



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

MEMORIA ANUAL 2022





REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

**AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**



EXCELENTÍSIMO SEÑOR
LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
JOSÉ GABRIEL CARRIZO
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
Federico Alfaro Boyd
MINISTRO DE COMERCIO E INDUSTRIAS



HONORABLE SEÑORA
Carmen G. Vergara
ADMINISTRADORA GENERAL PROPANAMA



HONORABLE SEÑOR
Diego Ortiz de Zevallos
SUB ADMINISTRADOR GENERAL



HONORABLE SEÑORA
Lourdes Pérez
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES

Junta Directiva de PROPANAMA

S.E. José Gabriel Carrizo
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

S.E. Janaina Tewaney
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

S.E. Federico Alfaro
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS

S.E. Hector Alexander
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS

S.E. Augusto Valderrama
MINISTERIO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

S.E. Gerardo Solís
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA

H.S. Carmen Gisela Vergara
PROPANAMA

H.S. José Ramón Icaza
REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL

H.S. Katherine Shahani de Martínez
REPRESENTANTE DE LA SOCIEDAD CIVIL



MENSAJE INSTITUCIONAL

En cumplimiento del mandato de la Constitución Política de la República de Panamá y de los principios de transparencia y rendición de cuentas que prevalecen en la administración del Presidente Laurentino Cortizo Cohen, presentamos a los Honorables Diputados la Memoria de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (**PROPANAMA**) correspondiente al período comprendido entre el 01 de enero de 2022 al 31 de octubre de 2022.

PROPANAMA fue creada mediante la Ley N° 207 del 5 de abril de 2021, con una estructura eficaz y moderna, con la finalidad de promover las políticas y estrategias de atracción de inversión extranjera y promoción de la oferta exportable de Panamá, que contribuyan al desarrollo económico y social del país de acuerdo con las directrices nacionales de desarrollo que establece el Órgano Ejecutivo.

Este primer año como autoridad, tuvimos que asumir nuevos y desafiantes retos, ante un nuevo escenario que llegó para quedarse con la pandemia del **COVID-19**, que originó una crisis sanitaria y económica mundial, aceleró tendencias tecnológicas claves, sin precedentes y que afectó de forma inédita el comercio internacional.

Sin duda, estos retos nos llevaron a utilizar más la virtualidad, con la implementación de plataformas informáticas de apoyo a la exportación y a la inversión extranjera. Durante este primer año de funciones, nos correspondió además la importante tarea de diseñar la institucionalidad, que nos permite implementar las Estrategias de Inversiones y Exportaciones, a través de diversas actividades y proyectos de promoción internacional, recogidos en el POA 2022, según fue aprobado por nuestra Junta Directiva.

SOBRE PROPANAMA

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá, PROPANAMA, fue creada por la Ley No. 207 de 5 de Abril de 2021 como una entidad autónoma del Estado, con patrimonio propio, autonomía en su régimen interno e independencia en el ejercicio de sus funciones, sujeta a la política y orientación del Órgano Ejecutivo, por conducto del Ministerio de Comercio en Industrias y fiscalización de la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo que establece la Constitución Política de la República y la Ley.

Misión:

Promover las oportunidades y ventajas competitivas de Panamá y la oferta exportable panameña en los mercados internacionales.

Visión:

Contribuir en la construcción de un país productivo, inclusivo, digital y sostenible a través de la atracción de inversión extranjera directa y la promoción de las exportaciones.

Objetivo general:

“Promover el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo y sostenible de Panamá, mediante la implementación de una Estrategia Nacional, desarrollada con el concurso de todos los sectores, aplicando prácticas innovadoras y nuevas tecnologías para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones que contribuyan a la generación de empleo digno y al mejoramiento de la calidad de vida de los panameños”.

Valores Institucionales:

Siendo esta la primera estrategia de PROPANAMA, sus valores institucionales están enfocados en que todos sus colaboradores se apropien de la importancia de su propósito institucional y con ello se contribuya al plan de rescate y promoción de la imagen de Panamá a nivel mundial, que identifique potenciales inversionistas, sectores y proyectos de inversión y exportación a través de un equipo preparado y empoderado.

- **Transparencia:** crearemos un entorno de confianza para inversionistas, exportadores y la comunidad nacional e internacional en general, a través del libre acceso a la información, manteniendo una comunicación abierta, que permita la efectiva participación de todos los actores.
- **Integridad:** somos congruentes entre lo que proponemos y lo que ejecutamos.

- **Trabajo en equipo:** trabajaremos bajo los estándares de un equipo colegiado y alineado para crear e innovar de forma más productiva y eficiente.
- **Propósito:** tendremos siempre claro que trabajamos de forma colaborativa y alineada con las entidades nacionales e internacionales del estado y con actores relevantes del sector privado para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Declaración de valores:

En PROPANAMA propiciamos un ambiente de transparencia e integridad, a través del trabajo en equipo, siempre uniendo fuerzas, para lograr que la Autoridad facilite los negocios con propósitos vinculados al desarrollo económico y social de todos los panameños.

Estructura Funcional y Operativa

Al momento de desarrollar este Plan Estratégico 2022 - 2024 se está trabajando junto a la Oficina de Desarrollo Institucional (ODI) del Ministerio de Economía y Finanzas la propuesta de Reorganización Administrativa de la Autoridad por lo que se presenta la estructura institucional básica con la cual inicia la nueva Institución.

La Autoridad está conformada por:

I. Nivel Político Directivo:

Junta Directiva, Administración y Sub Administración General.

II: Nivel Coordinador:

Secretaría General.

III: Nivel Asesor:

Oficina de Asesoría Legal y Oficina de Relaciones Públicas, Oficina de Planificación.

IV. Nivel Fiscalización:

Oficina de Auditoría Interna, Oficina de Fiscalización de la Contraloría General de la República.

V. Nivel Auxiliar de Apoyo:

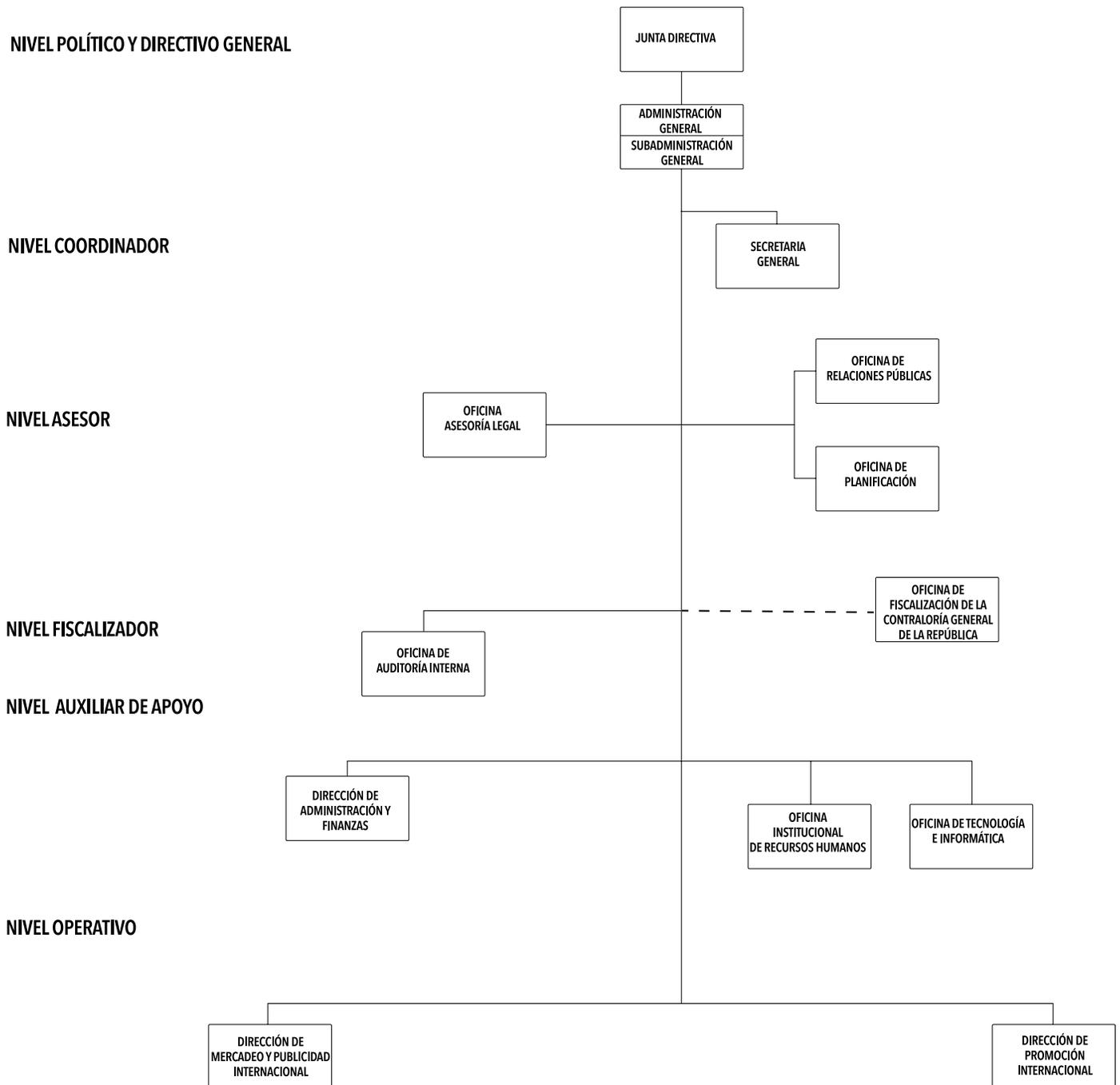
Dirección de Administración y Finanzas, Oficina de Informática.

VI. Nivel Operativo:

Dirección de Mercadeo Internacional, Dirección de Promoción Internacional.

(PROPANAMA)
Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de las Exportaciones

ORGANIGRAMA GENERAL



Fecha: 27 de abril de 2022



ÍNDICE

Principales Resultados 2022	16
Administración General	18
Sub Administración General	42
Secretaría General	50
Dirección de Promoción Internacional	56
Departamento de Inversiones	58
Departamento de Exportaciones	76
Dirección de Mercadeo y Publicidad Internacional	91
Oficina de Relaciones Públicas	118
Dirección de Administración y Finanzas	131
Departamento de Compras	133
Departamento de Presupuesto	135
Departamento de Contabilidad	137
Departamento de Tesorería	139
Oficina de Planificación	141
Oficina Institucional de Recursos Humanos	144
Oficina de Asesoría Legal	147
Oficina de Tecnología e Informática	150
Oficina de Auditoría Interna	153
Expo2020 Dubái	155



Principales resultados en el 2022



Más de **72 leads** calificados de potenciales inversionistas y **16 Cartas de Interés**.



Participación en siete **(7) Ferias Internacionales** y se lograron efectuar unos **20,256** nuevos contactos de negocios y 150 calificados.



Más de **60 reuniones** personalizadas con potenciales Inversionistas.



15 intenciones de compra según encuestas desarrolladas por las empresas participantes por un valor de **más de 15 millones** de dolares entre las siete (7) ferias internacionales que participamos.



Más de **1,200 empresas extranjeras** alcanzadas en Foros, Conferencias, Misiones y otros eventos de promoción.



Se realizaron 10 conversatorios previos de temas especializados de exportación para los sectores que asisten a las ferias internacionales.



Conversatorios con más de **1,000 empresarios** participantes de Argentina, Canadá, Colombia, Chile, Estados Unidos, México, Reino Unido, Sudáfrica y Vietnam.



Organizamos la **Feria virtual Expo Latinoamericana de Servicios** con una participación de 200 empresas inscritas y la asistencia de 9,259 visitantes.



Misiones de Promoción a Bélgica, Colombia, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Grecia, Israel, México, Países Bajos, Perú, alcanzando a **más de 1,500** potenciales inversionistas.



Firma de **Convenios de Colaboración** con **21** Aliados Estratégicos.



Participación en más de **20 Foros y Conferencias Regionales** para promoción de Panamá.



3 Talleres de Capacitación e Integración del Personal,
1 Feria de Promoción educativa para el Personal y
1 Jornada de Salud.



Un total de 19,954 seguidores entre las RRSS de Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube que representa un incremento del **35%** con respecto al 2021.



53 publicaciones internacionales entre publrreportajes, reportajes, artículos y entrevistas digitales e impresas, alcanzando a más de **6.5 millones** de lectores.



89,000 visitas a sitio web de PROPANAMA lo cual representa un incremento de **1,159%**, se generaron 271,609 interacciones y 5,109 descargas.



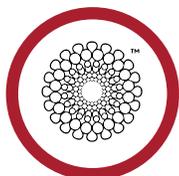
Creación de la revista bimensual -digital, Panama Conecta llegando a más de 1,500 personas.



Acuerdo Interinstitucional con SERTV para la creación de un programa radial de promoción institucional a partir del primer trimestres del 2023.



Nueva sede de PROPANAMA con personal, mobiliario y equipamiento.



Coordinación de la participación de Panamá en **EXPO2020 Dubái.**



ADMINISTRACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

Administrar y ejercer la representación legal de la Institución de acuerdo con las atribuciones y responsabilidades constitucionales y legales en defensa de los intereses y patrimonio de la entidad.

FUNCIONES

- Planificar, organizar y ejecutar las actividades técnicas, operativas, administrativas y presupuestarias para el buen funcionamiento de la gestión institucional.
- Desarrollar el plan quinquenal, los planes operativos anuales, y las estrategias necesarias para el funcionamiento operativo de la entidad.
- Establecer o identificar los insumos, materiales, equipos, herramientas tecnológicas, de información y perfil del recurso humano que se requieran para que la entidad opere en condiciones de eficiencia y eficacia, a corto, mediano y largo plazo.
- Organizar y elaborar con las autoridades nacionales e internacionales, públicas y privadas, así como con los diferentes proveedores, los acuerdos legales, mecanismos de facilitación como contratos, acuerdos y de coordinación que permitan el debido desarrollo operativo de la organización.
- Implementar estrategias que promuevan o incrementen las actividades de atracción de inversiones a nivel nacional e internacional para atraer nuevos inversionistas a establecerse en Panamá.
- Establecer el reglamento interno administrativo y determinar los perfiles de su personal para incorporarlos a la carrera administrativa de acuerdo con las disposiciones que la regulan.
- Recabar información, preparar estudios estadísticos y organizar toda la información accesible y útil relacionadas con las actividades de atracción de inversiones de otros países, especialmente de aquellos que compiten con el mercado local, para alinear las estrategias de atracción de inversiones.
- Presentar las acciones legales y otorgar poderes pertinentes, para la defensa de los intereses y el patrimonio de la entidad.



ACCIONES

Asamblea Nacional de Panamá, ratificación de Administradora General y Sub Administrador General de PROPANAMA.

El Pleno Legislativo, ratificó el nombramiento a la Administradora General - Carmen Gisela Vergara Más y al Sub Administrador - Diego Ortiz de Zevallos Zúñiga de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá - PROPANAMA.



Convenio de Emisión de Firma Electrónica Calificada.

Un convenio para la emisión de veinticinco (25) Certificados Electrónicos Calificados para Firma Electrónica, se suscribió entre el Registro Público de Panamá y la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA).\

Este convenio se fundamenta en consideración a las oportunidades de transparencia, integridad y desarrollo económico que brinda Panamá como país atractivo que ofrece seguridad jurídica para las inversiones extranjeras y en base a las bondades de la Firma Electrónica Calificada como plataforma innovadora que coadyuva a la generación de negocios por los múltiples beneficios que ofrece.

Inauguración, Nueva Sede PROPANAMA.

Cumpliendo con el Plan de Acción del Presidente de la República, **Laurentino Cortizo Cohen**, PROPANAMA inauguró su nueva sede, con la presencia de S.E. Ramón Martínez, Ministro de Comercio e Industrias, en su calidad de Presidente de la Junta Directiva de PROPANAMA.



Webinar “Strategic Business Connection Vietnam - Panama”.

Compartimos experiencias con más de 50 asistentes de la región de Vietnam en el programa “Strategic Business Connection Vietnam - Panama” organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y la Agencia de Promoción de Vietnam (VIETRADE).

RENPOWER AMÉRICA CENTRAL en su 3^{era} Edición.

PROPANAMA, a través de su Administradora General, S.E. Carmen Gisela Vergara, tuvo la oportunidad de promover a **Panamá como un Hub Energético** de alto valor, para así presentar las ventajas de su posición geográfica como sitio ideal para la localización de cualquier central o intención de inversión en temas energéticos.

El objetivo fundamental de la tercera edición de *Renpower América Central* es incentivar el debate sobre el avance de la agenda verde en la región, el rol de las energías limpias renovables (convencionales y no convencionales) y las tecnologías que apoyan la transición energética.

Webinar: “Retos de la Mujer en el marco del Comercio Internacional”.

En conmemoración al Día Internacional de la Mujer y con el objetivo de resaltar su papel en el ámbito comercial, PROPANAMA realizó el seminario web: “Retos de la Mujer en el marco del Comercio Internacional”. Evento en donde se compartieron algunas experiencias, testimonios y oportunidades encaminadas hacia la superación de las brechas de desigualdad de género.

A través de un poderoso panel encabezado por mujeres profesionales del medio, se generó un intercambio fructuoso de información, que beneficiará principalmente a la comunidad de mujeres Exportadoras.

En esta ocasión nos acompañaron miembros de El Instituto Nacional de la Mujer, El Programa Mujer Emprende Exporta del Ministerio de Comercio e Industrias, Banistmo y las CEO'S de las empresas Panama Gourmet Foods y Q'Cheff.

Reunión sobre “Plan de Acción Gobierno Nacional.

PROPANAMA participó en la reunión convocada por la Cancillería y miembros del sector privado, para dar el seguimiento a la hoja de ruta para la implementación del Plan de Acción del Gobierno Nacional. Entre los temas que se coordinaron, estuvo la propuesta que pretende lograr el establecimiento de un Hub Farmacéutico en Panamá.



Misión Dubái: AIM - Investment Promotion Agencies Awards.

PROPANAMA recibió el premio a la Mejor Agencia de Promoción de Inversiones de América en la 11ª edición del Annual Investment Meeting (AIM), que se realizó en el marco de Expo Dubái 2020. El segundo y tercer lugar fueron otorgados a Brasil y Canadá, respectivamente. El Annual Investment Meeting (AIM), reconoce el logro de los países, regiones o estados en atraer proyectos de inversiones importantes y beneficiosos que contribuyan de esta forma al crecimiento económico y desarrollo de sus mercados. Para PROPANAMA este es un reconocimiento al esfuerzo de Panamá por posicionarse en mercados internacionales.

Durante la Sesión de Enfoque Regional: América Latina y el Caribe en el contexto del AIM, donde la Embajadora Carmen Gisela Vergara fue Panelista y se reunió con Invest in Sharjah, en la búsqueda de estrechar las relaciones en materia de inversión entre el Emirato de Sharjah y Panamá.

Con el interés de tener una sala de exposición (showroom) de los productos de calidad de exportación panameña en el Medio Oriente, se contempla los servicios que ofrece Dubái Global Connect.

En seguimiento a la misión pasada con la visita al Emirato de Sharjah, y como legado de la participación de Panamá en la Expo 2020 Dubái, el Pabellón de Panamá obsequió más de 50 títulos a la Casa de la Sabiduría-Sharjah, Emiratos Árabes Unidos (conocido como House of Wisdom en inglés), la "biblioteca del futuro". Los libros obsequiados en su mayoría fueron premiados por el Concurso Nacional de Literatura Ricardo Miró, siendo los primeros libros de escritores panameños registrados en esta biblioteca.



Reunión de trabajo con el Centro Internacional de Comercio de las Naciones Unidas.

Durante la visita a la OMC en Ginebra, la Administradora General de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara, sostuvo reunión de trabajo con la Secretaria General del Centro Internacional de Comercio de las Naciones Unidas, Pamela Cook-Hamilton, con el objetivo de conversar sobre nuevas herramientas y programas de apoyo al sector exportador panameño. En el marco de nuestra participación en el *“Public Forum 2022 - Towards a Sustainable and Inclusive recovery: Ambition To Action”*



Reunión con Anabel González, Directora General Adjunta de la OMC.

Reunión con la Directora General Adjunta de la OMC, para dialogar sobre el proceso de integración económica y las oportunidades de comercio en la región, a la luz de la nueva tendencia de Nearshoring, que potencia el Hub Logístico y el Hub Digital en Panamá.



WTO Public Forum 2022 - Towards a Sustainable and Inclusive recovery: Ambition To Action.

PROPANAMA recibió la invitación para participar del WTO Public Forum 2022, el mayor evento de divulgación anual de la OMC. El mismo representa una plataforma única para que jefes de Estado, parlamentarios, empresarios, estudiantes, académicos y la sociedad civil se reúna y debatan sobre temas de comercio y desarrollo. En el 2022 se examinó el papel del comercio como motor de recuperación económica tras la pandemia. Dentro de este concepto nuestra Administradora General, Carmen Gisela Vergara, realizó su intervención sobre *“Tecnología y comercio: El futuro de Centroamérica”*, presentando la estrategia de inversiones que tiene nuestro país y las herramientas informáticas disponibles en PROPANAMA para apoyar la recuperación económica.



Reunión con la Secretaría General Iberoamericana.

Cumpliendo nuestro propósito de impulsar el desarrollo económico y social de Panamá y de la región, nos reunimos con Andrés Allamand, Secretario General de la Secretaría Iberoamericana (SEGIB), organismo internacional de Iberoamérica y de Cooperación, para conversar sobre los programas empresariales y de promoción de las industrias creativas en la región.

Reunión en la Cámara de Comercio de Colón.

La Administradora General visitó la Cámara de Comercio de Colón, atendiendo invitación de su Presidente, Michael Chen, para presentar la Estrategia de Inversiones de Panamá, especialmente proyectos y potenciales inversiones para Colón.



Inauguración Salón Ricardo "Dicky" Durán, Junta Directiva PROPANAMA.

Inauguramos nuestra sala de reuniones en honor al primer Director Ejecutivo que tuvo la institución en el año 1994, el señor Ricardo Durán.



Conferencia con WAC (World Affairs Council of Austin) y MICI Panamá.

Las ventajas competitivas que ofrece Panamá en materia de inversiones fueron presentadas ante empresarios de Austin, Texas, por la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) y otras autoridades durante una conferencia virtual, organizada por el Center for Global Trade (CGT) del World Affairs Council of Austin (WAC Austin), se destacó la conectividad de Panamá, así como la confianza mostrada por las empresas estadounidenses establecidas en el país, sus regímenes especiales y su potencial como hub regional.

Recepción en honor a visita de Presidenta de Kosovo.

En la recepción ofrecida en honor a la visita de la Presidenta de Kosovo, S. E. Vjosa Osamani, la Administradora General de presentó las ventajas de Panamá para empresas de Kosovo,



Foro Reactivación Económica; Realidades, ¿Qué hacer? ¿Cómo enfrentarlas?

El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) organizó el foro: Reactivación Económica; Realidades ¿Qué hacer? ¿Cómo enfrentarlas? En su edición para el año 2022. El objetivo principal de este encuentro fue el de dar a conocer los avances en materia de empleo, facilitación de la inversión, movilización de crédito y los aportes de los sectores conductores de la economía: turismo, energía, logística, comercio, construcción e industria y a su vez las tareas pendientes, para recuperar la economía de nuestro país.



Webinar “Panamá un mercado de Oportunidades”.

La Administradora General participo como conferencista en el webinar titulado: “Panamá un mercado de oportunidades” organizado por el Gobierno de Jalisco, México, con el propósito de dar a conocer las oportunidades de negocio que ofrece el mercado panameño para inversionistas internacionales el área farmacéutica.

Conferencia “Cómo repensar las nuevas tendencias y estrategias de negocio desde la innovación para convertir a Panamá en Hub del Conocimiento”.

PROPANAMA participó de la conferencia “Cómo repensar las nuevas tendencias y estrategias de negocio desde la innovación para convertir a Panamá en Hub del Conocimiento”, llevada adelante por EXMA Panamá en la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá(CCIAP). En dicha exposición nuestra Administradora General, Carmen Gisela Vergara, expuso la importancia del recurso humano capacitado para atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) de alto impacto a nuestro país. A través de este tipo de eventos se contribuye directamente a promover el conocimiento y apoyar el posicionamiento de Panamá como el sitio ideal para inversiones sostenibles con impacto social.



Bloomberg New Economy Getaway 2022.

Por primera vez Panamá fue sede del Foro Anual de Bloomberg titulado *"Bloomberg New Economy Getaway Latin America 2022"*. PROPANAMA fue el anfitrión del salón de reuniones en el cual se promovieron productos de la oferta exportable panameña, además de ser el sitio para reuniones de negocios entre los asistentes.



Bloomberg promueve la colaboración entre el sector público y privado. Con cada evento, plenaria y sesiones bilaterales, quedó demostrado que Panamá está alineado con las estrategias de atracción de inversión sostenible con impacto social.



Conversatorio “Panamá un país de oportunidades”.

La Cámara de Empresarios Panameña Venezolana, CEPAVEN, nos invitó a participar de un interesante conversatorio denominado “Panamá un país de oportunidades”. El objetivo principal fue el de mostrar a los asistentes (público virtual, como presencial) los beneficios, oportunidades y ventajas que ofrece Panamá en materia de inversión extranjera directa (IED).

Presentación del proyecto del área económica especial de Aguadulce.

PROPANAMA fue invitado al Cabildo Abierto para la presentación del proyecto “Área Económica Especial de Aguadulce”, ante cientos de habitantes, organizaciones sociales y empresarios de Coclé y provincias centrales, en el Colegio Rodolfo Chiari, de la ciudad de Aguadulce.

Se estima que este proyecto podría generar más de 5 mil empleos en la fase de construcción, y otros 5 mil en la primera etapa de desarrollo. El mismo se divide en un “Área Marítima Principal” que contiene un puerto de aguas profundas, subdividido en terminales para la gestión y almacenaje de contenedores, terminal de combustible, terminal para las cargas a granel, terminal Ro-Ro y un muelle astillero. Además, contempla un “Área Terrestre” considerada para operaciones de retropuerto, actividades de zona logística y administrativa, y una zona libre para actividades comerciales. También contará con un área para la operación de una terminal de cruceros, siete kilómetros de vía de conexión marítima, conformada por un puente para uso vehicular, banda transportadora y un futuro ferrocarril.

Desayunos Mensual CAPATEC “Panamá como Hub Digital: ¿cómo atraer inversiones en la industria tecnológica?”

PROPANAMA y CAPATEC, como aliados estratégicos, organizaron un desayuno conversatorio para analizar las estrategias para atraer inversiones en el sector de tecnologías e innovación y comprender los retos que enfrentamos y numerosas ventajas competitivas que tiene nuestro país, para convertirse en el Hub Digital de América Latina y el Caribe. En el evento estuvo presente la empresa Red Line Blockchain, que ha invertido en Panamá, gracias al apoyo de PROPANAMA.



Diálogo sobre transporte y logística sostenible.

Invitados por la EU Central America Association Agreement y la Cámara de Comercio de España, participamos en el evento titulado “**Diálogo sobre transporte y logística sostenible**”. El evento tenía el objetivo de explorar y conocer a través de importantes exposiciones de expertos del sector, sobre las nuevas tendencias de conservación ambiental y las novedades en materia de transporte y logística que ayuden a un futuro sostenible.

Gira a instalaciones del Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE).

Como parte de nuestro compromiso de promoción de la mano de obra calificada que posee nuestro país, fuimos invitados por la Directora y miembros de la junta directiva del Instituto Técnico Superior Especializado (ITSE) para conocer sus instalaciones, la oferta académica y establecer futuras colaboraciones para impulsar el proyecto en conjunto con otras herramientas que tenemos disponibles.

Recepción de Cooperación Económica Panamá - Corea.

PROPANAMA apoyó como coorganizador de la celebración del 60 Aniversario de las Relaciones Diplomáticas entre Panamá y la República de Corea - ROC, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales y futuras actividades de promoción con este país asiático que se destaca por su desarrollo tecnológico e innovación, en el marco de la entrada en vigencia del TLC entre Centro América y Corea, del cual Panamá forma parte.



Business Lunch: Empresas MacRebur & Winch Energy.

Invitados por la British Chamber of Commerce Panama (BritCham) y la Embajada del Reino Unido en Panamá, asistimos a la presentación oficial de las empresas del sector energético **MacRebur & Winch Energy**, quienes desean establecer operaciones en nuestro país. En el acto tuvimos la oportunidad de exponer los beneficios, de iniciar operaciones en Panamá y el rápido crecimiento que ha tenido el sector en los últimos años. Asistieron a esta ponencia importantes figuras tanto del sector público, como privado.



Explorando la Cooperación Económica entre Corea y Panamá.

En colaboración con la Agencia de Promoción de Inversión y Comercio de Corea, participamos de la reunión de negocios titulada “Explorando la Cooperación Económica entre Corea y Panamá”, con el objetivo de ampliar la cooperación económica de las inversiones y exportaciones entre ambos países.



Encuentro empresarial en Bogotá: Panamá, Oportunidades de Negocio e Inversión.

Buscando impulsar las inversiones colombianas en nuestro país, acompañamos a una delegación conformada por empresas del sector privado, a un encuentro empresarial en Bogotá, que contó con la presencia de **más de 100 empresarios de alto nivel**, en la cual PROPANAMA destacó las ventajas de invertir en Panamá y los mecanismos de **residencia por inversión**.



Reunión con el Secretario General y la Sub Secretaria de @ALADI_SG.

Con el objetivo de dar a conocer las ventajas que ofrece Panamá y acercarnos a los programas que ofrece la asociación para el sector exportador, junto a la Embajada de Panamá en Uruguay, nos reunimos con el Secretario General y la Sub Secretaria de ALADI, Sergio Abreu y Mónica Martínez.



Reunión con personal de la Dirección General para Asuntos Económicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay.

Con miras a fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países, junto a la Embajada de Panamá en Uruguay, nos reunimos con personal de la Dirección General para Asuntos Económicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay.



IX Foro Marca País Uruguay 2022.

PROPANAMA fue invitado a participar del IX Foro de Marca País, celebrado en Uruguay, donde participamos de una sesión privada, en la cual intercambiamos experiencias y distintas estrategias de gestión de marca país de 10 países de la región.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Firma de Memorándum de Entendimiento entre PROPANAMA y APEX Brasil.

Firmamos un memorándum de entendimiento con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones APEX BRASIL, en el Pabellón de Brasil de la Expo 2020 Dubái. El objetivo es el de promover el acercamiento de los sectores privados de Panamá y Brasil, para generar mayores oportunidades de negocio.



Acuerdo de Colaboración PROPANAMA y FEDECAMARAS.

Un acuerdo de colaboración fue firmado entre PROPANAMA y la Federación de Cámaras de Comercio, Industrias y Agricultura de la República de Panamá (FEDECAMARAS). La intención de este documento es la de mejorar e impulsar la atracción de inversiones a nuestro país, trabajando en conjunto para su fortalecimiento en la región.



Memorándum de Entendimiento entre PROPANAMA y APEX.

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de las Exportaciones, (PROPANAMA) en conjunto con la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), firmaron un Memorándum de Entendimiento (MOU), con el objeto de reforzar la cooperación con el sector empresarial, para mejorar e impulsar la promoción de las exportaciones en la República de Panamá.



Firma de Acuerdo de Cooperación entre CCIA y COEL.

Participamos en la firma del acuerdo de cooperación entre la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y el Consejo Empresarial Logístico (COEL) para apoyar en la organización el 7º Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas, con el tema “La Logística Verde y la Inteligencia Artificial en la Gestión de la Cadena de Suministro”, que se realizó en Panamá del 18 al 20 de octubre de 2022.



Convenio de cooperación entre PROPANAMA y UMECIT.

PROPANAMA firmó un convenio de cooperación con la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, S.A (UMECIT) que promueve establecer programas de capacitación para el servicio exterior, pasantías y otras actividades en áreas del comercio exterior.

Convenio de Colaboración PROPANAMA y IMC.

PROPANAMA realizó la firma de un Convenio de Colaboración con el Consejo de Migración de Inversiones (IMC por sus siglas en inglés), que ofrece programas muy competitivos para atraer inversionistas de alto patrimonio.

Este acuerdo fue suscrito por el CEO, Bruno Lécuyer, del Consejo de Migración de Inversiones y por PROPANAMA su Administradora General Carmen Gisela Vergara.



PROPANAMA y CEOE renuevan acuerdo de colaboración.

En el marco de la misión comercial por la participación de Panamá en Fruit Attraction 2022, la Administradora General de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), Carmen Gisela Vergara y el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se dieron cita para renovar un importante acuerdo de colaboración firmado en 2019, entre ambas instituciones, que tiene como objetivo fomentar y promover las oportunidades de negocio bilaterales.

Participaron de esta jornada, el director de CEOE Internacional y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado y el Embajador de Panamá en España, S.E. Allan Sellers Lara; y el agregado Comercial de la Embajada, José Javier Vela.

El CEOE cuenta con más de 2 millones de miembros (empresas y personas) y más de 4,500 asociaciones de base.



Acuerdo de Cooperación entre PROPANAMA y FIABCI.

PROPANAMA firmó un importante acuerdo de cooperación con la Federación Internacional de Bienes y Raíces (FIABCI), con el objetivo de trabajar de la mano para dar a conocer en el sector inmobiliario internacional las bondades que ofrece Panamá como destino para sus inversiones.



Acuerdo de Colaboración con la Alianza para el emprendimiento e innovación de Panamá (AEI).

PROPANAMA, con el fin de mejorar las actividades que involucran el emprendimiento e innovación en nuestro país, firmó un Acuerdo de Colaboración con la Asociación para el Emprendimiento e Innovación (AEI); entidad sin fines de lucro que fomenta el mejoramiento de las herramientas disponibles para emprendedores, a través de la investigación y la formulación de propuestas trabajadas para generar oportunidades para la producción de bienes y servicios de innovadores.

Convenio de Asistencia Mutua entre PROPANAMA y SIECA.

PROPANAMA firmó un Convenio de Asistencia Mutua con La Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en la búsqueda de fomentar los lazos de cooperación y mantener la prosperidad para la región, comprometiéndonos a colaborar estrechamente, reafirmando las relaciones institucionales para continuar preparando proyectos y actividades en beneficio de la región.

Acuerdo de Colaboración PROPANAMA y Atradius.

Para promover el rápido acceso a crédito para las exportaciones panameñas y asegurar inversiones para proyectos tipo APP, se firmó un acuerdo de colaboración con Atradius, proveedor mundial de seguros de crédito y cobranza.



Firmamos un Memorándum de Entendimiento con UruguayXXI.

Firmamos un Memorándum de Entendimiento con UruguayXXI, con el objetivo de maximizar las inversiones entre los sectores privados de ambos países, mediante el intercambio de información sobre comercio e inversión y el desarrollo de actividades conjuntas.

Memorándum de Entendimiento entre PROPANAMA y CAPATEC.

Con el objetivo de seguir apoyando al sector de Tecnologías de la Información y Comunicación en el país, la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), ejecutó la firma de un Memorándum de Entendimiento con la Cámara Panameña de Tecnología de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPETEC).



VISITAS OFICIALES

En el 2022 PROPANAMA recibió un sinnúmero de visitas nacionales e internacionales con el objetivo de estrechar lazos con nuestra institución, y de esta forma promover la revitalización de la economía panameña.

Visita del Embajador de Singapur en Panamá.

El Embajador de Singapur en Panamá, S.E. Chua Kee Lock acompañado de funcionarios del Ministerio de Comercio de Singapur, visitaron nuestras oficinas para presentar empresas interesadas en hacer negocios con Panamá.

Visita del Embajador y Secretario Permanente de SELA.

Recibimos la visita de S.E. Clarems Endara, Embajador y Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano - SELA, con la finalidad de revisar prácticas innovadoras que faciliten la atracción de inversiones a favor del desarrollo sostenible y la integración de la región.

Visita Oficial de ACOBIR.

Como parte de las acciones de la alianza estratégica entre PROPANAMA y ACOBIR, miembros de la Junta Directiva de la Asociación Panameña de Bienes y Raíces (ACOBIR) y su Presidente, Francisco R. Cheng León, visitaron las instalaciones de PROPANAMA, para compartir y coordinar los próximos eventos de promoción tanto presenciales como virtuales. De igual forma se conversó sobre la atención a inversionistas en busca de oportunidades en Panamá.



Visita de Delegación Oficial del Puerto Energético de Corpus Christi.

El Puerto Energético #1 de Estados Unidos ubicado en Corpus Christ, envió una delegación a Panamá con el apoyo del US Panama Business Council. Con el objetivos de conocer las perspectivas de negocio en el sector energético, organizamos una agenda conjunta que inició con una presentación de la oportunidades que ofrece Panamá, en nuestras oficinas.

**Visita Oficial YILDIRIM Group of Companies.**

YILDIRIM Group of Companies, conglomerado industrial con sede en Turquía, visitó la Ciudad de Panamá y como parte de sus actividades se reunió con la Administradora General de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara, para conversar sobre las oportunidades de inversión y desarrollo en Panamá, dentro de la industria portuaria e industrial.





SUB-ADMINISTRACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

Representar al Administrador de la entidad en el ejercicio de sus funciones, asistiéndolo en sus ausencias temporales o permanentes asumiendo las atribuciones y responsabilidades que él le delegue para cumplir con las disposiciones legales.

FUNCIONES

- Actuar en nombre del Administrador General, previa autorización en sus ausencias temporales y por delegación de sus funciones.
- Asistir al administrador en todos los aspectos de su gestión, específicamente en las tareas que directamente le son delegadas.
- Dirigir y coordinar por delegación, la ejecución y cumplimiento de los programas de la entidad.
- Aprobar documentos provenientes de la Administración General, previa autorización del despacho superior.



ACCIONES

Webinar: “Conexión Estratégica de Negocios: El Salvador - Panamá”.

Con el objetivo de viabilizar las relaciones comerciales que existen entre El Salvador y Panamá, al igual que las oportunidades que se presentaron a través de EXPOCOMER 2022, participamos del Webinar “Conexión Estratégica de Negocios: El Salvador - Panamá”.



Organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), para presentar a nuestro país como destino ideal para inversiones seguras.

La relación entre ambos países se caracteriza por su dinamismo, avalado por el Tratado de Libre Comercio, firmado en el año 2002. Según cifras estimadas, Panamá representa el quinto destino de exportaciones de El Salvador.

Webinar “Exportando a Panamá”.

“Exportando a Panamá” fue el título del Webinar organizado por COEXPORT, para conectarnos con empresarios y cámaras salvadoreñas con el objetivo de compartir los beneficios de nuestro mercado y oportunidades de inversión. Compartimos espacio con la Directora de Exposiciones de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, (CCIAP) Sra. Alejandra Álvarez. Un evento creado con el apoyo del Gobierno Nacional de El Salvador; destacamos la intervención de S.E. Diana Vanegas, Embajadora de El Salvador en Panamá.

A través de dicha plataforma, COEXPORT confirmó su participación en la edición de EXPOCOMER 2022.

EY - Building a Better World, Organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá(CCIAP), para presentar a nuestro país como destino ideal para inversiones seguras.

Compartimos con representantes de 105 empresas de 12 países para conocer sobre nuevas y poderosas formas de crear caminos inesperados hacia el valor, ayudando a generar beneficios económicos tanto para los inversores como para la sociedad en Panamá, un interesante panel organizado por EY - Building a Better World.



Shared Services and Outsourcing Week (SSOW).

PROPANAMA participó en la edición #26 de Shared Services and Outsourcing Week(SSOW) en Orlando, Florida. Este evento es considerado el más grande del mundo para los líderes de servicios compartidos, servicios comerciales globales, outsourcing y automatización inteligente.

A través de esta plataforma tuvimos la oportunidad de presentar a la comunidad de SSOW, de más de 180,000 miembros, todos los beneficios que ofrece nuestro país en materia de inversiones, y realizamos reuniones con diferentes representantes de compañías multinacionales participantes que conocieron las ventajas de conectividad, infraestructura digital y logística con que contamos.



Webinar “Connecting Panama - South Africa: Opportunities in Logistics and Agro”.

Con el objetivo de acercarnos al mercado sudafricano e identificar oportunidades de negocio, se realizó el seminario virtual titulado “Conectando Panamá - Sudáfrica, oportunidades en logística y agro”, con una asistencia de 80 personas, entre las cuales se encontraban importantes figuras políticas, redes de negocio y empresas sudafricanas.

El evento fue organizado en colaboración con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), la Cámara de Comercio e Industrias de Durban NPC, la Cámara de Comercio e Industrias de Johannesburgo y la Cámara de Comercio e Industrias Sudáfrica - Panamá.



Foro Económico Británico 2022: Hacia una Economía Verde: retos y transiciones en el Panamá postpandemia.

¡Somos un país ideal para invertir! Con una perspectiva favorable para las inversiones calificaron a Panamá, los panelistas que participaron en el Foro Económico 2022, organizado por la British Chamber of Commerce Panama .



Reunión con Panamá Pacífico.

Un grupo de Directivos de la Agencia de Panamá Pacífico, visitó PROPANAMA, para generar acercamiento y coordinar planes de futuras inversiones y las estrategias que se estarán creando para dar seguimiento de los mismos.



PROLUXSA logra el envío del primer contenedor de productos panameños a Estados Unidos, gracias a PROPANAMA.

Un contenedor de 20 pies de productos agroindustriales, como vinagres destilados de la empresa Proluxsa, se exportó a Estados Unidos, resultado de la reciente participación en la *America's Food and Beverage Show* en Miami.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Firma de Acuerdo de Colaboración PROPANAMA - Extremadura Avante.

PROPANAMA logra firma de convenio de colaboración con Extremadura Avante, sociedad de concentración empresarial pública en la comunidad autónoma de Extremadura, con el objetivo de potenciar las relaciones económicas y comerciales, entre Panamá y la comunidad de Extremadura, España.



El acto contó con la participación del Embajador de España en Panamá, el director general de Extremadura Avante, S.L.U. y distinguidas personalidades de la delegación que les acompañó. Por parte de PROPANAMA estuvo presente el Subadministrador General Diego Ortiz De Zevallos y la Secretaria General Lourdes Perez.

VISITAS OFICIALES



Visita de la Cámara de Comercio de Ibagué.

Recibimos la visita del Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ibagué en Colombia, Brian Bazin Bulla y otros miembros de su Junta Directiva, quienes son los encargados de fortalecer y potenciar las empresas y emprendimientos del departamento de Tolima.



Visita de miembros de PROCOMER.

Representantes de PROCOMER, la agencia de promoción del comercio exterior de Costa Rica, CEO - Pedro Beirute Prada y Lil Marie Rodríguez, Directora Regional de Centroamérica y el Caribe, visitaron las oficinas de PROPANAMA para intercambiar buenas prácticas, lograr acercamientos y explorar el flujo de oportunidades en materia de exportaciones para ambas entidades.



Visita de la Cónsul de Irlanda en Bogotá.

Con el propósito de abrir un diálogo para extender las oportunidades de Inversión en Panamá recibimos la visita de la Cónsul de Irlanda en Bogotá, Colombia, S.E. Caroline Pierce.



Recepción por la Embajadora de Nueva Zelanda en México.

La Embajadora de Nueva Zelanda en México, S.E. Sara Meymand, visitó la ciudad de Panamá para reforzar lazos bilaterales y visitó las oficinas de PROPANAMA con el objetivo de conversar sobre posibles intercambios técnicos y comerciales entre ambas regiones.



SECRETARÍA GENERAL

OBJETIVOS

Organizar y evaluar los asuntos técnicos, administrativos y programáticos de la entidad, para delegar acciones entre las unidades administrativas, a través de las instancias a nivel interno y externo, en respuesta a las decisiones emanadas del Despacho Superior.

FUNCIONES

- Asesorar en asuntos técnicos, operativos y administrativos de los programas y actividades que se desarrollan en la entidad.
- Establecer mecanismos de autenticaciones de documentos de las unidades Administrativas y de entes públicos.
- Verificar el cumplimiento de las disposiciones legales e informar el curso de asuntos en trámite a las unidades administrativas de la Institución y a usuarios solicitantes del servicio.
- Analizar la documentación dirigida al Titular, y en base a las normas establecidas canalizar hacia las unidades administrativas correspondientes.
- Evaluar consultas y requerimientos que formulen las unidades administrativas en relación con el desarrollo de los procesos de trabajos y ejecución de los planes, programas y proyectos institucionales.
- Disponer de las políticas, normas, reglamentaciones e instrucciones que emitan las autoridades superiores sobre las funciones, programas, y aspectos administrativos para que sean cumplidas por los funcionarios directivos.
- Indicar y orientar al Despacho Superior sobre los medios más apropiados y oportunos que le corresponde manejar a la entidad, referente a los aspectos técnicos, administrativos y actividades que debe considerar o decidir.
- Establecer relaciones con los representantes de organismos gubernamentales, asociaciones y otros grupos que se vinculen directamente con la entidad.



ACCIONES

Represento a la Administradora General en los siguientes eventos.

Community Champions: Conversatorio sobre Inteligencia Competitiva.

Participación en el 4to encuentro de Community Champions sobre Inteligencia Competitiva, programa creado por la Embajada de Estados Unidos de América en Panamá, para promover y apoyar el emprendimiento del país. Se presentó ante empresarios y emprendedores los servicios que ofrece la institución, para impulsar la expansión de las empresas panameñas hacia mercados internacionales.



Lanzamiento de proyecto de rehabilitación "Sendero Camino del Oleoducto en Gamboa".

Representación en el lanzamiento del proyecto de rehabilitación "Sendero Camino del Oleoducto en Gamboa", el cual tiene como fin conservar la naturaleza y diversificar a economías rurales, a través del desarrollo de la industria de la recreación al aire libre y el turismo verde en áreas protegidas.



Toma de Posesión - CAMCOLON.

Participación en la toma de posesión de la junta directiva de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Colón para el período 2022-2024.

Inauguración EXPOCOMER 2022.

Representación en el acto inaugural de EXPOCOMER 2022 en su edición número 38 y en la apertura del stand de PROPANAMA en el cual se promocionaron los servicios que ofrece la entidad para la atracción de inversiones y promoción de la oferta exportable de bienes y servicios.



Lanzamiento de la colección AURORA del diseñador Tony Vergara para el Montería Fashion Week 2022.

Participación en el lanzamiento de la colección primavera-verano AURORA, del diseñador Tony Vergara, que represento a Panamá en el Montería Fashion Week 2022, uno de los polos más atractivos del caribe colombiano, demostrando así que el talento panameño continúa cosechando éxitos a nivel internacional.

Gala de Premiación de #CONEXPORT2022.

Representación de PROPANAMA en la Gala de Premiación de CONEXPORT2022, evento que resalta el aporte que realiza el sector productor - exportador en beneficio del comercio de nuestro país.

Lanzamiento Panama Fashion Week 2022.

Aliado estratégico en la organización del Panama Fashion Week, con el objetivo de fortalecer la propuesta de la Industria Creativa Panameña en lo relacionado a la indumentaria y accesorios; llevando la propuesta de la moda con identidad panameña a escalar en los mercados internacionales.



XIV Foro Nacional para La Competitividad.

Colaboración y participación en el XIV Foro Nacional para la Competitividad (FNC) evento emblemático del Centro Nacional de Competitividad (CNC), en su XVI edición tuvo lugar los días 11, 12 y 13 de octubre de 2022.

Regresa BIZFIT Panamá, con las últimas tecnologías y tendencias del sector.

Aliado estratégico de BIZFIT 2022, Bajo el lema "Construyendo innovación corporativa", realizado los días 12 y 13 de octubre en el Centro de Convenciones de Ciudad del Saber y en las inmediaciones de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME), respectivamente. Creando oportunidades de internacionalización para el ecosistema digital del país.



Durante el año 2022, en PROPANAMA se mantuvo un registro de acceso a la información, por un total de 1,657 consultas recibidas, de las cuales se resolvieron unas 1,630, se aprobaron 1,437, se redirigieron 23, y quedando en trámite 21 solicitudes que se hicieron a través de los canales de llamadas telefónicas, correos electrónicos, reuniones y visitas a la institución.

REGISTRO DE CONSULTAS RECIBIDAS

En Cumplimiento del artículo 26 (ley 6 de 2002)
Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de

MES	PRESENTADAS	RESUELTAS	REDIRIGIDAS	APROBADAS	EN TRÁMITE
Enero a Julio	667	664	3	628	0
Agosto	188	182	6	141	4
Septiembre	283	277	6	157	5
Octubre	190	186	4	186	4
Noviembre	181	177	0	181	4
Diciembre	148	144	4	144	4
Total	1,657	1,630	23	1,437	21

LOGROS

- Presidenta del Comité de Igualdad de Género de PROPANAMA que se desarrolla con apoyo del PNUD.
- Coordinación del Plan Quinquenal de PROPANAMA y de la formulación del anteproyecto de inversión anual.
- Coordinación del desarrollo del Plan Estratégico de PROPANAMA 2022-2024.
- Coordinación del desarrollo del Programa Integrado de Promoción Comercial y Apertura de mercados 2022-2024.
- Coordinación con el Departamento de Organización del Estado del Ministerio de Economía y Finanzas la elaboración del Manual de Organización y Funciones y de la estructura organizacional (Organigrama).



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

OBJETIVOS

Planificar, dirigir y establecer las estrategias comerciales para la atracción de la inversión extranjera directa, promoviendo los bienes y servicios del sector exportador panameño mediante instrumentos de promoción comercial e indicadores establecidos, que incorpore transferencia de tecnología, innovación y conocimientos para crear puestos de trabajo y riqueza nacional.

FUNCIONES

- Elaborar el programa anual estableciendo las estrategias de atracción de inversiones y promoción de las exportaciones, para asegurar los resultados establecido en los indicadores de gestión.
- Potenciar las ventajas competitivas de Panamá, a través de las misiones comerciales en el exterior para atraer inversiones y promover la oferta exportable panameña de bienes y servicios.
- Investigar y analizar el entorno internacional para hacer recomendaciones y mejorar la toma de decisiones en materia de atracción de inversiones y promoción de las exportaciones.
- Comercializar internacionalmente la oferta exportable panameña; así como la divulgación de las ventajas de Panamá, como país propicio, hacia la inversión extranjera directa manteniendo comunicación con los responsables del servicio exterior panameño y aliados estratégicos a nivel internacional.
- Suministrar información sobre la misión comercial, y el país anfitrión establecido para elaborar el material de mercadeo y promoción.
- Asesorar a los inversionistas internacionales interesados sobre los beneficios y ventajas que le permita reforzar la toma de decisiones para elegir a Panamá como destino para sus inversiones.
- Asesorar a los exportadores interesados en aprovechar los servicios que ofrece la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones, para promover la oferta exportable panameña a nivel internacional.
- Establecer comunicación con las instituciones responsables de inversiones extranjeras, para hacer más eficientes y expeditos los trámites que se realicen.
- Fortalecer los servicios que se ofrecen en el sector exportador panameño garantizando la participación de las instancias responsables en el sector público como el privado.



DEPARTAMENTO DE INVERSIONES

Objetivo

Promover las oportunidades de inversión en el país dentro de la normativa legal vigente, que beneficie las zonas de desarrollo económico, previamente identificadas.

Funciones

- Analizar y evaluar las actividades de inversión que permitan la ejecución de estrategias para promover a Panamá como destino de inversiones.
- Identificar los sectores estratégicos que permitan establecer motores de desarrollo en el país, para promover las ventajas competitivas de Panamá y atraer inversiones.
- Identificar e impulsar oportunidades en el mercado externo garantizando que los inversionistas y captadores de inversión participen en las misiones comerciales en el exterior y en misiones inversas.
- Establecer y organizar los eventos nacionales e internacionales con la participación de empresarios para lograr el interés de los inversionistas en proyectos en Panamá.
- Organizar y preparar todo el proceso de participación en ferias o misiones comerciales en materia de inversiones, desde la firma de contratos, montaje de espacios de exhibición, preparando agendas de trabajo para los miembros de las misiones y asesorar a los participantes nacionales e internacionales en sitio para asegurar el éxito de las misiones.
- Informar a los inversionistas, sobre los resultados de acciones, investigaciones y políticas públicas, que le permitan identificar los beneficios de invertir y aumentar las inversiones en Panamá.
- Investigar a las empresas que tengan capacidad e interés de invertir en Panamá para presentarles los beneficios de invertir y lograr su interés de elegir al país como destino de sus inversiones.
- Proporcionar la información requerida para la elaboración de folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada para la atracción de inversiones.

Indicadores Unidad de Inversión		Ene-Oct 2022
Indicadores de atracción	Leads generados	504
	Leads calificados	350
	Leads interesados	72
	Cartas de Interés	16
Actividades de promoción directa	Misiones al Extranjero	15
	Reuniones con Inversionistas (fuera de misiones/ferias)	59
	Foros y Misiones Inversas	14
	Seminarios Organizados por PROPANAMA	9
	Otros Eventos / Seminarios	25
	Otras Reuniones	35

Misiones Inversiones 2022	
Misión FITUR en Madrid, España	Enero 19 - 23
Misión Royal Investment Summit en Dubái	Enero 23 - 24
Misión al Site Selectors Guild en San Diego, California	Marzo 2 - 4
Misión Shared Services and Outsourcing Week	Marzo 20 - 25
Misión Intercambio para la Competitividad de las Américas en Luisiana, USA	Abril 1
Misión Investment Migration Forum, Bruselas	Junio 6 - 9
Posidonia International Shipping Exhibition, Grecia	Junio 4 - 10
Misión Guadalajara, México - Invitación de empresa farmacéutica PISA	Junio 21 - 25
Misión a Colombia Bogotá y Medellín - CCIAP y ACOBIR	Agosto 16 - 24
Misión a E.E.U.U., Nueva York (Panamá Day) / Sector Financiero	Septiembre 12 - 13
Site Selectors Guild Fall Forum - Richmond, VA	Septiembre 19 - 21
Misión a Corea - Invitación del BID a Korea-LAC	Septiembre 26 - 30
Misión a México, Guadalajara (Panamá Day) - CCIAP	Octubre 10 - 14
Misión Holanda – Embajada de Países Bajos	Octubre 10 - 13

MISIONES Y FERIAS INTERNACIONALES

Durante el periodo enero-octubre 2022, PROPANAMA, participó en ocho (8) Ferias Internacionales, cuatro (4) misiones internacionales bajo el rubro "Conectando con Panamá", y tres (3) misiones de acompañamiento en el rubro de promoción de inversión, a través de los cuales se logró contacto directo con más de 1,500 empresas internacionales.

FITUR 2022.

En apoyo a la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Fondo de Promoción Turística (PROMTUR PANAMÁ) para la atracción de inversiones turísticas a Panamá, participamos en la feria FITUR 2022, una de las más importantes del mundo y la primera cita anual, para los profesionales del turismo. La misma se desarrolló del 19 al 23 de enero en Madrid, España. Ser parte de esta feria permitió al país continuar su promoción como destino sostenible; convirtiéndose, además, en una herramienta fundamental para conectar a empresas turísticas panameñas con compradores de los principales mercados europeos.



Royal Investment Summit 2022.

Estuvimos presentes en el “Royal Investment Summit 2022”, evento realizado los días 23 y 24 de enero en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, con el objetivo de presentar ante inversionistas y organizaciones de alto perfil las oportunidades de inversión que ofrece Panamá. Se compartió con alrededor de 200 delegados, seis (6) expositores y más de 300 empresas financieras y administradoras de fondos.



Site Selectors Guild (SSG).

La candidatura de PROPANAMA para entrar al Site Selectors Guild (SSG), fue aceptada en el marco de su conferencia anual que tuvo lugar en San Diego, California, E.E.U.U. del dos (2) al cuatro (4) de marzo. El SSG es una entidad en donde participan más de 50 gremios de selectores de sitios identificados como estratégicos para hacer negocios. En los últimos tres (3) años, los miembros del SSG han facilitado la creación de más de 165,000 puestos de trabajo, y unos 90 mil millones de dólares en inversión de capital anunciada. Como resultado de nuestra membresía, participamos en su Foro de Otoño en septiembre 2022, y en una sesión de su Virtual Table Talk en el mes de agosto, con 15 Selectores de Sitios.



Investment Migration Forum Bruselas.

The Investment Migration Forum (junio 6 - 9) es el evento de residencia y ciudadanía por inversión más grande e importante del mundo, donde se reúnen académicos de renombre, bufetes de abogados, proveedores de servicios corporativos y gestores de patrimonios; así como los principales profesionales del mundo que se ocupan de las inversiones por migración.

En este evento participaron más de **300 personas**, de más de **40 países** alrededor del mundo. Durante este evento PROPANAMA sostuvo reuniones con representantes de organizaciones internacionales y con las firmas más importantes de la industria de Migración por Inversión, quienes han mostrado mucho interés en incorporar los incentivos migratorios en los programas de inversión de Panamá, para atender los mercados latinoamericanos, como Henley & Partners, Latitude, Rift Trust, y Global Citizens Alliance. Se tuvo la oportunidad de expandir la red de contactos, con practicantes de todo el mundo, de países como Emiratos Árabes Unidos, Pakistán, India, USA, Líbano, Malta, Portugal, Inglaterra, Francia, Turquía, China y Japón.

Como consecuencia de los contactos logrados en esta misión, PROPANAMA firmó un **Acuerdo de Colaboración** con el **Investment Migration Council (IMC)** en septiembre. Esta alianza comprende la colaboración y cooperación entre las partes lo que contribuirá a la mejora de las condiciones de activación con asistencia empresarial y a la promoción de las inversiones entre Panamá y Investment Migration Council, sus miembros y clientes, en beneficio del país. Este año se realizará un taller con IMC sobre este tema.

Pocos días después de esta firma, PROPANAMA sostuvo una reunión de trabajo con Juerg Steff, CEO de Henley & Partners para intercambiar ideas sobre la promoción de los programas de migración por inversión en Panamá con el Servicio Nacional de Migración, el Ministerio de la Presidencia, Ministerio de Comercio e Industrias, Ministerio de Gobierno y Justicia y la Autoridad de Pasaporte.

PROPANAMA facilitó una reunión de trabajo entre Fact Due Diligence y Servicio Nacional de Migraciones, ya que cuenta amplia gama de herramientas de investigación para recopilar información de riesgo y cumplimiento sobre individuos y empresas. Producto de estas reuniones realizará una visita interinstitucional a Panamá en el mes de marzo, Asociación Bancaria, Bolsa de Valores de Panamá, Superintendencia de Bancos de Panamá, Colegio Nacional de Abogados, entre otros.

Posidonia 2022.

PROPANAMA, en compañía de otras entidades gubernamentales, representó a Panamá en **Posidonia en Atenas-Grecia**, en junio 2022. La Feria más importante del transporte marítimo mundial para la industria naviera, donde se dieron cita 1,964 empresas, distribuidas en 24 pabellones, representando a 88 países, con más de 28,892 visitantes.

Con el propósito de garantizar nuevas inversiones para el país en los sectores Logístico, Marítimo y de Turismo, PROPANAMA **acompañó a 18 empresas del sector marítimo y logístico panameño**, para promover las oportunidades para Nearshoring, Servicios Navieros y Transporte de Carga.

Como resultado de la misión la Administradora General firmó un Memorándum de Entendimiento con la agencia oficial del Estado Griego: Enterprise Greece, para fortalecer el intercambio, las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países. Adicional en la gira se realizó una importante reunión con el Ministro de Desarrollo e Inversión de Grecia, S.E. Adonis Georgiadi, para intercambiar impresiones sobre la estrategia de Panamá para atraer inversiones extranjeras directas y los logros que tiene la nación como una de las economías más sólidas de América Latina. Como consecuencia de los contactos logrados en la misión a Posidonia, PROPANAMA, atendió a una delegación empresarial griega en el mes de octubre 2022, del sector agroindustrial, licorero, energético e inmobiliario. En cuanto a la promoción de las exportaciones, se pudo promover el café panameño logrando contactos de compradores para este sector.



Gira para la industria farmacéutica a Guadalajara Jalisco, México.

La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (AMELAF) ubicada en Guadalajara Jalisco, México, invitó a distintas autoridades panameñas reguladoras de la industria farmacéutica a visita a Guadalajara con el fin de conocer el hub farmacéutico y sus regulaciones, durante el 21 al 25 de junio.

Adicionalmente nos reunimos con el Vicepresidente y Director de operaciones de la empresa Grupo PISA, Sr. Santiago Álvarez, visitamos sus laboratorios y participamos en un conversatorio con empresarios para presentarles las oportunidades y beneficios que ofrece Panamá, dentro de la industria farmacéutica, promoviendo la inversión extranjera directa hacia nuestro país.



Misión Comercial Corea del Sur.

PROPANAMA fue invitada a través del programa de atracción de visitantes distinguidos de Korea Foundation para intercambiar con líderes de distintas partes y conocer la cultura, valores, innovación y economía de dicho país. La misión consistía en comprender más a fondo el sector empresarial coreano, para posteriormente promover de manera adecuada las oportunidades y virtudes de Panamá para la instalación de operaciones de manufactura y la exportación a mercados de América Latina y El Caribe (nearshoring).

Dentro de dicha visita, se firmaron importantes acuerdos y memorándums de cooperación con The Korean Foundation, The Korean International Trade Association y la Ontario Chamber of Commerce.

Además, la Administradora General de PROPANAMA participo de importantes reuniones con entidades gubernamentales y miembros destacados de la industria farmacéutica de dicho país. La Administradora General participo de la reunión con el Presidente de Corea del Sur, S.E. Yoon Sukyeol y Ministros de 15 países de América Latina, para celebrar los 60 años de relaciones diplomáticas.

Misión Empresarial Colombia.

PROPANAMA junto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), sumándose a la misma la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR), y otras entidades, organizó una misión empresarial en las ciudades de Bogotá y Medellín, Colombia en el mes de agosto para impulsar las inversiones y las oportunidades de negocio, con la participación de un grupo de 30 empresarios panameños. En el contexto de esta misión se lograron reuniones B2B, donde se les brindó la información de los diversos incentivos a diversos empresarios. De esta participación surgieron y lograron las actividades subsecuentes:

- Un empresario colombiano de tecnología y turismo, visitó nuestras oficinas y se le brindó el asesoramiento sobre las diversas oportunidades y beneficios de establecerse en Panamá. Igualmente, se le organizó una reunión con CAPATEC, para establecer las conexiones con el sector de tecnología.
- Un empresario del sector turismo interesado de establecer un hotel boutique en el interior del país se atendió en Panamá con información sobre los incentivos turísticos, y se le organizó una reunión con la Autoridad de Turismo sobre permisos de operación, y con la Unidad de Bienes Revertidos para explorar las opciones de terrenos disponibles en este rubro.
- Se inició contacto con la Secretaría Desarrollo Económico del Municipio de Sabaneta, para realizar el primer acercamiento a través de un seminario virtual con empresarios colombianos sobre cómo invertir y establecerse en Panamá, donde participaron diversos panelistas, entre ellos Zona Franca, Ministerio de Comercio e Industrias, EMMA y Panamá Pacífico, junto con la planificación de una gira de negocios en Panamá para una delegación procedente del Municipio de Sabaneta. Su enfoque son los sectores de manufactura, maquinaria industrial, empaques industriales, alimentos no perecederos, servicios de reciclaje y la economía circular, industria de medicamentos y agrícola.



Panama Day Nueva York - Oportunidades en el Sector Financiero.

Panama Day-Oportunidades en el sector financiero, se desarrolló los días 12 y 13 de septiembre, incluyó una jornada de presentaciones y talleres sobre la economía panameña, organizado por PROPANAMA y la Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX), Cámara Panameña de Mercado de Capitales (CAPAMEC), Asociación Bancaria de Panamá (ABP) y la Asociación Panameña de Aseguradores (APADEA); con el apoyo de PANUS.

Contó con la presencia de importantes figuras del sector bancario y financiero, tanto panameño como internacional, entre ellas el Ministro de Economía y Finanzas; y el Ministro de Comercio e Industrias (vía virtual) e incluyó presentaciones y talleres informativos, sobre la confiabilidad, fortaleza y estabilidad de la posición financiera de Panamá, su creciente relevancia en el ámbito internacional, y su entorno favorable para la inversión.



Como resultado de la misión se logró el objetivo de anunciar al sector bancario financiero de los Estados Unidos, el avance de Panamá para la lucha contra el lavado de dinero, destrucción de armas y corrupción.

Se logró un acercamiento a la National Supermarkets Association, para buscar alternativas de entrada al mercado de Estados Unidos para los exportadores panameños, mediante la firma de un convenio de colaboración en el primer trimestre del 2023.

Fuimos recibidos por Jameel Johnson, vicepresidente de Nasdaq, en la ceremonia de apertura de mercados en Nasdaq MarketSite en Times Square, Nueva York.



Site Selectors Guild Fall Forum 2022.

PROPANAMA atendió el foro de otoño del **Site Selector Guild** en Richmond Virginia durante los días 19 a 21 de septiembre, un foro exclusivo donde agencias de desarrollo económico tiene contacto directo con consultores del sector de site selection (selección de sitio) para dar a conocer los beneficios que ofrece Panamá a las empresas extranjeras para su inversión, y recibir de estos profesionales información de primera mano lo que en estos momentos buscan las empresas de alto valor al situar sus empresas y cómo las comunidades afianzan su oferta en un mercado competitivo internacional. Estaremos organizando una misión del Site Selectors a Panamá en el 2023.

Misión Cumbre Empresarial Corea-LAC.

En esta misión comercial, PROPANAMA atiende la invitación para participar de la **VI Cumbre Empresarial Corea-LAC**, con el objetivo de promover proyectos de inversión en Panamá ante potenciales empresarios coreanos que participaron del evento. La actividad buscaba expandir y fortalecer las relaciones comerciales entre Corea del Sur y América Latina para proveer un mejor entendimiento del comercio y la inversión entre ambas regiones, en el marco del TLC. Adicional a esto, PROPANAMA, buscaba dar seguimiento a las acciones relacionadas a la pasada misión comercial, en donde se firmó un convenio de colaboración con el Korea International Trade Association (KITA), para generar avances al plan de acción, entre ellas un Seminario Virtual que se dará con ellos en el primer semestre del 2023.

Se sostuvieron reuniones con KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency) y KITA. Gracias al contacto con KOTRA también se logró una reunión con el Korea Importers Association, para dar a conocer los productos de exportación de Panamá y aprender sobre la plataforma de ventas del Korea Importers Association, donde los exportadores pueden promocionarse. Se logró progreso en la conversación con KITA sobre una posible participación en EXPOCOMER, la posible participación de PROPANAMA en la Feria de Café en Corea, y una firma de acuerdo con ellos como se hizo con KOTRA, y la planificación de un Webinar entre PROPANAMA y los miembros de KITA.



Misión Comercial Conjunta Embajada de Panamá en los Países Bajos.

PROPANAMA organizó una misión comercial conjunta con la Embajada de Panamá en los Países Bajos con el objetivo de atraer inversiones y localizar compradores para los productos panameños.

Como resultado de la misión, se firmó un Acuerdo de Colaboración con **Atradius**, que busca promover el rápido acceso a crédito para las exportaciones y asegurar las inversiones.

Las reuniones siguientes fueron con gremios y federaciones empresariales, importadores de productos tropicales, fabricantes de productos y tecnologías que tienen interés en establecerse en Panamá.

PROPANAMA llevó a cabo reuniones con diversas empresas tales como: **NLINBUSINESS**, **Duncan de Virtual Dutch** y **Deltares**, esta última con el objetivo de obtener información sobre las estrategias y los planes de inversión en Panamá.

En la actualidad, **Deltares** ya realiza proyectos en nuestro país, basados en la economía azul, de los cuales podemos mencionar "**Blue Gender Gap Panamá**". El objetivo de la visita consistía en dar seguimiento a esta relación existente, para concretar en un futuro el establecimiento de un centro de investigación relacionado al estudio del agua que involucra a otras entidades holandesas como **KWR Water Research Institute**, e otras instituciones panameñas.



Misión Comercial Conectando Panamá - Guadalajara, México.

PROPANAMA, en conjunto con y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), organizaron una gira de negocios que incluía el evento titulado “CONECTANDO CON PANAMÁ” en la ciudad de Guadalajara, México los días 12 y 13 de octubre.

PROPANAMA promueve a Panamá como sitio ideal para los negocios relacionados con los temas: logístico, digital, turismo, inmobiliario, construcción y farmacéutico, ante posible interés de posibles inversionistas.

Con esta visita se espera estrechar lazos con distinguidos empresarios mexicanos, miembros activos de la Cámara de Comercio de Guadalajara, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior o de Occidente A.C. (COMCE) y el Business Network International capítulo de Guadalajara (BNI), gremios y demás asociaciones. Esta misión nos ayudó a incentivar el interés por los empresarios de Guadalajara, México en invertir en nuestro país. La región de Jalisco presenta desarrollos interesantes en la manufactura, sectores empresariales y digitales y otras industrias, y se presentó a Panamá como el lugar ideal para que estas empresas se internacionalicen y lleguen a nuevos mercados regionales, a través de los regímenes especiales que ofrecen diversos incentivos migratorios, tributarios y laborales.



Encuentro con un grupo de empresarios de los sectores de logística y farmacéutica, del Municipio de Canelones, Uruguay.

Cumpliendo con el compromiso de atraer inversión extranjera a nuestro país, realizamos un encuentro con un grupo de empresarios de los sectores de logística y farmacéutica, del Municipio de Canelones, Uruguay, que agrupa la mayor cantidad de industria del país, interesados en invertir en nuestro país, el 27 de octubre de este año.

MISIONES INVERSAS Y VISITAS

Como parte de su misión de atraer la inversión extranjera directa, PROPANAMA atiende a grupos extranjeros que visitan a Panamá, los cuales no se limitan a potenciales inversionistas e incluye a aliados estratégicos que apoyan a diseminar información sobre nuestro país y delegaciones comerciales. PROPANAMA también gestiona la atracción de inversiones con participación en eventos internacionales cuando ocurren localmente, como SAHIC, el Latin America & The Caribbean Hotel & Tourism Investment Conference, el Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, y el Consejo Empresarial de Logística, y el Congreso Internacional de Ingeniería, Ciencias y Tecnología de la Universidad Tecnológica de Panamá.

We Are Living for Colombia.

Junto con ACOBIR, FEDELONJAS y otras organizaciones promotoras de Colombia fuimos parte de los organizadores de la primera edición de "We Are Living For Colombia", en febrero 17 - 19, evento exclusivamente enfocado a inversionistas, empresarios y líderes inmobiliarios colombianos para promover los múltiples incentivos migratorios y productos inmobiliarios que ofrece Panamá.



Atención a Delegaciones Visitantes

Durante el transcurso del año PROPANAMA atendió delegaciones extranjeras de grupos comerciales y de universidades en busca de más información sobre el panorama económico de Panamá, su oferta exportable y las oportunidades de inversión que ofrecen. Entre ellos están delegaciones comerciales de Ecuador, México, Venezuela, Florida, y Texas, además de estudiantes de maestría en Logística y Negocios de University of Tennessee, Rowan University y Unidad Central del Valle del Cauca.

Stand PROPANAMA en EXPO LOGÍSTICA 2022.

En colaboración con su aliado estratégico la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), PROPANAMA participó de EXPO LOGÍSTICA 2022 con un stand de promoción de inversiones, en apoyo al sector logístico y de nearshoring de Panamá. Con ello se logró fortalecer los contacto directo con potenciales inversionistas, con particular atención en fabricantes, distribuidores y proveedores de servicios logísticos en busca de hacer negocios a nivel regional. Se atendieron a más 184 personas entre ellas 30 del sector de Gobierno, 32 de Gremios Profesionales y Cámaras de Comercio y 122 del sector Comercial.



Visita de la Directora de Comercio Internacional y Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe de Enterprise Florida.

Con el objetivo de apoyar la inversión mutua entre Panamá y Florida, en mayo 2023 recibimos la visita de Alejandra Henao, directora de Comercio Internacional y Desarrollo para Latinoamérica y el Caribe de Enterprise Florida, principal organización de desarrollo económico del Estado de Florida. Esta reunión fue seguida por la visita de una delegación portuaria y logística a Panamá en septiembre 13, y una misión de PROPANAMA, junto con AmCham a Florida en noviembre 2022 donde se profundizaron estas conexiones.

Recibimiento de la delegación del Grupo HAME.

Inversionistas procedentes de Guatemala interesados en establecerse en Panamá para la producción de Palma Aceitera en Panamá, se les gestionó y acompañó a reuniones con diferentes autoridades competentes en Panamá como el MIDA, MICI, ANATI y gremios como CCIAP, CAMCHI, entre otros.

Misión privada empresarial AS/COA.

Con el propósito de promover inversiones a Panamá como destino para la inversión extranjera, la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), recibió una misión de la Americas Society/Council of the Americas AS/COA, con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores. La misión compuesta por **23 empresarios de 20 multinacionales**, entre los cuales se encontraban **AES, Amazon Web Service, Boeing, Chiquita, Cisa, Millicom, MasterCard y Meditronic**, incluyó reuniones con Ministros de Estado y con el Presidente de la República Laurentino Cortizo Cohen.



Testimonial de Big Battery

La empresa extranjera Big Battery, envió una nota de agradecimiento, por el eficaz apoyo recibido, por parte del equipo de trabajo de PROPANAMA, quien gestionó el acercamiento con las diferentes instancias gubernamentales. Esfuerzo que fue considerado una pieza fundamental, en su inversión en nuestro país, con una planta de producción de baterías de litio; y la contratación a la fecha de 70 colaboradores, con una proyección de 200, en el mes de junio de 2023.



Panama Energy Technologies S.A.
RUC: 155727048-2-2022 DV 44 CLAVE: 8822

Carmen Gisela Vergara
Administradora General
PROPANAMA
propanama.gob.pa
cgvergara@propanama.gob.pa
Ave. Samuel Lewis,
PH Omega-Mezzanine
Panamá, República de Panamá

January 4, 2023

Ambassador Carmen Gisela,

Please accept our sincere thanks for the excellent support you and your staff provided in organizing and hosting the BigBattery executive team in August of 2022. Your efforts contributed substantially to the quality of the meetings and the effectiveness of the interchange was enhanced by the professionalism displayed by your staff in providing support and logistics for the meetings with governmental entities that were critical to our decision to invest in a production facility in the Republic of Panama.

We are delighted to announce that BigBattery commenced with a 4 million investment in support of our lithium batteries operations startup, which began in September 2022. We have established an aggressive operational timeline to be fully functional by March 2023. We take this opportunity to highlight some of our significant achievements to date.

- Acquired two warehouses in Colon Free Zone with a total area of 26,000 square meters
- Currently, 70 full-time employees with a target of 100 by March 2023 and eventually 200 employees by June 2023
- Signed MOU's with Universidad Tecnología de Panama, INADEH, ITSE. Consisting of research funding, academic and facility support
- Employed 4 recent engineering graduates from UTP with a target of 20 by March 2023
- 4 internships were conferred to UTP engineering students for national and international posting
- Received 60 containers, expecting 100 containers per month in the post-ceding months

We are excited to be in Panama and look forward to growing the overall operations and continuing our relationship. In the meantime, HAPPY & PROSPEROUS NEW YEAR!!!



Paul Cheung Wong | VP Administration



Panama Energy Technologies S.A.
M: +507 63654022
@: pablo@bigbattery.global

Calle 2a entre Av. 4a y 5a * France Field * Zona Libre de Colon * Colon * República de Panamá
+507 64391395 * pablo@bigbattery.com

FOROS Y SEMINARIOS

Durante el 2022, PROPANAMA participó en más de 30 foros y seminarios presenciales y virtuales, en ocasión de informar a audiencias locales y extranjeras de las bondades y los beneficios de la inversión en Panamá. Entre ellos tenemos seminarios virtuales organizados por PROPANAMA para audiencias internacionales en **El Salvador, Colombia, Chile, Reino Unido, Sudáfrica y Vietnam**, entre otros, y eventos auspiciados por organizaciones como la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Esade Business School, la Cámara Comercio México Panamá (CAMEXPA), y la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (FENALCO). Los eventos que mencionamos a continuación son algunos de ellos:

Webinar: “Panamá: El Centro de América, y su rol en el fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor”.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI), organizaron el foro virtual **“Panamá: El Centro de América, y su participación en el fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor”**. En donde fuimos invitados como moderadores para conversar e indagar sobre cómo promover la inversión en sectores de mayor valor agregado, con alto potencial de crecimiento en Panamá; a través de la revelación de oportunidades y casos de éxito compartidos por ejecutivos de empresas globales y que operan en instalaciones en nuestro país.

Webinar: “Panamá, Oportunidades de Inversión” con Canning House y Latam Investors.

En febrero 10, 2022, junto con grandes figuras representantes del sector público y privado, PROPANAMA presentó ante invitados de **Canning House** (el foro más importante en el Reino Unido con relación a América Latina) y **Latam Investor** (la revista Británica con enfoque en inversiones en Latinoamérica) las posibilidades e incentivos de inversión que ofrece Panamá, como una de las economías de mayor crecimiento de América Latina para el 2022.

Seminario Virtual “Conectando Panamá - Chile: Oportunidades en los sectores Logístico y Marítimo”.

En una colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá (MIRE) y la Embajada de Panamá en Chile, se organizó el Seminario Virtual **“Conectando Panamá - Chile: Oportunidades en los sectores Logístico y Marítimo”** con una asistencia de más de **40 empresarios**, el objetivo fue el de dar a conocer las nuevas propuestas que ofrece Panamá para inversiones en dichas áreas, para estimular interés en la misión de PROPANAMA que se dará en Chile en 2023.

Misión Dubái: Global Business Forum LATAM.

PROPANAMA participó del **Global Business Forum LATAM**, la conferencia de negocios más grande de la región, cuyo objetivo principal fue el de explorar nuevas vías de cooperación económica entre los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y América Latina, con la región del Caribe.

Sostuvimos reuniones bilaterales con importantes aliados estratégicos de la región, así como con varios locales que tienen un papel importante en el desarrollo económico tanto de los Emiratos Árabes Unidos como de nuestra región, dando a conocer las ventajas con las que cuenta Panamá y todas las oportunidades de inversión y clima de negocios. Compartimos con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), Consejo Nacional de Inversiones de Honduras, ProDominicana, Cámara de Comercio de Dubái, Viceministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, entre otras.

Evento: “Las oficinas del futuro, tendencias exitosas en la nueva era”.

Colliers LATAM, empresa internacional especialista en servicios inmobiliarios profesionales y administración de inversiones organizó el evento **“Las oficinas del futuro, tendencias exitosas en la nueva era”**, el cual contó con altos funcionarios del gobierno y personalidades del mundo de negocios y finanzas. Por parte de PROPANAMA, asistió la Directora Yill Otero, quien participó para promover los beneficios de Panamá como lugar ideal para establecer un Hub de operaciones para las corporaciones que quieren llegar a mercados regionales.

Webinar PROPANAMA: Panama, gran destino, mejor destino inmobiliario.

Dándole seguimiento a la Misión Comercial en Colombia, se realizó un seminario virtual con las 23 Lonjas de Colombia agrupadas en la FEDELONJAS, aliado estratégico de PROPANAMA, con el objetivo de dar a conocer las oportunidades y beneficios de adquirir una propiedad en Panamá. Igualmente se destacó nuestro programa de Inversionista Calificado.

DEPARTAMENTO DE EXPORTACIONES

Objetivo

Promover las actividades de exportación de productos y servicios tradicionales y no tradicionales; a través de mecanismos que beneficien que la oferta exportable llegue a los mercados con los que actualmente se mantienen relaciones comerciales, y aquellos nuevos mercados en los que son de interés incursionar.

Funciones

- Identificar oportunidades de negocios que permitan la apertura de nuevos mercados y el aumento de las exportaciones.
- Brindar asistencia técnica a los exportadores en las misiones comerciales internacionales en el exterior o a nivel nacional para asegurar que se cumplan con los resultados esperados.
- Organizar y preparar todo el proceso de participación en ferias o misiones comerciales en materia de exportaciones, desde la firma de contratos, montaje de espacios de exhibición, preparando agendas de trabajo para los miembros de las misiones y asistiendo a los participantes nacionales e internacionales en sitio para asegurar el éxito de las misiones.
- Difundir al sector exportador resultados de acciones, investigaciones y políticas públicas para la toma de decisiones, de acuerdo con el tipo de producto, las características y los requisitos de importación del respectivo país.
- Proporcionar la información requerida para la elaboración de folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada para la promoción de las exportaciones.
- Analizar y monitorear las actividades que permitan la ejecución de estrategias para promover productos y servicios en los mercados internacionales.
- Establecer el Plan de Seguimiento de Promoción de Exportaciones, en base a los indicadores de gestión establecidos, producto de las misiones realizadas con los agentes nacionales e internacionales.

Cifras

1. En el 2022 se aumentó la participación de las empresas exportadoras en un **20% con un total de siete (7) Ferias**
2. Se aumentó un **30% de compradores internacionales interesados** en la oferta Exportable de Panamá, de Mercados de USA, Emiratos Árabes Unidos, Asia y Europa.
3. Aumentamos un **25% más las posibilidades de cierre de negocios** con las Misiones Inversas (+35 compradores especializados)
4. Aumentamos un **20% la posibilidades de intenciones de compra** a las empresas en las ferias con la realización de Matchmaking (+60 empresas panameñas participando)
5. Recibimos **5 visitas de compradores internacionales** interesados en productos agrícolas, industriales y agroindustriales de Panamá.

MISIONES Y FERIAS INTERNACIONALES

Gulfood 2022.

Panamá participó por primera vez en la expo Gulfood de Dubái, considerado el evento ferial de alimentos y bebidas más grande del mundo, con **18 empresas** exponiendo y degustando una oferta de **café especial, mieles, mermeladas, picantes, salsas, chocolates, malta y agua**, entre otros.

Se promocionaron **30 productos** de la oferta exportable ante **5.000 proveedores** de **198 países**, logrando **150 contactos de negocios** y un aproximado de **2.5 millones de balboas** de concretarse la intenciones de compra entre las **18 empresas**.

PROPANAMA, resaltó la diversidad de la oferta exportable y los productos con valor agregado, como las cápsulas de Toños Cafe Bakery y Bambito State Coffe que Logró cerrar ventas de aproximadamente **30 mil dólares**.



FOODEX JAPAN.

Por segundo año consecutivo con el apoyo de la Embajada de Panamá en Japón, participamos promocionando más de **10 empresas** de bebidas y alimentos, con más de **45 reuniones de negocios** de manera virtual, entre compradores interesados y las empresas exportadoras, generando aproximadamente **1.5 millones** de balboas de concretarse las negociaciones. El **café, chocolate, cacao, frutos, secos, salsa y licores**, fueron los productos que se exhibieron.

Seafood Expo North America.

Unas ocho (8) empresas del sector acuícola entre productores y comercializadores de productos del mar, se exhibieron y promocionaron 12 productos ante unos 830 compradores de 50 países de la región, logrando más de 100 nuevos contactos, con más de cinco (5) intenciones de compras directas, generando alrededor de 200,000.00 de venta directa de pescado RAYA anualmente por una de las empresas presentes. ELANEL S.A., INDEPENDANT SEAFOOD S.A., SALVAMAR, GRUPO ROCMAR S.A., CULTIVOS DE TONOSI S.A., PANALANG UNION, PERLAMAR y GUSTOOMAR.



Dubái Wood Show 2022.

Panamá a través de PROPANAMA, hizo el lanzamiento de la marca PANAMA TEAK, lo cual logró entre las cinco (5) empresas participantes alrededor de 150 intenciones de compra y 50 confirmadas, generando ocho (8) millones de balboas aproximadamente de venta de concretarse las negociaciones.

Se logró eliminar el intermediario, conectar con nuevos clientes y se hicieron tres (3) exposiciones magistrales a los más de 50 países, que estuvieron presentes en el evento por parte de las empresas panameñas.

Las empresas participantes fueron: Ecotopia Teakm Desarrollo Agroforestal de Batipa, Grupo Forwood, Apical Reforestadora y United Nature.



Specialty Coffee Expo 2022.

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá (PROPANAMA), como aliado estratégico apoyó a la Asociación de Cafés Especiales de Panamá (SCAP), en la Misión Empresarial en el marco de “Specialty Coffee Expo 2022”, celebrada del 8 al 10 de abril, en Boston, Massachusetts, USA.

El objetivo de la participación fue la de promover la alta calidad del café de Panamá, a través de nuestros productores nacionales a la industria de café en el mundo; y además facilitar a 18 empresas miembros de la Asociación (SCAP) a hacer contacto con nuevos y actuales socios comerciales, realizando una experiencia de degustación de Café, ante los participantes del mercado americano.



14° Edición “Intercambio para la Competitividad de las Américas”.

PROPANAMA en colaboración con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa, participó de la 14ª edición del Intercambio para la Competitividad de las Américas. Adicionalmente se compartió con representantes de distintos sectores de otros 20 países para analizar los diversos proyectos, asociaciones público-privadas y mejores prácticas del ecosistema económico de innovación y de emprendimiento.

Feria virtual Expo Latinoamericana de Servicios.

La Feria Virtual “Expo Latinoamérica de Servicios”, se organizó en colaboración con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).

La plataforma brindaba una herramienta perfecta para establecer conexiones claves para maximizar la oferta de servicio de toda la región de Latinoamérica, como parte del compromiso de apoyar al exportador panameño. Entre los sectores participantes se incluían: industrias creativas digitales, servicios empresariales, servicios profesionales, regímenes especiales, agencias de promoción y tecnologías de la información. Unas 50 empresas del sector de servicios se promocionaron en la plataforma generando una interacción con más de 150 nuevos contactos.

Seafood Expo Global 2022.

PROPANAMA impulsó la oferta exportable de Panamá, apoyando al sector acuícola y del mar, en el Seafood Expo Global 2022.

Por primera vez, Panamá participó con 3 empresas panameñas interesadas en entrar en el mercado europeo en este evento global, en la 28ª versión de la exposición internacional de pescados y frutos del mar, equipamiento, tecnología y procesos relacionados, más grande del Mercado Europeo, ante aproximadamente **30 mil compradores** y proveedores de al menos **150 países del mundo** que visitaron la exposición. El objetivo principal era el de promocionar al sector exportador de productos del mar, interesados en el mercado europeo, con la finalidad promover toda su oferta exportable a potenciales compradores y proveedores, que visitaron la exposición anual de tres días.



Presentación de resultados, curaduría concurso Espacio Vogue Miami Octubre 2022.

PROPANAMA, en su compromiso por apoyar las exportaciones nacionales, en este caso del sector de industrias creativas, en conjunto con Vogue México y Latinoamérica desarrollaron un concurso para diseñadores de moda panameños o establecidos en Panamá, en donde se inscribieron 19 talentosos artistas, de los cuales cinco (5) fueron elegidos por los jurados internacionales de VOGUE. Los seleccionados obtuvieron la oportunidad de presentar sus diseños en un espacio en el exclusivo evento “Espacio Vogue Miami Octubre 2022”, que tuvo lugar del 6 al 9 de octubre del 2022 en el Design District de la Ciudad de Miami. PROPANAMA, impulsa el sector de la Moda y el impacto que genera en la cadena de valor detrás de cada diseñador.



Fruit Attraction 2022.

La delegación panameña que participó en Madrid-España la integraban las empresas: LV Farms, Agropecuaria Rio Lindo, Agro Export Pacific, Potuga Fruit, Pink Lion, Asociación Panameña de Productores de Pitahaya, Nutriely's, Gradum Advance, Inversiones JPW, Panafruit, Fruits and Pineapple Panama, Balboa Fruit Company y Exportagro Panamá, mientras que Tropical Fruit Company y Agrotropical Sostenible, lo hicieron de forma virtual a través de un matchmaking.



Cuatro (4) empresas de las 15 que participaron, abrieron nuevos mercados (entre ellos Italia y Francia) Una de ellas logró cierres de venta con dos potenciales clientes a los que les enviaron Piña MD2. La segunda compañía envió 400 cajas (4,800 kilos) a nuevo contacto y seguirá enviando semanalmente. La tercera empresa está enviando seis (pallet) de papaya a un cliente en España. Y la cuarta empresa cerró envíos de sandía sin semilla, de aproximadamente 2.5 millones y abrió mercado con Francia. Esto sería la primera vez que una empresa envíe directo a este país.

Americas Food and Beverage Show 2022.

Importante evento de Miami, principalmente enfocado a la comunidad latina de EE.UU. y el intercambio comercial con América Central y del Sur.

La Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) como autoridad participó por primera vez como promotor en esta feria internacional donde unas **16 empresas exportadoras** de productos agroindustriales pudieron conectar con nuevos distribuidores y agentes financieros. Importante evento de Miami, principalmente enfocado a la comunidad latina de EE.UU. y el intercambio comercial con América Central y del Sur.

Firmamos un Memorandum de Entendimiento con el Panamanian American Chamber of Commerce, con el objetivo de afianzar la relación y ampliar oportunidades de colaboración entre ambas partes. En el acto estuvo presente el Cónsul General de Panamá en Miami, Ricardo Gaitán Arrocha.

Se expusieron más de **25 productos de 18 empresas exportadoras panameñas**, logrando intenciones de ventas, alrededor de 1.5 millones y más de 150 nuevos contactos de negocios, que permitieron un primer envío de un contenedor vinagre destilado de la empresa Productos Lux S.A. a florida y más de **ocho (8) empresas** que están en negociaciones con la cadena de supermercados SEDANOS.



Melbourne International Coffee Expo 2022.

Panamá presentó, por primera vez su café en Australia, en la Melbourne International Coffee Expo 2022 (MICE), con la participación de empresas del rubro.

La delegación panameña incluía las empresas: Tierra Blanca, Lamastus Family Estates, Hacienda La Esmeralda, Kotowa Coffee, Janson Coffee, Finca Lérída, Creativa Coffee District, Abu Coffee, grupo Garrido miembros de Specialty Coffee Association of Panama (SCAP) y Anbec, todas con productos de calidad internacional.

La participación consistía en la exposición, a través de un stand de Panamá y la oportunidad de intercambiar y establecer contactos con más de **400 empresas** expositoras y conocer los nuevos productos disponibles en el mercado del café de especialidad, nueve (9) empresas participaron con más de **200 nuevos contactos de negocio** y un **20% de aumento** en las exportaciones de las empresas a nuevos mercados como Taiwan, Indonesia y Australia. Generando un impacto positivo a más de 500 familias que se benefician de las casas caficultoras.



Espacio Vogue Miami Octubre 2022.

Los seleccionados como resultado de la curaduría del Equipo Vogue Latinoamérica fueron cinco (5) ganadores.



Resultados

- Espacio VOGUE 2022 permitió fortalecer la gestión de promoción de la oferta exportable panameña, tal como lo mandata la Ley 207, de la Autoridad, que además nos mandata coadyuvar en promover la comercialización internacional de la oferta exportable panameña. Es clave para nuestra labor la interacción con otros mercados para identificar cuáles son los principales retos que enfrentan nuestros artesanos de las industrias creativas para otorgar a sus productos el valor añadido para exportar con éxito.
- Se realizaron reuniones de intercambio con otros diseñadores para conocer sus estrategias de posicionamiento en el mercado, que nos permitan adoptar estrategias de apoyo a los diseñadores panameños. Además, se realizaron reuniones de trabajo con Vogue Latinoamérica y México donde compartieron su experiencia de trabajo colaborativo con Condé Nast, para la consecución del Espacio Vogue Miami.

MISIONES INVERSAS Y VISITAS

Visita a Planta Exportadora PotugaFruit Co.

Gracias al Ministro de Desarrollo Agropecuario (MIDA), S.E. Augusto Valderrama, fuimos invitados a conocer la planta de producción agroexportadora de PotugaFruit Co. ubicada en el distrito de Parita. La empresa se dedica a la exportación comercial de sandía.



Presentación para Junta Directiva de APEX Panamá / Sector Exportador.

Presentamos ante la Junta directiva de la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), la herramienta gratuita Tablero interactivo de la Oferta Exportable <https://public.tableau.com/app/profile/rgx6508/viz/propanama-exportadores/Propanama>, contempladas en el Programa Integrado de Promoción Comercial y Apertura de Mercado de Exportación. Dicha herramienta se encuentra disponible en nuestra Página Web.



Participación en diálogo organizado por la Cancillería de la República con delegación japonesa.

Para promover la exportación de los productos panameños hacia Japón e incentivar la inversión entre ambos países, tuvimos la oportunidad de participar en un diálogo entre autoridades del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y la delegación japonesa encabezada por el Embajador de Japón en Panamá, S.E. Hideo Fukishima, en un evento organizado por la Cancillería de la República.



Taller de Fortalecimiento Productivo y Promoción de Exportaciones de Café y Cacao.

Con una invitación por parte del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y su excelentísimo ministro, Augusto Valderrama, participamos del taller sobre intercambio de experiencias en los rubros de café y cacao, con el objetivo de fortalecer aún más la producción y promoción de los sectores. La organización contó con el apoyo de la FAO (Food and Agriculture Organization) e IFAD (International Fund for Agricultural Development).



Lac Flavor 2022.

PROPANAMA, como apoyo al MICI acompañó en la 12va edición del LACFlavor 2022, con los diferentes sectores productivos del país. En el marco del encuentro se realizaron ruedas de negocios con potenciales compradores y distribuidores de varias partes del mundo que se dieron cita. La iniciativa fue organizada por el BID .

En el evento se dieron cita alrededor de **80 compradores extranjeros** que se reunieron con las empresas panameñas que ofrecieron su oferta exportable y las múltiples oportunidades de hacer negocios que existen en Panamá.



EXPO FRANQUICIA 2022.

Participamos de la inauguración de EXPO FRANQUICIA 2022, la feria más importante y especializada en franquicias de la región centroamericana, la cual fue organizada por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP). En la exposición estuvieron presentes 50 marcas de franquicias procedentes de diez diferentes países. PROPANAMA promovió y apoyó el evento, en donde se le otorgó un espacio con un stand para promover la oferta exportable ante los asistentes.



Best of Panama 2022

Con el objetivo de impulsar las exportaciones de café, PROPANAMA como aliado estratégico del Specialty Coffee Association of Paanama (SCAP), contribuyó en el desarrollo de “BEST OF PANAMA 2022” versión XXVI, evento internacional en donde se cataron los mejores cafés de Panamá, celebrado de manera presencial desde el 11 de julio hasta el 6 de agosto en Chiriquí. Este evento contribuye a la economía de la provincia, país y región, por medio de la comercialización de los cafés especiales de Panamá. En el marco del evento, se realizaron visitas de campo a 14 fincas de café para conocer los desafíos y procesos de la producción del grano.

Resultado

Como resultado del encuentro se comentó la importancia de incorporar valores agregados como matchmaking, conversatorios con expertos de la industria del café para ferias y eventos que PROPANAMA apoya.

Inauguración de la X Versión de la Rueda de Negocios CAMCHI.

Para reforzar la alianza público-privada, acompañamos a directores y otras autoridades nacionales e internacionales en el encuentro comercial de la X Versión de la Rueda de Negocios, organizada por la Cámara de Comercio de Chiriquí (CAMCHI). Dicha actividad logró reunir a más de 200 empresarios procedentes de Chile, Perú, Canadá, Países Bajos, Colombia y Costa Rica.

Resultados

Según encuesta realizada a los participantes en la rueda de negocios de 2022, el 52% se alcanzó una proyección de ventas de B/.1,001 a 10,000. El 23% de B/ 10,001 a 20,000, el 17% menos de B/. 1,000, el 8% más de 20,001. En la proyeccion de compras después de la Rueda de Negocios según encuesta a participantes los resultados 43% de B/. 1,001 a 10,000, otro 43 % menos de B/ 1,000, 7% fue más de B/. 20,000 y otro 7% fue de B/. 10,001 a 20,000.



Fashion Week Chiriquí 2022.

Diseñadores nacionales, locales e internacionales presentaron sus recientes colecciones involucrando lugares y escenarios maravillosos de nuestra provincia.

Resultados

Una asistencia total de 2,632 personas en los cuatro (4) días del evento, generando un nuevo nicho para consumir el diseño local, logrando generar ventas en las colecciones, de los diseñadores de moda participantes en el evento como Moisés Sandoya, Fran Karlos Lezcano y Fátima Nicol, esta última siendo invitada a una reunión con la “Cámara de la Moda” para una posible presentación en el 2023 en la semana de la moda de la ciudad capital.



7mo. Congreso Nacional de Exportación.

En apoyo a APEX Panamá, formamos parte de la inauguración del 7mo. Congreso Nacional de Exportación, evento que reúne a expertos internacionales e incluye visitas técnicas de interés para los participantes.

Tarde para recordarte.

Comprometidos en apoyar el talento nacional y las industrias creativas, acompañamos a un grupo de artistas emprendedores, quienes presentaron sus creaciones a los asistentes del evento, “Tarde para recordarte”, en el marco del mes de la Cinta Rosada.



FOROS Y SEMINARIOS

Conversatorio en apoyo al sector Agroexportador en compañía de MICI , MIDA, ARAP y FAO.

Participamos en conjunto con otras instituciones de un conversatorio para buscar los mecanismos que contribuyan a reactivar las actividades económicas de los sectores acuícolas panameños y de otros rubros, fortaleciendo las exportaciones. La reunión fue precedida por el Ministro de Desarrollo Agropecuario, S.E. Augusto Valderrama y estuvieron presentes la Administradora General de la Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá (ARAP), Flor Torrijos; el Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA) y el Fondo de Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), entre otras personalidades.'

Lo más relevante del conversatorio fue la participación con exportadores de rubros como la piña, sandía, mariscos y aceite de palma, el cual permitió estrechar el vínculo para reorientar toda la política, no sólo del sector acuícola, sino del sector agropecuario panameño.

Conversatorio NFTs, Arte, Cripto y Propiedad Intelectual.

Fuimos invitados por la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC) a un ilustrativo conversatorio titulado: "NFTs, Arte, Cripto y Propiedad Intelectual"; para conocer y aprender de estas nuevas tendencias, que incluía interesantes exposiciones sobre las últimas tendencias tecnológicas, marcos legales y nuevas oportunidades para el sector de la industria creativa digital. Gran oportunidad de innovación y crecimiento para nuestro país.

Participación del Programa de formación y desarrollo a PYMEX 2022.

Por invitación de la Academia de Exportadores (LADE), participamos como expositores, en formato virtual, en el Programa de formación y desarrollo a PYMEX 2022 de APEX Panamá, donde compartimos valiosa información del apoyo que brindamos al sector exportador.

XXI Congreso Nacional de Agroexportación No Tradicional de Panamá - GANTRAP.

Con el objetivo de conectar a los agroexportadores panameños y ofrecerles herramientas para que puedan mejorar su sistema de producción, además de la oportunidad de realizar contactos comerciales y actualizarse sobre las normativas, reuniendo en un solo lugar a los principales actores del rubro, se celebró el XXI Congreso Nacional de Agroexportación No Tradicional de Panamá - GANTRAP.



DIRECCIÓN DE MERCADEREO Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL

OBJETIVOS

Diseñar y administrar acciones de mercadeo y publicidad, así como organizar eventos institucionales a nivel nacional e internacional, en coordinación con la Dirección de Promoción Internacional, los organizadores de los eventos y medios de comunicación del país en que se realiza la misión, para posesionar a Panamá como lugar de destino para las inversiones, promover la oferta exportable panameña de bienes y servicios y lograr los resultados establecidos.

FUNCIONES

- Elaborar el programa anual que permita generar las estrategias de mercadeo y publicidad internacional, dando seguimiento a través de la recopilación de indicadores para asegurar los resultados establecidos.
- Implementar estrategias, campañas de publicidad y mercadeo internacional a corto y largo plazo, para impulsar el alcance de los resultados establecidos en los planes anuales de la institución.
- Promover y proyectar a Panamá como destino de inversiones, aplicando la oferta exportable panameña para posicionarla a nivel internacional.
- Determinar vías para medir el impacto de las estrategias de Marketing, tales como los indicadores claves de rendimiento (KPI por sus siglas en inglés).
- Establecer los indicadores claves de rendimiento para medir el impacto de las estrategias de mercadeo en materia de Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones.
- Asesorar en el desarrollo de planes de mercadeo y publicidad a nivel internacional para lograr los objetivos de los proyectos alineados con la estrategia institucional.
- Producir y distribuir el material publicitario folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada a atraer inversiones y promover de las exportaciones.
- Establecer informes de las actividades de publicidad y mercadeo que permitan medir las acciones de inversiones y de la oferta exportable.



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Implementación del Plan Estratégico de Comunicación y Mercadeo (pautas internacionales en medios y redes sociales).
- Desarrollo de contenidos (material promocional y redes sociales), incluye: videos, podcasts, campañas, revista PROPANAMA, panfletos, etc.
- Apoyo en el desarrollo de contenido de misiones y ferias Internacionales de inversiones y exportaciones (virtuales y presenciales).

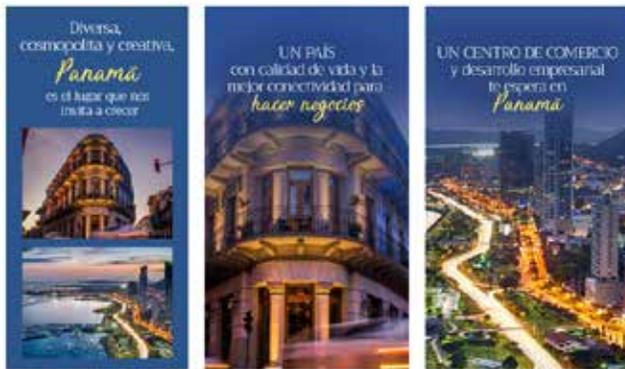
A través de estos lineamientos se trabaja en:

- Fortalecer la credibilidad y reputación de Panamá con sus principales grupos objetivo.
- Comunicar los esfuerzos existentes y sus resultados que demuestran el compromiso de Panamá por cumplir con estándares internacionales.
- Mostrar cómo Panamá está abierta para hacer negocios, como Hub Logístico y Tecnológico que conecta el Este y el Oeste con la contribución de un recurso humano joven y talentoso.
- Comunicar el esfuerzo de Panamá por promover inversiones enfocadas en objetivos de sostenibilidad e impacto social para los panameños.

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Campaña Display Panamá Sibarita Digital sobre Artículo Nativo en página web de AD (Architectural Digest) México y Latinoamérica.

Como parte del objetivo de promover a Panamá como destino perfecto para la inversión, se realizó la campaña para impulsar el artículo digital desarrollado por el Grupo Editorial Condé Nast que incluye las Marcas Vogue, The New Yorker, GQ, Vanity Fair, Wired, y Architectural Digest (AD).



INDICADORES	ALCANCE
Impresiones	8,471,425
Usuarios únicos	4,071,017
Interacción	27,409
Usuarios únicos FB	1,773,685
Usuarios únicos IG	2,297,332

Campaña Digital Feria Virtual Expo Latinoamericana de Servicios 2022.

La plataforma de Ferias Virtuales realizó una feria virtual de servicios en alianza estratégica con ALES (Asociación Latinoamericana de Servicios) con 200 stands y la asistencia de 9,259 visitantes.

A través de la campaña se buscó promover la participación de empresas que entraran a la feria virtual para conocer la oferta exportable de servicios de los países participantes incluyendo Panamá.

INDICADORES	ALCANCE
Clics a la página principal	14.752
Número de países alcanzados	24
Programmatic Display	104%
Push Ads	128%
CTR	0.50% - Promedio

En la campaña en Programmatic Display, el estado de la Florida y la ciudad de New York lograron mayor clicks through rates (CTR). y en Push Ads Houston y México destacaron por un CTR por encima del 1%.



Principales países visitantes: Panamá, Brasil, Costa Rica, Estados Unidos, Argentina, Ecuador, Colombia, Chile, México y El Salvador.



Campaña Digital “Panama The Place to Be”.

El objetivo de esta campaña fue promover las ventajas competitivas de nuestro país, en turismo, logística, conectividad, y atractivos regímenes especiales para la atracción de inversión extranjera al país.



INDICADORES	ALCANCE
Impresiones	681,954
Clics	3,302
Interacción	5,406
Engagement Rate	0.79%

Campaña Digital de la Plataforma Digital PANAMA EXPLORER.

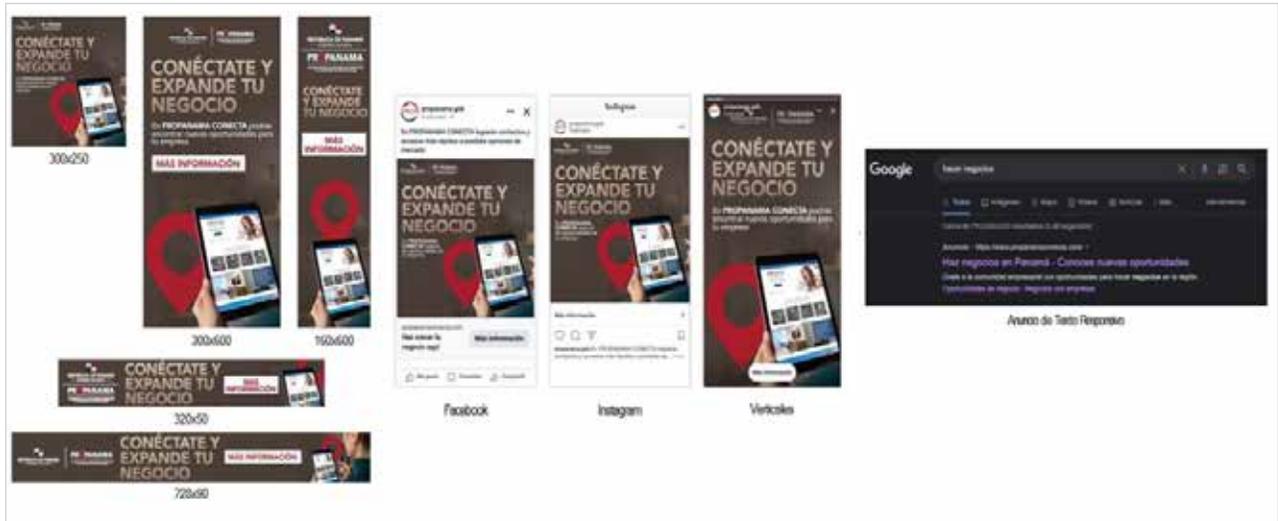
<https://www.panamaexplorer.pa/> Inició en el mes de octubre para extenderse hasta el 15 de diciembre de 2022. El objetivo de la campaña consistió en promover el uso de esta herramienta a inversionistas extranjeros, la cual les facilita obtener información de nuestro país. En el mes de octubre inició con publicidad programática y estará en las plataformas de Google Search y LinkedIn.



INDICADORES	ALCANCE INGLÉS	ALCANCE ESPAÑOL
Impresiones	310,556	310,560
Clics	225	843
CTR	0.07%	0.18%
% de Cumplimiento	103.72%	147.91%

Campaña Digital de la Plataforma Digital PROPANAMAConecta.

<https://propanamaconecta.com/> Esta Campaña se llevó a cabo del 15 de octubre al 30 de noviembre de 2022. Dirigida a las pequeñas y medianas empresas panameñas, esta plataforma brinda la oportunidad de hacer enlaces y conexiones con otras empresas de la región, conocer posibles socios, clientes, proveedores, inversores y expertos.



INDICADORES	PROGRAMÁTICA	META ADS	GOOGLE SEARCH	LINKEDIN
Impresiones	567,960	3,042,643	42,433	156,757
Clics	691	4,024	5,964	2,274
CTR	0.10%	0.10%	14.11%	0.82%
% de Cumplimiento	117.47%	132.61%	100.41%	176.2%
Interacciones		5,620		

Campaña Digital de la Plataforma Digital Tablero Interactivo de Oferta Exportable.

<https://propanama.gob.pa/es/Dashexport> El objetivo de esta campaña fue a conocer esta herramienta de PROPANAMA con que cuenta el sector exportador panameño; y que les permite formar parte de un Dashboard en el que mercados extranjeros tienen acceso a conocer la oferta exportable panameña.



INDICADORES	PROGRAMÁTICA	GOOGLE SEARCH	LINKEDIN
Impresiones	136,646	75,392	99,000
Clics	269	4,185	1,231
CTR	0.20%	5.60%	0.62%
% de Cumplimiento	100.38%	100.90%	199.57%

PUBLICACIONES Y ENTREVISTAS EN MEDIOS INTERNACIONALES

PUBLICACIONES

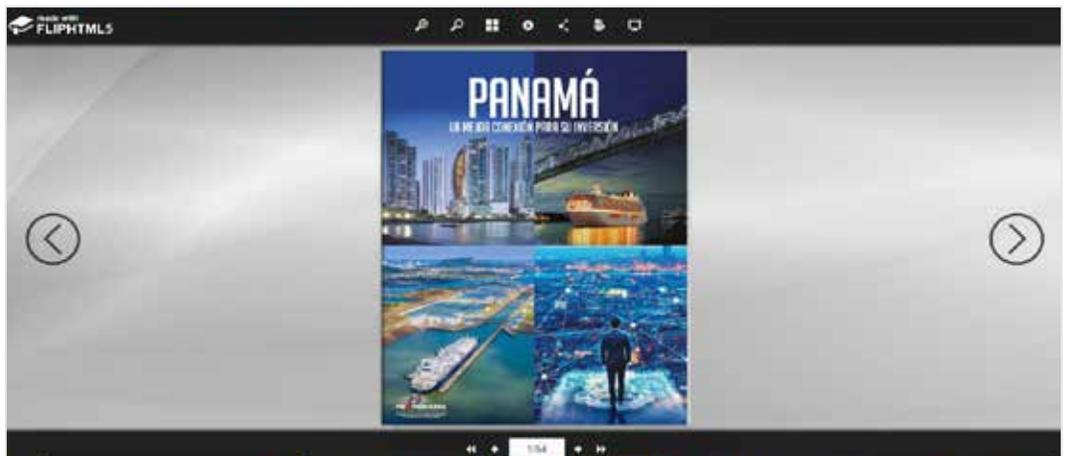
<https://www.propanama.gob.pa/es/Publicaciones>

En la Sección de Publicaciones de la Página Web de PROPANAMA se generaron 508 descargas. En esta sección encontramos:

La Revista Digital “Doing Business in Panama” de AMCHAM con la participación de PROPANAMA. Documento que contiene información clave de Panamá para potenciales inversionistas, destacando los beneficios de las áreas económicas especiales, leyes e incentivos para la atracción de inversiones, generalidades del Acuerdo de Promoción Comercial entre los Estados Unidos y Panamá, entre otros temas de gran interés. <https://online.fliphtml5.com/ypkzx/kbzy/#p=2>



La Revista Digital: “Panamá la mejor conexión para su inversión”, la cual se actualizó con datos económicos al 2022, en siete (7) idiomas: español, alemán, árabe, francés, inglés y mandarín. <https://online.fliphtml5.com/ypkzx/oxtr/#p=4>



Publicaciones de Panamá y su participación en el “Bloomberg New Economy Gateway Latam en 2022” que se realizó los días 18 y 19 de mayo en el Hotel Playa Bonita, Ciudad de Panamá.

Panamá tuvo el honor de ser el anfitrión y a PROPANAMA le correspondió la atención de empresarios e inversionistas de alto perfil de la región y del mundo en el salón Panamá, donde aprovechamos la oportunidad para realizar la degustación de productos panameños de exportación a fin de promocionar y dar a conocer su más alta calidad. <https://www.bloombergneueconomy.com/gateway-latin-america/>

PROPANAMA apoyó en el diseño de la campaña publicitaria internacional desarrollada por Bloomberg en el contexto del foro, que alcanzó primordialmente a los clientes de esta plataforma.



INDICADORES	ALCANCE
Presencial	Asistencia de 195 delegados
Redes Sociales	2.7 millones de impresiones
Twitter	1 millón de retweets
Engagement	65,000
Nuevos Seguidores	15,000
Videos en stream	1.6 millones de vistas
Videos Web y TV	444,000 impresiones
Producción	300 piezas

De esta actividad, Panamá destaca nuevamente en la narrativa de la plataforma **Bloomberg New Economy**, en dos interesantes artículos que incluyen temas de importancia mundial, como lo son la cadena de suministros y la generación de economías inclusivas y sostenibles:

- Panama Is Creating a More Sustainable and Inclusive Economy
<https://sponsored.bloomberg.com/article/the-republic-of-panama/panama-is-creating-a-more-sustainable-and-inclusive-economy>



- Panama Is the Center of the Global Supply Chain
<https://sponsored.bloomberg.com/article/the-republic-of-panama/panama-is-the-center-of-the-global-supply-chain>



Publicación de Artículo Impreso “El Hub Latino: Panamá, un escenario sublime para invertir y crecer”, en el espacio (Architectural Digest) México y Latinoamérica, edición jun-jul-ago 2022. Un alcance de más de 580,000 lectores.



Publicación Impresa y Digital en Revista Panorama de las Américas: “Panamá diversifica oportunidades de inversión para residentes potenciales”. Edición julio-agosto 2022.

Esta revista es enviada por email a los miembros de ConnectMiles, el exitoso programa de lealtad de Copa Airlines, que cuenta con **1.77 Millones de suscriptores**. Su lectoría potencial en formato impreso ronda los **1.5 millones de pasajeros al mes**, con una disponibilidad de sillas/asiento de **34 mil diarias**.

También se envía a través del Newsletter de Panorama de las Américas con 13 mil usuarios, y más de 192 mil vistas.



INDICADORES	ALCANCE
Usuarios	7,933
Usuarios nuevos	7,710
Sesiones	9,171
Vistas	86,094

De los **7,933 usuarios** que leyeron el artículo, **18.14% (1,454)** fueron de Panamá, seguido de Estados Unidos, Argentina e Indonesia, con un alcance de **14.70%, 10.19% y 9.73%**, respectivamente.

Publicación de Artículo Digital: “Razones por las que Panamá es el Hub Latino que todo emprendedor necesita” en la Página Web de AD México.

<https://www.admagazine.com/articulos/razones-por-las-que-panama-es-el-hub-latino-que-todo-emprendedor-necesita#:~:text=Con%20un%20canal%2C%20puertos%20y,6%25%20del%20comercio%20mar%C3%ADtimo%20mundial>



INDICADORES	ALCANCE
Vistas	5,106
Visitas	4,248
Usuarios únicos	4,095
Estadía	3.13 minutos

La campaña display de autopromoción generó un valor adicional de **6% en impresiones** con un **CTR promedio de 0.28%**. El formato que mejor desempeñó obtuvo fue el Skyscraper con un **CTR promedio de 0.46%**.

Publicación Digital: “Panamá es el mejor lugar para invertir en nuevos negocios”. En la Página Web de AD México, Sección Lugares. Se obtuvieron 2,371 impresiones y un alcance de 2,357 usuarios únicos. <https://www.admagazine.com/galerias/panama-es-el-mejor-lugar-para-invertir-en-nuevos-negocios>



Publicación Digital: “Panamá, centro de oportunidades para los negocios”.

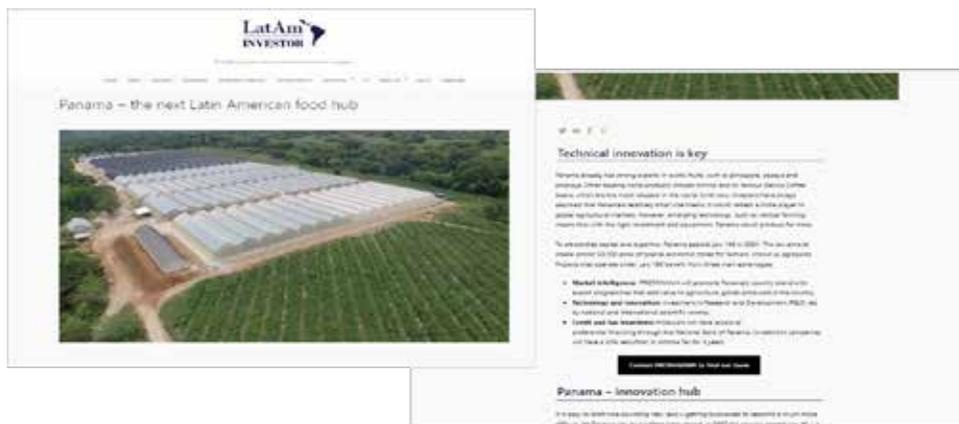
En la Página Web de AD México. Se obtuvieron 1,357 impresiones y un alcance de 1,345 usuarios únicos.

<https://www.admagazine.com/articulos/panama-centro-de-oportunidades-para-los-negocios>



Publicación Digital de Artículo “Panama - The Next Latin American Food Hub” en Revista Digital LatAm Investor, revista especializada de inversiones centradas en América Latina, dirigida a Reino Unido. Edición octubre 2022.

<https://latam-investor.com/2022/10/panama-the-next-latin-american-food-hub/>



Twitter Post:

<https://twitter.com/LatAmINVESTOR/status/1585618331561869314?s=20&t=tgsjsQdp-8DuQPfJmJ4R1IA>

LinkedIn Post:

https://www.linkedin.com/posts/latam-investor-panama-the-next-latin-american-food-hub-activity-6991382621117104128-n8N-?utm_source=share&utm_medium=member_android

RESULTADOS DE ENVÍO	ALCANCE
Envíos	10,321 suscriptores
Entregas con éxito	10,240
Aperturas totales	3,052
Total Clics	180
Total Leads Generados	84

Publicación Impresa y Digital en Revista Abastos, en la cual anunciamos la participación de la Oferta Exportable Panameña en el American Food and Beverage (AFB) Show - Miami 12 y 13 de septiembre 2022. Revista enfocada en el mundo de la distribución y compra de alimentos y bebidas en los Estados Unidos. <https://www.ifoldsflip.com/i/1477687-abasto-magazine-september-october-2022/91>



INDICADORES	ALCANCE
Circulación Impresa	21,700 en US
Copias en Feria	9,000
Lectores por copia	3.5
Suscriptores x email	15,000
Vistas a la Pag Web	+150,000

Publicación Impresa y Digital en Revista Panorama de las Américas "Conecta con Panamá - The Place to Be" promocionando los programas de residencia para inversionistas. Edición octubre 2022.

De los 9.350 usuarios que leyeron la revista, 22.09% fueron de Panamá, seguido de Estados Unidos, Argentina y Colombia, con un alcance de 15.66%, 9.09% y 6.42%, respectivamente.



INDICADORES	ALCANCE
Usuarios	9,350
Usuarios nuevos	9,125
Sesiones	10,694
Vistas	79,061

Publirreportaje Impreso y Digital Panama Day - México Guadalajara Cobertura Especial, agosto 2022. Conectando con Panamá... Encuentro de Negocios en Guadalajara.

Link: <https://www.inbound-news.com/newsletter/2022/gracias.html>

MISIÓN COMERCIAL EN GUADALAJARA DE PROPANAMA Y CCIAP: ¿POR QUÉ PANAMÁ ES UN BUEN DESTINO DE INVERSIÓN?

Por Mónica Henza
Editora Inbound Logistics LATAM
Especialista

Las relaciones comerciales entre México y Panamá se vieron fortalecidas en 2014 con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países, el cual entró en vigor en julio de 2015, con el objetivo de profundizar la integración económica, consolidar la seguridad jurídica en las transacciones internacionales con Panamá y abrir nuevos mercados a las empresas locales y extranjeras.

De acuerdo con el Observatorio de Competitividad Económica (OCEC), durante los últimos 25 años las exportaciones de México a Panamá han tenido un incremento a una tasa anualizada de 2.94%, desde \$525M en 1995 a \$520M en 2020. Siendo los medicamentos errados el principal producto exportado hacia Panamá y el aceite de coco hacia México, lo que representan \$155M y \$1,69M, respectivamente.

Por su parte, PROPANAMA, la Embajada de Panamá en México y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), llevaron a cabo la Misión Comercial en Guadalajara, Jalisco, evento en el que se dio cita empresarios mexicanos y panameños, quienes tuvieron como objetivo establecer y cerrar negocios entre ambos países.

Durante dos días, se realizaron paneles de networking enfocados a temas de transacciones, migraciones, impuestos y de inversión en Panamá, los cuales tuvieron como sede principal el Hotel Hilton Guadalajara.

Para dar inicio al primer día de actividades, el Embajador de Panamá en México, S.E. Alfredo Oranges, dio la bienvenida a empresarios, inversionistas y a la delegación panameña que lo acompañaba. En su discurso, enfatizó las ventajas que ofrece su país, así como algunas de las áreas de negocio.

"Por su posición geográfica, Panamá puede ofrecer una plataforma logística de primer orden en el continente. Somos una economía abierta, tenemos una posición y un canal que llegan a más de 1,000 puertos



del mundo. En su muestra ventaja logística. Somos un país logístico con amplias opciones de inversión", señaló el Embajador Oranges.

Por su parte, Stephano Fragnoli, Coordinador de la Unidad de Inversiones de PROPANAMA, explicó las razones por las que Panamá puede ser una plataforma para el éxito de sus negocios. Destacó, además, la calidad de vida, servicios y seguridad que Panamá ofrece a todas aquellas personas que buscan hacer negocios en el país, tomando ventaja de los diversos tratados y acuerdos de libre comercio que se tienen con 59 países, mismos que a su vez, permiten crear lazos en Europa, Asia y Medio Oriente.

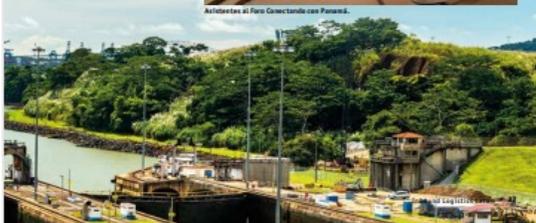
En el caso específico de la relación con México, Fragnoli detalló que existen ciertos sectores que presentan una oportunidad de desarrollo para ambos países, tales como la economía naranja, cinematografía, infraestructura, logística, distribución de productos y energía sustentable.

"Instalar en Panamá es muy conveniente, ya que en el último año fue el país número 7 en vuelos internacionales globalmente, reflejando lo conveniente que es llegar a cualquier parte del mundo", mencionó Fragnoli.





Asistentes al Foro Conectando con Panamá.



RESULTADOS DE LOS 2 EMALING	ALCANCE
Correos	46,269
Vistas únicas	9,760
Clics	931

- 7 PUBLICACIONES A NIVEL INTERNACIONAL**
- <https://www.inbound-news.com/newsletter/2022/Octubre13.html>
 - <https://www.il-latam.com/blog/business-context/conectando-con-panama/>
 - <https://www.il-latam.com/blog/business-context/mision-comercial-en-guadalajara-de-propanama-y-cciap-por-que-panama-es-un-buen-destino-de-inversion>
 - <https://www.il-latam.com/blog/articulos-centrales/galeria-conectando-con-panama-2022-dia-1/>
 - <https://www.il-latam.com/blog/business-context/conectando-con-panama/>
 - <https://www.il-latam.com/blog/business-context/mision-comercial-en-guadalajara-de-propanama-y-cciap/>
 - <http://www.il-latam.com/blog/editorial-inbound-logistics-latam/inbound-logistics-latam-164/>

Publirreportaje Digital en Revista Abastos, en la cual anunciamos la participación de la Oferta Exportable Panameña en el American Food and Beverage (AFB) Show - Miami 12 y 13 de septiembre 2022.

Revista enfocada en el mundo de la distribución y compra de alimentos y bebidas en los Estados Unidos.



RESULTADOS	ALCANCE
2 envíos masivos	15,380 suscriptores
Total Clics	389
LinkedIn	581 impresiones
CTR	12.05%

5 PUBLICACIONES A NIVEL INTERNACIONAL
https://abasto.com/noticias/propanama-abre-nuevas-oportunidades-de-comercio-en-miami/
https://abasto.com/noticias/propanama-promueve-empresas-del-sector-alimenticio-en-el-americas-food-and-beverage-show-2022/
https://abasto.com/noticias/propanama-abre-nuevas-oportunidades-de-comercio-en-miami/
Entrevista AFB https://www.youtube.com/watch?v=MolUONWBG3A
Entrevista AFB Abastos https://www.youtube.com/watch?v=Fi9g4fYsSvo

Publirreportaje “Propanama To Promote Panama Geisha Coffee At Mice”

desarrollado en conjunto con The Specialty Coffee Association of Panama (SCAP) promoviendo la oferta de café panameña en la Feria MICE Melbourne International Coffee 2022, en Australia, septiembre 2022.



5 PUBLICACIONES A NIVEL INTERNACIONAL

<https://www.beanscenemag.com.au/propanama-to-promote-panama-geisha-coffee-at-mice/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6980316902963245056>

<https://www.instagram.com/p/CjC4yIHOhAx/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

<https://www.facebook.com/BeanSceneCoffeeMag/posts/pfbid0meQ165szM3p18XexD-61JqLyfiiTRcd1fKUeb3sGdztQaMPnkuRJAYewuTB6yxfcil>

<https://www.redibero.org/the-best-of-panama-evento-internacional-que-premia-los-mejores-cafes-especiales-de-nuestro-pais/>

Publicaciones referentes a la Participación de Exportadores Panameños con el apoyo de PROPANAMA en la Feria Internacional Fruit Attraction en España, en octubre 2022.



11 PUBLICACIONES A NIVEL INTERNACIONAL

<https://www.notimerica.com/economia/noticia-panama-participa-fruit-attraction-15-empresas-exportadoras-pitahaya-producto-insignia-20221005171025.html>

<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/otras/panama-participa-en-fruit-attraction-con-15-empresas-n-560935>

<https://efeagro.com/pitahaya-europa/>

<https://valenciafruits.com/panama-comenzara-exportar-pitaya-europa-2023/>

https://www.swissinfo.ch/spa/espa%C3%B1a-panam%C3%A1_panam%C3%A1-comenzar%C3%A1-a-exportar-pitahaya-a-europa-a-trav%C3%A9s-de-espa%C3%B1a-en-2023/4795980

<https://forbescentroamerica.com/2022/10/06/panama-comenzara-a-exportar-pitahaya-a-europa-a-traves-de-espana-en-2023>

<https://quepasamedia.com/noticias/vida-y-estilo/bolsillo/panama-comenzara-a-exportar-pitahaya-a-europa-a-traves-de-espana-en-2023/>

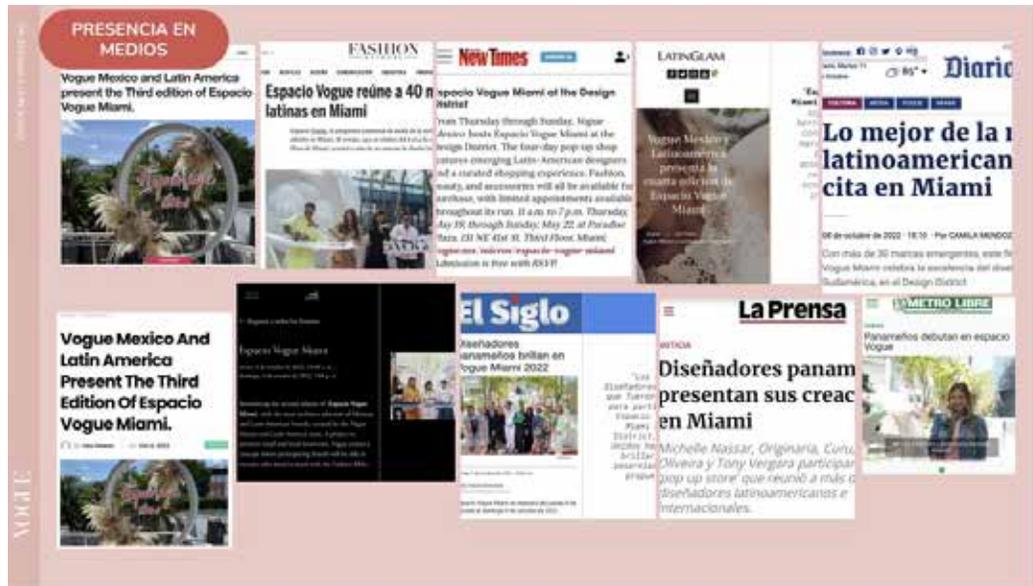
<https://www.freshplaza.es/article/9466577/la-pitahaya-panamena-comenzara-a-exportarse-a-europa-el-proximo-ano/>

<https://www.agrodiario.com/texto-diario/mostrar/3918246/panama-comenzara-exportar-pitaya-europa-traves-espana-2023>

<https://www.freshplaza.com/asia/article/9471817/fresh-produce-exports-from-panama-on-the-increase/>

Reportaje Especial de Diseñadores Panameños que participaron en Espacio Vogue Miami del 6 al 9 de octubre con el apoyo de PROPANAMA, en revista Vogue Latinoamérica Versión Impresa. Edición octubre 2022.

<https://drive.google.com/file/d/11ip469NDV5OK8Vd6EJBqweF-Ffbxh3r2/view?ts=636937d8>



VIDEOS

Los videos fueron desarrollados con el objetivo de contar con material para promocionar a Panamá y sus características únicas entre los seleccionadores del sitio que utilizan las empresas y multinacionales para ubicar sus nuevas instalaciones. Son Clips que permiten ser utilizados tanto para eventos, presentaciones y campañas digitales y en redes sociales.

Mano de obra calificada panameña



Nearshoring



Migración por Inversión



INDICADORES DIGITALES

En la siguiente Tabla se presenta el porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas por la Dirección de Mercadeo y Publicidad Internacional para el apartado de Redes Sociales.

Red Social	Total 2021	A octubre 2022	Crecimiento	Metas de crecimiento 2022 en %	Metas de Crecimiento 2022 (seguidores)	Meta de seguidores al finalizar el 2022.	Cumplimiento
Instagram	10227	11717	1490	30%	3069	13296	88%
Twitter	1063	2180	1117	50%	532	1595	137%
Facebook	290	655	365	30%	87	377	174%
LinkedIn	838	2171	1333	25%	210	1048	207%
YouTube	137	231	94	25%	35	172	134%
Porcentaje de cumplimiento							103%

Se generaron 572 publicaciones para Inversiones y 219 para Exportaciones en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Indicadores de Mercadeo Digital - Sitio Web de enero a octubre 2022:

Para el seguimiento y monitoreo de los sitios web, se utiliza la herramienta Google Analytics que nos permite generar los informes estadísticos relacionados con perfil demográfico de nuestros usuarios, número de visitantes, secciones más visitadas en cuanto a temas de inversión o exportación. En la siguiente imagen se detallan los principales indicadores de nuestro sitio web, que ha tenido un crecimiento del **109%** en cantidad de visitantes:

Al Sitio Web <https://www.propanama.gob.pa/es> se recibieron en total 89,000 visitas; 81,321 visitas más en comparación con el año 2021, lo cual representa un crecimiento de **1,159%** y una participación de **63,000 usuarios** (user engagement), de los cuales **32,000 corresponden** a nuevos usuarios. Se generaron **271,609 interacciones** y **5,109 descargas**.



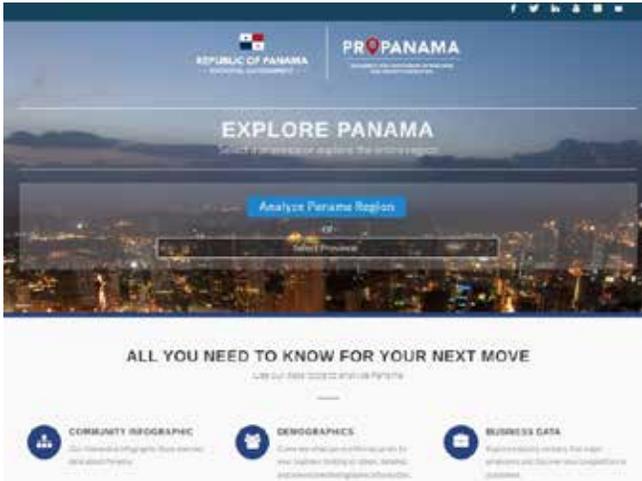
Dentro de las páginas más visitadas en el sitio web, se encontraron:

	89.120 100 % respecto al total
1 PROPANAMA	16.006
2 Productos Frescos y Agrícolas	3.211
3 Quiénes somos	2.710
4 Zonas Francas	2.591
5 Panamá	2.442
6 Inversiones	1.910
7 Zona Libre de Colón	1.664
8 Colon Free Zone	1.642
9 Capacitaciones	1.586
10 Transparencia	1.561

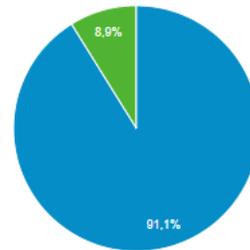
Los principales países que visitaron el sitio web de <https://www.propanama.gob.pa/es> fueron: Estados Unidos, Colombia, México, Perú, España, Costa Rica, Chile, Argentina, China.



La plataforma Panama Explorer <https://www.panamaexplorer.pa/> la cual permite al Inversionista acceder a una gran cantidad de información sobre infraestructuras, demografía y negocios en Panamá y sus provincias; recibió 2,716 visitas de enero a octubre 2022.



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Los principales países que visitaron la plataforma <https://www.panamaexplorer.pa/> fueron:

País	Usuarios	% Usuarios
1. United States	596	47,41 %
2. Panama	204	16,23 %
3. Brazil	87	6,92 %
4. Mexico	52	4,14 %
5. Spain	40	3,18 %
6. Germany	30	2,39 %
7. India	27	2,15 %
8. Argentina	26	2,07 %
9. Colombia	23	1,83 %
10. Canada	17	1,35 %

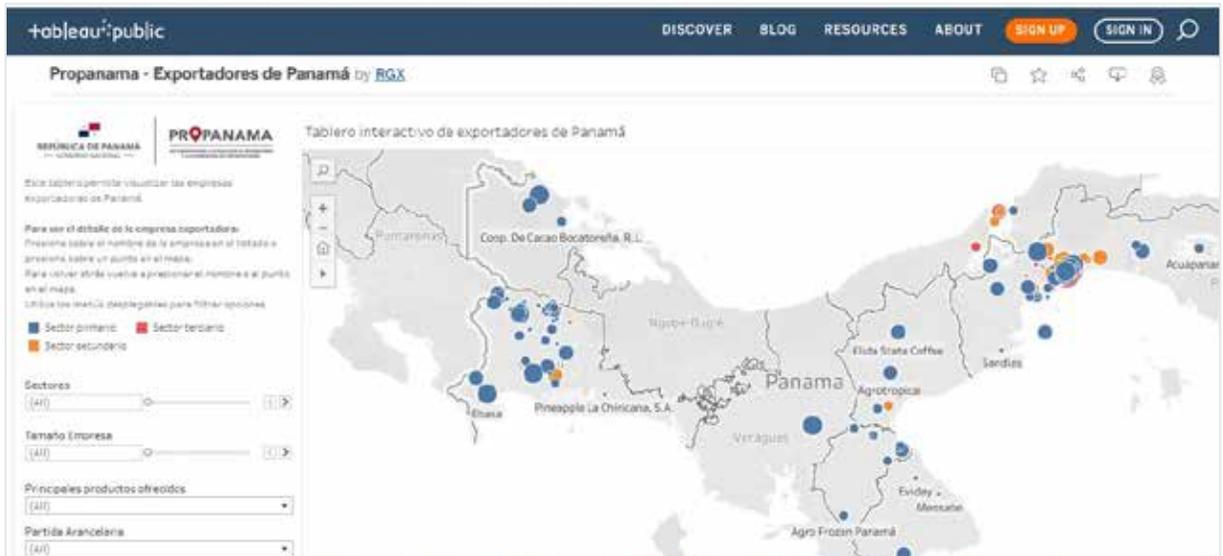
Los canales a través de los cuales llegaron a la página fueron:



Indicadores de Mercadeo Digital - Exportaciones de enero a octubre 2022:
 De 89,129 visitas a la página web, 14,301 es decir un 16.04% estuvieron relacionadas a temas de exportaciones.



El Tablero Interactivo de Oferta Exportable <https://propanama.gob.pa/es/Dashexport> que permite dar a conocer la Oferta Exportable Panameña a los mercados internacionales aumentó un 21% de 241 en julio a 292, las empresas exportadoras registradas, logrando 1,247 visitas a la Plataforma.



<https://public.tableau.com/app/profile/rgx6508/viz/propanama-exportadores/Propanama>

PROPANAMAConecta <https://propanamaconecta.com/> que permite a la Pymes Panameñas explorar nuevas oportunidades para hacer negocios en la región, registró 3,327 usuarios con 3,993 sesiones y 13,953 vistas. En este año 2022 se reportan 108 empresas panameñas registradas.





OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVOS

Comunicar y dirigir los programas de divulgación e información a través de los medios de comunicación social, para contribuir al fortalecimiento de la entidad y mantener una buena imagen institucional.

FUNCIONES

- Asesorar a las unidades administrativas en la definición de mecanismo de comunicación, divulgación institucional y la política de información de interés público, con base a las normativas de relaciones públicas establecidas, para las instituciones del Sector Público.
- Diseñar programas destinados a informar y divulgar las principales actividades generadas por las unidades administrativas, en atención a las políticas y estrategias establecidas.
- Mantener informada a la opinión pública nacional, sobre los objetivos y actividades institucionales en materia de Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones.
- Organizar la información que debe ser difundida en los medios de comunicación, generadas por las unidades administrativas que respaldan la imagen de la Institución.
- Desarrollar las campañas de promoción de imagen, protocolo y de opinión pública en general, con base a los planes, programas y proyectos institucionales.
- Orientar al público objetivo, para absolver consultas relacionadas a la historia organizacional, los proyectos, actividades, metas y planes futuros.
- Asesorar y administrar las actividades de protocolo que la entidad asigne en el día y hora que se lleven a cabo.



PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS

- Creación de la Revista Bimensual Digital PROPANAMA CONECTA, que se publica en la página web de nuestra institución, con el propósito de comunicar los temas relacionados a la atracción de inversiones y promoción de exportaciones, entre otros temas. Con dos ediciones.
- Se suscribió la firma de un acuerdo con el Sistema Estatal de radio y Televisión (SERTV) con la finalidad de crear un programa de Radio de cobertura nacional que permitirá difundir las tareas que realiza el gobierno nacional a través de PROPANAMA, para promocionar al país apoyando al sector exportador y la atracción de inversión extranjera a nuestro país, que iniciará en el 2023.
- Organización de actividades en la Administración General: Conferencias de prensa para promocionar actividades desarrolladas por PROPANAMA: Espacio Vogue Miami, cobertura de la misión comercial de transporte Texas- Panamá, Bazar Panamá, con marcas panameñas, que se promovieron en EXPO 2020 DUBÁI, entre otras.
- Se elaboraron más de 70 notas de prensa para nuestra página web, medios de comunicación, previas para misiones internacionales, noticias con resultados de las misiones.
- Organización de protocolo para eventos de la institución y firma de convenios.
- A través, de la comunicación externa, gestionamos vocerías, en radio televisión y prensa para difundir los programas de la institución, y sus principales actividades, fortaleciendo así una mayor presencia a nivel nacional.

A continuación presentamos cuadros con las noticias publicadas y transmitidas en Medios Nacionales de enero- octubre de 2022 (prensa escrita, radio, revistas digitales, agencias de noticias, televisión, periódicos digitales). A través de notas de prensa, entrevistas exclusivas a la administración general, vocerías por actividades que organizamos, conversatorios y conferencias de prensa, entre otras, que nos permitió llegar a un público aproximado de al menos dos (2) millones de lectores, visitantes en cada publicación enviada a los medios de comunicación nacional e internacional.

FEBRERO

MEDIO	TEMA	ENLACE
AGENCIA EFE	Panamá participa por primera vez en la feria gastronómica ofrecida en Dubái-Gulfood.	https://www.swissinfo.ch/spa/panam%C3%A1-comercio_panam%C3%A1-participa-por-primera-vez-en-gulfood--gran-feria-gastron%C3%B3mica-de-dub%C3%A1i/47337448
ESTRELLA DE PANAMÁ	Panamá participa por primera vez en la feria gastronómica ofrecida en Dubái-Gulfood.	https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/gastronomia/220210/panama-participa-primera-vez-gulfood-gran-feria-gastronomica-dubai

MARZO

MEDIO	TEMA	ENLACE
ANPanamá	Panamá lanza marca para impulsar la exportación de TECA.	https://www.anpanama.com/11568-Panama-lanza-marca-para-impulsar-la-exportacion-de-teca.note.aspx
En segundos	Propanama promueve la marca Panama Teak en feria de Dubái.	https://ensegundos.com.pa/2022/03/17/propanama-promueve-la-marca-panama-teak-en-feria-de-dubai/
Destino Panamá	PROPANAMA recibe premio como mejor agencia de promoción de Inversiones de América.	https://destinopanama.com.pa/2022/03/30/propanama-recibe-premio-como-mejor-agencia-de-promocion-de-inversiones-de-america/
SNIP Panamá	Panamá recibe el galardón como mejor agencia de promoción de inversiones del continente.	https://noticiasdepanama.com/destacado/panama-es-galardonado-como-mejor-agencia-de-promocion-de-inversiones-del-continente/
En Segundos	PROPANAMA premiada en AIM expo Dubái.	https://ensegundos.com.pa/2022/03/31/propanama-premiada-en-aim-expo-dubai-2020/



PROPANAMA premiada en AIM expo Dubái.

ABRIL

MEDIO	TEMA	ENLACE
SERTV Panamá	AIM Award for Best Investment Promotion Agency of the Americas.	https://www.youtube.com/watch?v=iWCJh3Kwqps
SERTV Panamá	Specialty Coffe Expo 2022, en BOSTÓN.	Entrevista por zoom/Ricardo Fernández Grand del Vall y Manuel Barsallo.
Crítica	PROPANAMA recibe premio en Dubái.	https://www.critica.com.pa/nacional/propanama-recibe-premio-en-dubai-626434
El Capital Financiero	PROPANAMA recibe premio en Dubái como Mejor Agencia de Promoción de Inversiones de América.	https://elcapitalfinanciero.com/propanama-recibe-premio-en-dubai-como-mejor-agencia-de-promocion-de-inversiones-de-america/
Revista Acción página # 51	Esfuerzo de Panamá en Promoción de inversiones.	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1400/Revista-Accion--79.pdf
Telemetro Reporta	Panamá recibe premio como mejor Agencia de Promoción de Inversiones de América.	https://www.youtube.com/watch?v=jXLdSbro3vw
Metro Libre	Productores panameños participan del "Specialty Coffee Expo 2022" en EEUU.	https://www.metrolibre.com/econom%C3%ADa/230388-productores-paname%C3%B1os-participan-del-%E2%80%9Cspecialty-coffee-expo-2022%E2%80%9D-en-eeuu.html
Panamá On.com	Panamá presente en "Specialty Coffee Expo 2022".	https://www.panamaon.com/noticias/economia/94774-panama-presente-en-specialty-coffee-expo-2022.html
El Capital Financiero	Unas 18 empresas panameñas del sector cafetalero promueven sus productos en importante feria en EE.UU.	https://elcapitalfinanciero.com/unas-18-empresas-panamenas-del-sector-cafetalero-promueven-sus-productos-en-importante-feria-en-ee-uu/
La Crítica	PROPANAMA apoya misión de productores de café.	https://www.critica.com.pa/nacional/propanama-apoya-mision-de-productores-de-cafe-626868
Telemetro Reporta	Reportaje Mentas Brillantes.	https://www.youtube.com/watch?v=Xpu4cZogxVY
Revista Inversiones & Seguros	Seafood Expo Global 2022, Oferta exportable panameña.	https://www.revistainversionesynegocios.com/seafood-expo-global-2022-oferta-exportable-panamena/
ANPanamá	En busca de mercados europeos, productores panameños en Expo-Seafood Global 2022.	https://anpanama.com/11695-En-busca-de-mercados-europeos-productores-panamenos-en-Expo-Seafood-Global-2022-.note.aspx

MAYO

MEDIO	TEMA	ENLACE
ANPanamá	Panamá da pasos correctos, crea plataforma de registro de beneficiarios finales para evitar blanqueo de capitales.	https://www.anpanama.com/11736-Panamá-da-pasos-correctos-crea-plataforma-de-registro-de-beneficiarios-finales-para-evitar-blanqueo-de-capitales.note.aspx
ANPanamá	Panamá da pasos correctos, crea plataforma de registro de beneficiarios finales para evitar blanqueo de capitales.	https://www.youtube.com/embed/zaDnPkxeDIQ?controls=0&rel=0
ANPanamá	Empresarios argentinos buscan desarrollo de inversiones en Panamá.	https://www.anpanama.com/11944-Empresarios-argentinos-buscan-desarrollo-de-inversiones-en-Panamá.note.aspx
Crítica	Impulsan oportunidad de inversión en Panamá empresarios argentinos.	https://www.critica.com.pa/nacional/impulsan-oportunidad-de-inversion-en-panama-empresarios-argentinos-630328
Metro Libre	PROPANAMA presenta al país como un Hub de inversiones ante empresarios argentinos.	https://www.metrolibre.com/econom%C3%ADa/234709-propanama-presenta-al-pa%C3%ADs-como-un-hub-de-inversiones-ante-empresarios-argentinos.html



PROPANAMA presenta al país como un Hub de inversiones ante empresarios argentinos.

JUNIO

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Digital Factor Éxito Página 22	Edición #5 PANAMÁ Liderazgo femenino, de impacto.	https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-panama/620-edicion-5-panama-liderazgo-femenino-liderazgo-de-impacto
ANPanamá	Entrevista: Administradora General de PROPANAMA, Carmen Gisela Vergara.	https://www.youtube.com/watch?v=0Rn790tBFDU
La Estrella de Panamá	Inversionistas de Texas ven oportunidades de negocio en Panamá.	https://www.laestrella.com.pa/economia/220613/inversionistas-texas-ven-oportunidades-negocio-panama
El Siglo	Panamá busca fortalecer relaciones con Texas y atraer nuevas inversiones.	http://elsiglo.com.pa/economia/panama-busca-fortalecer-relaciones-comerciales-texas/24203072
La Crítica	Texanos quieren invertir en Panamá.	https://www.critica.com.pa/nacional/texanos-quieren-invertir-en-panama-631237
La Crítica	Misión comercial de Panamá en Texas.	https://www.critica.com.pa/nacional/mision-comercial-de-panama-en-texas-631223
HOSANNA TV Inicia 1:02:00	Entrevista: Misión comercial de Panamá en Texas.	https://www.facebook.com/hosannavision/videos/354138720164963
ANPanamá	Empresarios de Texas en Panamá para explorar inversiones en el país.	https://twitter.com/ANPanama/status/1536457142982656001?s=20&t=I2nM46dzE-2KqyfczGslk5A
CAPITAL FINANCIERO	Misión comercial de Transporte de Texas inicia ciclo de reuniones con empresarios en Panamá.	https://elcapitalfinanciero.com/mision-comercial-de-transporte-de-texas-inicia-ciclo-de-reuniones-con-empresarios-en-panama/
La Estrella de Panamá	Panamá buscará consolidar inversiones del área de transporte y logística de Texas.	https://www.laestrella.com.pa/economia/220614/panama-buscará-consolidar-inversiones-area-transporte-logistica-texas
Revista Acción Página 43	Lazos Comerciales con Grecia.	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1518/Revista-Accion-90--FINAL.pdf
Decisiones Panamá.com	Autoridades del MICI y PROPANAMA realizan reunión de trabajo.	https://decisionespanama.com/autoridades-del-mici-y-propanama-realizan-reunion-de-trabajo/
La Estrella de Panamá	Las TICs en Panamá requiere de 6 mil profesionales al año para desarrollarse.	https://www.laestrella.com.pa/nacional/220629/tics-panama-requiere-6-mil-profesionales-ano-desarrollarse
SERTV Panamá	Panamá sigue proyectando la inversión de empresas en el campo tecnológico gracias a su posición geográfica y al desarrollo de sus telecomunicaciones.	https://twitter.com/SertvNoticias/status/1542295671390232577?t=qTlh3ZvZuZhuKjFLI-15Abg&s=08
ANPanamá	Panamá promueve sus ventajas para inversiones TIC's.	https://www.anpanama.com/12169-Panamá-promueve-sus-ventajas-para-inversiones-TICs.note.aspx
En Segundos	Panamá, el sitio ideal para las inversiones en el sector de las TIC's.	https://ensegundos.com.pa/2022/06/29/panama-el-sitio-ideal-para-las-inversiones-en-el-sector-de-las-tics/

JULIO

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Acción página #39	Edición #5 PANAMÁ Liderazgo femenino, de impacto.	https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-panama/620-edicion-5-panama-liderazgo-femenino-liderazgo-de-impacto
El Siglo	PROPANAMA firma memorándum de entendimiento con The Business Year.	http://elsiglo.com.pa/economia/propanama-firma-memorandum-entendimiento-business-year/24205690
Vocería/RPC RADIO	RPC Radio Panamá.	Periodista: Aquilino Ortega
Capital Financiero	PROPANAMÁ y The Business Year firman acuerdo para impulsar la actividad económica.	https://elcapitalfinanciero.com/propanama-y-the-business-year-firman-acuerdo-para-impulsar-la-actividad-economica/
Crítica	Texanos quieren invertir en Panamá.	https://www.critica.com.pa/nacional/texanos-quieren-invertir-en-panama-631237
vocería/KW CONTI	Best of Panama Feria internacional de café especial.	Periodistas: Cristóbal Chen y Sandra Sotillo



PROPANAMA firma memorándum de entendimiento con The Business Year.

AGOSTO

MEDIO	TEMA	ENLACE
Panorama Económico	PROPANAMA logra emisión de su Firma Electrónica Calificada.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/propanama-logra-emision-de-su-firma-electronica-calificada/
Revista Acción (página # 28)	Promoción a Panamá en Mercados Internacionales	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1593/Revista-Accion-93-FINAL.pdf
En Segundos	Logrado convenio PROPANAMA y Registro Público para Emisión de Firma Electrónica Calificada.	https://ensegundos.com.pa/2022/08/04/logrado-convenio-propanama-y-registro-publico-para-emision-de-firma-electronica-calificada/
ANPanamá	Exportadores y Gobierno firman acuerdo para promover productos panameños en el extranjero.	https://www.anpanama.com/12439-Exportadores-y-Gobierno-firman-acuerdo-para-promover-productos-panamenos-en-el-extranjero.note.aspx
Panorama Económico	«The Best Panama» inyecta la economía nacional.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/the-best-panama-inyecta-la-economia-nacional/
Crítica	Despligue del mejor café panameño	https://www.critica.com.pa/nacional/despligue-del-mejor-cafe-panameno-634372
Nacional FM	Vocería: Firma de MOU entre PROPANAMA y AEI.	
Destino Panamá	Corea y Panamá conmemoran 60 años de relaciones diplomáticas.	https://destinopanama.com.pa/2022/08/19/corea-y-panama-conmemoran-60-anos-de-relaciones-diplomaticas/
SER TV Panamá	Relación de Cooperación Económica Corea-Panamá, en Conmemoración del Aniversario de Relaciones Diplomáticas.	https://sertv.gob.pa/nacionalfm/relacion-de-cooperacion-economica-corea-panama-en-conmemoracion-del-aniversario-de-relaciones-diplomaticas/
La Estrella	PROPANAMA Impulsa el talento nacional con miras del Espacio Vogue.	https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/moda/220823/propanama-impulsa-talento-nacional-miras-espacio-vogue-miami-2022
Panorama Económico	Diseñadores panameños promovidos por PROPANAMA participarán en Vogue Pasarela.	https://panoramaeconomicopma.com/locales/disenadores-panamenos-promovidos-por-propanama-participaran-en-vogue-pasarela/
Crítica	Diseñadores panameños al Vogue Miami.	https://www.critica.com.pa/nacional/disenadores-panamenos-al-vogue-miami-635198
El Siglo Panamá	Diseñadores panameños se abren paso en el Vogue Miami 2022.	http://elsiglo.com.pa/espectaculos/disenadores-representaran-panama-vogue-miami-2022/24207911
SER TV Panamá	PROPANAMA premia a 5 diseñadores y promueve el talento nacional.	https://twitter.com/SertvNoticias/status/1562402542872629248
Destino Panamá	PROPANAMA premia a 5 diseñadores y promueve diseñadores nacionales para la pasarela Vogue Miami 2022.	http://destinopanama.com.pa/2022/08/26/propanama-promueve-disenadores-nacionales-para-la-pasarela-vogue-miami-2022/
Estrategia y Negocios	Gisela Vergara: Promotora de inversiones, líder a favor del desarrollo.	https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/mujeres-desafiantes/gisela-vergara-promotora-de-inversiones-lider-a-favor-del-desarrollo-CI9785545

SEPTIEMBRE

MEDIO	TEMA	ENLACE
Panorama Económico	Panamá es promocionado como Hub Digital	https://panoramaeconomicopma.com/locales/panama-es-promocionado-como-hub-digital/
La Estrella	Panamá se presenta como destino favorito para el 'nearshoring'.	https://www.laestrella.com.pa/economia/220914/panama-presenta-destino-favorito-nearshoring
ANPanamá	Panamá promueve su centro financiero en Nueva York.	https://www.anpanama.com/12733-Panama-promueve-su-centro-financiero-en-Nueva-York.note.aspx
En Segundos	En Panama Day New York, el país presentó las oportunidades en el sector financiero.	https://ensegundos.com.pa/2022/09/15/en-panama-day-new-york-el-pais-presento-las-oportunidades-en-el-sector-financiero/
Destino Panamá	Panama Day New York, abre un mundo de oportunidades en el sector financiero.	https://destinopanama.com.pa/2022/09/15/panama-day-new-york-abre-un-mundo-de-oportunidades-en-el-sector-financiero/
SNIP Noticias	Panamá busca en Nueva York oportunidades para el sector financiero.	https://noticiasdepanama.com/economia/panama-busca-en-nueva-york-oportunidades-para-el-sector-financiero/
Revista Acción Página #40	Promueven crecimiento de Industria Tecnológica.	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1674/Revista-Accion-99-FINAL.pdf
ANPANAMÁ	Empresas panameñas promueven productos en evento ferial de Miami.	https://www.anpanama.com/12755-Empresas-panamenas-cierran-ventas-por-mas-de-US15-millones-en-evento-ferial-de-Miami.note.aspx
Panorama Económico	Promueven sector alimenticio en American Food and Beverage Show 2022.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/promueven-empresas-del-sector-alimenticio-en-american-food-and-beverage-show-2022/
La Estrella	Panamá cierra su participación en Americans Food & Beverage Show 2022 con ventas de más de un millón.	https://www.laestrella.com.pa/economia/220917/panama-cerro-participacion-americans-food-beverage-show-2022-ventas-millon
El Siglo	Empresarios panameños participan del American Food and Beverage Show 2022.	http://elsiglo.com.pa/economia/empresarios-panamenos-participan-american-food-beverage-show-2022/24209621
SNIP Noticias	Empresas panameñas cierran intenciones de venta por US\$1,5 millón en Americans Food & Beverage Show 2022.	https://noticiasdepanama.com/destacado/empresas-panamenas-cierran-intenciones-de-venta-por-ud15-millon-en-americans-food-beverage-show-2022/
El Siglo	IMC y Propanama impulsan la migración de inversiones dentro del istmo.	http://elsiglo.com.pa/economia/propanama-busca-fortalecer-atraccion-inversiones-extranjeras/24210042?utm_content=buffer27d01&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer
Panorama Económico	Promueven régimen de residencia por inversión para dinamizar economía.	https://www.critica.com.pa/nacional/firman-acuerdo-sobre-residencia-permanente-para-inversionistas-extranjeros-636996
ANPANAMÁ	Acuerdo pretende promover inversión extranjera directa en Panamá.	https://www.anpanama.com/12810-Acuerdo-pretende-promover-inversion-extranjera-directa-en-Panama.note.aspx

SEPTIEMBRE

MEDIO	TEMA	ENLACE
Panorama Económico	Panamá nuevo sitio de atracción para los Nómadas Digitales.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/panama-nuevo-sitio-de-atraccion-para-los-nomadas-digitales/
DEBUT Panamá	PROPANAMA se enlaza con la industria de la moda para el Panama Fashion Week 2022.	https://magazinedebut.com/eventos/propanama-se-enlaza-con-la-industria-de-la-moda-para-el-panama-fashion-week-2022/
El Siglo	Con un homenaje a la diseñadora Helene Breebaart inició el Panamá Fashion Week.	http://elsiglo.com.pa/espectaculos/homenaje-disenadora-helene-breebaart-inicio-elpanama-fashion-week/24210342
Zeta Panama	PROPANAMA impulsa el Panamá Fashion Week.	https://zeta.com.pa/36040-propanam%C3%A1-impulsa-el-panam%C3%A1-fashion-week.html



En Panama Day New York, el país presentó las oportunidades en el sector financiero.

OCTUBRE

MEDIO	TEMA	ENLACE
Revista Acción Página #22	Competitividad y Atracción de Inversión Extranjera Directa.	https://www.presidencia.gob.pa/tmp/file/1690/Revista-Accion-101-FINAL.pdf
La Estrella Panamá	Panamá participa en Fruit Attraction con 15 empresas exportadoras y la pitahaya como producto insignia.	https://www.laestrella.com.pa/economia/221005/panama-participa-fruit-attraction-15-empresas-exportadoras-pitahaya-producto-insignia
Debut Panamá	Talento panameño llega a Montería Fashion Week – Colombia.	https://magazinedebut.com/eventos/talento-panameno-llega-a-monteria-fashion-week-colombia/
MetroLibre	Panamá participa en Fruit Attraction con 15 empresas exportadoras y la pitahaya como producto insignia.	https://www.metrolibre.com/econom%3%ADa/245140-panam%C3%A1-participa-en-fruit-attraction-con-15-empresas-exportadoras-y-la-pitahaya-como-producto.html
El Siglo	Talento panameño llegará al Fashion Week de Colombia.	http://elsiglo.com.pa/espectaculos/talento-panameno-llegara-fashion-week-colombia/24210991
El Siglo	Diseñadores panameños brillan en Vogue Miami 2022.	http://elsiglo.com.pa/internacional/disenadores-panamenos-brillan-vogue-miami-2022/24211101
ANPANAMÁ	Panamá y España renuevan convenio comercial.	https://www.anpanama.com/12911-Panama-y-Espana-renuevan-convenio-comercial.note.aspx
Panorama Económico	Diseños panameños debutan en espacio Vogue Miami 2022.	https://panoramaeconomicopma.com/farandula/disenos-panamenos-debutan-en-espacio-vogue-miami-2022/
La Prensa	Diseñadores panameños presentan sus creaciones en Miami.	https://www.prensa.com/vivir/disenadores-panamenos-presentan-sus-creaciones-en-miami/
Revista Ellas	Diseñadores panameños presentan sus creaciones en Miami.	https://www.ellas.pa/moda/disenadores-panamenos-presentan-sus-creaciones-en-miami/
La Estrella Panamá	Diseñadores destacan la cultura de Panamá en Espacio Vogue 2022.	https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/moda/221011/disenadores-destacan-cultura-panama-espacio
Panorama Económico	Arranca BIZFIT Panamá con las últimas tecnologías.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/arranca-bizfit-panama-con-las-ultimas-tecnologias-y-tendencias-del-sector/
El Siglo	Más de 2 mil empresas forman parte del Bizfit 2022.	http://elsiglo.com.pa/panama/mejor-tecnologia/24211503
En Segundos	Panamá y Corea plantean nuevas e innovadoras formas de cooperación económica.	https://ensegundos.com.pa/2022/10/20/panama-y-corea-plantean-nuevas-e-innovadoras-formas-de-cooperacion-economica/
La Estrella Panamá	Corea del Sur explora nuevas oportunidades de cooperación económica con Panamá.	https://www.laestrella.com.pa/economia/221020/corea-sur-explora-nuevas-oportunidades-cooperacion-economica-panama
MetroLibre	Panamá y Corea del Sur exploran nuevas oportunidades en su relación comercial.	https://www.metrolibre.com/economia/panama-y-corea-del-sur-exploran-nuevas-oportunidades-en-su-relacion-comercial-AH2797376

OCTUBRE

MEDIO	TEMA	ENLACE
ANPanamá	Panamá fomenta relaciones comerciales con Holanda.	https://www.anpanama.com/13009-Panama-fomenta-relaciones-comerciales-con-Holanda-note.aspx
El Siglo	Delegación panameña busca atraer inversiones provenientes de la Unión Europea.	http://elsiglo.com.pa/economia/delegacion-panamena-promociona-pais/24212133
En Segundos	Misión comercial panameña impulsó inversiones en Países Bajos.	https://ensegundos.com.pa/2022/10/23/mision-comercial-panamena-impulso-inversiones-en-paises-bajos/
Sertv	Panamá exporta Primer contenedor de producto agroindustrial a Estados Unidos.	https://twitter.com/SertvNoticias/status/1585784296018690048?s=20&t=v-QgpOhJPoeGalvu6l8p5Q
Panorama Económico	Empresa panameña exporta productos a EE.UU.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/empresa-panamena-exporta-productos-a-ee-uu/
El Siglo	Empresa panameña logra exportar productos agroindustriales a Estados Unidos.	http://elsiglo.com.pa/economia/empresapanamena-logra-exportar-productos-agroindustriales-estados-unidos/24212641
Destino Panamá	Empresa panameña exporta producto agroindustrial a Estados Unidos.	https://destinopanama.com.pa/2022/10/29/empresa-panamena-exporta-producto-agroindustrial-a-estados-unidos/
ANPanamá	Exportan primer contenedor de vinagre panameño hacia EE.UU.	https://www.anpanama.com/13062-Exportan-primer-contenedor-de-vinagre-panameno-hacia-EEUU-note.aspx
Panorama Económico	Empresarios panameños exploran oportunidades de negocios en México.	https://panoramaeconomicopma.com/economia-y-finanzas/empresarios-panamenos-exploran-oportunidades-de-negocios-en-mexico/



DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OBJETIVOS

Procurar la óptima provisión, evaluación y ejecución de forma razonada de los procesos administrativos, económicos, financieros y contables, mediante la consecución de los objetivos estratégicos para resolver la demanda de los servicios y su eficiente funcionamiento.

FUNCIONES

- Desarrollar, implementar la aplicación de los sistemas financieros establecidos en las normas de Administración Presupuestarias, Contabilidad Gubernamental y Control Interno.
- Definir y administrar el plan de acción, los programas, proyectos y las estrategias de la dependencia en concordancia con las políticas y la misión institucional.
- Aplicar las políticas, normas administrativas y contables, controles y leyes que sean establecidos para el buen desempeño.
- Asegurar una eficiente gestión en la administración organizacional y en materia financiera, estableciendo planes y programas de orden general en la aplicación y funcionamiento del presupuesto.
- Evaluar las actividades administrativas, financieras, funcionales y operativas, garantizando la provisión eficaz, oportuna y racional de los servicios de adquisición e inventario, los servicios generales y administrativos para el buen funcionamiento de las diferentes unidades, con base en el Programa Operativo Anual (POA).
- Administrar y controlar el método de compras para el abastecimiento de materiales y equipo necesario para el desarrollo de las actividades de la institución.
- Administrar las actividades básicas concernientes a mantenimiento, reparación de las instalaciones físicas y equipos, de los servicios básicos de aseos, transporte, reproducción de documentos, comunicación telefónica, archivos, correspondencia, así como el uso correcto de la infraestructura y bienes.
- Establecer la adquisición de vehículos para uso de los servidores públicos, según sea la necesidad y del presupuesto asignado.
- Instalar, desconectar y aplicar nuevos servicios de energía eléctrica, agua potable, telefonía fija y recolección de los desechos sólidos para atender el Programa Anual de Requerimientos de las dependencias.
- Adquirir, suministrar y custodiar los Activos Fijos asignados e incluir la información en el inventario e identificación física y registro contable.



Departamento de Compras

Objetivo

Procurar la óptima provisión, evaluación y ejecución de forma razonada de los procesos administrativos, económicos, financieros y contables, mediante la consecución de los objetivos estratégicos para resolver la demanda de los servicios y su eficiente funcionamiento.

Funciones

- Analizar y evaluar las actividades de inversión que permitan la ejecución de estrategias para promover a Panamá como destino de inversiones.
- Identificar los sectores estratégicos que permitan establecer motores de desarrollo en el país, para promover las ventajas competitivas de Panamá y atraer inversiones.
- Identificar e impulsar oportunidades en el mercado externo garantizando que los inversionistas y captadores de inversión participen en las misiones comerciales en el exterior y en misiones inversas.
- Establecer y organizar los eventos nacionales e internacionales con la participación de empresarios para lograr el interés de los inversionistas en proyectos en Panamá.
- Organizar y preparar todo el proceso de participación en ferias o misiones comerciales en materia de inversiones, desde la firma de contratos, montaje de espacios de exhibición, preparando agendas de trabajo para los miembros de las misiones y asesorar a los participantes nacionales e internacionales en sitio para asegurar el éxito de las misiones.
- Informar a los inversionistas, sobre los resultados de acciones, investigaciones y políticas públicas, que le permitan identificar los beneficios de invertir y aumentar las inversiones en Panamá.
- Investigar a las empresas que tengan capacidad e interés de invertir en Panamá para presentarles los beneficios de invertir y lograr su interés de elegir al país como destino de sus inversiones.
- Proporcionar la información requerida para la elaboración de folletos, manuales, catálogos, directorios, boletines para difundir a nivel nacional e internacional, la información destinada para la atracción de inversiones.

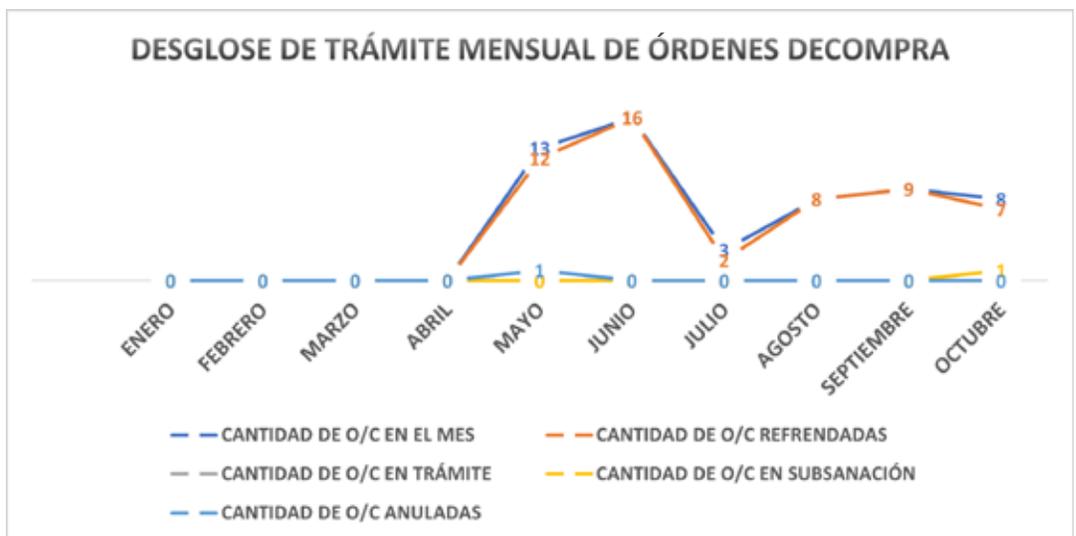
Principales Logros:

Con la diligencia y transparencia que caracteriza nuestra gestión de compras, se realizó el abastecimiento de insumos para las diferentes actividades de funcionamiento y actividades sustantivas de la Autoridad. Para el período comprendido entre enero a octubre 2022, se recibieron 40 Requisiciones, lo que generó 58 órdenes de compra. El departamento de compras logró una eficacia en los trámites de órdenes de compra del 94.83%.

El desglose de las requisiciones por unidad solicitante es el siguiente:

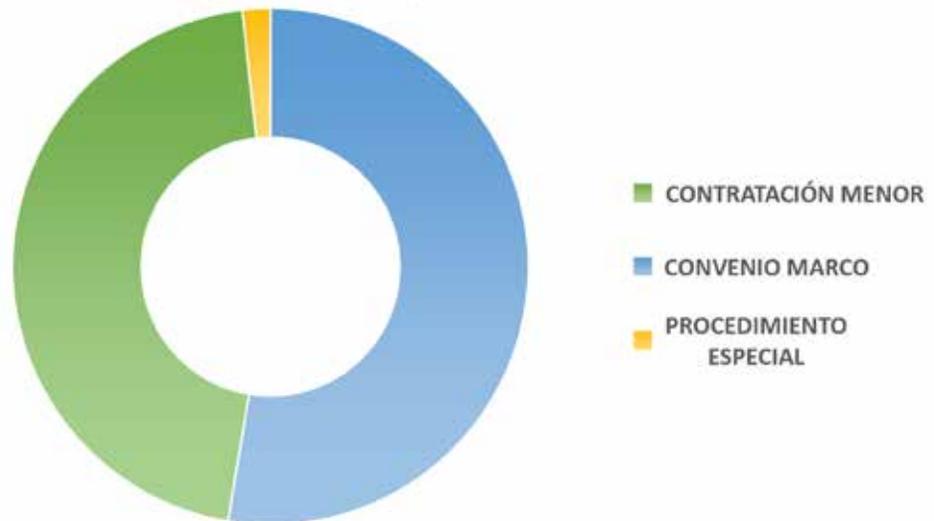


El desglose mensual del trámite de órdenes de compras es el siguiente:



Desglose por Tipo de Contratación

El desglose por tipo de contratación es el siguiente:



Departamento de Presupuesto

Objetivo

Asignar eficientemente los recursos financieros en función a las prioridades de la Institución, a través del ejercicio real del gasto presupuestario aprobado para cumplir con las políticas y lograr las metas fijadas.

Funciones

- Comunicar e implementar normas y procedimientos que rigen la administración presupuestaria.
- Organizar e integrar la información del Anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversión, para atender el desarrollo del cronograma de actividades de la Institución.
- Elaborar las solicitudes de créditos adicionales y resoluciones que modifican la estructura del presupuesto y los traslados institucionales.
- Asignar los códigos de gastos que se realizan a través de cuentas contra el Tesoro Nacional, para facilitar el proceso presupuestario en la toma de decisiones directivas.
- Analizar y procesar las modificaciones, ampliación o adecuación que se requiera del presupuesto aprobado de acuerdo con las disposiciones de administración presupuestaria.
- Evaluar el movimiento del presupuesto aprobado, para verificar la

- ejecución financiera del presupuesto de funcionamiento e inversión.
- Establecer y operar medidas de control interno, para el uso racional y transparente del presupuesto autorizado, verificando el cumplimiento estricto de las disposiciones enmarcadas en la Ley del Presupuesto General del Estado y demás aplicaciones en la materia.
 - Orientar a las unidades administrativas en la aplicación de normas, reglamentaciones y procedimientos presupuestarios.
 - Preparar y presentar informes del movimiento del presupuesto de funcionamiento e inversión y demás información complementaria que requieran las autoridades competentes.
 - Emitir información del ejercicio presupuestal, para los análisis y evaluación respecto al cumplimiento de programas y metas propuestas.

Logros obtenidos:

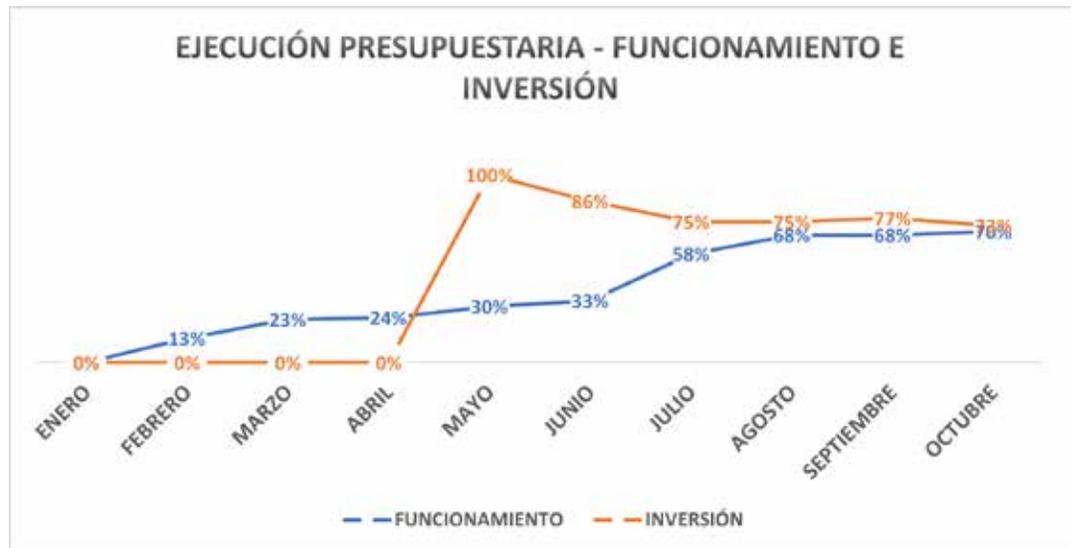
La Ejecución Presupuestaria corresponde a la gestión administrativa, por grupo de gastos y los proyectos de inversión, basados en el presupuesto asignado a PROPANAMA.

Al cierre del mes de octubre 2022, PROPANAMA, presenta una ejecución presupuestaria del 71% B/.2,831,095 respecto al presupuesto asignado B/.3,969,408.

La Ejecución Presupuestaria mensual, dentro del período de enero a octubre 2022 es la siguiente:



El porcentaje de ejecución presupuestaria por tipo de presupuesto es el siguiente:



Departamento de Contabilidad

Objetivo

Proveer información contable, oportuna, confiable y consistente, producto de las operaciones y/o transacciones financieras, para permitir a las autoridades la toma de decisiones en la priorización de los recursos de los programas institucionales, mediante la aplicación de las normas generales de contabilidad gubernamental.

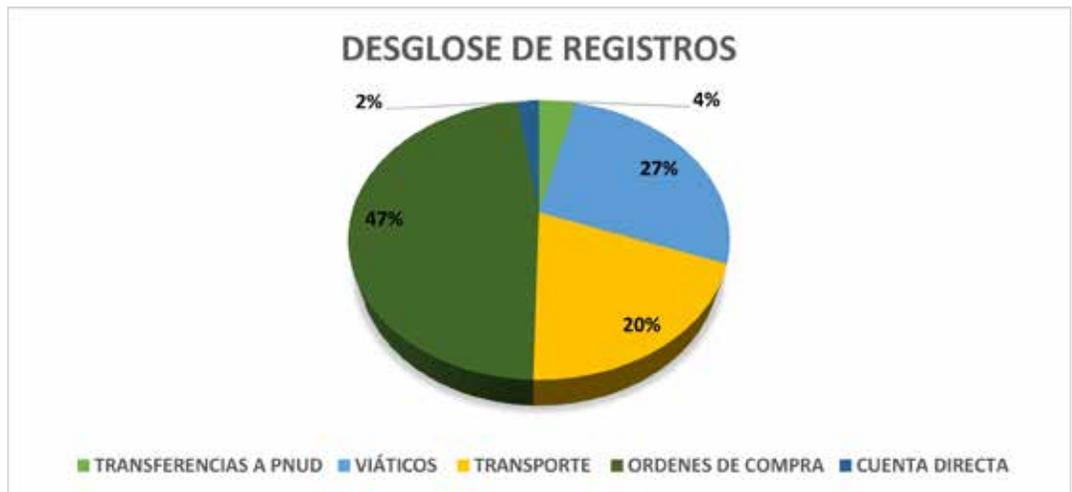
Funciones

- Aplicar las normas y procedimientos generales de contabilidad que son de obligatorio cumplimiento en los entes gubernamentales.
- Verificar en el sistema contable que los procesos faciliten las operaciones de comprobación de activos, pasivos, ingresos, costos, gastos de la ejecución y avance de los programas institucionales.
- Recopilar, codificar y registrar cronológicamente las transacciones contables y financieras en los libros básicos que exigen las normas y procedimientos establecidos.
- Preparar y consolidar los estados financieros y presentar a las instancias superiores, para la toma de decisiones directivas.
- Elaborar los informes contables que sirvan para evaluar el desarrollo financiero de la Institución, en relación con los objetivos encomendados.
- Instruir al responsable del uso, manejo y custodia de caja menuda, para el efectivo control y seguridad de los fondos públicos.
- Actualizar la información financiera de acuerdo con los principios contables, y procedimientos, para manejar de forma adecuada el proceso contable sin que exista errores.

Logros obtenidos:

Durante el período de enero a octubre de 2022, se efectuaron las siguientes acciones:

Se realizaron 133 registros, para un total de B/.1,461,784, desglosados de la siguiente manera: B/. 1,364,352 corresponden a transferencias a PNUD, B/.34,383 a viáticos dentro y fuera del país, B/.38,089 a transporte dentro y fuera del país, B/.12,460 a órdenes de compra de insumos y útiles de oficina y B/.12,500 a cuentas directas correspondientes a emisión de firmas electrónicas y apoyos a diseñadores nacionales.



Departamento de Tesorería

Objetivo

Administrar y regular la programación financiera de flujo de fondos, pagos y cobros, para salvaguardar los recursos financieros, a través de un adecuado manejo de las operaciones de flujo de fondos, pagos de bienes y servicios y custodia de títulos y valores.

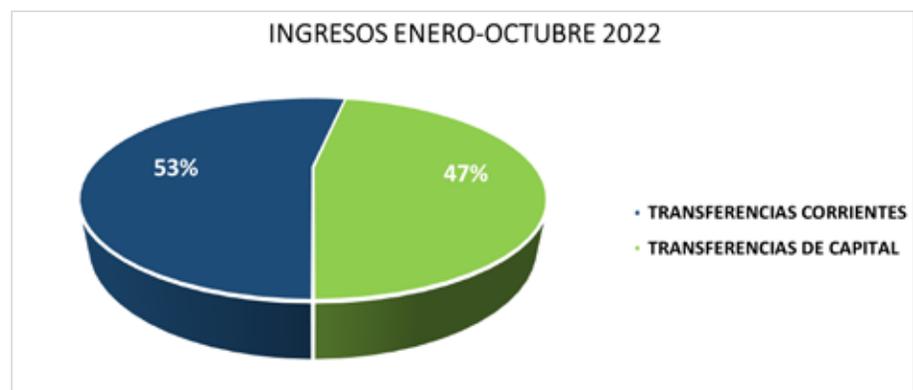
Funciones

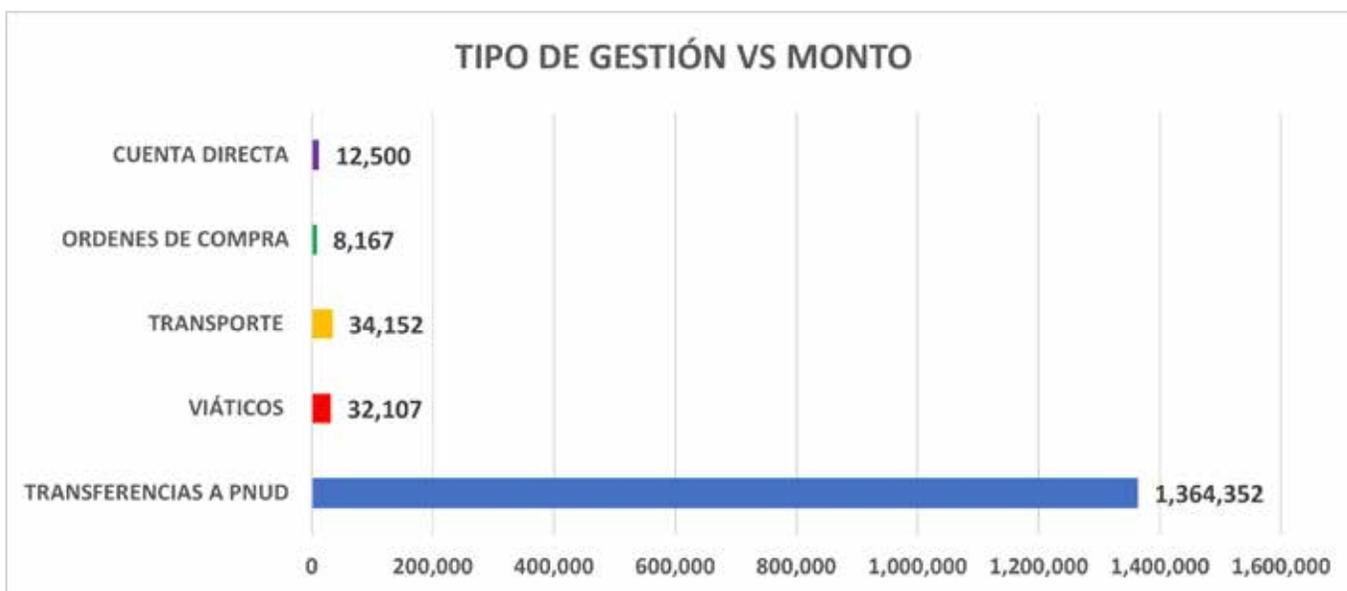
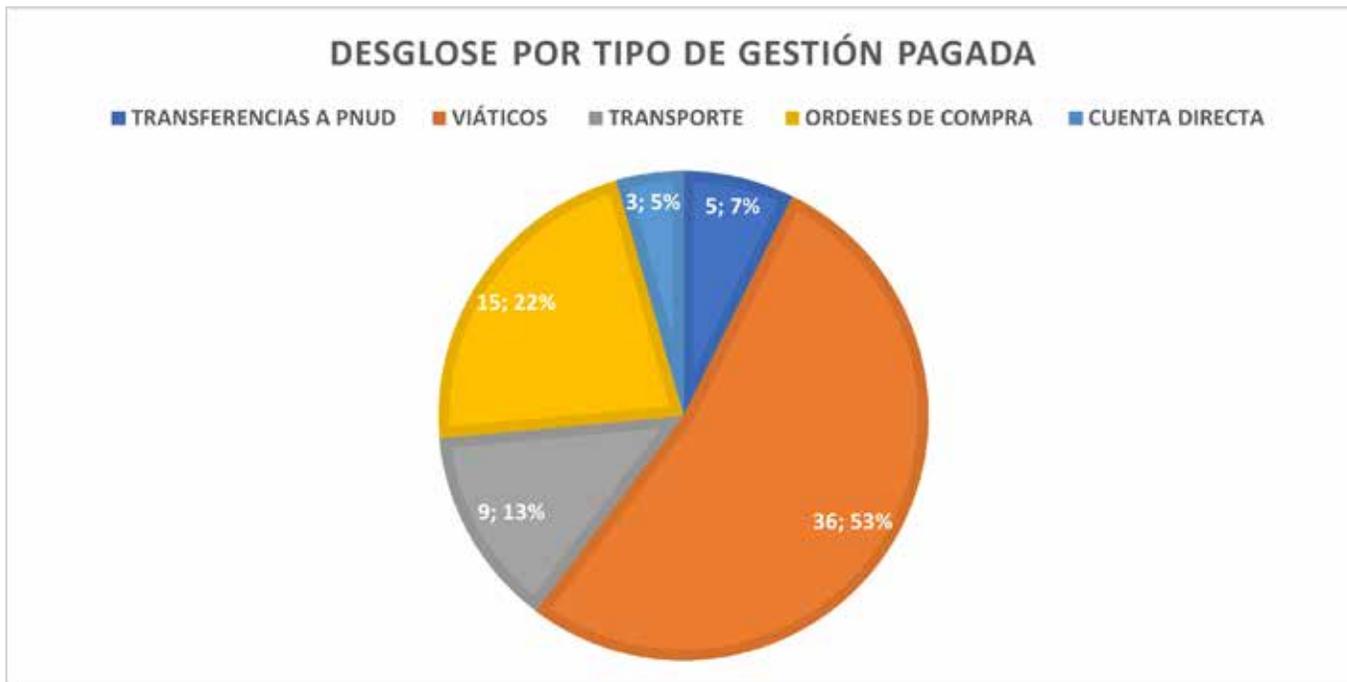
- Aplicar las normas generales de tesorería y verificar que la documentación soporte de la salida de efectivo cumple con los requisitos de control interno, para la gestión financiera gubernamental.
- Determinar la disponibilidad de las cuentas bancarias de cheques, para mantener liquidez y hacer frente a los compromisos prioritarios.
- Actualizar los registros de cuentas por cobrar y atender la expedición y entrega de cheques, verificando la identidad del receptor, como beneficiario del cobro o representante legal del mismo.
- Elaborar informes periódicos del estado financiero de las cuentas bancarias y los flujos de caja para un manejo más eficiente del presupuesto.
- Remitir al Departamento de Contabilidad el informe de las operaciones bancarias, de fondos, ingresos y egresos, respaldada con los documentos justificativos originales que garanticen el registro de fondos e información que requieran las autoridades competentes en la toma de decisiones.

Principales Logros:

El Departamento de Tesorería tiene la responsabilidad de administrar en forma eficaz la liquidez de los fondos asegurando un óptimo rendimiento en los recursos financieros disponibles.

Durante el período de enero a octubre 2022 se realizaron las siguientes acciones: se recibió la suma de B/.3,534,447 en concepto de transferencias por parte del Ministerio de Comercio e Industria, de los cuales B/.1,875,311 corresponden a Transferencias Corrientes y B/.1,659,136 corresponden a Transferencias de Capital.







OFICINA DE PLANIFICACIÓN

OBJETIVOS

Planificar, organizar, dirigir y ejecutar las actividades orientadas a la planificación y ejecución de la estrategia y los proyectos por concretar de la entidad, asegurando la ejecución eficiente de las metas establecidas en el plan estratégico institucional.

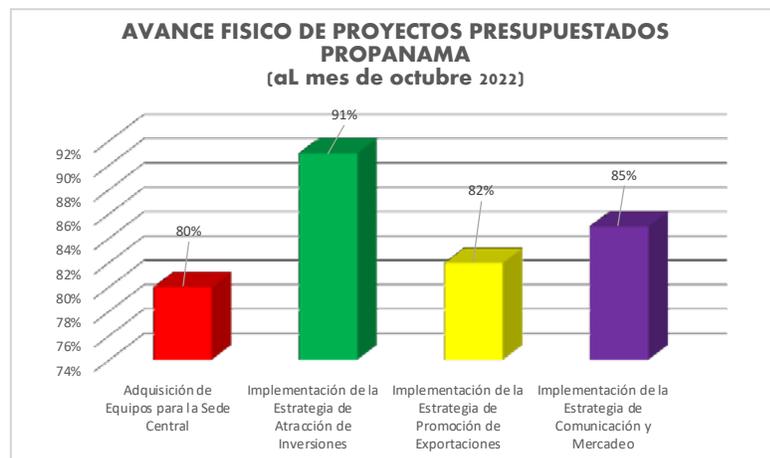
FUNCIONES

- Facilitar la elaboración de manuales organizacionales, normas, procesos y procedimientos de las dependencias según leyes, reglamentos y planes de la institución, para brindar el seguimiento y colaborar en la mejora continua de los servicios.
- Supervisar la ejecución y desarrollo de los planes estratégicos y operativos; así como también las actividades de desarrollo institucional, garantizando el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos, y la atención y satisfacción de la demanda de los usuarios.
- Asesorar a las unidades administrativas, sobre las propuestas para establecer o modificar la estructura organizativa institucional, mediante la adopción de estrategias de innovación y racionalización, que reflejen la excelencia de los bienes y servicios públicos.
- Asesorar a las unidades administrativas en la formulación del Plan Estratégico y Plan Operativo Institucional, que impulsen al cumplimiento de la misión, visión y los objetivos de la organización.
- Administrar estratégicamente las herramientas de gestión de servicios y mejora continua para asegurar el cumplimiento de los indicadores de gestión.
- Disponer y generar información institucional requeridos por las autoridades superiores, a través de los informes y reportes para establecer la memoria anual.
- Consolidar y presentar el anteproyecto de presupuesto de funcionamiento e Inversiones institucional, como la programación presupuestaria, con base a los requerimientos de las unidades administrativas, para la toma de decisiones directivas.
- Asesorar en la elaboración de diagnósticos microeconómicos de la situación de los sectores de competencia de la entidad, que sirven de información para la toma de decisiones, tanto del sector público como privado.
- Desarrollar contenido de valor para el sector exportador e inversionista, articulando los distintos canales de comunicación de forma consistente y coherente, para promover y posicionar los servicios de atracción de inversiones y promoción de exportaciones.
- Desarrollar estudios prospectivos e investigaciones para generar indicadores de gestión, productos e impacto del sector económico.

LOGROS ALCANZADOS

- Se formuló, capturó y procesó la información del Banco de Proyecto del Sistema Nacional de Inversiones Públicas (SINIP, perfiles de proyectos de inversión 2023) del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Elaboración del Cronograma de Financiamiento y su respectivo porcentaje de avances físico o ejecución para la dirección de inversión del MEF.
- Se apoyó con estadísticas recientes a la REVISTA “Panamá Conecta” de la Dirección de Mercadeo Internacional y para las diversas unidades sustantivas de la Autoridad PROPANAMA.
- Se contrató y se utilizó para el año vigente 2022, el software TRADE Panamá. (Sistema de Información de Comercio y sus socias comerciales), instrumento para el manejo de datos de inteligencia económica.
- Reuniones de apoyo interinstitucional con funcionarios MICI (INTELCOM), INEC e INADHE.
- Inicio de la elaboración del Portafolio de servicios específicamente las unidades adjetivas.
- Asesoramiento a estudiantes de maestría de la Universidad del Istmo.
- Elaboración de informe sobre foro: Oportunidades en la cadena de Suministro Nacional. Actividad realizada en el hotel Intercontinental promovida por COEL.

*Fuente:
Realizada por
la Oficina de
Planificación*





OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

OBJETIVOS

Desarrollar las políticas de Recursos Humanos de acuerdo con los lineamientos institucionales reglamentos y procedimientos técnicos emanados por las disposiciones legales vigentes para la eficiente aplicación del sistema de Administración del recurso humano.

FUNCIONES

- Cumplir las políticas, normas y procedimientos, para la administración del recurso humano en las instituciones del sector público.
- Asesorar al personal directivo de la institución, en la aplicación de las normas y procedimientos de los programas técnicos de administración de recursos humanos y en acciones disciplinarias.
- Ejecutar las actividades técnicas y coordinar los diversos programas de la institución para cumplir con las disposiciones y procedimientos en materia de recursos humanos.
- Desarrollar y tramitar las acciones del personal de su competencia, para que sigan las normas y procedimientos establecidos en la materia.
- Establecer los controles, registros y estadísticas del personal de la entidad.
- Elaborar la información de la estructura de personal que conforma la fuerza laboral, para incorporarla en el anteproyecto de Presupuesto Anual.
- Establecer los reportes accidentes laborales y enfermedades ocupacionales, para cumplir con las normas establecidas en la legislación, en materia de riesgo profesional.
- Actualizar la descripción, clases, perfiles y competencias del recurso humano, con base al **Manual Descriptivo de Clases Ocupacionales**, para presentar a los niveles Directivos información actualizada de la estructura de personal.
- Desarrollar programas de mejora continua que aseguren un recurso humano altamente calificado y motivado, para alcanzar los objetivos y metas de la Institución.



LOGROS ALCANZADOS

- Se logró la aprobación del **Manual de Organización y Funciones** por parte del **Ministerio de Economía y Finanzas**.
- En Bienestar del Servidor público se dio seguimiento a cada caso presentado por COVID-19 y se llevaron a cabo varias jornadas de vacunación para cumplir con el esquema de vacunación.
- Coordinamos la aplicación de exámenes de electrocardiogramas en coordinación con laboratorios a precios accesibles para todo el personal.
- Llevamos a cabo varias capacitaciones, entre ellas inductivas a la jefaturas y mandos medios sobre el **Manual de Organización y Funciones**; **Seminario Taller sobre Habilidades Blandas** a todo el personal; **Capacitación sobre el Uso del Desfibrilador en casos de emergencias**.
- Coordinación de Ferias Educativas con la **Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, (UMECiT)** como parte del convenio de colaboración para el beneficio de los funcionarios y sus familias.
- El **Programa de Pasantías** recibió dos (2) estudiantes que realizaron su práctica profesional, a nivel universitario generando valor en las Direcciones de Promoción Internacional y en la Unidad de Informática respectivamente. También recibimos una practicante a nivel de Bachillerato con buenos resultados en la gestión administrativa.





OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

OBJETIVOS

Asesorar, orientar y recomendar en materia jurídica al Despacho Superior y a las unidades administrativas mediante la interpretación, aplicación y cumplimiento de las disposiciones legales de actos que se emitan y que incidan en el ejercicio de la gestión organizacional.

FUNCIONES

- Asesorar al Despacho Superior y a las unidades administrativas en lo relativo a los asuntos legales que guarden relación con las actividades vinculadas a la materia de competencia.
- Emitir opinión, pronunciamiento e informes sobre la interpretación y aplicación de las normas legales y administrativas que se sometan a consideración.
- Formular los proyectos y mecanismos legales que expida el Despacho Superior y las unidades administrativas para verificar que cumplan con las disposiciones legales.
- Emitir opinión legal en coordinación con los entes pertinentes sobre los proyectos, contratos, convenios de cooperación y otros documentos afines que sean suscritos por las autoridades directivas con personas naturales o jurídicas, nacionales e internacionales para el cumplimiento de sus fines.
- Desarrollar, analizar y recomendar instrumentos legales que provengan de las distintas unidades administrativas que sean de interés para la entidad.
- Analizar y emitir opinión legal sobre medios impugnatorios o de quejas que serán resueltas por el despacho superior.
- Intervenir en los procesos jurisdiccionales, cuando así lo designe el Despacho Superior, en su rol de apoderado legal en los procesos legales en los que la entidad esté involucrada como demandante, querellante, denunciante o denunciado para defender los intereses del Estado.
- Facilitar el establecimiento de una cultura de respeto a la legislación a través de jornadas sistematizadas de capacitación que rige el marco legal de la entidad.



LOGROS ALCANZADOS

Consultas y Contratos.

Dentro de las labores propias del Departamento legal, se llevan a cabo diferentes acciones y/o trámites como son las consultas verbales y escritas a los funcionarios de la Institución, sobre temas relacionados con la labor que desempeñan. Igualmente, se brinda asesoramiento, a través de consultas escritas o verbales, a los diferentes usuarios de los servicios que ofrece la Institución.

Los Contratos se confeccionan de acuerdo con los requerimientos de las unidades ejecutoras y de las normas legales vigentes para cada materia. La Oficina de Asesoría Legal apoya legalmente al Departamento de Compras en los procedimientos de las Contrataciones Públicas en la República de Panamá, normas utilizadas por esta Autoridad y en base a los parámetros establecidos por la Ley 22 de 2006, ante el Ministerio de Economía y Finanzas.

Acuerdos y Memorandúms de Entendimiento.

PROPANAMA, cumpliendo su misión de promover las oportunidades y ventajas competitivas de Panamá y la oferta exportable panameña en los mercados internacionales, ha firmado más de 20 acuerdos y memorandúms de entendimiento con instituciones internacionales como cámaras de comercio, asociaciones, gremios etc. los cuales fueron redactados y revisados por la Oficina de Asesoría Legal.

Gestiones desarrolladas de relevancia.

- Redacción del Reglamento a la Ley de PROPANAMA que está en revisión.
- Redacción del Borrador de Reglamento de Junta Directiva de PROPANAMA.
- Apoyo en la redacción del Borrador del Decreto Ejecutivo que adicional un artículo al Decreto Ejecutivo No. 722 de 15 de octubre de 2020, que crea dentro de la categoría migratoria de Residente Permanente por Razones Económicas, la subcategoría de Residente permanente, en calidad de Inversionista Calificado en la República de Panamá.
- Participación en reunión con los analistas de recursos humanos del MEF, para la revisión y actualización de la estructura orgánica de PROPANAMA y el Manual de Cargos.
- Trámites, junto al Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE) para el traspaso de la marca PROPANAMA del Ministerios de Relaciones Exteriores a esta Institución.
- Participación en comisión de la Reglamentación de la Ley 309 de 01 de junio de 2022, que crea el Área Económica Especial de Aguadulce y Terminal Portuaria Multipropósito; y del borrador de proyecto de ley "Que crea la Agencia del Área Económica de Aguadulce y modifica disposiciones a la ley 309 de 01 de junio de 2022".



OFICINA DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

OBJETIVOS

La Oficina de Tecnología e Informática de PROPANAMA, es la unidad encargada de Implementar y gestionar los sistemas de información y comunicación, aplicando las políticas, normas y estrategias de actualización y mantenimiento para asegurar la confiabilidad de la información y facilitar el desarrollo de los procesos estratégicos de la Institución.

FUNCIONES

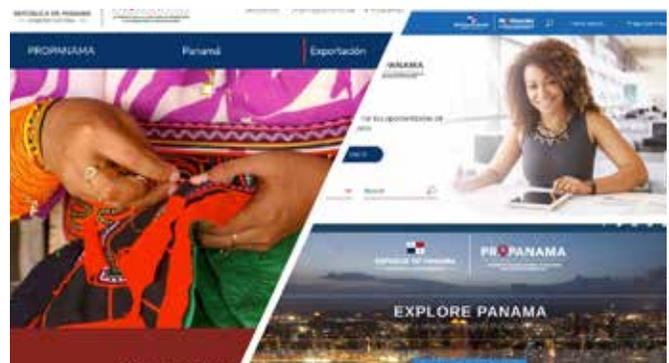
- Asesorar al Despacho Superior y a las unidades administrativas en lo relativo a los asuntos legales que guarden relación con las actividades vinculadas a la materia de competencia.
- Emitir opinión, pronunciamiento e informes sobre la interpretación y aplicación de las normas legales y administrativas que se sometan a consideración.
- Formular los proyectos y mecanismos legales que expida el Despacho Superior y las unidades administrativas para verificar que cumplan con las disposiciones legales.
- Emitir opinión legal en coordinación con los entes pertinentes sobre los proyectos, contratos, convenios de cooperación y otros documentos afines que sean suscritos por las autoridades directivas con personas naturales o jurídicas, nacionales e internacionales para el cumplimiento de sus fines.
- Desarrollar, analizar y recomendar instrumentos legales que provengan de las distintas unidades administrativas que sean de interés para la entidad.
- Analizar y emitir opinión legal sobre medios impugnatorios o de quejas que serán resueltas por el despacho superior.
- Intervenir en los procesos jurisdiccionales, cuando así lo designe el Despacho Superior, en su rol de apoderado legal en los procesos legales en los que la entidad esté involucrada como demandante, querellante, denunciante o denunciado para defender los intereses del Estado.
- Facilitar el establecimiento de una cultura de respeto a la legislación a través de jornadas sistematizadas de capacitación que rige el marco legal de la entidad.



LOGROS ALCANZADOS

Durante el presente año 2022, la Oficina de Tecnología e Informática de PROPANAMA, planificó, desarrolló y puso en marcha los siguientes proyectos:

- Proceso de migración de hardware y software del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE) a la Autoridad para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones (PROPANAMA).
- Implementación de infraestructura tecnológica y de comunicaciones de PROPANAMA - Proyecto Smart -WIFI.
- Proyecto centros de impresión y copiado: se realizó proceso para el alquiler de dos (2) impresoras multifuncionales que permitan a los colaboradores optimizar los procesos de impresión, copiado y digitalización.
- Adquisición e instalación de sistema de seguridad en áreas de uso común de las oficinas e inducción para la utilización del sistema.
- Sistema de Marcación Biométrica: Adquisición, instalación e implementación de dos (2) terminales biométricas para la gestión de asistencia del recurso humano de la Autoridad.
- Instalación de sistema de videoconferencia y pantalla para el salón de reuniones de la Junta Directiva de la Autoridad.
- Proyecto Firma electrónica: implementación de firma electrónica calificada de acuerdo con lo estipulado en el Convenio suscrito con el Registro Público de Panamá.
- Actualización de plataformas y sitios web acorde con la imagen de PROPANAMA.





OFICINA DE AUDITORÍA INTERNA

OBJETIVOS

Establecer el control interno gubernamental a través de un sistema de contabilidad y auditorías que garanticen el cumplimiento, calidad, eficiencia y eficacia de estos, certificando el uso adecuado de los recursos del Estado mediante la toma de decisiones y la efectiva rendición de cuenta.

FUNCIONES

- Organizar las actividades de control interno, de conformidad con las disposiciones legales y las normas de auditoría Gubernamental, para preservar el patrimonio y eficiencia de la gestión financiera y administrativa.
- Verificar que la estructura de control interno esté formalmente establecida y que su ejercicio sea intrínseco al desarrollo de las funciones de las unidades administrativas, y en particular aquellos que tengan responsabilidad directa, para prevenir posibles riesgos que afecten el patrimonio institucional.
- Cumplir las disposiciones legales y reglamentos, de políticas, de planes y procedimientos que rigen a la Institución, para evitar posibles consecuencias o decisiones de una falta administrativa, civil o penal.
- Identificar las debilidades y proponer mejoras en la estructura de control interno, sistemas y procesos, políticas y procedimientos, para generar información oportuna y confiable en la toma de decisiones de los niveles superiores, entre otras.

ACCIONES REALIZADAS

El departamento de auditoría Interna llevó a cabo los siguientes análisis que a continuación detallamos.

- Análisis realizado: en la cual se efectúa la revisión a los expedientes de los funcionarios de la institución, donde su objetivo principal era determinar si en efecto cuenta con la evidencia histórica de la persona.
- Análisis relacionado a las planillas mensuales declaradas a la Caja de Seguro Social (CSS) Vs monto a pagar de enero a junio-2022.
- Análisis, de enero a junio -2022, con respecto al aporte del 2% de cada uno de los colaboradores Vs pago a PROFUTURO-PARA EL FONDO DEL Sistema de Ahorro y Capitalización de Pensiones de los Servicios Públicos del (SIACAP).
- Revisar y analizar el contrato entre la empresa Agente de Servicios y Soportes Técnicos, S.A.(SYSTEMEX) Y PROPANAMA, referente al servicio de Alquiler de dos (2) Impresoras multifuncionales Toshiba por 12 meses.
- Revisar y analizar las áreas de Compras y Almacén del período comprendido del 3 de enero al 30 de septiembre 2022.
- Toma de Inventario de bienes (activos fijos), según listado de transferencia del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE), al 31 de marzo-2022.



OBJETIVOS

Posicionar a Panamá como un país próspero, productivo, digital y sostenible con tolerancia, paz social y seguridad jurídica, que sirve como puente para el establecimiento de las inversiones de Medio Oriente en América Latina y el Caribe.

- Recibir 250,000 visitantes en los seis meses de la Expo 2020 Dubái.
- Posicionar un 50% de los productos llevados a Dubái.
- Exponer ante los visitantes todas las bondades de Panamá en los sectores logístico, ambiental, energético, agroindustrial.
- Lograr la venta del inventario llevado a la Expo.



EXPO
2020
DUBAI
UAE



PANAMA
EXPO 2020 DUBAI

OFFICIAL PARTICIPANT - THE REPUBLIC OF PANAMA

La Expo 2020 Dubái se celebró desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022, siendo una vitrina global para conectarnos con el mundo, en la cual participaron 192 países, además de corporaciones, ONG's, academia y otros. Con el lema: "Abriendo mentes para cambiar el futuro", a través de tres (3) áreas temáticas específicas: Oportunidad, Sostenibilidad y Movilidad.

La Expo nos ofreció una oportunidad única para mostrar nuestra propuesta de valor como país más allá del Canal de Panamá, mostrándonos al mundo como un país ideal para atraer inversiones, con una oferta exportable de bienes y servicios de calidad, que nos permitan hacer negocios y a su vez contribuyan a recuperarnos mejor.

Nuestro país participó en un pabellón particular de 200mts², ubicado entre el área de movilidad y sostenibilidad, resaltando el impacto de nuestro país en la movilidad del mundo, nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestros planes futuros.

FUNCIONES

- Atención al Pabellón de Panamá de lunes a domingo por los seis (6) meses de la Expo en horario de 10:00 a.m a 10:00 p.m.
- Atención al Kiosco del Pabellón de Panamá de lunes a domingo por los seis (6) meses de la Expo en horario de 10:00 a.m. a 10:00 p.m.
- Coordinación con el equipo de bodega para liquidación y entrega de la mercancía de los empresarios panameños para su venta en ambos puntos de venta de Panamá
- Búsqueda de potenciales compradores para los productos panameños en Dubái y/o en la región.
- Coordinación con otros pabellones para actividades de cooperación en temas culturales, comerciales, turísticos, etc.
- Participación de eventos organizados por la Expo: como País Oficial (Día Nacional, Día de las Banderas, intercambios culturales, etc.).
- Promover a Panamá como espejo de los Emiratos para inversiones en América Latina y el Caribe.
- Colocar productos panameños en el Mercado de Medio Oriente, a través de Dubái.
- Concretar el vuelo directo de Emiratos Árabes Unidos a Panamá.
- Desarrollar un centro de Acopio y Redistribución de Productos farmacéuticos y perecederos en el Aeropuerto de Tocumen
- Convertir a Panamá en el Hub para el desarrollo de actividades de manufactura de empresas (nearshoring) de Dubái para los mercados de LAC.
- Promover el establecimiento de SEMs de empresas de Dubái y EAU que operan en América Latina y el Caribe.
- Que Panamá pudiera ser un Centro para Apalancar la Seguridad Alimentaria de los Emiratos, a través de la producción de alimentos que suplan las necesidades de los Emiratos, a través de nuestro Agro Parques (agricultura vertical, agricultura inteligente, super foods).

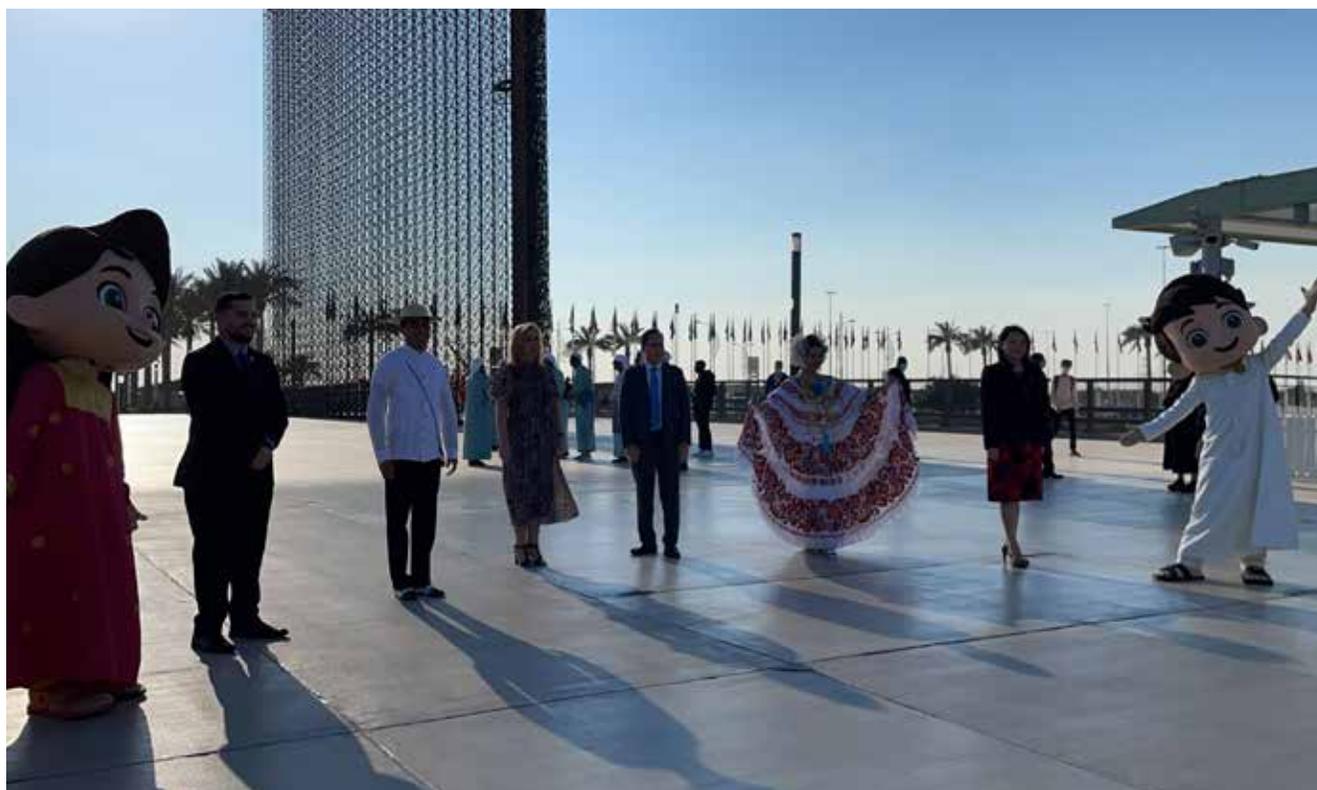
Education Day en Expo 2020 Dubái.

Panamá participó en la apertura oficial del Día Internacional de la Educación, representado por la Embajadora Carmen Gisela Vergara, acompañada por una pareja vestidos con atuendos típicos panameño. La ceremonia fue liderada por la Comisionada General, Embajadora Carmen Gisela Vergara, y el Subcomisionado, Embajador Ricardo Laviery. La apertura marcó el inicio oficial del Día Internacional de la Educación y sus eventos en la EXPO.

Apertura de honor del portón de sostenibilidad.

En la mañana del 24 de enero la Comisionada S.E. Carmen Gisela Vergara, el subcomisionado y Embajador de Panamá ante los Emiratos Árabes Unidos, S.E. Ricardo Laviery, la directora del pabellón de Panamá, Any Lam Chong y los miembros del equipo dieron apertura a la puerta de sostenibilidad, en honor al Día de la Educación, designado por la Expo 2020 Dubái.

Los días nacionales y de honor en Expo 2020 Dubái, son momentos para celebrar a cada uno de los más de 200 participantes internacionales de EXPO, impulsando luz sobre su cultura y logros y mostrando sus pabellones y programación.





“Panama Flashmobs” - Espectáculos de danza cultural.

Con el fin de promover la cultura panameña y a su vez atraer a más visitantes al pabellón de Panamá, el 24 y 29 de enero de 2022, se llevaron a cabo los primeros “Flashmobs” Culturales del nuevo año. Los eventos consistían en bailes típicos en el pabellón de Panamá desde las 3:00 pm a 8:00 pm. El 24 se lució una pollera de lujo roja y el 29 se lució un conjunto de camisola y faldón con sombrero pintado.



Participación en la semana del café de Arabia Saudita

El pabellón de Panamá participó en la semana del café auspiciado por el pabellón de Arabia Saudita, esta actividad consistía en reunir a los países con los mejores cafés del mundo en esta semana icónica y Panamá fue parte de la misma con sus tres (3) marcas de café, libros de café de especialidad y aguas. Otros países participantes durante el primer día fueron Colombia, Etiopía, Australia, Honduras, y los anfitriones Arabia Saudita.

Lanzamiento de la iniciativa “Win a trip to Panama” o “Gana un viaje a Panamá”

Con el objetivo de apoyar a las empresas participantes en el pabellón de Panamá en la Expo 2020 Dubái, lanzamos la iniciativa de un viaje ida y vuelta desde Dubái a Panamá por la compra mínima de 200AED (55USD) desde el 1 de febrero hasta el 29 de marzo de 2022, con el fin de que más productos panameños llegaran a diferentes partes del mundo, no solo Dubái, ya que muchos visitantes eran internacionales y podían llevar una parte de Panamá con ellos. El incremento en ventas luego del anuncio de esta iniciativa fue bastante considerable, por lo que fue todo un éxito, teniendo como ganadora a la Sra. Mirei Inoue.



Delegación estudiantil panameña

El Proyecto Educativo consistió en llevar a estudiantes panameños mediante concurso y por mérito a la Expo, convirtiéndolo en un gran salón de clases dónde conocieron los avances tecnológicos, científicos, de innovación, entre otros, que presentaron los 192 países y organizaciones internacionales.

Este Programa Educativo conectó a los participantes con experiencias didácticas y culturales únicas, a través de visitas guiadas a algunos de los 200 pabellones en los distritos de Movilidad, Sostenibilidad y Oportunidad de la Expo 2020, lleno de innovaciones, tecnologías e ideas vanguardistas.

La iniciativa que tiene a la educación como la Estrella del Gobierno Nacional, contó con el auspicio de los programas de Responsabilidad Social Empresarial de Aquacai y Forza Malta.



Visita de S.A. Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum

El día 21 de febrero tuvimos el honor de recibir a Su Alteza el jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, durante la visita, el Jeque Mohammed fue informado sobre los esfuerzos de Panamá para facilitar el comercio mundial, a través del Canal de Panamá, así como sobre las diversas atracciones turísticas del país, incluidos paisajes espectaculares, vida silvestre diversa y los cinco (5) sitios patrimoniales inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Es importante agregar que el Jeque Mohammed incluso compró productos panameños como salsas picantes, café, chocolate, entre otros.



PABELLONES VISITADOS: VISITAS OFICIALES		
Día 1: Distrito de Movilidad	Día 2: Distrito de Sostenibilidad	Día 3 Distrito de Oportunidad
Panamá	Terra	Mission Possible
Korea	Rep. Checa	Colombia
Belgica	Singapur	Suiza
Francia	España	Egipto
Alif - Movilidad	Alemania	Almuerzo
Rusia	Bolivia	Arabia Saudita
México	Vision	USA
Rep. Dominicana	Brasil	DP World
Tailandia	Italia	Emirates
Canada		

VISITAS ADICIONALES		
Día 1: Distrito de Movilidad	Día 2: Distrito de Sostenibilidad	Día 3 Distrito de Oportunidad
Uruguay	Mozambique	
Argentina	Cuba	
Jordania	Netherlands	
Moldova	Bahamas	
Senegal	Turquía	
World Museum	Madagascar	
Mongolia	Montenegro	
Antigua y Barbuda		
Eswatini		

Durante la Expo 2020 Dubái, tuvimos la oportunidad de mostrar el potencial para IED que ofrece Panamá en los sectores logístico, digital, alimentos, energía, tecnología, infraestructura y turismo. A través de encuentros empresariales, ruedas de negocios (virtuales y presenciales), misiones de promoción, webinars y otros mecanismos. Luego de 6 meses de participación continua en todo tipo de eventos, promoviendo a Panamá como Hub de inversiones sostenibles, dando a conocer que somos más que el Canal de Panamá, mostrando un poco de nuestra historia, costumbres y biodiversidad a más de **500,000 personas de los 5 continentes**.

Tuvimos la oportunidad de exponer nuestros productos panameños de calidad exportable a los países participantes y a compradores en los Emiratos Árabes Unidos, así como también en el medio oriente, India y África. A través de actividades específicas de promoción como **catas de café y chocolate, sector gastronómico, sector de moda**, entre otros. Darnos a conocer como punto de entrada de Latinoamérica y del Caribe y el país ideal para **turismo, negocios, inversión** y mucho más.

Esta vitrina global permitió que Panamá y los panameños conectarnos al resto del mundo, mostrando nuestra oferta para atraer turismo, inversión y hacer negocios que contribuyan a recuperarnos mejor. A la vez, compartimos la increíble historia poco conocida del impacto global que tuvo (y sigue teniendo) nuestro pequeño país al surgir de los océanos hace 3 millones de años.



LOGROS ALCANZADOS

- Se sobrepasó la meta de visitantes, que estaba estimada en unos 250 mil, alcanzando **más de 500,000**.
- **La venta de más del 50% del inventario** de los más de 200 productos disponibles en el pabellón.
- Realización del primer estudio de mercado para Dubái, analizando productos industriales, agrícolas y de las industrias creativas.
- Se posesionaron más de 150 productos panameños en el mercado de medio oriente tales como: salsas picantes, café, mieles, industrias creativas (moda y accesorios).
- Se dio a conocer que Panamá, es más que un Canal, que hay calidad en los productos exportables y una historia que impacta tanto al comercio, cultura e incluso la naturaleza.
- Participación por primera vez en Gulfood la Feria de alimentos y bebidas más grande del mundo.
- Participación por primera vez en Woodshow (Feria de madera) promoviendo el sector exportador de teca de Panamá.
- Cata de Café con productos de especialidad, reuniendo caficultores panameños con potenciales compradores de los Emiratos Arabes Unidos.
- Primer Desfile de Modas Comercial con compradores internacionales.
- PROPANAMA Obtuvo el premio a la Mejor Agencia de Promoción de Inversiones de América en la 11ª edición del Annual Investment Meeting (AIM), realizado en el marco de Expo Dubái 2020; seguidos por Brasil y Canadá.
- Jochebec Arjona diseñadora de modas, parte de la industria creativa de PROPANAMA, promovida a nivel internacional, en la EXPO 2020 DUBÁI, fue elegida para ser la diseñadora de la industria cinematográfica de Bollywood, que filmará varias películas en nuestro país.

VISITANTES AL PABELLÓN POR MES			
MES	CANTIDAD	PORCENTAJE	RANK
OCTUBRE	42,818	8%	5
NOVIEMBRE	45,793	9%	4
DICIEMBRE	61,633	12%	3
ENERO	23,248	5%	6
FEBRERO	67,927	14%	2
MARZO	258,794	52%	1
TOTAL	500,213	100%	



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

