

**PRO****PANAMA**

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INFORME DE MISIÓN OFICIAL 2024

*Misión Comercial*  
**CHOCOA 2024**

---

*Del 6 al 11 de febrero de 2024*





# ÍNDICE

Objetivo de la participación  
Resultados del Proyecto POA - Enero 2024  
Acciones desarrolladas del sector  
Fotos del Evento

03  
03  
04  
07

---

## OBJETIVO DE LA PARTICIPACIÓN

El Objetivo de País a través de PROPANAMA, fue dar a conocer ante la comunidad internacional la calidad de cacao y chocolate del Panamá, y sus diferentes procesos y producto final, con el que actualmente contamos a través de 6 marcas locales, que hicieron la degustación y la exposición mediante la venta de sus productos (Chocolates en barra, bombones y barras energéticas y otros derivados del cacao con valor agregado como el licor de cacao), adicional, contribuir en la promoción internacional del sector; forjar relaciones comerciales a largo plazo, mostrar los productos y darlos a degustar con los visitantes y potenciales clientes: como distribuidores y compradores internacionales y personalidades del mundo del cacao en Europa; y cientos de productores de cacao, comerciantes, procesadores, fabricantes de chocolate, autoridades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales. La asistencia tuvo un promedio de más de 1,500 profesionales del chocolate y más de 8,000 consumidores.

Por primera vez panamá participó de la 12° edición de chocoa 2024, junto a seis empresas productoras, comercializadoras y transformadoras de cacao y chocolate de especialidad.

## RESULTADOS DEL PROYECTO POA - ENERO 2024

A través del departamento de Exportaciones de PROPANAMA, se facilitó las siguientes acciones en cumplimiento del mandato que nos crea:

### A nivel Internacional:

- Cumplimos el compromiso de dar a conocer a más de 40 países de la industria, la calidad del cacao de país, la trazabilidad, sostenibilidad y la excelencia; y las empresas tuvieron aumento de sus ventas entre el 10% y 25% en base a las encuestas que nos enviaron.
- Entre todas las empresas participantes lograron 12 conexiones con nuevos distribuidores y 17 potenciales compradores directos.
- El incremento en venta entre todas las empresas que participaron sería al año entre un 10 y un 15% según encuestas desarrolladas por las empresas.
- Tres de las 6 empresas que participaron son mujeres; y en Panamá hay más de 540 que son mujeres.
- Los países de mayor interés del sector para exportar fueron: USA, EUROPA, Bélgica, Suiza, Alemania, Japón y china.
- Se hizo la introducción del país y los productores y empresas participantes con los miembros del World Cocoa Foundation y con Cacao de Excelencia, y estamos organizando reuniones de seguimientos con los aliados nacionales MICI y MIDA.
- Las empresas se beneficiaron de los múltiples seminarios y conferencias y discusiones sobre la sostenibilidad del cacao. Y la participación contribuyó a aumentar la visibilidad y mejorar la reputación de los chocolates panameños en el mercado internacional. La destacada presencia de Panamá en el evento generó un impacto positivo y despertó el interés de los compradores por explorar las opciones de chocolates provenientes de nuestro país.

- Presentamos un diseño de pabellón que resalta la diversidad y las regiones productoras de cacao del país, de manera limpia e informativa, con una promoción específica de 6 marcas panameñas que fueron referentes de país ante los miles de visitantes, como: Oro Moreno, Chocolates Bocao, Forest Finance Panama S.A., kokoa del Istmo, Kotowa Chocolates Victoria y la única Cooperativa de Servicios Múltiples Cacao Bocatoreña, R.L.
- Logramos hacer capacitaciones técnicas y cooperación para el sector que debemos ir desarrollando con los actores locales como MICI y MIDA.
- Durante todos los días de la feria, realizamos e impulsamos la promoción internacional y el marketing, a través de las acciones que se contrataron de acuerdo con el perfil de las empresas participantes.
- Facilitamos las conexiones con nuevos clientes, potenciales compradores y distribuidores y contactos de la industria a las empresas participantes y también promocionamos a través de un código de barra, el directorio de las demás empresas del sector, que no lograron asistir en físico.

## ACCIONES DESARROLLADAS DEL SECTOR

A nivel local con los aliados nacionales en materia de exportación - El Ministerio de Comercio e Industria (MICI). El Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y La Embajada - desde enero del 2024. Han desarrollado las siguientes acciones para el sector:

1. Se desarrolló y se actualizó, la base de datos de más de 20 empresas panameñas, del sector de cacao, la misma se clasificó entre empresas que están exportando y otras que están en vía de exportación, para trabajar en la segunda edición con una consultoría a través de un enlace comercial.
2. Hicimos las consultas a nivel a nivel local de todo el sector y resultaron las necesidades urgentes de la parte privada de unir esfuerzos con las autoridades involucradas en las exportaciones (MICI, MIDA Y MINSA) con el fin de impulsar nuevas acciones a corto plazo, para apoyar el sector que se vuelva competitivo en los nuevos mercados y en los actuales donde se están exponiendo.
3. Se desarrolló una Nota Conceptual, para introducir el sector en los mercados Internacionales, realizando las acciones precisas, que fueron participar junto al sector privado en la semana del cacao en Ámsterdam - CHOCOA 2024. Donde nos reunimos con diferentes actores que son parte de la cadena de valor y que impulsan la industria e iniciar entre las acciones directas un Diagnóstico de la cadena de valor realizado por la FAO y auspiciado por PROPANAMA para el sector.
4. Por primera vez apoyamos a la única cooperativa de cacao de Bocas del Toro, con más de 70 años y con más de 1419 miembros activos productores de cacao, con el fin de dar a conocer el alto valor del rubro que producen y encontrar nuevos clientes.
5. Expusimos la narrativa, clara y congruente a los requerimientos de la Unión Europea como las certificaciones de COCABO y la orgánica de FORENT FINACE, con premios internacionales y altos porcentaje del cacao fino con aroma nacional.



**Valor agregado para el sector:**

1. Se realizaron visitas de campo con conexiones de tiendas y boutique de chocolate en Ámsterdam y se enviarán todas las Herramientas de promoción para entrar a los mercados internacionales con las que cuenta la Autoridad.
2. Las presentaciones de las conferencias que se dieron en la feria, sobre la sostenibilidad del cacao etc. - (temas de interés del sector).
3. La lista de distribuidores presentes en la feria comercial y de los expositores, productores de cacao, comerciantes, procesadores, fabricantes de chocolate, autoridades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales presentes en la feria.

**Acciones pendientes de seguimiento con el sector privado en colaboración con MICI:**

1. Webinar con el sector y los organizadores del World Cocoa Foundation.
2. Seguimiento con CBI, a través de la Embajada y MICI.
3. Divulgar a todo el sector las acciones que viene realizando el MIDA, como la cadena Agroalimentaria de CACAO.
4. Recomendación general del Cacao para las autoridades, a mediano y largo plazo, que Panamá tenga un laboratorio Oficial y reconocido por la unión europea para que se beneficie todos los productos de exportación como el, café, la miel, entre otros productos.

**Anexos en materia de promoción internacional:**

1. Traducción al holandés de nota de prensa.
2. Enlaces de la distribución de esa nota de prensa en al menos 30 medios de habla hispana (Latam y España) y holandese.
3. 20 fotos en alta definición de la inauguración del stand y Grabación y edición de entrevista en Vídeo para Youtube y Entrevista para Redes Sociales (Instagram y TikTok) editada y subtitulada (minuto y medio y Video resumen de la participación con las 10 historias).

**Acciones pendientes de Exportaciones de PROPANAMA, para fortalecer el sector en general:**

1. Reactivar la Inscripción de Panamá en el Cocoa Excellence - para enviar muestras de cacao en el 2025. - MICI y MIDA.
2. Webinar preparatorio post feria, sobre la legislación con CHOCOA y sus expertos.
3. Coordinación de un EMMA personalizado para PTY - programa de formación para los participantes, con MICI.
4. Posibilidad de posibles alianzas con Air Europa y Turskih, sobre la carga refrigerada y ver alguna opción de un código de descuento, (LCL marítimo refrigerado a Europa / USA).
5. Propuestas del Enlace comercial post feria.

**Comentarios que resaltar de las encuestas desarrolladas por las empresas participantes:**

**Jan Fockele de Forest Finance**, presentó el galardonado cacao fino orgánico, que se produce en la región de Bocas del Toro. Hace casi 30 años, la compañía comenzó a reforestar bosques mixtos biodiversos en las regiones de Chiriquí, Veraguas y Darién. Esta actividad se amplió con la reforestación de un proyecto agroforestal con cacao de 180 hectáreas. Ahora que el proyecto es cada vez más productivo, buscan atraer clientes internacionales para el cacao producido en esta zona, ya galardonado con el "Cacao de Excelencia" de bronce en 2021.

Acciones directas de PROPANAMA en materia de promoción internacional con influenciadores especialistas de Cacao en el mundo.

Enlace para las Imágenes:

[https://1drv.ms/f/s!Aj-Aapv3vfgj\\_nY0MOIbra54\\_H7K](https://1drv.ms/f/s!Aj-Aapv3vfgj_nY0MOIbra54_H7K)

Instagram:

<https://www.instagram.com/reel/C3U27rxC2MM/?igsh=MTA3eTh6MWdIMWZ5Zg%3D%3D>

Tik Tok

[https://www.tiktok.com/@helen.chocolate/video/7335417002363784481?r=1&u\\_code=dejd69ii861h9j&preview\\_pb=0&sharer\\_language=es&d=eah7ece6d146i4&share\\_item\\_id=7335417002363784481&source=h5\\_m&share\\_operation\\_id=5&timestamp=1707910348&user\\_id=6877930952988034054&sec\\_user\\_id=MS4wLjABAAAACDZiLAdyNsvTboiJ3iGqHM0IBBtkhAYpkLdNZb8DDp0EgS1Qv-OwJpuMrbWcHOa1&social\\_share\\_type=0&utm\\_source=copy&utm\\_campaign=client\\_share&utm\\_medium=android&share\\_iid=7334022354103174944&share\\_link\\_id=93aeb8c1-d04c-4707-a11b-32e7f674c556&share\\_app\\_id=1233&ugbiz\\_name=MAIN&ug\\_btm=b8727%2Cb2878&enable\\_checksum=1](https://www.tiktok.com/@helen.chocolate/video/7335417002363784481?r=1&u_code=dejd69ii861h9j&preview_pb=0&sharer_language=es&d=eah7ece6d146i4&share_item_id=7335417002363784481&source=h5_m&share_operation_id=5&timestamp=1707910348&user_id=6877930952988034054&sec_user_id=MS4wLjABAAAACDZiLAdyNsvTboiJ3iGqHM0IBBtkhAYpkLdNZb8DDp0EgS1Qv-OwJpuMrbWcHOa1&social_share_type=0&utm_source=copy&utm_campaign=client_share&utm_medium=android&share_iid=7334022354103174944&share_link_id=93aeb8c1-d04c-4707-a11b-32e7f674c556&share_app_id=1233&ugbiz_name=MAIN&ug_btm=b8727%2Cb2878&enable_checksum=1)

Linkedin:

[https://www.linkedin.com/posts/helen-lópez-vásquez\\_periodismodechocolate-chocolatedepanama-chocolate-activity-7163494202817916928-ZAIE/?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_android](https://www.linkedin.com/posts/helen-lópez-vásquez_periodismodechocolate-chocolatedepanama-chocolate-activity-7163494202817916928-ZAIE/?utm_source=share&utm_medium=member_android)

Publicaciones locales por el sector privado:

<https://panama.revistafactordeexito.com/posts/34246/panama-busca-imitar-el-exito-del-cafe-geisha-con-su-cacao>

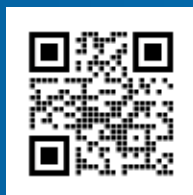
<https://www.prensa.com/vivir/el-chocolate-panameno-seduca-a-amsterdam/>

FOTOS





[propanama.gob.pa](http://propanama.gob.pa)



 @propanama.gob  
 @propanamagob