INFORME DE GESTIÓN

JULIO 2019 - JULIO 2020

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

PROPANAMA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

PROPANAMA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

MENSAJE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Este primer año de gobierno del Presidente Laurentino Cortizo Cohen, ha sido sin duda un año de mucho retos para nuestro país, para el mundo y para PROPANAMA.

Estedocumentoesunresumendelasprincipales acciones realizadas por PROPANAMA, desde su creación en agosto de 2019 hasta la fecha y los resultados obtenidos en el cumplimiento de nuestro mandato de promover la oferta exportable de bienes y servicios de Panamá en los mercados internacionales con el fin de hacer crecer las exportaciones; al tiempo que atraemos inversión extranjera directa (IED) a nuestro país, haciendo énfasis en los principales sectores de la economía que queremos potenciar.

En este primer año, hemos creado jurídica y físicamente la Agencia, desde la preparación y aprobación del Decreto Ejecutivo mediante el cual operamos, hasta la contratación del personal (elaboración de perfiles de puesto, entrevistas, nombramientos), la implementación de la oficina (presupuesto, proceso de selección y contratación, amoblado y equipamiento de la oficina) y el desarrollo de nuestro Plan de Trabajo, en el cual se establecen las acciones y servicios que estaremos implementando para atender las necesidades de nuestros clientes internos y externos.

En seguimiento de nuestro mandato y del Plan de Gobierno del Presidente Cortizo, hemos diseñado e implementado el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación y la Estrategia Nacional de Inversiones; documentos que nos permiten trazar un programa de trabajo con nuestro servicio exterior y con los gremios a nivel nacional.

Este primer semestre hemos tenido que reevaluar algunas de las acciones que teníamos ya establecidas en el Plan de Trabajo, como la participación en Ferias Internacionales, las Misiones Comerciales, las Contra-Misiones (donde identificamos compradores e inversionistas potenciales y los traemos a Panamá), entre otras que por razón del COVID19 no se podrán implementar este año.
Sin embargo y a pesar de la crisis global en que vivimos, PROPANAMA debe mantenerse vigente, no solo agregando valor a nuestro sector exportador, sino también logrando que Panamá se mantenga en el interés de los inversionistas potenciales. Para ello, hemos venido trabajando en la implementación de nuevos servicios que nos permitan realizar nuestro trabajo de forma eficiente y eficaz.

Con todos estos elementos ahora alineados, contamos con las capacidades y las competencias para cumplir nuestro mandato y con acciones programadas para todo el 2020, que iremos evacuando según corresponde a nuestro Plan de Trabajo.

Esperamos que este documento transmita el gran compromiso que los colaboradores de PROPANAMA sentimos por nuestro país y sirva para ilustrar los esfuerzos que se han hecho para seguir apoyando a nuestro sector exportador y fomentando el interés de los potenciales inversionistas por nuestro país.

EMBAJADORA
Carmen G. Vergara
DIRECTORA EJECUTIVA PROPANAMA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **1**
Misión 1
Visión 1
Objetivos Específicos 1

FUNCIONAMIENTO **2**

ACTIVIDADES OPERATIVAS DE PROPANAMA **3**
Capacitación al Servicio Exterior Panameño. 4
Gerencia de Exportaciones. 4
- Programa integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación 2019 – 2024. 4
- Propuesta de Oferta Exportable. 4
- Euromonitor. 5
- Encuentro Empresariales y Rueda de negocios virtual PROPANAMA -SIECA. 5
- LAC Flavors. 6
- Feria virtual Panamá (lanzamiento e implementación). 6
- Encuesta e Informe de Estatus del Sector Exportador. 6

Gerencia de Inversiones. 7
- Selección de sectores prioritarios y finalización de la Estrategia Nacional de inversiones, en consideración del COVID-19 y de las prioridades a corto, mediano y largo plazo del país. 7
- Misiones de Promoción de inversiones (2019-2020). 7
- Conversatorios con Cámaras Bilaterales y Embajadas de Panamá para la promoción de inversión (2019-2020). 7
- Realización de encuesta al Sector Privado. 8
- Realización de encuesta al Servicio Exterior Panameño. 8
- Formación contínua. 8
- Aprovechamiento de medios informáticos. 8

CONFERENCIAS REGIONALES **9**
Unión Europea. 9
XIII Cumbre Empresarial CHINA-LAC. 9
SICA. 9

MISIONES COMERCIALES **10**
México. 10
Cuba. 11
Misión a Europa. 11
Bélgica. 12
España. 12
Portugal. 13
Colombia 14
Israel. 14
USA: Dallas, Texas. 15
USA: Houston, Texas. 15

EXPODUBAI 2020 / 21 **16**
Cuarta Reunión de Países Participantes (IPM International Meeting). 16
Firma del contrato de participación oficial de la Expo 2020. 16
Participación en la Feria Gulfood 2020. 17

ACUERDOS DE COLABORACIÓN **18**
Acuerdos de Colaboración en el ámbito Internacional: 18
• Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE de España. 18
• AICEP Portugal Global. 18
• Eurochambres. 18
• PROCUBA. 18
• SIECA. 18
Acuerdos de Colaboración en el ámbito nacional: 19
• Universidad del Istmo. 19
• Universidad de Salamanca. 19

EJECUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS **20**
UNOPS - PROPANAMA: "Apoyo a la gestión e implementación de la Agencia para la atracción de las inversiones y la promoción de las exportaciones "AGENCIA PROPANAMA". 20
PNUD - PROPANAMA - PLAN DE INICIACIÓN - 201219: "Fortalecimiento a la agencia para la atracción de inversiones y la promoción de las exportaciones PROPANAMA". 20

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO **21**
Ira. Edición del Concurso IDEATÓN. 21
WHITELABEL. 22
Connect Americas - PROPANAMA. 22
Business Webinars Binacionales. 23
• Unión Europea. 23
• Canadá. 23
• Reino Unido. 23
• Colombia. 23
• Australia. 23
• México - Veracruz. 23
Business Webinars Nacionales. 23
• Gremios De Exportadores. 23
• Cámara Marítima. 23

ASIGNACIONES ESPECIALES DE LA DIRECTORA EJECUTIVA **24**
Comisionada Presidencial ante el Proyecto Mesoamérica. 24
Junta de Síndicos del CNC. 25
Junta de Síndicos de Ciudad del Saber. 26

INTRODUCCIÓN

La Agencia para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones "PROPANAMA" fue creada mediante Decreto Ejecutivo No. 181-A de 27 de agosto de 2019 y adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores.

Es la Agencia Especial del Estado panameño, encargada de la atracción de inversiones a la República de Panamá, de la promoción de las exportaciones de productos panameños en el extranjero y de la internacionalización de la imagen del país, por conducto del Ministerio de Relaciones Exteriores.

PROPANAMA tiene asignada la labor de impulsar las diferentes estrategias nacionales promoviendo el potencial de desarrollo, ejecución, seguimiento y posicionamiento de dichas iniciativas a través de una Estrategia Nacional, que se ejecute con el acompañamiento del servicio exterior panameño.

Misión

PROPANAMA es responsable de llevar a cabo las acciones necesarias para la atracción de inversión a la República de Panamá y la promoción de las Exportaciones de productos panameños en el extranjero.

Visión

Ser una herramienta de la Política Exterior para el desarrollo económico y social de Panamá.

Objetivos Específicos

En materia de Inversiones

- Apoyar en el diseño y la ejecución de las Estrategia Nacional de Inversiones.
- Contribuir en el desarrollo de un Plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá.
- Generar confianza en los inversionistas a fin de promover Panamá como destino de sus capitales.
- Contribuir a propiciar un clima de negocios adecuado, con estabilidad política y seguridad jurídica.

En materia de Exportaciones

- Desarrollar el Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación, a través de nuestra red de Embajadas y Consulados.
- Apoyar en el diseño y ejecución de la Estrategia país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- Identificar los mercados internacionales para los bienes y servicios panameños.
- Reforzar la promoción turística.

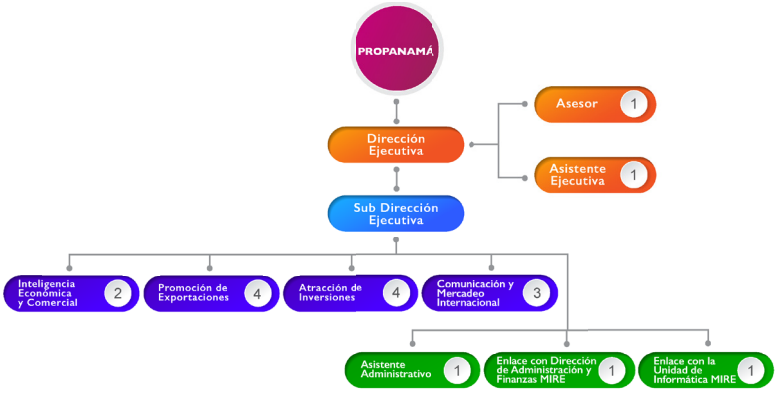
FUNCIONAMIENTO

Tomando como base el funcionamiento de Agencias similares a nivel mundial y las funciones que debe cumplir, se determinó que la Agencia está conformada por:

- Un Director Ejecutivo (Según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Un Sub Director Ejecutivo (Según mandato del Decreto Ejecutivo)
- Cuatro Gerencias Operativas: Inversiones, Exportaciones, Comunicaciones e Inteligencia Económica.
- Unidades de asesoramiento (Asesor, Asistente, Protocolo)
- Unidades de apoyo (Enlaces con MIRE).

Cada puesto cuenta con su perfil debidamente diseñado según normas ISO, que incluye las capacidades y competencias, así como las actividades a desempeñar y su remuneración; para cada funcionario.

Por razón de presupuesto, no hemos podido incluir todos los colaboradores de nuestro organigrama funcional, como por ejemplo el Sub Director o el Director de Comunicaciones y para 2020 trabajamos con un personal reducido que constará de:



PROPANAMA está adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores - MIRE y funciona bajo su supervisión y con su apoyo administrativo, a través de los servicios de respaldo como: informática, asesoría jurídica, recursos humanos y administración y finanzas; con enlaces desde PROPANAMA que apoyan en la atención específica de cada tema y cuenta con un centro de costos separado dentro del presupuesto del MIRE.

Actualmente, se encuentra en proceso de desarrollo de herramientas y plataformas tecnológicas que permitirán el cumplimiento de los propósitos establecidos por la Agencia, para la debida estandarización internacional de la misma, en aras de mantenernos a la vanguardia y de incrementar la atracción de inversiones, la promoción de nuestra producción y con un norte definido de intensificar las relaciones económicas y comerciales con los hermanos países con los que hemos desarrollado relaciones diplomáticas y comerciales.

En enero de 2020, establecimos nuestras oficinas permanentes en el área de Obarrio, cerca del sector bancario y con la accesibilidad para un fácil desplazamiento de nuestros clientes y funcionarios.

Las oficinas cuentan con el mobiliario, equipo informático y acceso a comunicaciones que requiere la Agencia para el desarrollo adecuado de sus funciones.

ACTIVIDADES OPERATIVAS DE PROPANAMA
(AGOSTO 2019 - JUNIO 2020)

1. Desarrollo del Decreto Ejecutivo que crea PROPANAMA y presentación en Gabinete.
2. Gestión y desarrollo de consultoría gratuita del Centro Internacional de Comercio (ITC) de Naciones Unidas, para el desarrollo funcional y administrativo de la Agencia.
3. Capacitación al Servicio Exterior y desarrollo de Tool Kit.
4. Desarrollo de Estructura programática y perfiles de puestos.
5. Desarrollo de material promocional (videos y trípticos en español, inglés y mandarín).
6. Desarrollo del PROGRAMA INTEGRADO DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y DESARROLLO DE MERCADOS DE EXPORTACIÓN 2019 - 2024, con el concurso del sector privado.
7. Desarrollo e implementación del programa de colaboración con UNOPS.
8. Desarrollo e implementación del programa de colaboración con PNUD.
9. Selección y contratación de una parte del personal de PROPANAMA.
10. Desarrollo de los TDR para PANAnet.
11. Desarrollo de los TDR y proceso de creación de la página web de PROPANAMA, incluyendo los nuevos servicios a ofrecer.
12. Borrador de la Oferta Exportable Panameña y Catálogo de nuevos productos.
13. Participación en Ferias y misiones comerciales presenciales en diferentes países.
14. Rueda de Negocios virtual.
15. Encuesta e Informe sobre estatus del Sector Exportador.
16. Suscripción a plataforma de Sistema de Investigación y Análisis Estratégico de Economías e Industrias a nivel global (Euromonitor).
17. Estrategia para la Atracción de Inversiones.
18. Encuestas sobre inversiones con el inversionistas, el servicio exterior y misiones diplomáticas acreditadas en Panamá para determinar sus necesidades.
19. Estudios de Factibilidad de Mercados.
20. Suscripción de diferentes MOUS y acuerdos de Colaboración con diferentes instancias homólogas a nivel internacional y local.
21. Realización de diferentes Business Webinars- Binacionales y Nacionales.
22. Creación de Plataforma de Whitelabel para PROPANAMA con Connect Americas del BID.
23. Participación en ChinaLAC.
24. Firma del contrato de participación oficial de la Expo Dubái 2020 y cumplimiento con los requerimientos de participación de Panamá, como Comisionada General.
25. Organización de LAC- FLAVORS con el BID.

A continuación, describimos cada uno de estos logros, con información detallada y para cada Gerencia.

Capacitación al Servicio Exterior Panameño

Una de las primaras acciones de PROPANAMA fue la capacitación de los Embajadores y Cónsules que asumirían sus labores en el nuevo Gobierno. Para ello, se desarrolló y repartió un Tool Kit entre los participantes y posteriormente en reuniones bilaterales con los que no participaron en la primera capacitación general. En el Tool Kit los Embajadores y Cónsules encontraron: un video general de Panamá, presentación general de Panamá por sectores en español y en inglés. Logo de PROPANAMA y Banner para ser impreso en cada una de las sedes. Todo el material fue desarrollado en español y en inglés para facilidad del servicio exterior.

Gerencia de Exportaciones

Programa integrado de Promoción Comercial y Desarrollo de Mercados de Exportación 2019 – 2024.

PROPANAMA está trabajando en la implementación del Programa Integrado de Promoción Comercial y Desarrollo De Mercados de Exportación, con el objetivo de cumplir con el el mandato establecido por el gobierno nacional para el quinquenio 2019-2024 a través del Plan de Acción Uniendo Fuerzas, el cual estará reflejado en el Plan Estratégico de PROPANAMA, establecido para el mismo período.

En este sentido se establecieron los siguientes compromisos:
PROPANAMA coordinará el esfuerzo nacional para impulsar la participación de Panamá en la economía internacional, en la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, a fin de que nuestra red de Embajadas y Consulados se convierta en una herramienta de desarrollo económico y social.

En materia de Exportaciones:

- Diseño de una estrategia del país en materia de producción, incorporación de valor agregado en la cadena logística y exportación de bienes y servicios.
- Identificación y desarrollo de mercados para los productos panameños será una prioridad. Es necesario establecer directrices para que se realice un trabajo interinstitucional coordinado, en conjunto con el sector privado, para la promoción y ejecución de la política para la exportación, a través de un equipo de alto nivel que se encargue del seguimiento y coordinación de estos esfuerzos.
- Rediseño de la institucionalidad. El servicio exterior panameño debe ser reorientado, a fin de que nuestra red de embajadas y oficinas consulares tengan un claro mandato y responsabilidad en este esfuerzo nacional de promoción de las exportaciones.

Propuesta de Oferta Exportable

Uno de los objetivos de la política de promoción de exportaciones del país se concentra en desarrollar una Oferta Exportable Diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y con volúmenes, que permitan tener una presencia competitiva en los mercados Internacionales.

Por lo que dicha política debe ser enfocada en la promoción de las exportaciones con base en el desarrollo de un “Conglomerado Económico”, vinculado a la “Meta Comercial del País” y al “Desarrollo de una Infraestructura para la Exportación” que sea

promovida internacionalmente por conducto de PROPANAMA en coordinación con el Servicio Exterior panameño, a través de esta propuesta.

Con la información que se obtuvo de este estudio, se elaboró un directorio de exportadores y un catálogo de oferta exportable del Estado, los cuales han sido difundidos a nivel internacional a través de embajadas y consulados, ferias y misiones comerciales en el exterior.

Euromonitor

Euromonitor International es una firma consultora global líder en servicios avanzados en investigación de mercados e inteligencia competitiva. PROPANAMA la utiliza como fuente de información estratégica con el objetivo de informar el desarrollo de iniciativas para mejorar las políticas comerciales y respaldar las operaciones internacionales en materia de promoción de las exportaciones y atracción de inversiones.

Mediante esta plataforma PROPANAMA obtiene un mejor análisis de:

- Tendencias de consumo/producción e identificación de oportunidades de entrada en nuevos mercados.
- Análisis de precios y canales de distribución.
- Identificación y perfilación de contrapartes comerciales.
- Análisis de los entornos operativos, económicos, sociales y comerciales.
- Estimación de la demanda y GAP-análisis.
- Fortalecimiento de las capacidades de investigación e identificación de oportunidades de inversión.
- Análisis competitivo de los flujos comerciales internacionales entre otras importantes herramientas que nos ayudarán a desarrollar eficientemente la inteligencia comercial del País.

Encuentro Empresariales y Rueda de negocios virtual PROPANAMA -SIECA

La Agencia para la Atracción de Inversiones y Promoción de las Exportaciones (PROPANAMA) y la Secretaria de Integración Económica Centroamericana (SIECA) como parte de la cooperación bilateral establecida a través de un Convenio de Colaboración.

El objetivo general es promover la generación de Ruedas Virtuales de Negocio entre empresas panameñas y los mercados internacionales.

PROPANAMA y la REDCA organizaron la Primera Rueda Virtual de Negocios del 25 al 29 de mayo de 2020, con la Unión Europea, donde participaron 150 empresas y se desarrollaron 314 reuniones de negocios entre empresas panameñas y europeas desarrollando un numero incontable de contactos y de nuevos negocios.

De igual manera, se tiene previsto desarrollar la Rueda virtual de negocios con Israel del 27 al 31 de julio de 2020. Previamente, se realizará un conversatorio la primera semana de julio, donde se aprovechará para suscribir un acuerdo de colaboración entre PROPANAMA y la Federación de Cámaras de Israel, para promover oportunidades de negocio y la próxima Rueda Virtual.

LAC Flavors

LAC Flavors, es uno de los encuentros de negocios más importantes del sector Alimentos y Bebidas en América Latina y el Caribe, que reúne a cientos de exportadores de la región (LAC) con compradores de productos alimenticios, provenientes de todo el mundo.

Panamá será la sede del evento 2020, que busca reunir compañías, proveedores de servicios, organismos públicos y todas las ramas profesionales de la cadena de valor de la industria alimentaria, para generar nuevos negocios y conocer las últimas tendencias internacionales en productos, servicios y tecnologías, mediante paneles, Matchmaking y capacitaciones.

PROPANAMA trabaja conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de Connect Americas, como organizadores de este importante encuentro, que debido a la pandemia no ha podido realizarse presencialmente, pero se está coordinando con nuestro servicio exterior para ubicar potenciales compradores, vislumbrando su posible realización virtualmente, en el mes de noviembre de 2020.

Feria ExpoVirtual Panamá (lanzamiento e implementación)

El 5 de junio de 2020, PROPANAMA realizó el lanzamiento de la primera Feria de Exportación Multisectorial totalmente virtual, donde se compartirá con potenciales participantes del sector exportador panameño, todas las ventajas y funcionalidades que ofrece de manera gratuita esta herramienta, como chat en vivo, exposiciones, estadísticas de visitas, órdenes de compras, material audiovisual, catálogo de productos entre otras.

ExpoVirtual Panamá 2020, se celebrará del 6 al 10 de julio 2020, y contará con 7 pabellones y 200 stands, permitiendo a compradores y vendedores conectarse de una manera sencilla, ágil y dinámica a través de esta importante plataforma virtual, necesaria en estos tiempos de pandemia para facilitar el hacer negocios.

Encuesta e Informe de Estatus del Sector Exportador

PROPANAMA realizó una encuesta al sector exportador, para determinar su situación durante el COVID-19 y sus proyecciones futuras de negocios. Este documento titulado NUEVAS OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN A CORTO PLAZO PARA AGENTES ECONÓMICOS NACIONALES DENTRO DE LA NUEVA ECONOMÍA, tiene como finalidad presentar diversas oportunidades de exportación para los agentes económicos nacionales dentro de la nueva economía panameña y post pandemia, considerando el periodo de rebote para los años 2021 y 2022.

El mismo, busca compartir una serie de recomendaciones para el sector exportador, para explorar acciones tanto generales, como específicas por rubro de exportación, principalmente para el sector privado, tomando en consideración las encuestas realizadas, el comercio mundial,

estimaciones de las tendencias comerciales, diversificación de la economía, el rol que juegan las agencias, los sectores productivos, entre otros importantes aspectos.

Gerencia de Inversiones

Selección de sectores prioritarios y finalización de la Estrategia Nacional de inversiones, en consideración del COVID-19 y de las prioridades a corto, mediano y largo plazo del país.

Tomando en consideración el Plan Estratégico de Gobierno 2019-2024, PROPANAMA consciente de la existencia de un número plural de estudios internacionales que constatan que los países más exitosos en la atracción de inversión extranjera cuentan con una Estrategia de Promoción de Inversiones, se encuentra en proceso de creación de su propia estrategia.

La Estrategia Nacional de Inversiones se basa en las mejores prácticas recopiladas y planteadas por el BID, por lo que toma en cuenta los marcos de análisis, de factores selectos del modelo de negocios CANVAS y la metodología LeanStart up. De esta forma, se fortalece el componente de investigación y se procura, desarrollar una estrategia que corresponda a las necesidades y prioridades del país, tomando en cuenta la coyuntura actual y los intereses de los clientes - inversionistas potenciales.

Además, se ha previsto realizar un análisis FODA que haga posible potenciar las oportunidades y mitigar los riesgos, a corto y mediano plazo; con la identificación de las áreas potenciales para la atracción de inversiones y los mercados objetivo.

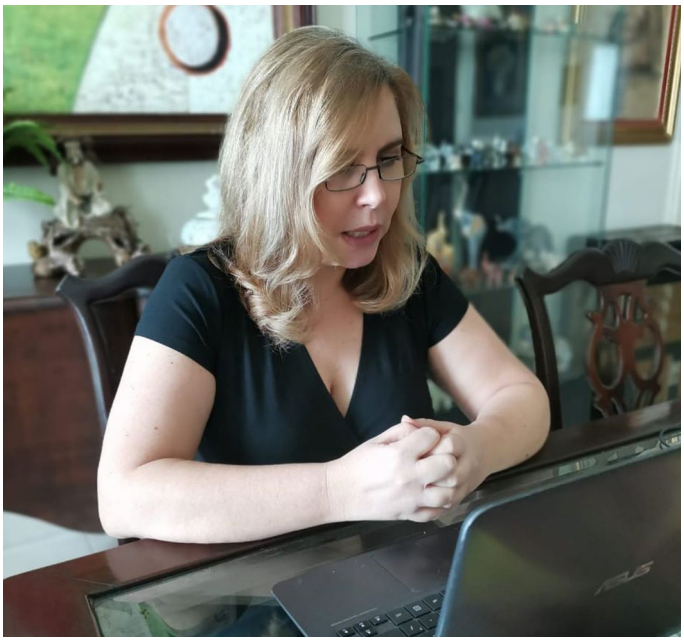
Misiones de Promoción de inversiones (2019-2020)

La Directora Ejecutiva visitó un número plural de países en los que promovió la inversión a Panamá. En el marco de estas misiones, se realizaron reuniones con inversionistas potenciales; así como con autoridades de los respectivos países. Sus logros, se detallan en el punto de Misiones Comerciales.

Conversatorios con Cámaras Bilaterales y Embajadas de Panamá para la promoción de inversión (2019-2020)

PROPANAMA ha estrechado los lazos con las diferentes Cámaras Binacionales establecidas en Panamá y nuestras Embajadas, realizando incluso acuerdos de colaboración e intercambio de experiencias que permitan conectar las redes empresariales de ambos países.

En este sentido, PROPANAMA ha realizado conversatorios con Colombia, México, Australia y Canadá; en los que se ha compartido con un promedio de 150 empresas, las oportunidades, incentivos y beneficios que ofrece nuestro país a la IED. En julio se estarán realizando conversatorios con Francia, Israel y España.



Realización de encuesta al Sector Privado

En consideración de los efectos del COVID-19; así como del interés de Panamá de apoyar a sus inversionistas actuales y potenciales, se realizó una encuesta al sector privado, a fin de conocer las necesidades y prioridades de las empresas, tanto a corto como a mediano plazo. PROPANAMA se encuentra revisando los resultados y ha de incluir consideraciones particulares de los resultados en su planificación de actividades, en la redefinición de su propuesta de valor para inversionistas y en la Estrategia Nacional de Inversiones.

Realización de encuesta al Servicio Exterior Panameño

PROPANAMA ha realizado una encuesta con el servicio exterior, para conocer sus necesidades de apoyo e información, con el fin de mejorar los canales de comunicación y la metodología de trabajo entre la Agencia y las Embajadas de Panamá en el exterior. Los resultados de la encuesta están siendo analizados y se utilizarán para el establecimiento de mecanismos de trabajo y coordinación entre PROPANAMA y las misiones diplomáticas en el extranjero.

Formación contínua

Curso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) – "La Nueva Generación de Agencias de Promoción de Inversiones": El equipo de inversiones de PROPANAMA participó en el curso ofrecido por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre la Nueva Generación de Agencias de Promoción de Inversiones (Towards the Next Generation of Investment Promotion Agencies), a partir del 5 de mayo, en el marco del cual se compartieron mejores prácticas, metodologías y procesos para potenciar la

promoción y atracción de inversiones en el país, tomando en cuenta la experiencia de las Agencias que más inversión atraen en el mundo y considerando los compromisos del país y de la comunidad global para lograr el cumplimiento oportuno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Capacitaciones Global Innovation Conway: Con el objetivo de analizar concepto global de IED (Inversión extranjera directa), todo el personal de PROPANAMA participó del curso virtual ofrecido por CONWAY.
Esta capacitación, consistió de 4 webinars durante 2 días en el mes de abril 2020, donde se ilustró a los funcionarios sobre la selección de mercados, nueva generación de estrategias de mercadeo para promoción de inversiones, identificación de inversionistas potenciales (leads), generación de directrices basada en datos, resiliencia en FDI y desarrollo económico.

Aprovechamiento de medios informáticos

Durante la cuarentena, el equipo de PROPANAMA mantuvo sus actividades de promoción de exportaciones y atención a inversionistas potenciales, aprovechando los medios informáticos. En particular, se realizó un número plural de reuniones con representantes de gobiernos e inversionistas potenciales. Y todas las reuniones de trabajo con el equipo de PROPANAMA.

CONFERENCIAS REGIONALES

Unión Europea

En el mes de noviembre de 2019, PROPANAMA participó de la Conferencia sobre Cooperación e Innovación de Unión Europea con América Latina y Caribe. En la misma, la Directora Ejecutiva tuvo la oportunidad de conocer sobre las nuevas tendencias tecnológicas y políticas públicas de los países para atender y aprovechar la tecnología, en función del desarrollo económico y social de los países.

SICA

En el mes de diciembre de 2019, PROPANAMA participó del Foro Regional del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA): Hacia un Plan para el Desarrollo de Centroamérica, Construyendo una región de oportunidades, como panelista en el Panel sobre "Economía Naranja: Educación, Innovación y Cultura para el Desarrollo de Centroamérica y moderó el Panel sobre "Finanzas y Desarrollo: ¿Qué puede hacer Centroamérica para financiar infraestructura física y social?".

XIII Cumbre Empresarial CHINA-LAC

PROPANAMA participó de la XIII Cumbre Empresarial, acompañando al señor Canciller de la República, Alejandro Ferrer en la Reunión de Altas Autoridades y presidió como país anfitrión, la Reunión de Agencias de Inversiones de América Latina y China (TPOS) cuyo tema central fue: INNOVACIÓN Y DESARROLLO: PROMOVER EL DESARROLLO DIVERSIFICADO DE LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL CHINA-LAC EN LA NUEVA ERA.

Inauguración XIII Cumbre Empresarial CHINA-LAC Panamá 2019.

PROPANAMA en la XIII Cumbre Empresarial CHINA - LAC.

MISIONES COMERCIALES

México

octubre de 2019 / febrero de 2020

Comité Empresarial México – Panamá y la Embajada de Panamá en México.

PROPANAMA acompañó al Excelentísimo señor Presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen en su visita oficial a México en aras de consolidar entre otros aspectos, las relaciones comerciales.

En dicho encuentro, ambos presidentes reconocieron que existe un amplio potencial que puede ser aprovechado con el Tratado de Libre Comercio (TLC), suscrito en 2014. Por ello, acordaron realizar un Encuentro de Negocios en la Ciudad de México en febrero de 2020, para impulsar el comercio y las inversiones recíprocas.

Dicho encuentro Empresarial efectivamente se realizó en el mes de febrero 2020 liderado por la Agencia, con la participación del Comité Empresarial México – Panamá y la Embajada de Panamá en México.

La Directora Ejecutiva, aprovecho la misión comercial para reunirse con los presidentes y representantes de los principales gremios mexicanos, con el fin de abrir la puerta a los productos panameños en ese importante mercado y a su vez ubicar nuevas oportunidades de inversión de México en Panamá.

Se destaca la reunión con Julio Gamero de Interjet, que tiene interés en posicionar su hub para activar el movimiento de carga y pasajeros en Colón y David. La reunión con la empresa IFM International, que desea realizar una Planta de Basura para Energía WTE. Y la reunión con HQ México que tiene interés en establecer una nueva plataforma para el área de salud de Panamá (fármacos, equipos médico quirúrgico, etc.) y la posible instalación de fábricas para prótesis o instrumental en Panamá y Centros de capacitación para médicos y personal de la salud, que pueden estar ubicados en una Zona Franca y producir para exportar desde el centro logístico de Panamá.

Cuba

noviembre de 2019

La Directora Ejecutiva representó al Canciller en la Inauguración del Pabellón de Panamá dentro de la Feria Internacional de La Habana, Cuba, en compañía del Viceministro Primero del MINCEX, Antonio Carricarte Corona, con la asistencia de personalidades del gobierno cubano y de empresarios representantes de 24 empresas que participaron en el pabellón de Panamá.

PROPANAMA realizó reuniones con autoridades del Ministerio de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (MIMCEX) y con Roberto Verrier, Director de PROCUBA, e hizo una presentación, para encontrar áreas complementarias de trabajo, impulsar los proyectos ya existentes en materia de educación, salud, deporte y ciencia y reunión preparatoria de las agendas comerciales para la visita a Panamá de autoridades cubanas, quienes en el marco de CHINA-LAC firmaron un Acuerdo de Colaboración con PROPANAMA.

Firma del Convenio de PROCUBA y PROPANAMA

Misión a Europa

noviembre de 2019

La Misión cumplió con sus objetivos de:

- Tomar contacto con los nuevos Aliados Estratégicos de PROPANAMA, fortaleciendo las relaciones de trabajo mediante la firma de Protocolos de Colaboración previamente negociados, que enmarcarán el trabajo a realizar con cada uno (Convenio de Colaboración firmado con CEOE y Portugal Global).
- Presentar las ventajas que ofrece Panamá para la IED y su oferta exportable, a posibles socios comerciales y/o inversionistas interesados en hacer negocios con Panamá (presentación a empresarios del CEOE).
- Retomar el contacto y las relaciones con Agencias como ICEX, Eurochambers y otras Cámaras o Asociaciones del sector privado en Europa, como aliados estratégicos de PROPANAMA.
- Participar en la Conferencia sobre Innovación de la Unión Europea con América Latina en Bruselas y en la Feria de Exportaciones de Portugal.

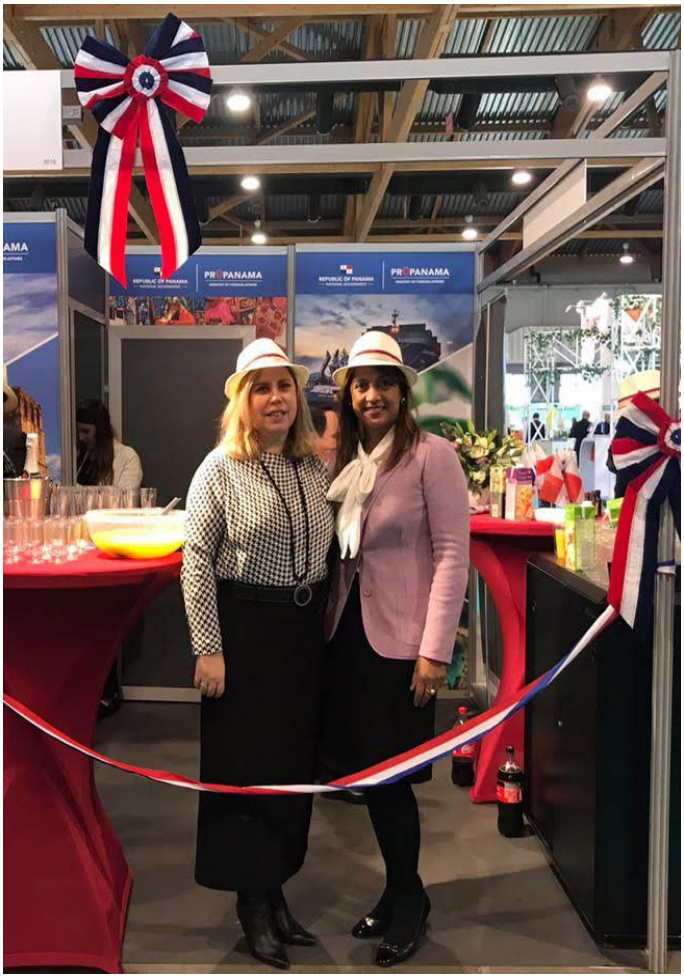
Conferencia-Cena de Gala, Cámara de Comercio Europa Centroamérica.

Bélgica

noviembre de 2019 / febrero2020

En noviembre de 2019, en el marco de la participación de la Directora Ejecutiva en la Conferencia sobre Cooperación e Innovación de Unión Europea con América Latina y Caribe, se reunió con la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas EUROCHAMBRES, específicamente con Nicoletta Favaretto, para explicarle el funcionamiento de PROPANAMA y cómo puede trabajar con las cámaras europeas en promover el acercamiento de los sectores privados utilizando la tecnología por lo que acordaron suscribir un Acuerdo de Colaboración.

En el mes de febrero de 2020, en el marco de la Edición 62 de la Feria de Salón de Vacances, la feria turística más importante de Bélgica, en la cual PROPANAMA contó con un Stand para representar a empresas panameñas. Se aprovechó igualmente para suscribir el Convenio de Colaboración con Eurochambres.



Edición 62 de la Feria de Salón de Vacances, Bélgica.

España

noviembre de 2019

PROPANAMA realizó una presentación sobre oportunidades de inversión y comercio entre España y Panamá, ante la Junta Directiva ampliada e invitados especiales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE, con quien se firmó un Convenio de Colaboración para estructurar la relación de apoyo y acompañamiento de los sectores empresariales de España y Panamá, para que puedan hacer más y mejores negocios.

También sostuvo visitas de trabajo con el Instituto de Comercio Exterior de España – ICEX, quien aporta sus conocimientos y experiencia para el diseño de la plataforma PANAnet, en cooperación Sur-Sur. Y tuvo oportunidad de

Junta Directiva ampliada e invitados especiales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE.

conocer de todas las plataformas y servicios que ofrecen en apoyo de la actividad empresarial española.

Finalmente, la Directora Ejecutiva visitó la Universidad de Salamanca, cuyo BISITE - AIR Institute y Digital Innovation Hub, ha hecho una propuesta para desarrollar un Talent Hub y un Super Tech Hub en Panamá. Durante la visita, la recibió el Dr. Juan Manuel Corchado, Decano de la Universidad de Salamanca y responsable de los centros de investigación. También, se visitó a IBM-Viewnext, donde la recibió el director de la empresa en la Factoría de Salamanca: Dr. Jose Alberto García Coria para contar cómo funcionan en el Centro de Desarrollo de la Universidad y las sinergias que tienen con ellos. De igual manera, se visitó a Indra- Minsait, donde nos recibió la directora de la empresa en la sede en Salamanca, Maria Jesús Pérez González; quien nos comentó sobre los proyectos que desarrollan a nivel global gracias a su interacción con la Universidad, incluso varios en Panamá, donde ya tienen una presencia y quieren crecer.

Portugal

noviembre de 2019

PROPANAMA participó en la Feria Portugal Exportador donde tuvimos un Café Temático con asistencia de unos 50 empresarios europeos interesados en hacer negocios con Panamá, varios de los cuales han estado en contacto para visitar nuestro país con iniciativas concretas en sectores de turismo y agroindustria.

Se firmo un Acuerdo de Colaboración entre PROPANAMA y la Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal (AICEP) para la institucionalización de relaciones de colaboración y cooperación, mejorando las condiciones de activación de la cooperación empresarial y promoción de las inversiones entre la República de Panamá y la República de Portugal. Y visitamos el puerto de SINES que está interesado en ofrecer sus servicios, como puerta de entrada de productos panameños a Europa.

Feria Portugal Exportador.

Colombia

noviembre de 2019

PROPANAMA acompañó al Excelentísimo señor Presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen, en su visita oficial a Colombia, en aras de consolidar entre otros aspectos, las relaciones comerciales.

La Directora Ejecutiva se reunió con nuestros homólogos de ProColombia, con quienes compartimos experiencias y negociar la firma de un Convenio de Colaboración para enmarcar nuestras relaciones de cooperación en la promoción de negocios entre Panamá y Colombia. Además, concretamos una colaboración especial de ProColombia, para el 2020 en la cual ellos enviarán algunas personas clave de su estructura para una capacitación in situ al personal de PROPANAMA, una vez culmine la pandemia.

La Directora Ejecutiva, también tuvo oportunidad de compartir en el almuerzo organizado por el gobierno colombiano, con varios empresarios interesados en hacer negocios en Panamá y trasladarles las ventajas para sus operaciones.

PROPANAMA participó en el encuentro virtual organizado por la Cámara de Comercio Binacional, donde se abordaron "Oportunidades de Negocio para Colombia en Panamá", el pasado 21 de mayo de 2020.

Israel

enero de 2020

Delegación Público-Privada que participa en Misión de Trabajo en Israel.

La Directora Ejecutiva y la Gerente de Exportaciones participaron en una misión oficial a Israel con el objetivo de estrechar los lazos económicos entre Panamá y dicho país y consolidar oportunidades de negocios en el marco del Tratado de Libre Comercio.

En dicha gira comercial, sostuvieron reuniones con altos oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores y del Ministerio de Comercio, donde tuvo la oportunidad de conocer sobre los requerimientos específicos para la importación de productos a Israel e identificar algunos intereses específicos en áreas de inversión como APP, Hub Digital y el Hub Farmacéutico.

Cyber Techech Global de Israel.

También, visitó empresas y organizaciones líderes del ecosistema Hi-Tech de Israel. Entre otros, Parque Tecnológico Gam Yam Negev, VC's y Start Ups, laboratorios de Universidad de Ben Gurion y el Israel National Cyber Directorate, (en coordinación con la municipalidad de Beer Sheba).

De igual manera, participó del evento "Panama e Israel – TLC y Oportunidades de negocios en el marco del TLC" donde compartió con altas autoridades del Ministerio de Economía, Instituto de Exportación y empresarios, en colaboración con la Embajada de Panamá en Israel.

En el mismo, realizó una presentación a más de 150 empresarios interesados en conocer

las oportunidades que ofrece Panamá en áreas como APP, Farmacéutica, centro de logística y redistribución. Se desarrolló un listado de empresas con intereses específicos para enviarles información sobre áreas relevantes.

También se detectó el interés de algunas empresas en representar productos de Panamá en Israel, para lo cual estamos diseñando una matriz de intereses para compararla con el TLC y ver qué productos podemos empezar a exportar de manera inmediata. Se ha presentado gran interés por café y piña, aunque este último producto tiene algunas restricciones para entrar al mercado de Israel.

Delegación del Gobierno de Panamá buscando oportunidades para atraer inversiones que agreguen valor y promover las exportaciones de productos y servicios panameños.

USA: Dallas, Texas

febrero de 2020

Retail Industry Leaders Association (RILA)
La Directora Ejecutiva participó de la principal conferencia de la industria minorista para ejecutivos de la cadena de suministro minorista, organizada por la Asociación de Líderes de la Industria Minorista (RILA) del 23 al 26 de febrero en Dallas, Texas.

La conferencia inaugural tuvo como tema principal "Navegando el gran cambio: tecnología, sociedad y cadena de suministro" y fue una oportunidad para escuchar e intercambiar experiencias con los líderes minoristas sobre los desafíos y oportunidades de la cadena de suministro que enfrentan a diario, establecer contactos con las mentes más brillantes de la industria y obtener información sobre las últimas noticias del mundo de la cadena de suministro minorista.

La agenda LINK 2020 incluyó debates sobre las tendencias del transporte, el impacto de la política comercial en las cadenas de suministro, la innovación y la tecnología emergente en el comercio minorista, la competitividad del comercio electrónico y más donde la Directora Ejecutiva compartió con los líderes de los diferentes sectores

USA: Houston, Texas

marzo de 2020

Panama Week Texas 2020
PROPANAMA participó en la conferencia organizada por el Consulado de Panamá en Houston y USPA, con el fin de promover las inversiones extranjeras hacia Panamá, en los sectores de logística, zonas francas y el Hub Digital.

El evento se llevó a cabo en el St. Regis Hotel, Houston TX y contó con la participación de altos funcionarios del Canal de Panamá y la Autoridad Marítima, así como del sector privado que compartieron con los más de 100 empresarios estadounidenses presentes, las oportunidades y beneficios de hacer negocios con Panamá.

La Directora Ejecutiva también sostuvo reuniones con compradores de cadenas importantes en Texas, para promover el Catálogo de Productos de Exportación que ha generado PROPANAMA. Se identificó el segmento de licores, salsas picantes y algunos productos textiles como de interés para estos establecimientos.

EXPODUBAI 2020 / 21

La Directora Ejecutiva en su calidad de Comisaria General de Panamá para la Expo 2020 -Dubái ha estado adelantando diferentes gestiones para garantizar que se cumplan debidamente los compromisos contraídos con los organizadores (el BIE), asegurando que el programa de obras para la construcción del pabellón de Panamá se esté adelantando adecuadamente y que se cumplan las disposiciones generales del Reglamento General y el Reglamento Especial de la Participación del país, en esta importante Feria Global.

El lema central de Expo 2020 Dubái es "Conectando Mentes, Creando el Futuro" que a su vez descansa en tres subtemas: "Oportunidad", "Movilidad" y "Sustentabilidad". El Plan Maestro de Expo 2020 contempla esta concepción y se construyen tres pétalos que reflejan esta temática.

La duración de la misma es de 6 meses y ha sido aplazada para octubre de 2021 por razón de la pandemia.

Cuarta Reunión de Países Participantes (IPM International Meeting).

El 29 y 30 de noviembre 2019, PROPANAMA participó en representación del Gobierno de Panamá, en la Cuarta Reunión de Países Participantes (IPM International Meeting). Reunión preparatoria de la Expo 2020 Dubái que se realizó los días 29 y 30 de noviembre en dicho país.

Firma del contrato de participación oficial de la Expo 2020.

La Directora Ejecutiva en su calidad de Comisaria General de Panamá para la Expo Dubai, suscribió el Contrato de participación con el S.E. Sultan Al Shamsi, Viceministro de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación de los Emiratos Árabes Unidos y el señor Omar Shehadeh, Jefe de Participantes Internacionales de la Expo 2020.

Firma del Contrato de participación de Panamá en la Expo Dubai 2020 / 21.

En dicho encuentro, se sostuvo diferentes reuniones con el Departamento de Expo Digital, Días Internacionales, el Pabellón de Mujeres y se revisó el tema del día nacional, la plataforma para negocios internacionales, los Kyoscos para venta de productos y los eventos de organismos internacionales. Además, se seleccionó el sitio y el estilo del Pabellón de Panamá que se encuentra en construcción. Actualmente PROPANAMA cuenta con un listado de actividades que debemos realizar en muy corto plazo, incluyendo una presentación al Consejo de Gabinete en Panamá y la contratación de un Gerente para el Pabellón.

Reuniones con el Vicepresidente Comercial Senior de la Cámara de Comercio de Dubái.

Participación en la Feria Gulfood 2020

La Directora Ejecutiva tuvo la oportunidad de participar en el mes de febrero de 2020 del Punto de encuentro por excelencia de la industria alimentaria mundial "Gulfood", que es un animado y concurrido evento que acoge a más de 100 000 visitantes de 200 países cada año. El evento celebró su 25.ª edición en el año 2020 con el lema "Reconsiderando la Alimentación".

En el mismo, tuvo la oportunidad de evaluar la organización de ferias comerciales en el Dubai World Trade Center, entender el mercado de alimentos y bebidas de los EAU/ Medio Oriente, interactuar con expositores y compradores presentes, ofrecer productos panameños a asistentes de la feria y se visitaron varias empresas en la Expo para conocer sobre diversas oportunidades de productos que podemos introducir al mercado de los Emiratos, a través de Dubái.

En ese sentido, sostuvo reunión con la Sra. Goli Vossough- Gerente de Proyectos Senior Departamento de Exposiciones en DWTC. Para conocer la descripción general de las ferias de alimentos y bebidas en DWTC y los requisitos y detalles de posible pabellón panameño en Gulfood 2021.

Seminario - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Dubai.
Participó del Seminario - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Dubai, expuesto por el honorable señor Shankar Subramoniam- Director Ejecutivo de la Asociación Nacional de Carga y Logística donde la Directora Ejecutiva conoció los requerimientos para la importación de diversos tipos de productos a Dubái, en especial las normas Halal para la importación de ciertas carnes. Gracias a esta reunión PROPANAMA cuenta con los Manuales electrónicos necesarios para comparar los productos panameños que deseamos introducir en ese mercado, como las normas necesarias para cada uno. También existen muchos productos procesados que tienen un procedimiento corto y fácil que estaremos coordinando por esta vía.

De igual manera, sostuvo reuniones con el Sr. Henrik Ambak- Vicepresidente Senior de Operaciones de Carga Mundial de Emirates SkyCargo, con el Sr. Marco Bellinato- Jefe del DMCC Centro de Café y con el Sr. Alwin Andrews- Jefe Comercial de Chef Middle East proveedor de catering para pabellón panameño en Expo 2021. Donde se conocieron sus respectivas instalaciones y se promovió las bondades de Panamá.

Seminario - Requisitos y normas para exportar productos alimenticios a Dubai.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

PROPANAMA ha establecido relaciones institucionales de colaboración con entidades homólogas, Cámaras de Comercio y Universidades, en aras de intensificar las relaciones comerciales, intercambiar experiencias y reforzar la cooperación mutua en beneficio de las respectivas comunidades empresariales, en el ámbito del comercio internacional.

Acuerdos de Colaboración en el ámbito Internacional:

Eurochambres

Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE de España

PROCUBA

AICEP Portugal Global

SIECA

Acuerdos de Colaboración en el ámbito nacional:

Universidad del Istmo

• **Programa de Pasantías**
Realizar conjuntamente actividades de enseñanza y aprendizaje en el desarrollo profesional especialmente, en aquellas áreas relacionadas con el comercio exterior. Programa de Pasantías donde estudiantes destacados de dicha Universidad realizarán prácticas profesionales en PROPANAMA para afianzar sus conocimientos en diferentes temáticas comerciales.
• **Capacitaciones sobre Marca País**
Con la coordinación de la Universidad del Istmo de Panamá y de Costa Rica y con el apoyo de PROCOMER se realizó la primera capacitación para el equipo de PROPANAMA, donde se explicó la experiencia de Costa Rica en la implementación de su marca país. Estamos coordinando una segunda capacitación para conocer más a fondo las experiencias exitosas, en el uso de su marca.

Del Istmo | MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

Universidad de Salamanca

Con esta importante Universidad española que tiene su sede en nuestro país, PROPANAMA se encuentra en el proceso de negociación del borrador del Acuerdo de Colaboración. Ambas Instituciones se encuentran unidas por la comunidad de objetivos en los campos científico, cultural y de cooperación por lo que buscan el desarrollo de iniciativas como la realización de proyectos de investigación, y la creación y organización de actividades docentes en las tecnologías disruptivas que afectan la competitividad de nuestro sector productivo; para lo cual se ha desarrollado una propuesta para el Panama Talent Hub.

En su visita oficial a España, la Directora Ejecutiva visitó la sede central de la Universidad de Salamanca, cuyo BISITE - AIR Institute y Digital Innovation Hub, ha hecho una propuesta para desarrollar un Talent Hub y un Super Tech Hub en Panamá. Durante la visita, la recibió el Dr. Juan Manuel Corchado, Decano de la Universidad de Salamanca y responsable de los centros de investigación. Se hizo una gira por IBM-Viewnext, donde la recibió el director de la empresa en la Factoría de Salamanca: Dr. Jose Alberto García Coria para contar cómo funcionan en el Centro de Desarrollo de la Universidad y las sinergias que tienen con ellos. De igual manera, se visitó a Indra-Minsait, donde fue recibida por la directora de la empresa en la sede en Salamanca, Maria Jesús Pérez González; quien comentó sobre los proyectos que desarrollan a nivel global gracias a su interacción con la Universidad, incluso varios en Panamá, donde ya tienen una presencia y quieren crecer.

EJECUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

PROPANAMA ha desarrollado la mayor parte de su operatividad, por conducto de estos dos importantes proyectos que son administrados por la Agencia, para el cumplimiento de sus propósitos y que detallamos a continuación:

UNOPS - PROPANAMA: "Apoyo a la gestión e implementación de la Agencia para la atracción de las inversiones y la promoción de las exportaciones "AGENCIA PROPANAMA"

El proyecto 22246-001 firmado bajo Acuerdo Legal entre UNOPS y El Gobierno de la República de Panamá, "Apoyo a la Gestión e Implementación de la Agencia para la Atracción de las Inversiones y la Promoción de Las Exportaciones" - Agencia PROPANAMA, para el desarrollo de:

- La oferta exportable panameña en el exterior.
- Homologar información comercial, de inversión y de mercado.
- Información confiable para el desarrollo de Estudios de Factibilidad de Mercado.
- Conectar a las Embajadas y Consulados.
- Posicionar a Panamá como plataforma de negocios e inversiones.
- Desarrollo de ficha país.
- Promover oportunidades de negocios.

Y se ha logrado la adquisición de los siguientes productos y servicios:

- Arrendamiento de Oficina de PROPANAMA.
- Compra de mobiliario para oficina.
- Compra de computadoras y equipo informático.
- Diseño y activación de página web y redes sociales.
- Diseño de material visual e impreso. para servicio extranjero.
- Diseño e implementación de las herramientas informáticas básicas.

PNUD - PROPANAMA - PLAN DE INICIACIÓN - 201219: "Fortalecimiento a la agencia para la atracción de inversiones y la promoción de las exportaciones – PROPANAMA"

El Plan de Iniciación busca articular las actividades iniciales para apoyar el diseño y formulación del proyecto PROPANAMA-MIRE con el objetivo de apoyar las reformas institucionales para la transformación de la política exterior de Panamá que permita no solo lograr una gestión más eficiente de esta entidad, sino que también posicione a Panamá de manera que aporte al crecimiento económico y al desarrollo humano sostenible e incluyente del país.

Los resultados esperados son los siguientes:

- Fortalecimiento de la gestión de PROPANAMA.
- Gestión eficiente e Innovación de PROPANAMA.
- Redes sociales:
  - o PANAnet.
  - o Plataforma de E-learning.
- Mejorar el posicionamiento, imagen y defensa de Panamá a nivel internacional:
  - Material promocional.
  - Publicaciones.
  - Inclusión de la Agencia PROPANAMA en publicaciones internacionales.
  - Misiones comerciales, giras de negocios, ferias, misiones inversas y reuniones a nivel nacional e internacional con funcionarios y actores clave.

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO

Ira. Edición del Concurso IDEATÓN

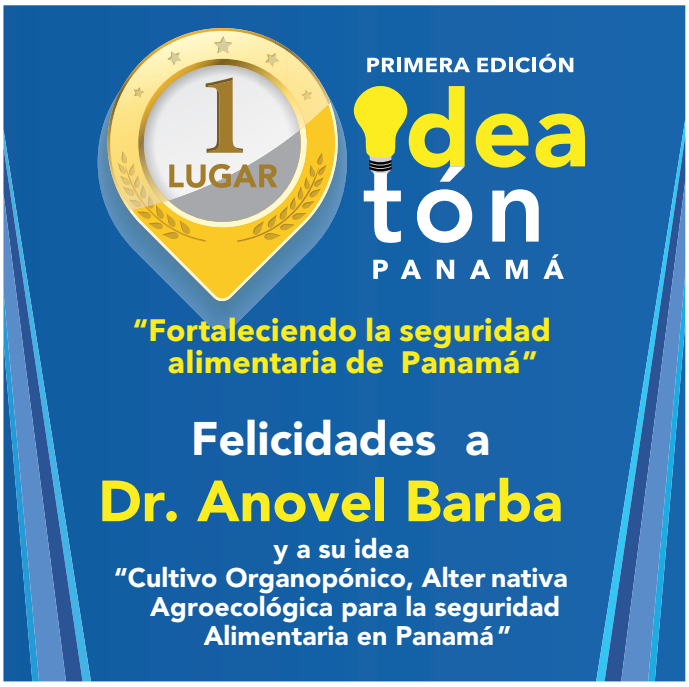
La iniciativa IDEATÓN PROPANAMA se estableció en respuesta a los desafíos que enfrenta el sector productor/exportador a causa de la pandemia de COVID-19. Esta primera versión fue una llamada colectiva a la acción para idear soluciones que fortalezcan la seguridad alimentaria y las exportaciones del país.

Por lo que se invitó a todos los panameños a trabajar colectivamente para encontrar soluciones destinadas a apoyar al sector productor/ exportador, tan importante para el desarrollo nacional y que ahora se encuentra en una posición muy vulnerable. En una semana de apertura del concurso, se recibieron 156 propuestas para robustecer la seguridad alimentaria del país, mismas que fueron evaluadas por un selecto jurado compuesto por personalidades locales e internacionales.

La agencia PROPANAMA realizó el acto de Premiación Virtual de la Primera Edición de IDEATÓN PANAMÁ "Fortaleciendo la Seguridad Alimentaria de Panamá" el día Jueves 21 de mayo a las 4:00 p.m., arrojando como ganadora, la iniciativa del Ing. Anobel Barba con la propuesta de proyecto "Cultivo organopónico, alternativa agroecológica en Panamá. El segundo lugar lo obtuvo el señor Juan Carlos Mastelari y el tercer lugar el joven Adán Buitrago. Las demás propuestas fueron enviadas al MIDA para ser consideradas para proyectos futuros.

Los aliados estratégicos de PROPANAMA en el evento fueron MIDA, APEX, GANTRAP, CAPATEC y el Centro Nacional de Competitividad.

PRIMERA EDICIÓN
Idea
tón
PANAMÁ



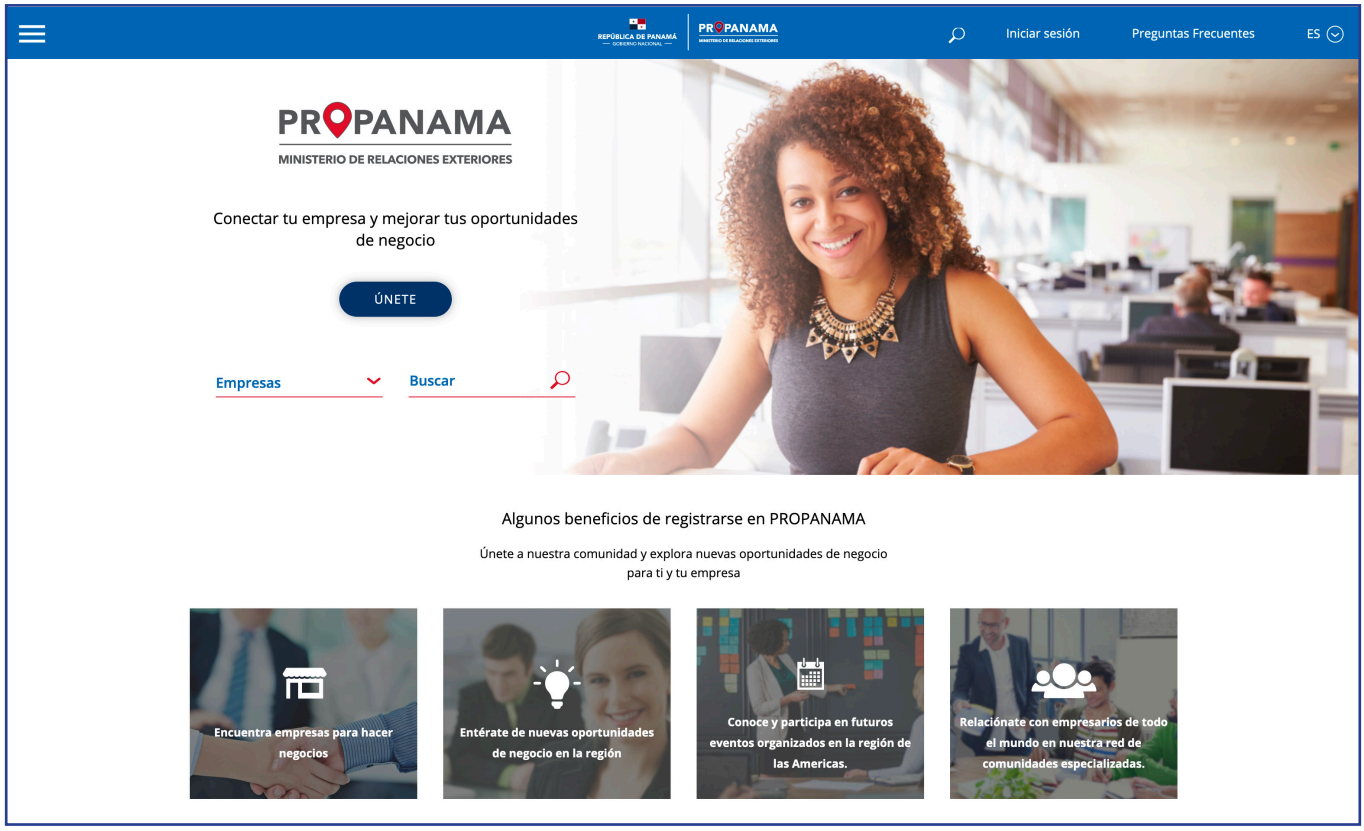
WHITELABEL
Connect Americas - PROPANAMA

(coordinación de suscripción de Acuerdo y Lanzamiento).

Con el apoyo de Connect Americas, la plataforma del BID para hacer negocios, PROPANAMA ha desarrollado su primera red social empresarial para las Américas. Es una plataforma en línea y gratuita, diseñada para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) a posicionar su perfil y a realizar más y mejores transacciones internacionales de comercio e inversión con sus homólogos de la región. La página de PROPANAMA permitirá conectar a nuestros empresarios con más de 320.000 empresarios de más de 180 países registrados en la plataforma de Connect Américas y más de 5.6 millones de usuarios únicos de 208 países y territorios que han accedido a su contenido.

El Whitelabel de PROPANAMA, permitirá a las empresas incluir gratuitamente todo el contenido que desee proporcionar, como bases de datos de empresas, anuncios de compra públicas y privadas, cursos en línea, información sobre opciones de financiación y servicios de apoyo empresarial, artículos, comunidades empresariales específicas de cada industria, herramientas y videos.

La plataforma está construida en su totalidad y estamos pendientes de la firma del Acuerdo de Colaboración para el Hosting de nuestra plataforma de Whitelabel y organizando el lanzamiento de esta importante iniciativa para el mes de julio de 2020.



Business Webinars

Binacionales

En virtud del COVID 19 PROPANAMA ha buscado la manera de reinventarse para cumplir sus propósitos y mantener el apoyo a los diferentes sectores productivos del país, en ese sentido, ha establecido una serie de iniciativas entre las que se encuentran el desarrollo de Webinars sobre diferentes temáticas comerciales que están impactando en estos tiempos de pandemia y ha afianzado las relaciones con los gremios, universidades, cámaras binacionales, Embajadas acreditadas en Panamá y nuestro servicio exterior, para el desarrollo de estas importantes actividades que a continuación detallamos:

Unión Europea

Rueda virtual de negocios entre Panamá y la Unión Europea- organizado por PROPANAMA y la Red Centroamericana de Comercio de SIECA (150 empresas y 314 reuniones de negocios).

Canadá

Invitación para videoconferencia con TFO Canadá - Potencializar las exportaciones panameñas de productos agrícolas y agroindustriales Post-COVID-19.

Reino Unido

Seminario Virtual "La nueva Educación Global: Retos y Oportunidades". Organizado por la Embajada Británica y la Ciudad del Saber, con el apoyo de la Embajada de Panamá en Reino Unido; para discutir nuevas formas de promover educación digital y de la lengua inglesa que impactan en la competitividad del recurso humano panameño / 14 de mayo.

Colombia

Seminario virtual de "Oportunidades de Negocio para Colombia en Panamá" – organizado con la Cámara de Comercio Colombo- Panameña y la Embajada de Colombia en Panamá / 21 de mayo.

Australia

Seminario Virtual "Panamá: El Centro de Comercio Internacional de las Américas"- PROPANAMA. Australia Latin America Business Council ALABC / 1 de junio 2020

México - Veracruz

Seminario virtual "COVID-19: Retos y Oportunidades para la Economía Global" / 4 de junio.

Business Webinars

Nacionales

Gremios De Exportadores

PROPANAMA presentó ante los gremios exportadores (APEX, APEXMAR, SIP, GANTRAP y la Asociación de Cafés Especiales), su Plan de Trabajo revisado y las nuevas plataformas informáticas y acciones a realizar durante el 2020.

Cámara Marítima

PROPANAMA y la Cámara Marítima desarrollaron el Conversatorio virtual "Panorama Post COVID-19"- estrategias para promover la oferta exportable en el sector marítimo internacional y atraer inversiones.

ASIGNACIONES ESPECIALES DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Comisionada Presidencial ante el Proyecto Mesoamérica

El Proyecto Mesoamérica es el Programa mesoamericano de integración y desarrollo que potencia la complementariedad y la cooperación entre nuestros países (Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana) a fin de ampliar y mejorar sus capacidades y de hacer efectiva la instrumentación de proyectos que redunden en beneficios concretos para nuestras sociedades en materia de infraestructura, interconectividad y desarrollo social.

La Embajadora Carmen Gisela Vergara fue designada por el Presidente Cortizo, como Comisionada Presidencial por Panamá ante el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica (PM), por su trayectoria y conocimiento de la región Centroamericana y del PM.

Entre sus funciones como Comisionada Presidencia se destacan las siguientes:

- Dirigir la Oficina Nacional y coordinar con las diferentes instituciones públicas y privadas, de acuerdo con la normativa y práctica de Panamá para el debido involucramiento sectorial y seguimiento a los proyectos y actividades propias del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica.
- Coordinar y gestionar la participación de las instancias competentes de Panamá en las Comisiones Técnicas, grupos de trabajo regionales y eventos que dan seguimiento a los programas y proyectos conforme a los Planes de Trabajo.
- Realizar las gestiones correspondientes para asegurar el financiamiento de los proyectos en el país, apoyados por el enlace técnico que a tal efecto designen los Ministerios y/o Secretarías competentes.
- Realizar las gestiones correspondientes

para la aportación del país destinada al funcionamiento de la Dirección Ejecutiva.
- Dar seguimiento a las Estrategias regionales aprobadas en el marco del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, en las que el país participe.
- Dar seguimiento a la implementación de la Estrategia de Comunicación del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica en el país.
- Presentar iniciativas de interés nacional y/o regional en el seno de la Comisión Ejecutiva.
- Coordinar las acciones de los Enlaces Sectoriales Nacionales ante el Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica, para evitar las duplicidades y maximizar en todo momento los aportes de Panamá.

En el marco de este primer año de gestión, ha participado de la XVII Cumbre de Tuxtla realizada en el mes de agosto de 2019 en Honduras, donde se encomendó a los CE fortalecer la organización y coordinación sectorial del PM. En 3 Comisiones Presidenciales, donde se le ha dado seguimiento a los mandatos de la Cumbre en los proyectos de los tres ejes de trabajo (Institucional, Económico, Social) y ha realizado 2 reuniones de coordinación y avances Panamá en el plan de trabajo del PM con los Enlaces sectoriales nacionales.

El 18 de junio de 2020, se realizó el segundo encuentro en formato virtual para una jornada de inducción y de conocimiento de avances en todas las líneas de acción de Mesoamérica. Los temas fueron abordados con el apoyo de la Directora Ejecutiva del PM, Dra. Lidia Fromm, y funcionarios de esa instancia regional; con el fin de uniformar el conocimiento de los Enlaces Sectoriales sobre todos los aspectos del proyecto.

Junta de Síndicos del CNC

El Centro Nacional de Competitividad (CNC) es una organización sin fines de lucro, donde en una convergencia público-privada, participan los presidentes de organizaciones del sector empresarial, representantes del sector laboral, empresarios de reconocida trayectoria y funcionarios del más alto nivel del sector gubernamental.

La Directora Ejecutiva de PROPANAMA, representa al Canciller en la Junta de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad (CNC), donde fue elegida como Vocal.

Entre los temas abordados en la Junta de Síndicos para los meses de febrero a junio de 2020 se encuentran:

- El reglamento interno de la Junta Directiva (aprobado por la Junta de Síndicos).
- El presupuesto para el año fiscal 2020 y estudios potenciales a realizar.
- Creación de Comisiones de Trabajo:
  - Economía.
  - Insolvencia de las empresas.
  - Foro de Competitividad (postergado hasta el mes de octubre).
  - Comisión de Coordinación con los Centros de competitividad regionales.
  - Consejo del Futuro.
  - Cortesías de Sala (Héctor Alexander, José Alejandro Rojas, Luis Oliva, Publio De Gracia, Jorge Quintero, Erika Mouynés y Felipe Rodriguez, entre otros) para informarse sobre la realidad nacional en el contexto del COVID-19.
  - Se realizó una Encuesta al sector privado para establecer una línea e base y ver proyecciones futuras del comportamiento del sector en el contexto del COVID-19.

La Directora Ejecutiva de PROPANAMA, representa al Canciller en la Junta de Síndicos del Centro Nacional de Competitividad (CNC), donde fue elegida como Vocal.

El CNC aspira a poder continuar llevando a cabo acciones, mediante diversos programas, proyectos y actividades, que permitan hacer de nuestro Panamá un país más competitivo, propiciando la adopción de medidas a nivel macro y micro que permitan mejorar la productividad y competitividad.

Junta de Síndicos de Ciudad del Saber

La Junta de Síndicos de la Fundación Ciudad del Saber es uno de los pilares básicos no solo organizativos sino filosóficos. Está compuesta por personajes fundamentales de los ámbitos académico, empresarial, gubernamental y legislativo que garantizan un aporte de calidad a la dirección y el seguimiento de los objetivos de la Fundación.

La Directora Ejecutiva de PROPANAMA, representa al Canciller en la Junta de Síndicos de Ciudad del Saber y ha participado en la única reunión que se pudo desarrollar este año, donde se evaluó el informe de avance de las actividades y el presupuesto de operaciones.

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

PROPANAMA
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES