



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PROPANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE
MISIÓN OFICIAL 2023

*The Americas Food &
Beverage Show 2023*

Del 15 al 22 de septiembre de 2023



ÍNDICE

Objetivo de la misión
Resultados
Fotos

03
03
04



OBJETIVO DE LA MISIÓN:

Promover, facilitar y resaltar ante los visitantes de la feria la variedad de los productos del sector agroindustrial y de alimentos y bebidas de 12 empresas panameñas exportadoras y adicional cumplir con el mandato de la autoridad de contribuir en la promoción internacional de la oferta exportable panameña para entrar a los mercados internacionales.

RESULTADOS

- En la Participación de Panamá, se promocionaron las 12 empresas que participaron, se hicieron degustaciones y se intercambió información comercial con los estadounidenses, distribuidores, exportadores y compradores de servicios de alimentos de los EE. UU. y de toda América Latina y el Caribe.
- Según encuestas firmadas por las empresas participantes el estimado en venta es \$2.5 millones de balboas aproximadamente.
- Se hicieron entrevistas para las empresas y sus productos por parte de Pan American Food y a las Chicas Guapas Foundation, quienes tienen un alcance en la región latina de MIA.

Empresas Participantes:

1. PANAMA BLUE, Spring - AGUA
2. PRODUCTOS Lux, S.A. - SALSAS, VINAGRE ETC
3. RON CALERO - LICOR - RONES
4. Q CHEFF - ADERESO
5. SISTA- NATURAL PAPPER SAUCED, PICANTE
6. H.H PRODUCTS, PICANTE
7. PANAMA GOURMET FOODS INTERNATIONAL CORP. SALSAS VARIADAS
8. TIO IVAN - PICANTE
9. LEMON CAN - JUGOS DE RASPADURA.
10. Agrícola PANAVEN S.A - HONGOS
11. NATULAC S.A - JUGOS DE FRUTAS
12. OCEAN GOURMENT - PRODUCTOS DEL MAR

1. Se lograron más de 150 nuevos contactos y 50 con potencial – según encuestas desarrolladas por las empresas, de concretarse la intención de compra en positivo generaría aproximadamente \$2.5 millones de balboas a las empresas participantes.
2. Se hicieron encuentros con el presidente del NSA de florida para a futuro hacer Visita de Campo y una reunión personalizada de cada empresa panameña y su producto.
3. María Arias de la plataforma In Factor en Miami. Plataforma que facilita los procesos y servicios administrativos y logísticos a compañías de Latinoamérica, con un especial enfoque en mujeres emprendedoras, que desean tener entrada en Estados Unidos. Así mismo, estamos trabajando para que compañías puedan buscar y ser encontradas por posibles clientes. <https://catchapp.co/u/operations-themdwgroup-com/in-factor---presentation>

FOTOS



Delegación de empresas panameñas en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Proluxa S.A. en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Proluxa S.A. en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa de Ron Calero en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Tio Iván en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Qcheff en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Panamá Blue Water en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



Empresa Velas la Soledad en la feria de Americas Food and Beverage Show, Miami- USA 2023



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO**PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

propanama.gob.pa



 @propanama.gob

 @propanamagob