



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**OPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE  
MISIÓN OFICIAL 2023

---

*TRADE SHOW NSA 2023*

*Del 20 al 25 de agosto de 2023*



# ÍNDICE

Objetivo de la misión	03
Antecedentes	03
Resultados	04
Actividades y seguimiento	04
Fotos	07



## OBJETIVO DE LA MISIÓN:

promocionar la oferta exportable de valor agregado de Panamá en los nichos de EE.UU. e intención de firmar un MOU de cooperación para promoción de la oferta y apoyo al sector a través de la cámara.

## ANTECEDENTES:

PROPANAMA, cumpliendo con el objetivo de promocionar las exportaciones panameñas en los mercados Internacionales, firmó en febrero del 2023 un memorándum de entendimiento (MDE), con la National Supermarket Association (NSA) de New York, con el objeto de elaborar proyectos de cooperación conjunta orientados a promover las ventas de productos panameños en el mercado latino en el Tri-State (New York, New Jersey y Connecticut). Este acto fue seguido por un viaje a la ciudad de Panamá de Nelson Eusebio y Alvaro Muñoz, representando a la NSA y CLASICORP respectivamente, donde se hizo una presentación, a más de 35 exportadores de Panamá, con el interés de lograr su asistencia al Trade Show 2023, para explorar oportunidades de exportar los productos panameños al mercado latino dentro de los Estados Unidos (USA).

Posteriormente seguido de la consulta al sector exportador, PROPANAMA recibió 10 confirmaciones de empresas con productos de alta calidad de exportación y con registro de la FDA, interesadas en participar en el marco de la XI edición de la feria de la (NSA) de USA. Por lo que, en presencia de Carmen Gisela Vergara, administradora general de PROPANAMA, el Consulado de Panamá en New York y aliados estratégicos; Panamá expuso por 1ra vez a las 10 marcas de diferentes empresas panameñas del sector de Productos Agroindustriales que dieron del 23 al 24 degustación de los productos, hicieron conexiones con nuevos posibles clientes, con distribuidores y lograron conexiones con los dueños de los supermercados y cadenas de suministro miembros de NSA.

CLASICORP, empresa consultora de más de 20 años de experiencia en los USA, invita a PANAMÁ a través de PROPANAMA, a ser parte de los países que participan en el Trade Show de la National Supermarket Association (NSA) de Nueva York, que se celebrará el 22-24 de agosto del 2023 en Uniondale, New York.

## RESULTADOS:

1. Se promocionó la diversidad de la oferta de bebidas y alimentos de Panamá y las empresas participantes a través de los medios de cobertura de la NSA y a nivel local en Panamá.
2. A través de aliados estratégicos de PROPANAMA, como el USA Business Council, se lograron visitas a campo y encuentros con los dueños de los supermercados y las empresas panameñas y desde la primera semana las empresas estarán enviando Pallet de producto a los diferentes supermercados.
  - FARM COUNTRY SUPERMARKET - JD
  - GRACE KENNEDY FOOD (USA) Y LA FE
  - FAMILY FOOD DISTRI.COM
3. A través del Consulado de Panamá en New York, se realizaron 3 reuniones bilaterales, coordinadas por Elias Levi, cónsul de Panamá, donde se dio a conocer que, por primera vez, parte de la oferta exportable local y la atracción de inversiones, con las asociaciones latinoamericanas de comercio que tienen como intención fortalecer las relaciones entre Panamá y Estados Unidos.
4. Se cumplieron las expectativas de los empresarios; ya que lograron nuevas conexiones directas con los dueños de los supermercados, gerentes y distribuidores, por lo que se pueden expandir los canales de venta y lograr el crecimiento de consumidores en el mercado latino de Nueva York, Nueva Jersey y otros Estados de esta área.

## ACTIVIDADES Y SEGUIMIENTO

Desarrollo de la reunión bilateral con 507 Round Table Group, organizada con el consulado de Panamá en NY y grupo de panameños con diferentes posiciones en EEUU, con 3 años de existencia, asociación sin fines de lucro, que busca cooperar con PROPANAMA, con el fin de impulsar las inversiones y promover las exportaciones de Panamá en otros estados como New Jersey.

reunión - bilateral con el Sr. de la Hoz y el presidente de la Cámara de Comercio Latina de New Jersey y el consulado de Panamá en New York. (Empresario dueño de supermercados con experiencia en introducción empresas latinas como la providencia).

Acciones para seguir: se realizará un webinar para que expliquen su función, alcance al sector exportador de Panamá, presentado por Onida Cowards y Lavan J. McCormack.

La Cámara de Comercio Latina de New Jersey, cuenta con 6000 miembros con 1400 dueños de pequeños negocios y el 97% de miembros ayudan a las empresas a conectar pymes con empresas de USA, específicamente del estado de New Jersey, demandas con adaptación de productos a mercado.

## Resultados de la reunión:

- Se realizaron conexiones e introducción de la empresa VELAS LA SOLEDAD con la cadena LA PROVIDENCIA - almacenes que venden productos nostálgicos, con más de 75 tiendas a nivel de EEUU.
- Se realizarán Webinar de introducción de la cámara para las empresas panameñas interesadas en el mercado latino de New Jersey. Con diferentes Temas: rotación de la línea de crédito, cultura comercial, diagnóstico con los préstamos a los bancos, asesoría al acceso al capital, historial de crédito y ayuda al acceso al capital a las PYMES a través de las entidades bancarias.
- Se realizarán clases online para las empresas panameñas que tengan capacidad de crecimiento, donde la cámara realizará el diagnóstico, con visión de participar en la feria de la diversidad y otras que impulsa la cámara para unir las partes compradora y vendedora.
- Con estas acciones - PROPANAMA busca que las empresas desarrollen cadenas de valor, adicional dentro del plan de trabajo 2024 - PROPANAMA impulsará las bodegas y showroom de los productos panameños en New Jersey con el fin que sea cónsono con el TLC de PTY con USA.
- PROPANAMA como aliado estratégico, colocará el logo de la cámara en la página web de PROPANAMA para promocionar las ferias que la cámara organiza como Feria de la diversidad, Feria de Negocios Hispano al Norte este de los USA, donde se puede promover los productos de lujo, como los licores, artesanías y arte en general.
- Se compartirá el catálogo de la oferta exportable a la cámara con el fin de Identificación de nuevos productos para incursionar en áreas nuevas, ejemplo estropajo -con alta demanda en el mercado y productos no perecederos.

## Empresas participantes

1. Panama Gourmet Foods Int. Corp.
2. Q Cheff
3. ALISINA, S.A Sistá Natural - Pepper Sauce
4. Productos Tío Iván
5. H&H Product
6. Natulac Foods Inc
7. Fábrica de Velas La Soledad S.A.
8. Aquacai
9. Ocean Gourmet
10. Cordoba Cafe

## El impacto del evento en las exportaciones:

- PROPANAMA a través de la Unidad de Exportaciones, coadyuvó de inicio a fin a las empresas y facilitó un espacio adecuado y congruente con la visión del sector.
- Se promocionó a través de las redes de PROPANAMA, revistas especializadas y el stand de país, 10 empresas exportadoras y sus productos y 6 que lograron participar en físico.
- Se lograron 250 conexiones de las cuales 25 son potenciales compradores y dueños de Supermercados y cadenas de suministro.
- Las Intenciones de venta entre las empresas participantes son aproximadamente de \$150,000.00. por mes - un aumento del 15% de la exportación de cada empresa.

## FOTOS

## INAGURACIÓN DEL STAND DE PROPANAMA

Con las empresas exportadores, Samuel Collado, presidente de NSA – 2023 y Carmen Gisela Vergara, Administradora general de PROPANAMA, Yelsica H. Caballero, jefa de Exportaciones, Elias Levy, Consul de



Encuentros con Invitados especiales como JIM PERDUE, Chairman – Perdue Farms y VISITAS DE CAMPO A LOS SUPERMERCADO.





REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO****PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob

 @propanamagob