



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

---

*Actividades del X aniversario de entrada en  
vigencia del TLC Canadá - Panamá.*

*Del 25 al 29 de septiembre de 2023*



# ÍNDICE

Antecedentes	03
Actividades durante la misión	03
Impacto en las funciones realizadas	06

## ANTECEDENTES:

En el marco de la celebración de los primeros 10 años de entrada en vigencia del TLC, entre Canadá y Panamá, la Embajada de Panamá en Canadá y PROPANAMA, han desarrollado una agenda de una semana, que se realizará en Ottawa y Montreal, Canadá; en colaboración con el Estado de Quebec, para promover las oportunidades de inversión y exportación entre ambos países.

Las diversas actividades planificadas incluyen la participación de la Autoridad del Canal de Panamá y de Georgia Tech, con un enfoque específico en el Hub Logístico y las oportunidades derivadas de las similitudes que compartimos como centros de comercio.

La Embajada de Panamá en Canadá y el Consulado de Panamá en Montreal, se han encargado de desarrollar las actividades y ubicar a los interlocutores correctos para las reuniones, foros y paneles que se han llevado a cabo durante la misión.

## ACTIVIDADES DURANTE LA MISIÓN

### TRADE FACILITATION OFFICE - TFO

En reunión en la ciudad de Ottawa, con Steven Tipman, Director Ejecutivo y Janin Mendoza, Project Manager; conversamos sobre diversos aspectos del progreso de la implementación del TLC en sus primeros 10 años, así como de diversas oportunidades para promover un mayor acercamiento entre los sectores privados de Panamá y Canadá.

TFO apoya la exportación de PYMES canadienses hacia los mercados internacionales, especialmente hacia países en desarrollo. Su misión es apoyar el desarrollo de cadenas de valor canadienses, para que puedan insertarse exitosamente en las cadenas globales de valor, con un impacto en el desarrollo de su país. Tienen programas que apoyan específicamente a las mujeres exportadoras (Womens Empowerment).

En Panamá han tenido interacciones en anteriores administraciones, pero no han logrado implementarlas adecuadamente. Por ello, hemos sugerido la firma de un MOU que nos permita apoyar programas específicos tales como:

1. Programas de género para mujeres exportadoras.
2. Apoyo a la capacitación de PYMES, en temas relacionados con el TLC y las oportunidades específicas para hacer negocios.
3. Apoyo a PROPANAMA para la identificación de productos para mercados como Canadá, Reino Unido y Estados Unidos.

Nos interesa promover apoyos digitales para empresas de mujeres exportadoras y para artesanas como el que han desarrollado en Haití, que además apoyan a empresas de la moda.

Resultado: hemos enviado borrador de MOU de PROPANAMA para el estudio de su Asesoría Legal. Una vez aprobado por ellos, el texto se firmará en inglés y español, en un evento virtual en el cual se podrá presentar ¿Cómo hacer negocios con...? (PROPANAMA y TFO presentarán). Y en base a este MOU, se iniciarán las acciones específicas, detalladas en el mismo.

## REUNIÓN CONSULTOR - ROBERT FORBES

Consultor experto en desarrollo comercial para Canadá con más de 30 años de experiencia trabajando para el gobierno de Canadá, incluyendo la negociación del TLC con Panamá, ahora retirado.

Su principal área de consulta es la digital y tiene interés en apoyar a empresas canadienses a participar del Hub Digital en Panamá, especialmente nearshoring.

Conversamos sobre la nueva designación de los Estados Unidos, al incluir a Panamá en el listado de países para desarrollar semiconductores, que también puede ser una muy buena oportunidad de negocios para empresas canadienses.

Resultado: estaremos explorando la posibilidad de desarrollar un programa para promover el Hub Digital en Canadá, así como los sectores de energía, Hub Farmacéutico y de producción de alimentos (agroparques).

## REUNIÓN CON EDC - TAMARA D. FATHI, REPRESENTANTE EJECUTIVA REGIÓN ANDINA, CENTROAMÉRICA Y CARIBE

La Estrategia de EDC apoya las exportaciones e inversiones de Canadá hacia el mundo, insertándolas en las cadenas globales de valor. Hacen especial énfasis en los temas digitales y agrícolas.

Como entidad homóloga a PROPANAMA, aprovechamos la oportunidad para proponer la firma de un MOU que nos permita alinear esfuerzos y realizar una agenda conjunta de trabajo para promover las exportaciones e inversiones entre las partes. Los hemos invitado a participar de EXPOCOMER 2024 y del Foro de Inversiones Sostenibles, para atraer empresarios canadienses a Panamá.

## CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION - CPMA (WWW.CPMA.CA )

Participamos con la Embajadora de Panamá en Canadá, en el almuerzo anual con el cuerpo diplomático que sostiene esta importante asociación, que agrupa a más de 850 miembros canadienses e internacionales.

Tuvimos oportunidad de conversar directamente con Heather Urban, Directora de Mercadeo de esta entidad, con la cual discutimos la participación de la Asociación en EXPOCOMER 2024 y de un grupo de empresarios panameños en el evento de Vancouver en 2024.

Se aprovechó el evento para hacer formal invitación a los países invitados, para participar en la 99 edición de la Convención Anual de Comercio que se realizará en Vancouver en 2024.

## CÁMARA DE COMERCIO DE CANADÁ - CHRISTINE FORTIN, VICEPRESIDENTE ESTRATÉGICO Y DE PARTNERSHIPS GLOBALES.

La Cámara agrupa a empresarios de todo el país, en diversos sectores que son de interés para la atracción de inversiones de Canadá a Panamá. Para aprovechar esta relación, se ha intercambiado un borrador de MOU con el cual se puedan enfocar las diversas actividades que estaríamos desarrollando en conjunto durante 2024.

Estaremos promoviendo un webinar de “¿Cómo hacer negocios con...?” para promover las oportunidades de intercambio comercial y de negocios en el marco del TLC entre ambos países.

### **PANEL EN LA UNIVERSIDAD DE CONCORDIA**

Participamos en el panel organizado por el Consulado de Panamá en Montreal y la Universidad de Concordia, con el fin de primero, presentar a los 100 invitados especiales (entre empresarios y entidades públicas), las oportunidades de negocios que ofrece Panamá en todos los sectores de la Estrategia. Y luego dos paneles en los que hablamos sobre la importancia del manejo sostenible del agua y la energía para promover el desarrollo, y en segundo lugar el sector marítimo y logístico global.

### **INVESTMENT QUEBEC INTERNATIONAL**

Nos reunimos con representantes de IQI, entidad homóloga en la atracción de inversiones hacia Quebec, para conversar sobre los sectores potenciales para la atracción de IED hacia Panamá, según lo establece la Estrategia de Atracción de Inversiones de PROPANAMA.

Canadá ha demostrado interés en sectores como la producción de alimentos con agricultura sostenible, energía y farmacéutica. Estaremos trabajando con IQI para promover actividades de promoción, como la participación de una delegación de Canadá en el Foro de Inversiones Sostenibles de 2024. Y una serie de webinars enfocados en los diversos sectores, para conversar con los empresarios pertinentes de ambas partes, y explicarles las oportunidades de inversión que ofrece Panamá.

### **REUNIÓN CON EMPRESARIOS: SIMON GERARD**

Este empresario tiene varios intereses de negocios en Panamá y quiere viajar a Panamá para explorar en el terreno las diversas oportunidades que ofrecemos en los sectores de bienes raíces, educación/capacitación y energía renovable.

Estaremos sosteniendo una reunión virtual la semana del 6 de octubre, para planificar el viaje a Panamá con cinco (5) CEO's de empresas de su grupo que quieren explorar oportunidades concretas en Panamá, para lo cual PROPANAMA, estará asistiendo en la agenda y toda la misión.

### **VISITA AL PUERTO DE MONTREAL**

Realizamos un tour guiado por las facilidades del puerto de Montreal, donde fuimos recibidos por la Directora y su equipo, quienes nos explicaron los diversos negocios del puerto, sus planes de expansión y la importancia que tiene para su negocio el Canal de Panamá. Convenimos que estas importantes vías hídricas (marítima y pluvial) son complementarias en su atención de clientes/exportadores tanto de sus países, como del resto del mundo y tienen un importante impacto en el desarrollo de cadenas de proveedores que se inserten en las cadenas globales de valor.

## IMPACTO EN LAS FUNCIONES REALIZADAS

- PROPANAMA, apoya en la promoción de las oportunidades de inversión entre Panamá y Canadá en el marco del TLC que cumple 10 años este año.
- Se promueve la firma de un Convenio de Colaboración con la Cámara de Comercio de Montreal, para apoyar a los sectores privados de ambas partes a conocerse y a hacer más y mejores negocios.
- Se trabajará en concretar una Misión Comercial de Canadá a Panamá, en el marco de EXPOCOMER 2023, reactivando así la participación de Canadá, que ha estado ausente desde 2020.
- Se ha logrado traer a un grupo de cinco (5) empresarios que visitarán Panamá, atendidos por PROPANAMA, entre el 5 y el 15 de diciembre 2023, para analizar proyectos de energía, bienes raíces y digitales.



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO****PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob

 @propanamagob