



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO **PANAMA**
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



INFORME DE GESTIÓN 2020





EMBAJADORA
Carmen G. Vergara
DIRECTORA EJECUTIVA PROPANAMA

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Este informe de gestión que corresponde al periodo comprendido entre enero y diciembre de 2020, destaca las actividades realizadas durante un año de muchos retos para nuestro país, para el mundo y para **PROPANAMA**.

Iniciamos el año poniendo en práctica nuestro POA 2020 con misiones a México, Israel y Dubái, además de la participación en eventos en Bruselas y Estados Unidos tanto en Ferias como en Misiones de promoción. En el mes de marzo, nos vimos obligados a evaluar nuestro POA y reestructurar nuestras actividades y servicios para atender las necesidades de nuestros clientes ante la nueva realidad de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

Las principales actividades de promoción, como la participación en Ferias Internacionales, las Misiones Comerciales y las Contra-Misiones (donde identificamos compradores e inversionistas potenciales y los traemos a Panamá), quedaron abruptamente suspendidas de forma indefinida, lo cual nos obligó a pensar en formas innovadoras de mantenernos vigentes como destino de inversiones y dar un servicio eficiente a nuestros exportadores.

Para ello, este año hemos trabajado en la implementación de nuevos servicios que nos permitan realizar nuestro trabajo de forma eficiente y eficaz, agregando valor a nuestros clientes internos y externos.

Este documento es un resumen de las principales acciones realizadas por PROPANAMA, en el cumplimiento de nuestro mandato de promover la oferta exportable de bienes y servicios de Panamá en los mercados internacionales con el fin de hacer crecer las

exportaciones; al tiempo que atraer inversión extranjera directa (IED) a nuestro país, haciendo énfasis en los principales sectores de la economía que queremos potenciar.

Este año, hemos logrado establecer nuestras oficinas (presupuesto, proceso de selección y contratación de personal, amoblado y equipamiento) y desarrollamos herramientas virtuales innovadoras; modificamos nuestro Plan de Trabajo, en el cual se establecen las acciones y servicios que implementamos para atender las necesidades de nuestros clientes.

En seguimiento de nuestro mandato, establecido en el Plan de Gobierno del Presidente Laurentino Cortizo, hemos diseñado e implementado el *Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación y la Estrategia Nacional de Inversiones*; documentos ambos, que nos permiten trazar un programa de trabajo con nuestro servicio exterior y con los Aliados Estratégicos locales e internacionales de la Agencia.

Con todos estos elementos ahora alineados, contamos con las capacidades y las competencias para cumplir nuestro mandato y con acciones programadas y ejecutadas a lo largo de todo el 2020, según nuestro Plan de Trabajo revisado.

Esperamos que este documento transmita el gran compromiso que los colaboradores de PROPANAMA sentimos por nuestro país y sirva para ilustrar los esfuerzos que se han hecho para seguir apoyando a nuestro sector exportador y fomentando el interés de los potenciales inversionistas.



Logros de PROPANAMA en el 2020



Primera **Feria Virtual Multisectorial de Panamá**, con más 8000 visitantes y 200 empresas panameñas participando.



Dos **Ruedas Virtuales de Negocios** (Europa y Mesoamérica / Caribe / Chile) con más de 600 empresas y más de 800 reuniones de negocios.



Desarrollo de **plataformas informáticas** para apoyar en las gestiones de atracción de inversiones y promoción de exportaciones (Feria Virtual, Rueda Virtual, PROPANAMAconecta)



Más de **116 leads** de potenciales inversionistas



Gestión y **acompañamiento** a inversionistas potenciales en más de **50 reuniones** con entidades nacionales.



Más de **1,000 potenciales inversionistas** alcanzados en Foros, Conferencias, Agendas y Misiones.



Conversatorios con inversionistas de Colombia, México, Chile, Australia, Francia, Israel, China y Canadá



Desarrollo e implementación del **Programa Integrado de Promoción Comercial y Apertura de Mercados de Exportación**



Misiones de Promoción a Israel, México y Estados Unidos (primer trimestre 2020).



Desarrollo de la **Estrategia Nacional de Inversiones** (propuesta de valor y narrativa de los sectores seleccionados)



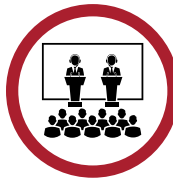
Firma de **Convenios de Colaboración** con más de 11 Aliados Estratégicos locales e internacionales.



Participación en **6 Ferias Internacionales** apoyando al sector exportador panameño.



Beca a 17 empresas panameñas de la industria de la moda a la plataforma TRIBU para promoción de sus productos.



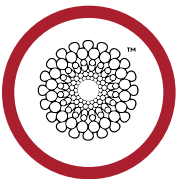
Participación en más de **13 Foros** y Conferencias Regionales para promoción de Panamá.



Dos **capacitaciones al servicio exterior** panameño y entrega de KIT promocional completo.



Dos cursos de **capacitación al personal de PROPANAMA** en atracción de inversiones y gestión de inversionistas.



Coordinación de la participación de Panamá en **EXPO2020 Dubái**.



Implementación de la **Oficina de PROPANAMA** con personal, mobiliario y equipamiento.



PROPANAMA logra más de **5600 seguidores** en sus redes sociales.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Misión	1
Visión	1
Objetivos Específicos	1
ESTRUCTURA FUNCIONAL	2
ACTIVIDADES OPERATIVAS DE PROPANAMA	3
Capacitación al Servicio Exterior Panameño.	3
Gerencia de Exportaciones.	4
Gerencia de Inversiones.	10
CONFERENCIAS REGIONALES	13
MISIONES COMERCIALES	16
EXPO DUBAI 2021 / 22	19
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	21
Acuerdos de Colaboración en el ámbito Internacional	21
Acuerdos de Colaboración en el ámbito Nacional	23
EJECUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	24
COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO	25
ASIGNACIONES ESPECIALES DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	32



INTRODUCCIÓN

La Agencia para la Atracción de Inversiones y la Promoción de las Exportaciones "PROPANAMA" fue creada mediante Decreto Ejecutivo No. 181-A de 27 de agosto de 2019 y adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores, dando cumplimiento al compromiso establecido en el Plan de Gobierno.

Es la Agencia Especial del Estado panameño, encargada de la atracción de inversiones a la República de Panamá, de la promoción de las exportaciones de productos panameños en el extranjero y de la internacionalización de la imagen del país, por conducto del Ministerio de Relaciones Exteriores.

PROPANAMA tiene asignada la labor de impulsar las diferentes estrategias nacionales promoviendo el potencial de desarrollo, ejecución, seguimiento y posicionamiento de dichas iniciativas a través de una Estrategia Nacional, que se ejecute con el acompañamiento del servicio exterior panameño.

Misión

PROPANAMA es responsable de llevar a cabo las acciones necesarias para la atracción de inversión a la República de Panamá y la promoción de las Exportaciones de productos panameños en el extranjero.

Visión

Ser una herramienta de la Política Exterior para el desarrollo económico y social de Panamá.

Objetivos Estratégico

Promover el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo, digital y sostenible de Panamá, aplicando prácticas innovadoras para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones que contribuyan a la generación de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños.

Objetivos Específicos



En materia de Inversiones

- Apoyar en el diseño y la ejecución de las Estrategia Nacional de Inversiones.
- Contribuir en el desarrollo de un Plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá.
- Generar confianza en los inversionistas a fin de promover Panamá como destino de sus capitales.
- Contribuir a propiciar un clima de negocios adecuado, con estabilidad política y seguridad jurídica.



En materia de Exportaciones

- Desarrollar el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación, a través de nuestra red de Embajadas y Consulados.
- Apoyar en el diseño y ejecución de la Estrategia país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- Identificar los mercados internacionales para los bienes y servicios panameños.
- Reforzar la promoción turística.

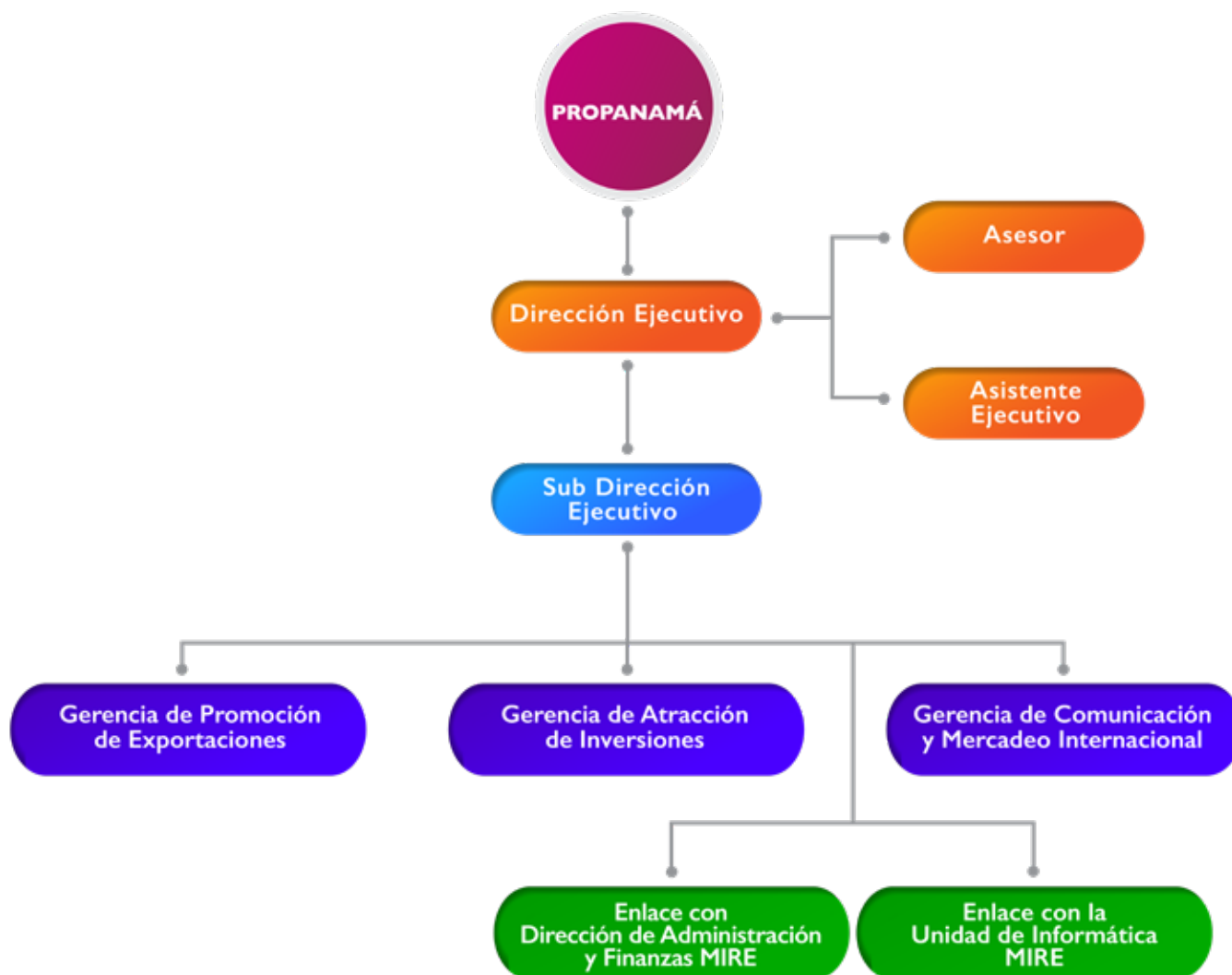
ESTRUCTURA FUNCIONAL

Tomando como base el funcionamiento de Agencias similares a nivel mundial y las funciones que debe cumplir, se determinó que la Agencia está conformada por:

- Un Director Ejecutivo (según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Un Sub Director Ejecutivo (según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Tres Gerencias Operativas: Inversiones, Exportaciones y Comunicaciones
- Unidades de asesoramiento (Asesor, Asistentes)
- Unidades de apoyo (Enlaces con MIRE).

Cada puesto cuenta con su perfil debidamente diseñado según normas ISO, que incluye las capacidades y competencias, así como las actividades a desempeñar y su remuneración; para cada funcionario.

Por razón de presupuesto, no hemos podido incluir todos los colaboradores de nuestro organigrama funcional, como el Sub Director, el Gerente de Inversiones o el Gerente de Comunicaciones, al igual que los promotores necesarios, por lo que para 2020 trabajamos con un personal reducido.



PROPANAMA está adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores - MIRE y funciona bajo su supervisión y con su apoyo administrativo, a través de los servicios de respaldo como: informática, asesoría jurídica, recursos humanos y administración y finanzas; con enlaces desde PROPANAMA que apoyan en la atención específica de cada tema y cuenta con un centro de costos separado dentro del presupuesto del MIRE.

Este año hemos aprovechado para desarrollar e implementar herramientas y plataformas tecnológicas que permitirán el cumplimiento de los propósitos establecidos por la Agencia, para la debida estandarización internacional de la misma, en aras de mantenernos a la vanguardia y de incrementar la atracción

de inversiones, la promoción de nuestra producción y con un norte definido de intensificar las relaciones económicas y comerciales con los hermanos países con los que hemos desarrollado relaciones diplomáticas y comerciales.

En enero de 2020, establecimos nuestras oficinas permanentes en el área de Obarrio, cerca del sector bancario y con la accesibilidad para un fácil desplazamiento de nuestros clientes y funcionarios.

Este año hemos logrado que las oficinas cuentan con el mobiliario, equipo informático y acceso a comunicaciones que requiere la Agencia para el desarrollo adecuado de sus funciones.

ACTIVIDADES OPERATIVAS DE PROPANAMA

A continuación, describimos cada uno de estos logros, con información detallada y para cada Gerencia.

Capacitación al Servicio Exterior Panameño

Una de las primeras acciones de PROPANAMA fue la capacitación de los Embajadores y Cónsules que asumirían sus labores en el nuevo Gobierno. Para ello, se desarrolló y repartió un Tool Kit entre los participantes y posteriormente en reuniones bilaterales para los que no participaron en la primera capacitación general. En el Tool Kit los Embajadores y Cónsules encontraron: video general de Panamá, presentación general de Panamá por sectores, logo de PROPANAMA y banner para ser impreso en cada una de las sedes. Todo el material fue desarrollado en

español y en inglés para facilidad del servicio exterior.

Adicionalmente, se han desarrollado actividades virtuales con Embajadas y Aliados Estratégicos a nivel local e internacional, que han tenido como resultado interesantes oportunidades de inversión y de promoción de nuestra oferta exportable.

Gerencia de Exportaciones

Programa integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación 2019 - 2024.

PROPANAMA está trabajando en la implementación del Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo De Mercados de Exportación, con el objetivo de cumplir con el el mandato establecido por el gobierno nacional para el quinquenio 2019-2024 a través del Plan de Acción Uniendo Fuerzas, el cual estará reflejado en el Plan Estratégico de PROPANAMA, establecido para el mismo período.

En este sentido se establecieron los siguientes compromisos:

PROPANAMA coordinará el esfuerzo nacional para impulsar la participación de Panamá en la economía internacional, en la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, a fin de que nuestra red de Embajadas y Consulados se convierta en una herramienta de desarrollo económico y social.

En materia de Exportaciones:

- Diseño de una estrategia del país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- Identificación y desarrollo de mercados para los productos panameños será una prioridad. Es necesario establecer directrices para que se realice un trabajo interinstitucional coordinado, en conjunto con el sector privado, para la promoción y ejecución de la política para la exportación, a través de un equipo de alto nivel que se encargue del seguimiento y coordinación de estos esfuerzos.

- Rediseño de la institucionalidad. El servicio exterior panameño debe ser reorientado, a fin de que nuestra red de embajadas y oficinas consulares tengan un claro mandato y responsabilidad en este esfuerzo nacional de promoción de las exportaciones.

Propuesta de Oferta Exportable

Uno de los objetivos de la política de promoción de exportaciones del país se concentra en desarrollar una Oferta Exportable Diversificada, con significativo valor agregado doméstico, de calidad y con volúmenes, que permitan tener una presencia competitiva en los mercados Internacionales.

Por lo que dicha política debe ser enfocada en la promoción de las exportaciones con base en el desarrollo de un "Conglomerado Económico", vinculado a la "Meta Comercial del País" y al "Desarrollo de una Infraestructura para la Exportación" que sea promovida internacionalmente por conducto de PROPANAMA en coordinación con el Servicio Exterior panameño, a través de esta propuesta.

Con la información que se obtuvo de este estudio, se elaboró un directorio de exportadores y un catálogo de oferta exportable del Estado, los cuales han sido difundidos a nivel internacional a través de embajadas y consulados, ferias y misiones comerciales en el exterior.

Euromonitor

Euromonitor International es una firma consultora global líder en servicios avanzados en investigación de mercados e inteligencia competitiva. PROPANAMA la utiliza como fuente de información estratégica con el objetivo de informar

el desarrollo de iniciativas para mejorar las políticas comerciales y respaldar las operaciones internacionales en materia de promoción de las exportaciones y atracción de inversiones.

Mediante esta plataforma **PROPANAMA** obtiene un mejor análisis de:

- Tendencias de consumo/producción e identificación de oportunidades de entrada en nuevos mercados.
- Análisis de precios y canales de distribución.
- Identificación y perfilación de contrapartes comerciales.
- Análisis de los entornos operativos, económicos, sociales y comerciales.
- Estimación de la demanda y GAP-análisis.
- Fortalecimiento de las capacidades de investigación e identificación de oportunidades de inversión.
- Análisis competitivo de los flujos comerciales internacionales entre otras importantes herramientas que nos ayudarán a desarrollar eficientemente la inteligencia comercial del país.

desarrollaron 314 reuniones de negocios entre empresas panameñas y europeas desarrollando un número incontable de contactos y de nuevos negocios.

De igual manera, se realizó una Rueda Virtual de Negocios con Israel del 27 al 31 de julio de 2020. Previamente, se realizó un conversatorio la primera semana de julio, donde se aprovechará para suscribir un acuerdo de colaboración entre PROPANAMA y la Federación de Cámaras de Israel, para promover oportunidades de negocio y la próxima Rueda Virtual.

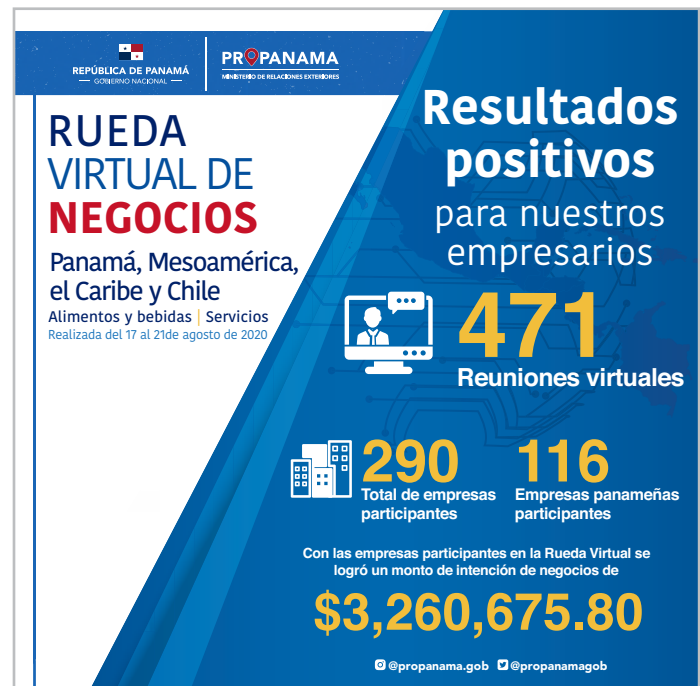
Siguiendo los resultados obtenidos en la primera edición de la Rueda de Negocios Virtual PROPANAMA - SIECA se realizó del 17 al 21 de agosto la 2da Rueda de Negocios Virtual enfocada principalmente en alimentos y bebidas tanto como en servicios, en la cual se generaron 471 reuniones virtuales, 290 empresas participantes, 116 de ellas fueron panameñas y se manejó un aproximado de monto de intención de negocios de \$3,260,675.80.

Encuentro Empresariales y Rueda de negocios virtual PROPANAMA -SIECA

La Agencia para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (PROPANAMA) y la Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA) como parte de la cooperación bilateral establecida a través de un Convenio de Colaboración.

El objetivo general es promover la generación de Ruedas Virtuales de Negocio entre empresas panameñas y los mercados internacionales.

PROPANAMA y la REDCA organizaron la Primera Rueda Virtual de Negocios del 25 al 29 de mayo de 2020, con la Unión Europea, donde participaron 150 empresas y se

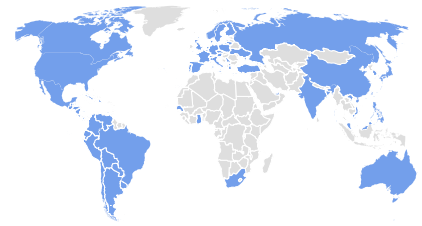


Feria ExpoVirtual Panamá

El 5 de junio de 2020, PROPANAMA realizó el lanzamiento de la primera Feria de Exportación Multisectorial totalmente virtual, donde se compartió con potenciales participantes del sector exportador panameño, todas las ventajas y funcionalidades que ofrece de manera gratuita



Países alcanzados
68



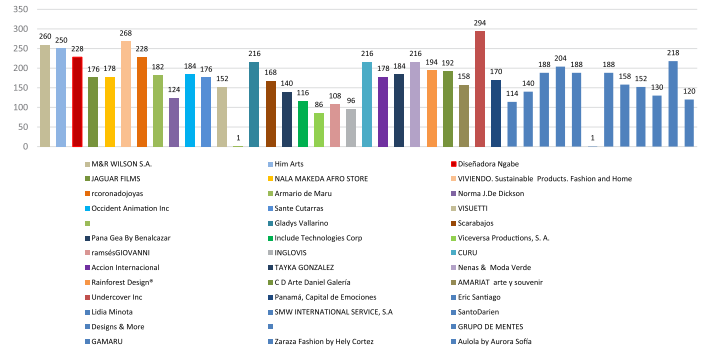
esta herramienta, como chat en vivo, exposiciones, estadísticas de visitas, órdenes de compras, material audiovisual, catálogo de productos entre otras.

La 1era Expo Virtual Panamá 2020, se celebró del 6 al 10 de julio 2020, y contó con 7 pabellones y 200 stands, permitiendo a compradores y vendedores conectarse de una manera sencilla, ágil y dinámica a través de esta importante plataforma virtual, necesaria en estos tiempos de pandemia para facilitar el hacer negocios.

En esta primera feria virtual multisectorial de exportaciones se conectó a exportadores panameños con compradores y proveedores internacionales.

La Feria funcionó 24 horas durante 5 días, logrando en promedio más de 100 visitas a cada uno de los 200 stands, generando leads de compradores interesados en los productos y servicios promocionados.

VISITAS POR STAND
Pabellón Industrias Creativas



Con **gran éxito** culmina

ExpoVirtual PANAMÁ

La Primera Feria de Exportaciones Multisectorial.
El evento se realizó desde el lunes 6 al viernes 10 de julio del 2020 y alcanzó más de

8,250 visitantes

Expo Virtual Alemania Latinoamérica

PROPANAMA apoyó la participación de empresas panameñas en la “Expo Virtual Alemania Latinoamérica” en la semana del 14 al 17 de julio de 2020 con un stand de país; con el fin de promover la Oferta Exportable Panameña en el mercado alemán.



PROPANAMA becó a 15 empresas panameñas del sector de las Industrias Creativas que mostraron sus productos al mercado canadiense, en este importante evento que se efectuó, de manera virtual, el 2 y 3 de septiembre de 2020.



Encuentro Empresarial “Panamá - España, Socios Estratégicos 2020”

El día 29 de julio de 2020, se organizó en conjunto con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el Encuentro Empresarial “Panamá - España, Socios Estratégicos 2020”. La CEOE agrupa a más de un millón de empresas españolas.

En este evento, se analizaron las oportunidades de inversión y relaciones comerciales entre Panamá y España, con la visión de poder fortalecer la relación comercial entre los sectores empresariales de ambos países.

ALES TALKS

PROPANAMA, participó el 30 de septiembre de 2020, en este conversatorio con representantes de distintas agencias de Latinoamérica promoviendo la exportación de servicios y la importancia de tener un buen ecosistema de negocios, lo que ayuda enormemente a llamar la atención de compradores internacionales.



Encuesta e Informe de Estatus del Sector Exportador

PROPANAMA realizó una encuesta al sector exportador, para determinar su situación durante el COVID-19 y sus proyecciones futuras de negocios.

Este documento titulado **NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN A CORTO PLAZO PARA AGENTES ECONÓMICOS NACIONALES DENTRO DE LA NUEVA ECONOMÍA**, tiene como finalidad presentar diversas oportunidades de exportación para los agentes económicos nacionales en la etapa de recuperación post pandemia, considerando el periodo de rebote para los años 2021 y 2022.

El mismo, busca compartir una serie de recomendaciones para el sector exportador, para explorar acciones tanto generales, como específicas por rubro de exportación, principalmente para el sector privado, tomando en consideración las encuestas realizadas, el comercio mundial, estimaciones de las tendencias comerciales, diversificación de la economía, el rol que juegan las agencias, los sectores productivos, entre otros importantes aspectos.

Foro Virtual Empresarial Herramientas Empresariales en la Era Digital

En el marco de nuestra colaboración con SIECA, se lanzó el 7 de octubre de 2020, este foro virtual con el fin de capacitar a las **MIPYMES** centroamericanas en cómo aumentar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales, el papel que juegan las agencias y los sectores productivos, en el proceso de reactivación económica, entre otros importantes aspectos.

Visita a "Plywood Orozco S.A."

PROPANAMA visitó las instalaciones de **PLYWOOD OROZCO S.A.**, empresa que está iniciando la transformación de teca en Chapa de madera con calidad de exportación y solicitó apoyo para explorar nuevos mercados.



Encuentro Agro-empresarial con la CFNA de China

Con el propósito de fomentar las exportaciones de Panamá a China, uno de nuestros mayores socios comerciales, se realizó con la colaboración de la Embajada de Panamá en China, este importante encuentro, en el cual participaron compradores chinos y exportadores de Panamá.

Ecosistemas para potenciar las exportaciones

La gerencia de exportaciones participó de un ciclo de charlas el 30 de septiembre de 2020, para dar a conocer cómo potenciar las exportaciones de servicios panameños y ayudar a este sector en la recuperación económica.

Participación en CONEXPORT 2020

PROPANAMA apoyó con el uso de su plataforma para Ferias Virtuales, el 5to. Congreso Nacional de Exportación CONEXPORT 2020, en el cual se promueven las exportaciones panameñas, especialmente, en los sectores agrícolas, agroindustrial, pesca, industrial y servicios.



Cumbre Lationamericana de la Moda 2020

Esta conferencia anual, organizada por Latin American Fashion Summit, reúne a diseñadores, compradores e inversionistas del mundo de la moda, y es un vehículo importante para promover las exportaciones panameñas en este sector de las industrias creativas. Se están realizando las coordinaciones para que Panamá sea la sede de este evento en el 2021.



Aplicación "TRIBU"

Para impulsar las industrias creativas, en especial el sector dedicado a la moda, participamos en el lanzamiento de la aplicación "TRIBU", creada por LAFS, la cual ayudar a todos los pequeños y medianos empresarios de la moda panameños a conectar sus productos y marca con otras en el mercado internacional.



Gerencia de Inversiones

Seguimiento a potenciales Inversionistas

La Gerencia de Inversiones de PROPANAMA da seguimiento actualmente a un listado de 116 potenciales inversionistas en distintos sectores. De este listado 59 han pasado de ser leads a sostener reuniones virtuales con representantes del Estado y del Sector Privado, incluso visitando Panamá para dar seguimiento a sus trámites de inversión.

Selección de sectores prioritarios y finalización de la Estrategia Nacional de inversiones, en consideración del COVID-19 y de las prioridades a corto, mediano y largo plazo del país.

Tomando en consideración el Plan Estratégico de Gobierno 2019-2024, PROPANAMA consciente de la existencia de un número plural de estudios internacionales que constatan que los países más exitosos en la atracción de inversión extranjera cuentan con una Estrategia de Promoción de Inversiones, ha trabajado en la creación de su propia Estrategia.

La Estrategia Nacional de Inversiones se basa en las mejores prácticas recopiladas y planteadas por el BID, por lo que toma en cuenta los marcos de análisis, de factores selectos del modelo de negocios CANVAS y la metodología LeanStart up. De esta forma, se fortalece el componente de investigación y se procura, desarrollar una Estrategia que corresponda a las necesidades y prioridades del país, tomando en cuenta la coyuntura actual y los intereses de los clientes e inversionistas potenciales.

Además, se realizó un análisis FODA que ha hecho posible potenciar las oportunidades

y mitigar los riesgos, a corto y mediano plazo; con la identificación de las áreas potenciales para la atracción de inversiones y los mercados objetivo.

Misiones de Promoción de inversiones

A inicios de año, se visitó un número plural de países, como parte del Plan de Trabajo originalmente desarrollado para el 2020. En el marco de estas misiones, se realizaron reuniones con inversionistas potenciales; así como con autoridades de los respectivos países. Sus logros se detallan en el punto de Misiones Comerciales.

Conversatorios con Cámaras Bilaterales y Embajadas de Panamá para la promoción de inversión

PROPANAMA ha estrechado los lazos con las diferentes mercados meta, a través de sus Cámaras Binacionales establecidas en Panamá y con el apoyo de nuestras Embajadas, realizando incluso acuerdos de colaboración e intercambio de experiencias que permitan conectar las redes empresariales y promover más negocios. En este sentido, PROPANAMA ha realizado conversatorios virtuales con Colombia,



México, Australia, Francia, Israel, España, China y Canadá; en los que se ha compartido con un promedio de 170 empresas, las oportunidades, incentivos y beneficios que ofrece nuestro país a la IED.

Realización de encuesta al Sector Privado

En consideración de los efectos del COVID-19; así como del interés de Panamá de apoyar a sus inversionistas actuales y potenciales, se realizó una encuesta al sector privado, a fin de conocer las necesidades y prioridades de las empresas, tanto a corto como a mediano plazo. **PROPANAMA** ha utilizado los resultados en su planificación de actividades, en la redefinición de su propuesta de valor y la narrativa para inversionistas y en la Estrategia Nacional de Inversiones.

Realización de encuesta al Servicio Exterior Panameño

PROPANAMA ha realizado una encuesta con el servicio exterior, para conocer sus necesidades de apoyo e información, con el fin de mejorar los canales de comunicación y la metodología de trabajo entre la Agencia y las Embajadas de Panamá en el exterior. Los resultados de la encuesta han sido analizados y se han utilizado para el establecimiento de mecanismos de trabajo y coordinación entre **PROPANAMA** y nuestras misiones diplomáticas en el extranjero.

Formación continua

Curso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - "La Nueva Generación de Agencias de Promoción de Inversiones": El equipo de inversiones de **PROPANAMA** participó en el curso ofrecido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre la Nueva Generación de Agencias de Promoción de Inversiones (Towards the



Next Generation of Investment Promotion Agencies), a partir del 5 de mayo, en el marco del cual se compartieron mejores prácticas, metodologías y procesos para potenciar la promoción y atracción de inversiones en el país, tomando en cuenta la experiencia de las Agencias que más inversión atraen en el mundo y considerando los compromisos del país y de la comunidad global para lograr el cumplimiento oportuno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Capacitaciones Global Innovation Conway:

Con el objetivo de analizar concepto global de IED (Inversión Extranjera Directa), todo el personal de **PROPANAMA** participó del curso virtual ofrecido por **CONWAY**.

Esta capacitación, consistió de 4 webinars durante 2 días en el mes de abril 2020, donde se ilustró a los funcionarios sobre la selección de mercados, nueva generación de estrategias de mercadeo para promoción de inversiones, identificación de inversionistas potenciales (leads), generación de directrices basada en datos, resiliencia en FDI y desarrollo económico.

Aprovechamiento de medios informáticos

Durante la cuarentena, el equipo de **PROPANAMA** mantuvo sus actividades de promoción de exportaciones y atención a inversionistas potenciales, aprovechando los medios informáticos. En particular, se realizó un número plural de reuniones con representantes de gobiernos e inversionistas potenciales. Y todas las reuniones de trabajo con el equipo de **PROPANAMA**.

Salud, Estilo de Vida y Seguridad para su negocio.

El día 29 de septiembre de 2020, se realizó el Webinar titulado: *“Salud, estilo de vida y seguridad para tu negocio: ¿Cómo construir un clima de negocios seguro para los inversionistas?”*, el cual analizó que condiciones deben existir en Panamá para atraer inversiones y cómo se pueden lograr estas condiciones a través de las mejores prácticas internacionales en seguridad cibernética.



BIZFIT 2020 Online

PROPANAMA tuvo la función de moderar el panel de expertos para este Webinar, en el cual John Penney, Chief Strategy Business Executive, participó con su charla sobre *“Empowering Innovation”* la cual estaba dirigida al sector emprendedor femenino.



Expo Industria Virtual Panamá 2020.

PROPANAMA participó de la 1era edición virtual de la Expo Industria Virtual Panamá, con el fin de impulsar el desarrollo socio económico del país y la promoción de la actividad industrial, del 16 al 20 de noviembre.



Intercambio Comercial Chiapas Mexico.

En coordinación con la Embajada de Panamá en México, se presentó a los empresarios de Chiapas, las nuevas oportunidades de negocios con el objetivo de atraer inversiones a nuestro país, principalmente en relación al Hub Logístico y el Hub Digital. El evento contó con la participación presencial y virtual de más 200 empresarios y generó 5 leads de empresas interesadas en Panamá.



CONFERENCIAS REGIONALES

Conversatorios con Cámaras Bilaterales y Embajadas de Panamá para la Promoción de Inversión

PROPANAMA ha estrechado los lazos con las diferentes Cámaras Binacionales establecidas en Panamá y nuestras Embajadas, realizando incluso acuerdos de colaboración e intercambio de experiencias que permitan conectar las redes empresariales de ambos países.

En este sentido, PROPANAMA ha realizado conversatorios con Colombia, Francia, Israel, España México, Australia y Canadá; en los que se ha compartido con un promedio de 150 empresas, las oportunidades, incentivos y beneficios que ofrece nuestro país a la IED. En julio se realizaron conversatorios con Francia, Israel y España.

Visita de empresarios franceses MEDEF en Panamá.

PROPANAMA recibió en la Cancillería de la República a un grupo de importantes empresas de Francia, miembros de MEDEF (Confederación Empresarial Francesa). En el encuentro se identificaron sectores para potenciales inversiones y proyectos específicos con los cuales crear nuevas oportunidades económicas y se les presenta a Panamá como la puerta de entrada de Europa hacia Latinoamérica.



“Oportunidades de Negocios de Israel en Panamá”.

El día 9 de julio de 2020, PROPANAMA, participó del seminario virtual sobre “Oportunidades de Negocios de Israel en Panamá”. Siguiendo el compromiso adquirido en la misión a Israel, se realizó este seminario virtual para dar a conocer todas las oportunidades y ventajas que ofrece Panamá y ampliar su intercambio comercial con Israel en base al TLC. En el evento participaron 110 empresas de Israel.



Conversatorio junto a AMERIC y la Embajada de Panamá en México.

Con el fin de exponer las oportunidades de negocios para las empresas mexicanas en Panamá, por medio de nuestra Embajada en México, se promovieron todas las oportunidades y beneficios para establecerse en Panamá.

“Retos y Soluciones para la Pequeña y Mediana Empresa Exportadora Post COVID-19”

El 14 de julio de 2020, PROPANAMA participó en este conversatorio con visión hacia la reactivación económica, en el cual se hizo especial énfasis en los empresarios que más apoyo necesitarán para lograr recuperarse de la recesión económica producto del COVID-19.

Presentación de las oportunidades de negocios de Panamá ante el CACIF

El día 18 de agosto de 2020, se presentó ante el Comité de Coordinación de Asociaciones Agrícolas, Comerciales e Industriales (CACIF) de Guatemala el interés de Panamá en promover el comercio y crear oportunidades de negocio entre ambos países de la región y las complementariedades que se pueden generar.



XII Foro Nacional para La Competitividad

PROPANAMA representa al MIRE en la Junta de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad (CNC), y formó parte del Comité Organizador del Foro. Además, participó en cuatro mesas de trabajo: PYMES, Sector Agrícola, Industrias Creativas e Industria.

Foro Iberoamericano de Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible de la Cumbre Iberoamericana

PROPANAMA, participó en el Foro Iberoamericano de Gastronomía, Alimentación y Turismo Sostenible de la Cumbre Iberoamericana, que busca soluciones conjuntas para la recuperación del sector ante la crisis por el COVID-19.



Encuentro empresarial entre compradores de China y exportadores panameños

En conjunto con la Embajada de Panamá en China y la Cámara de Comercio de China de Importación y Exportación de Alimentos, Productos Nativos y Subproductos Animales (CFNA) realizamos este encuentro empresarial donde se potenciaron las posibilidades de los exportadores panameños de incursionar y establecerse en el mercado chino.

“XVI Asamblea de Asociados, Cámara de Comercio e Industrias Colombo-Panameñas”

El 5 de agosto de 2020, PROPANAMA, participó en este evento organizado por la Cámara de Comercio e Industrias Colombo-Panameñas con el propósito de fortalecer el intercambio comercial entre Panamá y Colombia y se presentaron las oportunidades de inversión y los diferentes regímenes de inversión de Panamá.



CAPAC Expo Hábitat 2020

PROPANAMA participó con un stand con el fin de brindar información a potenciales interesados en invertir en Panamá y colaboró con una ponencia sobre las Oportunidades de Inversión en Panamá.

Conferencia CAF | Relaciones Europa - América Latina.



Foro del Consejo Empresarial USPA

PROPANAMA apoyó en la organización del Foro del Consejo Empresarial USPA, con el tema “Reafirmando las Relaciones Panamá-Estados Unidos, más allá del COVID-19”, que además utilizó la plataforma de PROPANAMA para seminarios con traducción simultánea.



Foro Virtual de Infraestructuras LATAM II



MISIONES COMERCIALES

México

febrero de 2020



Comité Empresarial México - Panamá y la Embajada de Panamá en México.

El encuentro empresarial se realizó en el mes de febrero 2020, con la participación del Comité Empresarial México - Panamá y la Embajada de Panamá en México.

La Directora Ejecutiva, aprovechó la misión comercial para reunirse con los presidentes y representantes de los principales gremios mexicanos, con el fin de abrir la puerta a los productos panameños en ese importante mercado y a su vez ubicar nuevas oportunidades de inversión de México en Panamá.

Se destaca la reunión con Julio Gamero de Interjet, que tiene interés en posicionar su hub

para activar el movimiento de carga y pasajeros en Colón y David. La reunión con la empresa IFM International, que desea realizar una Planta de Basura y generación de Energía WTE, la reunión con HQ México que tiene interés en establecer una nueva plataforma para el área de salud de Panamá (fármacos, equipos médico quirúrgico, etc.) y la posible instalación de fábricas para prótesis o instrumental en Panamá y centros de capacitación para médicos y personal de la salud, que pueden estar ubicados en una Zona Franca y producir para exportar desde el centro logístico de Panamá.

Israel

enero de 2020



Delegación Público-Privada que participa en Misión de Trabajo en Israel.

La Directora Ejecutiva y la Gerente de Exportaciones participaron en una **misión oficial a Israel** con el objetivo de estrechar los lazos económicos entre Panamá y dicho país y consolidar oportunidades de negocios en el marco del Tratado de Libre Comercio.

En dicha gira comercial, se sostuvieron reuniones con altos oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Comercio, y la delegación tuvo la oportunidad de conocer sobre los requerimientos específicos para la importación de productos a

Israel e identificar algunos intereses específicos en áreas de inversión como APP, Hub Digital y el Hub Farmacéutico.

También, se visitó empresas y organizaciones líderes del ecosistema Hi-Tech de Israel. Parque Tecnológico Gam Yam Negev, VC's y Start Ups, laboratorios de la Universidad de Ben Gurion y el Israel National Cyber Directorate, (en coordinación con la municipalidad de Beer Sheba).

De igual manera, se participó del evento **"Panamá e Israel - TLC y Oportunidades de negocios en el marco del TLC"** donde compartió con altas autoridades del Ministerio de Economía, Instituto de Exportación y empresarios, en colaboración con la Embajada de Panamá en Israel.



Cyber Techech Global de Israel.

En el Foro, se realizó una presentación a más de 150 empresarios interesados en conocer las oportunidades que ofrece Panamá en áreas como APP, Farmacéutica, centro de logística y redistribución. Se desarrolló un listado de empresas con intereses específicos para enviarles información sobre áreas relevantes.

También se detectó el interés de algunas empresas en representar productos de Panamá en Israel, para lo cual hemos diseñado una matriz de intereses para compararla con el TLC y ver qué productos podemos empezar a exportar de manera inmediata. Se ha presentado gran interés por café y piña, aunque este último producto tiene algunas restricciones para entrar al mercado de Israel.



Delegación del Gobierno de Panamá buscando oportunidades para atraer inversiones que agreguen valor y promover las exportaciones de productos y servicios panameños.

USA: Dallas, Texas

febrero de 2020

Retail Industry Leaders Association (RILA)

La Directora Ejecutiva participó de la principal conferencia de la industria minorista para ejecutivos de la cadena de suministro minorista, organizada por la Asociación de Líderes de la Industria Minorista (RILA) del 23 al 26 de febrero en Dallas, Texas.

La conferencia inaugural tuvo como tema principal “Navegando el gran cambio: tecnología, sociedad y cadena de suministro” y fue una oportunidad para escuchar e intercambiar experiencias con los líderes

minoristas sobre los desafíos y oportunidades de la cadena de suministro que enfrentan a diario, establecer contactos con las mentes más brillantes de la industria y obtener información sobre las últimas noticias del mundo de la cadena de suministro minorista.

La agenda LINK 2020 incluyó debates sobre las tendencias del transporte, el impacto de la política comercial en las cadenas de suministro, la innovación y la tecnología emergente en el comercio minorista, la competitividad del comercio electrónico y más donde la Directora Ejecutiva compartió con los líderes de los diferentes sectores.

USA: Houston, Texas

marzo de 2020

Panama Week Texas 2020

PROPANAMA participó en la conferencia organizada por el Consulado de Panamá en Houston y USPA, con el fin de promover las inversiones extranjeras hacia Panamá, en los sectores de logística, zonas francas y el Hub Digital.

El evento se llevó a cabo en el St. Regis Hotel, Houston TX y contó con la participación de altos funcionarios del Canal de Panamá y la Autoridad Marítima, así como del sector privado que compartieron con los más de 100 empresarios estadounidenses presentes, las oportunidades y beneficios de hacer negocios con Panamá.

La Directora Ejecutiva también sostuvo reuniones con compradores de cadenas importantes en Texas, para promover el Catálogo de Productos de Exportación que ha generado PROPANAMA. Se identificó el segmento de licores, salsas picantes y algunos productos textiles como de interés para estos establecimientos.

EXPO DUBAI 2020 / 21

La Directora Ejecutiva en su calidad de Comisaria General de Panamá para la Expo 2020 -Dubái ha estado adelantando diferentes gestiones para garantizar que se cumplan debidamente los compromisos contraídos con los organizadores (el BIE), asegurando que el programa de obras para la construcción del pabellón de Panamá se esté adelantando adecuadamente y que se cumplan las disposiciones generales del Reglamento General y el Reglamento Especial de la participación del país, en esta importante feria global.

El lema central de Expo 2020 Dubái es *"Conectando Mentes, Creando el Futuro"* que a su vez descansa en tres subtemas: *"Oportunidad"*, *"Movilidad"* y *"Sustentabilidad"*.

El Plan Maestro de Expo 2020 contempla esta concepción y se construyen tres pétalos que reflejan esta temática.

La duración de la misma es de 6 meses y ha sido aplazada para octubre de 2021 por razón de la pandemia.

Firma del contrato de participación oficial de la Expo 2020.

La Directora Ejecutiva en su calidad de Comisaria General de Panamá para la Expo Dubai, suscribió el Contrato de participación con el S.E. Sultan Al Shamsi, Viceministro de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación de los Emiratos Árabes Unidos y el señor Omar Shehadeh, Jefe de Participantes Internacionales de la Expo 2020.

En dicho encuentro, se sostuvo diferentes reuniones con el Departamento de Expo Digital, Días Internacionales, el Pabellón de

Mujeres y se revisó el tema del día nacional, la plataforma para negocios internacionales, los kioscos para venta de productos y los eventos de organismos internacionales. Además, se seleccionó el sitio y el estilo del Pabellón de Panamá que se encuentra en construcción. Actualmente PROPANAMA cuenta con un listado de actividades a realizar, incluyendo la presentación realizada en enero al Consejo de Gabinete en Panamá y la negociación con los organizadores para obtener mayores beneficios para la participación de Panamá.



Firma del Contrato de participación de Panamá en la Expo Dubai 2020 / 21.



Reuniones con el Vicepresidente Comercial Senior de la Cámara de Comercio de Dubái.

Participación en la Feria Gulfood 2020

PROPANAMA participó en el mes de febrero de 2020 del Punto de encuentro por excelencia de la industria alimentaria mundial “Gulfood”, que es un animado y concurrido evento que acoge a más de 100,000 visitantes de 200 países cada año. El evento celebró su 25.ª edición en el año 2020 con el lema “*Reconsiderando la Alimentación*”.

En el mismo, se pudo evaluar la organización de ferias comerciales en el Dubai World Trade Center, entender el mercado de alimentos y bebidas de los EAU/ Medio Oriente, interactuar con expositores y compradores presentes, ofrecer productos panameños a asistentes de la feria y se visitaron varias empresas en la Expo para conocer sobre diversas oportunidades de productos que podemos introducir al mercado de los Emiratos, a través de Dubái.

En ese sentido, sostuvo reunión con la Sra. Goli Vossough, Gerente de Proyectos Senior Departamento de Exposiciones en DWTC, para conocer la descripción general de las ferias de alimentos y bebidas en DWTC y los requisitos y detalles de posible pabellón panameño en Gulfood 2021.

Seminario - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Dubái.

PROPANAMA participó del Seminario - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Dubái, expuesto por el honorable señor Shankar Subramonia, Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Carga y Logística, donde la Directora Ejecutiva conoció los requerimientos para la importación de diversos tipos de productos a Dubái, en especial las normas Halal para la importación de ciertas carnes. Gracias a esta reunión PROPANAMA cuenta con los manuales electrónicos necesarios para la introducción de productos panameños al mercado de EAU, así como las normas

necesarias para cada uno. También existen muchos productos procesados que tienen un procedimiento corto y fácil que estamos coordinando por esta vía.

De igual manera, sostuvo reuniones con el Sr. Henrik Ambak- Vicepresidente Senior de Operaciones de Carga Mundial de Emirates SkyCargo, y se realizó una visita a las instalaciones del centro de distribución. Además, visitamos al Sr. Marco Bellinato- Jefe del DMCC Centro de Café y con el Sr. Alwin Andrews- Jefe Comercial de Chef Middle East proveedor de catering para pabellón panameño en Expo 2021. Donde se conocieron sus respectivas instalaciones y se conversó sobre la oportunidad de realizar actividades para promover el Café panameño durante la EXPO 2020.

Dubái

26 al 30 de octubre de 2020

XII Cumbre Mundial de Inversiones de las Oficinas Familiares

PROPANAMA participó de la XII Cumbre Mundial de Inversiones de Oficinas Familiares de Dubái en la cual se establecieron contactos con importantes empresas para lograr atraer inversiones a Panamá. Se ha propuesto la realización de la primera reunión de este grupo para América Latina, en Panamá en 2021.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

PROPANAMA ha establecido relaciones institucionales de colaboración con entidades homólogas, Cámaras de Comercio y Universidades, en aras de intensificar las relaciones comerciales, intercambiar experiencias y reforzar la cooperación mutua en beneficio de las respectivas comunidades empresariales, en el ámbito del comercio internacional.

Acuerdos de Colaboración en el ámbito Internacional:



Eurochambres



Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE de España



AICEP Portugal Global



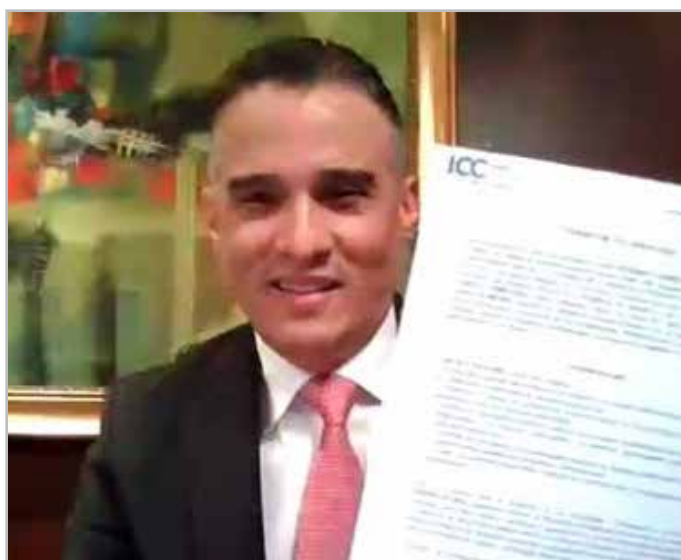
PROCUBA



SIECA



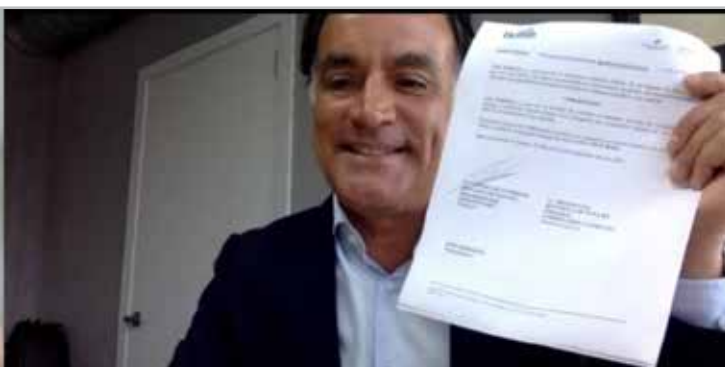
Holland House



Cámara de Comercio Internacional.



BritCham



Acuerdos de Colaboración en el ámbito Nacional:

Universidad del Istmo

- **Programa de Pasantías**

Realizar conjuntamente actividades de enseñanza y aprendizaje en el desarrollo profesional especialmente, en aquellas áreas relacionadas con el comercio exterior. Programa de Pasantías donde estudiantes destacados de dicha Universidad realizarán prácticas profesionales en PROPANAMA para afianzar sus conocimientos en diferentes temáticas comerciales.

- **Capacitaciones sobre Marca País**

Con la coordinación de la Universidad del Istmo de Panamá y de Costa Rica y con el apoyo de PROCOMER se realizó la primera capacitación para el equipo de PROPANAMA, donde se explicó la experiencia de Costa Rica en la implementación de su marca país. Estamos coordinando una segunda capacitación para conocer más a fondo las experiencias exitosas, en el uso de su marca.



MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Cámara Marítima de Panamá

PROPANAMA y la CMP acordaron el 24 de noviembre de 2020, asistirse en la coordinación de esfuerzos con la finalidad de establecer una red de contactos empresariales que faciliten la circulación de información sobre la oportunidad de negocios.

Universidad de Salamanca

Con esta importante Universidad española que tiene su sede en nuestro país, PROPANAMA se encuentra en el proceso de negociación del borrador del Acuerdo de Colaboración. Ambas Instituciones se encuentran unidas por la comunidad de objetivos en los campos científico, cultural y de cooperación por lo que buscan el desarrollo de iniciativas como la realización de proyectos de investigación y la creación y organización de actividades docentes en las tecnologías disruptivas que afectan la competitividad de nuestro sector productivo; para lo cual se ha desarrollado una propuesta para el Panama Talent Hub.

En su visita oficial a España, la Directora Ejecutiva visitó la sede central de la Universidad de Salamanca, cuyo BISITE - AIR Institute y Digital Innovation Hub, ha hecho una propuesta para desarrollar un Talent Hub y un Super Tech Hub en Panamá.

Durante la visita, las recibió el Dr. Juan Manuel Corchado, Decano de la Universidad de Salamanca y responsable de los centros de investigación. Se hizo una gira por IBM-Viewnext, donde la recibió el director de la empresa en la Factoría de Salamanca: Dr. Jose Alberto García Coria para contar cómo funcionan en el Centro de Desarrollo de la Universidad y las sinergias que tienen con ellos. De igual manera, se visitó a Indra-Minsait, donde fue recibida por la directora de la empresa en la sede en Salamanca, Maria Jesús Pérez González; quien comentó sobre los proyectos que desarrollan a nivel global gracias a su interacción con la Universidad, incluso varios en Panamá, donde ya tienen una presencia y quieren crecer.

EJECUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

PROPANAMA ha desarrollado la mayor parte de su operatividad, por conducto de estos dos importantes proyectos que son administrados por la Agencia, para el cumplimiento de sus propósitos y que detallamos a continuación:

UNOPS - PROPANAMA: "Apoyo a la gestión e implementación de la agencia para la atracción de las inversiones y la promoción de las exportaciones "AGENCIA PROPANAMA"

El proyecto 22246-001 firmado bajo Acuerdo Legal entre UNOPS y El Gobierno de la República de Panamá, "Apoyo a la Gestión e Implementación de la agencia para la Atracción de las Inversiones y la Promoción de Las Exportaciones" - Agencia PROPANAMA, para el desarrollo de:

- La oferta exportable panameña en el exterior.
- Homologar información comercial, de inversión y de mercado.
- Información confiable para el desarrollo de Estudios de Factibilidad de Mercado.
- Conectar a las Embajadas y Consulados.
- Posicionar a Panamá como plataforma de negocios e inversiones.
- Desarrollo de ficha país.
- Promover oportunidades de negocios.

Y se ha logrado la adquisición de los siguientes productos y servicios:

- Arrendamiento de Oficina de PROPANAMA.
- Compra de mobiliario para oficina.
- Compra de computadoras y equipo informático.
- Diseño y activación de página web y redes sociales.
- Diseño de material visual e impreso para servicio extranjero.
- Diseño e implementación de las herramientas informáticas básicas.

PNUD - PROPANAMA - PLAN DE INICIACIÓN - 2019: "Fortalecimiento a la agencia para la atracción de inversiones y la promoción de las exportaciones - PROPANAMA"

El Plan de Iniciación busca articular las actividades iniciales para apoyar el diseño y formulación del proyecto PROPANAMA-MIRE con el objetivo de apoyar las reformas institucionales para la transformación de la política exterior de Panamá que permita no solo lograr una gestión más eficiente de esta entidad, sino que también posicione a Panamá de manera que aporte al crecimiento económico y al desarrollo humano sostenible e incluyente del país.

Los resultados esperados son los siguientes:

- Fortalecimiento de la gestión de PROPANAMA.
- Gestión eficiente e Innovación de PROPANAMA.
- Redes sociales:
 - o PANAnet.
 - o Plataforma de E-learning.
- Mejorar el posicionamiento, imagen y defensa de Panamá a nivel internacional:
 - Material promocional.
 - Publicaciones.
 - Inclusión de la Agencia PROPANAMA en publicaciones internacionales.
 - Misiones comerciales, giras de negocios, ferias, misiones inversas y reuniones a nivel nacional e internacional con funcionarios y actores clave.

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Ira. Edición del Concurso IDEATÓN

La iniciativa IDEATÓN PROPANAMA se estableció en respuesta a los desafíos que enfrenta el sector productor/exportador a causa de la pandemia de COVID-19. Esta primera versión fue una llamada colectiva a la acción para idear soluciones que fortalezcan la seguridad alimentaria y las exportaciones del país.

Por lo que se invitó a todos los panameños a trabajar colectivamente para encontrar soluciones destinadas a apoyar al sector productor/ exportador, tan importante para el desarrollo nacional y que ahora se encuentra en una posición muy vulnerable. En una semana de apertura del concurso, se recibieron 156 propuestas para robustecer la seguridad alimentaria del país, mismas que fueron evaluadas por un selecto jurado compuesto por personalidades locales e internacionales.

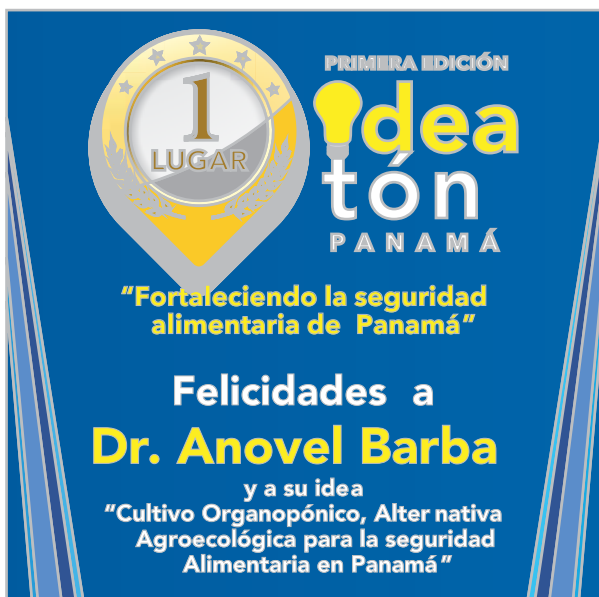
La agencia PROPANAMA realizó el acto de

Premiación Virtual de la Primera Edición de IDEATÓN PANAMÁ *"Fortaleciendo la Seguridad Alimentaria de Panamá"* el día Jueves 21 de mayo a las 4:00 p.m., arrojando como ganadora, la iniciativa del Ing. Anobel Barba con la propuesta de proyecto "Cultivo organopónico, alternativa agroecológica en Panamá. El segundo lugar lo obtuvo el señor Juan Carlos Mastelari y el tercer lugar el joven Adán Buitrago. Las demás propuestas fueron enviadas al MIDA para ser consideradas para proyectos futuros.

Los aliados estratégicos de PROPANAMA en el evento fueron MIDA, APEX, GANTRAP, CAPATEC y el Centro Nacional de Competitividad.

2da. Edición del Concurso IDEATÓN

Unificando esfuerzos junto con TriStar Pictures como patrocinador oficial, PROPANAMA lanzó la 2da edición del IDEATÓN PANAMÁ enfocado a fortalecer la comunidad y economía creativa. Esta 2da edición se expandió mundialmente para la recepción de propuestas y se recibieron propuestas de todos los continentes.



WHITELABEL

Connect Americas - PROPANAMA

(coordinación de suscripción de Acuerdo y Lanzamiento).

Con el apoyo de Connect Americas, la plataforma del BID para hacer negocios, PROPANAMA ha desarrollado su primera red social empresarial para las Américas. Es una plataforma en línea y gratuita, diseñada para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a posicionar su perfil y a realizar más y mejores transacciones internacionales de comercio e inversión con sus homólogos de la región. La página de PROPANAMA "PROPANAMA Conecta" permite conectar a nuestros empresarios con más de 320.000 empresarios de más de 180 países registrados en la plataforma de Connect Américas y más de 5.6 millones de usuarios únicos de 208 países y territorios que han accedido a su contenido.

El Whitelabel de PROPANAMA, permite a las empresas incluir gratuitamente todo el contenido que desee proporcionar, como bases de datos de empresas, anuncios de compra públicas y privadas, cursos en línea, información sobre opciones de financiación y servicios de apoyo empresarial, artículos, comunidades empresariales específicas de cada industria, herramientas y videos.

El 11 de septiembre, se realizó el lanzamiento oficial de la Plataforma Online "PROPANAMA Conecta" en conjunto con el BID y Connect Americas; con el fin de dar mayor exposición al sector productivo panameño para exportación de bienes y servicios, con una vitrina de oportunidades para hacer negocios con todos los integrantes de la red de Connect Americas.

PROPANAMA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Conectar tu empresa y mejorar tus oportunidades de negocio

ÚNETE

Empresas Buscar

Algunos beneficios de registrarse en PROPANAMA

Únete a nuestra comunidad y explora nuevas oportunidades de negocio para ti y tu empresa

- Encuentra empresas para hacer negocios
- Entérate de nuevas oportunidades de negocio en la región
- Conoce y participa en futuros eventos organizados en la región de las Américas.
- Relaciónate con empresarios de todo el mundo en nuestra red de comunidades especializadas.

Business Webinars

Binacionales

En virtud del COVID-19 PROPANAMA ha buscado la manera de reinventarse para cumplir sus propósitos y mantener el apoyo a los diferentes sectores productivos del país, en ese sentido, ha establecido una serie de iniciativas entre las que se encuentran el desarrollo de Webinars sobre diferentes temáticas comerciales que están impactando en estos tiempos de pandemia y ha afianzado las relaciones con los gremios, universidades, cámaras binacionales, Embajadas acreditadas en Panamá y nuestro servicio exterior, para el desarrollo de estas importantes actividades que a continuación detallamos:

Unión Europea

Rueda virtual de negocios entre Panamá y la Unión Europea. Organizado por PROPANAMA y la Red Centroamericana de Comercio de SIECA (150 empresas y 314 reuniones de negocios).

con **grandes resultados** culmina la

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS
Panamá - Unión Europea
realizada del 25 al 29 de mayo.

314
REUNIONES

UN PROMEDIO DE **60** REUNIONES POR DIA

Canadá

PROPANAMA participó en la videoconferencia con TFO Canadá - Potencializar las exportaciones panameñas de productos agrícolas y agroindustriales Post COVID-19.

Reino Unido

Seminario Virtual *“La nueva Educación Global: Retos y Oportunidades”*. Organizado por la Embajada Británica y la Ciudad del Saber, con el apoyo de la Embajada de Panamá en Reino Unido; para discutir nuevas formas de promover educación digital y de la lengua inglesa que impactan en la competitividad del recurso humano panameño / 14 de mayo.

Colombia

Seminario virtual de *“Oportunidades de Negocio para Colombia en Panamá”*. Organizado con la Cámara de Comercio Colombo- Panameña y la Embajada de Colombia en Panamá / 21 de mayo.

Australia

Seminario Virtual *“Panamá: El Centro de Comercio Internacional de las Américas”*- PROPANAMA. Australia Latin America Business Council ALABC / 1 de junio 2020

México - Veracruz

Seminario virtual *“COVID-19: Retos y Oportunidades para la Economía Global”* / 4 de junio.

Israel

El día 9 de julio de 2020, participación del seminario virtual sobre *“Oportunidades de Negocios de Israel en Panamá”*. Para conocer sobre todas las oportunidades y ventajas que ofrece Panamá y ampliando su intercambio comercial con Israel.

Chile

El 9 de julio, se participó de este conversatorio *“Puentes comerciales entre Panamá y Chile, ventajas de la reactivación económica.”* con la Cámara Panameña Chilena de Comercio para reforzar las relaciones comerciales entre ambos países.

“Safe health, safe lifestyle, safe business”

Para el 29 de septiembre de 2020, PROPANAMA organizó este webinar donde se expusieron temas de protección informática para la seguridad de las inversiones. Este evento, contó con la presencia de invitados internacionales de alto nivel como el CEO de Templar Executives, Global Tech Entrepreneur y el VP del Banco Nacional de Panamá. Y más de 150 participantes locales e internacionales.



“Herramientas Empresariales en la Era Digital”

El 7 de octubre de 2020 realizamos el 1er foro virtual empresarial “Herramientas Empresariales en la Era Digital” En donde se presentaron nuevos modelos de negocios basados en el uso estratégico de la tecnología para aumentar la competitividad de las MIPYME en mercados internacionales.

“Relaciones Europa - América Latina: Una alianza para la recuperación económica”

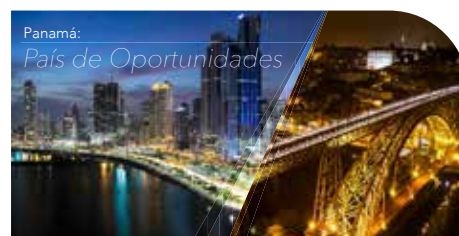
El 15 de octubre de 2020, la Embajadora Vergara, en representación de PROPANAMA, participó como panelista en la Conferencia CAF 2020 “Relaciones Europa - América Latina: Una alianza para la recuperación económica”. Siendo esta, una cita que reúne a destacados líderes de opinión provenientes de distintos sectores para reflexionar sobre nuevas oportunidades y retos.

“La inteligencia artificial y los negocios con América Latina”

El 12 de noviembre de 2020, en conjunto con la Embajada de Panamá en Australia, participamos en el foro virtual “La inteligencia artificial y los negocios con América Latina” Australia representa una gran oportunidad para la atracción de inversión y el desarrollo de nuevos negocios.

Café temático “Panamá: País de oportunidades”

Para fomentar el interés de las inversiones seguras en el territorio nacional. En conjunto con la Embajada de Panamá en Portugal, participamos en el café temático “Panamá: País de oportunidades”, en el marco de Portugal Exportador.



PROPANAMA y la Embajada de Panamá en Portugal participarán del Café Temático “Panamá: País de Oportunidades” en el marco de Portugal Exportador el día 18 de noviembre de 2020, con el objetivo de promover las áreas de mayor potencial de inversión para nuestras empresas panameñas.

Semana del Desarrollo Urbano y Rural de EXPO DUBAI

Con el objetivo de analizar el futuro de la tecnología inteligente, de las ciudades y de los entornos sostenibles, participamos de la Semana del Desarrollo Urbano y Rural.

A través de este evento se exploró los desafíos específicos y se compartió ideas para buscar soluciones a los problemas que afectan a la humanidad: objetivos de desarrollo sostenible; el clima y la biodiversidad; el conocimiento y el aprendizaje; o el espacio y el agua. Bajo el reto de ayudar a dar forma a un futuro mejor y más sostenible para todos.



6ta. Edición de la “Cumbre 1000 Empresas más Importante de México”

Participamos en la “Cumbre 1000 empresas más importantes de México”, que a través de voces expertas se dieron directrices para desarrollar estrategias para sacar adelante los negocios. Se presentó las bondades que ofrece Panamá como motor de la economía mundial, con sus 21 tratados de libre comercio que conectan a 55 países alrededor del mundo.

Foro virtual con Australia “La inteligencia artificial y los negocios con América Latina”

El Foro Virtual organizado en conjunto con la Embajada de Australia fue celebrado el jueves 12 de noviembre donde se presentaron las posibilidades de inversión en nuestro país y estuvimos acompañados de importantes oradores como: Min Chen, Directora General y fundadora de la empresa WISY de Unicornio, un proveedor de inteligencia artificial con sede en Silicon Valley; Giovanni Ferrari, Gerente General de la Zona Libre de Colón.



Encuentro con la delegación Mexicana de Quintana Roo

Para promover los intercambios económicos, comerciales, de inversión y turismo entre **México y Panamá**, el 10 de diciembre de 2020 se sostuvo un encuentro con la delegación mexicana de Quintana Roo (Cancún y Riviera Maya) en la Embajada de México en Panamá con la participación de PROPANAMA.



“Connecting Indonesia - Latin America & The Caribbean through Panama”

Para mejorar las relaciones comerciales y económicas que existen actualmente entre Indonesia y Panamá participamos, el 10 de diciembre de 2020 en el foro de negocios virtual *“Connecting Indonesia - Latin America & The Caribbean through Panama”*. La República de Indonesia desea que Panamá se ubique como un centro logístico para la redistribución de productos comerciales y a su vez tiene el interés de promover el turismo en ambas vías.



“Water Management System of the Panama Canal - Status”

PROPANAMA en conjunto con la Embajada de Panamá en los Países Bajos y el Canal de Panamá llevaron a cabo el 18 de diciembre de 2020, el webinar *“Water Management System of the Panama Canal - Status”*, en el cual se abordaron las oportunidades de negocio relacionadas con el Canal de Panamá y principalmente nuevas estrategias y mecanismos para mejorar el consumo del agua para el uso de nuestro Canal.



Business Webinars

Nacionales

Gremios de Exportadores

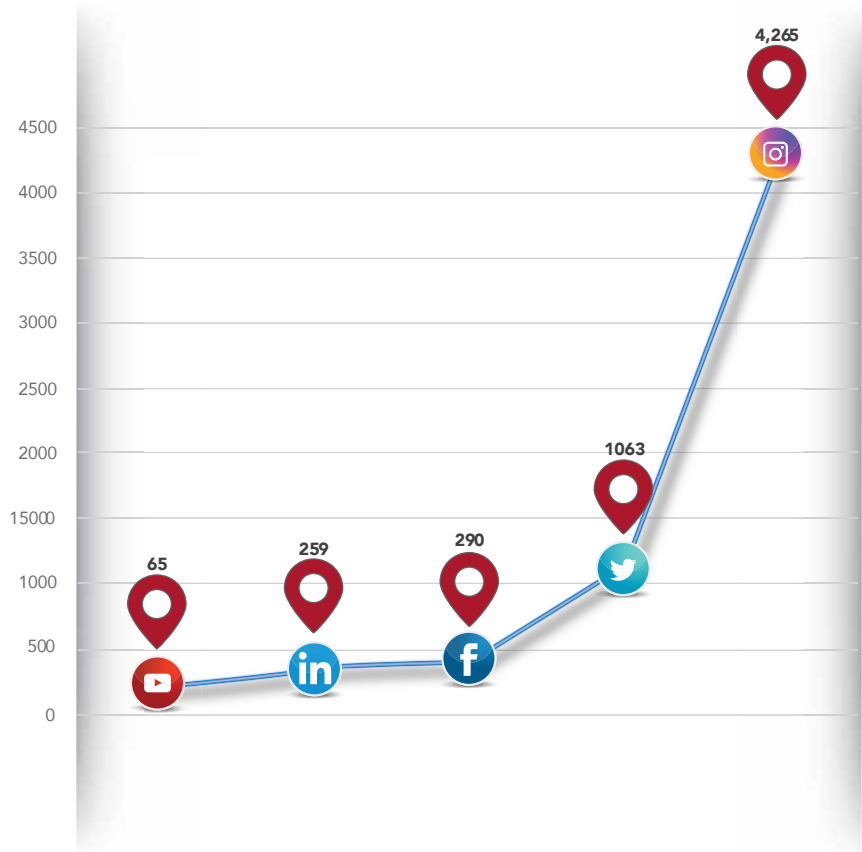
PROPANAMA presentó ante los gremios exportadores (APEX, APEXMAR, SIP, GANTRAP y la Asociación de Cafés Especiales), su Plan de Trabajo revisado y las nuevas plataformas informáticas y acciones a realizar durante el 2020.

Cámara Marítima

PROPANAMA y la Cámara Marítima desarrollaron el Conversatorio virtual *“Panorama Post COVID-19”*- estrategias para promover la oferta exportable en el sector marítimo internacional y atraer inversiones.

Seguidores en las Redes Sociales

Total: **5,652**



Campañas informativas en las Redes Sociales

REPÚBLICA DE PANAMÁ
ESTADOS NACIONALES

PROPANAMA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Sabías que...

PROPANAMA es la agencia del Estado panameño para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores y parte del plan de reactivación económica.

1/2

BICENTENARIO
Independencia de Panamá de España
1821 - 2021

PROPANAMA trabaja en promocionar la oferta exportable de Panamá hacia los mercados internacionales y atraer a los inversionistas en las áreas que el país desea potenciar, a través de inversiones sostenibles con impacto social.

2/2

ASIGNACIONES ESPECIALES DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Comisionada Presidencial ante el Proyecto Mesoamérica

El Proyecto Mesoamérica es el Programa mesoamericano de integración y desarrollo que potencia la complementariedad y la cooperación entre los Estados miembro (Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana) a fin de ampliar y mejorar sus capacidades y de hacer efectiva la instrumentación de proyectos que redunden en beneficios concretos para nuestras sociedades en materia de infraestructura, interconectividad y desarrollo social.

La Embajadora Carmen Gisela Vergara fue designada por el Presidente, como Comisionada Presidencial por Panamá ante el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica (PM), por su trayectoria y conocimiento de la región Centroamericana y del PM.

Entre sus funciones como Comisionada Presidencia se destacan las siguientes:

- Dirigir la Oficina Nacional y coordinar con las diferentes instituciones públicas y privadas, de acuerdo con la normativa y práctica de Panamá para el debido involucramiento sectorial y seguimiento a los proyectos y actividades propias del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica.
- Coordinar y gestionar la participación de las instancias competentes de Panamá en las Comisiones Técnicas, grupos de trabajo regionales y eventos que dan seguimiento a los programas y proyectos conforme a los planes de trabajo.
- Realizar las gestiones correspondientes para asegurar el financiamiento de los proyectos en el país, apoyados por el enlace técnico que a tal efecto designen los Ministerios y/o Secretarías competentes.
- Realizar las gestiones correspondientes



para la aportación del país destinada al funcionamiento de la Dirección Ejecutiva.

- Dar seguimiento a las Estrategias regionales aprobadas en el marco del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, en las que el país participe.
- Dar seguimiento a la implementación de la Estrategia de Comunicación del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica en el país.
- Presentar iniciativas de interés nacional y/o regional en el seno de la Comisión Ejecutiva.
- Coordinar las acciones de los Enlaces Sectoriales Nacionales ante el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, para evitar las duplicidades y maximizar en todo momento los aportes de Panamá.

En el marco de este primer año de gestión, ha participado de la XVII Cumbre de Tuxtla realizada en el mes de agosto de 2019 en Honduras, donde se encomendó a los CE fortalecer la organización y coordinación sectorial del PM. En 3 Comisiones Presidenciales, donde se le ha dado seguimiento a los mandatos de la Cumbre en los proyectos de los tres ejes de trabajo (Institucional, Económico, Social) y ha realizado 2 reuniones de coordinación y avances Panamá en el plan de trabajo del PM con los Enlaces Sectoriales nacionales.

El 18 de junio de 2020, se realizó el segundo encuentro en formato virtual una jornada de conocimiento de los avances en todas las líneas de acción de Mesoamérica. Los temas fueron abordados con el apoyo de la Directora Ejecutiva del PM, Dra. Lidia Fromm, y funcionarios de esa instancia regional; con el fin de uniformar el conocimiento de los Enlaces Sectoriales sobre todos los aspectos del proyecto.

Junta de Síndicos del CNC

El Centro Nacional de Competitividad (CNC) es una organización sin fines de lucro, donde en una convergencia público-privada, participan los presidentes de organizaciones del sector empresarial, representantes del sector laboral, empresarios de reconocida trayectoria y funcionarios del más alto nivel del sector gubernamental.

La Directora Ejecutiva de **PROPANAMA**, representa al Canciller en la Junta de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad (CNC), donde fue elegida como Vocal.

Entre los temas abordados en la Junta de Síndicos para los meses de febrero a junio de 2020 se encuentran:

- El reglamento interno de la Junta Directiva (aprobado por la Junta de Síndicos).
- El presupuesto para el año fiscal 2020 y estudios potenciales a realizar.
- Creación de Comisiones de Trabajo:
 - Economía.
 - Insolvencia de las empresas.
 - Foro de Competitividad (postergado hasta el mes de octubre).
 - Comisión de Coordinación con los Centros de competitividad regionales.
 - Consejo del Futuro.
 - Cortesías de Sala (Héctor Alexander, José Alejandro Rojas, Luis Oliva, Publio De Gracia, Jorge Quintero, Erika Mouynés y Felipe Rodríguez, entre otros) para informarse sobre la realidad nacional en el contexto del COVID-19.
 - Se realizó una encuesta al sector privado para establecer una línea e base y ver proyecciones futuras del comportamiento del sector en el contexto del COVID-19.



La Directora Ejecutiva de PROPANAMA, representa al Canciller en la Junta de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad (CNC), donde fue elegida como Vocal.

El CNC organizó el Foro de Competitividad en el cual la Directora Ejecutiva de PROPANAMA en su calidad de Vocal de la Junta de Síndicos participó como miembro del Comité Organizador y PROPANAMA estuvo presente en las mesas de MYPYMES, Industrial, Agricultura e Industrias Creativas.

Junta de Síndicos de Ciudad del Saber

La Junta de Síndicos de la Fundación Ciudad del Saber es uno de los pilares básicos no solo organizativos sino filosóficos. Está compuesta por personajes fundamentales de los ámbitos académico, empresarial, gubernamental y legislativo que garantizan un aporte de calidad a la dirección y el seguimiento de los objetivos de la Fundación.

La Directora Ejecutiva de **PROPANAMA**, representa al Canciller en la Junta de Síndicos de Ciudad del Saber y ha participado en la reunión de febrero este año, donde se evaluó el informe de avance de las actividades y el presupuesto de operaciones.

Consejo Nacional de Turismo

El **Consejo Nacional de Turismo** tiene como misión buscar la manera más efectiva de promover la reactivación del turismo en Panamá, a lo cual se le ha añadido la tarea de ser uno de los pilares de la Reactivación Económica del país.

La Directora Ejecutiva de **PROPANAMA** representa al Canciller en este Consejo y ha participado activamente en la Comisión de Presupuesto y la del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. Además, apoya las gestiones para el desarrollo de la Marca País y en proyectos específicos para atraer mayores inversionistas y actividades que promuevan el turismo, a través del TCI y del impulso de la gastronomía, entre otros.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES