



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE
MISIÓN OFICIAL 2023

*FRUIT ATTRACTION
2023*

Del 3 al 5 octubre de 2023



ÍNDICE

| | |
|-------------------------------------|----|
| Objetivo de la participación | 03 |
| Resultados | 03 |
| Valor agregado de la misión | 04 |
| Cobertura de medios internacionales | 04 |
| Panama Day | 05 |
| Conclusiones | 06 |
| Fotos | 07 |



OBJETIVO/S DE LA PARTICIPACIÓN

Se promocionó parte de la oferta exportable de frutas frescas, del sector agrícola de Panamá, ante el mercado europeo y los profesionales con máxima capacidad de decisión.

La Feria es el instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de toda la industria, que integran la cadena de valor, y marco de la innovación de las exportaciones mundiales, es un punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales.

RESULTADOS

La participación de Panamá fue a través de 14 empresas panameñas, 10 exportadoras, ya que cumplen con los requisitos que exige el mercado europeo y 4 que estaban en vía de exportación. El maracuyá, fue la fruta insignia de país y se dieron a degustar otras frutas como: Piña, sandía, papaya, zapallo, pitahaya y jugos tropicales que por primera vez se dio a conocer la empresa Greenlab Biotechnology S.A, quienes tienen alta tecnología in vitro, para las diferentes plantas de café, cacao, entre otros rubros.

De acuerdo con las empresas y el desarrollo de las encuestas obtuvimos los siguientes resultados:

- La empresa POTUGA COMPANY de Productor Ing. Carlos Campos, abrió nuevos mercados, en países como Portugal, Irlanda, y Francia, con posibles ventas de alrededor de \$180,000 balboas y además presentó en la Cámara de Comercio de Madrid, como caso de éxito de empresa exportadora de Sandía, sin semilla a mercados europeos. Empresa que cumple con los altos estándares exigidos por la unión europea.
- Ing. Ricardo Salas de la empresa AGROEXPORT PACIFIC S.A, venta aproximada de clientes nuevos con \$414,000 mil balboas.
- Dora Espinoza de TROPICAL FRUIT (EMPRESA EXPORTADORA DEL AÑO SEGÚN MIDA) se calcula que sus ventas aumentarían en un 5% aproximada de \$600,000 mil balboas en posible exportación de Piña fresca.
- La empresa GREENLAB BIOTECHNOLOGY, S.A. fue por primera vez con Panamá a presentar sus vitroplantas (plantones in vitro como semilla vegetativa) y obtuvo intenciones de compra en el marco de la feria, además su venta aproximada sería de \$200,000 mil balboas en las cuales participarían las plantas de papaya, cítricos y frutos secos, obtuvieron más de 75 nuevos contactos comerciales, de los cuales del 10 al 15% serán clientes en un corto plazo.
- La empresa PANAMA SQUASH CO, calcula que la venta aproximada sería de \$200,000 mil dólares en Papaya que sería el producto que él exporta de mayor aceptación.
- ESTRADA COMPANY, S.A calcula que su venta aproximada de clientes nuevos sería un total de \$2.000.000 millones de balboas.

De concretarse las intenciones de compra, entre todas las empresas participantes, darían un estimado de aproximado de \$ 3.594.000 TRES MILLONES, QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL, BALBOAS A LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR.

VALOR AGREGADO DE LA MISIÓN

- PROPANAMA ORGANIZÓ VISITA A CAMPO A MERCAMADRID
 - Se visitó el mercado de MADRID, con el fin de conocer e intercambiar información de contacto con los distribuidores y compradores directos. Logrando captar que el mercado europeo se interesara por productos como: PIÑA, JENGIBRE, PITAHAYA Y MARACUYÁ.
 - Se hizo participe al sector exportador en el evento insignia de INVERSIONES de PROPANAMA.
 - El PANAMA DAY - donde se le dio realce a la alta calidad de los productos de país, el cumplimiento de las empresas exportadoras con el mercado y el nicho donde queremos llevar la fruta de Panamá. La Exposición fue aplaudida y reconocida por la audiencia de posibles inversionistas que se dan cita en los PANAMA DAY, organizado por la Cámara de Comercio de MANDRID, como aliado Estratégico de esta autoridad.

COBERTURA DE MEDIOS INTERNACIONALES

Se contrató a la revista FRESH PLAZA, con alcance en Europa y Latinoamérica, para promocionar pautas de banners, promocionando a Panamá y las frutas, donde se realizaron publicaciones de notas de prensa, divulgación y entrevistas, a las empresas panameñas que participaron en FRUIT ATTRACTION 2023.

Fresh Plaza - LATAM

Mailing Newsletter EVIDENCIA FRESH PLAZA LATAM 5 OCT Panama seeks 20% increase of fresh produce exports to Europe.pdf

Artículo / Web

https://www.freshplaza.com/europe/article/9565632/panama-seeks-20-increase-of-fresh-produce-exports-to-europe/?utm_medium=email.

EUROPA PRESS - Links de medios internacionales en los que salió la noticia

Europa Press Economía y Finanzas

Artículo / Web

<https://www.europapress.es/economia/noticia-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004175944.html>.

Notimerica Economía

Artículo / Web

<https://www.notimerica.com/economia/noticia-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004180226.html>.

Notipanamá

Artículo / Web

<https://www.notipanamá.com.pa/panama/noticia-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004175622.html>.

Notiecuador

Artículo / Web

<https://www.notiecuador.com.ec/ecuador/noticia-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004175822.html>.

Colombia press

Artículo / Web

<https://www.colombiapress.co/colombia/noticia-mexico-economia-agro-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004180746.html>.

Notimexico

Artículo / Web

<https://www.notimexico.com.mx/economia/noticia-mexico-economia-agro-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004180550.html>.

Notiparaguay

Artículo / Web

<https://www.notiparaguay.com.py/paraguay/noticia-economia-agro-panama-espera-aumentar-20-exportaciones-frutas-hortalizas-europa-ano-20231004181551.html>.

Notimerica Economía

RRSS - TW/Post link

<https://x.com/notimerica/status/1709602023107125351?s=20>.

Europa Press Economía y Finanzas

RRSS – FB/ Post – link

https://www.facebook.com/story.php?astory_fbid=pfbid07GnuJkJUAM4Jtjv1cTebEtJB-6V2XeShtJgBDzsowuBoizX6YtomhGtj54S3J3Jg6l&id=100063753441990&paipv=0&eav=AfYn-2KjDQig50o29crCWrunsClocKlfDaxh6_5HUIh-EGoMzhy4ebk3VTm6QRvN6FbM&_rdr.

PANAMA DAY

En el marco de la feria Fruit Attraction, se realizó un Panama Day “Conectando con Panamá” sobre las ventajas competitivas y oportunidades como destino de inversión y negocio.

Panama Day - con la Cámara de Comercio de Madrid.

Panamá es el país de Centroamérica con mayor renta per cápita, se encuentra en el segundo puesto de los países de Centroamérica y es con diferencia la economía más dinámica y abierta al comercio internacional y a la inversión extranjera.

La economía panameña mantiene unos motores

económicos que, al margen de contribuir a su resiliencia, también le permite posicionarse como la más competitiva de Centroamérica, y un actor de peso en Latinoamérica. Sus principales motores de desarrollo son: la distribución comercial, el sector Logístico, la construcción y su centro bancario

internacional.

A la hora de invertir Panamá se posiciona como uno de los mejores países de América. Esto es debido a su ubicación geográfica estratégica, por ser un punto de conexión entre América Latina y el mundo y su seguridad jurídica e incentivos fiscales impulsada por el gobierno en la creación de leyes, para atraer a los inversionistas.

Acciones y resultados inmediatos:

- Firmamos un Acuerdo de colaboración (MOU) y se hizo un PANAMA DAY, con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, entidad que desempeña un papel fundamental en el fomento de actividades comerciales y las relaciones entre empresas de diferentes países. Este acuerdo tiene como objetivo principal promover el comercio bilateral y las exportaciones panameñas, así como la atracción de inversión extranjera directa en Panamá, enfocándose en áreas estratégicas como logística, sector digital, agroexportaciones, turismo y energía.
- De la mano con los aliados nacionales de PROPANAMA, Se presentó al presidente de GANTRAP el Ing. Carlos Campos, quien conversó sobre lo que el gremio hace y la visión de la membresía de internacionalizar y exportar los productos de las empresas en mercado europeo, como Madrid. Además, se presentó como caso de éxito a la empresa - POTUGA COMPANY, S.A. exportadora de sandías, sin semilla y las buenas prácticas que cumplen para ser competitivas en los mercados internacionales.
- Se firmó un MOU - CON EL ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MADRID y seguido durante la misión se realizó de la mano del Colegio de Abogados de Panamá, un PANAMA DAY, ante la audiencia interesada en conocer los sectores de posible inversión en Panamá.
- Se realizó un PANAMA DAY, con la Asociación de Asociaciones de Empresarios de Galicia de Madrid. Con una gran audiencia de empresas y representantes españoles, en conocer ¿por qué invertir en Panamá?. La presentación fue de los diferentes sectores.
- Se realizaron reuniones bilaterales con el sector inmobiliario de Panamá y se otorgó a Panamá ser el país invitado de honor.

CONCLUSIONES

Pudimos conocer una gran diversidad de experiencias y estrategias para la expansión de nuevos mercados interesantes para el sector agrícola de Panamá para todo Europa, entre las frutas exóticas para exportación se encuentra la Pitahaya, Piña y Maracuyá.

FOTOS



Corte de cinta del stand de Fruit Attraction, por altos directivos de IFEMA, Sub administrador de PROPANAMA, coordinadora de exportaciones, empresarios y otros.



Delegación de empresarios, directivos de Mercamadrid, sub administrador de PROPANAMA, coordinadora de Exportaciones y promotora de Exportaciones, visitando las instalaciones del Mercamadrid.



PANAMA DAY en conjunto con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. sub administrador general de PROPANAMA, Diego Ortiz de Zevallos, Pilar Quiñonero asesora departamento Internacional de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Ingeniero Carlos Campos, empresa caso de éxito de Panamá Potuga Company, S.A. y empresarios.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob