o acuerdo de doble imposición

Acceso al sitio web:

<https://propanama.gob.pa/es/Pagina%2FCatalogoOfertaExportable>



Eventos y resultados con la Secretaria de Integración de Centro América (SIECA)

Por medio de un Convenio de Colaboración entre PROPANAMA y la Secretaria de Integración Centro Americana (SIECA) se realizaron, a lo largo del año, Ruedas de Negocios y Seminarios Virtuales. En estas acciones participaron 1,109 empresas panameñas que impulsaron el comercio de los productos y servicios en regiones como Centro América, El Caribe, Norte América, La Unión Europea y Asia, destacando la intención de negocios de USD 15,494,659.00



GERENCIA DE INVERSIONES



Foro Empresarial Global “México y América Central”

El 2 de febrero, explorando las oportunidades para fortalecer las relaciones de comercio e inversión con Dubái, PROPANAMA participó en el Foro Empresarial Global “México y América Central” organizado por la Cámara de Comercio e Industrias de Dubái.



Expo Negocios Latinoamérica 2021

Para promover el comercio entre empresarios panameños y del resto de Latinoamérica, se realizó el lanzamiento oficial de “Expo Negocios Latinoamérica 2021” organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá del 22 al 31 de marzo en el que se expusieron las oportunidades para los siguientes sectores: Agro, Turismo, tecnología, Industrias Creativas, Salud y farmacéutico, logístico, entre otros.



Ventajas y beneficios que ofrece la Zona Libre de Colón a la Inversión Extranjera

El 4 de marzo participamos en el conversatorio sobre las ventajas y beneficios que ofrece la Zona Libre de Colón a la Inversión Extranjera para establecer sus operaciones regionales en Panamá.



Visita de U.G.E.C.D.E.M. (Unidos Generando Crecimiento para México)

En las oficinas de PROPANAMA se llevó a cabo la visita de U.G.E.C.D.E.M, Sociedad Cooperativa de Servicios Intermediaria, dedicada a gestionar el financiamiento y/o recursos económicos sustentables que diversos programas o convocatorias proporcionan a presidencias municipales, y a personas con alguna idea de negocio, con el fin de mejorar en cuanto a infraestructura y superestructura o la economía de su país.

La reunión estuvo enfocada en desarrollar proyectos de agroturismo, agroecología y producción de alimentos que son fundamentales para la reactivación económica post pandemia en nuestro país.

Presentación de Hoja de Ruta con Proyectos claves y Oportunidades de Inversión entre Israel y Panamá

Fuimos parte de la reunión sostenida entre el presidente de la Camara de Comercio y Agricultura Panamá-Israel, Salvador Cattán y su junta directiva, acompañados por el Ministro Consejero para la Facilitación de la Inversión Privada, José Rojas Pardini, el Ministro de Desarrollo Agropecuario, S.E. Augusto Valderrama, el Viceministro de Desarrollo Agropecuario, S.E. Carlos Rognoni Arias, y el Viceministro de Comercio Exterior del MICI, S.E. Juan Carlos Sosa.

En dicha reunión, se conversó sobre la hoja de ruta y proyectos claves en los próximos años de Gobierno y oportunidades de inversión y proyectos de Israel junto a Panamá en los sectores del Agro, Innovación, Agua, Educación, Tecnología entre otros para la generación de empleos, inversiones y reactivación económica de nuestro país.



Inauguración del Centro de Innovación de Huawei Technologies Panama

Huawei Technologies Panamá, inauguró oficialmente su Centro de Innovación, con el objetivo de desarrollar las habilidades y conocimientos TIC en diferentes perfiles tales como socios de Huawei, universitarios, profesores y profesionales a nivel nacional, a la vez de promover el intercambio de ideas con los diferentes sectores del país. En la ceremonia de inauguración participaron Su Excelencia José Alejandro Rojas Pardini, Ministro Consejero para la Facilitación de la Inversión Privada, el Sr. Wei Qiang, Embajador de la República Popular de China en la República de Panamá, el Ing. Luis Oliva, Administrador General de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental de Panamá, entre otros invitados invitados y socios de Huawei.



47

Este centro se enfoca en desarrollar soluciones innovadoras, plataformas abiertas, flexibles y seguras para impulsar la transformación digital empresarial. Durante la primera fase se invirtió más de un millón de dólares, lo cual involucra la construcción, equipamiento y capacitaciones por el primer año. Huawei se centra en facilitar un ecosistema de transformación digital para implementar innovaciones conjuntas y expandir el ecosistema en términos de alianzas industriales y comerciales, plataformas de desarrollo y comunidades de código abierto.

En los próximos cinco años, Huawei continuará proporcionando capacitaciones a sus socios, e impulsando la cooperación con universidades a través del ICT Academy, en donde se espera capacitar a más de cinco mil profesionales. El Centro de Innovación de Huawei es una ventana a disposición para el cultivo de talentos en las nuevas tecnologías para impulsar la economía digital en Panamá.

Foro virtual “Panamá: el lugar ideal para invertir” organizado por la Expo Feria de la Asociación de Empresas de Panamá Pacífico

Participamos en la 9° versión de la Expo Feria Panamá Pacífico 2021, y presentamos el webinar “Panamá: el lugar ideal para invertir” con el objetivo de atraer inversiones a nuestro país y crear nuevas oportunidades de negocios.

La Expo Feria de la Asociación de Empresas de Panamá Pacífico es una plataforma virtual para adquirir bienes y servicios por parte de personas y empresas dentro y afuera de Panamá.



Entrevista VDM Radio (Plataforma comunicacional de Voces de Marca)

Nos invitaron a la sección Conexión Business del programa digital VDM Radio, emisora digital con más de 550 suscriptores en su canal de YouTube, en donde conversamos un poco acerca de la reinención del talento humano, el teletrabajo, nuevas visas para nómadas digitales en Panamá y otros temas interesantes para los interesados en invertir en nuestro país.



Conversatorio “Incentivos y Beneficios para hacer Cine en Panamá”

En colaboración con la Comisión Fílmica del Ministerio de Comercio e Industrias, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Embajada de Panamá en Colombia, se expuso ante el público los beneficios e incentivos que ofrece Panamá para la Industria Cinematográfica, fomentando el aumento de las inversiones colombianas de ese sector en nuestro país.



49

Visita a EUROFUSION S.A.

Acompañamos a la Delegación de Inversionistas de Alemania en una reunión con la empresa exportadora EUROFUSION, S.A, interesada en expandir su planta de producción con tecnología alemana de punta.



Bienvenida y presentación oficial para los invitados de la Asociación BVMW

Se organizó una reunión de bienvenida a los 35 miembros y delegados que conforman BVMW, la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Alemania y AHK Panamá en donde el Ministerio de Cultura colaboró con nosotros para presentar a nuestro país y sus bellas tradiciones. Nos acompañó el Ministro de Comercio e Industrias, S.E. Ramón Martínez de la Guardia, quien estuvo encargado de propiciar las palabras de cierre a todos los asistentes.



De igual forma, presentamos los beneficios y ventajas sobre invertir en Panamá a los miembros y delegados. Ellos representan a empresas de sectores como la aviación, la logística, la construcción, el turismo, y alimentos.



Conversatorio Virtual sobre los Incentivos para invertir en Panamá

En colaboración con Embajada de Panamá en Colombia, Ministerio de Comercio e Industrias y Migración Panamá, realizamos un conversatorio dirigido a las principales firmas de abogados en Colombia para dar a conocer los incentivos para las inversiones en los diferentes sectores del país y el nuevo Decreto 722 y sus opciones para obtener la residencia permanente en Panamá, en calidad de inversionista calificado.



Reunión Ejecutiva Virtual con RIN Negocios

Participamos en la 51ª reunión ejecutiva de la Red Internacional de Negocios peruana, para dar a conocer las últimas oportunidades de desarrollo empresarial e inversión en Panamá, ante más 154 empresarios peruanos.

Reunión con Grupo Empresarial NOAH

En días pasados recibimos en Panamá al Grupo Empresarial NOAH (Network of Ocean Ambassadors Headquarters), líder de la revolución azul para combatir la emergencia climática declarada por las Naciones Unidas (UNWTO), quienes se encuentran interesados en habilitar proyectos que ayuden para adecuar el Ecosistema Marino y salvar nuestros océanos a escala global, impulsando a crear inversiones en los sectores: turístico, financiero y marítimo de nuestro país.



Webinar “Panama - Trinidad and Tobago: Attractive Destinations for Investment Business Expansion”



En colaboración con el Ministerio de Comercio e Industrias participamos del webinar “Panama - Trinidad and Tobago: Attractive Destinations for Investment Business Expansion” para compartir sobre los incentivos y beneficios que posee nuestro país como destino ideal para los negocios.

Presentación a emprendedores y estudiantes de Perú

Presentamos ante estudiantes y emprendedores de nuestro país vecino Perú los incentivos y beneficios de invertir en Panamá, cumpliendo con el objetivo de promover a nuestro país como un destino seguro para los negocios. Una iniciativa en coordinación con ASEP Panamá, la Universidad Federico Villareal y la Universidad César Vallejo.



Webinar “Panamá, destino de oportunidades para inversión para el mercado El Salvador”

Participamos “Panamá, Destino de Oportunidades de inversión para el mercado de El Salvador” en colaboración con el Ministerio de Comercio e Industrias y la Embajada de Panamá en El Salvador para presentar las ventajas competitivas de Panamá en materia de inversión ante empresarios interesados de nuestro país hermano El Salvador.



Lanzamiento oficial Marca Turística

Nuestro equipo de Inversiones, en el lanzamiento de la Marca Turística, estrategia dirigida a potencializar en los mercados internacionales los atributos turísticos, la seguridad jurídica de las inversiones y la calidad de lo producido en Panamá.

Panamá anunció el lanzamiento de su nueva plataforma de marca turística anclada en el eslogan “Vive por Más”. La marca es un referente de orgullo panameño, arraigada en la visión de turismo sostenible del país e inspirada en su radiante cultura, rica historia y biodiversidad. Conecta a Panamá y su oferta de turismo con el viajero consciente, un perfil de viajero interesado en destinos auténticos y en dejar un impacto positivo a donde viajan. Con este lanzamiento inicia un proceso inédito para la industria del turismo en Panamá, con una marca turística que permanecerá en el tiempo.

La nueva marca y la estrategia que la sustenta está diseñada para guiar el mercadeo turístico de Panamá y el desarrollo de sus activos para asegurar la promoción ágil, continua y consistente del destino a lo largo del tiempo. No se trata de una campaña aislada, sino de una estrategia integral de largo plazo, un programa de mercado, una plataforma de marca auténtica de la que los panameños estarán orgullosos y los visitantes amarán.



Encuentro con líderes AFIDA

Estuvimos presentes en el “Encuentro de líderes Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA) , para la reactivación” Quienes visitaron el Panama Convention Center con sus socios provenientes de: España , Ecuador, Bolivia, Colombia, Chile y Estados Unidos.

Estas visitas convierten a Panamá en foco para la organización de ferias presenciales, las cuales son una herramienta fundamental para la economía y un escaparate internacional para la promoción de empresas.



54



Congreso Hispanoamericano de Negocios

Participamos en el Congreso Hispanoamericano de Negocios, en donde compartimos con empresarios y líderes hispanos y representantes de compañías publicas y privadas. El objetivo fue intercambiar ideas, analizar oportunidades de negocios que permitan generar valor a las organizaciones.



Webinar: “Oportunidades de inversión en Panamá para empresas mexicanas”

PROPANAMA participa del Webinar: “Oportunidades de inversión en Panamá para empresas mexicanas” organizado por Cámara de Comercio México-Panamá, la Embajada de Panamá en México, en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE) para exponer los beneficios de inversión que ofrece Panamá a través de: empresas SEM, Zonas Francas, residencia por inversión y la ley EMMA, frente a empresarios mexicanos



Reunión Informativa organizada por la Embajada de la República de Indonesia en Panamá

Asistimos a una sesión de Networking organizada por la Embajada de la República de Indonesia en Panamá, allí compartimos con Puji Sulastri, jefa de la Sección de Asuntos Económicos y miembros de PROMTUR. Se presentaron asuntos de interés y cooperación para el beneficio de ambas regiones.



“Doing Business con Panamá” Seminario Virtual con la Cámara de Comercio de Guayaquil

“Doing Business con Panamá” Seminario Virtual con la Cámara de Comercio de Guayaquil dado el 5 de octubre 2021, con el objetivo de establecer vínculos que fortalezcan la relación bilateral entre Panamá y Ecuador y orientar y guiar a las empresas sobre las oportunidades de negocios en Panamá.

Cumbre Mundial del Turismo Sostenible , Barcelona

Junto a la Autoridad de Turismo de Panamá asistimos a la Cumbre Mundial del Futuro del Turismo en Barcelona, los días 26 y 27 de octubre de 2021, la cual tiene como objetivo dar solución a los desafíos que plantea el turismo a nivel mundial tras la Covid-19, para avanzar hacia un modelo de turismo innovador, inclusivo y sostenible.

En la misma PROPANAMA acompañó a Grupo Noah a promueve al país como un destino para las inversiones sostenibles con impacto social en el sector Turismo, siendo el más atractivo de la región por su innovador modelo reconocido por la OMT y la UNESCO

56



Webinar : “Setting up your office in Panama”

“Setting up your office in Panama” fue el título del Webinar en el cual participamos para exponer los requisitos y las maneras de ubicar sedes de empresas en nuestro país (visas, entidades legales de ayuda y permisos de operación) junto con los múltiples atractivos de Panamá como sede de negocios.



XVI Cumbre Internacional de Comercio Exterior

Participamos de la XVI Cumbre Internacional de Comercio Exterior, organizada por la Cámara de Comercio de Lima, en donde presentamos los beneficios de invertir en Panamá, en el marco de las exposiciones sobre los pilares estratégicos para el desarrollo del comercio exterior peruano.



Seminario por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea del Sur y Panamá

Fuimos invitados a participar del Seminario organizado para oficializar la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea del Sur y Panamá. Importante acuerdo comercial que convierte a Panamá en foco de negocios para el mercado de Asia.

Compartimos con la Especialista de Asuntos Económicos de la Embajada de Corea en Panamá, la Sra. Yuri Lee.



1° Foro Empresarial: Expansión de Negocios y Oportunidades en Panamá

Organizado por la Embajada de Venezuela en Panamá, se celebró de manera virtual el 1° Foro Empresarial: Expansión de Negocios y Oportunidades en Panamá, en donde a través de nuestra gerencia de Inversiones, presentamos las oportunidades que ofrece Panamá como destino para las inversiones ante 32 empresas, cámaras gremiales y aseguradoras de capital venezolano.

Presentación sobre atractivos de inversión en Panamá ante delegación de empresarios y autoridades de República Checa.

En colaboración con el Ministerio de Comercio e Industrias a través de su Viceministro y reafirmando el compromiso del Gobierno Nacional por ser facilitadores de las buenas inversiones, se presentó ante una delegación de empresarios y autoridades de República Checa, los atractivos para la inversión extranjera directa que ofrece Panamá.

La delegación Checa, liderada por su Embajadora en Panamá conoció detalles sobre los incentivos de nuestros regímenes especiales y programas, así como, nuestra reciente designación como Sede para el Primer New Economy Gateway Latam de Bloomberg en 2022.



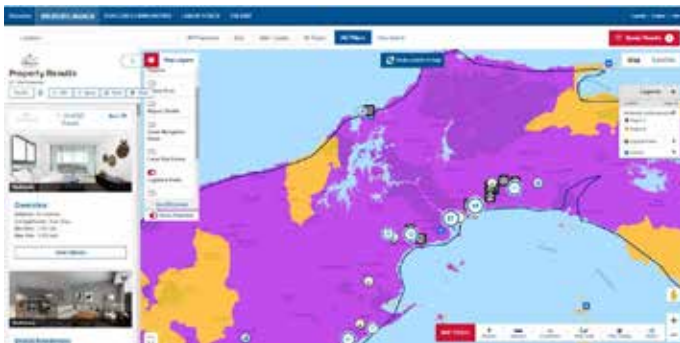
Plataforma Panama Explorer

Entre los proyectos clave de PROPANAMA está la creación del Panama Explorer, una herramienta que provee información georeferenciada para el inversionista interesado en Panamá y le permite:

- Encontrar oportunidades de inversión y productos de exportación en todo el país
- Encontrar oportunidades de inversión y productos de exportación en todo el país
- Explorar los clústeres industriales, encontrar los principales empleadores y descubrir clientes potenciales
- Localizar empresas y opciones inmobiliarias por ciudad
- Analizar variables de datos sociales y económicos

Acceso al sitio web:

<https://www.panamaexplorer.pa>



Interés de Inversión en Panamá

Para el seguimiento de las oportunidades generadas, PROPANAMA ha implementado un sistema de CRM, el cual a la fecha registra 60 leads activos de inversionistas de países como:

Estados Unidos	España	Francia	México
Colombia	República Popular China	Australia	Alemania
India	Reino Unido	Emiratos Árabes Unidos	Suecia

Con proyectos en sectores como:

Generación de hidrógeno	Logística	Tecnología	Agua
Economías circulares	Energías renovables	Turismo	Agricultura
Farmacéuticos	Infraestructura	Procesamiento de desechos urbanos	

PROPANAMA cuenta con 13 Cartas de Intención recibidas en el 2021, las cuales sumarían un monto cuantificable de inversión extranjera de \$855,000,000.

MISIONES OFICIALES



Misión Panama Texas - Strategic Partnership



Con el lema de “Panama-Texas: Strategic Partnership”, se creó el branding para los eventos empresariales organizados por PROPANAMA en el marco de la visita del presidente Cortizo a Texas. El objetivo de la visita fue primordialmente ampliar y solidificar la alianza estratégica “Strategic Partnership”. Para ello se definieron sectores específicos en lo que tanto Panamá como Texas tienen intereses comunes y sinergias, entre los sectores seleccionados se encuentran: marítimo, aviación, energía, tecnología e innovación, finanzas, educación, deportes, agricultura, alimentos, telecomunicaciones e infraestructura.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/e5493663-7dc3-4deb-a7d4-13dcff5ee0e7.pdf>





También se buscaba fortalecer relaciones con asociaciones empresariales de primera que han sido y serán parte integral de la promoción del "Strategic Partnership" branding.





En un esfuerzo conjunto con la empresa privada, se organizó una misión empresarial a Perú, coordinada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, presentamos ante la Cámara de Comercio de Lima a Panamá como un país de oportunidades, abierto a los inversionistas que buscan expandir su negocios.

Para ver Informe de Misión:

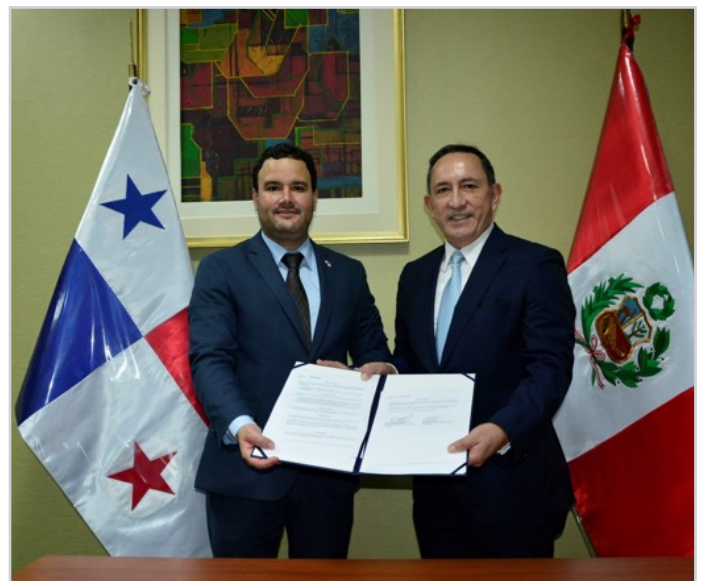
<https://propanama.gob.pa/static/docs/84cf0912-d93c-4a0a-813e-65ce4db37b7b.pdf>



Generando alianzas estratégicas para incrementar el intercambio comercial entre Panamá y Perú, firmamos un Acuerdo de Colaboración con el fin de establecer una red de contactos empresariales.



64





Como la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones, apoyamos a la participación e internacionalización de siete diseñadores panameños para presentar sus marcas en la feria de negocios de moda más importante de Latinoamérica: INTERMODA, celebrada en Guadalajara, México desde el 20 al 23 de julio del presente año. El objetivo esencial era el de mostrar el diseño panameño y crear alianzas que impulsen la propuesta de Panamá para la moda post-pandemia.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/0bc56bba-3384-474e-995c-f3fc0df70802.pdf>





Esta es la 75° edición de este magno evento, en donde se crean diferentes espacios para exhibiciones, venta, conferencias, pasarelas y otros elementos que muestran los grandiosos diseños artísticos de distintos artistas del mundo de la moda.



Panamá estuvo muy bien representado por marcas de la talla de Tony Vergara, Jean Decort, Sousa Pitti, Curu, Chajin Designs, Alma Dos Mares y Franklin Panamá. Al internacionalizar marcas panameñas logramos que las mismas encuentren compradores, distribuidores, socios comerciales y puedan posicionarse en la región.

RESULTADOS:

- Propuesta de la empresa mexicana - INDIGO Fashion House, para presentar la oferta panameña en un Show Room en Ciudad de México, la cual estamos evaluando en conjunto con los expositores.
- Los expositores participaron en conferencias de actualización para el sector y también compartieron en el área de innovación.
- Participación en el Show Space en el cual presentaron sus nuevas colecciones.

El Panamá - Texas Business Summit 2021 sirvió de encuentro para los líderes empresariales e industriales de Texas y Panamá. El objetivo de la cumbre fue reforzar las fuertes conexiones de negocios y facilitar el intercambio comercial entre empresas privadas. Las industrias que la cumbre destacó fueron agricultura, banca e inversión, cafés especiales, construcción e infraestructura, energía limpia, alimentos y bebidas, bienes raíces, puertos y servicios marítimos, tecnología y turismo.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/a5964073-fd97-40f9-8027-13a0d6632337.pdf>



Lograr el intercambio comercial entre empresas, empresarios independientes, cámaras de comercio de Panamá y Texas, presentando a PROPANAMA para promover las inversiones en los diferentes sectores en donde Panamá se posiciona como hub, a la vez que se continuaba en la búsqueda de nuevas rutas aéreas comerciales y de cargo con el aeropuerto de San Antonio. De igual manera se buscó exhibir y promocionar (22) veintidós productos agroindustriales de calidad de exportación de Panamá en un intercambio comercial entre empresarios independientes, cámaras de comercio y afines de Panamá y el Estado de Texas en USA. En el marco evento se buscó que las empresas de ambos países pudieran conocerse para realizar negocios a través de sus productos y servicios de una manera rápida, efectiva y moderna.

Se lograron importantes enlaces con cadenas de suministro como H.E.B, MID-STATE Wine & Liquor, Austin Chamber, Better Distributors of Texas -Import & Distributor of Liquor.

RESULTADOS:

Como consecuencia del Panamá - Texas Business Summit, PROPANAMA sostuvo las siguientes reuniones empresariales con el objetivo de lograr nuevas relaciones comerciales:

- **Reunión 1:** Sra. Adriana Cruz, Director Ejecutivo, Desarrollo Económico y Turismo, Oficina del Gobernador Greg Abbott.
- **Reunión 2:** Diana Maldonado, Presidente de la Cámara de Comercio Hispana de Austin
- **Reunión 3:** Alejandro Terán - CEO, Texas Green - Entrega formal de Letra de Intención.
- **Reunión 4:** Carlos Harding /Isabel Mendez - Credito Real USA Business Capital (Factoring)
- **Reunión 5:** Bernard Carter - Empresa de Mercadeo Carter One
- Almuerzo con empresario Arturo Siu y Mr. Robert Reisch, Senior Director, Global Sourcing Contract Manufacturing Reynolds Consumer Products (Empresa Reynolds).
- **Reunión 6:** Aeropuerto de San Antonio y funcionarios del estado de Texas. Se mantuvieron reuniones para apertura de vuelo directo a Texas y San Antonio. Por parte de la delegación panameña participaron S.E. Viceministro Sosa, S.E. Ministro Ivan Eskildsen, Jose R. Icaza por parte de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y Juan B. Sosa.
- **Reunión 7:** con la empresa Enterprise Bridge USA, quienes enviarán propuesta para las Empresas Exportadoras de Panamá para desarrollar programas de Comercio Internacional que faciliten y promuevan el comercio entre Estados Unidos y América Latina.
- **Reunión 8:** con la empresa Texas Green Star (Oficiales de Campos Petroleros) quienes desean establecer conexiones comerciales con empresas exportadoras locales bajo una comercializadora de productos servicios y distribuidora (Mundo Orgánico - vegetales y hortalizas), además mostraron interés en productos panameños que se beneficien de tecnología de punta a través de sus invernaderos.

Adicional a esto se lograron importantes enlaces con cadenas de suministro como H.E.B, MID-STATE wine & Liquor, Autin Chamber y se organizó una posible visita de Factoring International a Panamá para iniciar conversaciones con algunas empresas exportadoras.

Otros resultados:

- Cantidad de participantes: 125 norte americanos y 75 panameños.
- 24 expositores de Panamá para los diferentes Summits.
- Acuerdo firmado por \$ 10 millones Texas Green
- Acuerdo firmado por \$ 10 millones Texas Gas
- Reunión bilateral entre Cámaras de Panamá y Austin para ampliar la cooperación entre ambas ciudades.
- Urban Market obtuvo orden de compra de licores y cervezas artesanales.
- Empresarios sostuvieron reuniones con inversionistas para proyectos inmobiliarios.
- Andrés Casanova, empresario venezolano radicado en Panamá, logró traer su software de construcción a Texas para su comercialización.
- Café Unido logró reuniones con al menos 3 empresarios que quieren franquicias en Texas.

Misión MACFRUT 2021



Por primera vez después de la crisis sanitaria del COVID - 19 y siguiendo las nuevas regulaciones sanitarias de la comunidad internacional, PROPANAMA en coordinación con la Embajada de Panamá en Italia, acompañaron a las empresas panameñas en la 1ra. misión comercial en el marco de la Feria MACFRUT Fruit and Veg Professional Show que se celebró del 7 al 9 de septiembre del 2021, en Italia - Rimini.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/080f9d44-33ad-4bbc-b124-ed707dfad11d.pdf>



En el marco de la feria se hizo un acercamiento entre productores panameños con FEDAGROMERCATI, la Federación de Importadores y Distribuidores de Fruta y Verdura a nivel nacional de Italia, quienes tienen sus puntos logísticos y de venta en la red de mercados de ITALMERCATI, ubicados en las principales ciudades italianas. En particular se destaca el interés de los mercados de Rimini, Parma y Bolonia (los cuales en el próximo año se consolidarán bajo la federación comercial de la Región Emilia-Romagna) en entablar relaciones comerciales directas con Panamá.

La segunda parte de la Misión fue una exitosa visita de cortesía al Mercado AGROALIMENTARIO DE MILÁN, el cual es parte del Mercado Central de Abastos de Milán "Foody", también miembro de la red ITALMERCATI. La visita fue realizada con el objetivo de hacer un estudio de mercado, conocer los nichos de mercado, preferencia de los clientes y hacer un acercamiento de las empresas con el comprador directo.

RESULTADOS:

- Venta directa de piña MD2. El envío de inicio es de 2 contenedores de 40 pies. La venta se dio por parte de la Agropecuaria Rio Lindo que representa 25 productores de la chorrera (APALACH - FIRETRADE) la empresa compradora es el Sr. Giordano Luciana, CEO de Exotix Fruit S.RL. Import and Export.
- Encuentro entre empresas presentes e importadores y distribuidores interesados en comprar los productos panameños y empresas que tienen máquinas que hacen la transformación de las frutas.
- Como valor agregado de la misión, contamos con una plataforma digital gratuita desde el stand activada previamente al inicio de la feria, donde algunas empresas lograron conectarse con los visitantes de la feria a fin de establecer nuevas conexiones comerciales.
- Se realizó una visita de cortesía en el mercado agroalimentario de Milán.
- En esta edición participaron más de 1.000 expositores de toda parte del mundo y con la visita de más de 35.000 operadores profesionales, el 30% de los visitantes eran extranjeros.
- Adicional se promocionó cafés de especialidad de Lamastus Family States, chocolate Oro Moreno, Kotowa y by Victoria, y productos agroindustriales como son los picantes de Sista Pepper Sauce y H&H Products CO. S.A.



Evento auspiciado por la organización Internacional Specialty Coffee Association y su capítulo griego, SCA Grecia. La Asociación de Cafés Especiales es una organización paneuropea cuyo objetivo principal es el de educar y concientizar al público y a los profesionales sobre la calidad del café y mostrar las últimas tendencias y desarrollos en el área. Nuestro objetivo era el de Promocionar, exhibir y degustar ante el mercado de Grecia y sus alrededores la producción del café de Panamá, resaltando la alta calidad y el soporte constante del sector gubernamental del estado a través de la Autoridad para la promoción de Exportaciones y Atracción de Inversiones PROPANAMA y los aliados estratégicos como la Embajada y consulado de Panamá en Grecia.

Como valor agregado se promocionó el chocolate de país como producto terminado y la materia prima del cacao. Aunado la promoción e introducción de la franquicia panameña que actualmente comercializa y representa varias casas cafetaleras del país, bajo su marca propia y con su barista profesional y tostador.

Inauguración del stand de PROPANAMA, preparado con la ayuda de la Embajada de Panamá en Grecia. Es la primera vez que nuestro país expone en el Athens Coffee Festival.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/67de297f-557a-426a-8371-e2c7be526746.pdf>





RESULTADOS:

Se cumplió con las expectativas de fortalecer más la alta calidad de los productos de Panamá. Tanto en café de especialidad y la demás variedades y el chocolate.

Se promocionó y generó aceptación de los participantes el diseño, colores e ilustración, de la franquicia Toños Café Bakery, lo cual el CEO, visualiza a corto plazo, la apertura oficial. Esto permitirá una valiosa oportunidad para todos los productores del país, exponer sus productos de manera directa y con una línea de comercialización sin intermediarios.

Se generaron exitosos encuentros entre propietarios de tiendas de molienda de café y refrescos, franquiciados de la industria del Café y Catering. Se consiguieron relaciones entre grandes baristas y tostadores de café de Panamá.

Se promocionaron todas las casas cafetaleras ante los asistentes al festival.

Se consiguieron varias tarjetas de presentación de nuevos contactos y profesionales de la industria, distribuidores y potenciales compradores.

Se recibieron buenos comentarios de los mayoristas de alimentos y bebidas y toda la audiencia de consumidores por la exposición del país a través del apalancamiento que el estado ofreció.



Con el objetivo de promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá a potenciales empresarios, gremios y asociaciones clave en los sectores de proyectos sostenibles en turismo, logística, digital y migración por inversión en los Estados Unidos, organizamos una misión en compañía de la Autoridad de Turismo, el Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Comercio e Industrias a las ciudades de Nueva York y Washington, la cual incluía un tour de medios, acercamiento con empresarios exportadores panameños exitosos, mesas redondas e importantes reuniones en el distrito financiero.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/fa33e32d-8996-46cf-8ecf-c9d86eab29fd.pdf>



Misión Abu Dhabi 2021

Participamos como país en la prestigiosa International Residency & Citizenship Expo 2021 en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.

Durante nuestra participación en esta Expo tuvimos una plataforma de negocios para captar a potenciales inversionistas, convirtiéndose en una excelente oportunidad para ejecutar la estrategia de atracción de inversiones y promover a Panamá como un destino ideal para establecerse. El objetivo de la visita fue primordialmente dar a conocer la oferta que mantiene nuestro país en programas de residencias y ciudadanía por inversión, realizar acercamientos importantes con empresas líderes en el sector de reubicación y a su vez la apertura de nuevos mercados.

Nuestro stand listo para recibir a los asistentes a la “International Residency & Citizenship Expo 2021” y presentarles las bondades, oportunidades y programas de residencia por inversión que ofrece nuestro país. En colaboración con Migración Panamá.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/9a61a891-19ea-43eb-8616-47186274c80d.pdf>



RESULTADOS:

- En la Expo participaron alrededor de 300 personas de múltiples nacionalidades con más de 24 espacios representados por la empresa privada y el sector gubernamental interesados en la apertura de nuevos mercados.
- Durante el transcurso de la feria pudimos realizar importantes acercamientos con empresas líderes del sector como Latitude, APEX Residency Citizenship, Huriya Private Citizenship By Investment Services, PT Golden Visa, CS Global Partners, entre otros.
- Además de contar con un stand pudimos participar en el panel gubernamental en donde se discutieron las ventajas competitivas, programas migratorios que ofrece Panamá en calidad de residencia por inversión y planes a futuro del país en este sector.
- Se presentaron a inversionistas las ventajas competitivas, incentivos y los diferentes programas migratorios que ofrece Panamá en calidad de residencia por inversión.
- Sostuvimos una reunión de acercamiento con Iñigo De Luna - CEO de Citizenship Invest - Global Leader in Fast Citizenship and Residency Programs con el objetivo de posicionar a Panamá como una de las opciones dentro del portafolio de su distinguida empresa y poder trabajar de forma conjunta.
- Reunión con Delegación de India en el Pabellón de la Expo2020 Dubái en donde buscó realizar acercamientos para fortalecer los lazos entre ambos países para estimular la inversión extranjera directa hacia Panamá.
- Reunión de acercamiento con el presidente del AIM Congress Dawood Al Shezawi para presentar las ventajas competitivas, incentivos y beneficio que ofrecen tanto Dubái como Panamá para buscar esa sinergia y realizar acciones futuras en conjunto.



Misión Feria Specialty Coffee

SPECIALTY COFFEE
EXPO

Celebrada en New Orleans (NOLA) del 30 al 3 de octubre, contó con la participación de 10 empresas exportadoras y productores del sector cafetalero de Panamá. Este es el evento insignia de la industria de café de especialidad a nivel mundial y punto encuentro de los tostadores y donde los minoristas pueden asistir y tener la oportunidad de exponer sus productos en la sala de exposiciones, establecer contactos con los responsables de la industria y avanzar en sus carreras profesionales participando en las numerosas conferencias y oportunidades de aprendizaje práctico de la SCA.

Resultados inmediatos:

- Se generaron exitosos encuentros entre clientes ya existentes y nuevos potenciales clientes con los productores, empresarios y cafetaleros presentes.
- Se fortalecieron las relaciones entre los grandes Baristas y tostadores de café de Panamá y los asistentes.
- Se resaltó el récord de 2.568.06 dólares por libra, alcanzado en una subasta electrónica por el café Geisha panameño, con el lote Nuguo Fermented, producido por el doctor José Manuel Gallardo.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/0737aeac-96f7-4662-b56c-39b7e2d47656.pdf>

77



RESULTADOS:

- Se cumplió con las expectativas de fortalecer la alta calidad de los productos de Panamá, tanto en café de especialidad y las demás variedades.
- Se promocionó y generó aceptación de los participantes de la marca PANAMA GEISHA (diseño, colores e ilustración).
- Se generaron exitosos encuentros entre existentes y potenciales clientes con productores, empresarios y cafetaleros presentes.
- Se fortalecieron las relaciones entre los baristas y tostadores de café de Panamá y los asistentes. Adicional a los buenos comentarios de los empresarios, organizadores y mayoristas y la audiencia de consumidores por la exposición del país a través del apalancamiento que el Estado ofreció.
- PROPANAMA facilitará al sector una valiosa exposición en el marco de la feria GULFOOD, a realizarse en Dubái del 13 al 17 de febrero del 2022, donde se pretende realizar, una segunda cata de café, cacao y chocolate, exponiendo ante los invitados internacionales, los productos de alta calidad de exportación.



Misión Madrid, Fruit Attraction



La feria comercial de referencia Global para la comercialización de Frutas y Hortalizas. Se contó con la participación de 10 empresas panameñas las cuales hicieron nuevos contactos con posibles compradores y se contó con apoyo del equipo del Ministerio de Comercio e Industrias, quienes acompañaron la misión. Entre los resultados inmediatos tenemos:

EMPRESA	FECHA	IMPORTADOR	PRODUCTO	OBSERVACION
Panafrutas y Verduras Tropicales	Nov. 2021	New Seeds	Jengibre y piña	Inicia 1 contenedor
Cooperativa el Progreso, R. L.	Marzo-abril 2022	New Seeds	Calabaza butternut	10 contenedores aprox.
Caimito Fruits (Piña)	Nov. 2021		PIÑA MD2	1 pallet de frutas

Negocios a Corto Plazo:

- La empresa Panafrutas y Verduras Tropicales, negoció y trajo a Panamá, semillas de calabaza carruecano suministrada por la empresa New Seeds, quienes estarán haciendo unas pruebas de siembra en 4 hectárea, lo que pueden producir unos 6 contenedores; con el fin de que Panamá supla el mercado de España en los meses que Perú no produce dicho rubro.
- La empresa Gradum y Ramirez Import, estará comprando yuca para Rotterdam
- La Cooperativa El Progreso, se encuentra en negociación con una empresa de Rusia, con el fin de importar insumos agrícolas, ya que esto le ayuda a bajar los costos de producción.
- Los exportadores tuvieron la oportunidad de reunirse con potenciales compradores de Italia, Turquía, Francia, Portugal, Dubái que se acercaban al stand en búsqueda de información, sobre nuestros productos.
- Visita al mercado principal de Madrid, MERCAMADRID, donde se realizó un recorrido a los principales puestos de ventas de productos frescos; que además importan productos para el mercado.
- Visita al mercadito San Miguel, (mercado periférico) ubicado en el centro de la ciudad y el lugar más visitados por los consumidores.
- Se logro ampliar los nuevos contactos, con 6 intenciones de compra, con un pedido ya en firme de limón persa, piña.
- Ampliaron el conocimiento de mercado e hicieron acercamiento con empresas de mejoramiento genético de la semilla de lechuga, calabacín, y cebolla.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/c45ad79a-9228-4742-b3c2-cef8a334295e.pdf>



Misión Bogotá, Conectando con Panamá

Como la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones, organizamos un acercamiento comercial con distinguidos empresarios para promover las oportunidades e incentivos que ofrece Panamá a potenciales inversionistas y altos ejecutivos de sectores como el logístico, digital, turismo, energético, inmobiliario, construcción y los diferentes programas migratorios para inversionistas.

Presentamos ante los miembros de la Cámara de Comercio de Bogotá los beneficios e incentivos de invertir en nuestro país.

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/410f4ca2-0792-44d9-8f68-426b2e398795.pdf>



81



RESULTADOS:

- Sé firmo un acuerdo de colaboración entre PROPANAMA y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- La delegación panameña contaba con un grupo de 70 personas conformados por el sector privado y gubernamental, quienes tuvieron una exposición y un alcance a 300 empresarios, miembros de cámaras, asociaciones y gremios de Colombia.



82



Misión Emiratos Árabes Unidos (EAU)

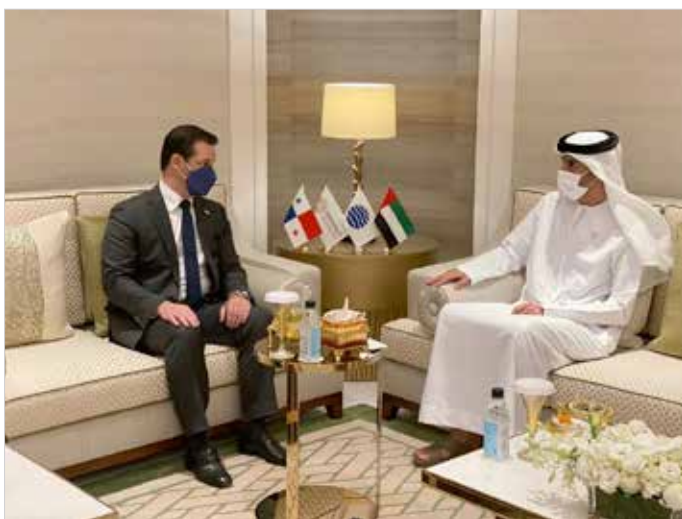
Organizamos una misión a los Emiratos Árabes Unidos en el marco de atender la invitación extendida por la Expo 2020 Dubái y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de los Emiratos Árabes Unidos para atender el Día Nacional de Panamá, el 20 de octubre del presente año. Aprovechando esta oportunidad para promover las oportunidades de inversión y la oferta exportable panameña.

Para ver el Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/f58f9e5b-c68f-49bc-acca-aa6dc3413a21.pdf>



83





Participamos en la conferencia GEWE (Equidad de Género y Empoderamiento de la Mujer), en compañía la Autoridad de Turismo de Panamá, "When women thrive, all of humanity thrives" para resaltar la importancia del rol de todas aquellas mujeres, a lo largo de la historia y las que se siguen desempeñando.



Misión Filadelfia y Chicago, Connecting with Panama

La Misión de Panamá tenía como objetivo promover y facilitar el comercio y la inversión entre Panamá y Filadelfia. Para este propósito, aprecia la asociación estratégica con el World Trade Center Greater Philadelphia.

La Misión proporcionará una visión general de Panamá, sus regímenes especiales y zonas económicas para el establecimiento de negocios en diferentes sectores y oportunidades de expansión a la región latinoamericana.

Entre los principales objetivos se pretendía:

- Despertar interés en hacer negocios con Panamá
- Explicar las ventajas competitivas de Panamá
- Promover nuestras zonas económicas especiales
- Promover nuestros regímenes especiales y sus incentivos
- Firmar memorandos de entendimiento colaborativos con institutos de educación superior o universidades
- Identificar leads para empresas interesadas en nearshoring
- Establecer una relación a largo plazo con el World Trade Center Greater Philadelphia. Sesiones informativas, seminarios web, emparejamiento y otros.
- Continuar los esfuerzos para una ruta directa Panamá- Filadelfia
- Establecer una misión de Filadelfia a Panamá

Para ver Informe de Misión:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/61f4b804-5671-433c-b37b-b64022938133.pdf>







CONFERENCIAS REGIONALES

LATAC Roadshow 2021

Del 1 al 4 de marzo con el fin de promover la colaboración económica y comercial de Panamá con empresas del Reino Unido, participamos en el "LATAC Roadshow 2021", un evento organizado por el Departamento para el Comercio Internacional con Latinoamérica del Reino Unido.



Primera Jornada del ciclo "Next LATAM-EU Generation"

Para fomentar la cooperación entre empresas de Europa y Latinoamérica lideradas por mujeres, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, participamos en la 1ra jornada del ciclo "Next LATAM-EU Generation" organizado por la Fundación Europea para el financiamiento de la innovación.



Webinar: "Oportunidades de negocios con Panamá"

El 9 de marzo para reforzar la cooperación empresarial e incrementar las relaciones económicas entre Perú y Panamá. En conjunto con la Embajada de Panamá en Perú; la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y la Cámara de Comercio Peruano-panameña se realizó el Webinar "Oportunidades de negocios con Panamá".



Webinar: "Oportunidades de Negocios Panamá y Centroamérica para empresas colombianas y panameñas"

El 12 de marzo con el propósito de impulsar la balanza comercial y la inversión entre Panamá y Colombia. En conjunto con la Cámara de Comercio e Industrias Colombo-panameña y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana se realizó el webinar "Oportunidades de Negocios Panamá y Centroamérica para empresas colombianas y panameñas".



Mujeres en los Negocios, el papel de la mujer en la recuperación económica post pandemia

El 18 de marzo se realizó el panel virtual "Women in Business" de mujeres exitosas, en conmemoración al Día Internacional de la Mujer, en donde las panelistas compartieron sus experiencias y el importante papel de la mujer en la recuperación económica post pandemia.



III Encuentro de Mujeres líderes LATAM: Mujeres Conquistando el mundo

Participamos del III Encuentro de Mujeres Líderes LATAM, en un interesante panel titulado “Mujeres líderes en el Estado” en donde compartimos con importantes miembros de otras agencias de promoción exterior como: PROMPERÚ, PROECUADOR, PROCHILE. El objetivo esencial era el de compartir los desafíos que enfrentan y el papel que juegan las mujeres en el desarrollo del liderazgo, independencia económica y cómo sostienen en el tiempo los avances alcanzados en términos de igualdad de género.

Enlace para ver el foro completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ggL2-kpor8>



Foro virtual “La Importancia de la Innovación para la Internacionalización”

En conjunto con expertos de IKU Innotavion, asesores de confianza en proyectos de diseño y creatividad e innovación y World Creativity, comunidad dedicada a la promoción de todas formas de creatividad, se realizó un interesante foro para hablar de estrategias claves para innovar, oportunidades en tiempo de cambio y nuevas rutas para la transformación digital.

Algunos importantes temas abarcados incurrieron en la definición de internacionalización como un proceso importante que atraviesa una empresa para crear las condiciones precisas para desembarcar en otro mercado internacional. La transformación digital supone entonces un elemento fundamental que pone la tecnología a favor de las empresas con el objetivo de impulsar el desarrollo, incrementar su alcance, aumentar la capacitación de clientes y tener mejores resultados, entre muchos otros beneficios.



Seminario de “Oportunidades de Negocios en América Latina y el Caribe”

Organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Tailandia y por el Consejo Empresarial Tailandia-América Latina, con el apoyo de la Embajada de Panamá en el Reino de Tailandia.

El Seminario tuvo el objetivo de difundir información útil y de primera mano sobre el potencial, las oportunidades y los desafíos de hacer negocios en América Latina y el Caribe post pandemia, en donde asistieron inversionistas, comerciantes y empresarios.

Webinar “Panamá, Oportunidades Comerciales y Ventajas Logísticas”

La Embajada de Panamá en Suecia y la Cámara de Comercio Sueco-Centroamericana organizó el webinar “Panamá, Oportunidades Comerciales y Ventajas Logísticas” para crear nuevas oportunidades de negocios y fomentar la atracción de inversión extranjera.

Lanzamiento oficial de “EXPOCOMER 2022”

Fuimos invitados a participar del Lanzamiento Oficial de EXPOCOMER 2022, la cual sigue siendo la principal feria multisectorial de América Latina. Reanudar la operación de EXPOCOMER incentiva el turismo de negocios, exposición y eventos internacionales lo cual es considera una parte fundamental de la reactivación económica del país.



Los países que han manifestado su compromiso de participar en esta nueva edición son: Corea, Costa Rica, China, Taiwán, India, Turquía, Estados Unidos, Portugal, México, El Salvador, Perú, Argentina, Hungría, Polonia y Colombia.

Conversatorio Virtual “¿Cómo hacer negocios con Emiratos Árabes Unidos?”

Seminario preparado en conjunto con la Cámara de Dubái en donde se dio a conocer la cultura de negocios, los requisitos, procedimientos y oportunidades que ofrece EAU y la EXPO2020 Dubái al sector productor / exportador panameño.



Foro Virtual sobre Perspectivas de la Cooperación Chino-Panameña en la Era Post- Pandemia

En el marco del 4º aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y Panamá, la Embajada de la República Popular China organizó el Foro Virtual sobre las Perspectivas de la Cooperación Chino-Panameña en la Era Post-Pandemia. #propanamaconecta.



La embajadora Carmen Gisela Vergara participó en representación de PROPANAMA del Foro Virtual sobre Perspectivas de la Cooperación Chino-Panameña en la Era Post-Pandemia.

Exposición Sala de Conferencias Virtual EXPO Alemania 2021

Participamos en la Sala de Conferencias de la 2da Edición de Expo Alemania Virtual, con el fin de compartir ante los asistentes la misión que llevamos a cabo para mejorar en temas de atracción de inversión extranjera directa, realce de la imagen del país y aumento de su competitividad.

Atendieron 200 empresas expositoras, 1,200 compradores nacionales e internacionales escritos en el primer día del evento. (Página CCIAP)



Foro Forbes: Panama Invest in Tourism

Participamos en el Panel Océanos, un futuro sostenible en el Foro “Panama Invest in Tourism” organizado por la Autoridad de Turismo y Forbes México, en calidad de moderadores para conversar un poco más acerca del turismo sostenible y la conservación de nuestros océanos, los cuales representan al agua, factor clave en la estrategia para desarrollar innovadoras propuestas que atraigan a Panamá nuevas oportunidades de negocio.

Los océanos de Panamá, las actividades como buceo, snorkeling y surf, y las joyas naturales como Golfo de Chiriquí, son claves para el desarrollo turístico. El sector turístico de Panamá vive una transformación profunda e innovadora basada en sostenibilidad, conservación y herencia cultural y ecológica.

Durante la transmisión en vivo estuvieron conectados 532 potenciales inversionistas de México, República Dominicana y Colombia. A la fecha ha registrado más de 1.2 millones de visualizaciones.

(Noticia de ATP)



Conferencia “Sector Digital: Oportunidades y Tendencias Post-Pandemia”

En colaboración con CAPATEC y PANUS Chamber of Commerce llevamos a cabo nuestra conferencia sobre el sector digital en Panamá, sus ventajas y los nuevos patrones a seguir en la post-pandemia. De igual manera, la ocasión sirvió de marco para la firma de un memorándum de cooperación con PANUS Chamber of Commerce, relación que se afianzó gracias a nuestra visita al Panama Texas Business Summit 2021.



Panel “Haciendo Negocios en el Mundo de la Nueva Normalidad”

Para presentar las posibilidades de hacer negocios con Panamá en la nueva normalidad post-covid, nos unimos a un panel de expertos en un seminario organizado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en donde compartimos con más de 500 espectadores de toda la región de América Latina.



Seminario web: “Integración Económica del Gran Caribe para una recuperación post covid-19 sostenible”

Invitados por PRONICARAGUA, participamos en el seminario web: “Integración Económica del Gran Caribe para una recuperación post Covid-19 sostenible” para facilitar la optimización de la integración económica en el Gran Caribe como vehículo para la recuperación tras la pandemia.

La búsqueda de estos objetivos se centró en soluciones para hacer negocios dentro de la región de manera eficiente, competitiva, incluyendo mecanismos para soportar las externalidades ambientales negativas.

93

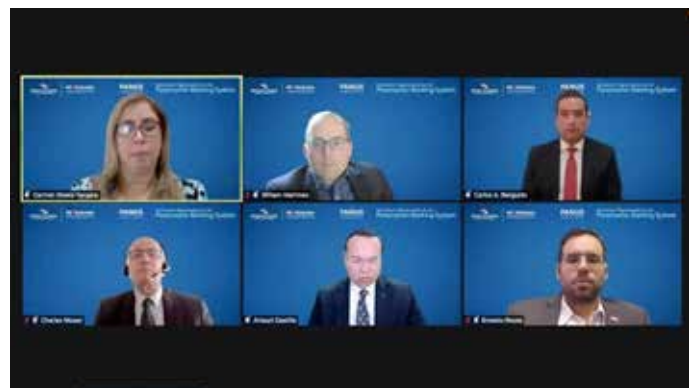


Webinar: “Oportunidades de Inversión en el Sistema Bancario de Panamá”

En colaboración con PANUS (Panama-US Chamber of Commerce), organizamos el Webinar: “Oportunidades de Inversión en el Sistema Bancario de Panamá” en donde abordamos temas regulatorios y expusimos las tendencias para futuro el desarrollo del sector bancario, las nuevas regulaciones financieras y las oportunidades de negocio que gracias a ambas presenta el país. Estuvimos acompañados por el Sr. Carlos Berguido, en representación de la Asociación Bancaria, el Sr. Amauri Castillo, en representación de la Superintendencia de Bancos, y otras importantes figuras, quienes contestaron preguntas en un interesante panel.

Enlace para ver el foro completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=N78CbbLWdrg>



Evento Digital: Cumbre de las 1000 empresas más importantes de México

Por séptimo año consecutivo se realizó la cumbre de las 1000 empresas más importantes de México, en donde tuvimos la oportunidad de participar en el panel “PANAMÁ INVERSIONES”, en donde Panamá se perfila para ser uno de los principales socios comerciales de México.

Estuvimos acompañados por el Ministro Consejero de la Facilitación de la Inversión Privada, Sr. José Alejandro Rojas Pardini. El foro registró 188 millones de espectadores, + 1 millón de oportunidades de negocios y + de 50 ponentes y expositores de negocio.





EXPO
2020
DUBAI
UAE



OFFICIAL PARTICIPANT – THE REPUBLIC OF PANAMA



Estrategia PROPANAMA - EXPO2020 Dubái

La Expo 2020 Dubái es una vitrina global para conectarnos con el mundo, en la cual participan 192 países, además de corporaciones, ONG's, academia y otros. Con el lema: "Abriendo mentes para cambiar el futuro", a través de tres áreas temáticas específicas: oportunidad, sostenibilidad y movilidad; nos brinda una oportunidad única para mostrar nuestra propuesta de valor-país para atraer inversiones y nuestra oferta exportable de bienes y servicios, que nos permitan hacer negocios que contribuyan a #recuperarnos mejor.

Nuestro país está participando en un pabellón particular de 200mts2, ubicado en el área de movilidad, resaltando el impacto de nuestro país en la movilidad del mundo y sus planes futuros.

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a Panamá como un país próspero, productivo, digital y sostenible con tolerancia, paz social y seguridad jurídica, que sirva como puente para el establecimiento de las inversiones de Medio Oriente en América Latina y el Caribe.

Para ver Informe de la Estrategia:

96

<https://propanama.gob.pa/static/docs/f58f9e5b-c68f-49bc-acca-aa6dc3413a21.pdf>

Ya son más de 100 mil visitantes al Pabellón de Panamá

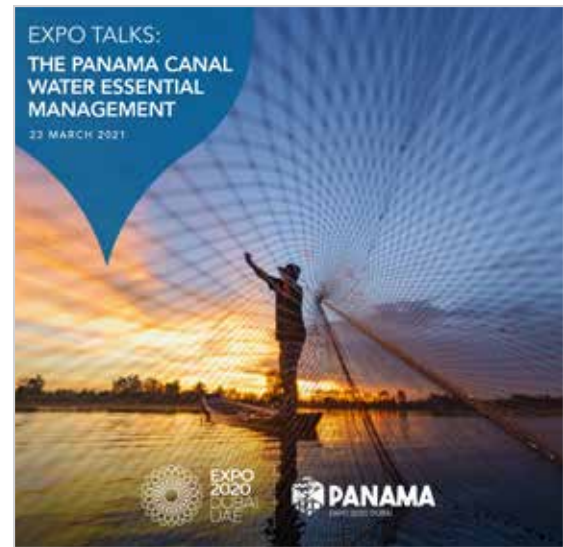
En la primera semana de Diciembre, el pabellón de Panamá en la Expo 2020 Dubái superó los 100,000 visitantes.

Las encuestas demuestran que han visitado al pabellón más de 90 nacionalidades, y que el 70% de los visitantes conocen de Panamá antes de estar en el pabellón.

A la fecha, se han vendido 2,200 artículos de empresas panameñas con un valor de US\$ 22,500.00 aproximado.

https://www.instagram.com/tv/CXLG3s6gv-jN/?utm_medium=share_sheet





Expo Talks: Alimentación, Agricultura y Medios de Vida

El 23 de febrero, Panamá participó en Expo Talk con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario presentando la “Producción sostenible y resiliencia de Panamá para la seguridad alimentaria y el desarrollo rural”.

Se dio a conocer que a pesar de la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático, la producción agrícola panameña ha demostrado su capacidad para continuar abasteciendo de alimentos frescos a la población con el apoyo del gobierno. Este apoyo incluye el desarrollo de programas y proyectos para apalancar, fortalecer y modernizar el sector; proporcionar las herramientas y el apoyo tecnológico y financiero; la mejora de las capacidades técnicas y administrativas del productor agrícola; adecuación integral de sus sistemas productivos hacia una agricultura climáticamente inteligente, baja en emisiones contaminantes, resiliente a los cambios y sostenible que garantiza la seguridad alimentaria y nutricional de la población, conservando siempre el medio ambiente y el crecimiento socioeconómico del sector rural.

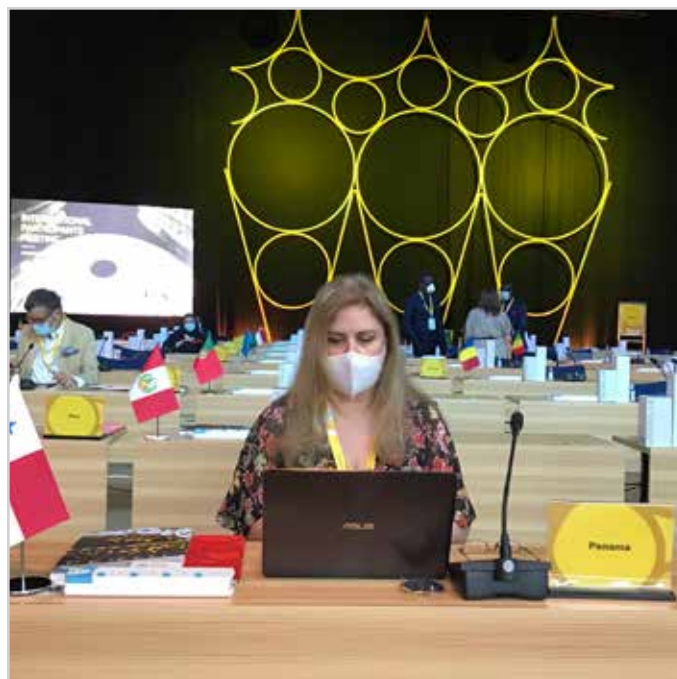
Expo Talks: Agua

El 23 de marzo, Expo Talk contó con la participación de Panamá exponiendo “El manejo esencial del agua del Canal de Panamá” por el Vicepresidente de Gestión de Recursos Hídricos del Canal de Panamá, Sr. Daniel Muschett Ibarra. Los 192 países participantes conocieron que el Canal de Panamá es una infraestructura centenaria que depende del agua para su funcionamiento y que esta misma que alimenta el Canal proviene de las precipitaciones y recorre a lo largo de la cuenca sujeta a un manejo integrado para proteger los recursos hídricos, permitiendo al mismo tiempo, el desarrollo sostenible de los habitantes de la zona.

Sexta reunión de Participantes Internacionales (IPM) de EXPO 2020 Dubái

En representación de Panamá, compartimos con más de 190 países en la Sexta Reunión de Participantes Internacionales (IPM), última reunión técnica a 5 meses de la gran inauguración de la EXPO 2020 Dubái.

Es de gran conocimiento que a través de estas exposiciones se levantan puentes y plataformas para crear soluciones y superar obstáculos. En la reunión estuvo presente S.E. Reem Ebrahim Al Hashimy, Ministra de Estado de Cooperación Internacional de EAU y Directora General de la EXPO 2020 Dubái, quien indicó: “se harán todos los esfuerzos para lograr los 25 millones de visitantes que se tenían estimados”. La feria dará inicio el 1 de octubre de 2021 y estará disponible por 6 meses consecutivos.



98

Webinar Expo Dubái 2020

Participamos en el Webinar “EXPO 2020: Tu Plataforma para Hacer Negocios en Dubái” y compartimos en la sección de Avances de los Pabellones Latinos en la Expo Dubái 2020.



Conferencia en el marco de la semana temática de Clima y Biodiversidad

El martes 5 de octubre de 2021, el Pabellón de la República de Panamá realizó su primera conferencia, "Panamá: Preservando la gema oculta de la biodiversidad global" en el cual participaron virtualmente la Ministra de Relaciones Exteriores, S.E. Erika Mouynes; la Comisionada General, Embajadora Carmen Gisela Vergara; el Ministro de Ambiente, S.E. Milciades Concepción, mientras que físicamente expusieron: Personal del Biomuseo, funcionarios de la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y la Directora General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, Isabel Vecchio.



Día de Honor al Pabellón de la República de Panamá

El día 20 de octubre de 2021 se celebró el Día de Honor al Pabellón de la República de Panamá, en lo que la Delegación Oficial de Panamá se trasladó hasta Dubái para atender la invitación de la Expo 2020 Dubái, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de los Emiratos Árabes Unidos.

Para mayores detalles sobre la participación de la Delegación Oficial durante el Día de Honor de Panamá puede visitar el siguiente enlace:

<https://propanama.gob.pa/static/docs/f58f9e5b-c68f-49bc-acca-aa6dc3413a21.pdf>



Resumen del mes de octubre en el Pabellón



Durante el mes de octubre, el pabellón de Panamá realizó diferentes actividades en las cuales se agruparon más de 45,000 personas de muchos países del mundo, pudiendo venderles productos panameños con calidad de exportación y dando a conocer más información de Panamá al mundo.

100

Durante el 14 al 20 de noviembre se celebra en la Expo 2020 Dubái, la Semana de la Tolerancia e Inclusividad, dentro de la cual, esta presentó el evento “Te Aratini” que resalta la importancia y el valor que tienen y han tenido las comunidades indígenas de todo el mundo, Diwigdi Valiente desde la Autoridad de Turismo de Panamá ha participado de tan importante evento en representación de la comunidad Guna en Panamá. Diwigdi, también participó del evento “The Business of Compassion” el cual busca la manera de combinar el éxito en los negocios pero con una sostenibilidad social y ambiental.

TOLERANCE & INCLUSIVITY WEEK
14 - 20 NOV.

PANAMA

THE BUSINESS OF COMPASSION
THE VALUES OF OUR ECONOMY

DATE: Tuesday 16 November 2021
TIME: 15:00 - 18:00
VENUE: Terra - The Sustainability Pavilion

DIWIGDI VALIENTE
GUNA. CLIMATE ACTIVIST.

PANAMA IN TE ARATINI EVENTS SCHEDULE

WEDNESDAY NOV. 17TH

- EMERGING TRIUMPHANT IN THE BATTLE FOR OUR STORY AND VISUAL SOVEREIGNTY**
3:45 PM Story Forms That Adapt, Resilient, and Endure in Adversity
- SUSTAINING HEALTHY COMMUNITIES TO BUILD HEALTHY ECONOMIES**
4:35 PM Acting Globally, Living Hyper-locally: Lessons From Our Ancestors

THURSDAY NOV. 18TH

- CONNECTING NATURE, KNOWLEDGE, AND PEOPLE THROUGH CULTURAL TOURISM**
3:30 PM Regenerating and Rewriting Global Tourism Strategies to Address the issues and Advance the Opportunities Presented by the Global Pandemic

Te Aratini
17-19 NOVEMBER FROM 10:00 AM
EXPO 2020 DUBAI

Visitas oficiales de autoridades de los Emiratos Arabes Unidos

El Pabellón de la República de Panamá ha recibido dos visitas oficiales de altas autoridades de los Emiratos Árabes Unidos: Su Alteza el Jeque Abdullah bin Zayed Al Nahyan, ministro de Asuntos Exteriores de los EAU y Su Excelencia Hussain bin Ibrahim Al Hammadi, ministro de Educación de los EAU.

La Directora del Pabellón, Any Lam Chong, dio la bienvenida a ambos ministros y realizó el recorrido por el mismo explicando la temática del pabellón "Movilidad Sostenible para el Futuro", la historia de Panamá, los productos que se comercializan y lo que busca promover al mundo como puerta de entrada a Latinoamérica y el Caribe.

En ambas visitas se congratuló a las autoridades por su celebración de Jubileo de Oro, 50 años de fundación de los Emiratos, e instó a seguir fortaleciendo las relaciones entre Panamá y los Emiratos Árabes Unidos.



101



Conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Panamá de España

El Pabellón de la República de Panamá conmemoró el Bicentenario con varios eventos culturales y artísticos, como fusión de baile y música emiratí, visitas a pabellones y en especial al de España donde hubo intercambio cultural y gastronómico.

El 10, 18, 24 y 28 de noviembre, se llevaron a cabo unos bailes culturales, que consistían en bailes típicos en el pabellón de Panamá desde las 3pm8pm. El 10 y 18 se lució un conjunto de camisola y faldón, el 24 se destacó la pollera blanca, y el 28 de noviembre, para el bicentenario, se lució la pollera de lujo.



Conferencia “Sin etiquetas” por Vivian Fernández de Torrijos

Encabezada por la ex Primera Dama, Vivian Fernández de Torrijos, experta comisionada ante el Comité de la Organización de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, para el Pabellón de Panamá, la charla es una joya escondida de la Expo 2020 Dubái que tocará tu corazón y moverá tu espíritu.

Si bien la Expo 2020 Dubai es conocida por sus eventos y actividades festivas, la noche del viernes 3 de diciembre de 2021 en el Auditorio Terra, el Pabellón de Panamá (a través de PROPANAMA) brindó un cambio de ritmo inesperado y bienvenido. Ya sea en persona o en línea, ya sea planeado o por el destino; Los padres, familias y amigos de personas con discapacidades (o personas con determinación como se dice en EAU) en la audiencia (incluido algunos miembros del personal de la Expo detrás del escenario) encontraron un espacio seguro para ser vulnerables, llorar y ser real. Un espacio sin etiquetas.





ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Acuerdo de Colaboración entre PROPANAMA y la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá

El 19 de enero de 2021 se celebró el acuerdo entre PROPANAMA y la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá, buscando apoyar a las empresas panameñas para aprovechar los TLC y las nuevas oportunidades económicas, así como promover los intereses comerciales entre Panamá y Estados Unidos, logrando una manera más eficiente y rentable de hacer negocios.



Convenio de Colaboración entre PROPANAMA y la Revista THE BUSINESS YEAR

El 25 de enero se firmó el Convenio de Colaboración entre PROPANAMA y la Revista THE BUSINESS YEAR, la cual es una empresa de carácter mundial dedicada a ofrecer y conectar a inversores de todas las partes del mundo con el sector público o privado, brindando información importante a las entidades gubernamentales sobre los mercados más dinámicos del mundo.



105

Convenio de Colaboración con la Cámara de Industrias, Comercio y Agricultura Israel-Panamá

El 4 de febrero se firmó el Convenio de Colaboración con la Cámara de Industrias, Comercio y Agricultura Israel-Panamá que promueve el intercambio comercial a través de las redes empresariales y desarrolla una agenda de acciones conjuntas para promover el comercio y la inversión entre ambas partes.



Convenio de Colaboración con la Cámara de Comercio México - Panamá

El objetivo es promover el intercambio comercial a través de las redes empresariales y desarrolla una agenda de acciones conjuntas para promover el comercio y la inversión entre ambas partes.



Firma de MOU con BVMW & Cámara de Comercio e Industria Alemana (AHK Panamá)

Como parte de nuestra misión de buscar, apoyar, promover y facilitar la cooperación entre comunidades empresariales y el intercambio de información, se firmaron dos convenios de colaboración, primeramente con BVMW - asociación alemana de las micro, pequeñas y medianas empresas - y con AHK Panamá - Cámara de Comercio e Industria Panameña-Alemana, en el marco de la visita de la Delegación de Bundesverband mittelständische Wirtschaft a Panamá.



Firma de Acuerdo de Colaboración con la Cámara de Comercio Irving - Las Colinas

Firmamos un acuerdo de colaboración con Irving-Las Colinas, la cual es la primera Cámara de Comercio fundada en la ciudad de Texas, con más de 1,900 miembros. Dicha firma brinda una oportunidad de promover el desarrollo económico a través de actividades que fomenten el comercio y las inversiones.



Firma de Acuerdo de Cooperación Greater Houston Partnership

Firmamos un acuerdo de cooperación mutua con Greater Houston Partnership, asociación para líderes empresariales con mentalidad comunitaria que desean participar en el crecimiento positivo de la ciudad de Houston e influir en su trayectoria económica. El acuerdo incluye trabajar en conjunto con miras a desarrollar y expandir la cooperación mutua a través de actividad y programas orientados al campo tecnológico de inversión e innovación para el beneficio económico de ambos países.



Firma de Convenio de Colaboración Cámara de Comercio Peruana - Panameña

PROPANAMA hace oficial la firma de un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio Peruana - Panameña, una institución que nace con el fin de incrementar el desarrollo comercial entre Panamá y Perú. El objetivo principal es desarrollar planes de negocios, inversiones, turismo y obtener mayores ventajas del tratado de libre comercio existente.

Con la firma de este documento se logra reforzar la cooperación empresarial e incrementar de manera sólida las relaciones entre Perú y Panamá. Además, se establece una sinergia en la red de contactos, intercambio de información sobre actividades, estadísticas, oportunidades de inversión y tendencias entre sus comunidades empresariales.



Firma de Acuerdo de Colaboración con U.S. Panama Business Council (USPA)

Oficializamos la firma de un acuerdo de colaboración con la U.S. Panama Business Council (USPA), organismo creado para impulsar las oportunidades de negocio entre Panamá y los Estados Unidos, a raíz del traspaso de operaciones del Canal de Panamá. Esta alianza trae consigo las actualizaciones regulares sobre actividades, eventos, iniciativas comerciales, entre otras. Además del constante flujo e intercambio de información sobre ambas instituciones a través de correos electrónicos. Finalmente, con este acuerdo se pretende organizar conjuntamente, por lo menos una vez al año, conferencias o talleres en beneficio de la comunidad de Texas.



108

Firma de Acuerdo de Cooperación con Panama-US Chamber of Commerce (PANUS)

Entre PROPANAMA y PANUS se firmó un acuerdo de cooperación cuyo objetivo es el de reforzar la cooperación empresarial e incrementar relaciones comerciales que beneficien a ambas regiones. Los principales objetivos son los de establecer una red de contactos, intercambiar información sobre actividades, estadísticas, oportunidades y tendencias entre ambos y sus comunidades empresariales.

PANUS
CHAMBER OF COMMERCE

Firma de Memorándum de Entendimiento con la FAO

Firma de Memorándum de Entendimiento con la FAO, agencia de las Naciones Unidas que lidera el esfuerzo internacional para poner fin al hambre, para desarrollar acciones en beneficio del comercio agroalimentario del país, adicional a la presentación de la publicación conjunta sobre mercados internacionales para productos agropecuarios panameños.



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Firma de Acuerdo de Colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá

Unimos fuerzas a través de un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Bogotá, institución privada sin fines de lucro que se encarga de administrar los registros mercantiles de las empresas y sociedades que se crean en Bogotá. El objetivo de esta cooperación es el de impulsar el comercio mediante el intercambio de información económica y empresarial con el fin de fomentar las iniciativas empresariales, programas de cooperación y de inversión. Gracias a esta firma se pretende intercambiar información económica que sea de ayuda para entender el mercado y las políticas en materia de inversión y comercio entre Panamá y Colombia. También se apoya a iniciativas empresariales y se promueven eventos, seminarios, foros y ferias.



Firma de MOU con Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios

Oficializamos la firma de nuestro memorándum de entendimiento en colaboración con la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, con la finalidad de implementar mejores mecanismos de intercambio de información, capacitación, certificaciones y promoción de inversiones y desarrollo, para continuar estableciendo lazos de cooperación y ayuda mutua entre las partes, promoviendo inversiones en este sector de nuestro país.



110

Firma de convenio de Colaboración con la Cámara de Comercio de Curaçao

PROPANAMA tuvo la oportunidad de concretar un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Curaçao, entidad encargada de velar por las empresas privadas de su país, manteniendo una lista completa de las empresas de Curaçao y proporcionando información y servicios a empresas locales e internacionales interesadas en hacer negocios, comerciar y exportar desde o a través de Curaçao.

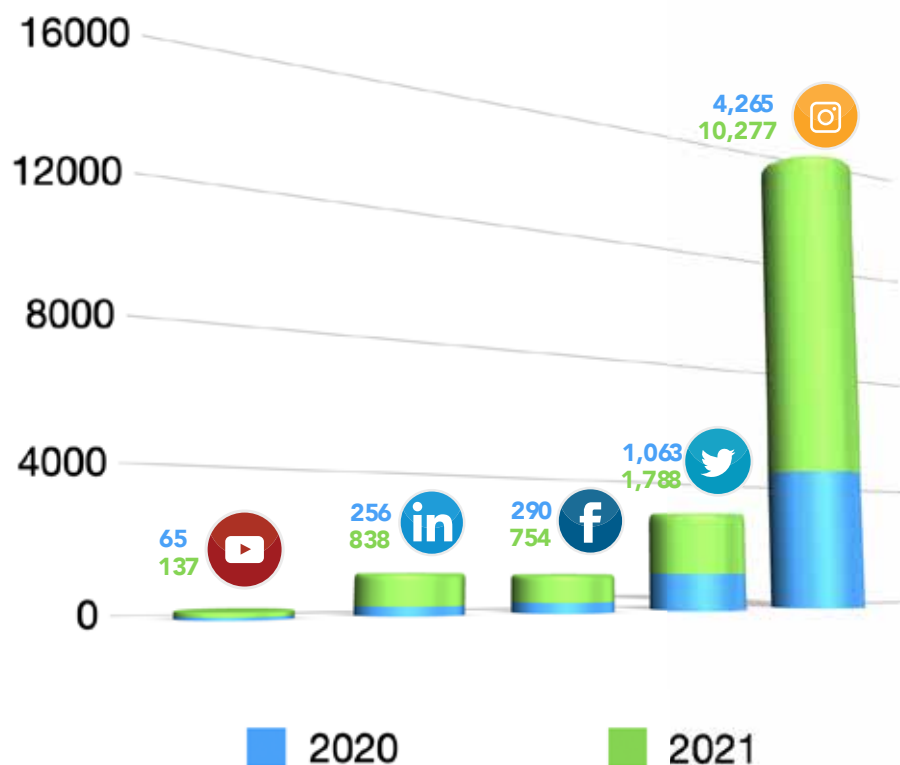
El objetivo de esta firma es el de promover el intercambio comercial a través de las redes empresariales y desarrollar una agenda de acciones conjuntas para promover el comercio y la inversión con Panamá.



POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

Seguidores en
las **Redes Sociales**

Total: **13,794***



*A noviembre 2021



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES