



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

---

## INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2023

---

*ARTIGIANO IN FIERA  
MILÁN 2023*

*Del 2 al 10 de diciembre de 2023*



# ÍNDICE

Información Sustantiva	03
Objetivo de la Misión	03
Resultados	03
Impacto en las funciones	04
Fotos	04



## INFORMACIÓN SUSTANTIVA

**Antecedentes:** La Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones (PROPANAMA), cumpliendo con el mandato de promover la oferta exportable del sector artesanal de Panamá, en los mercados Internacionales. Genera herramientas gratuitas de promoción y marketing internacional.

ARTIGIANO es un evento internacional que brinda la oportunidad a las marcas panameñas que interactúen con las empresas europeas, potenciales compradores que visitan la feria para hacer sus compras de fin de año, y es una excelente opción para iniciar las relaciones comerciales con potenciales compradores de la industria de la moda de milano y sus alrededores.

## OBJETIVO DE LA MISIÓN

Promocionar la oferta del sector artesanal, facilitar a las marcas panameñas en el marco de la Feria de ARTIGIANO de MILANO, un B2C, venta de sus productos en la feria, promoción de los productos hechos a mano por los artesanos, promoción de las marcas y los productos en las redes y canales de promoción de Italia.

## RESULTADOS:

1. Se promocionó la diversidad de la oferta artesanal, turística y de alimentos de Panamá, a través de un catálogo de promoción traducido al italiano, inglés y español.
2. A través de aliados estratégicos de PROPANAMA, se lograron conexiones con distribuidores de café, visitas de campo, y encuentros con los dueños de boutique.
3. Se realizaron contrataciones con medios internacionales con un impacto del 10% positivo en la promoción internacional en los medios locales de Italia, a través de RAI, y la feria ARTIGIANO, a través de los medios de cobertura de la feria, y a nivel local en Panamá.
  - Shooting istituzionale in Fiera: <https://we.tl/t-EEdCgdfvkB>
  - Comunicato stampa: <https://we.tl/t-C4650aOj5K>
  - Social Media posts: <https://we.tl/t-jytQYoVWBS>
  - Affissioni: <https://we.tl/t-wLk8z8IP0H>
4. A través del Consulado de Panamá en Milán, se realizaron reuniones bilaterales, donde se dio a conocer por primera vez, ante la Cámara de la Moda de Italia, parte de la oferta exportable local, y se formalizó la intención de firmar un MDE, con las asociaciones latinoamericanas de comercio que tienen como intención, apoyar más los sectores y fortalecer las relaciones entre Panamá e Italia.

MARCAS PARTICIPANTES EN ARTIGIANO	
1.	MICHELLE FERRER – BISUTERÍA DE LUJO
2.	SASHA BARZDYKA – ARTE TEXTIL
3.	MOLAS DE MI PANAMÁ – MOLAS Y ARTE TEXTIL GUNA
4.	SHAROM HIM – ARTISTA PLÁSTICO
5.	CAFÉ ALBA – Café de Exportación.

## IMPACTO EN LAS FUNCIONES

- PROPANAMA a través de la Unidad de Exportaciones, apoyó de inicio a fin las marcas participantes, y facilitó un espacio adecuado y congruente con la visión del sector, hizo los pagos del: IVA de la venta de los productos, el piso y la construcción, diseño y adecuación del pabellón, el envío de los productos que las cinco marcas venderían en la feria. Abriendo mercado y dando a conocer ante los visitantes los productos de Panamá.
- Se lograron 100 conexiones de las cuales 25 son potenciales compradores y distribuidores y perfil de potencial.
- De concretarse las Intenciones de compra con los potenciales interesados, entre todas las marcas participantes sería un aproximado de \$100 mil dólares por mes entre todas.
- El aumento sería aproximado de 5% de la venta y en la exportación del sector artístico y artesanal.

## FOTOS



*Inauguración de la feria ARTIGIANO con los directivos de ARTIGIANO, Yelsica H. Caballero, como jefa de la Misión, ANA REYES, embajadora de Panamá en Roma y Claudia Buccellati, Honoraria en Milán y los representantes de las cinco marcas presentes.*





Experiencia en vivo del arte de Sasha Barzdyka y desguatación de CAFÉ ALBA



Encuentros con compradores de los productos panameños - Michelle Ferrer y Molas de mi Panamá.

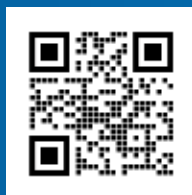


REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

**PRO**PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob

 @propanamagob