



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

*Latinoamérica Te viste – encuentro internacional
CAMIL- Cámara de Arte, Moda e Industria.*

*Misión de seguimiento en Córdoba con
PROCÓRDOBA Y Córdoba Acelera.*

Del 28 de septiembre al 5 de octubre de 2023



ÍNDICE

Objetivo de la participación	03
Resultados y seguimiento	03
Actividades durante la misión	05
Impacto en las funciones realizadas	06
Foto y enlace en publicaciones nacionales e internacionales	07



OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN:

1. Dar a conocer la oferta exportable panameña, a través de 5 marcas de la industria de la moda; adicional establecer contactos y mecanismos de cooperación con entes de esta importante industria, tanto del sector público, como privado, con la finalidad de identificar estrategias, que podamos implementar en Panamá, para darle un mayor impulso a la cadena de valor.
2. Brindar seguimiento a nuestro aliado estratégico "INVEST CORDOBA" - Córdoba Acelera, con quien firmamos un acuerdo de cooperación en el mes de abril; y además con nuestro homólogo PROCÓRDOBA, a fin de afianzar las relaciones comerciales entre Panamá y esta ciudad.

RESULTADOS Y SEGUIMIENTO:

- En la reunión FECOBA manifiesto el interés de las empresas argentinas por desarrollar relaciones comerciales con Panamá.
- Entre los acuerdos logrados podemos señalar: que hay interés en realizar una misión comercial en el marco de EXPOCOMER, por lo que se les pondrá en contacto con los organizadores de la expo. Adicional tienen interés de establecer intercambios de buenas prácticas, sobre los programas de capacitación y proyectos que están desarrollando con el sector privado. Para ello, los pondremos también en contacto, con el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP). Por otro lado, se planificó llevar a cabo una reunión en línea, para presentarle al resto de la membresía, lo que ofrece Panamá, como país destino de las inversiones.
- A raíz de este evento, se abrirá un Show Room, para diseñadores latinoamericanos en Argentina.
- Se planifica el traslado del evento CAMIL-2024 a Panamá, por lo que PROPANAMA dará seguimiento a los avances, a fin de apoyar esta iniciativa.
- Con Panamá como Hub Digital les interesa desarrollar acciones por la complementariedad existente, con la finalidad de replicar lo que ya están trabajando con España y Colombia. Los principales sectores son: industria editorial, audio visual, artes visuales y propiedad intelectual.
- Les interesa que podamos desarrollar acciones en el tema de industrias creativas, sobre todo en servicios basados en el conocimiento.
- Los pondremos en contacto con la Cámara Panameña de Tecnologías de Información, Innovación y Telecomunicaciones (CAPATEC) y EXPOCOMER de la Cámara de Comercio Industria y Agricultura de Panamá (CCIAP).
- Realizar una hoja de ruta en conjunto con PROPANAMA para definir empresas sobre todo de servicios con alto potencial para que participen en EXPOCOMER, de esa forma traer una misión que pueda reunirse con empresas panameñas y desarrollar alianzas estratégicas para ampliar sus negocios hacia Panamá.
- Los sectores sobre los cuales piensan que se puede trabajar de forma conjunta son los relacionados con los sectores de servicios y tecnológicos como son: salud - farmacéutico, aplicaciones logísticas, A-Tech y se puede explorar la producción de alimentos.
- **Clúster Audiovisual:** la reunión se realizó con Antonio Pita, Alejandra Bustamante, Daniel Lambrisca y Nicolás Cacciaviliani. Están interesados en explorar la posibilidad de co-producción en Panamá, a través de una sociedad o alianza estratégica, para ello quieren conocer empresas homólogas a las que conforman el clúster. También están interesados en establecer contacto

con Panamá Film Commission del MICI.

- **Clúster de Localización e Interpretación de Córdoba - CLIC (Traducción):** la reunión se realizó con Serenella Domizi, Angelica Pérez y Laura Rolfi. Está integrado por 10 empresas traductoras, pero no sólo de idiomas, sino también de contenidos adecuados para las diferentes culturas. Están interesados en hacer contacto con traductores que trabajen libres en Panamá (freelancer) y con empresas que trabajen a nivel global. Estas empresas se consideran transversales a todos los sectores.
- **Clúster BPO/KPO:** este clúster está integrado por 8 empresas de economía del conocimiento. En la reunión participó Leonela Ferraresi. Muestran un gran interés por conectar con empresas en Panamá relacionadas con el talento humano que ofrecen servicios en el tema de economía del conocimiento y también con empresas que no están en su core de asesoría legal, call center, etc. Se acordó ponerlas en contacto con CAPATEC, La Ciudad del Saber y universidades.
- **Clúster de Agencias de Publicidad y comunicación:** está conformado por 20 agencias complementarias entre sí. En este caso visitamos dos de estas agencias, la Agencia Romero Victoria y Hello Brand. Ellos ya están exportando y están interesados en trabajar con agencias complementarias en Panamá. Participaron en la reunión: Agustín Conte, Franco Berardo, Mariano Sacaro, Valeria Plomer, Gaspar Petrini, Carolina Kozameh, Adrian Mancini, Alejandro Smith y Marcelo Garza.
- **Clúster de Franquicias** Cestá integrado por 80 empresas entre marcas franquiciantes, proveedores, consultoras especializadas, empresas aliadas y sponsors, participaron en la reunión, Mauricio Savid, Alejandro Chialva, Lozada Viajes, Marianella Russo, Pablo Torres y Marcela Caballero. Interesante que son empresas de diferentes sectores, pero que han franquiciado sus marcas. Están interesadas en expandirse a Panamá y también a compartir el conocimiento con las PYME panameñas que tengan interés en desarrollar franquicias como medio de crecimiento y expansión.
- **Clúster de Salud- Turismo Médico** visitamos el Sanatorio Allende del Cerro y el Instituto Universitario de Ciencias Biomédicas del hospital privado, lo componen cinco (5) empresas entre los que se encuentra: un operador de turismo médico por las ventajas para este sector que ofrecen las empresas miembros. Están interesados en compartir su oferta en algunas especialidades con Ciudad del Saber, la Universidad de Panamá (UP) y también ofrecer las capacitaciones en línea.
- **Clúster BUREAU de Congresos** esta fue una reunión corta y específica con Daniel Quinteros, quien nos manifestó su interés de mantener contacto con Panama Convention Center y con la Asociación de Empresas de este sector.
- **Clúster BIM:** esta empresa ofrece servicios del diseño con la metodología BIM, está conformada por cinco (5) empresas. Están interesadas en hacer contacto en Panamá con empresas que también ofrecen este tipo de servicios, en nuestro país el sector de la construcción uno de los principales de la economía.
- **Clúster Nómadas Digitales,** nos reunimos con Gabriela Sibilla, coordinadora del Programa Nómadas Digitales, siendo que los nómadas digitales pasan de un país a otro y no se quedan de forma permanente, el interés es ser parte de la red global de nómadas digitales para ofrecer los servicios en conjunto.

ACTIVIDADES DURANTE LA MISIÓN

La primera fase de la misión se realizó en la Ciudad de Buenos Aires:

- a. Jueves 28 de septiembre: Llegada a Buenos Aires, este día visitamos el espacio que se sería utilizado para el Show Room de los diseñadores latinos, además nos reunimos con la presidenta de CAMIL y los diseñadores participaron en la sesión de fotos.
- b. Viernes 29 de septiembre: realizamos una reunión en la cual nos acompañó personal de la Embajada de Panamá en Argentina (Saribeth Gutierrez y Ernesto Velázquez) con FECOBA que es la Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Por parte de FECOBA participaron: Patricia Pitaluga - Secretaria de Relaciones Internacionales; Martín Picón - Secretario de Comercio Exterior; Mariano Tarruella - Vicepresidente I; Mario Oriente - Vicepresidente 3; todos miembros de la Directiva de FECOBA.
- c. Sábado 30 de septiembre y el domingo 1 de octubre: las actividades se concentraron en la presentación de los diseñadores en Latinoamérica Te Viste El sábado se presentó el Diseñador Nicolás Real.
- d. Lunes 2 de octubre, se realizó una reunión en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con la dirección nacional de promoción de exportaciones de turismo, deportes, ICC y SBC con el consejero Sebastián Laino y la Lic. María Florencia Lovera: - Coordinadora del área de Diseño de Moda. Por la Embajada de Panamá en Argentina, nos acompañó la Lic. Aida Batista.

La segunda fase de la misión se realizó en la Ciudad de Córdoba:

- e. Martes 3 de octubre, viajamos de Buenos Aires a Córdoba y en horas de la tarde realizamos reunión con PROCÓRDOBA. Participaron: Alejandro Picchioni - vicepresidente de la Agencia, Roberto Rossotto - Gerente General, Sofia Garzón - Gerente del Área de Cooperación y Relaciones Internacionales y Guillermo Stang - asesor en el Área de Cooperación y Relaciones Internacionales. La agencia se dedica específicamente a promover las exportaciones de bienes y servicios de Córdoba y trabaja de forma transversal con todas las entidades relacionadas y los sectores.
- f. Miércoles 4 de octubre: dando seguimiento al acuerdo firmado con Invest Córdoba - Córdoba Acelera firmado en la misión realizada en el mes de abril 2024, sostuvimos reunión en primer lugar con el equipo de Córdoba Acelera: Mariela Bercovich - directora de Córdoba Acelera, Muriel Balbi - Gerente de Invest Córdoba y Victoria Fazio - coordinadora de la Iniciativa Clústeres. Este equipo fue quien preparó la agenda conjunta de reuniones que desarrollamos durante el día; con el objetivo de establecer relaciones comerciales y explorar oportunidades de inversión. Es muy interesante que el presupuesto asignado a la oficina por la parte pública es del presupuesto asignado al Municipio de Córdoba. El objetivo principal de esta iniciativa es impulsar la competitividad y la innovación en diversos sectores.
- g. La agenda preparada contempló reuniones y visitas a nueve (9) clúster de distintos sectores productivos, en los cuales los líderes de las industrias estuvieron abiertos a compartirnos información relevante de sus operaciones con la finalidad principal de buscar alternativas para hacer negocios en Panamá y para encontrar socios a través de los cuales pudieran expandir sus operaciones.

IMPACTO EN LAS FUNCIONES REALIZADAS

Importante resaltar que la misión superó las expectativas de sus participantes, quienes tuvieron la oportunidad de apreciar, aprender y aprovechar, todo lo que está llevando a cabo México para promover el sector digital y de las TIC's, incluyendo temas de I+D+i, logrando importantes alianzas estratégicas y contactos para futuros negocios.

PROPANAMA dará seguimiento al cumplimiento de las alianzas propuestas; así como al desarrollo de los webinars y misiones comerciales que se han identificado para este año y el primer semestre de 2024. Así como trabajando, junto con CAPATEC, para el desarrollo del evento de promoción de Panamá en CDMX (EXPO Reforma) en el primer trimestre de 2024.

AGENDA GENERAL MISIÓN ARGENTINA	
FECHA	EVENTO
28/09/2023	Reunión con CAMIL, visita a espacio para Show Room y fotos oficiales de los diseñadores en exteriores para Revistas de Moda.
29/09/2023	Reunión con FECOBA.
29/09/2023	Acompañamiento a los diseñadores a las pruebas de vestuario.
30/09/2023	Presentación de Nicolás Real diseñador panameño.
01/10/2023	Presentación del Grupo Panamá, conferencia de prensa, premiaciones.
02/10/2023	reunión en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con la Dirección Nacional de Promoción de Exportaciones de Turismo, Deportes, ICC y SBC.
03/10/2023	Viaje a Córdoba y reunión con PROCÓRDOBA.
04/10/2023	Reunión con Invest-Córdoba, Córdoba Acelera y 9 clúster de diferentes sectores.

FOTOS Y ENLACE DE PUBLICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES



El domingo primero de octubre se presentaron las 5 marcas: BREEBAART, SANDOYA, LYS BARAHONA, NICOLÁS REAL y FEDERICO VISUETTI. En el evento participó la Embajadora de Panamá en Argentina y parte de su equipo de trabajo. Nuestros diseñadores, junto a otros artistas de Latinoamérica, participaron en una conferencia de Prensa.

Además, el evento fue escenario para entregar reconocimientos, en el cual se distinguió a la Embajada de Panamá en Argentina, PROPANAMA y el diseñador Federico Visuetti.



BREEBAART



MOISÉSSANDOYA_BRAND



LYS BARAHONA



NICOLÁS REAL



FEDERICO VISUETTI



CONFERENCIA DE PRENSA

RECONOCIMIENTOS, POR EL APOYO AL EVENTO



Reconocimiento PROPANAMA



Reconocimiento Embajada Panamá en Argentina



Reconocimiento Federico Visueti

La crítica resaltó a los diseñadores panameños en diferentes medios y se han realizado múltiples publicaciones. Algunos ejemplos al momento de la elaboración de este informe:

Latinoamérica te Viste: El gran reconocimiento a los diseñadores de la moda latinoamericana- <https://www.infotextil.com.ar/latinoamerica-te-viste-el-gran-reconocimiento-a-los-disenadores-de-la-moda-latinoamericana/>



LYS BARAHONA DIJO QUE «CUANDO UNO HACE LAS COSAS CON EL CORAZÓN, NO IMPORTA LO MALO O LO BUENO, IMPORTA LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLARSE». <https://jorgeamadogroup.com.ar/ultimas-noticias/lys-barahona-dijo-que-cuando-uno-hace-las-cosas-con-el-corazon-no-importa-lo-malo-o-lo-bueno-importa-la-transformacion-y-desarrollarse/>



Panamá destaca en Latinoamérica te Viste, el gran reconocimiento a diseñadores de moda de la región - <https://www.panama24horas.com.pa/panama/panama-destaca-en-latinoamerica-te-viste-el-gran-reconocimiento-a-disenadores-de-moda-de-la-region/>



Revista Semanario: <https://www.pressreader.com/argentina/semanario/20231011/page/62>

Revista CARAS:



Revista MÍA



A nivel nacional la publicación salió en diferentes medios digitales, físicos, televisivos y revistas de moda.

- DIARIO DIGITAL/ SNIP/ 09-10-2023 Panamá promueve sus industrias creativas a través de diseñadores y marcas panameñas en mercados internacionales: <https://noticiasdepanama.com/economia/panama-promueve-su-industrias-creativas-a-traves-de-disenadores-y-marcas-panamenas-en-mercados-internacionales/>
- DIARIO DIGITAL/ PANORAMA ECÓNOMICO. 06/10/2023/ Panamá reconoce a diseñadores de moda de la región en «Latinoamérica te Viste»: <https://panoramaeconomicopma.com/farandula/panama-reconoce-a-disenadores-de-moda-de-la-region-en-latinoamerica-te-viste/>
- REVISTA/PANAMA IMAGE/05-10-2023/ Panamá destaca en «Latinoamérica te Viste» – El gran reconocimiento a los diseñadores de moda de la región: <https://panamaimage.com/noticias/panama-destaca-en-latinoamerica-te-viste-el-gran-reconocimiento-a-los-disenadores-de-moda-de-la-region/>
- REVISTA/VIDA Y ÉXITO/05-10-2023/Panamá destaca en «Latinoamérica te Viste.El gran reconocimiento a los diseñadores de moda de la región: <https://www.vidayexito.net/negocios/periscopio/panama-destaca-en-latinoamerica-te-viste/>



Reunión con el equipo de Córdoba Acelera, dando seguimiento al acuerdo firmado con Invest Córdoba.



Cada uno de este clúster tiene un Clúster Manager especializado en el sector.



Clúster de Localización e Interpretación de Córdoba _ CLIC (Traducción)



Clúster BPO/KPO



Clúster de Agencias de Publicidad y Comunicación



Clúster de Franquicias



Clúster de Salud – Turismo Médico



Clúster BUREAU de Congresos y Espectáculos



Clúster Nómadas Digitales.



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 [@propanama.gob](https://www.instagram.com/propanama.gob)

 [@propanamagob](https://twitter.com/propanamagob)