



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

MEMORIA ANUAL 2023



REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

TU CONEXIÓN EN EL PAÍS DE LAS CONEXIONES



EXCELENTÍSIMO SEÑOR
LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
JOSÉ GABRIEL CARRIZO
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
Jorge Rivera Staff
MINISTRO DE COMERCIO E INDUSTRIAS



HONORABLE SEÑORA
Carmen G. Vergara
ADMINISTRADORA GENERAL PROPANAMA



HONORABLE SEÑOR
Diego Ortiz de Zevallos
SUB ADMINISTRADOR GENERAL



HONORABLE SEÑORA
Lourdes Pérez
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES

Junta Directiva de PROPANAMA

S.E. José Simpson

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

S.E. Janaina Tewaney

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Jorge Rivera Staff

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

S.E. Héctor Alexander

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

S.E. Augusto Valderrama

MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

S.E. Gerardo Solís

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

H.S. Carmen Gisela Vergara

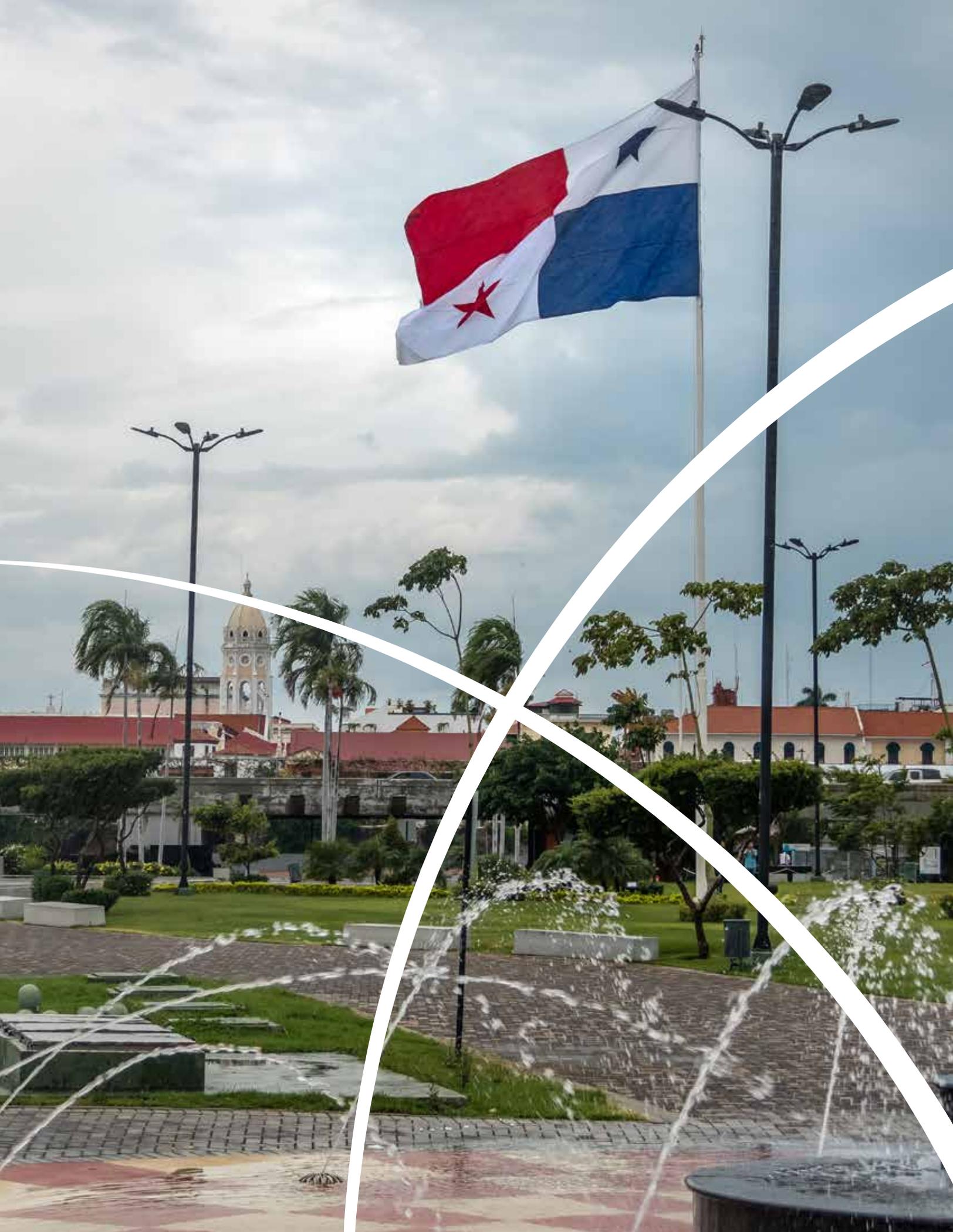
PROPANAMA

H.S. José Ramón Icaza

REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL

H.S. Katherine Shahani de Martínez

REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL



MENSAJE INSTITUCIONAL

Para dar cumplimiento al mandato de la Constitución Política de la República de Panamá y a los principios de transparencia y rendición de cuentas establecidos por la administración del presidente Laurentino Cortizo Cohen, presentamos a los Honorables Diputados la Memoria de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones del Estado panameño - PROPANAMA, correspondiente al período comprendido entre el 01 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023.

PROPANAMA fue creada mediante la Ley 207 de 5 de abril de 2021, con el objetivo de promover el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo y sostenible de nuestro país, que contribuya a la generación de empleos dignos y al desarrollo de valor agregado doméstico; potenciando las oportunidades y ventajas competitivas de Panamá y su oferta exportable, en los mercados internacionales, con el fin de contribuir con la construcción de un país más productivo, inclusivo, digital y sostenible.

Para cumplir con este propósito, trabajamos en coordinación con las entidades miembros de nuestra Junta Directiva y los representantes del sector privado organizado, a través de gremios del sector exportador y aliados estratégicos locales e internacionales.

En este segundo año completo de funciones como Autoridad autónoma del Estado, presentamos los logros alcanzados de acuerdo con nuestras funciones y en cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) aprobado por nuestra Junta Directiva, implementado a través de nuestra eficaz y moderna estructura, comprometida con promover el desarrollo económico y social de nuestro país.

SOBRE PROPANAMA

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones, PROPANAMA, fue creada por la Ley No. 207 de 5 de Abril de 2021 como una entidad autónoma del Estado, con patrimonio propio, autonomía en su régimen interno e independencia en el ejercicio de sus funciones, sujeta a la política y orientación del Órgano Ejecutivo, por conducto del Ministerio de Comercio en Industrias y fiscalización de la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo que establece la Constitución Política de la República y la Ley.

Misión:

Promover las oportunidades y ventajas competitivas de Panamá y la oferta exportable panameña en los mercados internacionales.

Visión:

Contribuir en la construcción de un país productivo, inclusivo, digital y sostenible a través de la atracción de inversión extranjera directa y la promoción de las exportaciones.

Objetivo general:

“Promover el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo y sostenible de Panamá, mediante la implementación de una Estrategia Nacional, desarrollada con el concurso de todos los sectores, aplicando prácticas innovadoras y nuevas tecnologías para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones que contribuyan a la generación de empleo digno y al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños”.

Valores Institucionales:

Siendo esta la primera estrategia de PROPANAMA, sus valores institucionales están enfocados en que todos sus colaboradores se apropien de la importancia de su propósito institucional y con ello se contribuya al plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá a nivel mundial, que identifique potenciales inversionistas, sectores y proyectos de inversión y exportación a través de un equipo preparado y empoderado.

- **Transparencia:** crearemos un entorno de confianza para inversionistas, exportadores y la comunidad nacional e internacional en general, a través del libre acceso a la información, manteniendo una comunicación abierta, que permita la efectiva participación de todos los actores.
- **Integridad:** somos congruentes entre lo que proponemos y lo que ejecutamos.
- **Trabajo en equipo:** trabajaremos bajo los estándares de un equipo

colegiado y alineado para crear e innovar de forma más productiva y eficiente.

- **Propósito:** tendremos siempre claro que trabajamos de forma colaborativa y alineada con las entidades nacionales e internacionales del estado y con actores relevantes del sector privado para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Declaración de valores:

En PROPANAMA propiciamos un ambiente de transparencia e integridad, a través del trabajo en equipo, siempre uniendo fuerzas, para lograr que la Autoridad facilite los negocios con propósitos vinculados al desarrollo económico y social de todos los panameños.

Estructura Funcional y Operativa

La estructura organizativa de PROPANAMA, aprobada mediante Gaceta Oficial N°29858-A del jueves 31 de agosto de 2023. Y presentamos a continuación su disposición de acuerdo con la Resolución N° JD-001-2023 del 23 de febrero de 2023.

La Autoridad está conformada por:

I. Nivel Político Directivo:

Junta Directiva, Administración y Sub Administración General.

II: Nivel Coordinador:

Secretaría General.

III: Nivel Asesor:

Oficina de Asesoría Legal y Oficina de Relaciones Públicas, Oficina de Planificación.

IV. Nivel Fiscalización:

Oficina de Auditoría Interna, Oficina de Fiscalización de la Contraloría General de la República.

V. Nivel Auxiliar de Apoyo:

Dirección de Administración y Finanzas, Oficina de Informática.

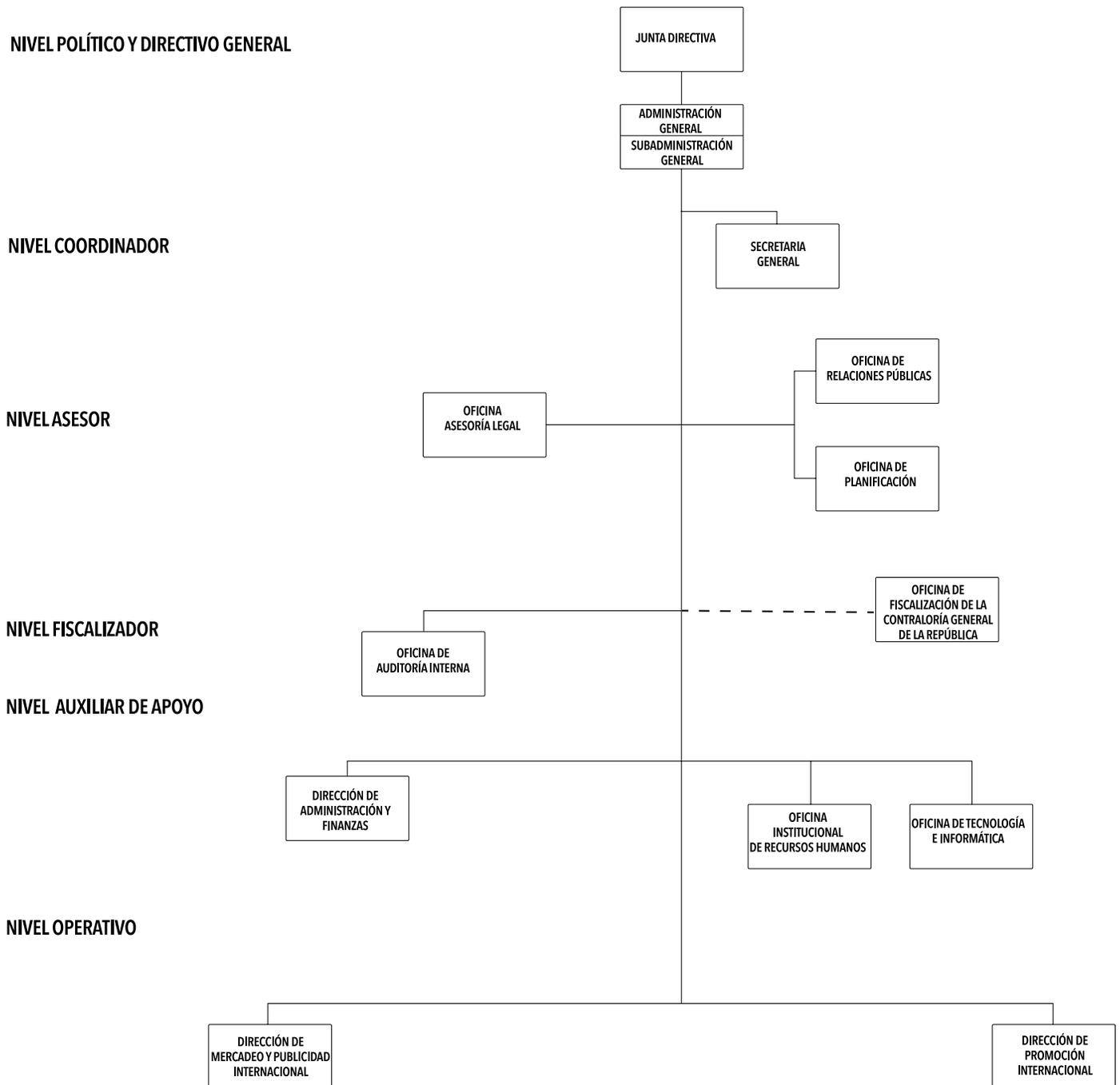
VI. Nivel Operativo:

Dirección de Mercadeo Internacional, Dirección de Promoción Internacional.

(PROPANAMA)

Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones

ORGANIGRAMA GENERAL



Fecha: 27 de abril de 2022



ÍNDICE

Principales Resultados 2022	16
Administración General	18
Sub Administración General	40
Secretaría General	55
Dirección de Promoción Internacional	70
Departamento de Inversiones	74
Departamento de Exportaciones	111
Dirección de Mercadeo y Publicidad Internacional	133
Oficina de Relaciones Públicas	182
Dirección de Administración y Finanzas	195
Departamento de Compras	197
Departamento de Presupuesto	201
Departamento de Contabilidad	204
Departamento de Tesorería	206
Oficina de Planificación	208
Oficina Institucional de Recursos Humanos	211
Oficina de Asesoría Legal	215
Oficina de Tecnología e Informática	218
Oficina de Auditoría Interna	221



Principales resultados en el 2023



Más de **135 leads** calificados de potenciales inversionistas y **6 Cartas de Interés**.



Participamos en **10 Ferias Internacionales** y se lograron aproximadamente **10 000** nuevos contactos de negocios y un estimado de 150 calificados.



Más de **50 reuniones** personalizadas con potenciales Inversionistas.



Según encuestas desarrolladas por las empresas participantes, resultaron 150 intenciones de compra, por un valor de **más de 20 millones** de dolares.



Más de **3 000 empresas extranjeras** alcanzadas en Foros, Conferencias, Misiones y otros eventos de promoción.



Se realizaron **15 conversatorios** previos de temas especializados de exportación para los sectores que asisten a las ferias internacionales.



Conversatorios presenciales y virtuales con más de **2 500 empresarios** participantes de Arabia Saudita, Argentina, Brasil, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, India, Japón, Países Bajos, Polonia, Puerto Rico, Suiza y Turquía.



Organizamos el **Primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá** con asistencia de más de 200 empresas extranjeras y locales.



Misiones de Promoción a Argentina, Canadá, Chile, Colombia, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Japón, México, Perú y Reino Unido alcanzando a **más de 1 000** potenciales inversionistas.



Firma de **30 Convenios de Colaboración** con Aliados Estratégicos.



Participación en más de **21 Foros y Conferencias Regionales** para promoción de Panamá.



6 Talleres de Capacitación y Desarrollo del Equipo.
1 Jornada de Salud y Bienestar. **3 Pasantes Universitarios** realizaron su Opción de grado y Postgrado.



Incremento de seguidores en un 15% con respecto al 2022 entre las RRSS de Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube.



387 publicaciones y entrevistas en 186 medios internacionales, alcanzando a más de 54 millones de usuarios únicos.



156 000 visitas a sitio web de PROPANAMA lo cual representa un incremento de **75%**, se generaron 155 921 interacciones y 8 410 descargas.



La 5ta edición del Boletín digital PROPANAMA CONECTA ha llegado a más de **2 365 personas**.



14 ediciones de PROPANAMA Conecta, por Radio Nacional, producto del Acuerdo Interinstitucional suscrito con SERTV.



83 notas de prensa difundidas en Panamá, por 57 medios de comunicación, han generado unas **297 publicaciones** y ha alcanzado a **3.3 millones** de usuarios



8 campañas en medios digitales y **4 pautas publicitarias en revistas internacionales**, alcanzando a más de 3.9 millones de usuarios únicos.



Atendimos **19 delegaciones** de inversionistas extranjeras.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

Administrar y ejercer la representación legal de la Institución de acuerdo con las atribuciones y responsabilidades constitucionales y legales en defensa de los intereses y patrimonio de la entidad.



FUNCIONES

- Planificar, organizar y ejecutar las actividades técnicas, operativas, administrativas y presupuestarias para el buen funcionamiento de la gestión institucional.
- Desarrollar el plan quinquenal, los planes operativos anuales, y las estrategias necesarias para el funcionamiento operativo de la entidad.
- Establecer o identificar los insumos, materiales, equipos, herramientas tecnológicas, de información y perfil del recurso humano que se requieran para que la entidad opere en condiciones de eficiencia y eficacia, a corto, mediano y largo plazo.
- Organizar y elaborar con las autoridades nacionales e internacionales, públicas y privadas, así como con los diferentes proveedores, los acuerdos legales, mecanismos de facilitación como contratos, acuerdos y de coordinación que permitan el debido desarrollo operativo de la organización.
- Implementar estrategias que promuevan o incrementen las actividades de atracción de inversiones a nivel nacional e internacional para atraer nuevos inversionistas a establecerse en Panamá.
- Establecer el reglamento interno administrativo y determinar los perfiles de su personal para incorporarlos a la carrera administrativa de acuerdo con las disposiciones que la regulan.
- Recabar información, preparar estudios estadísticos y organizar toda la información accesible y útil relacionadas con las actividades de atracción de inversiones de otros países, especialmente de aquellos que compiten con el mercado local, para alinear las estrategias de atracción de inversiones.
- Presentar las acciones legales y otorgar poderes pertinentes, para la defensa de los intereses y el patrimonio de la entidad.

ACCIONES

Our Ocean Conference

En el marco de *"Our Ocean Conference Panama"*, organizamos y moderamos un panel denominado "Economía azul sostenible", con representantes de empresas multinacionales, nacionales, universidades y del mercado de valores, enfocado en cómo la inversión responsable y sostenible, puede proteger e impactar positivamente nuestros océanos.

Economic Opportunity Seminar

Participamos en el evento virtual *"Economic Opportunity Seminar"*, junto a legisladores coreanos de la Asociación de Amistad Parlamentaria Corea-Panamá, a fin de propiciar el intercambio y la inversión continua, en el marco del TLC-Corea Centroamérica de 2021.

Panama Teak al Global Woodshow

Por segundo año consecutivo, acompañamos a empresas de **Panama Teak** al *Global WoodShow*, en Dubái, para promocionar la teca con certificación FSC, ampliando los mercados meta y contribuyendo al posicionamiento de la marca. Este año, una empresa panameña ganó el premio de sostenibilidad del evento.

Acuerdo Cooperación PROPANAMA Y Fedex

Firmamos un MOU con **Fedex** para facilitar el proceso de acceso a la cadena de suministro, sobre todo para las **MIPYMES**, promoviendo su autosuficiencia, a través asesorías técnicas y herramientas tecnológicas.

Asamblea de Gobernadores del Bid Invest 2023

Participamos como panelistas en la reunión anual de la Asamblea de Gobernadores del BID Invest 2023 y contribuimos con el análisis del tema *"Integración regional"*, con especial enfoque en las oportunidades y desafíos que enfrentan América Latina y el Caribe.

Feria de David-Chiriquí

En el marco de la Feria de David, organizamos un conversatorio, en coordinación con la Cámara de Comercio de Chiriquí, con el objetivo de informar sobre las alternativas, programas e incentivos que existen en materia de exportación para el desarrollo del sector agroexportador en el oriente chiricano.

Primer Foro de Inversiones sostenibles

En el marco de la celebración de EXPOCOMER 2023, como parte de las actividades de atracción de inversiones, se organizó el Primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá, del 28 al 31 de marzo, que acogió a unos 200 empresarios de Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Medio Oriente. Durante el evento, presentamos un Panel de empresarios de alto nivel, titulado “Las nuevas tendencias y oportunidades de inversión en la región desde la perspectiva privada”, con la participación de Stanley Motta, Herman Bern, Roberto Zamora de Grupo LAFISE, Samuel Urrutia y Guillermo De Saint Malo Eleta.



Al día siguiente, iniciamos con una presentación sobre las oportunidades, ventajas y proyectos que ofrece nuestro país, seguido por el conversatorio conformado por un grupo de expertos en el sector comercial y de inversiones en Panamá.

El evento contó con el desarrollo de siete paneles con expertos en diversos sectores, tales como: logística, alimentos, digital, energía, migración por inversión, entre otros. <https://www.youtube.com/watch?v=yX9J9VG9kJE>

Además, se llevaron a cabo ruedas de negocios y de financiamiento; así como la presentación del Portafolio de Inversiones de Panamá, donde líderes de cada sector presentaron proyectos y oportunidades de inversión actualizados a los potenciales inversionistas asistentes. Y el último día se realizaron visitas presenciales a proyectos de interés, como Panamá Pacífico, Zona Libre de Colón, Ciudad del Saber, entre otras.



Inversiones Coreanas en Panamá

Buscando fortalecer la colaboración internacional para impulsar el desarrollo y la modernización de la infraestructura en Panamá, participamos junto a distintos ministros de Estado en un conversatorio de cooperación entre Corea y Panamá, en el que sectores como el de infraestructura, el manejo de residuos, la tecnología y las sedes regionales para multinacionales, resaltaron como los de principal interés para las futuras inversiones coreanas en Panamá.



Cámara de Comercio de Chiriquí

Participamos en la reunión de junta directiva ampliada de la Cámara de Comercio de Chiriquí, presidida por Jorge Tovar, en la que presentamos oportunidades de negocios para la región occidental. Además, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la XI versión de la Rueda de Negocios 2023.

Plan de Género con El PNUD

Trabajamos con el Programa de Naciones Unidas en el desarrollo del "Plan de Género" de PROPANAMA, que incluye a los colaboradores y a los clientes externos. En el marco de este trabajo, participamos en una dinámica capacitación impartida por personal especializado del PNUD Panamá, con el objetivo de mejorar las acciones internas en materia de equidad de género.



Panama Beautiful

Apoyamos en la organización del evento *Panama Beautiful*, un encuentro que congregó a más de 100 corredores de bienes raíces de Estados Unidos, junto con promotores y corredores panameños. El propósito principal de este evento fue impulsar el desarrollo del mercado inmobiliario, atraer inversiones y fomentar los programas de migración por inversión (inversionista calificado), a través de oportunidades de inversión en segundas residencias o jubilados. Este programa es el resultado del trabajo con dos aliados estratégicos USPA y ACOBIR.



Congreso Apícola Centroamericana y El Caribe

PROPANAMA fue el orador de apertura del XVIII Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración y Actualización Apícola, promoviendo una actividad crucial para la humanidad y vital en la reproducción de por lo menos el 75 % de los cultivos alimentarios del mundo.

Con el lema “Protegiendo al apicultor, protegemos a las abejas; protegiendo a las abejas, protegemos al mundo”, se dieron cita en nuestro país expertos nacionales e internacionales que compartieron sus conocimientos a través de conferencias y talleres dirigidos tanto a productores como a estudiantes de la región.



Panama Fashion Week 2023

Apoyamos la participación de diseñadores locales emergentes en el Panama Fashion Week 2023, donde presentaron sus creaciones a potenciales compradores y al público en general. Siete talentosos exportadores de la creatividad panameña tuvieron la oportunidad de participar en este evento, el cual constituye una plataforma con más de veinte años de experiencia en diseño de autor en la moda panameña y el escenario ideal para resaltar nuestra identidad cultural a través de la moda y la creatividad.



Foro Iberoamericano Economía Plateada

PROPANAMA apoya en la organización del Foro Iberoamericano de Economía Plateada, que se realizó del 2 al 4 de octubre de 2023 en nuestro país, con el fin de promover un nuevo motor de desarrollo para impulsar las inversiones y el turismo a nivel local, para impulsar la innovación, el emprendimiento y la inclusión, destacando el potencial económico y social de nuestra población de la tercera edad.

Congreso Inmobiliario Latinoamericano - CILA

Con el propósito de contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible del mercado inmobiliario, participamos en el **VIII Congreso Inmobiliario Latinoamericano (CILA)**, el cual reunió a representantes de 18 países, quienes tuvieron la ocasión de escuchar sobre las oportunidades de inversión en el sector inmobiliario residencial y comercial, así como los regímenes especiales de migración por inversión (inversionista calificado).



VISITAS OFICIALES

En el 2023 PROPANAMA recibió un sinnúmero de visitantes nacionales e internacionales, cuyo objetivo fue el de estrechar lazos con nuestra institución, y conocer más sobre las oportunidades de hacer negocios con Panamá.

Emiratos Árabe Unidos

S. E. Salem Rashed Alowais, embajador de los Emiratos Árabes Unidos concurrente en Panamá, realizó una visita de cortesía a PROPANAMA a fin de conocer las oportunidades para fortalecer las relaciones económicas entre las dos naciones.

Arabia Saudita

Compartimos las ventajas de hacer negocios en nuestro país y abordamos temas cruciales, consolidando la colaboración bilateral hacia un futuro prometedor con Khalid Al-Falih, ministro de Inversión de Arabia Saudita, y una delegación de empresarios de alto nivel.

Jordania

El embajador del Reino Hachemita de Jordania en Panamá, S. E. Adli Alkhaledi, visitó PROPANAMA, para conversar sobre las oportunidades de inversión y comercio entre ambos países.

Puerto Rico

Recibimos al gobernador de Puerto Rico, Pedro Pierluisi, y su equipo de trabajo, para conversar sobre aspectos claves de las relaciones comerciales bilaterales, destacando el compromiso mutuo de fomentar un intercambio comercial justo y beneficioso para ambas economías.

Estados Unidos

En el marco del VIII Congreso Inmobiliario Latinoamericano CILA Panamá 2023, recibimos a Tracy Kasper, presidenta de National Association of Realtors (NAR), la asociación de agentes de bienes raíces más grande de los Estados Unidos. Durante la visita, tuvimos la oportunidad de presentarle las numerosas oportunidades de inversión que Panamá ofrece en el segmento inmobiliario tanto residencial como comercial, como parte del programa de migración por inversión.

MISIONES

Dubai Woodshow Marca Panama Teak

Participamos en el *WoodShow de Dubái* con seis empresas representantes de la marca Panama Teak, que tuvieron la oportunidad de compartir con 300 empresas de **42 países** y **8000 visitantes del evento**. Establecimos contactos clave con Abu Dhabi Developmental Holding Company, analizando áreas de inversión como salud, logística, energía, agricultura y bienes raíces. Y visitamos *Dubai Global Connect* (<https://dubaiglobalconnect.com/>), una zona franca que ofrece apoyo a empresarios extranjeros para importar alimentos, bebidas, moda y productos de madera a los Emiratos Árabes Unidos, Asia, África e India. Las empresas realizaron contactos con potenciales compradores.

Chile y Argentina

En el marco de una misión empresarial organizada por PROPANAMA, autoridades y empresarios panameños se reunieron en Chile y Argentina, con contrapartes previamente identificadas.

En Chile se realizó el Panama Day, “**Conectando con Panamá**”, en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, el cual contó con la participación de cien empresas.

Adicionalmente, se llevaron a cabo reuniones con diversas entidades, como la **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)** y diversas asociaciones comerciales y empresas de energía renovable, destacando la confianza en Panamá gracias a la seguridad jurídica y a la baja inflación.

En Argentina, se llevó a cabo el formato de Panama Day, con el apoyo de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, en el que participaron más de ochenta representantes de empresas de los sectores de logística, finanzas y turismo de Argentina.

Además, se suscribieron dos acuerdos de colaboración, con la Agencia Argentina de Inversiones y el Comercio Internacional, Córdoba Acelera, PROMENDOZA y la Universidad ADEN, enfocados en atraer misiones empresariales de Argentina a Panamá en el verano de 2024.

Texas Triangle

Con el propósito de abrir mayores mercados para las exportaciones panameñas hacia Estados Unidos y dar a conocer las múltiples oportunidades de inversión que ofrece Panamá a los inversionistas extranjeros, se organizó una delegación de empresarios locales que asistieron a la misión empresarial a **El Triángulo de Texas** (Houston, Dallas, Austin y San Antonio).

La misión empresarial, coorganizada por el **US-Panama Business Council (USPA)** y **PROPANAMA**, visitó Texas en seguimiento a la misión realizada por el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, en 2021, por ser este el Estado de los Estados Unidos con mayor relación comercial con Panamá.

En la misión multisectorial se realizaron foros empresariales en los cuales se hizo énfasis en los sectores logístico (marítimo/aéreo), de energía, turismo, innovación digital y ciberseguridad, entre otros, contando con el apoyo de los coanfitriones de la misión: Greater Houston Partnership; la Ciudad de San Antonio; el Aeropuerto de San Antonio; la Texas Association of Business, en Austin; la Cámara de Comercio de Irving y la U.S.-Mexico Chamber of Commerce. Así como visitas al puerto de Houston, para conversar con los representantes de MSC y CMA-CMG y la incubadora Velocity TX, en la Texas Research and Technology Foundation.

Guatemala y El Salvador

Con el objetivo de impulsar las inversiones y consolidar las relaciones comerciales entre Panamá y Centroamérica, se llevó a cabo la misión oficial a Guatemala y El Salvador, con miras a fomentar un ambiente propicio para el crecimiento económico regional.

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Panamá, en 2009, las relaciones comerciales evidencian un crecimiento significativo en las importaciones guatemaltecas desde Panamá.

Durante la misión, la delegación oficial presentó ante un grupo de empresarios reunidos en SIECA, así como ante compradores de la Cámara de Alimentos y Bebidas de Guatemala, las ventajas de nuestra plataforma logística, la oferta exportable panameña y las oportunidades para fortalecer la balanza comercial entre ambos países.

En El Salvador, se realizó el encuentro empresarial **“Panama Day, conectando con Panamá”**, donde inversionistas y diplomáticos de Panamá y El Salvador intercambiaron información para el establecimiento de nuevas inversiones y la promoción de misiones empresariales a Panamá en 2024.

Japón Expo 2025 Osaka

Con la finalidad de participar en la reunión de comisionados ante la *EXPO 2025-Osaka* y de fortalecer las relaciones comerciales y de negocios entre ambos países, participamos en la misión a Japón. Durante la visita, sostuvimos una serie de reuniones estratégicas y actividades, buscando promover oportunidades de inversión y exportación entre Panamá y Japón.

En Tokio, las reuniones con destacadas instituciones y empresas, como el Ministerio de Economía, Comercio e Industrias de Japón; las Cámaras de Comercio de Japón y de Tokio y la Japan External Trade Organization (JETRO), fomentaron el intercambio de ideas y conocimientos sobre las oportunidades comerciales existentes y futuras entre los dos países. Además, nos reunimos con compradores de café y chocolate, con el propósito de ampliar la participación de estos productos en el mercado japonés.

En Osaka, participamos de la segunda reunión de comisionados internacionales ante la *EXPO 2025*, que se celebrará en esa ciudad del 13 de abril al 13 de octubre de 2025, en la cual se esperan a más de 28 millones de participantes de 152 países inscritos. Panamá participará como parte del pabellón CS2, junto con otros 10 países de todas partes del mundo.



México - Conectando con Panamá

Comprometidos con impulsar inversiones, promover exportaciones y estrechar vínculos comerciales en el dinámico sector de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en alianza con CAPATEC, organizamos la misión "Conectando con Panamá" en las ciudades de México y Monterrey. Estos eventos reunieron a líderes empresariales e inversores mexicanos y panameños, impulsando la creación del Hub Digital en Panamá.



En el marco de nuestra misión en México, visitamos las instalaciones de NEORIS, una destacada empresa tecnológica global, en donde exploramos oportunidades y compartimos conocimientos en el ámbito tecnológico. Estas visitas serán la base para que la Ciudad del Saber y el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) puedan establecer relaciones que permitan promover la capacitación, el emprendimiento y la investigación, tan necesarios para el impulso correcto de estos sectores en nuestro país.



Londres Conferencia Internacional de la OPSS

Fuimos invitados a participar como orador con el tema “Prosperidad y protección, regulaciones efectivas para promover el crecimiento, el comercio y la innovación” en la Conferencia Internacional de la OPSS para 2023, que se llevó a cabo en la ciudad de Londres, Inglaterra.

Durante el evento, los más de **400 invitados** de todo el mundo, que incluyen gobiernos, sociedad civil y entidades reguladoras, se dieron cita para discutir sobre el futuro sostenible y el rol de los entes reguladores en el futuro del comercio, en la innovación y en el desarrollo global, a través de interesantes y muy completos paneles de expertos.

PROPANAMA participó con una ponencia sobre las regulaciones en comercio y energía, que incluyó las oportunidades de negocios e inversión en dichos sectores.

Además, se sostuvo una reunión bilateral con la Cámara de Comercio del Reino Unido, en donde pudimos conocer los sectores de interés para las empresas del Reino Unido (energía, digital, farmacéutico y de alimentos), así como extender la invitación para que la Cámara organice una misión para participar en EXPOCOMER 2024. Igualmente, la Embajada de Panamá en el Reino Unido organizó un conversatorio con diez empresas británicas interesadas en invertir en Panamá en áreas de tecnología, innovación, educación e industria farmacéutica, a las que les estamos dando seguimiento para su establecimiento en Panamá.



Misión Comercial a Boston

En colaboración con la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham), aliado estratégico de PROPANAMA, llevamos a cabo, por tercer año consecutivo, una misión empresarial junto a una delegación panameña que incluyó tanto a representantes del sector público como del sector privado, con el objetivo de promover a Panamá como Hub Farmacéutico, destacando los beneficios de la Ley SEM, las Zonas Francas y la Ley de Manufactura de Empresas Multinacionales (EMMA) para aquellas empresas que estén interesadas en producir desde Panamá para los mercados de Latinoamérica y el Caribe.

Visitamos Harvard Innovation Labs, un destacado centro de innovación y emprendimiento, en donde exploramos temas como la innovación a través de la ciencia y pudimos conectar con distintos expertos en temas farmacéuticos y de **Life Sciences**. Estos encuentros servirán para generar relaciones entre programas y laboratorios panameños que integran el Hub Farmacéutico, y estas empresas interesadas en producir o exportar desde Panamá.



Misión a Canadá

Con el fin de promover mayor comercio e inversión, en el marco del TLC entre Panamá y Canadá, que este año celebra su X aniversario, nos reunimos con Trade Facilitation Office para conversar sobre las valiosas oportunidades para fortalecer los lazos comerciales entre Panamá y Canadá en temas de comercio internacional, exportación de productos y desarrollo de mercados, aprovechando las facilidades de acceso ETA, que ahora goza Panamá. Para ello, estaremos realizando un estudio de mercado, con el apoyo técnico de Canadá.

Continuando con la misión, y con el objetivo de firmar un acuerdo de colaboración para trabajar en la promoción de inversiones hacia Panamá en los sectores de energía, digital, logística y de la industria farmacéutica, nos reunimos con Catherine Fortin LeFaivre, vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Canadá.

Mantuvimos una reunión con nuestros homólogos en Quebec, InvestQuebec, en donde fuimos recibidos por Guillaume Jubin y Ralph Chery, con el fin de explorar diversas oportunidades de inversión y exportación, en base al Tratado de Libre Comercio. Nos reunimos con Alain Paré, representante de la Asociación de Productores y Distribuidores de Frutas y Verduras de Quebec, para discutir colaboraciones en la promoción de la oferta exportable panameña en Quebec, e igualmente lo invitamos a participar en la Expocomer 2024. Estaremos sometiendo a la valoración de los exportadores panameños la posible participación en una feria organizada por ellos en 2024.



Nos reunimos con Tamara Fathi, representante ejecutiva de Export Development Canada para la Región Andina, Centroamérica y el Caribe, con el objetivo principal de analizar ideas para atraer inversiones canadienses en energía sostenible, manufactura liviana y logística.

Sostuvimos una reunión con Guy Jobin, vicepresidente de Servicios de Negocio en la Cámara Metropolitana de Comercio de Montreal, con quien conversamos sobre las áreas de interés para inversiones de Canadá en Panamá, como el sector farmacéutico, digital y de energía.



Participamos en el Foro organizado por la Universidad Concordia, en donde presentamos la **“Estrategia de inversiones de Panamá”** y participamos en un panel sobre agua y energía con la Ing. Ilya Marotta, subadministradora del Canal de Panamá.

Asistimos a un evento con el Consejo de Relaciones Internacionales de Montreal en donde se destacó la importancia del Canal de Panamá en el comercio marítimo global, con un panel en el que participaron la Ing. Marotta y Genevieve Deschamps, presidenta del Puerto de Montreal.



Misión Marca País - Perú

En calidad de integrantes del Consejo Iberoamericano de Marca País (CIMAP), estuvimos presentes en el 10.º Foro Iberoamericano de Marca País, en Perú. Este evento reunió a expertos en la materia y representantes de distintos países de la región, para discutir sobre las últimas tendencias internacionales en estrategias de promoción y reconocimiento a nivel global de cada nación.

IV Foro De Inclusión Financiera - San Salvador

Con el objetivo de consolidar espacios de intercambio y reflexión sobre la inclusión financiera con impacto social y enfoque de género en Centroamérica, fuimos invitados a participar del IV Foro Centroamericano de Inclusión Financiera, organizado por ONUMujeres, donde presentamos los programas y productos de apoyo a la autonomía económica de las mujeres en la región; haciendo énfasis en Panamá.

Texas Gateway of The Americas VI

Con la finalidad de promover las ventajas de Panamá en los sectores logístico/nearshoring, digital/semiconductores, energía y farmacéutico a los más de 90 participantes, que incluían empresas, puertos, universidades y gremios empresariales de Houston, Texas, asistimos a la **VI versión del Gateway of the Americas**.

En el evento, promovimos la visita de una delegación empresarial de Houston a Panamá en marzo 2024, en el marco de la **Expo Logística (Greater Houston Partnership, aliado estratégico de PROPANAMA)**, y estaremos colaborando con la AMP y gremios locales, para incluir la participación de Panamá en la conferencia **"Puerto del futuro", en 2024**.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

En 2023, se firmaron un total de **30 acuerdos**, divididos entre: acuerdos interinstitucionales, de colaboración y memorándums de entendimiento; que incluyen a instituciones gubernamentales extranjeras homólogas, cámaras de comercio binacionales, instituciones universitarias, cámaras de comercio extranjeras o internacionales, tales como ProChile, ProMendoza, SERTV, FEDEX, la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Madrid, España, las BCorps y la Universidad QLU, entre otras.

Firma de MOU con UAEIC

En el marco del WoodShow 2023, en Dubái, firmamos un memorando de entendimiento con el UAE International Investors Council (UAEIIC), con el objetivo de fomentar mecanismos de colaboración conjunta para explorar oportunidades de negocios entre ambos países. Continuando con nuestra agenda de trabajo en los Emiratos Árabes Unidos, nos reunimos con la directora general de Dubai Airport Freezone, Amna Lootah, a fin de explorar oportunidades de colaboración, así como el aumento de los flujos comerciales entre Dubái y Panamá.

Firma de MOU con QLU

Uniendo esfuerzos para fortalecer el desarrollo sostenible y educativo del país, suscribimos un acuerdo de cooperación con la Quality Leadership University (QLU), alianza estratégica basada en promover la educación y el intercambio de conocimientos como pilares fundamentales para el progreso del país.



Firma de Acuerdo de Colaboracion con MICULTURA

Con el interés de potenciar el enriquecimiento cultural y el progreso integral de nuestra nación, suscribimos un acuerdo de colaboración con MiCultura Panamá, uniendo esfuerzos para fortalecer la atracción de inversiones y promover las exportaciones de nuestras industrias creativas.

Firma de MOU Con ACOBIR

Con el fin de fomentar el crecimiento económico y dinamizar el mercado inmobiliario en nuestro país, firmamos un MOU con ACOBIR Panamá. Esta alianza fortalece los lazos con el sector privado promotor que recibe a potenciales inversionistas del sector inmobiliario, impulsado los regímenes de migración por inversión, como el de inversionista calificado.

National Supermarket Association Trade Show

En el marco de EXPOCOMER 2023, firmamos un MOU con NSA, con el fin de aprovechar el acceso al mercado de supermercados latinos en Nueva York y Florida, para la oferta exportable panameña. Como primera acción, PROPANAMA organizó la participación de empresas exportadoras que buscan abrirse paso en el mercado de los Estados Unidos, en el NSA TradeShow, en Nueva York. Facilitamos un stand de Panamá, como espacio de encuentro entre empresas panameñas y potenciales compradores y distribuidores de los Estados Unidos. La diversidad y alta calidad de la oferta exportable panameña fue apreciada por compradores como Whole Foods y GOYA. Y se desarrolló una completa agenda de visitas a supermercados del grupo NSA.



Encuentro de Negocios LATAM

PROPANAMA apoya a su aliado estratégico, ProChile, en la realización del Encuentro de Negocios LATAM 2023, el cual reunió a 18 países compradores y 50 empresas chilenas que se dieron cita en Panamá para explorar oportunidades de negocios, destacando la oferta exportable panameña. En el marco del Encuentro de Negocios LATAM 2023, suscribimos un acuerdo de colaboración con ProChile, con la finalidad de incrementar las relaciones económicas y comerciales entre ambas naciones, en el marco del TLC.



Firma de MOU con YAYEM

Con el propósito promover a Panamá como destino atractivo para nómadas digitales de alto poder adquisitivo (“nómadas de champaña”), firmamos un acuerdo de colaboración con YAYEM, una plataforma internacional de nómadas digitales especializada y con presencia mundial, que establecerá su sede próximamente en Panamá para apoyar en la atracción de este importante e innovador segmento de inversión.

SUB-ADMINISTRACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

Representar al administrador de la entidad en el ejercicio de sus funciones, asistiéndolo en sus ausencias temporales o permanentes asumiendo las atribuciones y responsabilidades que él le delegue para cumplir con las disposiciones legales.

FUNCIONES

- Actuar en nombre del Administrador General, previa autorización en sus ausencias temporales y por delegación de sus funciones.
- Asistir al administrador en todos los aspectos de su gestión, específicamente en las tareas que directamente le son delegadas.
- Dirigir y coordinar por delegación, la ejecución y cumplimiento de los programas de la entidad.
- Aprobar documentos provenientes de la Administración General, previa autorización del despacho superior.



ACCIONES

Foro en el marco de la Misión Comercial de Bienes Raíces

Comprometidos con posicionar a Panamá como sitio ideal para retirados y pensionados, se hizo el lanzamiento del evento Panama Beautiful, que se llevó a cabo del 1 al 6 de agosto en nuestro país, el cual logró reunir aproximadamente a 100 corredores de bienes raíces de los Estados Unidos.

Expoferia Mundial de Zona Libre de Colón

Como parte de las actividades de fomento e intercambio comercial, estuvimos presentes en el lanzamiento de la Expo Feria Mundial Zona Libre de Colón 2023, el principal encuentro comercial entre compradores de la región y las empresas mayoristas de la Zona Libre.



Reunión con el presidente de ACOBIR para revisar plan anual de misiones

Nos reunimos en PROPANAMA con el nuevo presidente de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores (ACOBIR), para evaluar las acciones y estrategias conjuntas de promoción internacional, enfocadas en la atracción de inversión extranjera, dirigidas al sector inmobiliario nacional.

Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá "Programas de Migración por Inversión"

PROPANAMA organizó, en el marco de la Expocomer, el primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá, con la finalidad de promover, en conjunto con el sector privado, la atracción de inversión extranjera directa (IED) sostenible de alto impacto. Se dieron cita aproximadamente 150 empresarios líderes en la región.

Fueron siete paneles que se desarrollaron dentro del foro, siendo el subadministrador general de PROPANAMA, Diego Ortiz De Zevallos, el moderador en los paneles 2 y 5. El segundo panel, denominado "*Programas de migración por inversión en Panamá*", contó con un grupo de expertos en investment migration, migración, abogados, bancos y bienes raíces. El panel 5, titulado "*Logística y nearshoring en Panamá*", se inició con una presentación de una multinacional de renombre en el sector logístico, seguido por un panel de expertos en los sectores portuario, aéreo y de manufactura en el ámbito de nearshoring. Contó además con una presentación de José Antonio De Obaldía, director de operaciones de FedEx Express en Centroamérica y el Caribe.





Evento de Arabia Saudi y Panamá

Como parte del objetivo del Gobierno nacional de impulsar las actividades comerciales, participamos en una reunión con una delegación empresarial saudí de alto nivel, encabezada por Badr Albadr, viceministro de Inversiones de Arabia Saudita.

Durante el encuentro bilateral, los empresarios saudíes tuvieron la oportunidad de conocer los beneficios y las ventajas competitivas que ofrece Panamá como un país ideal para establecer sus negocios para toda la región.



Videoconferencia entre Hungría y Panamá

Sostuvimos una videoconferencia con directivos de la Agencia de Promoción de Exportaciones de Hungría, para explorar las estrategias relacionadas con el fortalecimiento de los lazos comerciales entre ambos países. En el marco de la reunión, abordamos la importancia de identificar sectores estratégicos para impulsar las exportaciones; de facilitar el encuentro entre empresarios de ambas naciones y de compartir información valiosa sobre las prácticas en materia de comercio internacional.

Webinar con Algeciras "CONECTANDO CON PANAMÁ"

Llevamos a cabo un webinar titulado "*Conectando con Panamá*", coorganizado junto con la Cámara de Algeciras, España, con el objetivo de promover y darles a conocer a los empresarios españoles las oportunidades de negocios que existen en los sectores de energía y logística en Panamá.

Programa Agente Certificado MLS

En el evento de certificación de agentes inmobiliarios con MLS ACOBIR, resaltamos la importancia de PANAMA EXPLORER, una innovadora plataforma que vincula el MLS y el buscador de proyectos.



Asamblea General ACOBIR

Participamos activamente en la tercera asamblea general de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces, celebrada en el Club Unión, correspondiente al período 2023-2024, con el objetivo de fortalecer aún más nuestros lazos con la comunidad inmobiliaria de Panamá y contribuir de manera activa al desarrollo sostenible del sector.



Webinar “CONECTANDO CON PANAMÁ” (CCIAP)

Participamos en el webinar “*Conectando con Panamá*”, organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) con el propósito de ofrecer un espacio informativo sobre los eventos destacados para el año 2024, cuya finalidad es explorar oportunidades de negocios entre diversos empresarios.

Panamá invitado de honor de SIMA

El Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) distinguió a Panamá como país invitado de honor, marcando, en el sector inmobiliario, un hito significativo entre ambas naciones. El anuncio oficial se llevó a cabo en las instalaciones de PROPANAMA.

La elección de Panamá como país invitado de honor resalta la importancia del mercado inmobiliario panameño en el contexto internacional, al fortalecer sus lazos comerciales y diplomáticos. Esta oportunidad permitirá presentar una visión global de un sector que se vuelve cada vez más complejo y diversificado, fortaleciendo las sinergias entre sus diversos líderes.



Texas Summit conferencia “TENDENCIAS GLOBALES DE INNOVACIÓN Y FUENTES DE INVERSIÓN”

Llevamos a cabo, junto con Panama Texas Business Summit (PTBS), una conferencia internacional titulada “*Innovación, tecnología e inversión*”, con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo y reafirmando nuestro compromiso con la innovación y la promoción internacional de Panamá.

El enfoque de esta conferencia se centró en diez sectores económicos clave que representan oportunidades significativas de inversión y crecimiento, tanto para Panamá como para los inversionistas extranjeros, los cuales incluyen agricultura, banca e inversión, bienes raíces, café especializado, construcción, industria alimentaria, puertos, servicios marítimos, tecnología, turismo y educación.



Evento Exposure Madness (Presentación Panama Explorer)

Durante la inauguración del Sistema Exposure Madness, de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores (ACOBIR), compartimos las fortalezas de Panama Explorer, una herramienta que cuenta con varios beneficios, que incluyen exponer la oferta inmobiliaria ante sus usuarios, permitiéndoles agilizar las inversiones.



MISIONES

Evento de Henley & Partners

En el marco del lanzamiento del Informe de riqueza de los Estados Unidos 2023, realizado en Nueva York, publicado por la firma Henley & Partners, líder mundial en residencia y ciudadanía por inversión, sostuvimos un provechoso networking con agentes de la empresa, en donde compartimos con ellos información sobre los diferentes programas migratorios que ofrece Panamá en calidad de residencia por inversión.

Como resultado de ello, la empresa actualmente se encuentra instalando oficinas en Panamá y el CEO de la empresa participó en el primer Foro de Inversiones Sostenibles, en el marco de la Expocomer.



Participación en la Feria Internacional de Azuero

Intensificando las labores de divulgación, promoción y mercadeo nacional e internacional, participamos en la Feria Internacional de Azuero, que permitió la promoción y el impulso de las pequeñas y medianas empresas locales.

Para PROPANAMA este evento representó la posibilidad de acercarse a potenciales exportadores, aunado a los beneficios que trae consigo el intercambio de comunicación con panameños y extranjeros que se dieron cita en este evento ferial.

Durante doce días, esta feria brindó un abanico de oportunidades de negocios entre productores, emprendedores y comerciantes en general, así como su integración en las cadenas de valor.

Panama Day Cartagena

Buscando impulsar las inversiones y abrir nuevas oportunidades de negocios, llevamos a cabo una estratégica misión empresarial a Cartagena, Colombia, para presentar las ventajas competitivas de Panamá ante más de 800 empresarios, en el Customer Experience Summit 2023.



Esta iniciativa no solo buscó promover las bondades de hacer negocios en Panamá, sino también establecer vínculos valiosos con empresas y líderes de la industria colombiana. El evento, que congregó a más de 25 conferencistas nacionales e internacionales, ofreció a los asistentes espacios de *networking* y premió los logros destacados en experiencia al cliente.

Migración Por Inversión en el Reino Unido

Con el propósito de atraer inversión extranjera y fomentar el intercambio comercial, que se traduce en crecimiento económico a través de las diversas estrategias sostenibles del Gobierno nacional, llevamos a cabo una misión empresarial en el Reino Unido, para transmitir las bondades y los beneficios de establecerse, invertir y vivir en Panamá.



Entre los eventos destacados de esta misión empresarial estuvo el *“Panama Day, conectando con Panamá”*, inaugurado por Natalia Royo, embajadora de Panamá en el Reino Unido, donde se abordó la política del Gobierno nacional para establecer programas de ciudadanía y de residencia en la República de Panamá para inversionistas calificados.

SIMAPRO

Para fortalecer las relaciones comerciales y explorar oportunidades de colaboración, llevamos a cabo una misión empresarial en España, en el marco de la celebración de **SIMAPRO**, el principal evento profesional del sector inmobiliario español.

Durante esta visita, sostuvimos reuniones clave con instituciones destacadas, tales como la Cámara de Comercio de Madrid, la Cámara de España y el Consejo Empresarial de España.

Además, la delegación se reunió con importantes representantes de estas instituciones para intercambiar experiencias, conocimientos y explorar posibles alianzas estratégicas entre Panamá y España, aprovechando la experiencia española en la industria de la construcción. La participación de Panamá en SIMA, combinada con esta misión empresarial, buscó impulsar el intercambio comercial y de conocimientos entre ambos países, demostrando la relevancia del sector inmobiliario panameño a nivel internacional.



Conectando con Panamá, Barranquilla

Cerca de 22 empresas participaron en una misión empresarial a Barranquilla, Colombia, que organizó la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá (CCIAP) conjuntamente con la Embajada de Panamá en Colombia. Con el compromiso de atraer inversión extranjera a nuestro país, celebramos el encuentro *“Panama Day”* en Barranquilla, en colaboración con la Cámara de Comercio, la Alcaldía de Barranquilla y ProBarranquilla, donde presentamos a altos empresarios las ventajas y beneficios de invertir en Panamá.

En el conversatorio del *“Panamá Day, conectando con Panamá”* de nuestra misión comercial a Barranquilla, la embajadora de Panamá en Colombia, Liliana Fernández, y sus acompañantes dieron a conocer diferentes oportunidades de inversión y beneficios que ofrece Panamá. Con el objetivo de fomentar la colaboración entre Panamá y Colombia, se llevó a cabo un encuentro con cien líderes y empresarios de ambos países, para compartir experiencias y visiones sobre los sectores económicos clave, generando un intercambio de conocimientos y buenas prácticas.

Durante esta misión empresarial, igualmente se llevó a cabo una recepción coorganizada con la CCIAP y la Cámara del Pacífico, donde se buscó ampliar las redes empresariales y promover la colaboración entre los distintos actores del sector.



Versión 39 del Congreso Nacional del Sector Inmobiliario Fedelonjas

Con el firme compromiso de promover la inversión y las relaciones comerciales entre Panamá y Colombia, participamos junto a 700 empresarios en el 39.º Congreso Nacional del Sector Inmobiliario FEDELONJAS 2023, que tuvo lugar en Pereira, Colombia.

Durante nuestra participación pudimos compartir las perspectivas de inversión en Panamá, junto a los programas de residencia por inversión, con el propósito de robustecer el tejido empresarial regional y contribuir al desarrollo económico sostenible.



América Outbound Misión

Participamos como aliados estratégicos en la misión comercial que se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York y en Los Ángeles, California, del 11 al 15 de septiembre de 2023.

El objetivo de esta actividad fue promover la inversión y el comercio a través de las *family offices* y otras diferentes oportunidades, así como las ventajas competitivas que ofrece Panamá, para que las estructuras de *family offices* puedan realizar operaciones e inversiones y establecer sus sedes en nuestro país.

En Panamá, las *family offices* desempeñan un papel esencial en la diversificación de los activos financieros de familias con alto poder adquisitivo, permitiéndoles mitigar riesgos y maximizar oportunidades de inversión en diferentes mercados y clases de activos a nivel global.

Panama Day Medellín

Fortaleciendo lazos y oportunidades, realizamos la misión comercial a Medellín, Colombia, con el firme propósito de fomentar la inversión y estrechar los vínculos comerciales entre ambas naciones.

Situar a Panamá como un destino altamente atractivo para los negocios, abriendo oportunidades de inversión en los sectores logístico, digital, turístico, manufacturero y farmacéutico, fue el objetivo central de esta misión comercial.

Durante los días de misión, se logró un acercamiento comercial con destacados empresarios y líderes pertenecientes a organizaciones como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Cámara de Comercio del Pacífico, el gremio inmobiliario de Medellín y Antioquia, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), entre otros gremios empresariales de renombre.



Fruit Attraction, Panama Day y firma de MOU en Madrid

Por tercer año consecutivo participamos en Fruit Attraction, uno de los eventos más destacados de la industria de productos frescos a nivel mundial, en el que también se dieron cita catorce empresas panameñas.

En su 15.º aniversario, Fruit Attraction ha registrado la mayor participación en su historia, con 2000 empresas expositoras de 56 países, más de 64 000 metros cuadrados de superficie y la previsión de asistencia de 90 000 profesionales de 135 países.

La participación institucional incluyó una exhibición exclusiva para la comercialización y exportación de productos orgánicos, donde las empresas hortofrutícolas de productos biológicos presentaron sus propuestas de marcas y productos.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Firma con la Cámara del Pacífico

En el marco de la misión a Medellín, firmamos un acuerdo de entendimiento con la Cámara del Pacífico, con la finalidad de generar y seguir promoviendo el intercambio comercial entre ambos países.

Acuerdo de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

En la feria Fruit Attraction, en Madrid, España, suscribimos dos acuerdos de colaboración estratégicos que impulsarán aún más la cooperación empresarial y las inversiones bilaterales.

El primero de estos acuerdos se concretó con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid, con el propósito de promover actividades conjuntas que fomenten la colaboración empresarial y faciliten la circulación de información relevante. El segundo acuerdo de colaboración se firmó con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, una entidad que desempeña un papel fundamental en el fomento de actividades comerciales y las relaciones entre empresas de diferentes países.

Este acuerdo tiene como objetivo principal promover el comercio bilateral y las exportaciones panameñas, así como la atracción de inversión extranjera directa en Panamá, enfocándose en áreas estratégicas como la logística, el sector digital, las agroexportaciones, el turismo y la energía.



VISITAS OFICIALES

Visita del presidente de la CC e Inversiones Brasil-Panamá

Sostuvimos una reunión con Giuliano Vitorino, presidente de la Cámara de Comercio e Inversiones de Brasil-Panamá, en la cual acordamos llevar acciones en conjunto con el objetivo de promover las ventajas competitivas y las oportunidades de negocios entre ambos países.

Visita y atención a la Embajadora de Hungría

Recibimos a la embajadora de Hungría, Anna Zsófia Villegas-Vitézy, con quien sostuvimos conversaciones sobre las funciones de nuestra institución y acerca del fortalecimiento de la cooperación y el comercio entre ambos países.



Visita del embajador de Italia en Panamá

Sostuvimos una reunión con el embajador de Italia en Panamá, Fabrizio Nicoletti, quien vino a promocionar la candidatura de la ciudad de Roma como sede de la Expo 2030, junto con una delegación encabezada por el senador Donato Di Santo, embajador especial del Comité Promotor de la Expo 2030 Roma.

Visita Vicecanciller de Kosovo

Nos reunimos con la vicecanciller de Kosovo, Liza Gashi y la embajadora de Kosovo en Panamá, Heroína Telaku, para dialogar sobre asuntos de interés común y oportunidades de colaboración en áreas como el comercio, el turismo y el desarrollo sostenible.

SECRETARÍA GENERAL

OBJETIVOS

Organizar y evaluar los asuntos técnicos, administrativos y programáticos de la entidad, para delegar acciones entre las unidades administrativas, a través de las instancias a nivel interno y externo, en respuesta a las decisiones emanadas del Despacho Superior.



FUNCIONES

- Asesorar en asuntos técnicos, operativos y administrativos de los programas y actividades que se desarrollan en la entidad.
- Establecer mecanismos de autenticaciones de documentos de las unidades Administrativas y de entes públicos.
- Verificar el cumplimiento de las disposiciones legales e informar el curso de asuntos en trámite a las unidades administrativas de la Institución y a usuarios solicitantes del servicio.
- Analizar la documentación dirigida al Titular, y en base a las normas establecidas canalizar hacia las unidades administrativas correspondientes.
- Evaluar consultas y requerimientos que formulen las unidades administrativas en relación con el desarrollo de los procesos de trabajos y ejecución de los planes, programas y proyectos institucionales.
- Disponer de las políticas, normas, reglamentaciones e instrucciones que emitan las autoridades superiores sobre las funciones, programas, y aspectos administrativos para que sean cumplidas por los funcionarios directivos.
- Indicar y orientar al Despacho Superior sobre los medios más apropiados y oportunos que le corresponde manejar a la entidad, referente a los aspectos técnicos, administrativos y actividades que debe considerar o decidir.
- Establecer relaciones con los representantes de organismos gubernamentales, asociaciones y otros grupos que se vinculen directamente con la entidad.

ACCIONES

REPRESENTÓ A LA ADMINISTRADORA GENERAL EN LOS SIGUIENTES EVENTOS:

Fortaleciendo lazos entre Colombia y Panamá, estuvimos en la presentación del destino de Santa Marta, evento organizado por PROCOLOMBIA, junto al embajador de Colombia en Panamá, Mauricio Baquero Pardo.



Participamos en el webinar organizado por Valora, sobre las regulaciones europeas de debida diligencia en sostenibilidad, donde se enfatizó la importancia de la conducta empresarial responsable que exige la Unión Europea (UE) a las empresas exportadoras. También se destacó la adaptación de las empresas exportadoras de la UE a las regulaciones y la promoción de prácticas sostenibles en toda la cadena de valor y suministros.



Gala del XXXV aniversario de la fundación de la UDI

Reconociendo el valioso aporte en la formación de profesionales que transforman y contribuyen al desarrollo socioeconómico del país, estuvimos presentes en la gala del XXXV aniversario de la fundación de la Universidad del Istmo (UDI), que también fue el escenario del acto protocolar de la toma de posesión del nuevo rector de esta institución educativa, el magíster Juan Pablo Cardozo Real.

Toma de posesión número 72 de la CCIAP

Estuvimos presentes en la toma de posesión número 72 de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), en la cual Adolfo Fábrega García de Paredes, asumió el cargo de presidente del gremio y de la junta directiva 2023-2024.

"PANAMÁ: CENTRO DE INNOVACIÓN, NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO"

Participamos en el conversatorio "PANAMÁ: CENTRO DE INNOVACIÓN, NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO" junto a destacados líderes de los sectores público y privado, del Ministerio de Cultura de Panamá, ITSE Panamá, AMPYME, Copa Airlines, CCIAP y EXMA Panamá. Juntos trazamos lineamientos estratégicos para aprovechar el increíble potencial del país y contribuir al crecimiento económico.



Toma posesión de la Junta Directiva 2023-2024 de CAMCHI.

Estuvimos presentes en la toma de posesión de la junta directiva 2023-2024 de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí (CAMCHI) presidida por el Lcdo. Jorge José Tovar Vargas.



Misión oficial a Chiriquí

En misión oficial, visitamos la finca cafetalera del café **Gran Del Val** y el *showroom-atelier* de Chajin Designs, en el distrito de Boquete, provincia de Chiriquí. Ambas son empresas sostenibles con una economía circular, pilares fundamentales en el desarrollo económico de esta región.



Pre-Foro Iberoamericano Marca País en Antigua

Representamos a Panamá en el Pre-Foro Iberoamericano Marca País, en Antigua, con el objetivo de promover y fortalecer la imagen de los países iberoamericanos, destacar sus atributos y potenciar diferentes ámbitos como: el turismo, la cultura, la economía y la inversión. La plataforma también permite establecer alianzas estratégicas con otros países y organizaciones.



Olimpiadas Robóticas

Nos dimos cita en el acto de premiación de las Olimpiadas Nacionales de Robótica, en las que participaron 24 equipos.

6to Congreso Regional Exportadores

Participamos en el VI Congreso Regional Exportador, organizado por CADEXCO, con el objetivo de impulsar el crecimiento económico y la proyección de la región a nivel global. Formamos parte de un panel de expertos junto a AGEXPORT, PROCOMER y PROESA, en el cual profundizamos sobre las oportunidades comerciales en el mundo para productos centroamericanos, compartiendo ideas innovadoras y estrategias que guían el camino hacia el éxito exportador.

Toma de posesión de la Junta Directiva de APPCE

participamos en la toma de posesión de la junta directiva de la **Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines (APPCE)** para el período 2023-2024, presidida por Kenelma Mendoza, quien fue reelegida como presidenta de esta agrupación.

Lanzamiento de la campaña “Hazlo a tiempo”

Estuvimos presentes en el lanzamiento de la campaña *“Hazlo a tiempo”* de Copa Airlines, evento que contó con la participación de Yazmin Colón de Cortizo, primera dama de la República, en donde se hizo un reconocimiento a las organizaciones que buscan concientizar sobre la detección temprana del cáncer.

Rueda de Negocios 2023 de CAMCHI

Como aliados estratégicos, participamos en la inauguración de la **Rueda de Negocios 2023 de CAMCHI**, la vitrina comercial más grande de la región occidental de Panamá, con la presencia de **más de 300 empresas de 10 países**. También inauguramos nuestro stand en la décima versión de este importante evento, con el objetivo de seguir ofreciendo oportunidades comerciales a empresarios y emprendedores nacionales.

Foro de Inversionistas 2023 de LATINEX Bolsa

Participamos en el **Foro de Inversionistas 2023 de LATINEX Bolsa**, que se dio al mismo tiempo que la reunión anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas y Mercados de Valores - FIAB.

PRESIDENTA DEL COMITÉ DE IGUALDAD DE GÉNERO

Coordinación del evento *“Mujer Exportadora: Agente de Cambio en la Era Digital”*, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el cual se resaltó la importancia de la digitalización para la mujer exportadora; un espacio de intercambio y networking, donde además se presentaron los avances del Comité de Género de PROPANAMA. Esta actividad fue realizada en conmemoración del Día Internacional de la Mujer.



Coordinación del estudio *“Análisis de las principales dificultades de las empresas lideradas por mujeres para poder exportar”*, realizado en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco del proyecto *“Fortalecimiento de PROPANAMA”*. Allí se abordaron aspectos cruciales vinculados a la participación de las mujeres en las exportaciones y se exploraron las oportunidades para atraer inversión extranjera a Panamá, incluyendo el análisis de género, siendo no solo una estrategia económica inteligente, sino también un paso esencial hacia una sociedad más justa e igualitaria.

Coordinación, junto a las expertas de género del PNUD, del diagnóstico interno de PROPANAMA sobre la transversalización de género.

Coordinación, junto al PNUD y la oficina institucional de Recursos Humanos, para la ejecución de talleres de sensibilización al personal sobre la importancia del tema de género, tanto a nivel interno como externo.

PARTICIPACIÓN Y APOYO DE FORMA ACTIVA EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

Por la relevancia de la cadena de valor de la industria creativa, específicamente el subsector del diseño de moda, el subsector de industrias digitales y los servicios modernos globales, estos temas se han trabajado desde la Secretaría General, como subsectores especializados a los que PROPANAMA está impulsando hacia la internacionalización.

El subsector del diseño de moda ha participado en diferentes actividades a nivel nacional e internacional. Para impulsar su internacionalización, este sector cuenta con una amplia cadena de valor que incluye a los artesanos, proporcionándoles un ingreso fijo para sostener a sus familias y contribuir además a preservar y mostrar nuestra cultura.

- Durante el mes de diciembre de 2022 apoyamos la organización, promoción y realización del Bazar Panamá, evento que se llevó a cabo del viernes 16, al domingo 18 de diciembre en Altaplaza Mall, con la exhibición de productos elaborados por diseñadores y artesanos panameños que nos representaron en la Expo 2020 Dubái.



- En el mes de marzo de 2023 se coordinó la participación de diez diseñadores de moda establecidos en Panamá, quienes ganaron el concurso para participar en la primera edición de Raíces by LAFS, evento que reunió a líderes globales de la industria y que es una plataforma de aprendizaje y networking de negocios de la industria de la moda en República Dominicana.

- Se coordinó el *“Panamá Fashion Forum”*, realizado en el marco de EXPOCOMER 2023 en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), en el cual participaron diez marcas panameñas de los segmentos de ropa, calzado, accesorios y bisutería (fundadas por panameños o diseñadores establecidos en Panamá) con el objetivo de brindar una experiencia exclusiva, al mostrar marcas panameñas tanto a visitantes como a reconocidos almacenes de la localidad, que estuvieron presentes en EXPOCOMER 2023. Adicionalmente, se contó con la consultora internacional en negocios de moda y LAFS Mentor: Johanna Issac Fadul, quien impartió una conferencia magistral para todos los profesionales de esta industria.



- Estuvimos presentes en la inauguración de la exposición *“Vístete despacio”*, la primera muestra de moda nacional en conexión con los derechos humanos, presentada por trece talentos de la Asociación de Diseñadores de Modas y Afines de Panamá (ADIMAP).
- Se apoyó, como aliado estratégico, el *“Chiriquí Fashion Week 2023”*, oportunidad en la que los diseñadores se destacaron con propuestas innovadoras, como lo fue la colección de Moisés Sandoya, inspirada en la inteligencia artificial.

- Apoyamos de forma activa el *"Panamá Fashion Week 2023"* realizado del 19 al 24 de septiembre en el American Trade Hotel y en el Distrito Moda, en Santa Ana. La agenda de esta actividad contó con experiencias como las de The Shop, Fashion Talks, Fashion Market, además de exhibiciones que promovieron a los artistas y creativos locales. Adicionalmente, PROPANAMA contó con un stand a través del cual se apoyó el crecimiento y posicionamiento de seis marcas que no estaban participando en las pasarelas.



- Como promotores de las industrias creativas, celebramos la destacada presencia de diseñadores panameños como: Lys Barahona, Moisés Sandoya, Sophie Breebart, Nicolas Real y Federico Visuetti en *“Latinoamérica te viste”*, evento organizado por la Cámara de Arte, Moda e Industria Latinoamericana (CAMIL) en Buenos Aires, Argentina. En este evento se recibió un reconocimiento por la contribución de PROPANAMA al mundo del diseño y la moda, fortaleciendo el reconocimiento de la creatividad latinoamericana a nivel global. La visita a Buenos Aires fue además oportuna para visitar otras instancias, como la Federación de Comercio e Industrias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Dirección Nacional de Promoción de las Exportaciones de Turismo, Deportes, ICC y SBS, en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina.
- Con el propósito de compartir los servicios y herramientas que ofrecemos para promover las exportaciones de las industrias creativas, participamos en el foro Vivo con el lema: *“Economía creativa, patrimonio material y turismo cultural en el centro histórico”*.
- El sector digital y de servicios modernos está conformado por diferentes subsectores como son: los servicios empresariales, profesionales y técnicos, software y servicios de informática, servicios personales, culturales y recreativos, cargos por uso de propiedad intelectual, los cuales son sectores con mucho potencial de internacionalización, contando con una cadena de valor no solo nacional, sino también intrarregional.
- Participamos en la inauguración de **DISRUPT-IT**, organizado por la Cámara Panameña de Tecnología de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC), evento que promueve el ecosistema digital y la innovación, impulsa la competitividad y destaca las tecnologías avanzadas, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y la robótica.



- Se organizó, coordinó y participó en la misión comercial: **“Tech and Innovation Trade Mission”**, realizada en alianza estratégica con CAPATEC, en las ciudades de México y Monterrey, con el objetivo de promover las exportaciones de productos tecnológicos panameños en el mercado mexicano, desarrollar alianzas estratégicas con potenciales socios, representantes o compradores de dichos productos y conocer los adelantos (mejores prácticas y lecciones aprendidas) que el sector de la tecnología y la innovación ofrecen en México, para provecho de las empresas panameñas en dicho sector.
- Colaboramos en la organización del Desayuno CAPATEC-PROPANAMA. En el conversatorio se vieron temas tales como la oportunidad de asumir una visión estratégica que combine el ámbito digital y el presencial, al igual que los requisitos y beneficios que tienen los nómadas digitales al elegir Panamá como destino.
- Invitados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, participamos como panelista en la **XII Conferencia REDLAS - Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios**. El objetivo de la conferencia fue impulsar los servicios y su aporte al desarrollo sostenible de la región, a través de un análisis en el que participaron investigadores, funcionarios públicos y profesionales interesados en el estudio y la formulación de políticas públicas para el desarrollo de los servicios y su potencial exportador.

OTRAS ACCIONES

Expo Café MIPYME 2023

Participamos en la **Expo Café MIPYME 2023**, realizada por la AMPYME, como parte de nuestra misión de identificar empresas productoras de café que cumplen con los requisitos para exportación.



Misión Comercial “Conectando con Panamá”

En colaboración con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, participamos en la misión comercial “*Conectando con Panamá*”, en las ciudades de Santiago de Chile, Buenos Aires y Mendoza, en Argentina, con el objetivo de promover ante altos empresarios de estos países las ventajas y beneficios de invertir en el nuestro. La misión contó además con visitas a diferentes instancias y empresas de interés.



Misión Comercial “Conectando con Panamá”

Coordinamos y participamos en la misión comercial “*Conectando con Panamá*” en las ciudades de Guatemala y San Salvador, donde se realizaron los “*Panamá Day*” para promover a Panamá como destino de las inversiones y se realizaron, además, reuniones con diferentes instancias de interés.

Misión Comercial a Ciudad de Córdoba, Argentina

En el marco de la misión a Argentina, visitamos la ciudad de Córdoba, donde nos reunimos con nuestro homólogo, PROCÓRDOBA, en la búsqueda de unir esfuerzos para mejorar la relación comercial entre ambos países; y con el apoyo de nuestro aliado estratégico, Córdoba Acelera, visitamos distintos clústeres con el objetivo de buscar oportunidades de inversión, alianzas estratégicas y oportunidades de negocios entre ambos países, en los que identificamos diversas áreas prometedoras para la colaboración y el crecimiento mutuo.

Como miembros del Consejo Iberoamericano de Marca País (CIMAP), participamos en Cusco, Perú, en el **10.º Foro Iberoamericano de Marca País**, encuentro que acoge a las autoridades de marca país de la región y a ponentes internacionales quienes acercarán las tendencias mundiales de branding y posicionamiento marca país.

Coordinadora del Plan Quinquenal de PROPANAMA y formulación del Plan Operativo Anual 2024.

Coordinación, junto con la sección de planificación de PROPANAMA y el Departamento de Organización del Estado del Ministerio de Economía y Finanzas, del desarrollo del portafolio de servicios de la entidad, el cual lleva un avance del 70 %.

Seguimiento al cumplimiento del Plan Operativo Anual 2023.

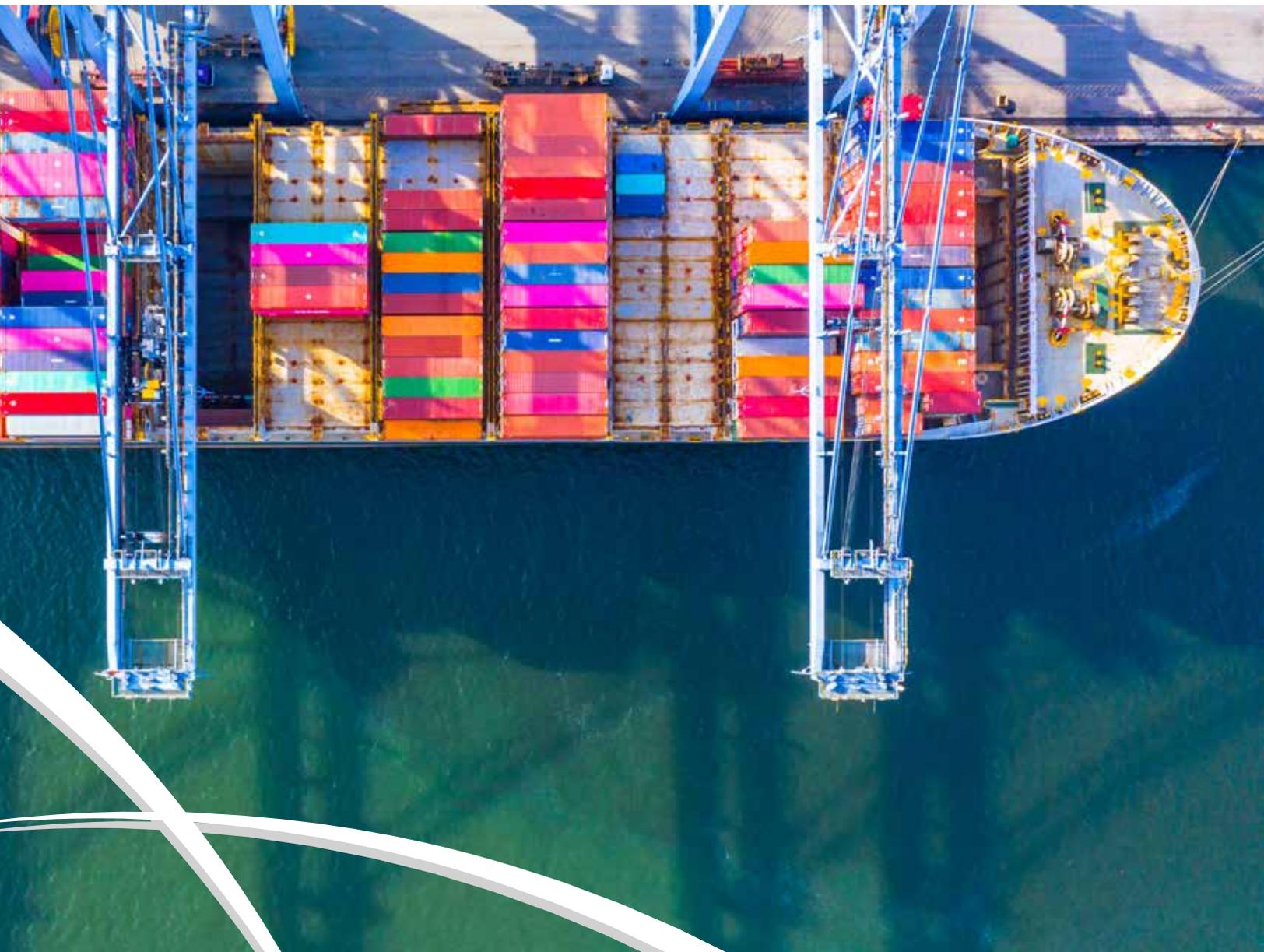
REGISTRO DE CONSULTAS

Anualmente, todas las instituciones públicas incorporan en las memorias que presentan al órgano legislativo un informe de consultas, en cumplimiento del capítulo VIII, Fiscalización del Cumplimiento por el Órgano Legislativo, artículo 26 de la Ley No. 6 del 22 de enero de 2002. La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), para este período, no ha recibido solicitudes de información en base a la mencionada ley.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVOS

Planificar, dirigir y establecer las estrategias comerciales para la atracción de la inversión extranjera directa, promoviendo los bienes y servicios del sector exportador panameño mediante instrumentos de promoción comercial e indicadores establecidos, que incorpore transferencia de tecnología, innovación y conocimientos para crear puestos de trabajo y riqueza nacional.



FUNCIONES

- Elaborar el programa anual estableciendo las estrategias de atracción de inversiones y promoción de las exportaciones, para asegurar los resultados establecido en los indicadores de gestión.
- Potenciar las ventajas competitivas de Panamá, a través de las misiones comerciales en el exterior para atraer inversiones y promover la oferta exportable panameña de bienes y servicios.
- Investigar y analizar el entorno internacional para hacer recomendaciones y mejorar la toma de decisiones en materia de atracción de inversiones y promoción de las exportaciones.
- Comercializar internacionalmente la oferta exportable panameña; así como la divulgación de las ventajas de Panamá, como país propicio, hacia la inversión extranjera directa manteniendo comunicación con los responsables del servicio exterior panameño y aliados estratégicos a nivel internacional.
- Suministrar información sobre la misión comercial, y el país anfitrión establecido para elaborar el material de mercadeo y promoción.
- Asesorar a los inversionistas internacionales interesados sobre los beneficios y ventajas que le permita reforzar la toma de decisiones para elegir a Panamá como destino para sus inversiones.
- Asesorar a los exportadores interesados en aprovechar los servicios que ofrece la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones, para promover la oferta exportable panameña a nivel internacional.
- Establecer comunicación con las instituciones responsables de inversiones extranjeras, para hacer más eficientes y expeditos los trámites que se realicen.
- Fortalecer los servicios que se ofrecen en el sector exportador panameño garantizando la participación de las instancias responsables en el sector público como el privado.

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) ha desplegado una estrategia robusta para impulsar las inversiones y fomentar las exportaciones.

En el ámbito de las inversiones, durante el periodo comprendido entre noviembre de 2022 y octubre de 2023, PROPANAMA participó activamente en **20 misiones y ferias internacionales**, con un enfoque particular en Latinoamérica, donde se llevaron a cabo **19 Panama Days**.

Esta presencia permitió el establecimiento de conexiones directas con más de **2 000 empresas internacionales**. Además, PROPANAMA lideró siete foros virtuales y recibió y atendió a **29 delegaciones extranjeras y misiones inversas**.

Estas actividades generaron contacto con más de **3 000 empresas**, los cuales derivaron **785 leads de interés**. De estos resultaron **135 leads atendidos** y **6 cartas de interés** que suman potenciales inversiones por aproximadamente **US\$452 millones** en áreas como energía renovable, logística, farmacéutica, tecnología y agricultura.

Adicionalmente, el año 2023 para PROPANAMA, ha sido significativo, en cuanto a su contribución al desarrollo económico y la atracción de inversiones sostenibles. El **1er Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá**, no solo sirvió como plataforma de conocimiento y red de contactos, sino también como un escaparate de las oportunidades de inversión en sectores emergentes y tradicionales.

Además, PROPANAMA facilitó rondas de negocios y presentaciones de proyectos en áreas como la infraestructura, turismo, y agricultura, destacando así su papel en promover un entorno favorable para la inversión, y el comercio internacional, lo cual se ve reflejado en el desarrollo significativo de empresas participantes en regímenes de inversión como Zonas Francas, SEM y EMMA, y la Zona Libre de Colón.

Durante el periodo comprendido entre noviembre de 2022 y octubre de 2023, nuestra unidad de exportaciones se destacó en su participación en **10 ferias internacionales**, respaldando a más de **200 empresas panameñas de distintos sectores**. A pesar de limitaciones de recursos, logramos facilitar enlaces comerciales para **100 empresas**, generando un aumento del **30% en el interés de compradores internacionales** por la oferta exportable panameña, abarcando mercados clave como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Asia, Europa y el Caribe.

Adicionalmente, experimentamos **un crecimiento del 25%** en las posibilidades de cierre de negocios, gracias a un aumento del **35% en la participación de compradores especializados** en nuestras Misiones Inversas. En estas ferias, las encuestas realizadas revelaron un total de **140**

intenciones de compra, valuadas en aproximadamente **US\$20 millones**, respaldando así a diversos sectores exportadores del país mediante nuestra destacada presencia en estos eventos clave.

Previo a las ferias internacionales, llevamos a cabo **15 conversatorios especializados** sobre temas de exportación específicos para los sectores participantes. Como resultado directo de estas ferias, concretamos la firma de cuatro Memorandos de Entendimiento con aliados internacionales y recibimos la visita de cinco compradores internacionales interesados en una variedad de productos agrícolas, industriales y agroindustriales provenientes de Panamá.

Nuestros destinos principales de exportación abarcan Estados Unidos, Europa, México, Jamaica, Emiratos Árabes, República Dominicana y Argentina, donde hemos participado activamente en ferias y misiones comerciales. Aunque el sector digital y de moda aún no han sido cuantificados con precisión, hemos logrado promociones comerciales exitosas en estos campos. Asimismo, el sector agroindustrial, experimentó un notable aumento en sus ventas, con envíos de contenedores a los Estados Unidos. En particular, el sector cafetalero logró identificar más de **75 nuevos compradores potenciales** durante este periodo

Productos nuevos como la pitahaya y el maracuyá han destacado significativamente en las ferias internacionales, mientras que otros, como la madera certificada bajo la marca **Panama Teak**, muestran promesa, aunque su posicionamiento en los mercados internacionales requerirá tiempo y considerables inversiones para lograr resultados sólidos.



DEPARTAMENTO DE INVERSIONES

Objetivo

Promover las oportunidades de inversión en el país dentro de la normativa legal vigente, que beneficie las zonas de desarrollo económico, previamente identificadas.

Funciones

- Analizar y evaluar las actividades de inversión que permitan la ejecución de estrategias para promover a Panamá como destino de inversiones.
- Identificar los sectores estratégicos que permitan establecer motores de desarrollo en el país, para promover las ventajas competitivas de Panamá y atraer inversiones.
- Identificar e impulsar oportunidades en el mercado externo garantizando que los inversionistas y captadores de inversión participen en las misiones comerciales en el exterior y en misiones inversas.
- Establecer y organizar los eventos nacionales e internacionales con la participación de empresarios para lograr el interés de los inversionistas en proyectos en Panamá.
- Organizar y preparar todo el proceso de participación en ferias o misiones comerciales en materia de inversiones, desde la firma de contratos, montaje de espacios de exhibición, preparando agendas de trabajo para los miembros de las misiones y asesorar a los participantes nacionales e internacionales en sitio para asegurar el éxito de las misiones.
- Informar a los inversionistas, sobre los resultados de acciones, investigaciones y políticas públicas, que le permitan identificar los beneficios de invertir y aumentar las inversiones en Panamá.
- Investigar a las empresas que tengan capacidad e interés de invertir en Panamá para presentarles los beneficios de invertir y lograr su interés de elegir al país como destino de sus inversiones.
- Proporcionar la información requerida para la elaboración de folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada para la atracción de inversiones.

Misiones y Ferias Internacionales

Misión Panama Day, Lima, Perú

Panamá fue promovida como un sitio ideal para los negocios relacionados con las áreas logística, inmobiliaria, de la construcción, de tecnología, digital, farmacéutica, de energía, turismo y agricultura. PROPANAMA, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), junto con la Cámara de Comercio de Lima, entre otras, participaron en este interesante intercambio comercial.

Objetivo

La misión tenía como objetivo dar a conocer todos los beneficios, oportunidades de negocios e incentivos que se obtenían al establecerse y realizar negocios desde Panamá.

Acciones y resultados

- Se llevaron a cabo distintos paneles y presentaciones de promoción del país dirigidas a empresarios peruanos de diversos sectores, quienes mostraron mucho interés en los diversos programas e incentivos de inversión que ofrecía Panamá. Durante el evento, se logró ampliar la base de datos con alrededor de 70 empresarios peruanos. Además, se logró materializar el intercambio comercial entre empresarios panameños y peruanos.
- La delegación panameña tuvo la oportunidad de presentar su oferta de servicios y así conocer a potenciales clientes. Del mismo modo, se establecieron oportunidades de negocios para ambos países.



Misión Miami (AMCHAM)

PROPANAMA y AMCHAM, respaldados por el Consulado de Panamá en Miami, llevaron a cabo una misión comercial en Miami. Durante este evento, se sostuvieron encuentros con empresarios, inversionistas y representantes de diversas entidades y sectores. Se organizaron visitas y presentaciones en instituciones y empresas, como Enterprise Florida, FedEx, Puerto de Miami, el Centro de Innovación VISA y el Venture Hive, en la Universidad de Miami.

Objetivo

El principal objetivo de la misión fue promover a Panamá en sectores como la logística, la tecnología y la innovación, así como en servicios empresariales y de turismo. También se buscaba fomentar el intercambio de conocimientos, identificar mejores prácticas y explorar oportunidades para el desarrollo de estos sectores en Panamá, mediante alianzas con entidades en Miami. Además, se pretendía atraer mayor inversión del estado de Florida hacia Panamá.

Acciones y resultados

- La misión comercial logró realizar reuniones productivas con varias organizaciones y empresas relevantes. Destacó el evento “Doing Business in Panama” (Panama Day), en el que participaron 65 empresas, ofreciendo una oportunidad para presentar el país a potenciales inversionistas y empresarios.
- Se llevaron a cabo visitas y presentaciones en varias empresas e instituciones, proporcionando una visión de sus operaciones y mejores prácticas. Se logró una mayor comprensión del sector empresarial de Miami, se promovió a Panamá como destino de inversión y se fortalecieron los vínculos comerciales entre ambos territorios.



Misión a Israel

La misión comercial de Panamá, viajó a Israel con el objetivo de promover las oportunidades de negocios basadas en el Tratado de Libre Comercio firmado entre ambos países, destacando especialmente la alta tecnología y el desarrollo empresarial. Esta iniciativa, organizada por PROPANAMA y la Cámara Binacional de Comercio y Agricultura Panamá-Israel, tuvo como foco resaltar a Panamá como un punto estratégico para la producción alimentaria y farmacéutica, el *nearshoring* y el turismo.

El evento “Panama Day”, celebrado el 5 de diciembre, en el cual se promocionó a Panamá como un destino ideal para la inversión israelí, fue todo un éxito. Distintas empresas panameñas con capital israelí, como el Grupo Selina, participaron activamente.

Objetivo

- Fortalecer los lazos económicos entre Panamá e Israel a través de las oportunidades de negocios derivadas del Tratado de Libre Comercio firmado en 2020.
- Promover oportunidades de inversión sostenible en Panamá, resaltando su situación favorable como punto estratégico para la producción alimentaria.
- Impulsar la creación de un ecosistema de startups con el apoyo de la empresa Basecamp.

Acciones y resultados

- Las acciones realizadas durante la misión incluyeron la organización del “Panama Day”, con la participación de más de 150 empresarios y diversas cámaras de comercio. También, se llevó a cabo una reunión con la Cancillería de Israel como preparación para la visita de la canciller de Panamá en 2023.
- Además, se establecieron relaciones entre la Universidad de Tel Aviv, la Ciudad del Saber y la Universidad Tecnológica de Panamá. Se visitó la Universidad Ben Gurion, con el objetivo de reanudar el interés en programas conjuntos de investigación aplicada en colaboración con Mi Ambiente y el Canal de Panamá.
- Se reactivaron conversaciones con Uzy Zwebner, en Innovation Basecamp, Beer Sheba, para implementar un convenio de colaboración con el Ministerio de Comercio de Panamá. El objetivo era promover el emprendimiento y la investigación innovadora a través de su red internacional y establecer una oficina de Innovation Base camp en Panamá.

Misión a Chile

Durante la misión comercial Chile 2023 “Conectando a Panamá” se realizaron visitas a CEPAL y realizamos encuentros con diversas asociaciones, como la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, la Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento (ACERA), la Asociación Gremial de Corredores de Propiedades de Chile, la Cámara de Comercio de Santiago y la Asociación Chilena de Empresas de Turismo.

Objetivo

El objetivo fue el de promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá a potenciales inversionistas y altos ejecutivos, en sectores como el logístico, digital, del turismo, energético, agropecuario, inmobiliario y de la construcción.

Acciones y resultados

- Oportunidades de inversión: la misión presentó oportunidades concretas de inversión en diversos sectores, desde el de energía hasta las zonas económicas especiales.
- Redes de contactos: no solo promovió el intercambio de conocimientos, sino que también creó conexiones valiosas entre líderes empresariales e inversionistas.
- Asistencia notable: la asistencia de cerca de 300 participantes.
- Conocimiento internacional: la misión comercial logró mejorar la percepción Panamá en el mercado chileno y crear una mayor conciencia sobre las oportunidades de inversión y comercio disponibles.
- Intercambio de conocimientos: se promovió el aprendizaje mutuo y la adopción de enfoques más sostenibles en operaciones e inversiones.



Misión Empresarial en el marco de Dubái Woodshow

Por segundo año consecutivo, acompañamos a las empresas miembros de Panama Teak al Global WoodShow en Dubái, para promocionar la teca panameña con certificación FSC, ampliando los mercados meta y construyendo nuestra marca país.



Panama Week "The Texas Triangle"

En colaboración con USPA, con miras a la apertura de nuevos mercados para las exportaciones panameñas hacia los EE.UU. y a dar a conocer las múltiples oportunidades de inversión que ofrece Panamá a los inversionistas, se realizó la misión comercial "Texas Triangle".

Acciones y resultados

- Foro empresarial en Greater Houston Partnership, la cámara económica más grande de Houston.
- Reunión con Chris Canetti, presidente del Houston Dynamo, para promocionar el programa Stopover de Copa Airlines, de cara a la Copa del Mundo 2026.
- Sostuvimos un encuentro con las empresas MSC y con CMA-CMG en el que promocionamos las ventajas de los regímenes de inversión que ofrece nuestro país.

CX Summit Cartagena

La misión "CX Summit 2023" se llevó a cabo en Cartagena, Colombia, el 10 y 11 de abril de 2023.

CX Summit en Latinoamérica es el espacio para entender y analizar la evolución de los negocios y su relación con los clientes, generando disrupción desde la innovación, la transformación digital, la gestión del talento y la inteligencia artificial, para que las empresas puedan conocer, estructurar y crear una oferta de valor que se adecúe a las necesidades de cada sector de la economía. Los sectores participantes son: telecomunicaciones, tecnología, financieros, BPO Contact Centers y salud, entre otros.

Objetivo

Promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá a potenciales inversionistas y altos ejecutivos en sectores como el digital y logístico.

Acciones y resultados

- Se tuvo la oportunidad de presentar los beneficios e incentivos de Panamá en varios sectores clave y se generó interés en invertir en nuestro país.
- Se expandió la red de contactos de PROPANAMA con instituciones y empresarios en Colombia.
- Se sostuvieron reuniones b2b con empresarios de la empresa en Tecnología Khomp, donde se les brindó la información de los diversos incentivos.
- La empresa de Khomp, con operaciones globales en tecnología a través del desarrollo de hardware y software, estuvieron de visita en Panamá donde se reunieron con la Administradora de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara, ministro consejero de la Presidencia, Jose Alejandro Rojas, viceministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Sosa.



Encuentro Empresarial “Conectando con Panamá” - Lonjas

La misión comercial “Conectando con Panamá” en Barranquilla, Colombia, tuvo el objetivo de fomentar las oportunidades y beneficios de inversión en Panamá ante posibles inversionistas y altos ejecutivos pertenecientes a las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Cartagena, Valledupar, Santa Marta, Montería, Sincelejo, a la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) y a la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), entre otras.

Esta misión comercial exitosa logró conducir a la creación de nuevas relaciones comerciales entre las empresas de Panamá y Colombia.

Acciones y resultados

- Se sostuvieron reuniones B2B con varios empresarios en nuestros eventos, donde se les brindó la información sobre los diversos incentivos.
- Firma de acuerdo con la Cámara de Comercio del Pacífico.
- Firma de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Se logró despertar el interés de los empresarios colombianos hacia Panamá, generando oportunidades tanto para la identificación de nuevos clientes como para establecer asociaciones comerciales.
- La misión comercial logró fortalecer la percepción de Panamá en el mercado colombiano y crear una mayor conciencia sobre las oportunidades de inversión y comercio disponibles.



Misión Londres, Reino Unido

La misión comercial “Conectando con Panamá” se realizó en la ciudad de Londres, Reino Unido, del 18 al 20 de mayo de 2023 con el fin de promover la inversión y el comercio, y de promover a Panamá como un sitio ideal para los negocios relacionados con los temas de logística, tecnología, agricultura, turismo, manufactura, digital, inmobiliario y farmacéutico.

La misión contó con el apoyo de la Cámara de Comercio Británico Panameña y nuestra embajada en el Reino Unido, quienes también tienen el objetivo de atraer inversionistas a Panamá.

Acciones y resultados

- Se sostuvieron reuniones con representantes de organizaciones internacionales y con las firmas más importantes de la industria de migración por inversión, quienes han mostrado mucho interés en incorporar los incentivos migratorios en los programas de inversión en Panamá, para atender los mercados latinoamericanos.
- Se expandió la red de contactos de PROPANAMA con instituciones y empresarios en el Reino Unido.
- Se obtuvo el reconocimiento global de nuestros programas de migración por inversión.
- Se logró establecer contacto con los actores principales de la industria de migración por inversión a nivel internacional.
- Nos reunimos con empresarios e inversionistas, quienes manifestaron un gran interés por invertir en Panamá y establecerse en el país. Los empresarios destacaron las bondades que ofrece el mercado panameño, como su ubicación estratégica como puente entre las Américas, su estabilidad política y económica, y su régimen de incentivos y facilidades para los negocios.



Feria Migración por Inversión Inmobiliaria (IMF)

El foro internacional “Investment Migration Forum” tuvo lugar en la ciudad de Londres, Reino Unido, del 15 al 18 de mayo de 2023, con el fin de promover la inversión y el comercio.

La octava edición del “Investment Migration Forum” nos permitió dar a conocer nuestro país y los diversos programas de residencia por inversión.

Objetivo

Generar nuevas oportunidades de negocios e inversiones para Panamá, así como empleos de valor y apoyo a la comunidad empresarial.

Generar coyunturas e intercambio de conocimiento sobre el sector, para mejorar aún más la oferta de valor de Panamá para los programas de residencia por inversión.

Acciones y resultados

- Tuvimos una reunión con el Investment Migration Council, para iniciar la planificación de un evento de migración por inversión en Panamá, que reunirá a expertos, profesionales y abogados de Latinoamérica.
- Se realizaron reuniones virtuales con el CEO de Plexal, para explorar las posibilidades de firmar un acuerdo de colaboración. Igualmente, para explorar posibilidades de inversión en Panamá.
- Se enviaron correos postevento a los nuevos contactos, con información sobre los incentivos y programas de inversión en Panamá.
- Nos reunimos con Fact, para la planificación de su visita a Panamá durante este año.

America Outbound Summit 2023 - USA

Esta cumbre fue un espacio estratégico donde se generaron encuentros y diálogos enriquecedores con inversionistas y miembros de la Family Office Association de New York, y de Los Ángeles, California. Además, se exploraron posibilidades de colaboración y se destacaron las ventajas competitivas que ofrece Panamá en términos de su ubicación geográfica privilegiada, su sólida infraestructura, su marco legal y regulatorio favorable, así como su estabilidad económica y política.

PROPANAMA participó en esta Cumbre America Outbound con el propósito principal de promover a Panamá como un destino atractivo para la inversión y establecer relaciones estratégicas con importantes actores del ámbito de la inversión. Se busca presentar oportunidades de inversión, promover incentivos, establecer contactos y fortalecer la imagen de Panamá como un centro financiero confiable en las dos ciudades más ricas de los Estados Unidos (Los Ángeles y Nueva York).

Misión a Argentina

Durante la misión comercial Argentina 2023 “Conectando con Panamá”, se realizaron encuentros empresariales en colaboración con la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires, la Cámara Empresaria de Laboratorios Farmacéuticos (COOPERALA), la Cámara Argentina de la Energía y el Centro de Desarrollo Tecnológico de IMPSA, entre otros.

Objetivo

Promover las oportunidades e incentivos de inversión de Panamá a potenciales inversionistas y altos ejecutivos, en sectores como el logístico, digital, del turismo, energético, agropecuario, inmobiliario y de la construcción.

Acciones y resultados

- Se presentaron los beneficios e incentivos de Panamá en varios sectores clave y se generó interés en invertir en nuestro país.
- Se expandió la red de contactos de PROPANAMA con instituciones y empresarios en Argentina, para todos los miembros de la delegación panameña presente.
- Se logró el intercambio comercial entre argentinos y panameños.
- La delegación panameña tuvo la oportunidad de mostrar sus productos o servicios, y así conocer a potenciales clientes. Igualmente, se establecieron oportunidades de negocios para ambos países.
- Recibimos la visita en Panamá de la empresa AndesMar, explorando las posibilidades de establecerse en Panamá.



Misión Pereira: Congreso Inmobiliario 2023

El Congreso Nacional Inmobiliario es el evento académico anual más importante para el sector inmobiliario de Colombia, al que asisten más de 600 participantes y donde expertos nacionales e internacionales, la academia, el Gobierno y empresarios del sector, cuentan con un espacio para confluir sobre los temas más relevantes para el sector inmobiliario, como la sostenibilidad, la tecnología, las perspectivas económicas y las últimas tendencias del mercado.

Objetivo

Dar a conocer nuestro país y los diversos programas de residencia por inversión, con el fin de generar nuevas oportunidades de negocios e inversiones para Panamá que puedan crear empleos de valor y contribuir con la comunidad empresarial.

Crear coyunturas e intercambio de conocimiento sobre el sector, para mejorar aún más la oferta de valor de Panamá en los programas de residencia por inversión.

Acciones y resultados

- Se realizó una presentación para destacar las oportunidades de inversión en Panamá a inversores colombianos de Pereira. Esta labor aumenta el interés de las empresas colombianas en considerar a Panamá como destino para invertir.
- Se sostuvo una reunión con todos los presidentes de las Lonjas de Colombia.
- Se sostuvo una reunión con el presidente de la Lonja de Cartagena



Misión a Madrid, España

La misión comercial se realizó en la ciudad de Madrid, España, el 22 y 23 de mayo de 2023, con el fin de promover la inversión y el comercio entre ambos países. SIMAPRO reúne a los líderes y otros actores públicos y privados de la cadena de valor del sector inmobiliario a nivel nacional e internacional. Esto nos brinda la oportunidad de compartir conocimientos, crear oportunidades de negocio para el país, anticipar el futuro a corto plazo y buscar soluciones a los principales retos a los que nos enfrentamos .

Sostuvimos reuniones con el Consejo Empresarial Español, la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Madrid, así como reuniones bilaterales organizadas por nuestra embajada en España con potenciales inversionistas interesados en Panamá.

Objetivo

Exponer a potenciales inversionistas las características, oportunidades e incentivos que ofrecemos para invertir en los sectores más competitivos de Panamá. Igualmente, promover la oferta exportable panameña en mercados internacionales, a través de aliados estratégicos.

Acciones y resultados

- Tuvimos la oportunidad de establecer contactos valiosos con empresas y empresarios, tanto españoles como internacionales, que han mostrado un gran interés en las oportunidades de inversión en Panamá.
- Estas conexiones comerciales nos permitirán fortalecer las relaciones bilaterales y explorar posibles acuerdos comerciales y colaboraciones futuras. Igualmente, tuvimos un acercamiento con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid, la Cámara de Comercio de Madrid y la Asociación de Empresarios de Galicia, siendo uno de los resultados de esta misión la realización de una segunda misión a España, donde tendrán lugar diversos "Panama Day".

Misión Guatemala

Durante la misión oficial a Guatemala, se buscó promover a Panamá como destino de inversión global en sectores como los de logística, tecnología, turismo, construcción y farmacéutico. Se realizaron reuniones y eventos estratégicos para destacar incentivos y beneficios así como regímenes especiales y oportunidades de negocios. La colaboración con la Embajada de Panamá en Guatemala y diversas organizaciones permitió presentar a Panamá como un socio comercial atractivo. Hubo interacciones con empresarios guatemaltecos en las cuales se discutió el potencial de crecimiento y la colaboración en áreas como la agricultura, la tecnología y el turismo.

Objetivo

Fortalecer los lazos económicos y fomentar inversiones que impulsen el desarrollo económico sostenible de Panamá en la región.

Promover a Panamá como un sitio ideal para los negocios en los sectores logístico, digital, del turismo, de la construcción y farmacéutico, con apoyo de la Embajada de Panamá en Guatemala.

Acciones y resultados

- Dimos a conocer a los inversionistas extranjeros todos los incentivos, ventajas y beneficios que ofrecemos en los diversos sectores mencionados para hacer negocios con y desde Panamá.
- Brindamos seguimiento a las muestras de interés de oportunidades de negocios para ambos países que surgieron en las diferentes reuniones. Por ejemplo, ya tenemos una empresa interesada en sal refinada alta calidad y una empresa interesada en conocer más sobre las oportunidades que ofrece Panamá para su tipo de inversión. Se realizaron ambas reuniones de seguimiento la primera semana de junio de 2023.
- Hemos dado seguimiento a los acuerdos realizados con la fundación Carlos Argüello.
- Dimos seguimiento a posibles reuniones entre exportadores panameños y miembros de la Cámara Guatemalteca de Alimentos y Bebidas, quienes están interesados en productos para materia prima.

Misión a El Salvador

Se realizaron paneles y presentaciones para más de 70 empresarios salvadoreños, ampliando la base de datos de contactos. Se logró el intercambio comercial y el establecimiento de oportunidades de negocios entre los dos países. Hubo seguimiento a las reuniones y acciones acordadas. Se fortalecieron relaciones con instituciones como el Oganismo promotor de exportaciones e Inversiones en el Salvador (PROESA) y la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Se promovió el turismo y la inversión en Panamá a través de medios de comunicación y reuniones. El objetivo fue posicionar a Panamá como destino empresarial atractivo y sostenible en la región, con beneficios fiscales y una economía estable.

Objetivo

Promover los programas de inversión y oportunidades de negocios en Panamá, en sectores como los de logística, digital, del turismo, de la construcción y farmacéutico.

Acciones y resultados

- Dimos a conocer a los inversionistas extranjeros todos los incentivos, ventajas y beneficios que ofrecemos en los diversos sectores mencionados para hacer negocios con y desde Panamá.
- Realizamos visitas a empresas o sectores de interés, ya sea para inversiones o para exportaciones.
- Realizamos paneles y presentaciones de promoción del país a más de 70 empresarios salvadoreños de diversos sectores, quienes mostraron interés en los diversos programas e incentivos de inversión de Panamá.
- Se amplió la base de datos con empresarios salvadoreños.
- Se logró el intercambio comercial de empresarios panameños y salvadoreños.
- La delegación panameña tuvo la oportunidad de dar a conocer todas las ventajas que ofrece Panamá para la región, y así llegar a potenciales clientes. Igualmente, se establecieron oportunidades de negocios para ambos países.
- Como resultado de la misión, recibimos varias solicitudes de reunión, entre ellas, de una empresa de fabricación de puertas de todo tipo y de una empresa nacional productora de piña.
- Se dio seguimiento a las acciones acordadas en las diferentes reuniones, principalmente con nuestro homólogo en El Salvador (PROESA) y con Sandbox, empresa de innovación digital en El Salvador.

SIMAPRO 2023 - Madrid

SIMAPRO 2023 se realizó en la ciudad de Madrid, España, del 20 al 27 de mayo de 2023, con el fin de promover la inversión y el comercio entre ambos países. El objetivo fue exponer las características, oportunidades e incentivos que ofrecemos para invertir en los sectores más competitivos de Panamá a potenciales inversionistas. Al igual que promover la oferta exportable panameña en mercados internacionales, a través de aliados estratégicos.

Acciones y resultados

- Tuvimos la oportunidad de establecer contactos valiosos con empresas y empresarios, tanto españoles como internacionales, que mostraron un gran interés en las oportunidades de inversión en Panamá. Estas conexiones comerciales nos permitirán fortalecer las relaciones bilaterales y explorar posibles acuerdos comerciales y colaboraciones futuras.
- Percibimos un alto nivel de interés por parte de inversionistas y promotores inmobiliarios, lo que indica que existe un gran potencial para el crecimiento y desarrollo de este sector en nuestro país.
- Nuestra presencia en SIMAPRO y las diversas reuniones y encuentros comerciales en Madrid nos han brindado la oportunidad de promover la imagen de Panamá como un destino atractivo para la inversión y los negocios. Hemos destacado las ventajas competitivas de nuestro país, como su estabilidad política, su entorno empresarial favorable, su ubicación estratégica y su sólido marco legal y fiscal.
- Se obtuvo reconocimiento global de nuestros programas e incentivos de inversión en Panamá.



Panama Day - Ciudad de México

Realizamos en México el encuentro de inversiones “Conectando con Panamá” para promover las oportunidades y plataformas que ofrece el país para el establecimiento de buenas inversiones.

El evento, que contó con la presencia de representantes del sector público y privado de México y Panamá, fortaleció aún más los lazos comerciales y promovió un mayor entendimiento de las posibilidades de colaboración entre ambos países.



La misión de PROPANAMA en la Comisión Iberoamericana de Marca País

Esta actividad se celebró en Cusco, Perú, y congregó a representantes de diversas naciones iberoamericanas, incluyendo a España y Portugal. El encuentro se enfocó en compartir avances, intercambiar mejores prácticas y discutir temas de interés regional relacionados con el desarrollo y gestión de las marcas país. La agenda incluyó presentaciones de organizaciones prominentes, como la OMPI y la ASIPI, y paneles sobre sostenibilidad, diplomacia pública y atracción de talento internacional.

Objetivo

Aprender de las experiencias y estrategias de otros países en el desarrollo de sus marcas país. PROPANAMA buscaba nutrirse de estas mejores prácticas para potencialmente aplicarlas en futuras estrategias de promoción y desarrollo de una marca país para Panamá.

Acciones y resultados

- Adquisición de conocimientos: se obtuvieron valiosas lecciones sobre la gestión de marcas país y su importancia en la promoción del turismo, la cultura y la atracción de inversiones.
- Colaboración y redes: se establecieron vínculos con entidades internacionales, como Future Brands y el Instituto MESIAS - Inteligencia de Marca España, para futuras colaboraciones.
- Avances estratégicos: se sentaron las bases para un programa conjunto en Panamá que permitirá a las empresas exportadoras mejorar su promoción a nivel internacional, así como monitorear el impacto de la marca de Panamá en mercados internacionales.

Misión a Japón

Participamos en la reunión de comisionados de los 158 países confirmados para Expo Osaka 2025, con el objetivo de analizar los aspectos clave para la participación de Panamá en este importante evento. A su vez, se sostuvieron importantes reuniones con el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, la Cámara de Comercio de Japón y Tokio, nuestro homólogo, JETRO, y las Cámaras de Osaka y Kobe.

Objetivo

Participar en la reunión de comisionados ante Expo 2025 Osaka y fortalecer las relaciones comerciales y de negocios entre ambos países.



Acciones y resultados

- Durante la visita, participamos en una serie de reuniones estratégicas y otras actividades, buscando promover oportunidades de inversión y exportación entre Panamá y Japón.
- Se coordinó y aseguró nuestro espacio dentro de la Expo 2025 Osaka.
- Se acordó realizar varios seminarios virtuales con la Cámara de Comercio de Osaka y la Kankeiren (Federación Económica de Kansai) para mayor promoción de las oportunidades de inversión entre Panamá y Japón.
- Se planteó una misión exploratoria de la empresa Sysmex, líderes en el sector de la salud en Japón y el mundo, con el fin de ver personalmente sitios de interés y tener reuniones con los sectores público y privado.

Misión Londres

La misión de PROPANAMA en la Conferencia Internacional de la OPSS (Office for Product Safety and Standards) en Londres se centró en el tema “Prosperidad y protección: regulaciones efectivas para promover el crecimiento, el comercio y la innovación”.

Reuniendo a más de 400 participantes de gobiernos, sociedad civil y entidades reguladoras, el evento abordó el futuro sostenible y el papel de los reguladores en el comercio, la innovación y el desarrollo global. PROPANAMA participó como orador, exponiendo sobre regulaciones en comercio y energía y explorando oportunidades de negocios e inversión en estos sectores.

Objetivo

Posicionar a Panamá como un actor clave en el escenario global, destacando su enfoque en regulaciones efectivas y sostenibles en comercio y energía. PROPANAMA buscaba atraer inversión y promover exportaciones, aprovechando el evento para fortalecer relaciones con entidades públicas y privadas, así como resaltar las oportunidades de negocio en Panamá.

Acciones

- **Exposición y Reconocimiento:** PROPANAMA destacó las regulaciones de Panamá en comercio y energía, mejorando su perfil como destino de inversión ante una audiencia global.
- **Relaciones Estratégicas:** se establecieron valiosas conexiones con organismos regulatorios, académicos y potenciales inversionistas, incluyendo al CEO de la OPSS, Graham Russell.
- **Promoción del Café Panameño:** el lanzamiento exitoso del café Geisha en Londres abrió oportunidades para la exportación de productos panameños
- **Colaboración con la Cámara de Comercio del Reino Unido:** avances hacia un MOU para fortalecer el comercio y la inversión entre Panamá y el Reino Unido.
- **Mesa redonda con inversionistas:** diálogos productivos con diversas empresas interesadas en invertir en Panamá, abarcando desde el sector energético hasta la educación.
- **Potencial de Acuerdos Futuros:** establecimiento de una base para colaboraciones futuras y la posibilidad de misiones exploratorias en Panamá.
- **Fortalecimiento de Lazos Académicos:** iniciativas para desarrollar programas conjuntos de investigación y pasantías con universidades del Reino Unido.

Misión Madrid

PROPANAMA participó en la feria Fruit Attraction de Madrid, un evento clave para la industria global de frutas y hortalizas, que reúne a más de 135 países anualmente.

Paralelamente se llevó a cabo un “Panamá Day” con asociaciones empresariales de Galicia y Madrid, así como con miembros de la Asociación de Empresarios Gallegos de Madrid y del Colegio de Abogados de Madrid, para promover a Panamá como un destino ideal para negocios en sectores como los de la logística, el turismo y la manufactura.

Objetivo

Presentar a Panamá como un destino atractivo para la inversión y el comercio en sectores clave. Se buscó aprovechar la plataforma de Fruit Attraction para resaltar las ventajas competitivas de Panamá y promover las exportaciones panameñas, especialmente en el sector agrícola.

Acciones

- Colaboración con gremios y empresas: se presentaron iniciativas del gremio GANTRAP y se destacó el caso de éxito de Potuga Fruit Company S. A., exportadora de sandías sin semilla.
- Reuniones bilaterales en el sector inmobiliario: Panamá fue destacado como país invitado de honor, facilitando reuniones bilaterales con representantes del sector inmobiliario.



Misión AMCHAM - Boston

En colaboración con la Cámara Americana de Comercio de Panamá (AMCHAM), se organizó una misión a Boston, Estados Unidos. El evento se centró en promover los sectores de la salud y la tecnología de Panamá, con especial énfasis en el hub farmacéutico, proyectos de semiconductores y la investigación y desarrollo (I+D).

Objetivo

Promover a Panamá como un destino atractivo para inversiones y colaboraciones en los sectores de: salud, tecnología y agricultura.

Acciones

- La misión incluyó visitas a entidades claves de Boston y presentaciones sobre las oportunidades de negocios en Panamá, en áreas como la salud, la tecnología, la educación y la agricultura.
- Se buscó establecer conexiones con empresas y entidades de investigación en Boston, para explorar oportunidades de inversión y desarrollo conjunto en estos sectores claves.
- Relaciones con instituciones claves en Boston: establecimos conexiones con organizaciones importantes, como la Oficina de Desarrollo Económico, Comercio Internacional e Inversiones de la Ciudad de Boston; Boston Consulting Group; Harvard Innovation Labs; Laboratorios Moderna y Johnson & Johnson Innovation Lab. Estas interacciones estuvieron enfocadas en sectores como la biotecnología, la salud y la tecnología.
- Colaboración con AMCHAM y la Universidad Latina de Panamá: a través de la coorganización con AMCHAM y la participación en eventos educativos y empresariales, se reforzaron las relaciones con actores clave en el ámbito académico y comercial.
- Planes para Expocomer 2024: coordinación con autoridades de Boston para promover una futura visita a Panamá en el contexto de la Expocomer 2024, con miras a fortalecer las oportunidades de negocio e inversión.
- Convenios futuros de colaboración: iniciativas para formalizar acuerdos con entidades académicas y de investigación, como la Ciudad del Saber, la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE), apuntando a fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Intercambios con empresas de biociencias y salud: contactos con empresas como Ginkgo Bioworks y Laboratorios Moderna para explorar posibles colaboraciones en proyectos de investigación y desarrollo en salud y biotecnología.
- Potencial para proyectos piloto de innovación en salud: conversaciones para incluir a Panamá en proyectos internacionales innovadores en el sector de la salud, utilizando como plataforma el Aeropuerto Internacional de Tocumen y otras infraestructuras locales.

Misiones Inversas o Visitas

Presentación con Inversionistas de Los Emiratos Árabes Unidos y Gilinski Group

Participamos en una reunión de alto nivel para recibir a un grupo de inversionistas provenientes de Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos, con el propósito de destacar todos los beneficios que Panamá ofrece como un hub de negocios en América Latina y resaltar las oportunidades existentes en infraestructura y energía, posicionándolo como un lugar idóneo para futuras inversiones y contribuir a la recuperación económica.

Recepción de lanzamiento de “PANAMÁ BEAUTIFUL”

El 24 de enero de 2023 se anunció el evento “Panama Beautiful”, una iniciativa liderada por PROPANAMA con el apoyo del sector privado e inmobiliario, USPA y ACOBIR. Este evento, celebrado entre el 1 y el 6 de agosto de 2023 en Panamá, tuvo como objetivo principal posicionar al país como destino ideal para los retirados y pensionados de los Estados Unidos, además de promocionar el programa de residencia para inversionistas calificados.

En el evento se logró reunir a aproximadamente 100 agentes de bienes raíces de los Estados Unidos para promover propiedades panameñas entre los compradores estadounidenses.

La meta principal del evento “Panama Beautiful” fue atraer tanto a retirados y pensionados estadounidenses como a inversionistas de alto nivel. Considerando que el 50% de los retirados de los Estados Unidos eligen destinos en América Latina para residir, esta iniciativa destacó a Panamá, especialmente a la región de Boquete, como un lugar de retiro ideal. También se impulsó el programa de residencia para inversionistas calificados de Panamá, que ya había tenido éxito con inversionistas de Colombia y Perú.

El evento contó con la presencia de importantes figuras, como la embajadora de los Estados Unidos en Panamá, Mari Carmen Aponte. Durante la celebración, se resaltó la importancia de los Estados Unidos como socio comercial de Panamá, y del evento, como una herramienta para fomentar inversiones en el país. Además, se anunció la reapertura de la oficina del Puerto de Houston en Panamá, la cual había permanecido cerrada durante varios años. Este hecho fue de gran relevancia para las actividades logísticas en el suroeste de los Estados Unidos.

Presentación ante empresas nacionales y ecuatorianas

Durante una gala con empresarios nacionales y ecuatorianos, realizamos una presentación sobre las oportunidades y ventajas que ofrece Panamá para invertir, organizada a través de Grupo Rey y Corporación Favorita, en acuerdo con el Gobierno de Ecuador.

Foro India LAC

Presentamos ante la delegación tanto oficial como comercial de la India, encabezada por Subrahmanyam Jaishankar, ministro de Relaciones Exteriores y conformada por la Confederación de la Industria India, las oportunidades de inversión que ofrece Panamá para estas empresas indias en el mercado latinoamericano.

También se llevaron a cabo reuniones con la delegación de la Confederación de la Industria India; el CEO de Empresas UPL, Jaidev Shorff, y el director de UPL LATAM, Jagdish Nainwal.

Presentación delegación Arabia Saudita

Como parte del objetivo del Gobierno nacional de impulsar las actividades comerciales, participamos de una reunión con una delegación empresarial saudí de alto nivel, encabezada por Badr Albadr, viceministro de Inversiones de Arabia Saudita.

Durante este encuentro bilateral, los empresarios saudíes tuvieron la oportunidad de conocer los beneficios y las ventajas competitivas que ofrece Panamá como un país ideal para establecer sus negocios para toda la región.

Desayuno CAPATEC - Nómadas Digitales

Participamos activamente en el panel “Nómadas digitales”, una iniciativa clave para impulsar la reactivación turística y económica de Panamá. Colaboramos con importantes actores del sector, incluyendo a CAPATEC, Yayem, Milky Way Games y el Servicio Nacional de Migración, para explorar estrategias innovadoras y oportunidades concretas en el ámbito de los nómadas digitales.

En el conversatorio se vieron temas tales como: la oportunidad de asumir una visión estratégica que combine el ámbito digital y el presencial, al igual que los requisitos y beneficios que tienen los nómadas digitales al elegir a Panamá como destino.

Noche Suiza con embajada de Suiza y Cámara de Comercio Suizo-Panameña.

Participamos de la “Noche suiza” organizada por la Embajada de Suiza en Panamá y la Cámara de Comercio Suizo-panameña, en la cual tuvo lugar el panel “Innovación suiza en nutrición, salud y bienestar: motor de desarrollo en Panamá”, estrechando así las relaciones entre ambos países.

Presentación País PROPANAMA - Cámara de Comercio de Bogotá

Nos reunimos con la Cámara de Comercio de Bogotá para crear oportunidades de negocios, intercambiar conocimientos y promover buenas prácticas entre Colombia y Panamá.

FIEXPO LATAM

En el marco de FIEXPO LATAM, participamos en el panel denominado: “Panamá: The State of International Association Meetings”, donde promovimos a Panamá como nuevo hub de asociaciones y eventos en la región, posicionándose como un centro de conocimiento y colaboración.



Presentación para delegación colombiana ACOPI

PROPANAMA tuvo el gusto de presentar los beneficios de inversión en Panamá a una delegación comercial de ACOPI, la Asociación Colombiana de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en las oficinas de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP).

Misión Inversa - Panamá Beautiful

“Panama Beautiful” es un evento de gran relevancia en el sector inmobiliario que reúne a destacados corredores de bienes raíces procedentes de los Estados Unidos y a potenciales compradores interesados en explorar nuevas oportunidades de inversión y establecerse en destinos más cálidos y atractivos.

Fomentar la inversión directa en Panamá, destacando las ventajas competitivas y las oportunidades que ofrece el país como destino para la inversión inmobiliaria, fue su principal objetivo. Durante los días del evento, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la diversidad y el potencial del mercado inmobiliario panameño, así como las ventajas que ofrece en términos de estabilidad económica, conectividad con importantes rutas comerciales y una amplia gama de servicios y amenidades para los nuevos residentes.



Presentación Misión Comercial Puerto Rico

Durante su visita a Panamá, el gobernador de Puerto Rico, Pedro R. Pierluisi, acompañado por el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), Manuel Cidre Miranda, llevó a cabo importantes gestiones destinadas a fortalecer los lazos comerciales entre Puerto Rico y Panamá.

PROPANAMA hizo una destacada presentación dirigida a un selecto grupo de empresarios puertorriqueños, durante la cual se expusieron de manera detallada las diversas áreas de inversión en Panamá. El objetivo principal de esta iniciativa fue explorar las diversas oportunidades que el mercado panameño tiene para ofrecer. Durante la presentación, se destacaron las fortalezas y ventajas competitivas de Panamá.



Visita empresarios de BRASIL - GOUVEA

El 17 de mayo y el 14 de agosto de 2023, tuvimos el gusto de recibir a nuevas delegaciones brasileñas del grupo Gouvea Experience, de 20 y 22 empresarios, respectivamente, que representaban a los sectores de tecnología, importación y exportación, construcción, “edutech” y medicamentos, que buscaban conocer la mecánica de los negocios panameños.

Citi Group Treasury Financial Forum

Tuvimos el gusto de participar en un exclusivo foro presencial dirigido a ejecutivos sénior en el área de tesorería y finanzas de Citi, que conectó a 75 clientes corporativos con expertos que compartieron las mejores prácticas de industria e innovación y las últimas tendencias digitales. PROPANAMA hizo una presentación sobre su estrategia de inversiones sostenibles en Panamá y la promoción de sus competitivos programas de inversión, seguido por un panel con altos ejecutivos de Citi CCA.

Panama Day - Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

El objetivo de esta misión fue exponer a potenciales inversionistas las características, oportunidades e incentivos que ofrecemos para invertir en los sectores más competitivos de nuestro país. A través de una combinación de presentaciones, paneles de discusión, reuniones “uno a uno” y actividades de networking, PROPANAMA generó un ambiente propicio para el diálogo entre inversionistas y representantes panameños.

Se logró firmar un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio del Pacífico, un paso significativo para fortalecer la relación comercial entre Panamá y Colombia.

Congreso CILA

Con el objetivo de contribuir al crecimiento y desarrollo sostenible del mercado inmobiliario, participamos en la inauguración del VIII Congreso Inmobiliario Latinoamericano (CILA), el cual reúne a representantes de 18 países y más de 700 000 profesionales de bienes raíces, y donde nuestra administradora general enfatizó la importancia de la colaboración entre los sectores de la construcción y de los bienes raíces, para desplegar todo el potencial de inversión.

Panama - Texas Business Summit

Para continuar impulsando el desarrollo y la promoción del país, participamos, junto a representantes de Panama Texas Business Summit e importantes empresarios y expositores del estado de Texas, en la Conferencia Internacional "Innovación, Tecnología e Inversión".



Delegación Comercial Colombiana - Farmacéutica

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio Colombio-holandesa llevaron a cabo una visita conjunta con una delegación empresarial del sector farmacéutico, integrada por representantes de siete importantes casas farmacéuticas. El propósito central de esta misión era fortalecer y ampliar las conexiones comerciales en el ámbito farmacéutico entre Colombia y Panamá. Durante la visita, se llevaron a cabo reuniones estratégicas y sesiones de trabajo con actores claves de la industria en ambos países, con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración, compartir experiencias y fomentar el intercambio de conocimientos en un sector tan crucial como el farmacéutico.

Recibimos a la delegación de la misión comercial colombiana con el objetivo estratégico de explorar oportunidades en el dinámico sector farmacéutico, abarcando tanto el ámbito empresarial como el académico, así como colaboraciones con entidades gubernamentales. En este contexto, PROPANAMA coordinó encuentros con personalidades del ámbito de la salud, como la Lic. Elvia Lau, directora de Farmacia y Drogas de Salud del Ministerio de Salud, y el Sr. Ernesto Reyes, secretario ejecutivo de la Mesa Técnica de Medicamentos del Ministerio de la Presidencia.

Esta coordinación generó encuentros enriquecedores en los que se llevaron a cabo presentaciones detalladas, propiciando un intercambio fructífero de conocimientos y perspectivas que contribuirán al fortalecimiento de las relaciones y al desarrollo conjunto de proyectos en el sector farmacéutico entre nuestros países.



Foros o Seminarios

Reunión mensual de APEDE en Coclé

La presentación de PROPANAMA ante el capítulo de la Asociación panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE), en Coclé, tuvo como objetivo principal promover las actividades de la Autoridad y proponer formas concretas de colaboración con empresas nacionales para atraer inversiones beneficiosas para todo el país. A través del fortalecimiento del clima de inversión y el impulso de proyectos con impacto social, se buscaba impulsar el desarrollo económico y social de Panamá, generando oportunidades y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

En su presentación, PROPANAMA enfatizó la necesidad de fortalecer el clima de inversión en Panamá para impulsar un crecimiento económico sostenible y la generación de empleo. Asimismo, resaltó la importancia de las empresas nacionales como impulsores clave para atraer inversiones extranjeras. Además, la administradora general destacó el impacto social que las inversiones podrían tener en el país, y cómo estas podrían contribuir al desarrollo de infraestructuras, a la creación de empleos de calidad, al fortalecimiento de sectores estratégicos y a la mejora en la calidad de vida de los panameños.

Se presentaron ante la comunidad empresarial de Coclé oportunidades de negocio para la región, así como los esfuerzos realizados por PROPANAMA para atraer inversiones con un impacto positivo para esta zona del país, en beneficio de los panameños. Se discutieron distintos métodos de colaboración para promover activamente gestiones y oportunidades de inversión en toda la Rivera Pacífica, abarcando sectores como la construcción, el turismo y los bienes raíces, entre otros.

Panel “Economía Azul Sostenible”

En el marco de la conferencia Our Ocean 2023, organizamos un panel denominado “Economía azul sostenible”, con representantes de empresas multinacionales, nacionales, universidades y del mercado de valores, enfocado en cómo proteger e impactar positivamente en nuestros océanos.



Foro virtual “ECONOMIC OPPORTUNITY SEMINAR”

Participamos en el evento virtual “Economic Opportunity Seminar”, junto a legisladores coreanos de la Asociación de Amistad Parlamentaria Corea-Panamá, a fin de propiciar el intercambio e inversión continua, según el TLC Corea Centroamérica, de 2021.

Visita a PROPANAMA de Estudiantes de Uniciencia

En el marco del convenio con nuestro aliado estratégico UMECIT, recibimos a un grupo de estudiantes de UNICIENCIA de Colombia, a fin de darle a conocer las bondades y ventajas que ofrece nuestro país, como destino para negocios.

Ella Invierte Summit 2023

La Expocomer 2023, participamos en la versión 2.0 de Ella Invierte Summit 2023, donde se conversó sobre las herramientas y los conocimientos necesarios para que las mujeres empresarias puedan tomar decisiones financieras acertadas y lograr sus metas económicas.

Presentación de Panamá en CILA

El 11 de abril de 2023 se realizó un webinar, organizado por la Confederación Inmobiliaria Latinoamericana (CILA), con el propósito de dar a conocer a Panamá como sede de este gran evento en octubre de 2023.

El objetivo de participar en el webinar con CILA fue aprovechar la oportunidad para obtener información actualizada y perspectivas clave sobre las tendencias y oportunidades de inversión en el mercado inmobiliario en Panamá. Además, de establecer contactos con expertos y profesionales del sector, intercambiar conocimientos y mejores prácticas, y explorar posibles colaboraciones, para impulsar el desarrollo y crecimiento del mercado inmobiliario en la región.

Este webinar contó con la presencia de más 140 agentes de bienes raíces de las Lonjas de Colombia. En el evento participaron el Sr. Álvaro Boyd, presidente de Asociación Panameña de Corredores de Bienes Raíces (ACOBIR); Rafael Gangi, presidente vocal de CILA y distintas autoridades de las Fedelonjas de Colombia. Durante las discusiones, se abordaron las oportunidades de inversión y los diferentes programas de residencia disponibles para aquellos que deseen establecerse en Panamá.

Desayuno de Networking con la Cámara De Comercio Franco Panameña

Con el objetivo de promocionar a Panamá como sitio ideal para hacer negocios, presentamos ante la Cámara de Comercio Franco-panameña todas las ventajas que el país tiene para ofrecer y las oportunidades concretas de inversión en diversos sectores, desde infraestructura hasta turismo y zonas económicas especiales.

Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá

El Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá ha sido un hito para promover la inversión sostenible en nuestro país, presentando oportunidades en diversos sectores y atrayendo a inversores de renombre. Con más de 45 expertos en paneles de alto nivel, se abordaron temas cruciales, como logística, digitalización, sostenibilidad y energía. La amplia asistencia, con alrededor de 400 participantes, y la presencia de inversores con carteras de 6200 millones de dólares, reflejan el atractivo de la inversión sostenible en el país.

Además, el evento generó contenidos valiosos, promoviendo la conciencia pública y posicionando a Panamá como un centro regional de inversión sostenible. Distintas giras de negocio, como, por ejemplo, a la Zona Libre de Colón, han proporcionado una exploración concreta de oportunidades logísticas. En resumen, este foro ha catalizado conexiones, conocimientos y un enfoque prometedor hacia un desarrollo responsable.

El objetivo general fue promover la participación conjunta anual de las entidades del sector público vinculadas a la atracción de inversiones con los gremios del sector privado que agrupan a los empresarios, tales como la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, APEDE, APEX, SIP, las cámaras binacionales y los aliados estratégicos de PROPANAMA con el fin de presentar las oportunidades del país a potenciales inversionistas locales y extranjeros.



Logros e impacto significativo del Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá:

1. **Oportunidades de Inversión:** el evento presentó oportunidades concretas de inversión en diversos sectores, desde infraestructura hasta turismo y zonas económicas especiales.
2. **Presentaciones de Alto Nivel:** distintos expertos de renombre ofrecieron su perspectiva en paneles de alto nivel sobre sectores claves, brindando información valiosa.
3. **Redes de Contactos:** el foro no solo promovió el intercambio de conocimientos, sino que también creó conexiones valiosas entre líderes empresariales e inversionistas.
4. **Asistencia Notable:** la asistencia de cerca de 400 participantes, incluyendo a inversores locales e internacionales, resalta el interés en la inversión sostenible en Panamá.
5. **Conocimiento Internacional:** el foro posicionó a Panamá como un centro regional de inversión sostenible, generando atención a nivel global.
6. **Presencia de Inversionistas:** la participación de inversionistas con carteras significativas demuestra la confianza en las oportunidades de inversión sostenible en el país.
7. **Generación de Contenidos:** el evento generó contenidos y debates valiosos, resaltando las oportunidades de inversión sostenible y atrayendo la atención internacional.
8. **Intercambio de Conocimientos:** se promovió el aprendizaje mutuo y la adopción de enfoques más sostenibles en operaciones e inversiones.
9. **Conciencia Pública:** el foro impulsó la conciencia pública sobre la importancia de la inversión sostenible, ampliando la comprensión en la comunidad.
10. **Exploración Práctica:** la gira de negocios a la Zona Libre de Colón (ZLC) permitió a los inversionistas verificar oportunidades logísticas en la región.



Participación en LACQUA

Junto a la ARAP y MIDA, inauguramos LACQUA 2023, el evento acuícola más importante de Latinoamérica y el Caribe, con el objetivo de fomentar la inversión en la acuicultura panameña. El sector acuícola de Panamá genera uno de los principales rubros de exportación del país. Las especies más cultivadas en Panamá son el pescado (tilapia, cobia, pámpano) y el camarón.

Webinar con El Instituto Técnico En Mendoza, Argentina

El seminario virtual “Conectando con Panamá” se realizó el 22 de junio de 2023, en colaboración con ProMendoza y la Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnología, en el cual participaron la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) y la Ciudad del Saber, con la asistencia de diversos miembros de la Agencia de Innovación de Argentina y distintos empresarios de los sectores digital y de tecnología de Argentina. Hubo una participación de alrededor de 30 personas.

El objetivo fue establecer un espacio de intercambio y colaboración entre entidades y profesionales de Panamá y Argentina en el ámbito de la innovación, la tecnología y el desarrollo digital.

El seminario tuvo como propósito central propiciar el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre miembros de la Agencia de Innovación de Argentina, así como empresarios del sector tecnológico y digital de dicho país, y las entidades panameñas involucradas, como la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), el Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) y la Ciudad del Saber.

Se presentaron y analizaron las iniciativas innovadoras y tecnológicas que están siendo desarrolladas en Panamá. Esto permitió a los participantes conocer de cerca los avances y proyectos destacados en nuestro país, promoviendo un intercambio constructivo de ideas. Diversos empresarios establecieron conexiones valiosas con la Ciudad del Saber.

Webinar Oportunidades de Inversión en Panamá: Sector Medicamentos

El seminario virtual “Conozca las oportunidades de inversión en Panamá: registro sanitario y comercialización de medicamentos ” se realizó el 22 de junio de 2023, donde participaron alrededor de 80 empresarios colombianos del sector farmacéutico, miembros de la Cámara de Comercio.

El objetivo principal fue brindar a los empresarios colombianos del sector farmacéutico participantes una perspectiva completa sobre las oportunidades de inversión en Panamá en relación con el registro sanitario y la comercialización de medicamentos.

A través de la entrega de información detallada, la promoción del intercambio de experiencias y la facilitación de conexiones, se buscaba estimular la inversión y la colaboración en el sector entre Colombia y Panamá.

- Se tuvo la oportunidad de presentar los beneficios e incentivos de Panamá en varios sectores claves y se generó interés en invertir en nuestro país.
- Se expandió la red de contactos de PROPANAMA con instituciones y empresarios en Colombia.

Seminario virtual con la Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar

PROPANAMA auspició un seminario virtual sobre los beneficios de inversión en Panamá, con énfasis en sectores de logística y de energía, en conjunto con la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación del Campo de Gibraltar, la cual presta servicios a las empresas radicadas en los municipios de Algeciras, La Línea, Los Barrios, San Roque y Tarifa, ubicados al extremo sur de Andalucía, España.

First Panamanian - Ukrainian Business Forum 2023

Comprometidos con la promoción de las oportunidades de negocios y de Panamá como destino de inversión extranjera, llevamos a cabo el “First Panamanian-Ukrainian Business Forum 2023”.

En el evento se destacaron las fortalezas estratégicas de Panamá en sectores como el de la tecnología, energía, producción de alimentos y logística, donde promovimos un esquema de externalización que impulsa la inversión y el comercio bilateral.

Congreso Centroamericano y del Caribe de Farmacéuticos 2023

Como parte del objetivo de la creación y promoción del hub farmacéutico de Panamá, participamos, junto al Colegio Nacional de Farmacéuticos, en el 37.º Congreso Centroamericano y del Caribe de Ciencias Farmacéuticas. El objetivo primordial de PROPANAMA al participar en este congreso fue el de establecer una presencia destacada de nuestro país en un evento clave de la industria farmacéutica. Se buscaba aprovechar esta plataforma para destacar las oportunidades de inversión del sector farmacéutico, así como para establecer conexiones estratégicas con profesionales, líderes y empresas del sector farmacéutico en Panamá

Webinar Conectando con Panamá - CCIAP

Participamos en el webinar “Conectando con Panamá”, organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá (CCIAP), el cual tuvo como propósito ofrecer un espacio informativo sobre los eventos destacados para el año 2024. Esta actividad proporcionó un espacio virtual para informar acerca de los principales eventos del 2024, tales como: Expocomer, Expo Logística y Expo Turismo Internacional, eventos comerciales cuya finalidad es explorar oportunidades de negocios entre empresarios de Panamá y la región. Igualmente, se abordaron de manera detallada las ventajas que ofrece Panamá para tales fines.

Webinar con la embajada de POLONIA

Formamos parte en un webinar organizado en conjunto con la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio y el Ministerio de Desarrollo y Tecnologías, en el que se realizó una presentación a varios empresarios polacos de diversos sectores. El propósito principal de este webinar fue realizar una presentación integral del país, centrándose especialmente en destacar los hubs logísticos, las zonas libres y las zonas francas que ofrecen servicios y facilidades específicas para los exportadores desde Panamá. En esta actividad participaron alrededor de 40 empresas.

Presentación en congreso internacional de la Facultad de Negocios u Latina - Las Inversiones como Estrategia Para El Crecimiento

PROPANAMA participó en el I Congreso Internacional de la Facultad de Negocios, titulado “Panamá, hub financiero y logístico para las Américas”, organizado por la Universidad Latina de Panamá. Este evento se llevó a cabo del 3 al 5 de octubre de 2023 y estuvo centrado en tres ejes económicos clave: finanzas, logística y negocios. Durante el Congreso, el día 5 de octubre, PROPANAMA dio una conferencia titulada “Las inversiones como estrategia para el crecimiento económico de Panamá” ante miembros de la Facultad y un grupo de estudiantes.

Conferencia Virtual con estudiantes universitarios

Presentamos la estrategia de inversión de PROPANAMA y la oferta de valor del país para inversionistas, junto con las oportunidades de inversión en el sector logístico en el contexto de acuerdos internacionales como el Convenio MARPOL y el Convenio FAL, a través de una conferencia virtual con los estudiantes de Mercados Internacionales, materia del IV año de la carrera de Ingeniería de Operaciones y Logística Empresarial del Centro Regional Universitario de Coclé de la Universidad de Panamá.

DEPARTAMENTO DE EXPORTACIONES

Objetivo

Promover las actividades de exportación de productos y servicios tradicionales y no tradicionales; a través de mecanismos que beneficien que la oferta exportable llegue a los mercados con los que actualmente se mantienen relaciones comerciales, y aquellos nuevos mercados en los que son de interés incursionar.

Funciones

- Identificar oportunidades de negocios que permitan la apertura de nuevos mercados y el aumento de las exportaciones.
- Brindar asistencia técnica a los exportadores en las misiones comerciales internacionales en el exterior o a nivel nacional para asegurar que se cumplan con los resultados esperados.
- Organizar y preparar todo el proceso de participación en ferias o misiones comerciales en materia de exportaciones, desde la firma de contratos, montaje de espacios de exhibición, preparando agendas de trabajo para los miembros de las misiones y asistiendo a los participantes nacionales e internacionales en sitio para asegurar el éxito de las misiones.
- Difundir al sector exportador resultados de acciones, investigaciones y políticas públicas para la toma de decisiones, de acuerdo con el tipo de producto, las características y los requisitos de importación del respectivo país.
- Proporcionar la información requerida para la elaboración de folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada para la promoción de las exportaciones.
- Analizar y monitorear las actividades que permitan la ejecución de estrategias para promover productos y servicios en los mercados internacionales.
- Establecer el Plan de Seguimiento de Promoción de Exportaciones, en base a los indicadores de gestión establecidos, producto de las misiones realizadas con los agentes nacionales e internacionales.

Misiones y Ferias Internacionales

EXPOLAT 2022

Por primera vez, PROPANAMA tuvo presencia en una feria multisectorial en Suiza, promoviendo las industrias creativas y agroindustriales, con el objetivo de hacer conexiones con empresas y profesionales de la industria de alimentos y bebidas, y del sector de la moda, interesados en ser distribuidores de los productos panameños, así como con mayoristas, cadenas de suministro, boutiques y tiendas por departamento del sector de industrias creativas.



Resultados

Se hizo una presentación ante miembros del *Switzerland Enterprise Group* sobre las ventajas competitivas en logística que tiene Panamá en la región.

Las empresas participantes lograron conexiones con nuevos clientes potenciales, quienes actualmente se encuentran en conversaciones. Por primera vez se hizo la presentación y se ofreció la degustación de la diversa oferta exportable de Panamá, con productos como: rones, frutales de café, chocolate, café, salsas y miel; así como una exhibición de objetos típicos que resaltan la cultura del país. Según los resultados de algunas encuestas realizadas, de concretarse estas intenciones de compra, se incrementarían en un 30% las exportaciones, lo que equivale aproximadamente a US\$100 000.

Firma de memorándum de entendimiento

Como parte de la misión, se firmó un memorándum de entendimiento con el *Switzerland Enterprise Group* para fortalecer las relaciones bilaterales en temas de promoción de exportaciones y atracción de inversiones.

WOODSHOW 2023

Dubai WoodShow es la feria líder para los sectores de la madera y la maquinaria para trabajar este rubro productivo, desde el año 2005. La feria ha establecido su posición en la región de Oriente Medio como la plataforma más dinámica para los profesionales de la madera y la carpintería, y brinda a los proveedores, fabricantes de madera y fabricantes de maquinaria la oportunidad de mostrar sus últimos productos, tecnologías y escenarios de producción a gran escala a los compradores de calidad que asisten a la feria. El objetivo de nuestra participación fue promocionar la teca con calidad de exportación de Panamá y apoyar al sector de la madera, así como a los miembros de la Asociación Nacional de Reforestadores y Afines de Panamá (ANARAP) y a las empresas certificadas, para abrir mercados en Dubái.

Resultados

Según varias encuestas realizadas a las empresas que participaron, de cumplirse las intenciones de compra directas, las ventas podrían ser de un aproximado de **US\$ 5 000 000** en el caso positivo de que todas las empresas logren concretar los cierres, tomando en cuenta la zafra, y de que la planta procesadora esté en funcionamiento. La empresa Apical Reforestadora S. A. envió, a finales del mes de abril, un contenedor de prueba de teca y, de concretarse la compra, esta representaría la suma de **US\$ 5 000 000** en exportación.



Panamá fue premiada a través de Ecotopia Teak, empresa panameña galardonada en la categoría de "Innovation & Excellence Awards", en una ceremonia celebrada en el *Dubai World Trade Centre*, Dubai, Emiratos Árabes Unidos. El premio fue entregado por Dawood Al Shezawi, President - WoodShow, quien además nos seleccionó para entregar los reconocimientos a los países y empresas participantes.

Raíces LAFS (Latin American Fashion Summer)

PROPANAMA prestó su apoyo a diez empresas panameñas que participaron en la primera edición de *Raíces by LAFS*, a fin de resaltar el talento nacional de diseñadores de moda, accesorios y calzado.

Este fue un proyecto creado para elevar y enriquecer la industria de la moda y hacerla más relevante en Latinoamérica.



Specialty Coffee EXPO

Participamos en la feria *Specialty Coffee Expo*, en Portland, Oregón, donde se contó con una delegación panameña de exportadores caficultores bajo la marca Panama Geisha. El objetivo de la participación de Panamá fue el de resaltar las diferentes variedades de café “de especialidad” del país, como producto de alta calidad de exportación; contribuir a la promoción internacional del sector; forjar relaciones comerciales a largo plazo; mostrar los productos de las empresas y ofrecerlos para su degustación a los visitantes y potenciales clientes.

Durante la feria, destacamos la calidad de los cafés panameños. Utilizamos estrategias de *marketing* en redes sociales; cada productor ofreció degustaciones y presentaciones de sus productos de café especial, para captar la atención de los asistentes y despertar su interés en los cafés de nuestro país. Como resultado, pudimos generar un mayor conocimiento y reconocimiento de los cafés panameños entre los compradores internacionales. Se lograron **45 nuevos compradores** de los Estados Unidos, Asia y Europa.

Aumento de la visibilidad y reputación

Nuestra participación en la feria contribuyó a aumentar la visibilidad y a reafirmar la buena reputación de los cafés panameños en el mercado internacional. En la Expo participaron 22 empresas productoras y comercializadoras de café de especialidad, todas miembros de SCAP.

Promoción de la sostenibilidad y trazabilidad

Durante la feria, resaltamos el compromiso de Panamá con la sostenibilidad y la trazabilidad en la producción de café. Esta estrategia de promoción nos permitió destacarnos en el mercado como proveedores de café sostenible y ético, atrayendo la atención de compradores que valoran estos aspectos.



Resultados

La promoción de los cafés panameños en la *Feria SCA Expo Portland* nos ha permitido mejorar la percepción del valor y el reconocimiento de nuestros productos en el mercado internacional. Al resaltar la calidad excepcional de nuestros cafés, hemos logrado posicionarlos en los segmentos de precios más altos, lo que contribuye a un aumento en los ingresos y en beneficios para los productores y exportadores de café de Panamá. De concretarse las intenciones de venta como consecuencia de las conexiones de los participantes, se podría generar un aproximado de venta de 1 a 2 millones de dólares. Se atendieron entre 5 y 10 nuevos potenciales clientes por empresa, dando un total de 220 nuevos potenciales clientes para el sector.

El incremento de ventas en comparación con el año anterior es del 15% aproximadamente, entre US\$300 000 y US\$600 000 por cada empresa.



Seafood Expo Global

El objetivo de la participación Panamá fue resaltar la alta calidad de los mariscos de nuestro país, contribuir a su promoción internacional, forjar relaciones comerciales a largo plazo y mostrar los productos y servicios de las empresas de mariscos panameñas.

Seafood Expo Global es el evento comercial de productos del mar más grande del mundo. Más de 29 100 compradores, proveedores, medios de comunicación y otros profesionales del sector de los mariscos de más de 150 países visitan la exposición. Los asistentes vienen a reunirse con proveedores existentes, a obtener nuevos productos y a establecer contactos con otros profesionales de la industria. Es el lugar global donde se reúne la industria pesquera.



Resultados

La *Seafood Expo Global 2023* alcanzó un récord en términos de espacio de exhibición, número de empresas expositoras y asistencia total en su segundo año en Barcelona, España. Diversified Communications, organizador del evento comercial, estima que asistieron más de 33 000 compradores y proveedores de la industria global de productos del mar, un **24 % más que en 2022**.

Durante el evento, apoyamos activamente a las empresas panameñas para que presentaran sus productos, para promocionarlos y para que hicieran nuevos contactos con profesionales de la industria, distribuidores y potenciales compradores.

De concretarse las conversaciones y las intenciones de compra, las ventas de las empresas estarían **aumentando en un 20 %**, un aproximado de **US\$8 000 000 a US\$10 000 000**, según encuestas desarrolladas por las empresas.

Los resultados obtenidos después de la participación en la *Seafood Expo Global / Seafood Processing Global 2023* han sido altamente satisfactorios. Hemos logrado generar oportunidades de negocio, promover la industria, aumentar la visibilidad internacional y acceder a conocimientos clave. Estos resultados respaldan nuestra misión de fomentar el crecimiento y el desarrollo del sector pesquero y acuícola en Panamá y nos motivan a seguir trabajando en la promoción y atracción de inversiones y exportaciones en la industria.

Outsource2LAC Global Digital Services Summit–Jamaica 2023

Dirigida al área del sector servicios, el objetivo de esta cumbre es crear un espacio único para que las empresas de servicios digitales globales de América Latina y el Caribe alcancen nuevos mercados internacionales.

Nuestra participación tuvo como meta realizar conexiones con otras empresas multinacionales, startups, emprendedores y organizaciones de promoción del comercio, para explorar las últimas tendencias en tecnologías digitales e identificar nuevas oportunidades de negocio. Para lograrlo, brindamos apoyo de manera amplia a las empresas de servicios digitales panameñas, para presentar el sector, promocionarlo y lograr que las empresas captaran nuevos contactos con profesionales de la industria de servicios digitales, a través de diversas reuniones **B2B** y **B2G** que se llevaron a cabo.

World of Coffee Athens

Estuvimos presentes en el evento mundial del café en Europa, con la finalidad resaltar las diferentes variedades de café “de especialidad” de Panamá, como producto de exportación de alta calidad, para contribuir con la promoción internacional de este importante sector y forjar relaciones comerciales a largo plazo con potenciales clientes.

Resultados

Entre las respuestas recibidas de las encuestas realizadas obtuvimos los siguientes datos: durante el evento, hubo intenciones de venta por **más de US\$650 000** y se concretaron reuniones con **más de 25 compradores**, con lo cual estimamos que se cumplieron las expectativas de las negociaciones realizadas en el marco de la feria.



NSA Trade Show

La feria de la *National Supermarket Association (NSA)* tiene como objetivo atraer a empresas que buscan exhibir y vender sus productos y servicios a compradores del sector de supermercados independientes de los Estados Unidos. Esta actividad también ofrece una oportunidad única para interactuar con los propietarios y gerentes de supermercados de la región *Tri-State* (New York, New Jersey y Connecticut) y de toda Latinoamérica. PROPANAMA participó en este evento acompañando a 10 empresas del sector agroindustrial de Panamá, con el propósito de incrementar sus exportaciones en el mercado estadounidense.

Dichas empresas enviaron pallets de productos a diferentes supermercados, tales como:

- Farm Country Supermarket
- GraceKennedy Foods (USA)
- La Fe Supermarket
- Family Food Distributors

A través del Consulado de Panamá en Miami, se concretaron tres reuniones bilaterales con empresarios de supermercados. En la feria se lograron realizar **250 conexiones**, de las cuales, **25** son **potenciales compradores** y dueños de supermercados y cadenas de suministro. Las intenciones de venta entre todas las empresas participantes son de aproximadamente **US\$150 000** por mes, lo que representa un aumento del **15%** de la exportación de cada una.

Misión Tech Innovation Trade, México

El objetivo de esta misión comercial –llevada a cabo conjuntamente con CAPATEC– fue promover a Panamá como hub digital, tal como lo indica el **PEG 2019-2024**, teniendo como objetivo atraer inversiones de empresas tecnológicas y de innovación extranjeras para potenciar el talento panameño. Además se buscó dar a conocer las empresas panameñas de tecnología, con sus fortalezas; contribuir a la promoción internacional de **CAPATEC** para crear nuevas conexiones comerciales, así como transferencia de conocimientos, a fin de desarrollar nuevas oportunidades de empleo y lograr un impacto positivo en el crecimiento del producto interno bruto nacional.

La misión comercial de empresas panameñas de tecnología de información en México fue una experiencia positiva que abrió las puertas a una serie de oportunidades prometedoras. La colaboración, las alianzas estratégicas y la importación de servicios tecnológicos son áreas que pueden beneficiar tanto a las empresas panameñas como a sus contrapartes mexicanas. Además, el fortalecimiento de la educación tecnológica y la inversión en el mercado mexicano son pasos importantes hacia un mayor crecimiento y desarrollo en el sector de TI en ambos países.

Americas Food and Beverage Show

La Feria de Alimentos y Bebidas de las Américas brinda una gran oportunidad para que las empresas estadounidenses interactúen con exportadores y compradores de servicios de alimentos de los EE. UU. y de toda América Latina y el Caribe.

El objetivo de nuestra asistencia fue ofrecer a la región una proyección importante de los productos con calidad de exportación de Panamá y permitir a los empresarios panameños del sector de bebidas y alimentos tener una visión amplia de las principales tendencias en la industria y las mejores prácticas, a fin de incrementar los negocios en el sector agroalimenticio.

PROPANAMA participó con doce empresas panameñas; se organizaron degustaciones y se intercambió información comercial con los distribuidores, exportadores y compradores de servicios de alimentos de los EE. UU. y de toda América Latina y el Caribe.

Resultados

Según encuestas firmadas por las empresas participantes el **estimado en venta es 2.5 millones** aproximadamente. Además, se lograron más de **150 nuevos contactos** y **50 probables potenciales compradores**.



Fruit Attraction

La feria *Fruit Attraction* es un instrumento fundamental para la comercialización hortofrutícola global, siendo el punto de conexión comercial de toda la industria y marco de la innovación y de las exportaciones mundiales.

El objetivo que nos propusimos fue promocionar parte de la oferta exportable del sector agrícola de Panamá ante el mercado europeo y ante los profesionales con máxima capacidad de decisión del mismo.

La participación de Panamá se materializó a través de 14 empresas panameñas: 10 exportadoras que ya cumplen con los requisitos que exige el mercado europeo y 4 que estaban en vías de cumplirlos. Se realizaron todas las gestiones para concretar reuniones entre las empresas y para el envío de muestras a todos los empresarios que participaron en la feria.

Resultados

De concretarse las intenciones de compra de todas las empresas participantes, el monto de las ventas se estiman en **aproximadamente US\$3 600 000.**



Misiones Inversas / Ferias Nacionales / Visitas a Campo en Panamá

Visita a campo a la empresa Capitán Piña

En la visita de campo que se efectuó en **La Zanguenga**, a la finca de piña de la empresa Capitán Piña Panamá, se realizó un recorrido para conocer los diferentes procesos de cosecha de la piña. Acompañados por personal de comunicación de la institución, se realizó una entrevista al CEO de la empresa, Eliezer Domínguez, acerca de los logros obtenidos como resultado de su participación en la feria *Fruit Attraction Madrid 2022* y para igualmente conocer los mercados hacia donde exportan y los mercados de interés, así como las necesidades de la empresa para implementar mejoras en el proceso de exportación. Con esta visita, el equipo de exportaciones de PROPANAMA amplió sus conocimientos en el proceso de siembra y cosecha.

<https://twitter.com/propanamagob/status/1590415342551339008?s=20>

Lanzamiento de la Marca Originaria

Presentación de la colección Cañaveral de la marca Originaria Panamá, en el evento *Trunk Show Hand Made Corner*. Originaria Panamá es una marca que promueve la artesanía y la cultura panameñas, en colaboración con artesanos del país.

Sanción de la Ley No. 855 de Política Agroalimentaria de Estado (PADE)

En el marco de la LXII Feria Turística y Agropecuaria de San Sebastián de Océ, en la provincia panameña de Herrera, fue sancionada por el Ejecutivo nacional la Ley No. 855, conocida como la Ley de PADE, la cual será un instrumento clave para proteger al sector productivo y asegurar el derecho humano a la alimentación en el país.

PROPANAMA estuvo presente en este importante acontecimiento, en el que se dieron a conocer los beneficios de esta ley así como el proceso de análisis y diálogo participativo con todos los actores del ámbito público y privado y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).



Registro FDA

Se realizó una jornada de capacitación a funcionarios y empresas sobre el tema del registro en la FDA, a fin de conocer las herramientas necesarias para introducir los productos exportables en el mercado de los Estados Unidos.

Invitación del sector privado de la madera certificada a PROPANAMA

Recibimos una invitación para acompañar a la empresa exportadora *Ecotopia Teak* en la inauguración y presentación de la primera planta procesadora de teca proveniente de plantaciones forestales de alta capacidad y precisión.

Taller Mujer exportadora en la era digital

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, se dio una conferencia magistral en el hotel *Sortis* de la ciudad de Panamá, para ofrecer herramientas digitales con miras a la internacionalización de las mujeres empresarias. Diana Gutiérrez, experta del PNUD, quien es la gerente del Programa Global de Empresas por la Igualdad de Género y Global Lead de Transformación Digital, y Katherine Shahani, miembro de la junta directiva de PROPANAMA fueron las expositoras en este destacado evento. Asimismo se realizó un encuentro de *networking* entre líderes de diferentes sectores que promueven programas en pro de las mujeres exportadoras.

Feria Internacional de David

Participamos en la Feria Internacional de David, donde se dieron a conocer las herramientas de promoción internacional que están a disposición de las empresas panameñas agroexportadoras que desean entrar en los mercados internacionales.

En el marco de la Feria, tuvo lugar el conversatorio empresarial “Iniciativas público-privadas para el sector agropecuario y la región de occidente como polo de inversiones” en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias, Agricultura y Turismo de Chiriquí (CAMCHI). También se realizaron visitas de campo a las empresas que han participado en las ferias internacionales que PROPANAMA ha liderado, con el objetivo de conocer los avances posferia en materia de exportación y, por último, se visitaron nuevas empresas, con la intención de presentarles todos los beneficios gratuitos con los que cuenta PROPANAMA.

Taller de FedEx para MYPIMES

El 17 de marzo tuvo lugar un conversatorio con las empresas exportadoras de los diferentes sectores de productos con calidad de exportación, para darles a conocer los beneficios que les ofrece **FedEx**, tales como descuentos en los envíos de sus productos. Con esta iniciativa se buscó facilitar el proceso de la cadena de suministro, sobre todo para las mipymes, a fin de lograr su autosuficiencia, a través asesorías técnicas y herramientas tecnológicas.

Visita a Chiriquí Passion Fruit

Visitamos la empresa Chiriquí Passion Fruit, donde pudimos observar el proceso de producción de las maracuyás que se exportan a mercados como los de los Estados Unidos y Canadá, desde su cosecha hasta el empaquetado.

Visita a Panafruit y a Tropical Fruit

Se realizaron dos visitas de campo, una a la empresa PANAFRUIT, S. A., dedicada a la producción de papaya, y otra a la empresa TROPICAL FRUIT, productora de piña. En ambas visitas se trataron temas como oportunidades, debilidades, amenazas y limitaciones de cada empresa y se dio seguimiento a los resultados obtenidos después de su participación en las ferias internacionales.

Inauguración del pabellón en EXPOCOMER de PROPANAMA en conjunto con MICI Y APEX

PROPANAMA inauguró su stand en Expocomer, en conjunto con el MICI y la Apex Panamá, donde se participó por tres días consecutivos. Con esta actividad se buscó promover las funciones que realiza PROPANAMA al servicio de las empresas exportadoras y se logró orientar a los empresarios que están buscando expandir su mercado hacia el exterior, de nuestra mano.

Presentación de FedEx Panamá en Expocomer

El objetivo de esta presentación fue dar a conocer los beneficios que ofrece el programa de FedEx para los los exportadores, a través de las herramientas para obtener descuentos en los envíos de productos.



Conferencia de Turkish Airlines en Expocomer

En esta conferencia se presentaron los servicios que ofrece la línea aérea Turkish Airlines a los exportadores, así como los descuentos para el envío de sus productos de exportación.

Panamá Fashion Forum en Expocomer

En el marco de la Expocomer, se presentó un desfile de modas en el que se dieron a conocer diez marcas de diseñadores panameños seleccionados por la revista Glamour.

Conferencia de la consultora de negocios y moda Johanna Isaac

Con el tema “Desarrollo de marcas rentables con identidad y propósito” la consultora de negocios y moda, Johanna Isaac, presentó una conferencia en los espacios de la Expocomer, con el fin de aportar conocimientos para el desarrollo de los empresarios de la industria de la moda.

Expo Café MIPYME 2023

A través de nuestra participación en la primera edición de la Expo Café Mipyme, logramos identificar a las empresas productoras de café que cumplen con los requisitos para exportar.



Primera Edición de Pescatlón Panamá 2023

PROPANAMA acompañó a la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP) en la primera edición de Pescatlón Panamá, una iniciativa que logró promover la pesca vivencial y deportiva como práctica complementaria que permite aprovechar los recursos naturales, turísticos, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una forma de trabajo y un estilo de vida alterna a la pesca artesanal.

Feria Internacional de Azuero, Chitré

Conjuntamente con el MIDA, participamos en la Feria Internacional de Azuero, donde se dieron a conocer las herramientas de promoción internacional que se encuentran a disposición de las empresas panameñas agroexportadoras que desean entrar en los mercados internacionales.

En el marco de esta importante feria, logramos la captación de nuevas empresas exportadoras y realizamos diversas visitas de campo.



Visita a la empresa Pink Lion, S. A.

En nuestra visita a la empresa Pink Lion se observaron las plantaciones de pitahaya. En el mes de mayo de 2023 salió el primer contenedor con esta fruta para España, cubriendo un importante evento logrado después de la participación de esta empresa en la feria *Fruit Attraction 2022*.

Dentro de las instalaciones de la finca, se pudo apreciar que cuentan con otros productos exportables, los cuales están en proceso para futuras exportaciones. La empresa se está preparando para todos los procesos que conllevan el empaquetado y la inocuidad del producto a exportar. También conversamos sobre las herramientas que ofrece PROPANAMA y se le explicó al CEO sobre el acuerdo que se firmó recientemente con FedEx y los beneficios de inscribir a la empresa y poder contar con los mismos para futuros envíos.

Visita a las empresas Mariscos Tevilla y Salva-Mar

Se realizaron visitas de campo a las empresas Mariscos Tevilla y Salva-Mar, ambas exportadoras de pescado. En esta actividad, pudimos observar que cuentan con procesos de inocuidad, recepción, empaque, distribución y trazabilidad que son un ejemplo a seguir para otras empresas que desean implementar en este tipo de manejo en sus exportaciones, el cual hace que su sistema de calidad sea exitoso.

Se le explicaron a los representantes de ambas compañías los beneficios que pueden obtener del convenio firmado con FedEx y los que igualmente ofrece Turkish Airlines.

Visita a la empresa Potuga Fruit Company

Nuestro administrador general encargado Diego Ortiz De Zevallos visitó la empresa Potuga Fruit Company, acompañado de su CEO, el Ing. Carlos Campos, quien mostró los procesos de inocuidad con los cuales cuenta esta planta, posicionándola como la mejor para exportación de sandía. Además pudimos presenciar la salida del contenedor número 198, el cual se dirigía a Inglaterra. Asimismo, se les informó sobre el convenio firmado con FedEx y sobre los beneficios que ofrece Turkish Airlines a los exportadores panameños.

Asociación de Diseñadores de Moda y Afines de Panamá

Participamos como aliados estratégicos de la Asociación de Diseñadores de Moda y Afines de Panamá (ADIMAP) durante el lanzamiento de 15 marcas de diseñadores locales, quienes presentaron sus últimas colecciones para la venta, subasta y comercialización de los artículos exhibidos. Esta actividad se llevó a cabo en el Museo de la Libertad, con la finalidad de recaudar fondos para apoyarles en su misión de velar por los derechos humanos tanto en Panamá como en el resto del mundo.



LAQUA

LACQUA es el evento científico, académico y comercial que reúne en un mismo lugar a un gran número de exponentes de la acuicultura de la región y que sirve como una plataforma para mostrar a todos los visitantes el presente y el futuro de la acuicultura en Panamá.

Por esta razón, la Asociación Panameña de Acuicultores - **ASPAC** - lideró el viernes 21 de abril la sesión “Estatus de la acuicultura en Panamá”, la cual presentó a los asistentes al LACQUA23 un recuento de las actividades que han realizado las empresas miembros de ASPAC con la finalidad de promover el interés en el crecimiento del sector y las nuevas inversiones.

Participación de PROPANAMA

Con el objetivo de promocionar y fortalecer el sector acuicultor, participamos en este evento con dos stands. Diversas empresas mostraron interés en mantener el contacto para sus productos y considerar la posibilidad de invertir en Panamá. PROPANAMA tuvo el honor, a través del Lcdo. Allan Ritter, director de Promoción Internacional, de participar en el cierre de la sesión con una presentación de las ventajas que ofrece Panamá como destino de inversión extranjera. En la inauguración de nuestros stands participaron directivos de PROPANAMA y el Lcdo. Roberto Chamorro, director de ASPAC.



Expoferia Mundial Zona Libre de Colón

PROPANAMA participó como aliado estratégico de la Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón, en busca de oportunidades para la promoción de la exportación de productos panameños.

La Expoferia Mundial Zona Libre de Colón es el encuentro comercial más importante de la región, que reúne a compradores mayoristas de América Latina y las islas del Caribe y a las empresas de la Zona Libre de Colón.

Foro agropecuario 2023

Participamos en este importante foro realizado en Chitré, provincia de Herrera, con el propósito de exponer las nuevas tendencias y prácticas que están transformando al sector agropecuario en términos de tecnificación, diversificación y aumento de la productividad, presentando estrategias sectoriales para lograr mejoras en la competitividad y planteando alternativas para facilitar el acceso al financiamiento diferenciado, simplificando el proceso de otorgamiento de créditos.

Nuestra presencia contribuyó a visibilizar y conectar a PROPANAMA con los tomadores de decisiones e impulsar nuestro posicionamiento como un agente de cambio fundamental en los temas agropecuarios del país, con un amplio alcance a diversos grupos de interés.



Workshop y rueda de negocios (B2B) "Innovación Tecnológica italiana en el sector de la mecanización agrícola y las posibles sinergias entre Italia y Panamá"

Este importante taller estuvo dirigido a empresarios del sector agrícola panameño y además contó con una rueda de negocios B2B. En el mismo participaron relevantes empresas italianas asociadas a FederUnacoma, entre las cuales podemos mencionar a **ADR SpA**, Caron Transporter, Irriland, Nardi, Selvatici y Tecnoagri, y donde cada una expuso su perfil.

Se presentaron las últimas innovaciones tecnológicas italianas en el sector y las nuevas prácticas para la producción agrícola sostenible y se mostró gran interés en la búsqueda de forjar potenciales colaboraciones comerciales entre las empresas italianas y las empresas panameñas del sector agropecuario.

El objetivo fue lograr que los empresarios exportadores panameños del sector agrícola pudieran conocer en esta rueda de negocios sobre las maquinarias innovadoras que se utilizan actualmente y también lograr que nuestros productos de calidad de exportación se sigan posicionando como una de las grandes alternativas dentro de un mercado internacional.

Chiriquí Fashion Week 2023

El evento de cultura, arte y moda *Fashion Week Chiriquí 2023*, se llevó a cabo del 31 de agosto al 3 de septiembre del presente año en el Hotel Panamonte, de Boquete. En este, diseñadores nacionales, locales e internacionales presentaron sus más reciente colecciones, que involucran lugares y escenarios maravillosos de la provincia de Chiriquí.

PROPANAMA, como un aliado estratégico en la industria de la moda, asistió a este evento y resaltó su capacidad para reunir a talentosos diseñadores internacionales y nacionales.



Panama Fashion Week

PROPANAMA se encuentra vinculada como aliado estratégico y motor del *Panama Fashion Week*, que es la plataforma de exhibición de la propuesta de diseño de autor en el sector textil, de accesorios y de moda, con una identidad que incluye al artesanado de nuestro país.

Panama Fashion Week tiene 22 años impulsando el diseño nacional, que forma parte de un renglón importante de la industria creativa, permitiendo la activación económica, el surgimiento de nuevos profesionales vinculados al sector y el desarrollo de la cadena de valor, generando empleos, intercambios culturales e identidad del producto nacional.



XXIII Congreso Nacional de Agroexportación No Tradicional de Panamá 2023 (GANTRAP)

Este congreso estuvo dirigido a productores de rubros hortofrutícolas de toda la geografía nacional, a estudiantes de carreras afines, a técnicos agropecuarios y a empresas vinculadas a la actividad de la agroexportación. Su objetivo fue capacitar a técnicos, productores y estudiantes en aspectos relevantes en cuanto a la producción y ofrecer a los productores herramientas eficientes para mejorar su sistema de producción.

PROPANAMA, con el interés de formar parte y contribuir al desarrollo económico del sector agrícola, participó en este congreso como aliado estratégico. Asistieron unas 22 empresas vinculadas a la actividad de la agroexportación y se ofrecieron las capacitaciones a través de 16 conferencias magistrales.

Disrupt-IT CAPATEC

Asistimos al único evento que reúne a todos los actores del ecosistema de innovación, tecnología y negocios de Panamá y la región. El objetivo fue promover PROPANAMA dentro del ecosistema tecnológico del país. Durante el evento se hicieron valiosos contactos con empresarios interesados en promover sus productos.



Olimpiada Mundial de Robótica 2023

PROPANAMA estuvo presente en este destacado torneo educativo dirigido a niños, niñas y jóvenes entre 8 y 19 años que miden sus conocimientos utilizando habilidades *STEAM* a través de la robótica educativa, con la finalidad de resolver, en equipo, distintos problemas de sus comunidades, utilizando el pensamiento lógico, la creatividad y la habilidad para solucionar problemas.

En la competencia de 2023, unos 964 equipos participaron en las 16 olimpiadas regionales, cuadruplicando la cantidad de equipos inscritos en 2022. En nuestro stand se recibieron consultas tanto de estudiantes de Panamá como de diferentes países que estaban interesados en conocer sobre las actividades que realiza PROPANAMA.

DIRECCIÓN DE MERCADEREO Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL

OBJETIVOS

Diseñar y administrar acciones de mercadeo y publicidad, así como organizar eventos institucionales a nivel nacional e internacional, en coordinación con la Dirección de Promoción Internacional, los organizadores de los eventos y medios de comunicación del país en que se realiza la misión, para posesionar a Panamá como lugar de destino para las inversiones, promover la oferta exportable panameña de bienes y servicios y lograr los resultados establecidos.



FUNCIONES

- Elaborar el programa anual que permita generar las estrategias de mercadeo y publicidad internacional, dando seguimiento a través de la recopilación de indicadores para asegurar los resultados establecidos.
- Implementar estrategias, campañas de publicidad y mercadeo internacional a corto y largo plazo, para impulsar el alcance de los resultados establecidos en los planes anuales de la institución.
- Promover y proyectar a Panamá como destino de inversiones, aplicando la oferta exportable panameña para posicionarla a nivel internacional.
- Determinar vías para medir el impacto de las estrategias de Marketing, tales como los indicadores claves de rendimiento (KPI por sus siglas en inglés).
- Establecer los indicadores claves de rendimiento para medir el impacto de las estrategias de mercadeo en materia de Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones.
- Asesorar en el desarrollo de planes de mercadeo y publicidad a nivel internacional para lograr los objetivos de los proyectos alineados con la estrategia institucional.
- Producir y distribuir el material publicitario folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada a atraer inversiones y promover de las exportaciones.
- Establecer informes de las actividades de publicidad y mercadeo que permitan medir las acciones de inversiones y de la oferta exportable.

LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Implementación del Plan Estratégico de Comunicación y Mercadeo (pautas internacionales en medios y redes sociales).
- Desarrollo de contenidos (material promocional y redes sociales), que incluye: videos, podcasts, campañas, la revista PROPANAMA, panfletos, etc.
- Apoyo en el desarrollo de contenido sobre misiones y ferias Internacionales de inversiones y exportaciones (virtuales y presenciales).

A través de estos lineamientos se trabaja en:

- Fortalecer la credibilidad y reputación de Panamá con sus principales grupos objetivo.
- Comunicar los esfuerzos existentes y sus resultados, que demuestran el compromiso de Panamá por cumplir con estándares internacionales.
- Mostrar cómo Panamá está abierta para hacer negocios como hub logístico y tecnológico que conecta el Este y el Oeste, con la contribución de un recurso humano joven y talentoso.
- Comunicar el esfuerzo de Panamá por promover inversiones enfocadas en objetivos de sostenibilidad e impacto social para los panameños.

CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD

RESUMEN

Durante el periodo que va del 1.º de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, se realizaron 8 campañas en medios digitales y 4 pautas publicitarias en revistas internacionales.

Se promocionaron temas tales como: "Herramientas digitales que ofrece PROPANAMA", "Visa para nómadas digitales", "Regímenes de inversión", "Programa de residente como inversionista", "Industrias creativas", "Regímenes especiales", "Panamá como hub digital", "2.º aniversario de PROPANAMA" y "El hub farmacéutico".

En total, entre las campañas en medios digitales y las pautas publicitarias en revistas internacionales, se estima haber alcanzado a más de 3 962 647 usuarios únicos y más de 3 887 539 impresiones.

I. CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES

En cuanto a las 8 campañas digitales, entre los sectores de exportaciones, inversiones, así como para el aniversario de PROPANAMA, se estima haber alcanzado a más de 624 362 usuarios únicos y alrededor de 3 837 104 impresiones.

De las campañas digitales que suministraron información de los clics, se suman 23 096 clics, con un "Click Through Rate" (CTR) del 0.62 %.

Campaña Digital "Panama Explorer".

- **Fechas:** 1 de noviembre - 15 de diciembre de 2022
- **Medio:** Google, RRSS (LinkedIn)
- **Tipo:** Display (Banner Web), Anuncios de búsqueda responsivos
- **Enlaza a:** <https://www.panamaexplorer.pa>

Se inició en el mes de octubre de 2022 para extenderse hasta el 15 de diciembre de 2022. El objetivo de la campaña consistió en promover el uso de esta herramienta a inversionistas extranjeros, la cual les facilita obtener información de nuestro país. Incluyó publicidad programática en las plataformas de Google Search y LinkedIn.



INDICADORES Y ALCANCE					
MEDIO	TIPO	VERSIÓN	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Google	Anuncios de búsqueda responsivos	Español (LATAM)	101 491	6 530	6.43%
		Inglés (EEUU)	209 344	6 522	3.12%
RRSS (LI)	Banner (300x250)	Español (LATAM)	89 357	415	0.46%
		Inglés (EEUU)	1 622 750	7 340	0.45%
TOTAL			2 022 942	20 807	1.03%

Campaña Digital "Bazar Panamá".

- **Fechas:** 12 - 18 de diciembre de 2022
- **Medio:** Medcom (Telemetro, RPC, RPC Deportes, ECO TV)
- **Tipo:** Display (Banner Web), RRSS (Instagram)
- **Enlaza a:** https://www.instagram.com/reel/CmE_9ACpIEk/

Con el objetivo de promover al sector de la industria creativa de Panamá, se realizó la campaña "Bazar Panamá", en la cual diversos artistas panameños que representaron a Panamá en la Expo 2020 Dubái se presentaron durante tres días, y los visitantes de AltaPlaza Mall pudieron adquirir productos de alta calidad de exportación.

INDICADORES - RRSS - INSTAGRAM			
MEDIO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES
ECO TV	7	3 523	3 699
RPC Deportes	7	40 379	41 507
Telemetro	7	66 676	68 657
TOTAL	21	110 578	113 863



INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY				
MEDIO	TIPO	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Telemetro	Banner Web	25 007	19	0.08%
RPC	Banner Web	25 002	22	0.09%
TOTAL		50 009	41	0.08%

Campaña Digital "Panama Explorer" (2).

- **Fechas:** 21 de diciembre de 2022 - 20 de febrero de 2023
- **Medio:** WIRED ES
- **Tipo:** Display (Banner Web)
- **Enlaza a:** <https://www.panamaexplorer.pa>

Campaña realizada a través de la plataforma de <https://es.wired.com/>, revista especializada en tecnología a escala global, con un alcance de 53.1 millones de lectores en todo el mundo y que forma parte del grupo editorial *Condé Nast*, la cual permitió promover el uso de la herramienta Panama Explorer a inversionistas extranjeros para acceder a información relevante del país.

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY				
TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banner Web	3	148 051	191	0.13%

Campaña Digital “Nómadas Digitales”.

- **Fechas:** 4 - 31 de mayo de 2023
- **Medio:** WIRED ES
- **Tipo:** Display (Banner Web)
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/es/visa-nom-digitales>

Como parte del objetivo de promover a Panamá como destino para trabajar y vivir experiencias únicas; se creó una sección en la página web para promocionar la nueva visa de corta estancia como trabajador remoto y otras disposiciones, mejor conocida como la “Visa para nómadas digitales”.

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY			
TIPO	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banner (300x250)	33 017	71	0.22%
Banner (320x100)	6 864	8	0.12%
TOTAL	39 881	79	0.20%



Campaña Digital “2do Aniversario de PROPANAMA”.

- **Fechas:** 6 de abril - 5 de mayo de 2023
- **Medio:** META
- **Tipo:** RRSS (Instagram y Facebook)
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/>

En el mes de abril, PROPANAMA cumplió dos años como autoridad gubernamental. Para la promoción de este aniversario, se creó una campaña con el objetivo de informar a la nación sobre los logros, servicios y beneficios que brinda la Autoridad.

En total se realizaron cuatro videos que incluyeron las acciones y logros de la institución en términos de las exportaciones panameñas, las acciones y logros de la promoción de inversiones hacia el país, sobre el 1.º Foro de Inversiones Sostenibles (evento concebido por la actual administración) y sobre los servicios y herramientas digitales que ofrece PROPANAMA, como el Panama Explorer, el Tablero Interactivo de Exportaciones, entre otros.

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS				
VERSIÓN	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Exportaciones	191 747	266 339	403	0.15%
Inversiones	109 057	373 529	317	0.08%
Foro de Inversiones	55 440	215 238	261	0.12%
Servicios	157 540	210 888	186	0.09%
TOTAL	513 784	1 065 994	1 167	0.11%



Referencias: <https://youtube.com/playlist?list=PLAQS0sXM3huK0tG3yGzlc-4d4V310Nwco&feature=shared>

Campaña Digital “Panamá: El país con mejor conectividad de la región”.

- **Fechas:** 11 de septiembre de 2023
- **Medio:** Forbes MX
- **Tipo:** Display (Banner Web)
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/es/Digital>

Campaña como acompañamiento de la promoción de Panamá como hub digital en el “Panama Day México D.F. y Monterrey”, presentando los incentivos que ofrece el país a este importante sector de la economía, así como la oferta exportable panameña.

Fue pauta en la revista digital *Forbes México*, la cual cubre una amplia gama de temas relacionados con negocios, finanzas, emprendimiento, liderazgo y tecnología.

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY			
TIPO	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banners	5 221	4	0.08%



Campaña Digital “Investment Incentives”.

- **Fechas:** 25 - 30 de septiembre de 2023
- **Medio:** The Economist
- **Tipo:** Display (Banner Web)
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/en/regimenes>

Realizamos la campaña en la revista digital *The Economist*, que es una publicación semanal en lengua inglesa, que aborda la actualidad de las relaciones internacionales y de la economía desde un marco global. La pauta se realizó en el espacio in-app (Espresso World in Brief) y formato desktop en la sección *E.com* (The World in Brief), con un alcance de toda América, desde Canadá hasta la Patagonia.

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY				
TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banner Web	3	391 143	807	0.21%



Campaña Digital “Panama as a Pharmaceutical Hub”.

- **Fechas:** octubre de 2023
- **Medio:** PharmTech
- **Tipo:** Display (Banner Web)
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/en/regimenes>

Campaña desarrollada para promocionar la publicación realizada en la revista digital Pharmtech con el objetivo de destacar a Panamá y sus ventajas para convertirse en un hub farmacéutico en la región.

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY			
TIPO	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Banner (728x90)	284	1	0.35%
Banner (320x250)	328	3	0.91%
TOTAL	612	4	0.65%



II. CAMPAÑAS Y PUBLICIDAD EN REVISTAS INTERNACIONALES

Las cuatro pautas publicadas en revistas internacionales fueron enfocadas en el sector inversión y, en total, se estima haber alcanzado a más de 3 338 285 usuarios únicos.

Pauta “Panama: The Place to Be” (EN).

- **Fechas:** noviembre 2022
- **Medio:** Site Selection Magazine
- **Tipo:** Publicidad Impresa y Digital
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/en/regimenes>

El objetivo de la publicación fue el de promover a Panamá en revistas internacionales de negocios ampliamente reconocidas, como esta, centrada en temas como la selección de sitios o locaciones, la expansión corporativa y las tendencias económicas.

INDICADORES	
TIPO	CIRCULACIÓN
Impresa	40 021
Digital	2,691
TOTAL	42 712



Referencias: <https://siteselection.com/digitalEdition/2022/nov/#page=92>

Campaña “Panama: The Place to Be” (ES).

- **Fechas:** noviembre de 2022
- **Medio:** Panorama de las Américas
- **Tipo:** Publicidad Impresa y Digital
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/es/Residentecomoinversionista>

Realizamos la publicación a través de Panorama, revista oficial y exclusiva de Copa Airlines, la cual permite alcanzar una audiencia de más de 8.6 millones de pasajeros al año.

INDICADORES Y ALCANCE			
TIPO	ALCANCE	SESIONES	IMPRESIONES
Impresa	1 500 000	n/a	n/a
Digital	3,774	4 290	50 435
TOTAL	1 503 774	4 290	50 435



Referencias: https://revistapanorama.com/ediciones_digital/22-11_NOV/#page=15

Pauta "Panama: The Place to Be & Live".

- **Fechas:** diciembre de 2022
- **Medio:** Vogue Travel and Shops Guide MX y LATAM
- **Tipo:** Publicidad Impresa
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/es/Residentecomoinversionista>

La publicación realizada en *Vogue Travel and Shops Guide MX y LATAM*, del grupo editorial *Condé Nast*, ha permitido promover a Panamá dentro de este recurso completo para viajeros que buscan información sobre viajes de lujo, moda, hoteles, restaurantes, destinos de compras, eventos culturales y mucho más en toda la región.

INDICADORES		
TIPO (REGIÓN)	CIRCULACIÓN	ALCANCE
Impresa (México)	99 325	605 883
Digital (LATAM)	198 570	1 186 072
TOTAL	297 895	1 791 955



Pauta "This Can Be Your Office... (Visa for Digital Nomads)".

- **Fechas:** septiembre y octubre 2023
- **Medio:** Site Selection Magazine
- **Tipo:** Publicidad Impresa y Digital
- **Enlaza a:** <https://propanama.gob.pa/en/visa-nom-digitales>

Con el interés de promover la nueva oportunidad de visa para los nómadas digitales desarrollada por el Gobierno nacional de Panamá, que permite una estadía inicial de nueve meses, prorrogable por nueve meses adicionales, se realizó esta publicación en la revista *Site Selection Magazine*, edición septiembre-octubre.

INDICADORES	
TIPO	ALCANCE
Impresa	40 033
Digital	2 523
TOTAL	42 556



Referencias: <https://siterelection.com/digitalEdition/2023/sep/#page=90>

PUBLICACIONES Y ENTREVISTAS EN MEDIOS INTERNACIONALES

RESUMEN

Durante el periodo que va del 1.º de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, se gestionaron **387 publicaciones** y entrevistas en **186 medios internacionales**, con un alcance estimado de más de **54 484 711 usuarios únicos** y más de **13 578 175 impresiones**.

I. PUBLICACIONES Y ENTREVISTAS DE EVENTOS LOCALES CON COBERTURA INTERNACIONAL

Se realizaron **51 publicaciones digitales** de dos eventos locales, con un alcance estimado de más de **36 309 772 usuarios únicos**. Estos eventos fueron: el 1.º **Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá**, realizado en la ciudad de Panamá los días 28 al 30 de marzo de 2023 y el **Panama Fashion Forum**, que se llevó a cabo el 30 de marzo de 2023, promocionando a las industrias creativas en el marco de la Expocomer.

Publicaciones del evento local "1er Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá, Ciudad de Panamá"

- **Fechas:** 28 - 31 de marzo de 2023
- **Tipo:** Artículo (web), RRSS (IG)

Se realizaron diversas publicaciones sobre el 1.º Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá, organizado por PROPANAMA.

INDICADORES - GENERALES	
CANTIDAD DE PUBLICACIONES	
ARTÍCULO WEB	RRSS (IG)
41	1
CANTIDAD DE MEDIOS INTLS.	
25	
ALCANCE (USUARIOS ÚNICOS)	
34 241 197	

RRSS		
MEDIO	CANTIDAD	ENLACE
Forbes CA	1	



ARTÍCULOS WEB			
MEDIO	CANTIDAD	ALCANCE	ENLACE
Infobae	2	11 194 734	
swissinfo	2	5 203 112	
Yahoo! Finanzas	2	4 600 626	
Investing.com	2	4 442 376	
La Vanguardia	1	2 021 573	
ABC Color	2	2 996 766	
Yahoo Deportes	2	1 770 156	
Agencia EFE - France	2	1 275 176	
EFE Servicios	2	282 160	
elDinero	1	126 126	
Verified News Explorer	1	80 449	
Qué Pasa Raleigh	2	102 268	

Revista Summa	2	91 422	
MarketData	2	25 876	
MSN - Noticias	2	18 816	
Ángel Metropolitano	1	2 695	
Moopio	1	2 539	
El Periodico - DO	1	1 657	
latinatumusica	1	1 619	
Commerce & Business	1	631	
Larevistadaria	1	420	
Flipr.com.ar	2	n/a	
Forbes CA	2	n/a	
la-otra-verdad.com	1	n/a	
Ángel Metropolitano	1	n/a	
latinatumusica	1	n/a	
Investor-Club.net	1	n/a	

Publicaciones del evento local "PANAMA FASHION FORUM"

- **Fechas:** 21 de abril - 21 de mayo de 2023
- **Tipo:** Artículo (web), Display (Banner Web), RRSS (IG,FB)

A través de las plataformas de las revistas digitales *Glamour* y *Vogue México y Latinoamérica*, realizamos publicaciones especiales sobre el evento Panama Fashion Forum, organizado por PROPANAMA, con las cuales promovimos al sector de la moda panameña. El objetivo fue dar a conocer el talento de la nueva generación de diseñadores panameños tanto a nivel de la región como al de las grandes capitales del mundo, como París, Nueva York o Milán.

INDICADORES - GENERALES			
CANTIDAD DE PUBLICACIONES (9)			
ARTÍCULO WEB	RRSS (IG)	RRSS (FB)	BANNER WEB
1	1	4	3
CANTIDAD DE MEDIOS INTERNACIONALES			
2			
ALCANCE		IMPRESIONES	
2 068 575		4 003 528	



INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS						
MEDIO INTL.	TIPO	VISTAS DE PÁGINA	VISITAS	ALCANCE	TIEMPO DE ESTANCIA	ENLACES
Glamour MX y LATAM	Web	11 706	11 092	9 669	01:24	

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS*	CTR
Glamour MX y LATAM	Banner Web	3	105 024	427	0.41%

*Enlaza al artículo

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS						
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENLACES
Glamour MX y LATAM	FB	2	13 958	14 112	58 282	
Vogue MX y LATAM	FB	2	947 969	2 082 119	n/a	
	IG (Story)	1	1 096 979	1 802 273	n/a	
TOTAL		5	2 058 906	3 898 504	58 282	

II. PUBLICACIONES Y ENTREVISTAS DE MISIONES INTERNACIONALES

Se realizaron 292 publicaciones de 25 misiones internacionales: 173 publicaciones de las 16 misiones/eventos de Inversiones y 119 publicaciones de las 9 misiones/eventos de Exportaciones.

Las publicaciones de Inversiones fueron sobre actividades de promoción directa. Las publicaciones de Exportaciones fueron sobre: industrias creativas (28%); productos frescos y agrícolas (26%); productos del mar y acuicultura (18%); productos agroindustriales (18%); café, cacao y chocolate (8%) y madera (2%).

Un 59% de las publicaciones fueron artículos impresos y/o digitales, mientras que el 31% de las publicaciones fueron en redes sociales (RR. SS.).

En total, se estima haber alcanzado a más de 15 350 945 usuarios únicos, generando más de 7 339 206 impresiones.

Publirreportaje "Expolat 2022"

- **Fechas de publicaciones:** 1 de octubre - 30 de noviembre de 2022
- **Tipo:** Artículo (web), RRSS (IG,FB, YouTube)
- **Cantidad de medios intls.:** 2
- **Cantidad de publicaciones:** 11

Se destacó la participación de Panamá como "país de honor" y la variada oferta exportable panameña de más de 14 expositores, abiertos a hacer negocios en el mercado suizo y europeo en general.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS							
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	SESIONES	TIEMPO DE ESTANCIA	IMPRESIONES	ENLACES
Expolat.ch	Web	1	17 340	6 408	2:16	n/a	
La Suiza Magazin	Web	1	n/a	n/a	n/a	486	
TOTAL		2	17 340	6 408	2:16	486	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS								
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	ENGAGEMENT	INTERACCIONES	REPRODUCCIONES	ENLACES
Expolat.ch	FB	2	n/a	n/a	n/a	9	n/a	
	IG	6	1 240	1 496	91	492	n/a	
	YT	1	n/a	n/a	n/a	1	206	
TOTAL		9	1 240	1 496	91	502	206	

Publirreportaje “Panama Day Peru”

- **Fechas de publicaciones:** 11 - 21 de noviembre de 2022
- **Tipo:** Artículo (Web, Periódico), RRSS (FB, Twitter)
- **Cantidad de medios intl.:** 20
- **Cantidad de publicaciones:** 34

Con la finalidad de dar a conocer a nivel internacional el interés de Panamá en presentar sus oportunidades de negocios e inversión, se realizaron publicaciones sobre la jornada comercial Panama Day que se llevó a cabo del 16 al 18 de noviembre de 2022, en Lima, Perú.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	ENLACES
El Comercio	Web	1	1 169 323	
Andina	Web	1	541 170	
Diario Correo	Web	1	452 100	
Comunitaria	Web	1	435 017	
Perú 21	Web	2	392 472	
Ojo	Web	1	283 590	
América Retail	Web	1	272 640	
Business Empresarial	Web	1	100 080	
Nteve	Web	1	54 810	
Enfoquesperu	Web	1	45 060	
AP Noticias	Web	1	40 860	

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	ENLACES
Revista Economía	Web	2	34 410	
Mercado Empresarial	Web	1	30 818	
The News	Web	1	27 990	
Logistica 360	Web	1	21 120	
El Peruano	Periódico Impreso	1	17 000	
Construyendo	Web	1	11 640	
Huaral	Web	1	1 700	
Trome	Web	1	1 200	
Un Diario PE	Web	1	n/a	
TOTAL		22	3 933 000	



INDICADORES Y ALCANCE - RRSS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	INTERACCIONES	ENLACES
Andina	TW	1	749 200	4	
Diario Correo	FB	1	329 448	4	
El Comercio	FB	1	173 000	4	
	TW	1	880 000	1	
Nteve	FB	1	57 823	2	
Ojo	FB	1	1 436 308	2	
	TW	1	450 900	3	
Perú 21	FB	2	436 806	29	
	TW	2	14 74 800	5	
Revista Economía	FB	1	6 000	3	
TOTAL		12	5 994 285	57	

Publirreportaje “Misión Comercial en Guadalajara”

- **Fechas de publicaciones:** noviembre de 2022
- **Tipo:** Artículo (Revista Impresa)
- **Cantidad de medios intl.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 1

Publicación en la revista impresa regional Inbound Logistics Latam sobre todos los detalles del evento “Conectando con Panamá” que se realizó los días 11 al 14 de octubre de 2022, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de inversión que ofrece nuestro país.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	CIRCULACIÓN
Diplomacy	Revista Impresa	1	15 000



Publirreportaje “Panama Day Israel”

- **Fechas de publicaciones:** 1 de noviembre - 11 de diciembre de 2022
- **Tipo:** Artículo (Web), Entrevistas (TV, Podcast)
- **Cantidad de medios intl.:** 7
- **Cantidad de publicaciones:** 9

Se realizaron publicaciones y entrevistas con el objetivo de dar a conocer a los medios de comunicación israelíes los esfuerzos de Panamá por aumentar la cooperación bilateral con esa nación, así como por promocionar la oferta exportable panameña, como el café y la piña, temas de tecnología y seguridad, entre otros.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				INDICADORES Y ALCANCE - ENTREVISTAS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES	MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Diplomacy	Web	1	🔗	I24 TV	TV	1	🔗
Israel Business	Web	1	🔗	National Israel Radio / Kan en Español	Podcast/ Radio	2	🔗 🔗
Israel Hayom Online	Web	1	🔗	TOTAL		3	
Tel Aviv Net	Web	2	🔗 🔗				
The Jerusalem Post	Web	1	🔗				
TOTAL		6					

Publirreportaje “Doing Business with Panama - Miami”

- **Fechas de publicaciones:** Enero - febrero de 2023
- **Tipo:** Artículo (Revista Impresa y Digital)
- **Cantidad de medios intl.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 2

Publicación en el Global Miami sobre la visita a Miami realizada por empresarios panameños, AMCHAM y PROPANAMA, en el mes de noviembre de 2022 en la que se llevaron a cabo reuniones con homólogos empresariales y gubernamentales del sur de Florida.

El Global Miami se distribuye en todo el continente americano como un recurso informativo y un centro neurálgico para la floreciente comunidad empresarial internacional de Miami.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Global Miami	Revista Impresa	1	
	Revista Digital	1	🔗
TOTAL		2	



Publirreportaje “LAFS 2023”

- **Fechas de publicaciones:** 13 - 25 de marzo de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Revista Impresa), RRSS (Twitter)
- **Cantidad de medios intl.:** 5
- **Cantidad de publicaciones:** 6

Como parte del impulso a los diseñadores panameños que asistieron al evento *LAFS*, con el apoyo de PROPANAMA, se realizó una cobertura de medios y el desarrollo de publicaciones dirigidas a promover la industria creativa panameña.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Diario Hispaniola	Web	1	
Diario Libre	Web	1	
Fashion Network	Web	1	
Roberto Cavada	Web	1	
Ritmo Social	Revista Impresa	1	
TOTAL		5	



INDICADORES Y ALCANCE - RRSS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Roberto Cavada	TW	1	

Publirreportaje “Dubai Wood Show 2023”

- **Fechas de publicaciones:** 1 de marzo - 23 de mayo de 2023
- **Tipo:** Artículo (Revista Digital, Newsletter), Entrevista
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 4

Las publicaciones en la revista digital *Wood & Panel Europe* sobre la participación de las empresas exportadoras de teca del sector reforestador comercial de Panamá en el evento Dubai Wood Show 2023 permitieron dar a conocer la oferta de calidad que tiene este sector.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Wood & Panel	Revista Digital	1	205 656	n/a	
	Newsletter	1	6 472	786	
TOTAL		2	212 128	786	

INDICADORES Y ALCANCE - ENTREVISTAS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Wood & Panel	Web	1	1 359	

Publirreportaje “Panama Day Chile”

- **Fechas de publicaciones:** 20 de abril de 2023
- **Tipo:** Artículo (Periódico, Periódico Digital)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 2

El diario *El Mercurio*, uno de los diarios más emblemáticos de la prensa chilena, realizó la cobertura del “Panama Day Chile” y de la misión, en la cual empresarios, autoridades y dirigentes gremiales panameños se reunieron con sus homólogos de Chile, con el interés de promover y atraer inversión extranjera a Panamá.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE
El Mercurio	Periódico Impreso	1	654 000
	Periódico Digital	1	55 000
TOTAL		2	709 000



Publirreportaje "Panama Day Argentina"

- **Fechas de publicaciones:** 24 de abril - 27 de mayo de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Revista Impresa)
- **Cantidad de medios intls.:** 3
- **Cantidad de publicaciones:** 4

Se realizó la cobertura periodística y publicación del Panama Day "Conectando con Panamá" en el que PROPANAMA suscribió acuerdos de cooperación con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional, Córdoba Acelera, ProMendoza y la Universidad ADEN.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Ámbito Financiero	Web	1	
El Perfil	Web	1	
	Revista Impresa	1	
IMPSA	Web	1	
TOTAL		4	

Publirreportaje "Seafood Expo 2023"

- **Fechas de publicaciones:** 25 de abril - 27 de abril de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), RRSS (TW, FB)
- **Cantidad de medios intls.:** 17
- **Cantidad de publicaciones:** 21

Con el objetivo de promocionar el espacio panameño en la Seafood Expo Global, que tuvo lugar del 25 al 27 de abril de 2023, con la presencia de la oferta exportable de camarones, atún y pez dorado certificado para el mercado europeo, se realizaron una serie de publicaciones sobre la inauguración del stand de Panamá, organizado por PROPANAMA con participación de la Asociación Panameña de Acuicultores (ASPAC).



INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	ENLACES
Cope	Web	1	426 393	
Europa Press Catalunya	Web	1	327 953	
elconfidencialdigital.com	Web	1	60 542	
Forbes ES	Web	1	15 122	
Siglo XXI	Web	1	4 364	
Gente Digital	Web	1	1 081	
Crónica de Cantabria	Web	1	1 000	
Broker.Norbolsa.com	Web	1	1 000	
Negocios	Web	1	1 000	
Notibolivia	Web	1	n/a	
Colombiapress	Web	1	n/a	
Notiperu	Web	1	n/a	
Noticiaargentina	Web	1	n/a	
Notimexico	Web	1	n/a	
Notichile	Web	1	n/a	
Notimerica	Web	1	n/a	
Europa Press Economía y Finanzas	Web	1	n/a	
TOTAL		17	838 455	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Europa Press Economía y Finanzas	TW	1	
	FB	1	
Notimerica	TW	1	
	FB	1	
TOTAL		4	

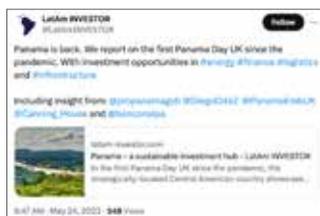


Publirreportaje "Panama Day UK"

- **Fechas de publicaciones:** 18 de mayo - 30 de junio de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Revista Impresa), Mailing, RRSS (TW, LI)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 9

A través de la revista impresa y digital *LatAm Investor* se promocionó el evento a más de sus 10 000 suscriptores digitales, para la atracción de asistentes de calidad.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS								
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	VISTAS DE PÁGINA	PROMEDIO DE USUARIOS POR SEMANA	SESIONES	CIRCULACIÓN	ENLACES
Latam Investor UK	Web	1	57 980	94 912	1 115	62 875	n/a	
	Revista Impresa	1	29 000	n/a	n/a	n/a	14 500	
TOTAL		2	86 980	94 912	1 115	62 875	14 500	



INDICADORES Y ALCANCE - MAILING					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	SUSCRIPTORES	LEADS	ENLACES
Latam Investor UK	Promoción de Artículo	1	10 521	100	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	INTERACCIONES	VISTAS	ENLACES
Latam Investor UK	TW	3	37	1 439	
	LI	3	91	n/a	
TOTAL		6	128	1 439	

Publirreportaje “Misión Comercial a Madrid”

- **Fechas de publicaciones:** 24 de mayo de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 1

Publicación realizada por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) sobre la participación de las autoridades de PROPANAMA y del Banco Nacional de Panamá en una reunión en la cual analizaron, junto con el director de CEOE Internacional y secretario permanente del CEIB, Narciso Casado, el gran potencial de colaboración público-privada y las oportunidades de negocio e inversión entre Panamá y España.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
CEIB	Web	1	



Publirreportaje “Misión Comercial a Guatemala y El Salvador”

- **Fechas de publicaciones:** 1 - 31 de mayo de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), RRSS (FB, IG, TW, YT)
- **Cantidad de medios intls.:** 3
- **Cantidad de publicaciones:** 20

Se realizó la cobertura de medios del evento Panama Day “Conectando con Panamá” en Guatemala, con el interés de poder comunicar los esfuerzos que realiza PROPANAMA con el propósito de que más empresas multinacionales establezcan sus operaciones globales y regionales en el país.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
La Hora	Web	1	4 795	
Forbes CA	Web	1	n/a	
La Prensa Gráfica	Web	1	n/a	
TOTAL		3	4 795	



INDICADORES Y ALCANCE - RRSS									
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	CTR	REPRODUCCIONES	VISTAS	ENLACES
La Hora	FB - Post	2	253 632	448 897	5 777	1.29%	n/a	n/a	
	FB - Video	2	123 834	141 257	6 837	4.84%	82,553	n/a	
	IG - Story	1	128 875	191 470	1 058	0.55%	n/a	n/a	
	TW - Post	5	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	12,394	
	TW - Video	4	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	8,621	
	YouTube	2	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	452	n/a
Forbes CA	IG - Post	1	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
TOTAL		17	506 341	781 624	13 672	1.75%	83 005	21 015	

Publirreportaje “Panama Day CDMX”

- **Fechas de publicaciones:** 31 de mayo - 5 de junio de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Periódico), Mailing, RRSS (LI, TW)
- **Cantidad de medios intls.:** 20
- **Cantidad de publicaciones:** 26

Las publicaciones internacionales sobre el evento “Panama Day CDMX” organizado por PROPANAMA, con el apoyo de la Embajada de Panamá en México, permitió dar a conocer detalles sobre las exposiciones referentes a las oportunidades y plataformas que ofrece Panamá para el establecimiento de buenas inversiones

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	CIRCULACIÓN	ENLACES
El Financiero	Periódico Impreso	2	91 813	
	Web	1	n/a	
News in America	Web	1	n/a	
Hoja de Ruta Digital	Web	1	n/a	
Milenio	Web	1	n/a	

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	CIRCULACIÓN	ENLACES
Enfoque Noticias	Web	1	n/a	
Rastro Informativo	Web	1	n/a	
Lado MX	Web	1	n/a	
Yucatán a la Mano	Web	1	n/a	
NV Noticias	Web	1	n/a	
INCOMEX	Web	1	n/a	
Corresponsales MX	Web	1	n/a	
Universiweb	Web	1	n/a	
Mexico Business News	Web	1	n/a	
Reporte32mx	Web	1	n/a	
Ideas de Negocios Televisión	Web	1	n/a	
Latidus Megalópolis	Web	1	n/a	
La Jornada	Periódico Impreso	1	146 429	
El Universal	Periódico Impreso	1	153 342	
Energía Debate	Web	1	n/a	
Vanguardia Industrial	Web	1	n/a	
TOTAL		22	299 771	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	INTERACCIONES	VISTAS	ENLACES
Mexico Business News	LI	1	n/a	n/a	
	TW	1	1	13	
Energía Debate	TW	1	4	306	
TOTAL		3	5	319	



INDICADORES Y ALCANCE - MAILING			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Vanguardia Industrial	Newsletter - Promoción de Artículo	1	

Publirreportaje "World of Coffee - Athens"

- **Fechas de publicaciones:** 1 de junio - 30 de julio de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), Mailing, RRSS (FB, IG, LI), Publicidad (Revista impresa y digital)
- **Cantidad de medios intls.:** 2
- **Cantidad de publicaciones:** 10

Se realizó la cobertura de medios para la inauguración del pabellón de Panamá en el "World of Coffee" realizado en Atenas, e igualmente se llevaron a cabo entrevistas a los representantes de las asociaciones panameñas participantes, de PROPANAMA y de la Embajada de Panamá en Grecia.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Ambrosia Magazine Greek Food News	Web	1	



INDICADORES Y ALCANCE - RRSS						
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENLACES
Ambrosia Magazine Greek Food News	FB	1	n/a	62	8	
	IG	1	172	n/a	8	
	LI	1	n/a	113	3	
Snack & Coffee	IG	1	n/a	n/a	52	
TOTAL		4	172	175	71	



INDICADORES Y ALCANCE - PUBLICIDAD				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	CIRCULACIÓN	ENLACES
Snack & Coffee	Revista Impresa	1	7 500	
	Revista Impresa (Edición Especial)	1	3 000	
	Revista Digital	1	47 000	
	Revista Digital (Edición Especial)	1	47 000	
TOTAL		4	104 500	

INDICADORES Y ALCANCE - MAILING						
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENVÍOS EXITOSOS	DESTINATARIOS QUE ABRIERON	DESTINATARIOS QUE HICIERON CLIC	ENLACES
Ambrosia Magazine Greek Food News	Newsletter - Promoción de Artículo	1	48 428	14 664	60	

Publirreportaje “Misión Comercial - Japón”

- **Fechas de publicaciones:** 6 de junio de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 1

La revista *Todo Logística* presentó detalles de la visita oficial a Japón con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y de negocios entre ambos países.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Todo Logística News	Web	1	

Publirreportaje “Panama Day Colombia - Barranquilla”

- **Fechas de publicaciones:** 14 - 19 de julio de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Periódico), RRSS (IG), Reportaje
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 6

El Heraldo, que es en la actualidad el diario de mayor circulación en la región caribe colombiana y el quinto más leído en Colombia, realizó la cobertura y publicación del evento “Panamá Day Colombia - Barranquilla”, organizado por PROPANAMA, la Embajada de Panamá en Colombia y la Cámara de Comercio de Barranquilla.



INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISITAS	CIRCULACIÓN	ENLACES
El Heraldo	Web	1	493	n/a	
	Periódico Impreso	1	n/a	190 000	
TOTAL		2	493	190 000	

INDICADORES Y ALCANCE - REPORTAJE				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISITAS	ENLACES
El Heraldo	Video	2	942	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS
El Heraldo	IG (Story)	2	15 381

Publirreportaje “NSA Trade Show 2023”

- **Fechas de publicaciones:** 23 - 24 de agosto de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), RRSS (IG, FB), Reportaje
- **Cantidad de medios intls.:** 8
- **Cantidad de publicaciones:** 11

Las publicaciones en medios digitales de Estados Unidos y República Dominicana se desarrollaron con el interés de promover a las empresas panameñas que exhibieron sus productos agroindustriales, con el apoyo de PROPANAMA, durante la XI edición de la feria de la Asociación Nacional de Supermercados de Estados Unidos, que se llevó a cabo en la ciudad de New York.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS	ENLACES
Las Primeras	Web	1	n/a	
La Bazuca	Web	1	162	
Atento	Web	1	n/a	
Listín USA	Web	1	192	
El Mensajero RD	Web	1	n/a	
NotisDom	Web	1	n/a	
TOTAL		6	354	



INDICADORES Y ALCANCE - REPORTAJES			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Tu País al Día	Video	1	
Monumental 100.3	Radio/Audio	1	
NotisDom	Video	1	
TOTAL		3	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
NotisDom	IG	1	
	FB	1	
TOTAL		2	

Publirreportaje “Tech & Innovation - CDMX”

- **Fechas de publicaciones:** 23 - 24 de agosto de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), Mailing, RRSS (FB, IG, TW, Mastodon, Threads)
- **Cantidad de medios intl.:** 16
- **Cantidad de publicaciones:** 35

Con el apoyo de la revista *Wired*, del grupo editorial *Condé Nast*, así como de otros medios editoriales convocados al evento, se pudo dar a conocer a las audiencias mexicanas el interés de PROPANAMA, de sus autoridades y demás organizaciones panameñas reunidas, en consolidar y fortalecer las relaciones comerciales y de inversión entre México y Panamá en el sector de la tecnología de la información y la comunicación (TIC).



INDICADORES Y ALCANCE - MAILING			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
CAPATEC	Newsletter - Promoción de Artículo	1	

*Enlaza al artículo de WIRED

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS							
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	VISITAS	ALCANCE	TIEMPO DE ESTANCIA	ENLACES
WIRED	Web	1	5 802	5 450	5 228	03:24	
Sociedad Noticias	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
CORRESPONSALES MX	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
UNIVERSIWEB	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
EXPRESIÓN MÉXICO	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
La Prensa MX	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
Reporte32mx	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
ENFOQUE NOTICIAS	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
MILENIO	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
IDEAS DE NEGOCIOS.TV	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
EL POSTAL WEB	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
HORIZONTE REGIO	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
EMPREFINANZAS	Web	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
TOTAL		13	5 802	5 450	5 228	03:24	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS							
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	VISTAS	ENLACES
WIRED	FB	7	1 500 939	2 919 336	35 203	n/a	
	IG (Story)	5	1 143 982	3 120 439	n/a	n/a	
Punto Focal	FB	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
	TW	1	n/a	n/a	2	13	
Sociedad Noticias	FB	1	n/a	n/a	1	n/a	
	Threads	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
	Mastodon	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
Voz de la Sociedad	FB	2	n/a	n/a	2	29	
	TW	2	n/a	n/a	3	134	
TOTAL		21	2 644 921	6 039 775	35 211	176	

Publirreportaje “Tech & Innovation - Monterrey”

- **Fechas de publicaciones:** 31 de agosto - 31 de octubre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Revista Impresa), RRSS (FB)
- **Cantidad de medios intls.:** 14
- **Cantidad de publicaciones:** 14

Diversos medios de comunicación digitales e impresos se dieron cita en el evento “Tech & Innovation - Monterrey”, los cuales publicaron información sobre el interés de las compañías panameñas por generar sinergias con empresas mexicanas.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Milenio	Web	1	n/a	
TELEDIARIO	Web	1	n/a	
EL HORIZONTE	Web	1	n/a	
INFO 7	Web	1	n/a	
EL ECONOMISTA	Web	1	n/a	
Reporte32mx	Web	1	270	
MONEY.MX	Web	1	n/a	
LINEA POLÍTICA	Web	1	42	
ALTERNANCIA INFORMATIVA	Web	1	n/a	
BNAmericas	Web	1	n/a	
UNIVERSIWEB	Web	1	100	
DNF	Web	1	n/a	
México Diseña Magazine	Revista Impresa	1	n/a	
TOTAL		13	412	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Voz de la Sociedad	FB	1	



Publirreportaje “Panama Day Medellín”

- **Fechas de publicaciones:** 6 - 29 de septiembre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Periódico), Display (Banners web)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 4

El Colombiano, periódico que se ha posicionado como líder en Medellín y es el principal diario regional de Antioquia, realizó la publicación del evento “Panama Day Medellín” y dio a conocer este evento de negocios organizado por PROPANAMA y la Embajada de Panamá en Colombia.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS						
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ALCANCE	SESIONES	ENLACES
El Colombiano	Web	1	419	366	437	
	Periódico Impreso	1	n/a	367 783	n/a	
TOTAL		2	419	368 149	437	

INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY						
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	CTR
El Colombiano	Banners Web	2	51 046	174 925	379	0.22%

*Enlaza al artículo



Publirreportaje “Americas Food and Beverage Show 2023”

- **Fechas de publicaciones:** 1 de septiembre - 11 de noviembre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), Mailing, RRSS (FB, TW, LI), Publicidad (Revista Impresa y Revista Digital)
- **Cantidad de medios intls.:** 1
- **Cantidad de publicaciones:** 10

La revista *Abasto*, que es la plataforma digital y medio impreso especializado en las cadenas de suministro de la industria hispana de alimentos y bebidas, realizó la publicación sobre la participación de las doce empresas panameñas con el apoyo de PROPANAMA, en el Americas Food & Beverage Show & Conference 2023.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	TIEMPO DE ESTANCIA	ENLACES
Abasto	Web	2	2 830	01:50	

INDICADORES Y ALCANCE - MAILING					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	ENVÍOS EXITOSOS	ENLACES
Abasto	Newsletter - Promoción de Artículo	2	3 839	15,875	

*Enlaza al artículo



INDICADORES Y ALCANCE - PUBLICIDAD					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	CIRCULACIÓN	VISTAS	ENLACES
Abasto	Revista Impresa	1	27 174	n/a	
	Revista Digital	1	n/a	1 375	
TOTAL		2	27 174	1 375	

*Enlaza a https://propanama.gob.pa/en/sectores_exportacion

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS							
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	*CTR	INTERACCIONES	ENLACES
Abasto	FB	1	n/a	n/a	n/a	3	
	TW	1	n/a		n/a	0	
	LI	2	957	100	10.45%	22	
TOTAL		4	957	100	10.45%	25	

*Enlaza al artículo

Publirreportaje "Panama Day Madrid"

- **Fechas de publicaciones:** 1 - 10 de octubre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), Convocatoria, RRSS (LI, YT), Publicidad (Web)
- **Cantidad de medios intls.:** 2
- **Cantidad de publicaciones:** 5

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid desarrolló una publicación sobre el evento "Panama Day Madrid" organizado por PROPANAMA, en el que se firmó un acuerdo marco de colaboración, dando a conocer el objetivo de fortalecer la cooperación empresarial y fomentar las relaciones económicas entre España y Panamá.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Cámara de Madrid	Web	1	
Empresa Exterior	Web	1	
TOTAL		2	

INDICADORES Y ALCANCE - PUBLICIDAD			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Cámara de Madrid	Web (Convocatoria)	1	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	INTERACCIONES	REPRODUCCIONES	ENLACES
Cámara de Madrid	LI	1	9	n/a	
	YT	1	n/a	53	
TOTAL		2	9	53	

*Enlaza al artículo



Publirreportaje "Fruit Attraction"

- **Fechas de publicaciones:** 26 de septiembre - 24 de octubre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web), Mailing, RRSS (TW, FB), Display (Banner, Ticker)
- **Cantidad de medios intls.:** 24
- **Cantidad de publicaciones:** 31

A través de las publicaciones realizadas, se dieron a conocer las diez empresas exportadoras panameñas, que cuentan con los certificados necesarios para el mercado europeo, junto a otras cuatro empresas en vías de exportación, que expusieron toda su oferta exportable y productos de frutas y hortalizas en el Recinto Ferial de Ifema de Madrid.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Fresh Plaza NA	Web	2	544	
Fresh Plaza ES	Web	2	267	
AGF.nl	Web	2	88	
Fresh Plaza FR	Web	1	36	
Fresh Plaza IT	Web	1	23	
Fresh Plaza DE	Web	1	10	
Bolsarama	Web	1	n/a	
Colombiapress	Web	1	n/a	
Diario Estrategia Chile	Web	1	n/a	
Diario Siglo XXI	Web	1	n/a	
Europa Press Economía y Finanzas	Web	1	n/a	
Forbes ES	Web	1	n/a	
Infobae	Web	1	n/a	
Negocios	Web	1	n/a	
Notiecuador	Web	1	n/a	
Notimerica	Web	1	n/a	
Notimexico	Web	1	n/a	
Notiparaguay	Web	1	n/a	
Tapas Magazine	Web	1	n/a	
TOTAL		22	968	

INDICADORES Y ALCANCE - MAILING*			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Fresh Plaza - Europe	Newsletter - Promoción de Artículo	1	
Fresh Plaza - LATAM	Newsletter - Promoción de Artículo	1	
TOTAL		2	

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS				
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	VISTAS	ENLACES
Notimerica	TW	1	40	
Europa Press Economía y Finanzas	FB	1	n/a	
TOTAL		2	40	

*Enlazar al artículo https://www.freshplaza.com/europe/articulo/9565632/panama-seeks-20-increase-of-fresh-produce-exports-to-europe/?utm_medium=email



INDICADORES Y ALCANCE - DISPLAY					
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	CTR
Fresh Plaza - Europe	Banners Mailings*	2	335 929	24	0.01%
Nómada News Bolivia	Ticker (link)	1	n/a	n/a	n/a
El Confidencial Colombia	Ticker (link)	1	n/a	n/a	n/a
El País Costa Rica	Ticker (link)	1	n/a	n/a	n/a
TOTAL		5	335 929	24	0.01%

*Enlazan al artículo

Publirreportaje "CAMIL Argentina"

- **Fechas de publicaciones:** 27 de septiembre - 12 de octubre de 2023
- **Tipo:** Artículo (Web, Revista Impresa)
- **Cantidad de medios intls.:** 16
- **Cantidad de publicaciones:** 16

A través de las publicaciones realizadas en las distintas revistas digitales especializadas en Moda de Argentina, pudimos destacar la participación de diseñadores y marcas panameñas en el evento de la Cámara de Arte, Moda e Industria Latinoamericana (CAMIL).

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
MEDIO INTL.	TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Jorge Amado Group	Web	1	
Imperio George	Web	1	
La Vidriera de Jorge Amado	Web	1	
Buenos Aires ABC	Web	1	
Celebrity Show	Web	1	
Infama Argentina	Web	1	
George Art Gallery	Web	1	
Focus Event Magazine	Web	1	
La Revista George	Web	1	
Viaje a las Estrellas	Web	1	
Red Carpet by George	Web	1	
Cámara Net	Web	1	
Cámara George	Web	1	
Panorama Directo	Web	1	
Seminario	Revista Impresa	1	
Mía	Revista Impresa	1	
TOTAL		16	

III. PUBLICACIONES Y ENTREVISTAS - OTRAS

Se realizaron 44 publicaciones de otros diez temas de relevancia: 42 publicaciones de inversiones y 2 publicaciones sobre PROPANAMA.

Las publicaciones promovieron temas como: inversiones sostenibles (41%), el hub digital (34%), el hub farmacéutico (15%), el hub de alimentos (5%) y la Autoridad PROPANAMA (5%).

En total, se estima haber alcanzado a más de 2 823 994 personas, generando más de 2 235 441 impresiones.

Publicaciones de “Welcome to Panama”

- **Fechas de publicaciones:** 2 de noviembre, 2022 - 27 de enero de 2023
- **Medio Internacional:** BRIDGES MAGAZINE
- **Tipo:** Artículo (Web), RRSS (FB, IG, TW, LI)
- **Cantidad de publicaciones:** 9

Publicación de Panamá realizada por *Bridges*, revista digital de negocios y estilo de vida para ejecutivos de alto nivel, líderes empresariales, inversores de comunidades empresariales de Asia e internacionales, con más de 11 000 lectores entre los países de Japón, Estados Unidos, Holanda, Alemania, Francia y el Reino Unido, entre otros.

ARTÍCULOS					
TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ALCANCE	TIEMPO DE ESTANCIA	ENLACES
Web	2	3 914	3 907	01:49	

RRSS						
TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	CTR	ENGAGEMENT	ENLACES
FB	1	10 793	215	1.99%	223	
IG (Story y Post)	4	n/a	n/a	n/a	n/a	
LI	1	2,716	39	1.44%	2	
TW	1	n/a	n/a	n/a	n/a	
TOTAL	7	13 509	254	1.88%	225	



Publicaciones de "Panama - A Food Hub in the Heart of the Americas"

- **Fechas de publicaciones:** 14 - 16 de noviembre de 2022
- **Medio Internacional:** LATAM INVESTOR UK
- **Tipo:** Publicidad (Mailing)
- **Cantidad de publicaciones:** 2

Artículo desarrollado por *LatAm Investor UK*, con más de 9500 suscriptores internacionales y en el Reino Unido.



PUBLICIDAD							
TIPO	CANTIDAD	CLICS*	ENVÍOS EXITOSOS	DESTINATARIOS QUE ABRIERON	CLICS ÚNICOS	LEADS	ENLACES
Mailing	2	269	10 122	2 685	118	166	

*Enlaza a <https://propanama.gob.pa/en/hubalimentos>

Publicaciones de "Panamá, Centro de Innovación Digital de América"

- **Fechas de publicaciones:** 15 de diciembre, 2022 - 15 de enero de 2023
- **Medio Internacional:** WIRED ES
- **Tipo:** Artículo (Web), Display (Banners Web), RRSS (FB, IG)
- **Cantidad de publicaciones:** 10

Artículo realizado por la revista digital *Wired - México*, parte del grupo Editorial *Condé Nast*. La revista *Wired* es un medio especializado en tecnología a escala global, con un alcance de 53.1 millones de lectores en todo el mundo.

ARTÍCULOS						
TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	VISITAS	ALCANCE	TIEMPO DE ESTANCIA	ENLACES
Web	1	7 033	6 857	6 640	04:22	



DISPLAY				
TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	*CLICS	CTR
Banner (300x250)	1	15 165	21	0.14%
Banner (320x100 o x50)	1	29 446	29	0.10%
Banner (300x600)	1	10 178	7	0.07%
TOTAL	3	54 789	57	0.10%

*Enlaza al artículo

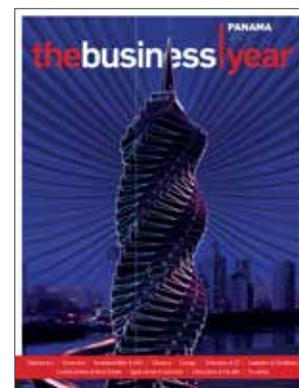
RRSS					
TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENLACES
FB	4	931 778	1 433 903	35 791	
IG (Story)	2	498 633	604 947	n/a	
TOTAL	6	1 430 411	2 038 850	35 791	

Publicaciones de "The Business Year: Panama"

- **Fechas de publicaciones:** 1 - 30 de marzo y 14 de julio de 2023
- **Medio Internacional:** THE BUSINESS YEAR
- **Tipo:** Artículo (Revista Impresa, Revista Digital, Web)
- **Cantidad de publicaciones:** 2

Esta edición cuenta con las perspectivas del sector público y del privado, contenidas en más de 150 entrevistas con diferentes líderes empresariales, agentes de Gobierno e inversores de las industrias más relevantes de la economía panameña.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS		
TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Revista Impresa	1	
Web	1	
TOTAL	2	



Referencias: <https://online.fliphtml5.com/ypkzx/vojk/#p=1>

Publicaciones de "Panamá, inversiones sostenibles / Panama: Sustainable Investments"

- **Fechas de publicaciones:** Junio de 2023
- **Medio Internacional:** PANORAMA DE LAS AMÉRICAS
- **Tipo:** Artículo (Revista Impresa y Digital)
- **Cantidad de publicaciones:** 2

Artículo desarrollado por el grupo editorial de la revista *Panorama*, revista oficial y exclusiva de Copa Airlines, la cual alcanza una audiencia de más de 8.6 millones de pasajeros al año.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS					
TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	SESIONES	CIRCULACIÓN	ENLACES
Revista Impresa	1	1 312 119	n/a	18 000	
Revista Digital	1	8,624	9 971	n/a	
TOTAL	2	1 320 743	9 971	18 000	



Publicaciones de “Panamá: El País con mejor conectividad de la región”

- **Fechas de publicaciones:** 5 y 11 de septiembre de 2023
- **Medio Internacional:** FORBES MX
- **Tipo:** Artículo (Web), Publicidad (Mailing, Home), RRSS (TW, FB)
- **Cantidad de publicaciones:** 5

Artículo desarrollado por *Forbes México*, revista de negocios reconocida mundialmente. Se centra en los negocios, las finanzas, el espíritu empresarial y el liderazgo en México y el mundo.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS

TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Web	1	12 392	



RRSS

TIPO	CANTIDAD	ALCANCE	IMPRESIONES	CLICS	CTR*	VISTAS	ENLACES
FB	1	62 293	n/a	29	n/a	n/a	
TW	1	n/a	8 293	17	0.20%	1 805	
TOTAL	2	62 293	8 293	46	0.20%	1 805	

*Enlaza a artículo de FORBES MX

PUBLICIDAD

TIPO	CANTIDAD	IMPRESIONES	CLICS	SUSCRIPTORES	DESTINATARIOS QUE ABRIERON	TASA DE APERTURA	ENLACES
Mailing	1	n/a	76	26 878	12 095	45%	
Home	1	120 000	n/a	n/a	n/a	n/a	
TOTAL	2	120 000	76	26 878	12 095	45%	

Publicaciones de "Panama - a Sustainable Investment Hub"

- **Fechas de publicaciones:** 26 - 27 de septiembre de 2023
- **Medio Internacional:** LATAM INVESTOR UK
- **Tipo:** Artículo (Web, Mailing), RRSS (TW, LI)
- **Cantidad de publicaciones:** 4

Segundo artículo en el 2023 desarrollado por *LatAm Investor UK*, con más de 9500 suscriptores internacionales y en el Reino Unido.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS									
TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	CLICS*	SUSCRIPTORES	ENVÍOS EXITOSOS	DESTINATARIOS QUE ABRIERON	CLICS ÚNICOS	TASA DE APERTURA	ENLACES
Web	1	188	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	
Mailing	1	n/a	435	11 543	11 407	2 484	127	21.78%	
TOTAL	2	188	435	11 543	11 407	2 484	127	21.78%	

*Enlaza a <https://propanama.gob.pa/en/inversiones>

INDICADORES Y ALCANCE - RRSS				
TIPO	CANTIDAD	INTERACCIONES	VISTAS	ENLACES
TW	1		3	174
LI	1		7	n/a
TOTAL	2		10	174



Publicaciones de "REO Communications Country Report: Panama"

- **Fechas de publicaciones:** Octubre - noviembre de 2023
- **Medio Internacional:** FORTUNE
- **Tipo:** Artículo (Revista Impresa, Revista Digital)
- **Cantidad de publicaciones:** 2

Artículo desarrollado por *Fortune* sobre la misión de PROPANAMA y su objetivo de promover a Panamá como hub de inversiones sostenibles. La revista *Fortune* es una publicación global de negocios que cubre una amplia gama de temas relacionados con el mundo empresarial, las finanzas, la economía y la industria.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS		
TIPO	CANTIDAD	ENLACES
Revista Impresa	1	
Revista Digital	1	
TOTAL	2	



Publicaciones de "Panama's Strategic Advantages for the Pharmaceutical Industry"

- **Fechas de publicaciones:** 17 de octubre - 6 de diciembre de 2023
- **Medio Internacional:** PHARMTECH
- **Tipo:** Artículo (Web), Publicidad, RRSS (LI, TW)
- **Cantidad de publicaciones:** 7

Artículo desarrollado por la publicación técnico-científica *PharmTech* con el objetivo de promocionar a Panamá y sus ventajas para convertirse en un hub farmacéutico en la región.

INDICADORES Y ALCANCE - ARTÍCULOS			
TIPO	CANTIDAD	VISTAS DE PÁGINA	ENLACES
Web	1	525	

INDICADORES - RRSS		
TIPO	CANTIDAD	ENLACES
TW	1	
LI	2	
TOTAL	3	



INDICADORES Y ALCANCE - PUBLICIDAD					
TIPO	CANTIDAD	ENVÍOS EXITOSOS	TASA DE APERTURA	CTR*	ENLACES
Mailing	2	5 264	43.26%	0.32%	
		5 208	32.52%	0.61%	
Newsletter - Promoción de Artículo	1	18 522	36.10%	n/a	
TOTAL	3	28 994			

*Enlaza a artículo de PHARMTECH

Publicaciones de "Panamá la mejor conexión para su inversión (2023)"

- **Fechas de publicaciones:** Octubre de 2023
- **Medio Internacional:** PROPANAMA
- **Tipo:** Revista Digital
- **Cantidad de publicaciones:** 1

La revista digital: *Panamá*, la mejor conexión para su inversión, se actualizó con datos económicos al 2023, en seis idiomas: español, alemán, árabe, francés, inglés y mandarín.



Referencias:

- <https://online.fliphtml5.com/ypkzx/kxze/#p=1>

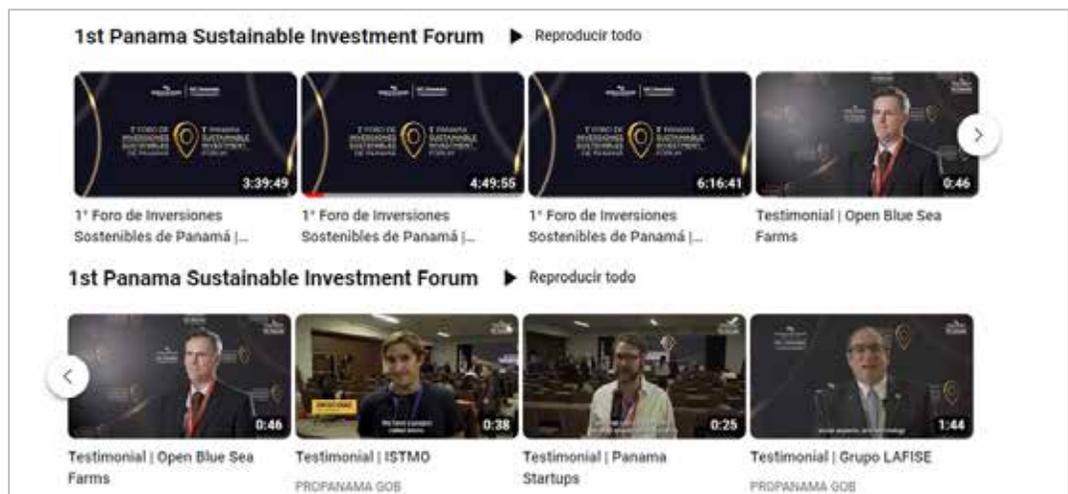
VIDEOS

Los videos fueron desarrollados con el objetivo de contar con material para promocionar a Panamá y sus características únicas, entre los seleccionadores del sitio que utilizan las empresas multinacionales para ubicar sus nuevas instalaciones. Se desarrollaron también clips que permiten ser utilizados tanto para eventos, presentaciones, campañas digitales y en redes sociales.

Videos del 1er Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá Organizado por PROPANAMA.

Del 28 al 30 de marzo de 2023 se llevó a cabo el Primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá, organizado por PROPANAMA bajo el marco de la Expocomer. Los videos elaborados cuentan con presentaciones de alto nivel, paneles y testimonios de empresarios, representantes de organismos internacionales y autoridades que buscan promover a Panamá como el hub de inversiones sostenibles en la región, atraer inversiones con impacto social e impulsar la diversificación, fortaleciendo los sectores productivos de la economía panameña.

<https://www.youtube.com/watch?v=yX9J9VG9kJE&t=77s>



Video Para Tv - Discovery y Hechos para Triunfar te invitan a Panamá

Video creado con el objetivo de generar más difusión del país y de las oportunidades que ofrece Panamá, para lograr que más personas vengan visitar el país por turismo, para establecer su residencia y/o por inversión.

Discovery Channel <https://youtu.be/VbIBNhNTiu8>



Video Nómadas Digitales

Desarrollado con el fin de que los nómadas digitales que adoptan un estilo de vida que no depende de su ubicación y trabajan de forma remota consideren a Panamá como una de sus opciones para viajar, vivir y trabajar cómodamente.

Campaña Nómadas digitales

versión en español <https://youtu.be/LOo0V5gixjo>

versión en inglés <https://youtu.be/Y929uMGL49U>



Video Hub Digital

Panamá busca posicionarse como un hub digital, del conocimiento y de la innovación en general, y cuenta con una robusta infraestructura. Por tales razones se desarrolló este video, con el interés de potenciar y respaldar la estrategia “Panamá hub digital”.

Campaña Hub Digital <https://youtu.be/TjsR83BHbwM>



Video 2do Aniversario PROPANAMA

El video se realizó para comunicar los logros de la Autoridad durante la gestión de sus dos primeros años, tanto en el sector de inversiones como en el de exportaciones del país.

<https://www.youtube.com/watch?v=1SQZHkS7jGo>



Video Testimoniales EXPORTACION PROPANAMA

Video desarrollado con el objetivo de promocionar la oferta exportable panameña en las diferentes ferias, misiones al extranjero y misiones inversas. El mismo recoge diversos testimonios de exportadores panameños, quienes relatan sus logros y cómo PROPANAMA les apoya con la apertura de nuevos mercados.

<https://youtu.be/VcjEEsdsc2o>



INDICADORES DIGITALES

En la siguiente tabla se presenta el porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas por la Dirección de Mercadeo y Publicidad Internacional para el apartado de Redes Sociales.

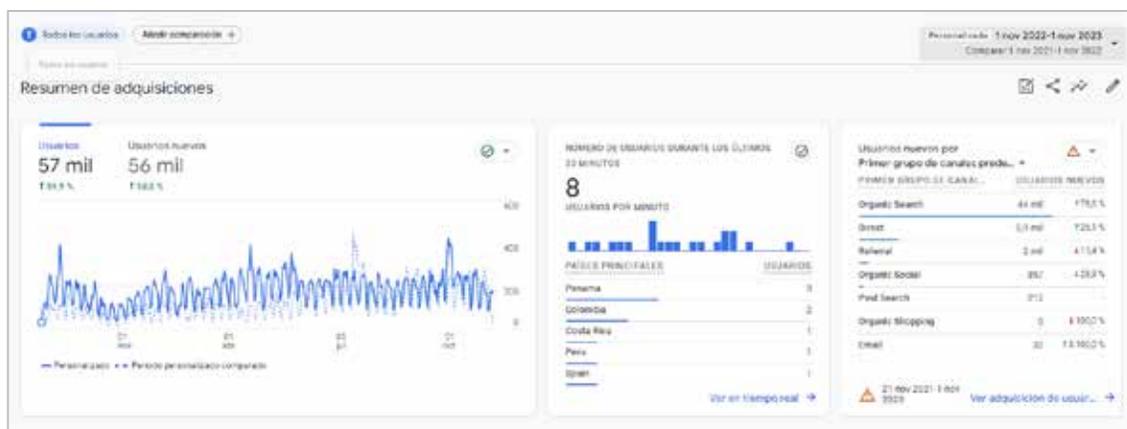
Red Social	Total 2022	A octubre 2023	Crecimiento	Metas de crecimiento 2023 en %	Metas 2023 (seguidores)	Meta Total Seguidores al finalizar 2023	Cumplimiento
Instagram	11717	13202	1485	18%	2109	13826	95%
Twitter	2180	2336	156	30%	654	2834	82%
Facebook	655	768	113	20%	131	786	98%
LinkedIn	2171	2826	655	30%	651	2822	100%
YouTube	231	302	71	25%	58	289	104%
Porcentaje de Cumplimiento							96%

Se generaron **621** publicaciones para Inversiones y **363** para Exportaciones, distribuidas entre Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Indicadores de mercadeo digital - sitio web desde noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2023

Para el seguimiento y monitoreo de los sitios web, se utiliza la herramienta Google Analytics, que nos permite generar los informes estadísticos relacionados con el perfil demográfico de nuestros usuarios, el número de visitantes y las secciones más visitadas en cuanto a temas de inversión o exportación.

En la siguiente imagen se detallan los principales indicadores de nuestro sitio web, que ha tenido **un crecimiento del 75.28%** en cuanto a cantidad de visitantes:



En el sitio web <https://www.propanama.gob.pa/es> se recibieron en total 156 000 visitas, 67 000 visitas más en comparación con el año 2022 en el mismo periodo, lo cual representa un crecimiento del 75.28% y una participación de 104 000 usuarios (user engagement), de los cuales 56 000 corresponden a nuevos usuarios.

Se generaron 155 921 interacciones y 8410 descargas.

Nombre del evento	+	↓ Número de eventos	Total de usuarios
		469.825 100 % respecto al total	57.297 100 % respecto al total
1	page_view	156.227	57.212
2	user_engagement	104.409	39.275
3	session_start	81.532	57.193
4	first_visit	56.271	56.497
5	scroll	47.079	22.432
6	click	15.868	8.400
7	file_download	8.430	4.524
8	view_search_results	9	8

Dentro de las páginas más visitadas en el sitio web, se encuentran:

Título de página...re de pantalla	+	↓ Vistas
		155.921 100 % respecto al total
1	PROPANAMA	21.778
2	PROPANAMA en inglés	9.330
3	Productos Frescos y Agrícolas	5.853
4	Zonas Francas	5.174
5	Quiénes somos	4.531
6	Colon Free Zone	4.116
7	Panamá	3.978
8	Zona Libre de Colón	3.832
9	Asociaciones Público-Privadas (APP)	3.088
10	Sedes de Empresas Multinacionales	3.005

Los principales países que visitaron el sitio web <https://www.propanama.gob.pa/es> fueron:

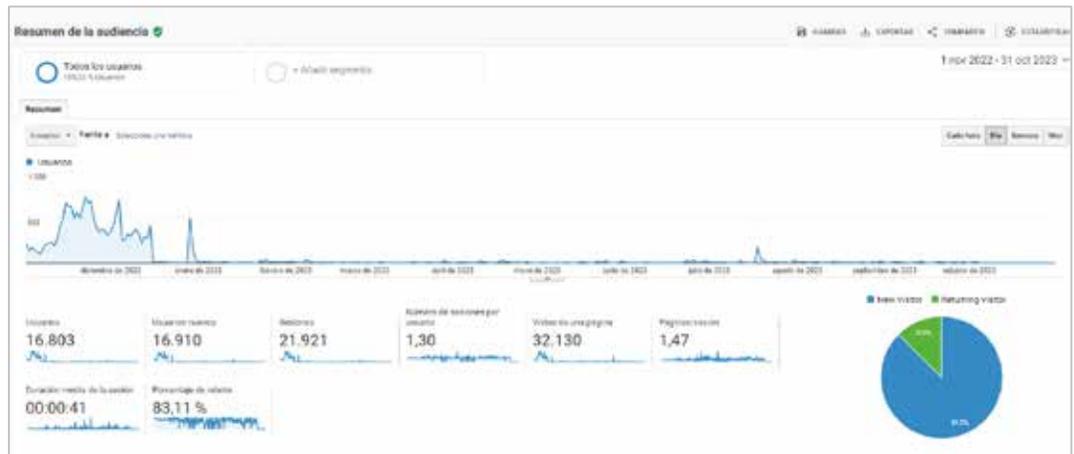
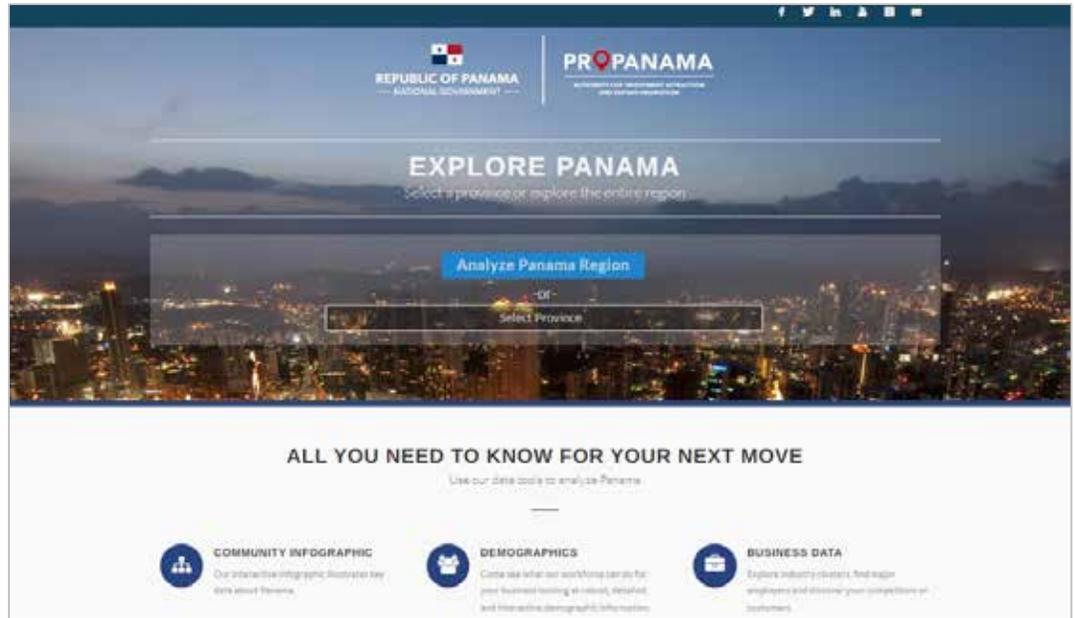


Indicadores de mercadeo digital - Inversiones desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre de 2023:

De las 155 921 visitas a la página web, 11 028, es decir un 7.07 % estuvieron relacionadas con temas de inversiones.

Título de página...se de pantalla		↓ Vistas
		11.028 7,07 % respecto al total
1	Inversiones	2.575
2	Investment Regimes	1.712
3	Investment	1.069
4	Residente con calidad de Inversionista Calificado	764
5	Regímenes de Inversión	729
6	Resident as Certified Investor	678
7	Registro de Proyectos de Inversión	555
8	INVERSIONES	508
9	PROPANAMA organiza Primer foro de Inversiones Sostenibles	486
10	PROPANAMA promueve al país como un hub de oportunidades de inversión	386

La plataforma Panama Explorer (<https://www.panamaexplorer.pa/>), la cual permite al inversionista acceder a una gran cantidad de información sobre infraestructura, demografía y negocios en Panamá y sus provincias, recibió 16 910 visitas del 1 noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023.



Los principales países que visitaron la plataforma <https://www.panamaexplorer.pa/> fueron:

Pais	Usuarios	% Usuarios
1. Colombia	5,944	35,09 %
2. United States	3,233	19,20 %
3. Peru	2,204	13,01 %
4. Ecuador	1,742	10,28 %
5. Mexico	914	5,40 %
6. Panama	911	5,38 %
7. Brazil	661	3,90 %
8. Chile	606	3,58 %
9. Argentina	96	0,57 %
10. Spain	78	0,46 %

Los canales a través de los cuales llegaron a la página fueron:



Indicadores de mercadeo digital - Exportaciones desde el 1 de noviembre de 2022 hasta el 31 de octubre 2023:

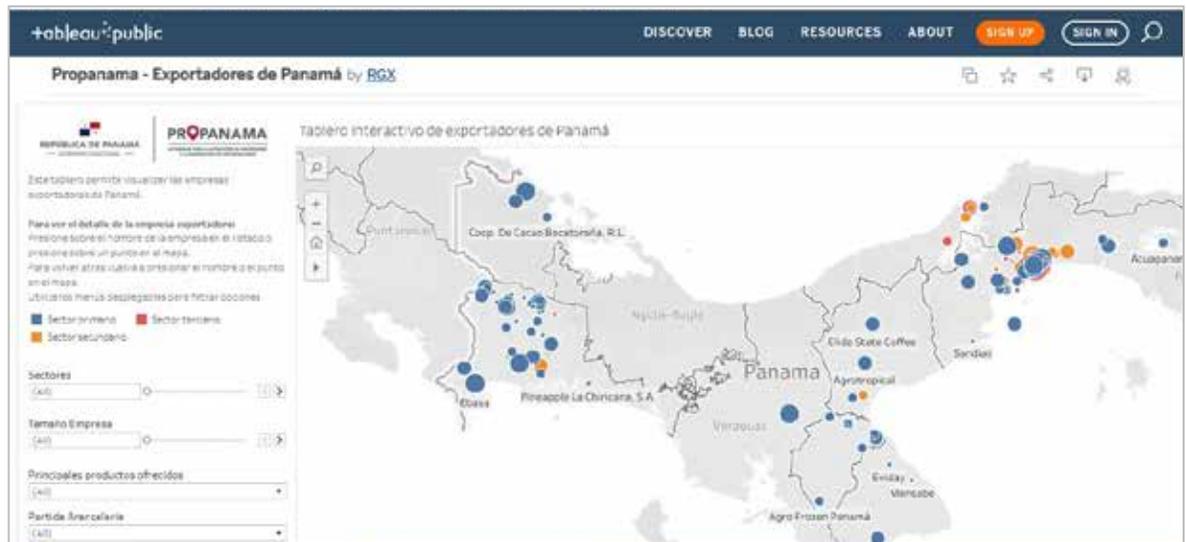
De las 155 921 visitas a la página web, 10 018, es decir un 6.43 % estuvieron relacionadas con temas de exportaciones.

Título de página...se de pantalla	Vistas
	10.018 6,43 % respecto al total
1 Productos para la Exportación	1.795
2 Sectores de Exportación	1.518
3 Guías de Exportación	1.165
4 Panama Explorer	712
5 Panamá se destaca en Europa por productos exóticos para exportación	672
6 Dashboard de Exportaciones	667
7 EXPOCOMER 2022	337
8 Export Sectors	325
9 Products for Export	319
10 Servicios de apoyo al exportador	255

El tablero interactivo de oferta exportable <https://propanama.gob.pa/es/dashexport>, que permite dar a conocer la oferta exportable panameña a los mercados internacionales, cuenta con **273 empresas registradas** al 31 de octubre de 2023.

En la sección de ingreso al tablero de oferta exportable, en el sitio web de PROPANAMA, hubo **723 vistas** y **484 usuarios** entre el 1 de noviembre de 2022 y el 31 de octubre de 2023.

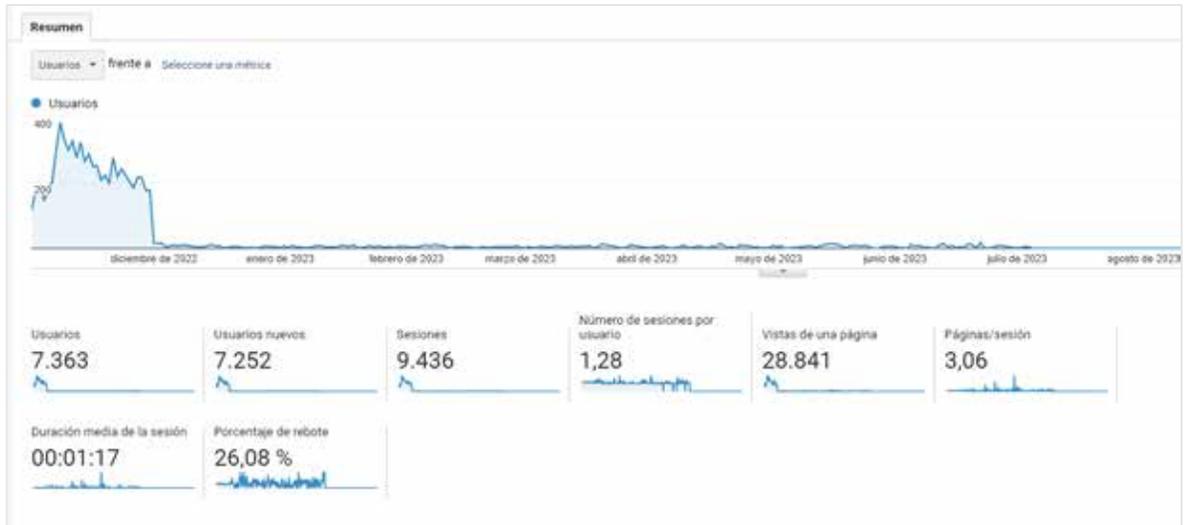
<https://public.tableau.com/app/profile/rgx6508/viz/propanama-exportadores/Propanama>



PROPANAMAConecta

La página web <https://propanamaconecta.com/>, que permite a las pymes panameñas explorar nuevas oportunidades para hacer negocios en la región, registró **7252 usuarios** con **9436 sesiones** y **28841 vistas**. En el año 2023 se reportan **126 empresas panameñas registradas**.

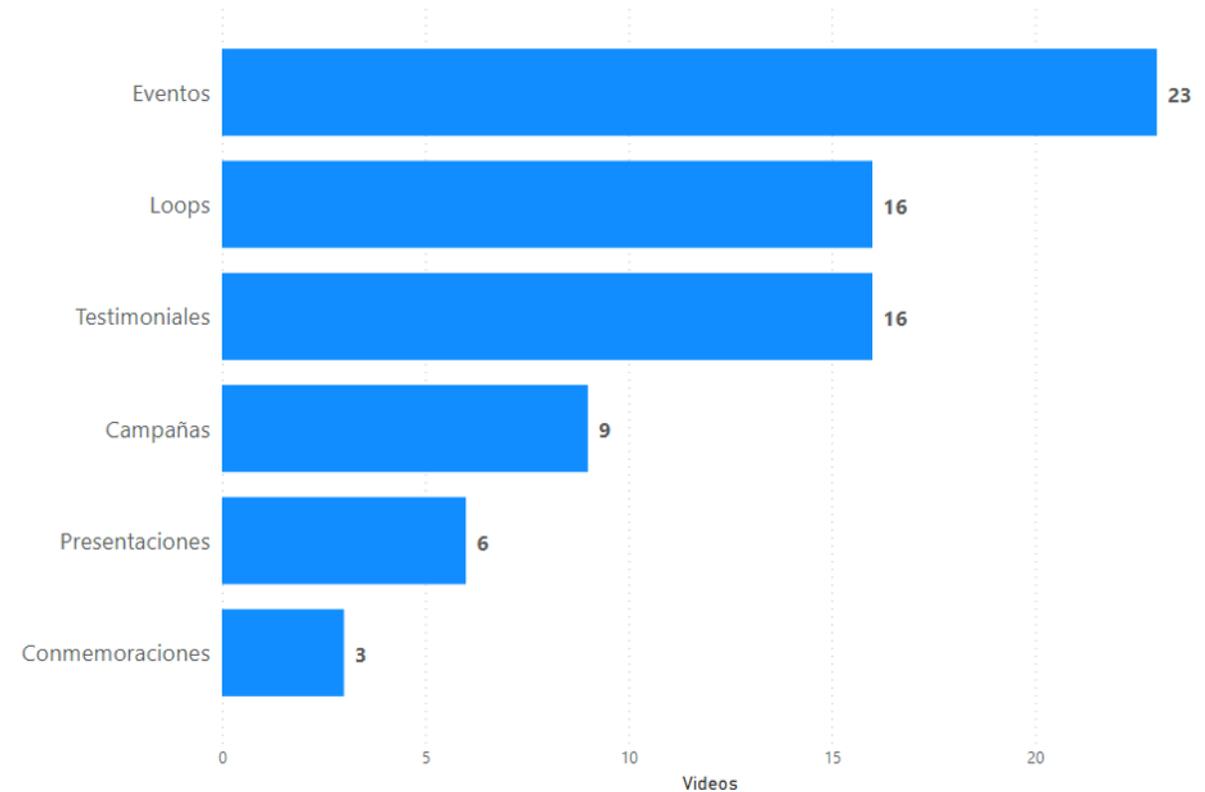




PRODUCCIÓN DE VIDEOS

Se realizaron un total de 73 videos en el departamento de Diseño Gráfico, que forma parte de la Dirección de Mercadeo Internacional, para la promoción de Panamá y la labor que realiza PROPANAMA tanto en misiones internacionales, eventos nacionales, como en publicaciones en RR.SS., entre otros.

Videos In-House



Diseño Gráfico y Artes

Se realizaron diseños y artes gráficos a **más de 50 acciones** nacionales e internacionales. Artes para campañas publicitarias y publicaciones en revistas digitales e impresas tanto en medios nacionales e internacionales entre las que se pueden destacar: The Economics, Panorama, IMF 2023, Site Selection Magazine, así como el desarrollo de todo el material gráfico y multimedia para el 1er Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá.

Dicho soporte fue como parte de las acciones del Despacho Superior y la Unidades de Promoción Internacional y Mercadeo Internacional para la promoción de Panamá y la labor que realiza PROPANAMA.

DISEÑO / ARTES FERIAS Y MISIONES INTERNACIONALES

	ARTES CONVOCATORIA	ARTES INVITACIÓN	ARTES REDES SOCIALES	ARTES PROMOCIONALES	ARTES STANES	ARTES MATERIAL POP	IMPRESOS DE MISION	OTROS DISEÑOS
WOODSHOW DUBÁI 2023		●			●	●	●	
MISIÓN ARGENTINA / ABRIL 2023		●					●	
MISIÓN CHILE / ABRIL 2023		●					●	
FERIA SPECIALTY COFFEE PORTLAND	●	●	●	●	●		●	
MISIÓN TEXAS 2023		●				●	●	
MISIÓN MÉXICO / MAYO 2023		●					●	
MISIÓN LONDRES / MAYO 2023		●					●	
FERIA SEA FOOD BARCELONA 2023	●	●	●		●	●	●	
MISIÓN SUMMIT COLOMBIA	●	●			●		●	
MISIÓN GUATEMALA 2023		●					●	
MISIÓN SALVADOR 2023		●					●	
MISIÓN MADRID / MAYO 2023		●			●		●	
FERIA OUTSOURCER LAC JAMAICA					●		●	
FERIA DEL CAFÉ GRECIA 2023	●	●	●	●	●		●	●
MISIÓN BARRANQUILLA / JUNIO 2023		●					●	
FERIA CAFÉ ISRAEL 2023					●			
FERIA NSA NY 2023	●	●	●	●	●		●	●
MISIÓN MÉXICO Y MONTERREY / AGOSTO 2023		●		●	●	●	●	
MISIÓN MEDELLÍN / AGOSTO 2023	●	●					●	
FERIA AFBS MIAMI 2023	●	●	●	●	●	●	●	
FERIA FRUIT ATTRACTION 2023	●	●	●	●	●		●	●
MISIÓN MADRID / OCTUBRE 2023	●	●					●	
MISIÓN WIF ABUDABI 2023					●	●	●	●
FERIA ARTIGIANO IN FIERA MILÁN	●	●	●	●	●	●	●	

DISEÑO / ARTES FERIAS Y EVENTOS NACIONALES

	ARTES CONVOCATORIA	ARTES INVITACIÓN	ARTES REDES SOCIALES	ARTES PROMOCIONALES	ARTES STANES	ARTES MATERIAL POP	OTROS DISEÑOS
PANAMA IS BEAUTIFUL	●	●	●	●	●	●	●
EXPOCOMER 2023	●	●	●	●	●	●	●
FORO DE INVERSIONES SOSTENIBLES 2023	●	●	●	●	●	●	●
DÍA DE LA MUJER 2023		●					●
FERIA DE DAVID 2023		●	●		●		
EVENTO TURKISH AIRLINES		●	●				
EVENTO OUR OCEANS		●	●	●	●	●	●
EVENTO LACQUA 2023		●	●		●		
FERIA DE AZUERO 2023		●			●	●	
EVENTO DESAYUNO CAPATEC 2023		●					
FERIA ZLC 2023			●	●			
WEBINAR MENDOZA ARGENTINA 2023		●	●				●
WEBINAR ENERGIA 2023	●	●					
PANAMA TEXAS SUMMIT 2023	●	●	●	●			
WEBINAR KANKEIREN JAPON 2023							●
EVENTO SAUDI ABRIL 2023		●					●
EVENTO CAMCHI 2023		●		●	●		●
OLIMPIADA ROBÓTICAS 2023				●			●
EVENTO GAMTRAP 2023		●	●		●		●
EVENTO SIMA 24		●					
PANAMA FASHION WEEK 2023		●	●		●	●	●
EVENTO NÓMADAS DIGITALES YAYEM 2023		●					●
CONEXPORT 2023					●		●

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVOS

Comunicar y dirigir los programas de divulgación e información, a través de los medios de comunicación social, para contribuir al fortalecimiento de la entidad y mantener una buena imagen institucional.



FUNCIONES

- Asesorar a las unidades administrativas en la definición de mecanismo de comunicación, divulgación institucional y la política de información de interés público, con base a las normativas de relaciones públicas establecidas, para las instituciones del Sector Público.
- Diseñar programas destinados a informar y divulgar las principales actividades generadas por las unidades administrativas, en atención a las políticas y estrategias establecidas.
- Mantener informada a la opinión pública nacional, sobre los objetivos y actividades institucionales en materia de Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones.
- Organizar la información que debe ser difundida en los medios de comunicación, generadas por las unidades administrativas que respaldan la imagen de la Institución.
- Desarrollar las campañas de promoción de imagen, protocolo y de opinión pública en general, con base a los planes, programas y proyectos institucionales.
- Orientar al público objetivo, para absolver consultas relacionadas a la historia organizacional, los proyectos, actividades, metas y planes futuros.
- Asesorar y administrar las actividades de protocolo que la entidad asigne en el día y hora que se lleven a cabo.

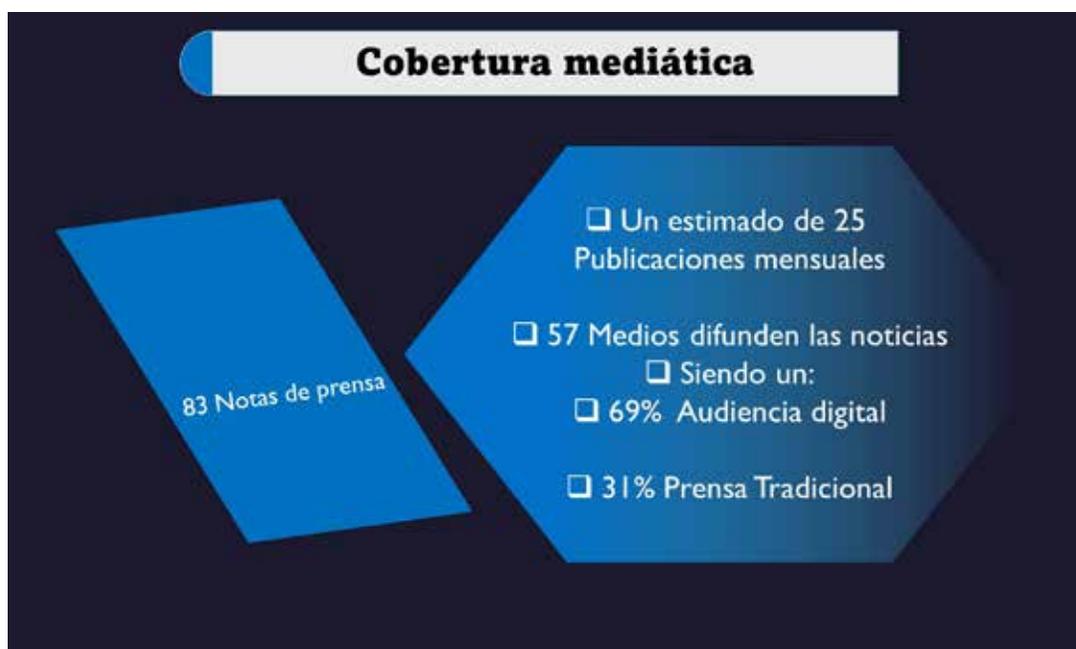
PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

Actividades con coberturas de medios de comunicación

Se llevaron a cabo once actividades con cobertura de medios nacionales y agencias de noticias internacionales, con un estimado de sesenta réplicas en los medios de comunicación. Entre algunos de los temas que podemos destacar se encuentran: *“PROPANAMA y la National Supermarket Association (NSA) ofrecen talleres especializados en la promoción de exportación, apoyando la competitividad de las mipymes exportadoras”*; *“Primer Foro Empresarial Economía Azul Sostenible”*, enfocado en cómo proteger nuestros océanos; *“Mujer Exportadora: Agente de Cambio en la Era Digital”* y *“PROPANAMA y CAPATEC lanzan programa de nómadas digitales”*, entre otros temas.

Vocerías

Se han realizado unas 32 vocerías en los diferentes medios de comunicación; entre los temas que podemos mencionar se encuentran: *“Unión de esfuerzos para impulsar a diez empresas panameñas NSA en el Trade Show 2023”*; *“Importancia de las alianzas estratégicas en la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, alianzas y resultados prácticos de las mismas”*; *“Últimas participaciones de PROPANAMA en ferias internacionales Specialty Coffee Expo 2023 y Seafood Expo Global”* y *“Programas que está desarrollando Panamá para atraer inversión extranjera: migración por inversión”*, entre otros.



Programa radial PROPANAMA conecta

Como resultado del acuerdo suscrito entre PROPANAMA y el Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV), hemos realizado catorce ediciones de programas dirigidos tanto al sector exportador como al de las inversiones. En abril de 2023, iniciamos un programa de radio denominado PROPANAMA conecta, con una periodicidad de quince días. Este espacio nos permite difundir las tareas que realiza el Gobierno nacional a través de PROPANAMA para promocionar al país apoyando al sector exportador y la atracción de inversión extranjera.



Boletín informativo PROPANAMA Conecta



Noticias destacadas en prensa televisiva

Segmento *Mentes brillantes* en Telemetro:

Nos destacaron cuatro “mentes brillantes” de nuestra base de datos de empresas exportadoras y de nuestra industria creativa de moda, a saber: Bianca Frieda Morán, gerente administrativa de Ecotopia Teak; Jochebec Arjona, de la marca Jochebec Design; Michelle Ferrer, de la marca Michelle Ferrer, y Kathia Serracín, CEO de Panama Gourmet Foods.

En el segmento *La Buena Noticia*, en Telemetro difundieron tres noticias de los sectores de inversión y exportación:

TEMAS:

- *“Emprendedores presentaron proyectos en el Foro de Inversiones Sostenibles organizado por PROPANAMA”.*
- *“Diseñadores representantes de Panamá destacan en ‘Latinoamérica te viste’, apoyados por PROPANAMA.*
- *“Emprendedores reciben apoyo de PROPANAMA para la promoción de sus productos”.* Caso de Sambú Foods, empresa que produce alimentos artesanales.

TVN Noticias: *“Panamá en la mira de nómadas digitales”.*

Noticieros en SERTV dentro de sus múltiples colaboraciones:

- Entrevista sobre “Rendición de cuentas”, se destacaron diferentes temas relacionados con la exportación de productos, el crecimiento de las industrias creativas y la inversión extranjera en el país.
- La inauguración del Primer Foro Sostenible de Inversión en Panamá, desarrollado en el marco de la Expocomer 2023.
- Noticias sobre el desarrollo del Foro Sostenible de Inversión en Panamá.
- Cobertura del Fashion Forum. PROPANAMA, por tercer año consecutivo, promueve el sector de la moda panameña.
- Lanzamiento de PROPANAMA en el programa Nómadas Digitales, que busca incentivar el turismo e impactar positivamente en la economía del país.
- Empresa panameña logra exportar productos agroindustriales a los Estados Unidos



Revista Acción

Publicaron quince noticias entre sus diferentes ediciones digitales e impresas y la versión televisión.

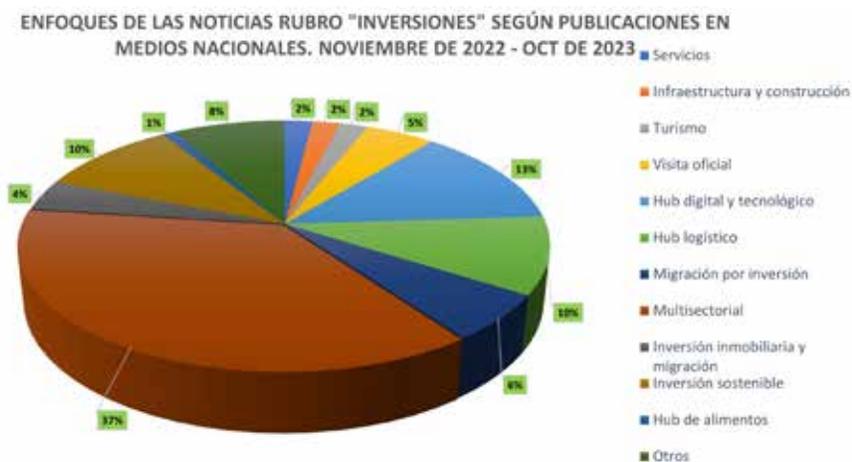


GRÁFICA N.º 1z



En la **gráfica N.º 1**, los enfoques de las noticias del rubro exportación estuvieron orientadas específicamente en las industrias creativas (24%), agroindustrial (18%), café, cacao y chocolate (13%), productos agrícolas y productos frescos (12%) y el sector reforestador (12%), entre las noticias más significativas

GRÁFICA N.º 2



En la **gráfica N.º 2**, los enfoques de las noticias del rubro inversiones estuvieron orientadas específicamente en la inversión multisectorial (37%), hub digital y tecnológico (13%), hub logístico e inversiones sostenibles (10%), entre las noticias más significativas

GRÁFICA N.º 3



En la **gráfica N.º 3**, los resultados de las publicaciones según tipo de medios, de noviembre de 2022 a octubre de 2023, estuvieron marcados específicamente en los siguientes aspectos: diarios digitales (40%), siendo este el más significativo; revistas digitales (21%), prensa (14%) y medios TV y radio, entre los medios más significativos

MUESTRA DE EVIDENCIAS

**3.3 Millones
promedio estimado
de usuarios en
medios digitales***

297 Publicaciones

**El cálculo se basa en la estimación de la cantidad total de los medios con relación a seguidores, que da como resultado el promedio estimado calculado.*

NOVIEMBRE DE 2022

MEDIO	TEMA	ENLACE
Crítica	Panamá se promueve comercialmente en Guadalajara.	https://www.critica.com.pa/nacional/panama-se-promueve-comercialmente-en-guadalajara-639103
Panorama Económico	Uruguayos ven en Panamá una oportunidad para invertir en los sectores de logística y farmacéutico.	https://panoramaeconomicopma.com/mundo/uruguayos-ven-en-panama-una-oportunidad-para-invertir-en-los-sectores-logistica-y-farmaceutica/
Panamá 24 Horas		https://www.panama24horas.com.pa/panama/mision-comercial-miami-conectando-con-panama-culmina-con-exito/

DICIEMBRE DE 2022

MEDIO	TEMA	ENLACE
Crítica	Realizan bazar en Panamá.	https://www.critica.com.pa/nacional/realizan-bazar-panama-643526
El Siglo	Panamá busca estrechar lazos comerciales con Israel.	http://elsiglo.com.pa/economia/panama-busca-estrechar-lazos-comerciales-israel/24216255
El Capital Financiero		https://elcapitalfinanciero.com/propanama-y-cospae-firman-acuerdo-de-colaboracion-para-la-activacion-del-empleo-juvenil/

ENERO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Vida y Éxito	Panamá exporta a Europa teca procesada.	https://www.vidayexito.net/negocios/panama-exporta-a-europa-teca-procesada/
TELEMETRO	Mentes brillantes Michelle Ferrer.	https://www.telemetro.com/reportajes/nacionales/mentes-brillantes-michelle-ferrer-disenadora-n5835377
Metro Libre	El Sector inmobiliario local busca atraer inversiones de jubilados estadounidenses.	https://www.metrolibre.com/economia/el-sector-inmobiliario-local-busca-atraer-inversiones-de-jubilados-estadounidenses-EF3304699

FEBRERO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
PanoramaEconómico	Empresarios panameños y estadounidenses buscan nuevas oportunidades de negocios.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/empresarios-panamenos-y-estadounidenses-buscan-nuevas-oportunidades-de-negocios/
WebPROPANAMA	PROPANAMA firma acuerdo de colaboración con la Cámara Británica de Panamá.	https://propanama.gob.pa/es/evento/206
RevistaAcción	Panama Beautiful reunirá a un centenar de corredores de bienes raíces de Estados Unidos.	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1899/REV-ACCION-118-final.pdf

MARZO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Ellas	Diseñadores panameños en prestigioso evento de moda en República Dominicana.	https://www.ellas.pa/moda/disenadores/marcas-y-disenadores-panamenos-en-prestigioso-evento-de-moda-en-republica-dominicana/
Revista Inversiones y Negocios	Primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá.	https://www.revistainversionesynegocios.com/1er-foro-de-inversiones-sostenibles-panama/
SERTV	Inauguración de Primer Foro de Inversiones Sostenibles de Panamá.	https://twitter.com/SertvNoticias/status/1641165762046853121?t=8lhGpzBue_3oxfyuX9UYdg&s=08
Revista Magazine	Marcas panameñas debutan en el Panama Fashion Forum organizado por PROPANAMA y CCIAP.	https://magazinedebut.com/moda/marcas-panamenas-debutan-en-el-panama-fashion-forum-organizado-por-propanama-y-cciap/

ABRIL DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
TELEMETRO	Mentes brillantes. Ecotopia Teak Bianca Morán Industria Creativa PROPANAMA.	https://www.youtube.com/watch?v=AkBL0p31bGo
Agencia de Noticia	En busca de mercados europeos productores panameños en EXPO SEAFOOD GLOBAL.	https://www.anpanama.com/En-busca-de-mercados-europeos-productores-panamenos-en-Expo-Seafood-Global-2022--11695.note.aspx
Web PROPANAMA	PROPANAMA y COEL suscriben acuerdo.	https://propanama.gob.pa/es/evento/226

MAYO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
TVN	Panamá mira nómadas digitales.	https://www.tvn-2.com/videos/noticias/video-panama-mira-nomadas-digitales_8_2052061.html
SERTV	Panamá lanza programa de nómadas digitales.	https://twitter.com/SertvNoticias/status/1654270768983818240
SERTV	Diseñadora panameña Jochebec de Arjona.	https://www.instagram.com/reel/Cw4FDOVX2/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA%3D%3D
Agencia de Noticias. ANP	Panamá muestra a empresarios colombianos sus ventajas para hacer negocios.	https://www.anpanama.com/14257-Panama-muestra-a-empresarios-colombianos-sus-ventajas-para-hacer-negocios.note.aspx
TVN	Productores agrícolas panameños exportan productos hacia Europa y América.	https://www.tvn-2.com/nacionales/productores-agricolas-panamenos-exportan-productos-propanama-ferias-internacionales_1_2052237

JUNIO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Vida y Éxito	PROPANAMA y la embajada de Panamá en México promueven inversiones panameñas en el país azteca.	https://www.vidayexito.net/negocios/propanama-y-la-embajada-de-panama-en-mexico-promueven-inversiones-panamenas-en-el-pais-azteca/
El Capital Financiero	PROPANAMA y la embajada de Panamá en México promueven inversiones panameñas.	https://elcapitalfinanciero.com/propanama-a-y-la-embajada-de-panama-en-mexico-promueven-inversiones-panamenas/
Martes Financiero		https://www.martesfinanciero.com/actualidad-empresarial/cafe-carmen-estate-se-lleva-el-premio-al-mejor-grano-de-panama-en-la-cata-internacional-the-best-of-panama/
Capital Financiero	PROPANAMA en visita oficial a Japón espera fortalecer relaciones comerciales.	https://www.panamaenminutos.com/economia/propanama-en-visita-oficial-en-japon-esperan-fortalecer-relaciones-comerciales/

JULIO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
El Siglo	Panamá busca atraer nuevas inversiones.	http://elsiglo.com.pa/panama/buscan-atraer-nuevas-inversiones-panama/24230330
Revista Vida y Éxito	PROPANAMA promueve en Europa producción de café y cacao panameños.	https://www.vidayexito.net/negocios/propanama-promueve-en-europa-produccion-de-cafe-y-cacao-panameno/
ECOTV	PROPANAMA Panama Beautiful potenciará bienes raíces.	https://www.ecotvpanama.com/economia/propanama-panama-beautiful-potenciara-bienes-raices-n5906821
SERTV	La conferencia internacional inmobiliaria Panamá Beautiful.	https://www.instagram.com/reel/vYakDQJYdn/?igshid=NjZiM2M3MzlxNA%3D%3D

AGOSTO DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
En segundos	PROPANAMA aliado clave en el XVIII Congreso Centroamericano y del Caribe de Integración Apícola.	https://ensegundos.com.pa/2023/08/04/propanama-aliado-clave-xviii-congreso-centroamericano-y-del-caribe-de-integracion-y-actualizacion-apicola/
SERTV	Congreso de Actualización Apícola.	https://twitter.com/ServNoticias/status/1687247999229935616?s=20%C3%87
Agencia de Noticias ANP	Empresas panameñas exhiben sus productos en importante feria de EE. UU.	https://www.anpanama.com/Empresas-panamenas-exhiben-sus-productos-en-importante-feria-de-Estados-Unidos-14973.note.aspx
Revista Magazine Debut	PROPANAMA apoya la innovación en el entorno nacional a través de Disrupt It 2023.	https://magazinedebut.com/eventos/propanama-apoya-la-innovacion-en-el-entorno-regulatorio-nacional-a-traves-de-disrupt-it-2023/#:~:text=PROPANAMA%20apoya%20la%20innovaci%C3%B3n%20en,DISRUPT%2DIT%202023%20%7C%20DEBUT%20Panam%C3%A1

SEPTIEMBRE DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
El Capital Financiero	Panamá busca potenciar la economía plateada mediante el emprendimiento y la inclusión.	https://elcapitalfinanciero.com/panama-busca-potenciar-la-economia-plateada-mediante-el-emprendimiento-y-la-inclusion/
Revista Summa	PROPANAMA impulsa el comercio entre Panamá y los Estados Unidos.	https://revistasumma.com/propanama-impulsa-el-comercio-entre-panama-y-estados-unidos/
Panorama Económico	Panamá país invitado de honor en el Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA).	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/panama-pais-invitado-de-honor-en-el-salon-inmobiliario-de-madrid-sima-2024/

OCTUBRE DE 2023

MEDIO	TEMA	ENLACE
Newsinamerica periódico digital centroamericano	PROPANAMA fortalece vínculos comerciales y atrae inversiones de España a Panamá.	https://newsinamerica.com/pdcc/economia/2023/propanama-fortalece-vinculos-comerciales-y-atrae-inversiones-de-espana-a-panama/
Revista Vida y Éxito	Panamá destaca en Latinoamérica te viste.	https://www.vidayexito.net/negocios/periscopio/panama-destaca-en-latinoamerica-te-viste/
El Capital Financiero	PROPANAMA y 14 empresas del sector agrícola participaron en el Fruit Attraction 2023 de Madrid, logrando una intención de compra de fruta por 3.5 millones.	https://elcapitalfinanciero.com/propanama-y-14-empresas-del-sector-agricola-participaron-en-el-fruit-atraction-2023-de-madrid-logrando-una-intencion-de-compra-de-frutas-de-3-5-millones/

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OBJETIVOS

Procurar la óptima provisión, evaluación y ejecución de forma razonada de los procesos administrativos, económicos, financieros y contables, mediante la consecución de los objetivos estratégicos para resolver la demanda de los servicios y su eficiente funcionamiento.



FUNCIONES

- Desarrollar, implementar la aplicación de los sistemas financieros establecidos en las normas de Administración Presupuestarias, Contabilidad Gubernamental y Control Interno.
- Definir y administrar el plan de acción, los programas, proyectos y las estrategias de la dependencia en concordancia con las políticas y la misión institucional.
- Aplicar las políticas, normas administrativas y contables, controles y leyes que sean establecidos para el buen desempeño.
- Asegurar una eficiente gestión en la administración organizacional y en materia financiera, estableciendo planes y programas de orden general en la aplicación y funcionamiento del presupuesto.
- Evaluar las actividades administrativas, financieras, funcionales y operativas, garantizando la provisión eficaz, oportuna y racional de los servicios de adquisición e inventario, los servicios generales y administrativos para el buen funcionamiento de las diferentes unidades, con base en el Programa Operativo Anual (POA).
- Administrar y controlar el método de compras para el abastecimiento de materiales y equipo necesario para el desarrollo de las actividades de la institución.
- Administrar las actividades básicas concernientes a mantenimiento, reparación de las instalaciones físicas y equipos, de los servicios básicos de aseos, transporte, reproducción de documentos, comunicación telefónica, archivos, correspondencia, así como el uso correcto de la infraestructura y bienes.
- Establecer la adquisición de vehículos para uso de los servidores públicos, según sea la necesidad y del presupuesto asignado.
- Instalar, desconectar y aplicar nuevos servicios de energía eléctrica, agua potable, telefonía fija, y recolección de los desechos sólidos, para atender el Programa Anual de Requerimientos de las dependencias.
- Adquirir, suministrar y custodiar los Activos Fijos asignados, incluir la información en el inventario e identificación física y registro contable.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

OBJETIVO

Procurar la óptima provisión, evaluación y ejecución de forma razonada de los procesos administrativos, económicos, financieros y contables, mediante la consecución de los objetivos estratégicos para resolver la demanda de los servicios y su eficiente funcionamiento.

FUNCIONES

- Verificar el cumplimiento de las normas y procedimientos administrativos, relativos al proceso de compra de materiales, suministros, equipos y servicios, necesarios para el buen funcionamiento de la Institución.
- Organizar los requerimientos de compras, con base a las necesidades presentadas por las unidades administrativas, que permitan tener alternativas evaluadas y aprobadas, para cumplir con la política de compras y los estándares de calidad.
- Disponer del catálogo de precios actualizado por material y producto, en referencia a cada proveedor; calidad en precio; relación del tiempo de entrega; distancia geográfica, para mantener un flujo adecuado y continuo de abastecimiento.
- Analizar las cotizaciones y selección del proveedor, que contenga la descripción de las condiciones de compra, las disposiciones y procedimientos establecidos, para evitar incumplimiento durante el proceso de compras.
- Atender las consultas de las unidades solicitantes, para verificar que los bienes o servicios requeridos cumplan con los parámetros de la gestión de compras.
- Administrar la entrega de las especificaciones a los proveedores que soliciten intervenir en el proceso de compras.
- Conducir los actos públicos, relacionados con la adquisición de bienes o servicios requeridos para el buen funcionamiento de las actividades de la organización.

LOGROS ALCANZADOS:

Con la diligencia y transparencia que debe caracterizar nuestra gestión de compras, se realizó el abastecimiento de insumos para las diferentes actividades de funcionamiento y las actividades sustantivas de la Autoridad. Para el período comprendido entre los meses de noviembre de 2022 a octubre de 2023, se recibieron **51 requisiciones**, lo que generó **105 órdenes de compra**. El Departamento de Compras logró una eficacia en los trámites de órdenes de compra del **100%**.

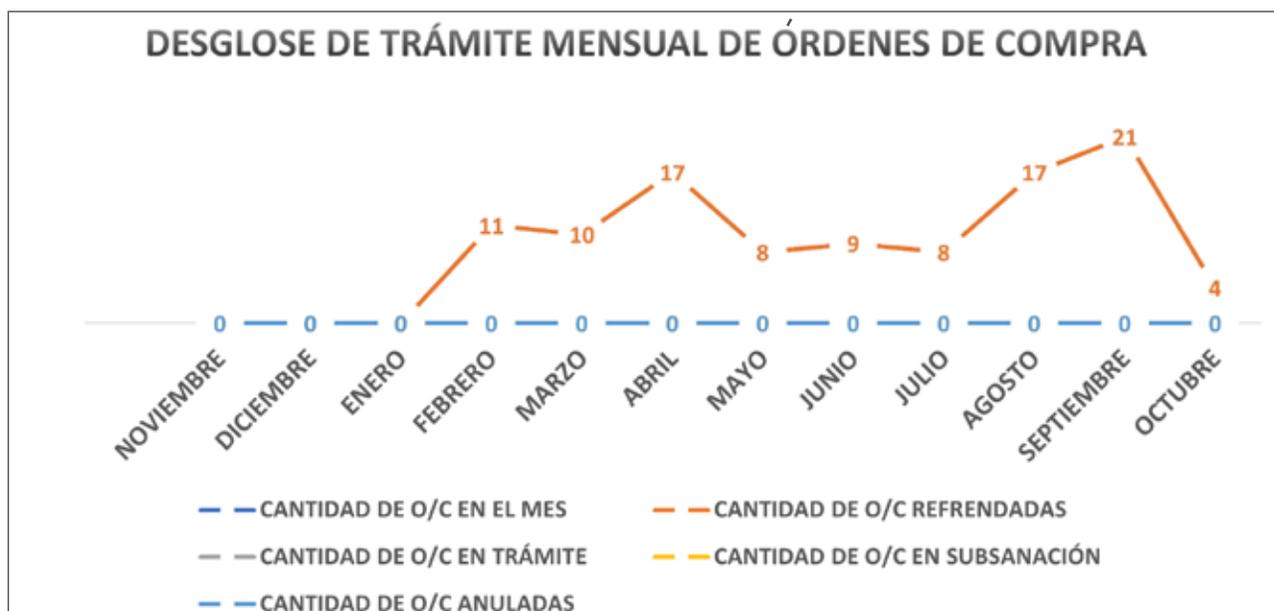
El desglose de las requisiciones por unidad solicitante es el siguiente:

Unidad Solicitante	No. de Requisiciones
Despacho Superior	7
Dirección de Administración y Finanzas	11
Mercadeo y Publicidad Internacional	1
Asesoría Legal	0
Recursos Humanos	2
Informática	12
Planificación	0
Unidad de Promoción de Exportación e Inversión	10
Almacén	5
Tesorería	1
Compras	0
Relaciones Públicas	2
TOTAL	51



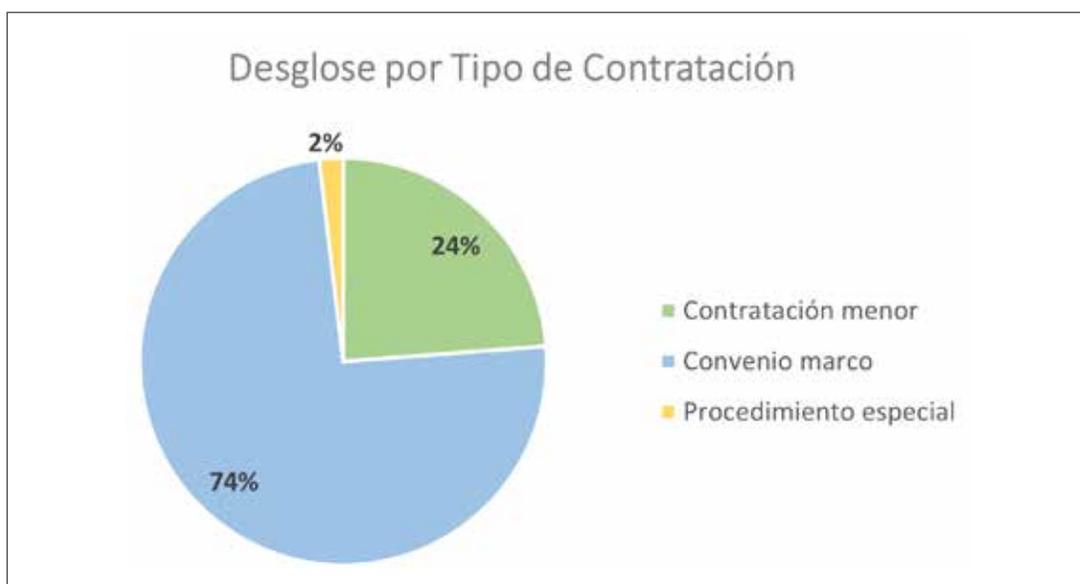
El desglose mensual del trámite de órdenes de compras es el siguiente:

AÑO 2023						
MES	CANTIDAD DE O/C EN EL MES	CANTIDAD DE O/C REFRENDADAS	CANTIDAD DE O/C EN TRÁMITE	CANTIDAD DE O/C EN SUBSANACIÓN	CANTIDAD DE O/C ANULADAS	MONTO
NOVIEMBRE	-	-	-	-	-	0
DICIEMBRE	-	-	-	-	-	0
ENERO	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	11	11	0	0	0	3 247.40
MARZO	10	10	0	0	0	23 104.90
ABRIL	17	17	0	0	0	36 573.45
MAYO	8	8	0	0	0	54 477.84
JUNIO	9	9	0	0	0	4 425.34
JULIO	8	8	0	0	0	2 672.71
AGOSTO	17	17	0	0	0	23 739.19
SEPTIEMBRE	21	21	0	0	0	24 631.45
OCTUBRE	4	4	0	0	0	2 181.47
TOTAL						175 053.75



El desglose por tipo de contratación es el siguiente:

Tipo de contratación	Cantidad nov 2022 – octubre 2023	Monto total
Contratación menor	25	42 512.82
Convenio marco	78	90 835.14
Procedimiento especial	2	41 705.79
TOTAL		175 053.75



Departamento de Presupuesto

OBJETIVO

Asignar eficientemente los recursos financieros en función a las prioridades de la Institución, a través del ejercicio real del gasto presupuestario, aprobado para cumplir con las políticas y lograr las metas fijadas.

FUNCIONES

- Comunicar e implementar normas y procedimientos que rigen la administración presupuestaria.
- Organizar e integrar la información del Anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversión, para atender el desarrollo del Cronograma de actividades de la Institución.
- Elaborar las solicitudes de créditos adicionales y resoluciones que modifican la estructura del presupuesto y los traslados institucionales.
- Asignar los códigos de gastos que se realizan a través de cuentas contra el Tesoro Nacional, para facilitar el proceso presupuestario en la toma de decisiones directivas.
- Analizar y procesar las modificaciones, ampliación o adecuación que se requiera del presupuesto aprobado de acuerdo con las disposiciones de administración presupuestaria.
- Evaluar el movimiento del presupuesto aprobado, para verificar la ejecución financiera del presupuesto de funcionamiento e inversión.
- Establecer y operar medidas de control interno, para el uso racional y transparente del presupuesto autorizado, verificando el cumplimiento estricto de las disposiciones enmarcadas en la Ley del Presupuesto General del Estado, y demás aplicaciones en la materia.
- Orientar a las unidades administrativas en la aplicación de normas, reglamentaciones y procedimientos presupuestarios.
- Preparar y presentar informes del movimiento del presupuesto de funcionamiento e inversión; y demás información complementaria que requieran las autoridades competentes.
- Emitir información del ejercicio presupuestal, para los análisis y evaluación respecto al cumplimiento de programas y metas propuestas.

La ejecución presupuestaria corresponde a la gestión administrativa por grupo de gastos y los proyectos de inversión, basados en el presupuesto asignado a PROPANAMA.

LOGROS OBTENIDOS:

Al cierre del mes de octubre de 2023, PROPANAMA presenta una ejecución presupuestaria del 82% (B/. 4069879) con respecto al presupuesto asignado (B/. 4979513).

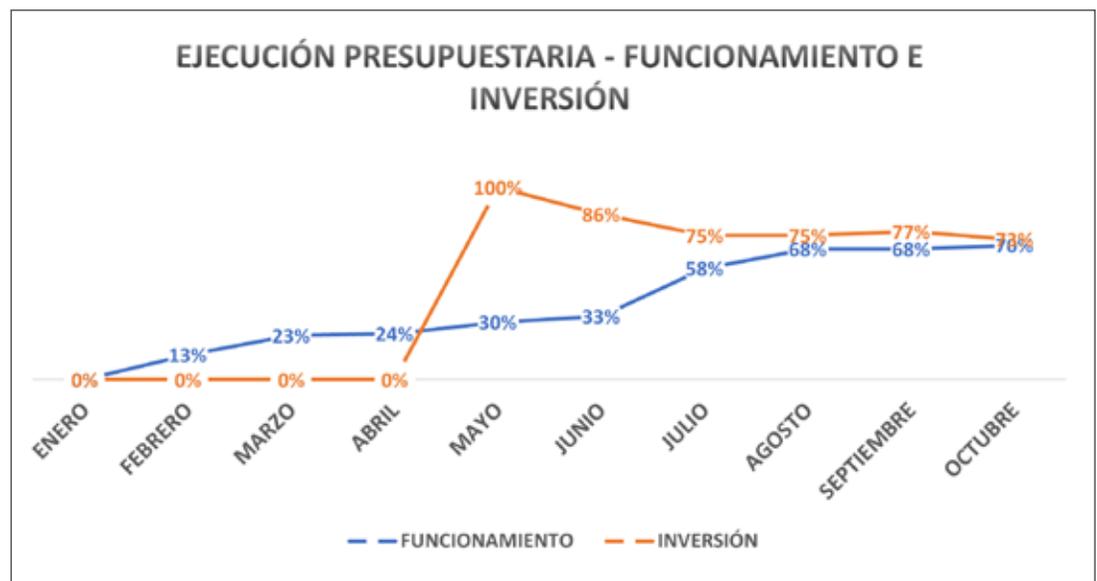
La ejecución presupuestaria mensual en el período de noviembre de 2022 a octubre de 2023 es la siguiente:

Mes	Asignado	Ejecución	% de Ejecución acumulada
Noviembre 2022	4 135 533	3 200 001	77 %
Diciembre 2022	3 608 703	3 337 411	92 %
Enero 2023	1 255 267	139 605	11 %
Febrero 2023	1 847 463	1 347 518	73 %
Marzo 2023	2 070 889	1 473 301	71 %
Abril 2023	2 544 907	1 717 327	67 %
Mayo 2023	3 099 844	2 319 928	75 %
Junio 2023	3 567 266	2 684 553	75 %
Julio 2023	3 975 369	3 280 903	83 %
Agosto 2023	4 393 364	3 484 012	79 %
Septiembre 2023	4 587 640	3 899 109	85 %
Octubre 2023	4 979 513	4,069,879	82 %



El porcentaje de ejecución presupuestaria por tipo de presupuesto es el siguiente:

Mes	Funcionamiento	Inversión
Noviembre 2022	80%	100%
Diciembre 2022	89%	100%
Enero	17%	0%
Febrero	51%	100%
Marzo	52%	99%
Abril	59%	80%
Mayo	69%	83%
Junio	78%	72%
Julio	79%	88%
Agosto	80%	78%
Septiembre	82%	89%
Octubre	83%	80%



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

OBJETIVO

Proveer información contable, oportuna, confiable y consistente, Proveer información contable, oportuna, confiable y consistente, producto de las operaciones y/o transacciones financieras, para permitir a las autoridades la toma de decisiones en la priorización de los recursos de los programas institucionales, mediante la aplicación de las normas generales de Contabilidad Gubernamental.

FUNCIONES

- Aplicar las normas y procedimientos generales de contabilidad que son de obligatorio cumplimiento en los entes gubernamentales.
- Verificar en el Sistema Contable que los procesos faciliten las operaciones de comprobación de activos, pasivos, ingresos, costos, gastos de la ejecución y avance de los programas institucionales.
- Recopilar codificar y registrar cronológicamente las transacciones contables y financieras en los libros básicos que exigen las normas y procedimientos establecidos.
- Preparar y consolidar los estados financieros y presentar a las instancias superiores, para la toma de decisiones directivas.
- Elaborar los informes contables que sirvan para evaluar el desarrollo financiero de la Institución, en relación con los objetivos encomendados.
- Instruir al responsable del uso, manejo y custodia de caja menuda, para el efectivo control y seguridad de los fondos públicos.
- Actualizar la información financiera de acuerdo con los principios contables, y procedimientos, para manejar de forma adecuada el proceso contable, sin que exista errores.

LOGROS ALCANZADOS

Durante el período de noviembre de 2022 a octubre de 2023, se realizaron las siguientes acciones:

- Se realizaron **648 registros**, para un total de **B/.2 859 641**, desglosados de la siguiente manera:
B/. 2 233 566 corresponden a transferencias al PNUD; **B/.227 285** a órdenes de compra; **B/.194 725** a viáticos; **B/.82 459** a transporte al exterior; **B/.75 428** a cuentas directas; **B/.40 424.66** a contratos y **B/.5753** a reembolsos de caja menuda.

Detalle	No. de Registros	Monto B/.
Transferencias a PNUD	16	2 233 566
Órdenes de compra	203	227 285
Viáticos	270	194 725
Transporte	37	82 459
Cuentas directas	37	75 428
Contratos	11	40 425
Reembolsos de caja menuda	74	5753



Departamento de Tesorería

OBJETIVO

Administrar y regular la programación financiera de flujo de fondos, pagos y cobros, para salvaguardar los recursos financieros, a través de un adecuado manejo de las operaciones de flujo de fondos, pagos de bienes y servicios y custodia de títulos y valores.

FUNCIONES

- Aplicar las normas generales de tesorería y verificar que la documentación soporte de la salida de efectivo, cumple con los requisitos de control interno, para la gestión financiera gubernamental.
- Determinar la disponibilidad de las cuentas bancarias de cheques, para mantener liquidez y hacer frente a los compromisos prioritarios.
- Actualizar los registros de cuentas por cobrar y atender la expedición y entrega de cheques, verificando la identidad del receptor, como beneficiario del cobro o representante legal del mismo.
- Elaborar informes periódicos del estado financiero de las cuentas bancarias y los flujos de caja para un manejo más eficiente del presupuesto.
- Remitir al Departamento de Contabilidad el informe de las operaciones bancarias, de fondos, ingresos y egresos, respaldada con los documentos justificativos originales que garanticen el registro de fondos e información, que requieran las autoridades competentes en la toma de decisiones.

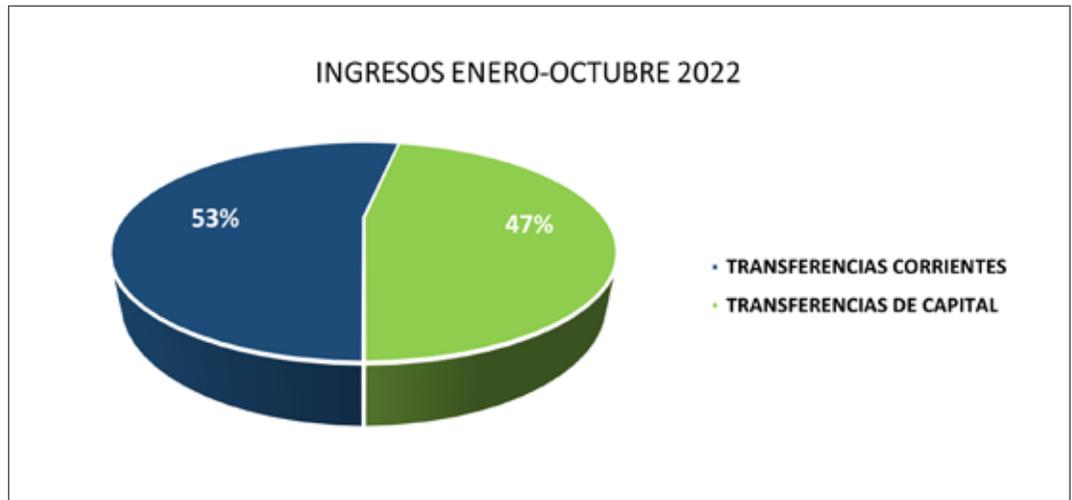
El Departamento de Tesorería tiene la responsabilidad de administrar en forma eficaz la liquidez de los fondos, asegurando un óptimo rendimiento en los recursos financieros disponibles.

LOGROS ALCANZADOS

Durante el período de noviembre de 2022 a octubre de 2023 se realizaron las siguientes acciones:

- Se recibió la suma de **B/. 4 869 077** por concepto de transferencias por parte del Ministerio de Comercio e Industria, de los cuales **B/. 2 795 160** corresponden a transferencias corrientes y **B/. 2 073 917** corresponden a transferencias de capital.

Ingresos 2023	
Transferencias corrientes	2795160
Transferencias de capital	2073917



Se realizaron pagos de 597 registros, correspondientes a: transferencias al PNUD por B/.2233566; órdenes de compra por B/.227285; viáticos por B/.177301; transporte al exterior por B/.79629; cuentas directas por B/.57767; contratos por B/.33075 y reembolsos de caja menuda por B/.4811.

Detalle	No. de Registros	Monto B/.
Transferencias a PNUD	16	2233566
Órdenes de compra	180	227285
Viáticos	280	177301
Transporte	33	79629
Cuentas directas	16	57767
Contratos	9	33075
Reembolsos de caja menuda	63	4811



OFICINA DE PLANIFICACIÓN

OBJETIVOS

Planificar, organizar, dirigir y ejecutar las actividades orientadas a la planificación y ejecución de la estrategia y los proyectos por concretar de la entidad, asegurando la ejecución eficiente de las metas establecidas en el plan estratégico institucional.



FUNCIONES

- Facilitar la elaboración de manuales organizacionales, normas, procesos y procedimientos de las dependencias según leyes, reglamentos y planes de la institución, para brindar el seguimiento y colaborar en la mejora continua de los servicios.
- Supervisar la ejecución y desarrollo de los planes estratégicos y operativos; así como también las actividades de desarrollo institucional, garantizando el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos, y la atención y satisfacción de la demanda de los usuarios.
- Asesorar a las unidades administrativas, sobre las propuestas para establecer o modificar la estructura organizativa institucional, mediante la adopción de estrategias de innovación y racionalización, que reflejen la excelencia de los bienes y servicios públicos.
- Asesorar a las unidades administrativas en la formulación del Plan Estratégico y Plan Operativo Institucional, que impulsen al cumplimiento de la misión, visión y los objetivos de la organización.
- Administrar estratégicamente las herramientas de gestión de servicios y mejora continua para asegurar el cumplimiento de los indicadores de gestión.
- Disponer y generar información institucional requeridos por las autoridades superiores, a través de los informes y reportes para establecer la memoria anual.
- Consolidar y presentar el anteproyecto de presupuesto de funcionamiento e inversiones institucional, como la programación presupuestaria, con base a los requerimientos de las unidades administrativas, para la toma de decisiones directivas.
- Asesorar en la elaboración de diagnósticos microeconómicos de la situación de los sectores de competencia de la entidad, que sirven de información para la toma de decisiones, tanto del sector público como privado.
- Desarrollar contenido de valor para el sector exportador e inversionista, articulando los distintos canales de comunicación de forma consistente y coherente, para promover y posicionar los servicios de atracción de inversiones y promoción de exportaciones.
- Desarrollar estudios prospectivos e investigaciones para generar indicadores de gestión, productos e impacto del sector económico.

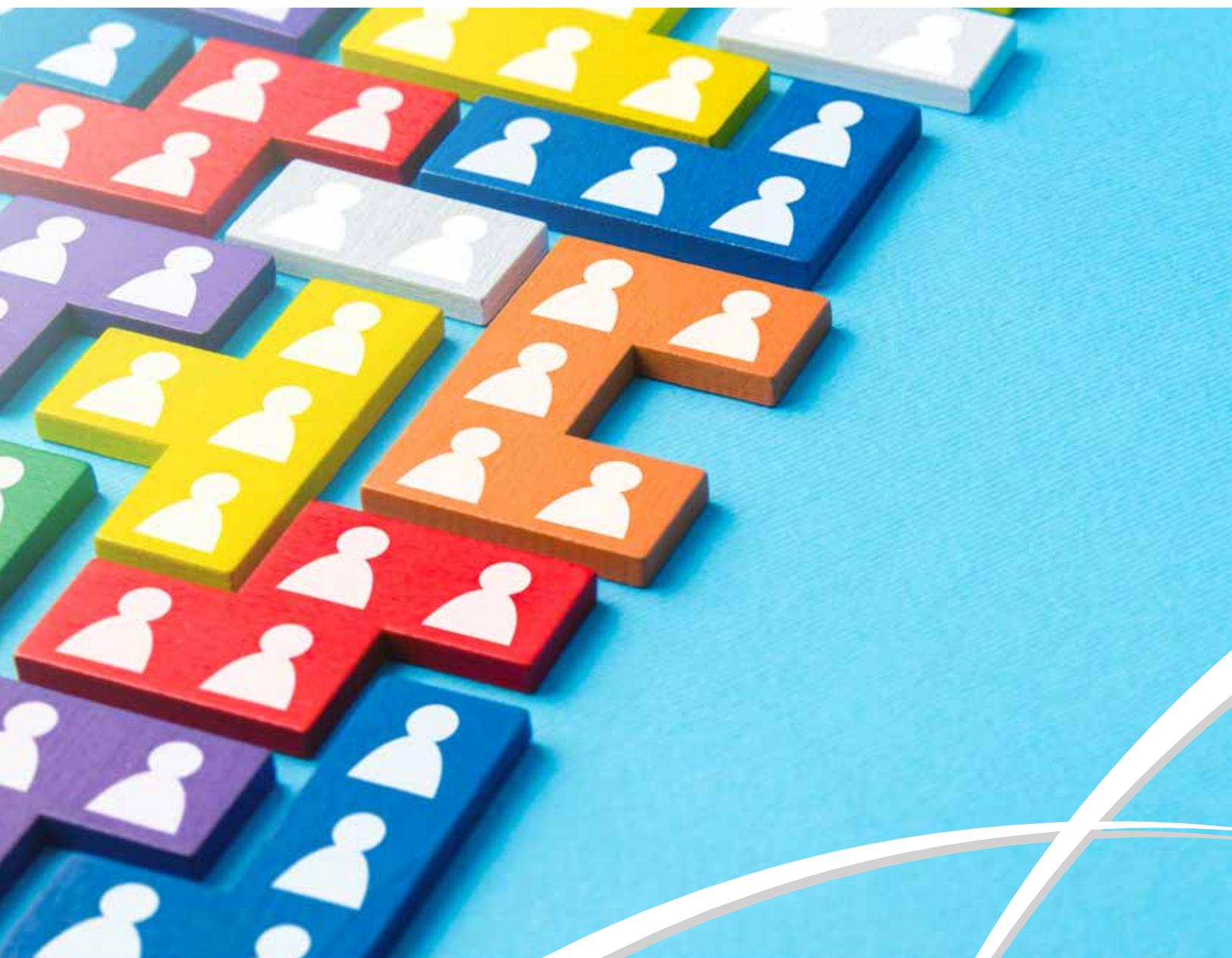
LOGROS ALCANZADOS

- Se formuló, recopiló y procesó la información del banco de proyectos del Sistema Nacional de Inversiones del Sector Público (SINIP) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Se crearon los perfiles del proyecto de inversión 2024.
- Desarrollo de proyectos y apoyo al fortalecimiento institucional en la matriz de planificación.
- Elaboración del cronograma financiero y los avances físicos o porcentaje de implementación de presupuesto.
- Se brindó apoyo a los departamentos de Promoción Internacional, Inversiones y Exportación, con la recopilación de estadísticas actualizadas.
- Se realizó seguimiento y se prestó soporte técnico al informe mensual de ejecución presupuestaria del sistema de inversiones de PROPANAMA.
- Participación en reuniones de apoyo interinstitucional de manera virtual con el **Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)**, el Servicio de **Inteligencia Comercial (INTELCOM)**, el Instituto de Estadística y Censos (INEC).
- Participación en el **V Encuentro Nacional de Desarrollo Sostenible “Rodrigo Tarté Ponce” (ENADES) 2023**.
- Elaboración y sistematización del portafolio de servicios de las unidades administrativas internas (adjetivas) para su debida aprobación y validación por parte del MEF **Departamento de Organización del Estado (DOE)**.
- Elaboración y mejoras del portafolio de servicios de las unidades operativas (sustantivas), o servicios específicos, con el fin de hacer la revisión y cotejo con las direcciones de Promoción Internacional; Mercadeo y Publicidad Internacional, y los departamentos de Inversiones y Exportación, considerando las recomendaciones hechas por el MEF (Departamento de Organización del Estado).
- Participación en el 50.º Seminario Internacional de Presupuesto Público.
- Elaboración y participación en la plantilla de indicadores sobre la proyección de las metas anuales del PBR (Presupuesto basado en resultados) para la **Dirección de Presupuesto de la Nación (MEF)**.
- Elaboración de informes para la página de transparencia (**ANTAI**) sobre las actividades y procesos de gestión generados por PROPANAMA.

OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS

Desarrollar las políticas de Recursos Humanos de acuerdo con los lineamientos institucionales reglamentos y procedimientos técnicos emanados por las disposiciones legales vigentes para la eficiente aplicación del sistema de Administración del recurso humano.



FUNCIONES

- Cumplir las políticas, normas y procedimientos, para la administración del recurso humano en las instituciones del sector público.
- Asesorar al personal directivo de la institución, en la aplicación de las normas y procedimientos de los programas técnicos de administración de recursos humanos y en acciones disciplinarias.
- Ejecutar las actividades técnicas y coordinar los diversos programas de la institución para cumplir con las disposiciones y procedimientos en materia de recursos humanos.
- Desarrollar y tramitar las acciones del personal de su competencia, para que sigan las normas y procedimientos establecidos en la materia.
- Establecer los controles, registros y estadísticas del personal de la entidad.
- Elaborar la información de la estructura de personal que conforma la fuerza laboral, para incorporarla en el anteproyecto de Presupuesto Anual.
- Establecer los reportes accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, para cumplir con las normas establecidas en la legislación, en materia de riesgo profesional.
- Actualizar la descripción, clases, perfiles y competencias del recurso humano, con base al Manual Descriptivo de Clases Ocupacionales, para presentar a los niveles Directivos información actualizada de la estructura de personal.
- Desarrollar programas de mejora continua que aseguren un recurso humano altamente calificado y motivado, para alcanzar los objetivos y metas de la Institución.

LOGROS ALCANZADOS

Firma del convenio educativo entre PROPANAMA y la Quality Leadership University (QLU).

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Taller de autocuidado dictado en el Parque Omar, dirigido por una psicóloga clínica y una psicóloga organizacional, en el cual participaron todos los funcionarios.
- Orientamos a tres pasantes universitarias, quienes realizaron sus prácticas profesionales en la institución como opción de grado o de postgrado.
- Seminario-taller: *"Manejo de emociones y ambiente laboral"*, dictado por el psicólogo Heriberto García.
- Capacitación a todo el personal sobre respuesta a desastres y atención humanitaria, dictada por el equipo de SINAPROC.
- *"Primer café"*, espacio en el cual reflexionamos sobre diferentes temas de interés, que tuvo como invitada a la coach de vida Lily Pinto.
- Participamos como institución en el Primer Simulacro Nacional de Emergencias y Desastres, organizado por la Fuerza de Tarea Conjunta y diversos organismos internacionales.



- Jornada de vacunación contra la influenza, el neumococo y el COVID-19.
- Almuerzo en la oficina, como una forma de generar espacios para compartir temas e innovaciones.
- Capacitación sobre la Ley 67 del 14 de noviembre de 2008, que desarrolla la Jurisdicción de Cuentas.
- *"Un café"* con la psicóloga Ibeth Vergara, donde se trató el tema del control del estrés y el manejo de la ansiedad.
- Celebración del Día Típico en conmemoración del Mes de la Patria.
- Celebración del Día de la Etnia Negra.



OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

OBJETIVOS

Asesorar, orientar y recomendar en materia jurídica al Despacho Superior y a las unidades administrativas, mediante la interpretación, aplicación y cumplimiento de las disposiciones legales de actos que se emitan y que incidan en el ejercicio de la gestión organizacional.



FUNCIONES

- Asesorar al Despacho Superior y a las unidades administrativas, en lo relativo a los asuntos legales, que guarden relación con las actividades vinculadas a la materia de competencia.
- Emitir opinión, pronunciamiento e informes, sobre la interpretación y aplicación de las normas legales y administrativas, que se sometan a consideración.
- Formular los proyectos y mecanismos legales, que expida el despacho superior y las unidades administrativas, para verificar que cumplan con las disposiciones legales.
- Emitir opinión legal en coordinación con los entes pertinentes sobre los proyectos, contratos, convenios de cooperación y otros documentos afines, que sean suscritos por las autoridades directivas, con personas naturales o jurídicas, nacionales e internacionales, para el cumplimiento de sus fines.
- Desarrollar, analizar y recomendar instrumentos legales que provengan de las distintas unidades administrativas, que sean de interés para la entidad.
- Analizar y emitir opinión legal, sobre medios impugnatorios o de quejas que serán resueltas por el despacho superior.
- Intervenir en los procesos jurisdiccionales, cuando así lo designe el Despacho Superior, en su rol de apoderado legal en los procesos legales en los que la entidad esté involucrada como demandante, querellante, denunciante o denunciado para defender los intereses del Estado.
- Facilitar el establecimiento de una cultura de respeto a la legislación a través de jornadas sistematizadas de capacitación, que rige el marco legal de la entidad.

LOGROS ALCANZADOS

Consultas y contratos

Dentro de las labores propias del departamento legal, se llevan a cabo diferentes acciones y/o trámites, como lo son las consultas verbales y escritas a los funcionarios de la institución sobre temas relacionados con la labor que desempeñan. Igualmente se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la institución.

Los contratos se confeccionan de acuerdo con los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia.

La Oficina de Asesoría Legal apoya en materia jurídica al Departamento de Compras en los procedimientos de las contrataciones públicas en la República de Panamá, según las normas utilizadas por PROPANAMA y en base a los parámetros establecidos por la **Ley 22 de 2006, ante el Ministerio de Economía y Finanzas**.

Acuerdos y memorandos de entendimiento

PROPANAMA, cumpliendo su misión de promover las oportunidades y ventajas competitivas de Panamá y la oferta exportable panameña en los mercados internacionales, ha firmado treinta acuerdos y memorandos de entendimiento con instituciones internacionales, tales como cámaras de comercio, asociaciones y gremios, entre otros, los cuales fueron redactados y revisados por esta oficina.

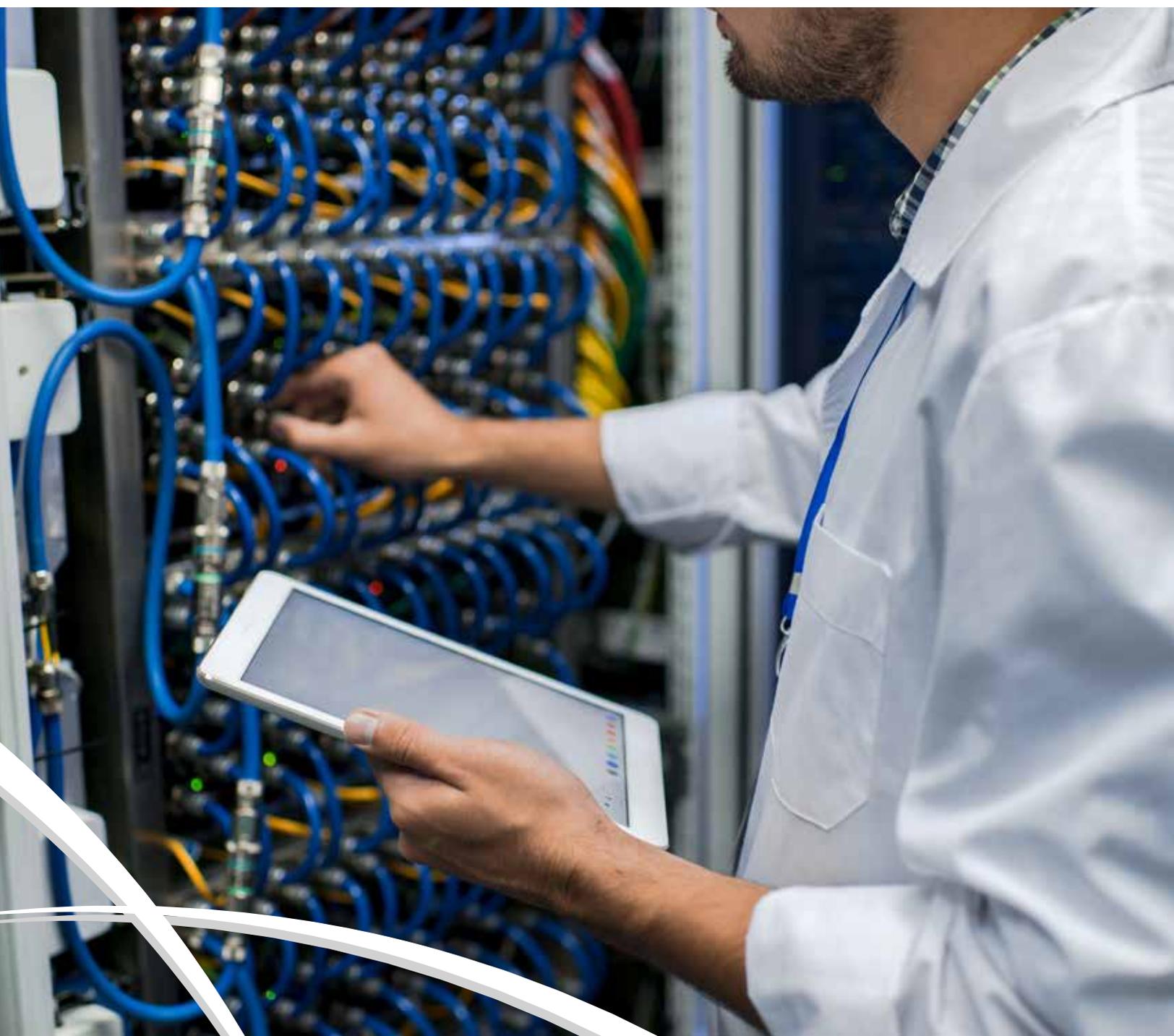
Gestiones de relevancia desarrolladas

- Redacción del Reglamento a la Ley de PROPANAMA
- Redacción del Reglamento de Junta Directiva de PROPANAMA
- Trámite de registro de la marca PROPANAMA en el MICI
- Revisión de acuerdos con la plataforma de contrataciones públicas

OFICINA DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

OBJETIVOS

Implementar y gestionar los sistemas de información y comunicación, aplicando las políticas, normas y estrategias de actualización y mantenimiento para asegurar la confiabilidad de la información y facilitar el desarrollo de los procesos estratégicos de la Institución.



FUNCIONES

- Ejecutar las políticas y normas de seguridad de sistemas informáticos, desarrollo de software y comunicaciones, para minimizar los riesgos y garantizar la integridad de la información.
- Garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad de los sistemas de tecnología de información y comunicaciones instalados a nivel institucional.
- Controlar y monitorear los recursos informáticos asegurando su adecuada gestión para proveer la información y mecanismos que permitan establecer el inventario de activos informáticos y su actualización.
- Determinar los requerimientos técnicos en cuanto a equipos y servicios de sistematización de datos, para efectuar recomendaciones para su mejor aprovechamiento.
- Evaluar procedimientos, normas, paquetes computacionales y controles internos y externos, para la ejecución de actividades computacionales en la Institución.
- Establecer el mantenimiento preventivo y correctivo de los recursos informáticos de la institución a nivel de seguridad y administrativo para que operen de forma eficiente y eficaz.
- Planificar la adquisición de los servicios y recursos informáticos, a nivel administrativo y de seguridad, a solicitud de las unidades administrativas en coordinación con el despacho superior.
- Asesorar y brindar soporte técnico a los usuarios de equipos y sistemas informáticos que requieran disponer de nuevas soluciones tecnológicas acordes a sus necesidades.
- Establecer los planes de capacitación de los funcionarios en el manejo de los programas tanto aplicaciones que se hayan desarrollado como los paquetes de oficina con instructores internos y externos a la institución, en estrecha colaboración con la Oficina Institucional de Recursos Humanos.

LOGROS ALCANZADOS

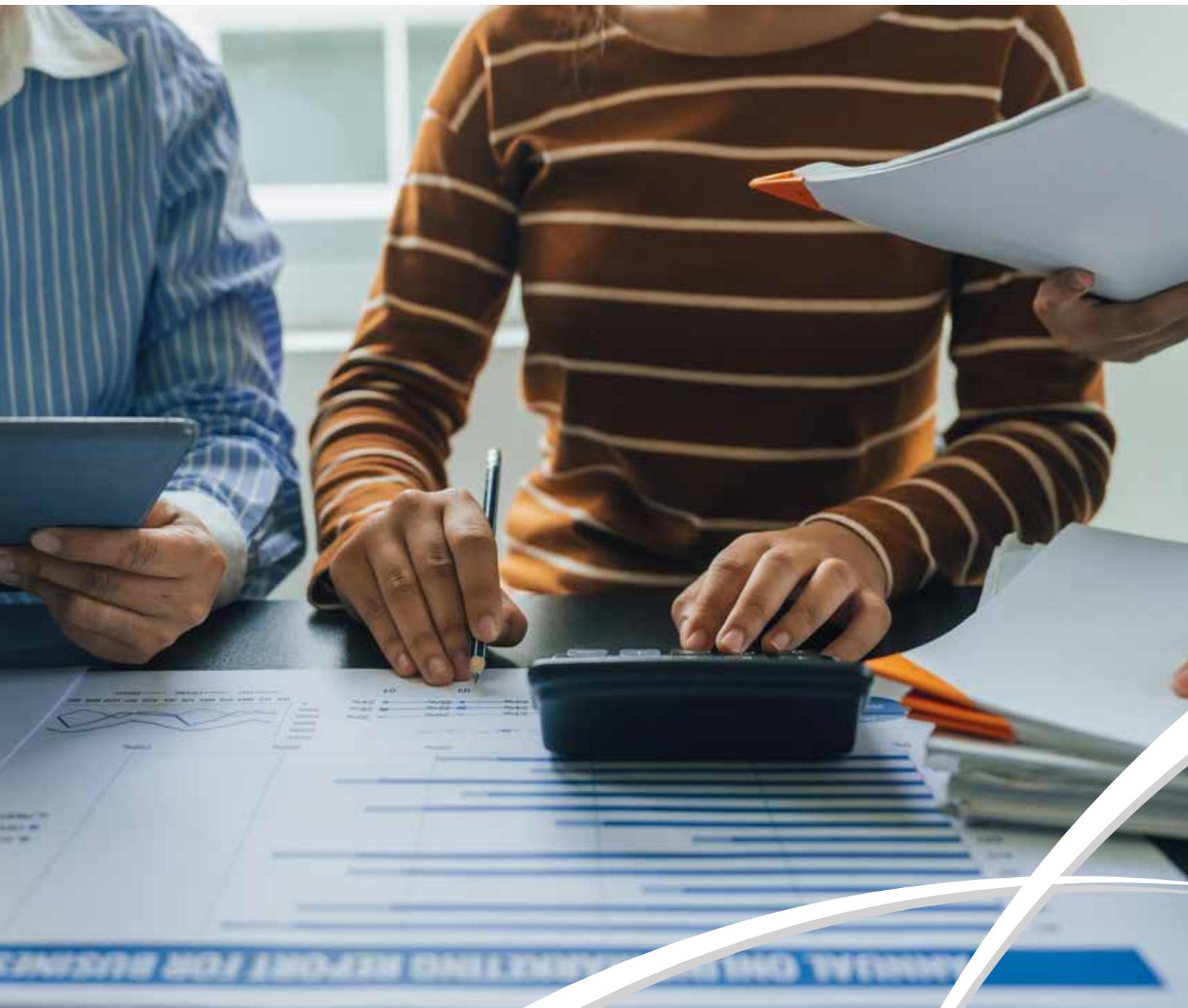
Durante el presente año 2023, la Oficina de Tecnología e Informática de PROPANAMA, planificó, desarrolló y puso en marcha los siguientes proyectos:

- Sistema de información en la **plataforma Monday.com** con el objetivo de facilitar el acceso para aquellos usuarios que requieren de información centralizada y compartida, promoviendo la automatización de procesos y digitalizándolos, lo que permite disponer de acceso controlado al siguiente contenido:
 - o Memorándums de entendimiento (MOU) que se han acordado con decenas de instituciones nacionales y extranjeras.
 - o Publicaciones, notas de prensa, entrevistas y vocerías que administra Relaciones Públicas, clasificadas por medio y sector.
 - o Los activos fijos de la institución.
- Apoyo en los eventos del área de exportaciones, empleando formularios electrónicos y capturando la información de los distintos sectores, para su posterior procesamiento, a través de:
 - o Encuestas
 - o Confirmaciones
 - o Captura de imágenes, videos, otros
- Se ha desarrollado una efectiva coordinación entre los distintos departamentos de la institución, para compartir información, en particular con Mercadeo, Diseño, Relaciones Públicas, Exportaciones, Asesoría Legal, Planificación, RR.HH. y Administración.
- Hemos logrado una coordinación eficaz para mantener actualizada nuestra página web.
- Hemos incorporado a la institución la **Plataforma de Monitoreo de Transparencia de la ANTAI**, a la cual se puede acceder desde nuestra página web.

OFICINA DE AUDITORÍA INTERNA

OBJETIVOS

Establecer el control interno gubernamental, a través de un sistema de contabilidad y auditorías, que garanticen el cumplimiento, calidad, eficiencia y eficacia de estos, certificando el uso adecuado de los recursos del Estado, mediante la toma de decisiones, y la efectiva rendición de cuenta.



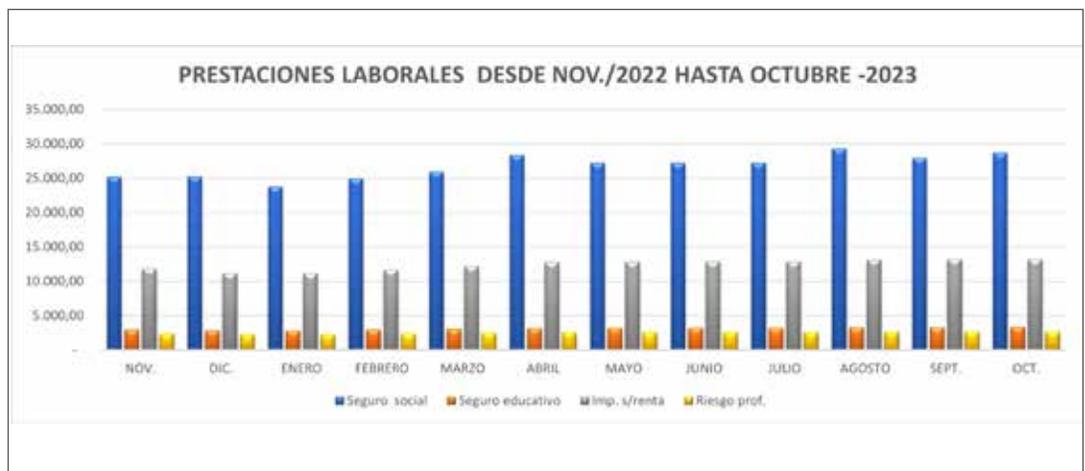
FUNCIONES

- Organizar las actividades de control interno, de conformidad con las disposiciones legales y las normas de auditoría gubernamental, para preservar el patrimonio y eficiencia de la gestión financiera y administrativa.
- Verificar que la estructura de control interno esté formalmente establecida y que su ejercicio sea intrínseco al desarrollo de las funciones de las unidades administrativas; y en particular aquellos que tengan responsabilidad directa, para prevenir posibles riesgos, que afecten el patrimonio institucional.
- Cumplir las disposiciones legales y reglamentos, de políticas, de planes y procedimientos que rigen a la Institución, para evitar posibles consecuencias o decisiones de una falta administrativa, civil o penal.
- Identificar las debilidades y proponer mejoras en la estructura de control interno, sistemas, procesos, políticas y procedimientos, para generar información oportuna y confiable en la toma de decisiones de los niveles superiores.
- Verificar los procesos relacionados con el manejo de los recursos, bienes y los sistemas de información, con base a las normas generales de control interno, y recomendar los correctivos necesarios, producto de los hallazgos de las auditorías realizadas.
- Presentar a las autoridades superiores, un informe escrito de cada auditoría o estudio especial de auditoría, que se lleve a cabo, con los resultados de las debilidades detectadas, conclusiones y recomendaciones, para mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión financiera y administrativa.
- Verificar y comprobar que se tomen las medidas apropiadas con relación a las conclusiones y recomendaciones, contenidas en los informes de auditoría o estudios especiales, preparados por las instancias de auditoría interna.

ACCIONES REALIZADAS

A continuación, detallamos las revisiones que llevamos a cabo:

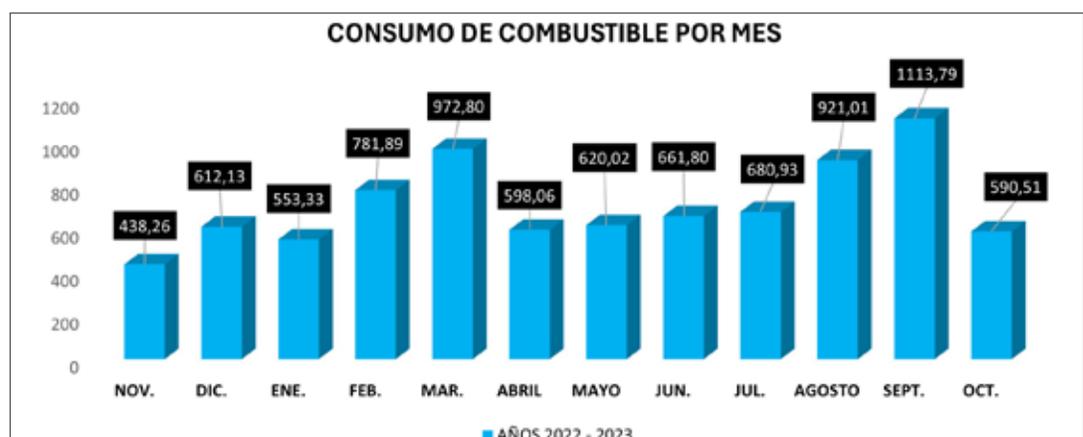
- Verificaciones realizadas a los expedientes de los funcionarios de la institución, cuyo objetivo principal era determinar si, en efecto, se contaba con la evidencia histórica de la persona. Otro de los objetivos era efectuar el cálculo de las vacaciones acumuladas a la fecha y comprobar si los funcionarios las estaban tomando, de acuerdo con lo establecido en el artículo 52 del Código de Trabajo.
- Revisión y análisis de las planillas mensuales declaradas a la Caja de Seguro Social para compararlas con el monto a pagar desde noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023.



- Revisión y análisis, desde noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2023, de los datos relacionados con el aporte del 2 % de cada uno de los colaboradores, para compararlo con el pago efectuado a PROFUTURO para el fondo del SIACAP, y el aporte del 0.3 % de la porción institucional.



- Confección del Manual de Manejo y Procedimientos de Planilla, dejando plasmadas, paso a paso, todas las actividades a desempeñar para el buen manejo del cargo.
- Revisión y análisis del contrato que suscribieron la empresa **Agentes de Servicios y Soportes Técnicos, S. A. (SYSTEX) y PROPANAMA**, en relación con al servicio de alquiler de las dos (2) impresoras multifuncionales marca Toshiba por doce meses. Al analizar la relación costo-beneficio consideramos que fue favorable para la institución, ya que se incluía el suministro de tóner y el mantenimiento, que es lo más costoso.
- Se practicaron arqueos sorpresivos sobre la totalidad de las cajas menudas, para dar fe de que se cumplía con el proceso y con la documentación requerida, de conformidad con el *“Manual de Procedimientos para el Uso y Manejo de los Fondos de las Cajas Menudas en las Entidades Públicas, quinta versión”*.
- Revisión y análisis de las áreas de Compras y Almacén en el período comprendido entre noviembre de 2022 hasta el 15 de octubre de 2023; el examen se hizo de acuerdo con las normas de control interno gubernamental para la República de Panamá y el Manual de Auditorías. Nuestra evaluación siempre estuvo enfocada en la manera como se utilizan los recursos del Estado.
- Confección de un manual de procedimientos de compras, dejando plasmadas, paso a paso, todas las actividades a desempeñar para el buen manejo del cargo.
- Toma de inventario de bienes (activos fijos), según listado de transferencia del Ministerio de Relaciones Exteriores al 31 de marzo de 2022, así como de las adquisiciones efectuadas por medio de PNUD al 15 de octubre de 2023.
- Revisión y análisis de los viáticos internos y externos, así como del pago por alimentación y transporte a los funcionarios, desde noviembre de 2022 hasta el 15 de octubre de 2023.
- Revisión del consumo de combustible por auto desde noviembre de 2022 hasta el 15 de octubre de 2023.





REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

TU CONEXIÓN EN EL PAÍS DE LAS CONEXIONES



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

TU CONEXIÓN EN EL PAÍS DE LAS CONEXIONES