



MENSAJE DE PROPANAMA

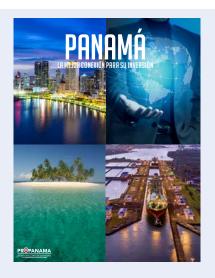
16 HUB LOGÍSTICO

**F** PANAMÁ EN CIFRAS

26 HUB DIGITAL

A ¿POR QUÉ INVERTIR EN PANAMÁ?

30 HUB DE ALIMENTOS



AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES. REPÚBLICA DE PANAMÁ.

**PROPANAMA**Obarrio, P.H. Omega, Mezzanine



www.propanama.gob.pa

Opropanamagob

propanama.gob

propanama.gob

inversiones@propanama.gob.pa comunicacion@propanama.gob.pa

#### Embajadora

Carmen Gisela Vergara Administradora General PROPANAMA



34 TURISMO

42 ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

38 ENERGÍA

**46** REGÍMENES ESPECIALES

4 INDUSTRIA FARMACÉUTICA

#### **Producción** Editora del Caribe

#### Edición

Marcela Gómez Juan Abelardo Carles Roberto Quintero Ana Benjamín

**Corrección de estilo** Gladys Arosemena

#### Diseño

William Bello

#### Fotografía

Javier Pinzón Carlos Gómez David Mesa Freepik Shutterstock PROMTUR Panamá

#### **Editora del Caribe**

Calle 64, Casa 717-A San Francisco, Ciudad de Panamá.





Carmen Gisela Vergara M. Administradora General PROPANAMA



# PANAMÁ P

Bienvenidos a Panamá, un pequeño gran país, que conecta al mundo entero como centro de comercio en el corazón de América, y que constituye el sitio ideal para el desarrollo de inversiones sostenibles con impacto social.

PANAMÁ siempre ha sido un punto estratégico de movilidad y sostenibilidad, pues ofrece grandes oportunidades para todo tipo de actividades. Desde que surgimos de los océanos, hace 3 millones de años, para servir de puente entre América del Norte y del Sur, nos convertimos en el sitio obligado de paso para las personas y el comercio del continente. Mucho antes de que fuera popular el término "globalización", ya Panamá era un importante actor en el escenario global del comercio de bienes y del intercambio cultural que se genera en puertos de gran magnitud, al desarrollar, además, una economía de servicios, facilitar las oportunidades para hacer negocios, formar alianzas estratégicas, y abrir nuestras puertas para el beneficio del mundo.

A través del tiempo y gracias a nuestra posición geográfica única, hemos tenido un rol fundamental en la movilidad global. Nuestra corta distancia entre los océanos Atlántico y Pacífico fue reafirmada con el descubrimiento del Mar del Sur, que nos convirtió en la ruta comercial más importante entre España y el Pacífico de América. En 1855, fuimos la casa del primer ferrocarril intercontinental del mundo; esto nos permitió desarrollar una capacidad única para el transporte multimodal, con la posterior construcción del Canal de Panamá, inaugurado en 1914. Fieles a nuestro propósito, seguimos consolidando y expandiendo la misión de conectar al mundo, con la ampliación del Canal de Panamá, para garantizar el tránsito de la carga marítima por 100 años más; mientras que la nueva terminal en el Aeropuerto Internacional de Tocumen amplía nuestro Hub de las Américas, lo que permite el movimiento de millones de personas de forma segura y cómoda a más de 87 ciudades de América, Europa y Medio Oriente.



Además de tener acceso a un excelente transporte aéreo y marítimo, nos conectamos por tierra a Centroamérica, Estados Unidos y Canadá gracias a la Carretera Interamericana, lo cual confirma nuestra trayectoria como centro del comercio regional.

Esta infraestructura física se complementa perfectamente con la digital, ya que por Panamá pasa el 100% del tráfico regional de internet, 97% del tráfico de voz y 90% de la transmisión de datos, a través de seis cables de fibra óptica que toman ventaja de la cintura más angosta del continente, con el fin de transformarnos en una carretera virtual para la información y las comunicaciones.

Para complementar estas impresionantes infraestructuras, ofrecemos diversos esquemas de incentivos fiscales, laborales y migratorios, de los cuales ya gozan cientos de empresas instaladas en las 15 zonas francas privadas que operan a nivel nacional, o las cerca de 188 multinacionales que tienen sus

sedes regionales en Panamá.
Estas empresas se benefician de la ubicación, las instalaciones, los incentivos, la mano de obra profesional y el acceso preferencial a 59 países y más de 1.6 billones de consumidores que ofrecen nuestros 23 tratados de libre comercio, en esquemas como la Zona Libre de Colón, Panamá Pacífico y la Ciudad del Saber.

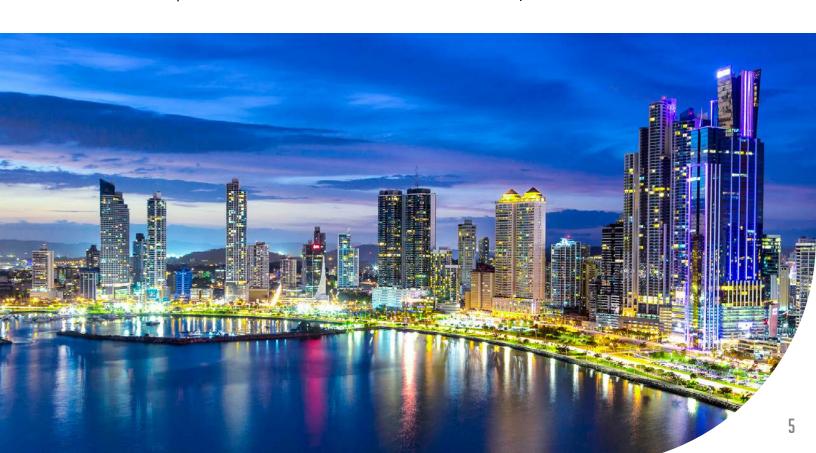
Nuestra habilidad de mover el comercio mundial y conectar a la región hace de Panamá el lugar ideal para establecer sus inversiones para #reconstruirmejor. Panamá le ofrece un país virtualmente libre de desastres naturales, con estabilidad y seguridad política y económica; un centro bancario y financiero de clase mundial; el uso del dólar americano como moneda de curso local; servicios médicos de alta tecnología y prestigio internacional; excelente clima de negocios y una incomparable calidad de vida.

Además de conectar la tierra, los océanos, las personas y los negocios, somos una de las economías de mayor auge del mundo, con una tasa media de crecimiento anual de más del 5% en los últimos 15 años.

Nuestra vocación de servicios nos permite ofrecer a las empresas el sitio ideal para #conectarsemejor en el país de las conexiones, gracias a las ventajas y experiencias que podemos ofrecer; especialmente, ahora que las cadenas globales de valor se están volviendo cada vez más regionales y hay tantas oportunidades de desarrollo sostenible, mediante la expansión, la reubicación y consolidación de sus operaciones, más cerca de sus mercados de destino.

Los invitamos a que se tomen un momento para conocer todas las oportunidades que Panamá les puede ofrecer. Estamos seguros de ser el destino ideal para que realice su próximo negocio. Somos realmente el lugar donde hay que estar para conectarse y recuperarse mejor.

¡Bienvenidos a Panamá!









#### **EN CIFRAS**

9	Superficie	75,517 km²
	Población	4.2 millones (2023)*
	Fuerza laboral	2,049,616 personas (2022)*
	PIB total	73,4 mil millones de USD (2022)*
	_	10.8% (2022 vs. 2021)*
	Tasa de	15.8% (2021)*



crecimiento % PIB

PIB per cápita

PIB por sector

Agricultura:

-17.7% (2020)\*

14,740 USD (2022)\*

Industria:

Servicios:

Tasa de inflación

0.6% (julio 2022 a julio 2023)\*

2.6%\*

26%\*

71.4%\*



**Desempleo total** 

9.9% (abril 2022)\*



**Exportaciones** 

1,106 millones de USD (enero-abril 2023)\*\*

**Importaciones** 

3,535 millones de USD (enero-abril 2023)\*\*

Bienvenidos a Panamá, el país que conecta océanos y continentes, personas e ideas, información, productos y servicios. Protagonista, históricamente, en la configuración logística del comercio mundial, y con una población abierta, cosmopolita y creativa, Panamá es hoy la mejor apuesta para que su inversión alcance el mayor éxito posible.

<sup>\*</sup>Instituto Nacional de Estadística y Censo, República de Panamá.

<sup>\*\*</sup>Ministerio de Comercio e Industria, República de Panamá.



### **INVERTIR EN**



# PANAMÁ

## **UN PASO SEGURO**

Apenas tiene 75 000 kilómetros cuadrados y 4.2 millones de habitantes, pero su estratégica ubicación y una serie de factores históricos, políticos y económicos, además de su privilegiada naturaleza, se conjugan para convertir a Panamá en la promesa latinoamericana.

De acuerdo con el Banco Mundial, y pese a la desaceleración abrupta a causa de la pandemia por la COVID-19, la tasa de crecimiento del producto interno bruto en Panamá durante el año 2022 fue de 18,8%.

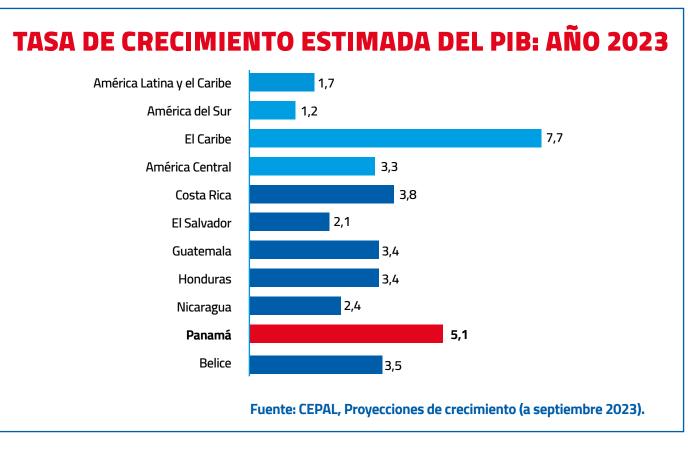
Estas prometedoras expectativas no vienen de manera gratuita. En la última década, Panamá ha experimentado un notable progreso económico y ha duplicado en ese lapso su renta per cápita. Hoy, Panamá tiene una de las economías más boyantes de la región, con un promedio anual de crecimiento del 4,7% entre 2014 y 2019 y el ingreso per cápita más alto de Latinoamérica.

Factores históricos contribuyen a la estabilidad económica y jurídica del país. La construcción del Canal de Panamá por parte de los Estados Unidos, implicó el uso del dólar como moneda corriente, lo cual le ha dado al país una destacada estabilidad económica que no solo ha controlado la inflación durante los pasados 120 años, sino que también ha facilitado las transacciones internacionales.

En el ámbito político, una democracia instaurada hace más de treinta años, que permite el cambio de gobierno por elección popular cada lustro, le ha otorgado al país la estabilidad y la seguridad jurídica necesarias para que los negocios prosperen.











Panamá se ha destacado por fomentar un sector de servicios competitivo para todas las actividades relacionadas con el Canal, como la logística, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones y el comercio. Lo que comenzó hace 150 años con la construcción del primer ferrocarril transcontinental del mundo, y se profundizó luego con la apertura del Canal de Panamá, se ha convertido en toda una red de rutas aéreas y marítimas y hasta ocho cables submarinos de telecomunicaciones que, en conjunto, hacen del país uno de los mejores a nivel de conexión del mundo. Nunca antes había sido tan acertado el eslogan de "Puente del mundo, corazón del universo".

Así como Panamá ha tenido esa fuerte influencia occidental que determina su moneda, su estilo de vida y una alta presencia de población bilingüe (español-inglés), también ha cosechado estrechas relaciones con el lado oriental del planeta, donde tiene socios tan fuertes como China. No solo se trata de que ese país constituya el segundo cliente por volumen del Canal de Panamá. Hay también lazos sociales estrechos, pues ya que a raíz de la construcción del ferrocarril transístmico y del Canal de Panamá se empezó a gestar, hace cerca de 150 años, una amplia colonia originaria de ese país que hoy forma parte activa del devenir panameño.

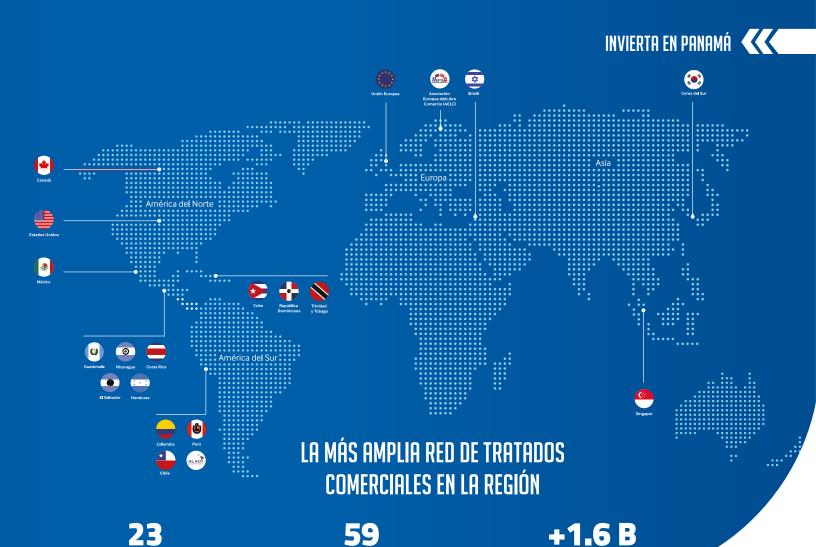


Cinco factores fundamentales hacen de Panamá el lugar ideal para la inversión extranjera: su estratégica ubicación, la alta conectividad generada alrededor del Canal de Panamá –que favoreció también el desarrollo del hub aéreo—, un régimen legal y tributario favorable al inversionista, el alto nivel de vida del país y la seguridad ciudadana.

Panamá es un país pequeño, con solo cuatro millones de habitantes. Sin embargo, sirve de plataforma para que muchas empresas centralicen y gestionen sus operaciones desde ahí hacia el resto del continente.

Por otro lado, la red de tratados de libre comercio firmados por el país es la más amplia de toda la región: 23 acuerdos comerciales que nos dan trato preferencial en 59 países.







Pese a las grandes presiones que soporta la economía global, Panamá sigue ofreciendo un ambiente próspero y estable para los negocios, gracias a su amigable régimen tributario, sus políticas comerciales y un marco regulatorio que facilita la diversificación de su economía.

**ACUERDOS COMERCIALES** 

El Gobierno panameño ha promovido políticas para atraer empresas extranjeras y estimular la innovación, al crear una serie de Zonas Económicas Especiales (ZEE). (Ver pág. 46).

Con un total de 15 Zonas Francas, en las cuales trabajan más de 100 empresas, Panamá ofrece otras ventajas de costos y beneficios, además de los asociados al negocio directamente, desde incentivos a exención de impuestos de importación y exportación, hasta menores costos de servicios y acceso más directo a programas de desarrollo de talento y fuerza calificada de trabajo. (Ver pág. 48).

PAÍSES CON TRATO PREFERENCIAL

El régimen especial de Sede de Empresas Multinacionales (SEM) ha atraído a cerca de 180 compañías de esta categoría al país. (Ver pág 51). En 2019, Panamá aprobó una ley de Asociaciones Público-Privadas (APP), como incentivo a la inversión privada, al desarrollo social y a la creación de empleo. (Ver pág 42).

### BUENAS RAZONES PARA Invertir en panamá:

DE POTENCIALES CONSUMIDORES

- Ubicación estratégica
- Conectividad inigualable
- Estabilidad económica y política
- Régimen legal y tributario favorable
- Alto nivel de vida
- Seguridad ciudadana





Estos factores históricos han logrado que el país y, en particular, su ciudad capital, ofrezcan una envidiable calidad de vida, para quienes vengan a hacer negocios en ella. El alto poder adquisitivo en Ciudad de Panamá ha permitido desarrollar una infraestructura urbana que ubica a la capital entre las más modernas de América Latina. Sus rascacielos le otorgan un característico perfil que llama la atención de los visitantes y este es apenas el reflejo de una vibrante actividad.

Restaurantes de alta categoría y centros de diversión nocturna se dispersan en varios polos de desarrollo de la urbe. Además, la nutrida participación de diversas nacionalidades en la economía nacional se mantiene vigente con colonias griegas, italianas, francesas, estadounidenses, caribeñas, pakistaníes, chinas, turcas e israelitas, entre otras muchas, que le dan un carácter cosmopolita a la ciudad, y permiten probar excelentes platillos en restaurantes que traen las recetas originales de sus países en manos de inmigrantes de tercera, segunda e incluso primera generación, pues la inmigración en Panamá no se detiene.

En cuanto a educación, el país ofrece escuelas con estándares internacionales e incluso algunas en donde se imparte la educación en su propio idioma, como es el caso del mandarín, griego, italiano, francés, hebreo e inglés, de tal forma que los hijos de los ejecutivos no tendrán problemas de adaptación al llegar a Panamá.

La ciudad, además, ofrece seguridad a sus habitantes, al tener los menores índices de hurtos y violencia callejera de toda la región, de acuerdo con el programa Infosegura del PNUD y USAID.

Con amplios y hermosos conjuntos residenciales para vivir con confort y tranquilidad, la ciudad tiene también modernos centros comerciales, en donde los ejecutivos encontrarán las marcas internacionales de su preferencia y una perfecta ubicación para un escape de fin de semana tanto a playas del Caribe o del Pacífico, ubicadas a escasos kilómetros, como a la selva húmeda tropical que, con toda su exuberancia, roza los linderos de la ciudad.





## UBICACIÓN NEARSHORING

La economía y los mercados son dinámicos, y si en el pasado se impusieron las sedes de las manufacturas de las grandes empresas a larga distancia, en la actualidad, el aumento en los costos de mano de obra y, en particular, del transporte marítimo, están trayendo de regreso las manufacturas a lugares más cercanos. La pandemia a causa de la COVID-19 aceleró este proceso.

Así, es el momento de considerar a Panamá como una oferta única para el *nearshoring*. Al tener sus plantas de producción más cerca, las compañías pueden tener un mejor control sobre los procesos, disminuyen los costos de transporte y pueden configurar una cadena de suministros más robusta y menos susceptible a interrupciones.

Ante tal coyuntura, Panamá aprobó (el 31 de agosto de 2020) la Ley 159, mejor conocida como EMMA, para facilitar a empresas multinacionales la prestación de servicios relacionados con la manufactura.

De igual forma, Panamá se convertirá en sede de fabricación, montaje, mantenimiento, acondicionamiento y desarrollo de productos para uso comercial interno y para exportación, junto con almacenamiento y distribución de componentes. (Ver pág. 52).

### **REGÍMENES FAVORABLES:**

- Zonas Económicas Especiales
- Zonas Francas
- Régimen Especial para Sede de Empresas Multinacionaes
- Ley de Asociaciones Público-Privadas
- Ley de Agroparques
- Ley EMMA para facilitar servicios de manufactura
- Panamá Pacífico





# INVERSIONES SOSTENIBLES CON INVERSIONES SOST

La pandemia de la COVID-19 ha ocasionado un punto de inflexión a nivel global. Es el momento de preguntarse si continuamos haciendo las cosas como antes o trazamos un nuevo camino más sostenible y más humano. Panamá, como nación, ha trazado un esquema acerca del tipo de inversionista que busca para su nación y se asimila al concepto de empresas tipo B.



Las empresas tipo B representan un cambio de paradigma en la forma de hacer negocios. Este concepto –surgido a principios de siglo en Estados Unidos– se ha transformado rápidamente en un movimiento global de empresas comprometidas a mejorar el mundo en que vivimos.

El modelo de empresa B tiene como objetivo principal promover un cambio positivo a nivel social, económico o medioambiental, sin dejar de generar el crecimiento, las utilidades y el empleo que aportan las empresas tradicionales.

La idea surgió en 2006 en B Lab, una compañía cofundada en ese año por Jay Coen Gilbert, con el fin de crear las condiciones necesarias para que las empresas responsables con el medio ambiente y la sociedad en la que se desenvuelven puedan prosperar.

Tal como afirma Coen, antes se creaban ONG, no obstante, ahora se crean empresas en cuyos estatutos está establecido no solo generar utilidades para sus accionistas, sino, sobre todo, un impacto positivo para su entorno.

Las empresas tipo B nacen y se desenvuelven bajo un paradigma: su propósito dentro de la sociedad. Así, los rendimientos financieros no son su razón de existencia única. El éxito real de estas empresas consiste en integrar su modelo de negocio y sus beneficios con el impacto en la sociedad y el medio ambiente de un modo medible y escalable.

Panamá ha enmarcado sus objetivos de desarrollo dentro de este concepto e incentiva, con especial énfasis en empresas que encajen dentro de los conceptos básicos del tipo B, es decir, que sean sostenibles, que generen impacto social positivo, le brinden a la nación transferencia de conocimiento y tecnología, y/o al mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

## LAS EMPRESAS TIPO B



REALIZAN INVERSIONES SOSTENIBLES



GENERAN IMPACTO SOCIAL POSITIVO



ENRIQUECEN EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



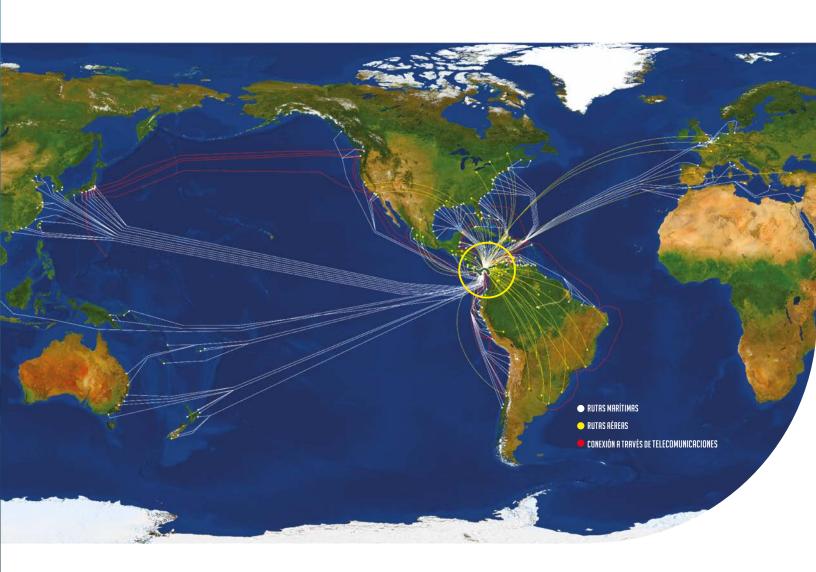
CONTRIBUYEN A MEJORAR
LA CALIDAD DE VIDA DE SUS
EMPLEADOS, SUS PROVEEDORES
Y LA SOCIEDAD EN LA QUE SE
DESENVUELVEN





# HUB LOGÍSTICO PANAMA

## UNO DE LOS PAÍSES MEJOR CONECTADOS DEL MUNDO



Panamá es sinónimo de conectividad. Por eso, hoy es reconocido a nivel regional y global como el centro por excelencia para actividades comerciales de distribución y logística, gracias a que el país ha hecho una inversión significativa y consistente a través de los años en infraestructura de primera clase y activos logísticos sobresalientes.



El Canal ampliado ha superado con creces las expectativas de tránsito y ha reafirmado también su liderazgo ambiental dentro de la industria marítima. Los avances logrados con la ampliación permiten un ahorro significativo de agua, así como la reducción de CO<sub>2</sub>, pues ahora la ruta ofrece a sus clientes una menor distancia de viaje y mayor capacidad de carga.





# **EL CANAL DE PANAMÁ**CENTRO LOGÍSTICO MULTIMODAL DE LAS AMÉRICAS

Con una longitud de 80 km, la histórica vía interoceánica conecta un gran número de importantes puertos en los océanos Atlántico y Pacífico, por lo que mueve el 3% del comercio marítimo mundial.

Desde hace más de 100 años, el Canal de Panamá es el primer y más conocido activo del Centro de Servicios Logísticos panameño. La legendaria ruta interoceánica, que une el Mar Caribe con el Océano Pacífico a través del punto más estrecho del istmo panameño, conecta a más de 1,900 puertos en todo el mundo, a través de 180 rutas marítimas que sirven a alrededor de 170 países. Y si esto se traduce en cifras, hasta agosto de 2023, registró el tránsito de 11,663 naves, en que destacan los barcos Panamax (71.48% de los tránsitos totales) y los Neopanamax (28.53%).

Durante el año 2022, por su parte, se registraron 14,239 tránsitos, para un total de 518.8 millones de toneladas CP/SUAB (Canal de Panamá/Sistema Universal de Arqueo de Buques).

Además, a partir del año 2016, las dos nuevas esclusas de Cocolí y Agua Clara sumaron a la operación del Canal de Panamá un tercer carril, que permite el tránsito de buques Neopanamax. Esta ampliación de la ruta ha favorecido el desarrollo del comercio marítimo mundial y ha multiplicado las oportunidades de conectividad e intercambio entre países y mercados.



**170** PAÍSES USUARIOS\*



**518 MILLONES** TONELADAS CP/SUAB\*\*



**180** Rutas Marítimas\*



**14,239** TRÁNSITOS EN 2022\*

<sup>\*</sup>https://pancanal.com

<sup>\*\*(</sup>Canal de Panamá/Sistema Universal de Arqueo de Buques).



## LOS PUERTOS MÁS IMPORTANTES DE LATINOAMÉRICA SE ENCUENTRAN EN PANAMÁ

El territorio panameño cuenta con una franja costera de gran relevancia en el Océano Pacífico y el Mar Caribe. Esta ventaja le ha proporcionado al país una oportunidad única para desarrollar una extensa red de puertos nacionales.

Producto de esto, en Panamá se encuentran actualmente cinco de los diez principales puertos de la región. Entre ellos, hay que destacar dos que son de suma importancia: Balboa y Cristóbal, ubicados en el Pacífico y el Caribe, respectivamente, por ser los más activos de Latinoamérica. Los otros tres que ocupan el podio son Panamá International Terminal, Manzanillo International Terminal y Colón Container Terminal.

Estos se dedican no solo al manejo de carga en contenedores, sino a una diversidad de otros tipos de cargas y transporte de pasajeros, tanto para el mercado local como internacional.

Esta distinción hace posible que por los puertos panameños pasen:

- Un grupo de 11 líneas marítimas internacionales que ofrecen servicios desde Panamá.
- Y más de 7.7 millones de TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies) al año.





# BALBOA Y CRISTÓBAL SON LOS **DOS PUERTOS MÁS ACTIVOS**DE LATINOAMÉRICA



## ENVÍO Y RECIBO DE CARGA DE MANERA DIRECTA A 152 PUERTOS EN 54 PAÍSES



## MÁS DE **11 LÍNEAS NAVIERAS**OFRECEN SERVICIOS DESDE PANAMÁ



MÁS DE **8.5 MILLONES DE** Teu anuales











ACCESO A 1,920 PUERTOS



## AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN UNA TERMINAL AÉREA DE CLASE MUNDIAL

También conocido como el *Hub* de las Américas, por ser la principal sede de operaciones de la aerolínea panameña Copa Airlines, Tocumen es reconocido internacionalmente como un importante complejo y centro de conexión para vuelos que se dirigen desde y hacia los destinos más relevantes en el norte, centro y sur de América y el Caribe.

Panamá es también uno de los países con mejor conectividad aérea en todo el mundo, lo que potencia y hace aún más competitivo su sistema de servicios logísticos. El Aeropuerto Internacional de Tocumen, ubicado a unos 20 km del centro de la capital panameña, es una de las terminales aéreas más importantes del continente americano, por el gran número de destinos que sirve alrededor del mundo y el volumen de tráfico y movilización de pasajeros que se registran anualmente. A finales del año 2019, previo a la pandemia de la COVID-19, la terminal estaba operando vuelos a más de 90 ciudades en 38 países de América, Asia y Europa, y tenía un volumen de pasajeros anual que superaba los 12 millones de personas.

Gran parte de los destinos que cubre se encuentra dentro del continente americano, ya que la terminal aérea internacional es el principal *hub* de operaciones de la compañía aérea panameña Copa Airlines, y es también el centro de conexiones de la alianza aérea Star Alliance, para América Latina y el Caribe. Cuenta con dos terminales y más de 50 puertas de abordaje, en las que operan activamente 15 aerolíneas internacionales, además de una amplia red de bares, restaurantes y tiendas. Por ello, se ha convertido en uno de los aeropuertos más cómodos, modernos y competitivos de toda la región.





## **PANAMÁ** A LA VANGUARDIA EN MOVILIDAD

El Metro de Panamá es una empresa estatal pujante, que conecta a 500,000 usuarios de la Región Metropolitana y mantiene al país a la vanguardia de la movilidad en el continente, al ser el primer y único metro urbano de Centroamérica.

Una de las grandes infraestructuras que hacen la vida más fácil en Panamá es su moderna red de metro, que opera en la capital panameña desde el año 2014. Las Líneas 1 y 2 del Metro de Panamá cuentan con 31 estaciones en total y una flota de más de 40 trenes, que poseen entre tres y cinco vagones y ofrecen un servicio de transporte rápido y eficiente.

Por otro lado, ya está en desarrollo la Línea 3, uno de los proyectos más ambiciosos que actualmente se impulsa en el país. Se trata de un tren de cercanías que conectará el centro de la ciudad de Panamá con la provincia de Panamá Oeste, lo cual beneficiará de manera directa a un amplio sector de la población panameña. Esto es solo el inicio, ya que el plan maestro del Metro de Panamá contempla hasta nueve líneas en total y una inversión de más de diez mil millones de dólares hasta el año 2035.





## **FERROCARRIL DE PANAMÁ**



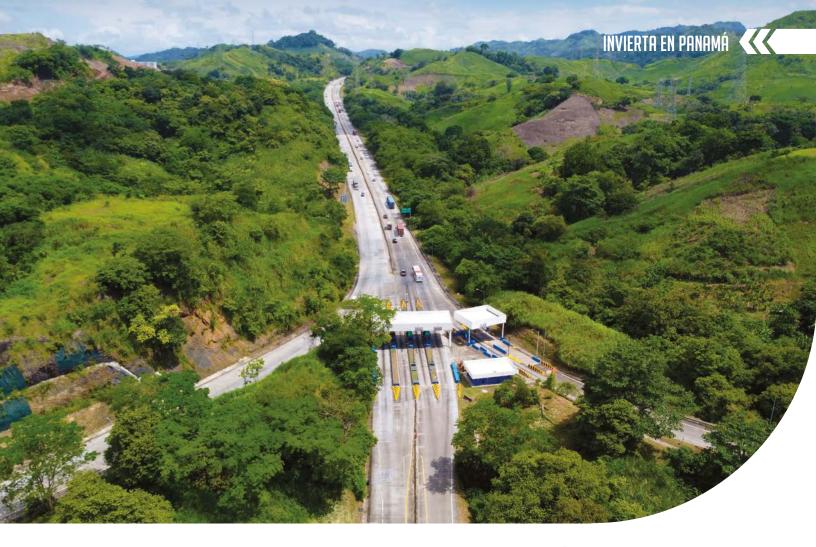
## EL CANAL SECO QUE UNE EL OCÉANO ATLÁNTICO CON EL PACÍFICO

Es una pieza importantísima dentro del *hub* logístico panameño, que forma parte de la moderna plataforma de conectividad ofrecida por el país. Además, el Ferrocarril de Panamá tiene un gran valor histórico, pues se trata de la primera línea ferroviaria transcontinental del mundo, proclamada como la gran maravilla de la ingeniería a mediados del siglo XIX.

Junto al Canal de Panamá, el país también cuenta con un sistema ferroviario paralelo, que sirve como un canal seco para la movilización de mercancías entre los puertos del Caribe y el Pacífico. Se le conoce como el Ferrocarril de Panamá y fue inaugurado el 28 de enero del año 1855. Hoy día, es administrado por la concesionaria Panama Canal Railway Company, unión de las empresas Kansas City Southern y Mi-Jack Products, que a finales de los años 90 ganó una concesión de 50 años para reconstruir y operar la vía férrea.

El principal rol del ferrocarril es servir como un enlace de trasbordo para el embarque de contenedores. Sin embargo, también tiene un perfil turístico, ya que además ofrece su servicio de transporte a pasajeros, lo cual permite a los viajeros disfrutar de una travesía única en medio de la exuberante selva panameña, a lo largo de la ruta del Canal de Panamá.







## LAS CARRETERAS DE PANAMÁ OFRECEN UNA EXCELENTE CONEXIÓN TERRESTRE

La estructura vial de Panamá está constituida principalmente por la carretera Panamericana, los corredores Norte y Sur de Panamá, la autopista Panamá-Colón y la carretera Transístmica, entre otras vías transversales que dan acceso a los principales núcleos urbanos.

En total, el territorio panameño dispone de una red vial de aproximadamente 15137 km, de los cuales:

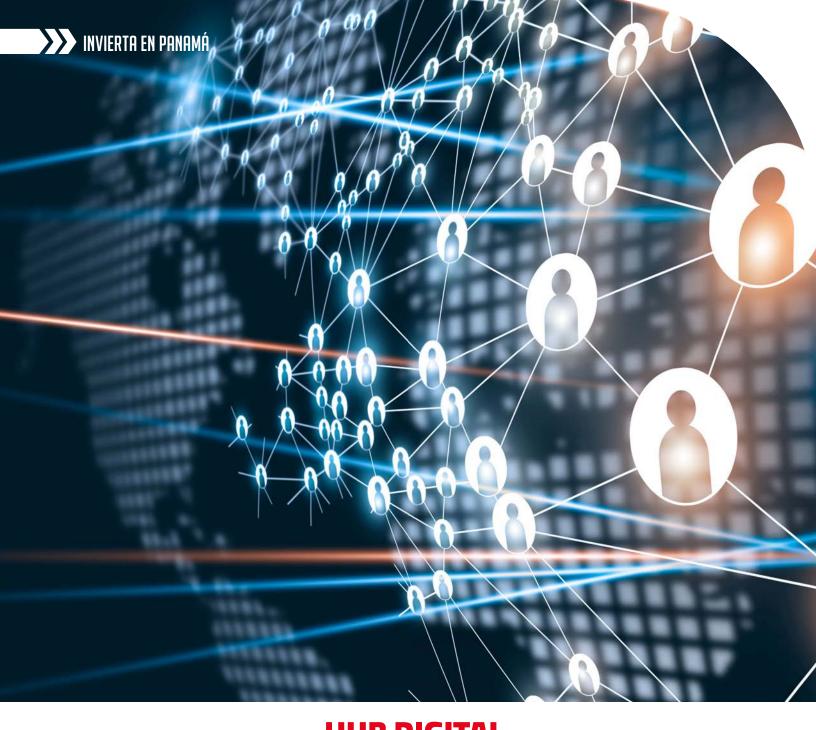
- 6351 km están pavimentados.
- 8786 km están por pavimentar.

Esto no incluye el entorno de la ciudad de Panamá y Colón, en los cuales hay aproximadamente 81 km que corresponden a vías concesionadas.

El tramo de la carretera Panamericana, que atraviesa Panamá, va desde Paso Canoas, en la frontera con Costa Rica, hasta el pueblo de Yaviza, en la selva del Darién. Es la calzada más importante del sistema vial panameño y es vital para el comercio internacional, ya que conecta al país directamente con Centroamérica y Norteamérica, hasta llegar a Canadá.

Para más información: https://hubpanama.com info@hubpanama.com Teléfono: (507) 501-5000

> El país ocupa el puesto número tres en Latinoamérica, por la calidad de su infraestructura vial.





La estrategia para el desarrollo del sector de las tecnologías de información y la comunicación (TIC) para los próximos 10 años consiste en una alianza público-privada y académica, que busca convertir a Panamá en un centro de innovación digital.



# LA ESTRATEGIA PANAMÁ HUB DIGITAL SE SOSTIENE EN CUATRO PILARES









**RECURSOS FINANCIEROS** 

Con base en esto, se ha creado un mapa de programas y proyectos coordinados, para promover relaciones de clúster y recursos suficientes. Así, el sector TIC será competitivo a nivel internacional.







## El Decreto Ejecutivo 455 respalda la estrategia Panamá *Hub* Digital y potencia el desarrollo de la economía digital.

Panamá ha creado leyes para fomentar el uso de tecnología, atraer empresas y promover la investigación y el desarrollo. Entre ellas, se encuentra el Decreto Ejecutivo 455, el cual otorga continuidad a la estrategia, con el objetivo de lograr el impacto esperado en cuanto al desarrollo de nuevas plataformas que impulsen la economía digital. Esto es muy beneficioso, porque ayuda al país en la generación de valor ante las nuevas demandas de la industria.

Este decreto adopta algunas iniciativas importantes, a saber:

- Plantear un cronograma y plan de acción para el establecimiento de un centro de intercambio de datos regional.
- Facilitar la innovación financiera, con la incorporación de las tecnologías FINTECH y la creación de normas que regulen los llamados Sandbox.
- Actualizar los mecanismos y normas fiscales en torno a plataformas de economía digital y del comercio electrónico.

## OPTIC: Observatorio Panameño de Tecnologías de Información y Comunicación.

El sector de las TIC se caracteriza por una continua evolución tecnológica, que exige la renovación de las infraestructuras. Pensando en eso, se creó uno de los proyectos insignia de la estrategia Panamá Hub Digital: el Observatorio Panameño de Tecnologías de Información y la Comunicación. Representa una unidad técnica de investigación, que busca integrar los estudios, investigaciones y experiencias que existen actualmente dentro de esta área. Su objetivo es suplir información confiable y detallada, necesaria para la formulación de políticas públicas que sirvan de apoyo y aporten a la toma de decisiones en la inversión del sector privado.

La misión del OPTIC como observatorio es la de comprender la evolución de las TIC y sus perspectivas. Es un proyecto país que contribuye a la transformación digital de Panamá, permitiéndole actuar como clúster tecnológico en forma deliberada y eficiente.





### **NÓMADAS DIGITALES**

## PANAMÁ SE APUNTA A LAS NUEVAS MODALIDADES DE EMPLEO

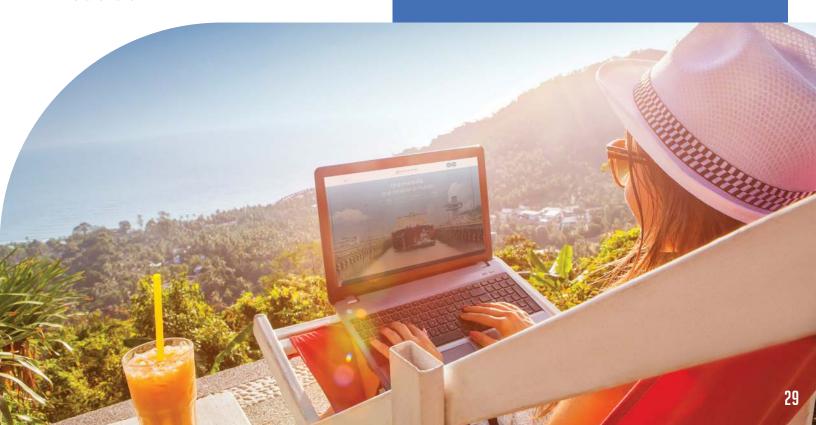
Mediante el Decreto Ejecutivo Número 198 del 7 de mayo de 2021, el gobierno de Panamá autorizó la creación de la Visa de Corta Estancia como Trabajador Remoto, que brinda la posibilidad de laborar en la modalidad de trabajo remoto dentro de la República de Panamá. La ventaja con esta visa es que, una vez otorgada, el poseedor no requerirá realizar otro trámite ni obtener permiso alguno de otra entidad estatal, y podrá residir y trabajar desde cualquier punto del país.

La Visa de Corta Estancia como Trabajador Remoto será otorgada por un máximo de 9 meses, prorrogables a 9 meses más, y está concebida para aquellas personas que tengan contrato con una empresa extranjera de carácter transnacional, o sean trabajadores autónomos. En cualquiera de los dos casos, las funciones que realicen deben surtir efectos en el extranjero, y los ingresos que obtengan también deben provenir de fuente extranjera, por un monto anual no menor de \$36,000, o su equivalente.

De acuerdo con un estudio de la empresa de asesoría laboral MBO Partners —MBO Partners 2022 State of Independence—, solo en Estados Unidos existen 16.9 millones de trabajadores que se describen como nómadas digitales, cantidad que representa un aumento del 9% desde 2021 y un impresionante 131% más que en el año 2019.

#### Requisitos:

- Poder notariado.
- Solicitud del apoderado legal.
- Tres fotografías tamaño carné.
- Copia cotejada del pasaporte por notario o autoridad correspondiente.
- Certificado de antecedentes penales del solicitante, debidamente legalizado.
- Certificado de salud.
- Pago al SNM por \$250.00.
- Copia de póliza de seguro médico que cubra estadía en la República de Panamá.
- Certificación de existencia de la empresa extranjera.
- Certificación bancaria de ingresos.
- Estado de cuenta bancario con sello fresco que demuestre envío de fondos y pagos declarados.
- Los trabajadores de empresas privadas deben presentar carta en papel membretado, autenticada, firmada por el representante legal, que detalle cargo, funciones e ingresos (superiores a los \$3,000.00 mensuales).
- Los trabajadores autónomos deben presentar certificación de la empresa propia y declaración jurada ante notario que describa las actividades que realiza e indique el nombre del solicitante, la procedencia de los pagos y la periodicidad de los pagos recibidos.









Con más de 180 rutas marítimas y más de 87 destinos aéreos convergiendo en el país desde y hacia todo el mundo, Panamá es la locación por excelencia para ubicar un *hub* de alimentos de nivel mundial. Una nueva ley de estímulo para el establecimiento de agroparques es la columna vertebral de una estrategia que apunta a lograrlo.



## **EL SECRETO DEL ÉXITO** ESTÁ EN LA UNIÓN

La nueva Ley 196 para el Establecimiento de Agroparques se promulgó en febrero de 2021. Aunque aún se trabaja en su reglamentación, el sector agroindustrial al que va dirigido ya debate animadamente sobre las posibilidades de expansión y evolución que el nuevo marco legal estimula. Alan Winstead, de Simply Natural, empresa puntera en la transformación de la agroindustria panameña, participó en las discusiones de la ley. "Entre los aspectos más importantes destacan que el financiamiento a los proyectos cuenta con fianzas de pago de préstamos respaldadas por el Estado y que se crea una oficina para unificar los trámites burocráticos, lo cual vuelve fácil y expedito el proceso exportador", comenta Winstead.

Los agroparques se entienden como infraestructuras ubicadas estratégicamente, pero más allá de eso, como articuladores de cadenas de valor entre agroproductores, empresarios, centros de investigación, Estado y otros actores, para transformar la producción agropecuaria y activar polos de desarrollo. "Simply Natural produce, exporta y quiere unirse a otros productores para formar un conglomerado de actores en la agroindustria. Nuestro modelo de negocios ha sido exitoso, pero ahora, con una base legal que lo respalde, las posibilidades se expanden", anticipa Winstead.





Para Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá, la agroindustria es un tema de especial interés.



"La agroindustria es un eje vital para la competitividad industrial y su impacto en la economía está demostrado por el hecho de que más del 50% de la industria nacional está relacionada con alimentos y más del 35% de las exportaciones del país son agroindustriales".

Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá.

## LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ES CLAVE

La estrategia del Estado panameño incluye posicionar a su sector agropecuario entre los punteros en innovación tecnológica. Simply Natural ha introducido y adaptado tecnología israelí para la producción de mango, aguacate, pitahaya, limón y otras frutas, ya sea en campo abierto o bajo invernaderos. Urban Farms, otra empresa que apuesta al nuevo entorno, innova en el área de cultivos verticales en ambientes controlados. David Proenza, su CEO, explica en cuáles aspectos de su operación impacta específicamente la ley: "En nuestro caso, nos ayuda el bajo arancel para la importación de equipos (3%), pues nuestra operación requiere sistemas y maquinaria de última tecnología que no se producen aquí; también la deducción de pérdidas

en el impuesto sobre la renta, entre otros incentivos fiscales", detalla Proenza.

Urban Farms comercializa hojas verdes y hierbas aromáticas, cultivadas en ambientes controlados y estériles, que se empacan como mezclas de ensalada, listas para comer. Aunque Urban Farms ubica sus plantas en zonas urbanas, cabe en el concepto de clústers de la ley. "Parte del producto para nuestras mezclas se compra a productores externos. Estamos pensando cómo organizamos una cadena de valor con ellos, desarrollar productos y beneficiarnos todos", explica el empresario.

El productor agropecuario es parte vital en la estrategia del hub alimentario. Debe introducir tecnologías innovadoras en su trabajo, mientras el inversionista en el agroparque debe incorporarlo en la cadena de valor.



## PANAMÁ APUESTA ALTO Y TIENE TODO PARA GANAR

Panamá espera, mediante esta nueva Ley de Agroparques, desarrollar 20 000 hectáreas de cultivos que permitirían exportaciones anuales por un valor de mil millones de dólares. Según Winstead, actualmente solo hemos alcanzado el 10% de ese objetivo, pero tenemos todas las condiciones para alcanzarlo y sobrepasarlo: "La posición geográfica, la conectividad con las rutas comerciales marítimas y aéreas, la cercanía de los cultivos a los centros logísticos de procesamiento y exportación hace que nuestro producto vaya desde el campo a los mercados de Europa y Norteamérica entre 11 a 15 días, mientras que nuestros vecinos más grandes demoran entre 18 a 20 días". Una economía dolarizada, sin riesgos de volatilidad monetaria y una industria joven, que empieza de cero con los más altos estándares de producción, terminan de componer una apuesta ganadora.

> Para más información sobre la Ley 196 para el Establecimiento de Agroparques, ingrese aquí: https://propanama.gob.pa/es/ Agroparques





# SECTOR ESTRATÉGICO TURISMO

Panamá es el destino más atractivo de la región para invertir en turismo: goza de una posición privilegiada, su capital –moderna y cosmopolita– está rodeada de una exuberancia natural y una diversidad cultural inigualables, y tiene playas por doquier. Además, está ofreciendo importantes incentivos fiscales para atraer nuevos inversionistas.





## TURISMO SOSTENIBLE DE CLASE MUNDIAL LA APUESTA DE PANAMÁ

Ya no basta con ser la joya del turismo centroamericano. Ahora, el país busca ser reconocido como un destino turístico sustentable de clase mundial, gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, así como por la calidad de sus servicios.

Desde hace más de una década, Panamá es uno de los destinos por descubrir más apetecibles del mundo, ya que reúne, en un solo territorio, una gran cantidad y variedad de atractivos turísticos.

Por un lado, están sus increíbles playas paradisíacas, tanto en el Caribe como en el Pacífico, así como sus bellos refugios naturales, que se distinguen por ser el hogar de una de las mayores diversidades del planeta en cuanto a flora y fauna. Y por el otro, la moderna Ciudad de Panamá es un importante centro financiero y de negocios, que al mismo tiempo ofrece a los visitantes valiosos iconos históricos y arquitectónicos, como el Canal de Panamá, el Centro Histórico en el barrio

de San Felipe, las ruinas de Panamá Viejo y el Biomuseo, el primer edificio del afamado arquitecto Frank Gehry en Latinoamérica.

Ahora, el país va por más y avanza hacia el turismo sostenible y consciente, gracias a una hoja de ruta para lograr que los visitantes vivan la mejor experiencia: el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025. Además, para alcanzar estos objetivos, la Autoridad de Turismo de Panamá ha potenciado su capacidad de trabajo con la creación del Gabinete Turístico y el Fondo de Promoción Turística, dos innovaciones que representan una gran fortaleza para lograr que Panamá se convierta en un destino turístico sostenible de clase mundial.

La visión que propone este plan estratégico es que Panamá avance hacia un turismo sostenible y consciente, gracias a una hoja de ruta para lograr que los visitantes vivan la mejor experiencia. Además, para alcanzar estos objetivos, la Autoridad de Turismo de Panamá ha potenciado su capacidad de trabajo con la creación del Gabinete Turístico y el Fondo de Promoción Turística.







## SURGE UNA NUEVA ALIANZA PARA DESARROLLAR EL TURISMO PATRIMONIAL SOSTENIBLE

Este modelo busca alentar el aprendizaje, el descubrimiento, la curiosidad y la investigación, para atraer un nuevo perfil de visitantes más conscientes de su entorno y demostrar que el país tiene una infinidad de experiencias para ofrecer.



Cada vez existen más turistas que se interesan por la conservación de los recursos naturales y culturales del destino que visitan, así como por el bienestar de las comunidades locales. Siguiendo esta tendencia, Panamá se ha interesado en crear productos dirigidos a ese *target* y atraerlos hacia el país. Por eso, se creó la Alianza de Turismo, Conservación e Investigación, para promover y apoyar el desarrollo del turismo patrimonial sostenible en Panamá, bajo la nueva guía del Plan Maestro de Turismo Sostenible.

Actualmente, se han unido los sectores y comunidades involucradas en el turismo, la conservación e investigación del patrimonio natural y cultural de cada comunidad, para estudiarlo y conservarlo. Esto está ayudando al desarrollo y promoción de actividades turísticas nuevas y refrescantes, relacionadas con la riqueza patrimonial panameña.

La idea es apostarle a la diferenciación para incrementar la competitividad de Panamá como destino turístico, innovando con experiencias turísticas orientadas a viajeros conscientes.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025 está ayudando a fortalecer la estrategia de atracción de inversiones, especialmente para crear experiencias más enriquecedoras en torno al patrimonio natural y cultural de Panamá.



#### EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS



#### INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ATRAEN NUEVAS INVERSIONES



Para enriquecer aún más su estrategia, el Gobierno de Panamá creó la Ley 122, con el fin de favorecer la inversión y el financiamiento de nuevos proyectos turísticos. Esta ya atrajo cinco megaproyectos de hospedaje, que se construirán en hermosos destinos panameños como Bocas del Toro, Chiriquí, Archipiélago de las Perlas y Punta Chame, por un valor total de más de 371 millones de dólares.

Por otro lado, la legislación ofrece un crédito fiscal al inversionista que sea el primero en adquirir los bonos y acciones emitidos por la empresa turística. Este incentivo se otorgará hasta el 31 de diciembre del año 2025 a los inversionistas que no estén vinculados con la empresa turística que emita dichos instrumentos financieros.

Para más información: www.atp.gob.pa inversiones@atp.gob.pa Teléfono: (507) 526-7000



#### DESARROLLO



# ENERGETICO

El país avanza en la transformación de la matriz energética con generación de energías renovables, para diversificar sus fuentes y mejorar la calidad, precio y distribución de la energía. La estrategia contribuye también a la lucha contra el cambio climático y el calentamiento global.

A través de la Secretaría Nacional de Energía (SNE), Panamá está promoviendo un nuevo plan energético a nivel nacional, que plantea descarbonizar, descentralizar, democratizar y digitalizar la matriz energética del país. El objetivo es orientarla hacia las fuentes renovables, para disminuir su dependencia de los derivados del petróleo y apostar por la generación de energía limpia.

Panamá cuenta con el mayor parque eólico de Centroamérica y el Caribe. Este se localiza en la ciudad de Penonomé, provincia de Coclé, a unos 150 kilómetros al oeste de la capital panameña. Por su tamaño e importancia, actualmente representa la mayor inversión en energías renovables del país y es un referente de la industria a nivel regional. El Parque Eólico Penonomé posee unos 106 aerogeneradores y su capacidad de generación es de hasta 215 megavatios, lo cual constituye alrededor del 5.40% de la energía eléctrica que demanda el mercado panameño.

El país también está impulsando la Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica, una iniciativa para promover el transporte bajo en emisiones y contribuir al cumplimiento de los compromisos climáticos de Panamá. La estrategia propone medidas puntuales en cuatro áreas fundamentales: gobernanza, normativa, sectores estratégicos y educativos, y la creación de un marco legal que desincentive el uso de los vehículos de combustión fósil y estimule la introducción en el mercado de los vehículos eléctricos, para el transporte privado y público (selectivo o masivo).



Gracias a esta hoja de ruta nacional hacia la movilidad eléctrica, Panamá logrará las condiciones para alcanzar las siguientes metas en el año 2030:

- 10-20% de los vehículos privados serán eléctricos.
- 25-40% de los vehículos privados vendidos ese año serán eléctricos.
- 15-35% de los autobuses serán eléctricos.
- 25-50% de los vehículos de flotas públicas serán eléctricos.



#### PLANTA DE GAS NATURAL LICUADO

#### CONVIERTE A PANAMÁ EN Hub energético

A finales de 2019, se inauguró en Panamá la primera planta de gas natural licuado de toda Centroamérica. Construida por la empresa AES Panamá y gracias a una inversión total de 1,150 millones de dólares, la nueva planta permite exportar y distribuir este tipo de hidrocarburo al resto de los países centroamericanos e incluso al norte de Colombia. También ha facilitado que otras plantas generadoras de energía en la región, que funcionaban a base de combustible búnker o diésel, vayan transitando poco a poco al gas natural, lo cual resulta más económico y amigable con el medioambiente.

De esta forma, Panamá entra en una nueva era, al convertirse en uno de los países más pequeños del mundo en tener una planta de gas natural licuado, de los 36 que cuentan con una, sino que también se erige como un hub que aporta al desarrollo energético de la región, contribuye a que otras naciones del área puedan diversificar sus matrices energéticas y, a largo plazo, disminuye su dependencia de los derivados del petróleo.



Para posicionar a Panamá como *hub* energético, se ha desarrollado un plan para integrar el sector eléctrico con la planificación de hidrocarburos y energías renovables en el país.





# PANAMÁ AFIANZA SU INDUSTRIA FARMACEUTICA

Las autoridades del país han identificado las áreas y los procesos específicos necesarios para facilitar el establecimiento de empresas farmacéuticas internacionales en Panamá.



#### INVIERTA EN PANAMÁ





La consolidación de un *hub* farmacéutico en Panamá logrará que la industria de medicamentos pueda ser más productiva. De paso, reafirma que el país es un sitio ideal para que más transnacionales vengan a invertir, desarrollarse y crecer.

El gobierno panameño está trabajando para convertir al país en un centro regional de producción y distribución de medicamentos. El proyecto va de la mano con el plan de acción, que han trazado el presidente Laurentino Cortizo y su equipo, de triplicar las inversiónes en materia de innovación con la ayuda de la empresa privada.

La entrada en vigor del nuevo régimen EMMA, que facilita aún más el establecimiento de empresas dedicadas a la manufactura, allana el terreno para que un hub farmacéutico en Panamá sea una realidad.

El proceso se ha venido desarrollando poco a poco. Prueba de ello son las prestigiosas empresas de este sector de la economía que ya se encuentran establecidas en el país y cuyo éxito ha servido de modelo a seguir, para trazar un programa de incentivos con metas claras. Entre ellas, vale la pena destacar los importantes logros cosechados por la transnacional farmacéutica GlaxoSmithKline (GSK): una de las compañías que se considera líder a nivel mundial dentro de la industria farmacéutica y de salud, y la primera en establecer una fábrica de medicamentos en Panamá, gracias a las ventajas del sistema logístico panameño y las facilidades ofrecidas por la nación.

Además de la planta de manufactura, con una producción de seiscientos cincuenta millones de tabletas de Panadol al año, GSK estableció, en suelo panameño, desde el año 2017, su sede de la División Farmacéutica para Centroamérica y el Caribe, y tiene a su vez un centro de investigación y de estudios de vacunas. La compañía británica expandió recientemente su planta de última generación -ubicada en la capital panameña-, adquirió nuevos equipos con tecnología de primera en la industria y realizó un proceso de modernización de las distintas áreas de trabajo. Con esto, ha ampliado significativamente su capacidad de producción y ha consolidado así su compromiso con la economía y el desarrollo del país, al escogerlo como el epicentro de su industria farmacéutica.

A partir de este ejemplo de éxito, las autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias, del Ministerio de Salud y de la Cancillería de la República han realizado importantes estudios junto a la Organización de las Naciones Unidas. A su vez, se han estrechado vínculos de colaboración con países líderes dentro de la industria farmacéutica, como India, que es el mayor proveedor de medicamentos genéricos del mundo. Lo que se busca con el establecimiento de un hub farmacéutico en Panamá es ampliar las actividades de distribución existentes e integrar la manufactura de productos farmacéuticos, además de la investigación y el desarrollo de productos nuevos e innovadores. Esto coincide con el rol que juega Panamá como un centro logístico y un hub humanitario para América Latina y el Caribe.

El objetivo principal de esta iniciativa es que se instalen en Panamá empresas con capacidad de producir medicamentos genéricos, para que se manufacturen en suelo panameño y se distribuyan a todo el Caribe y Sudamérica.



# PÚBLICO-PRIVADAS



En el año 2019, se creó el sistema de Asociación Público-Privada, el cual permite la generación de una cartera de grandes proyectos de inversión social y económica, que al país le interesa promover en colaboración con el sector privado.





Las Asociaciones Público-Privadas (APP) son formas de vincular el capital entre los sectores público y privado, que incorporan experiencias, conocimientos, equipos, tecnologías, capacidades técnicas y financieras. Su objetivo es promover la creación, desarrollo, mejora, operación y mantenimiento de la infraestructura pública o para el suministro de servicios públicos.

Se rigen por un contrato a largo plazo, que se lleva a cabo entre la institución estatal interesada en desarrollar un proyecto y la empresa del sector privado que se compromete a ejecutarlo. El inversionista se encarga entonces, de forma total o parcial, de la construcción, explotación, operación y mantenimiento del activo público, procurando siempre evitar cualquier riesgo que pueda surgir durante la ejecución.



Los proyectos de interés social y económico que Panamá busca impulsar con las APP están dentro de sectores como:



- Carreteras
- Energía



- Telecomunicaciones
- Edificios públicos



- Puertos





#### **GRANDES LOGROS**

Para implementar el plan de Asociaciones Público-Privadas, el Gobierno panameño recibió la asesoría de importantes entidades financieras internacionales, con el fin de incorporar las mejores prácticas y lecciones aprendidas de otros países que ya tienen un sistema APP, entre ellas, el Banco Mundial, el Banco Centroamericano de Integración Económica, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Banco Interamericano de Desarrollo.



#### Existen dos tipos de APP, según su modelo de financiamiento. Estas pueden ser:

- Autofinanciadas: aquellas en las cuales todos los costos del proyecto se recuperan con los ingresos percibidos por el contratista APP, encargado de proveer la infraestructura o servicio público.
- Cofinanciadas: aquellas en las cuales se requieran recursos financieros del Estado, para asegurar la sostenibilidad económica del proyecto durante toda o parte de la vigencia del contrato de APP.





#### CONTRATOS DE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS

#### ¿CÓMO SON Y QUIÉNES PUEDEN APLICAR?

"Me siento optimista, porque leyes como esta van a llevarnos a que nuestra economía comience nuevamente a florecer, que comencemos nuevamente a ver esas inversiones nacionales y a recibir las buenas inversiones de afuera y comiencen a generar empleo".

Laurentino Cortizo Cohen, Presidente de la República de Panamá.

Estas son algunas de las consideraciones que hay que tener en cuenta, para poder aplicar a un contrato de APP, según consta en la Ley 93 del 19 de septiembre de 2019:



- Los contratos durarán máximo 30 años, prorrogables por 10 años más.
- Los acuerdos no podrán ser inferiores a los 15 millones de dólares, exceptuando de esta medida los que se desarrollen por iniciativa de los municipios.



 Este modelo de contratación de obras no cede el dominio o la propiedad de la obra al concesionario.



 Bancos estatales como el Banco Nacional de Panamá, la Caja de Ahorros, el Banco de Desarrollo Agropecuario y el Banco Hipotecario Nacional podrán financiar solo hasta el 25% de la inversión en los proyectos de esta naturaleza.



- Se limita la participación de las personas y empresas señaladas en actos de corrupción.
- Las empresas que estén morosas en el pago de multas por incumplimiento de contratos también tendrán limitaciones por 10 años para volver a participar.
- Solo si es necesario, cualquier mediación se realizará en Panamá, bajo las leyes panameñas y en idioma español.





#### **REGÍMENES ESPECIALES**



Panamá se ha convertido en la sede regional por excelencia de prestigiosas empresas multinacionales, que se han establecido en nuestro país atraídas por los grandes beneficios que ofrece en materia fiscal, migratoria y laboral. Las leyes que han creado zonas económicas y regímenes especiales de inversión aumentan día a día la inyección de capital extranjero.





### **PANAMÁ PACÍFICO**UNA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

Esta comunidad comercial y residencial, situada muy cerca de Ciudad de Panamá, es uno de los desarrollos mixtos más grandes de toda América y ofrece múltiples beneficios económicos por su ubicación estratégica.

Este centro logístico es único en su especie. Inmerso en medio de un bosque tropical siempre verde y a escasos minutos del océano Pacífico, ha sido desarrollado por la renombrada compañía London & Regional, una de las inmobiliarias más grandes de Europa, con importantes inversiones, desarrollos e intereses comerciales en más de 10 países.

Con 1 400 hectáreas, el área económica especial de Panamá Pacífico contiene áreas dedicadas a diversas actividades mercantiles, como fabricación, almacenamiento y distribución de productos, operaciones aeroportuarias y oficinas comerciales. Cuenta, además, con un aeropuerto internacional, así como un complejo residencial de alto nivel construido con principios ecológicos y sustentables.

Su éxito es innegable: al día de hoy cuenta con más de 300 empresas establecidas, de las cuales ocho figuran en la prestigiosa lista Fortune 500 y 16 entraron en el *ranking* Forbes Global 2000. Entre ellas, están Dell, 3M, Fedex, VF Corp., Pepsico y Cemex. El Instituto Nacional de Formación y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) tiene aquí un centro para capacitar recurso humano según las necesidades de las empresas.

Para Panamá, esta zona especial tiene importancia especial, también porque cada día impulsa el establecimiento de nuevas industrias en el país, al brindarles regulaciones más favorables y beneficios, incluyendo impuestos e incentivos laborales.









#### CIUDAD DEL SABER HUB DE INNOVACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

Ciudad del Saber es un proyecto innovador de gran orgullo para el país, ya que representa la prueba de un hermoso ideal: construir otro mundo es una realidad posible. Se trata de una comunidad en la que trabajan por igual empresarios, científicos, pensadores, artistas, líderes de diversas comunidades, distintas ONG y organismos internacionales, que tienen un fin en común: desarrollar iniciativas que generen cambio social.

El campus central de 120 hectáreas está ubicado en Clayton, a pocos minutos del centro de la capital panameña, justo enfrente de las Esclusas de Miraflores del Canal de Panamá. Sus más de 200 edificios, construidos hace más de 80 años con otro propósito, y sus fabulosas áreas verdes, fueron adecuados para un moderno parque tecnológico, científico y empresarial. Su objetivo es diseñar un ecosistema adecuado para

imaginar, investigar, aprender, enseñar, experimentar, inventar, crear e inspirar. Allí, los inversionistas cuentan con todo lo que necesitan para desarrollar sus actividades de negocios, emprendimiento e industrias creativas en un entorno que les permite compartir conocimiento, infraestructura e, incluso, proyectos.

Ciudad del Saber ofrece un ambiente único de trabajo, con amplios espacios verdes rodeados de naturaleza, así como zonas de esparcimiento al aire libre, que son ideales para caminar, correr y andar en bicicleta. Además, las compañías que se establecen allí cuentan con distintos beneficios para el buen desarrollo de sus proyectos. Por ejemplo, sus actividades, operaciones, transacciones, trámites y transferencias de bienes muebles e inmuebles son 100% libres de impuestos.





#### **COMISIÓN FÍLMICA DE PANAMÁ**



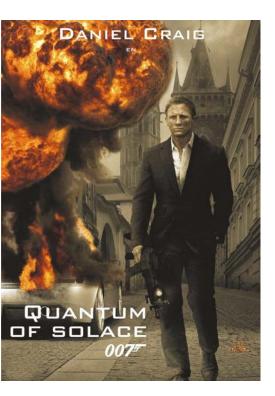
#### EL ENLACE PARA HACER CINE EN LAS PARADISIACAS LOCACIONES PANAMEÑAS

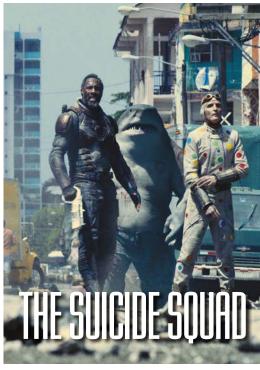
Filmar en Panamá es una inversión segura y rentable, ya que el país brinda a los productores y directores internacionales de películas, series de televisión, reality shows y otros productos audiovisuales todo el apoyo y los beneficios necesarios para que escojan a Panamá como la locación ideal de sus proyectos.

La Comisión Fílmica de Panamá es la entidad del Ministerio de Comercio e Industrias que se encarga de brindar a los realizadores de todo el mundo servicios importantes para resolver sus necesidades de producción. También ha creado el programa Panama Film Incentive, el cual ofrece a las casas productoras un reembolso en efectivo del 25% de los costos de producciones que se lleven a cabo en el país. Incluso, el reembolso completo puede depositarse por adelantado, en custodia con la compañía de bonos, para que fluya el proyecto.

Por esto, muchos cineastas han escogido a Panamá como el mejor set de filmación, para realizar en sus antiguas ciudades coloniales y sus exuberantes parajes naturales tanto celebrados filmes internacionales como megaproducciones de Hollywood. Entre ellas, se encuentra la segunda parte de The Suicide Squad, cuyo reparto incluye a grandes estrellas del séptimo arte, como la australiana Margot Robbie y el inglés Idris Elba; además de Quantum of Solace, película del mítico agente secreto James Bond, una de las franquicias cinematográficas más relevantes del mundo, y que estuvo protagonizada por el británico Daniel Craig.

Estos son apenas dos ejemplos de las muchas producciones que se han hecho. ¡Y de las otras tantas que están por venir!











## **ZONA LIBRE DE COLÓN**LA VITRINA DEL MUNDO

Por más de 70 años, este emporio mercantil ha sido el principal centro comercial de América Latina y el Caribe, además de todo un orgullo nacional e importante pilar de la economía panameña.

A solo 45 minutos de Ciudad de Panamá, la Zona Libre de Colón (ZLC) es la principal Zona Franca en el hemisferio occidental y uno de los principales centros logísticos de redistribución multimodal a nivel global. Es considerada "la vitrina del mundo", ya que las empresas que allí operan pueden comercializar con más de 165 países. Cuando sus operaciones iniciaron en 1948, tan solo contaba con 10 compañías concentradas en un área de apenas 35 hectáreas. Ahora, esta zona de libre comercio está dividida en nueve sectores distintos, que totalizan unas 1 064 hectáreas con más de 3 000 empresas establecidas.

En este enorme escaparate del comercio mundial se encuentran representadas prestigiosas empresas internacionales como Sony Corporation, LG Electronics Panama, Samsung Electronics Panama, Bristol Laboratories, May's Zona Libre, Pioneer Int'l Latin America y muchas otras.

El principal objetivo de la ZLC es promover el comercio internacional bajo un marco de beneficios fiscales, donde la mayoría de las actividades están orientadas al comercio al por mayor.

#### ESTAS SON ALGUNAS VENTAJAS E INCENTIVOS QUE OFRECE A LAS COMPAÑÍAS QUE SE ESTABLECEN EN LA ZLC:



- 0% de impuestos en ganancias por operaciones en el extranjero.
- Tarifa 0% de impuesto a las importaciones y reexportaciones de mercadería.
- Facilidades migratorias para inversionistas y ejecutivos extranjeros, así como para sus dependientes.
- Bajos costos en el alquiler de tierras, edificios y otros espacios.













# **PANAMÁ CUENTA CON**22 ZONAS FRANCAS EN TODO EL PAÍS

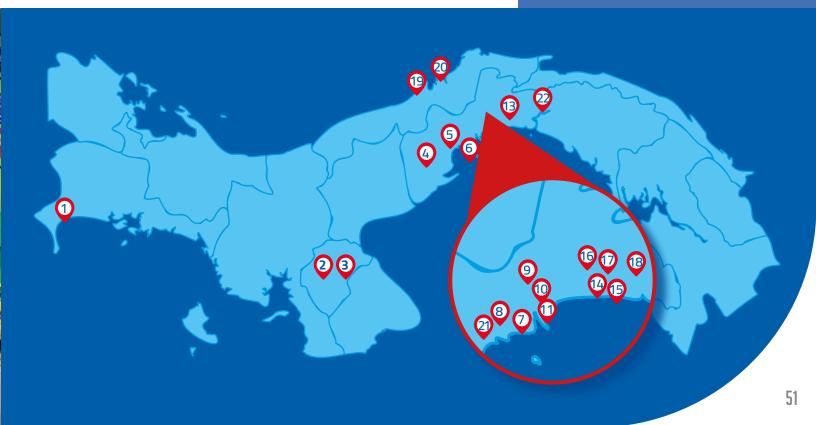
Las zonas francas son áreas delimitadas dentro de la geografía nacional, reguladas bajo leyes especiales en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior, para desarrollar diversas actividades industriales y comerciales.

En el territorio panameño operan actualmente 15 zonas francas de manera activa y existen otras siete en desarrollo. Todas forman parte de un sistema especial de inversión integral, para atraer compañías transnacionales que contribuyan al desarrollo del país y a la generación de empleos y divisas. La estrategia permite al país incorporarse a la economía global de bienes y servicios. El objetivo es desarrollar toda la infraestructura, los servicios de soporte y la gestión administrativa que sea necesaria para que se establezcan en Panamá empresas que puedan desarrollar actividades dentro de industrias específicas como manufactura ligera, ensamblaje, procesamiento de productos terminados o semielaborados, alta tecnología, servicios, logística, innovación en tecnología y salud, investigación, educación y servicios ambientales, entre otras.

Las zonas francas panameñas están reguladas por la Ley 32 del 5 de abril de 2011. Ahí se establece un conjunto de beneficios fiscales, migratorios y laborales, que hacen muy atractivo su desarrollo para los inversionistas, entre ellos: la exención del impuesto sobre la renta en el arrendamiento y subarrendamiento de locales y establecimientos; y el ofrecimiento del permiso de residente permanente en calidad de inversionista.

#### **ZONAS FRANCAS**

- 1. Global Logistics, Quebrada Grande, Bugaba, Chiriquí.
- 2. Las Cabras, Pesé, Herrera.
- 3. Cobol Due, La Arena, Herrera.
- 4. Eurofusión, Capira, Panamá Oeste.
- 5. Export Pacific, Arraiján, Panamá Oeste.
- 6. Espanam, Veracruz, Panamá Oeste.
- 7. Albrook, Panamá Metro, Panamá.
- 8. Marpesca, Panamá Metro, Panamá.
- 9. Panexport, San Miguelito, Panamá.
- 10. Z1T1, Panamá Metro, Panamá.
- 11. BPOS, Panamá Metro, Panamá.
- 12. La Innovación, Pedregal, Panamá.
- 13. Aeropuerto Internacional de Tocumen, Panamá Metro, Panamá.
- 14. Del Istmo, 24 de Diciembre, Panamá.
- 15. Panapark, 24 de Diciembre, Panamá.
- 16. De las Américas, Pacora, Panamá.
- 17. Framorco, Pacora, Panamá.
- 18. Chilibre, Chilibre, Panamá.
- 19. Davis, Colón, Colón.
- 20. Maritime Investor, Colón, Colón.
- 21. Zona Franca Astibal.
- 22. Zona Franca Aristos.







Fue creado en el año 2007 mediante un marco regulatorio robusto, que ofrece beneficios relevantes a las compañías transnacionales que quieran establecer una sede en Panamá.

El régimen especial SEM permite el establecimiento de transnacionales que operan en territorio panameño, en calidad de empresa extranjera registrada en Panamá o bien como una empresa panameña propiedad de una empresa transnacional, cuyo objetivo sea brindar servicios a su casa matriz o subsidiarias en otros países.

Está diseñado para compañías dentro de los siguientes sectores o industrias:

- Logística.
- Desarrollo de productos I+D+i.
- Procesamiento electrónico.
- Planes de construcción y diseño.
- Dirección financiera del grupo empresarial.
- Consultoría, marketing y servicios de asesoramiento del grupo empresarial.
- Dirección administrativa de operaciones regionales.

En el Ministerio de Comercio e Industrias se encuentra la Dirección de Sedes de Empresas Multinacionales. Ahí las empresas SEM tramitan las licencias, visados y certificaciones aduaneras, entre otros servicios bajo la comodidad de una ventanilla única, para que puedan realizar los distintos trámites más fácil y eficientemente. Por supuesto, también reciben incentivos. Entre ellos, se les ofrece una tarifa reducida para pagar solo el 5% de impuesto sobre la renta en la República de Panamá, por los servicios prestados.

#### 



#### **RÉGIMEN EMMA**



#### EMPRESAS MULTINACIONALES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA MANUFACTURA

El Gobierno panameño estableció recientemente este nuevo régimen para las empresas multinacionales. El modelo se construyó sobre el mismo patrón del sistema SEM, pero se enfoca en otro tipo de empresas: las manufactureras.

Este régimen especial fue creado por ley en agosto de 2020, para fomentar el establecimiento de centros logísticos de fabricación ligera y reenvasado en Panamá. Pueden aplicar al programa compañías que se dediquen a:



- Fabricación, montaje, mantenimiento, remanufactura y acondicionamiento de productos y equipos.
- Desarrollo de productos, investigación o innovación de productos o procesos existentes, análisis o pruebas de laboratorio relacionadas con los servicios de fabricación.



 Y actividades logísticas tales como almacenamiento y distribución de componentes necesarios para la prestación de servicios relacionados con la fabricación.



A las empresas que ya operan en Panamá con la licencia SEM se les ofrece la posibilidad de tramitar una licencia de servicios de fabricación, mediante un proceso más rápido en el Ministerio de Comercio e Industrias, además de los beneficios migratorios, laborales y fiscales que contempla el programa.

El nuevo régimen formaliza la creación de centros de enseñanza técnica para formar al recurso humano panameño. Así, no solo ofrece un lugar factible para invertir, sino también mano de obra capacitada.



